

上海应用技术大学

毕业生就业质量年度报告

2022 届

上海应用技术大学 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	4
五、对就业教育/服务的评价	5
第一篇：毕业生就业基本情况.....	7
一、规模和结构	7
（一）总体规模	7
（二）学院与专业结构	8
（三）性别结构	12
（四）生源结构	13
二、毕业去向及落实率	14
（一）总体毕业去向及落实率	14
（二）各学院毕业去向落实率	15
（三）各专业毕业去向落实率	17
三、社会贡献度	21
（一）就业地区	22
（二）就业行业	25
（三）就业职业	27
（四）就业单位	29
四、深造情况	29

(一) 国内升学	29
(二) 出国(境)升学	33
五、求职过程分析	35
(一) 获取招聘信息来源	35
(二) 择业关注因素	36
(三) 求职成功途径	37
(四) 求职成功的影响因素	37
六、待就业群体分析	39
(一) 尚未落实工作的原因	39
(二) 需要提升的就业能力	40
第二篇：就业创业工作举措	42
第三篇：就业质量相关分析	45
一、总体毕业生	45
(一) 就业机会充分度	45
(二) 专业对口度	46
(三) 工作满意度	46
(四) 毕业生发展成长度	47
二、硕士毕业生	48
(一) 就业机会充分度	48
(二) 专业对口度	51
(三) 工作满意度	53
(四) 毕业生发展成长度	56
三、本科毕业生	58
(一) 就业机会充分度	58
(二) 专业对口度	62
(三) 工作满意度	65
(四) 毕业生发展成长度	70

四、专科毕业生	71
(一) 就业机会充分度	71
(二) 专业对口度	72
(三) 工作满意度	73
(四) 毕业生发展成长度	75
第四篇：就业发展趋势分析.....	78
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	78
二、近三年就业地区变化趋势	79
三、近三年就业行业变化趋势	80
四、近三年就业单位变化趋势	80
第五篇：毕业生对学校的评价.....	83
一、毕业生对人才培养的评价	83
(一) 母校满意度	83
(二) 教育教学评价	84
(三) 基础能力素质	87
二、毕业生对就业教育/服务的评价	90
三、就业对招生和人才培养的影响	91
(一) 毕业生对招生工作的建议	91
(三) 就业与招生、人才培养的反馈联动	94
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	97
一、对毕业生的评价	97
二、对学校招聘服务的评价	99
结 语	101

◆ 学校概况 ◆

上海应用技术大学始创于 1954 年，是中国第一所以“应用技术”命名的高水平应用创新型大学。学校是博士学位授予单位，入选上海高水平地方大学重点建设单位、首批上海高等学校一流本科建设引领计划和一流研究生教育引领计划、上海市首批深化创新创业教育改革示范高校、上海高校课程思政整体改革领航高校、国家知识产权试点高校、上海市专利工作示范单位、上海市依法治校示范校。2018 年以来，在上海高校分类评价同类型高校中连续四年排名第一。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定扎根中国大地办大学，坚持“应用导向、技术创新”的特色定位，秉承“依产业而兴、托科技而强”的办学理念，凸显“协同创新、共创价值”的科技创新文化，追求“卓而独特、越而胜己”的价值取向，积极推进创新发展、特色发展和高质量发展，努力建设具有国际影响力的高水平应用创新型大学。

学校专业特色鲜明，学科布局合理。设有 19 个二级学院（部），拥有本科专业 55 个，涵盖工、理、经、管、文、法、农、艺等 8 大学科门类，其中国家级和上海市一流本科专业建设点 15 个、上海市应用型本科试点专业 11 个；6 个专业通过中国工程教育专业认证，其中 1 个专业通过国际专业认证。建有以“香料香精化妆品与绿色化工”为引领、以“功能新材料和智能技术与先进制造”“设计文创与创新管理”为协同的特色学科群；化学、材料科学、农业科学和工程科学进入 ESI 全球排名前 1%；拥有省部级重点学科 6 个；博士学位授权一级学科 1 个、硕士学位授权一级学科 8 个、硕士专业学位授权类别 11 个。现有全日制在校研究生 2700 余人、本专科生 16000 余人。

学校坚持立德树人，育人成果丰硕。大力弘扬“厚德精技 砥砺知行”的大学精神和“明德 明学 明事”的太大学校训，聚焦未来工程师关键能力，构建“爱科技”“六融合”“双协同”卓越引领的应用创新型人才培养模式，致力于培养具有理想信念、家国情怀、过硬本领、勇担责任的高素质应用创新型人才。现有国家级和上海市实验教学示范中心 4 个、国家级工程教育实践中心 1 个；与行业领军企业共建现代产业学

院 6 个，入选首批上海市重点现代产业学院立项建设 1 个；拥有国家级和上海市一流课程、精品课程等 42 门；获批教育部和上海市新工科、新农科、新文科研究与实践项目 9 个；近两届获得国家教学成果一等奖 1 项（参与单位）、二等奖 1 项，上海市教学成果奖 20 项，其中特等奖 1 项。近五年学生获“互联网+”“挑战杯”等各类国家级和省部级奖项 3000 余项，毕业生整体就业率长期处于上海高校和同类高校领先水平，毕业生深受用人单位欢迎和好评。

学校坚持四个面向，科研实力突出。自觉履行高水平科技自立自强的使命担当，积极对接长三角一体化等国家重大发展战略和上海科创中心建设需求，依托、服务和引领相关重点产业发展。拥有香料香精化妆品省部共建协同创新中心、国家香料香精化妆品质量监督检验中心、国家香料香精化妆品标准化技术委员会秘书处等国家级学科平台 5 个，拥有香精香料及化妆品教育部工程研究中心、上海物理气相沉积(PVD)超硬涂层及装备工程技术研究中心、上海绿色氟代制药工程技术研究中心、上海光探测材料与器件工程技术研究中心、上海食品风味与品质控制工程技术研究中心等省部级学科平台 19 个；与地方政府、头部企业、科研院所等共建产业研究院、上海市大学科技园、上海创业学院、中欧知识产权学院和各类协同创新研究院、产学研工作站、技术转移中心等高水平技术创新和成果孵化平台。近五年，以第一单位获批国家重点研发计划项目、国家重点研发计划重点专项课题、国家自然科学基金重点项目、国家重大科研仪器研制专项课题等国家级项目 130 余项、省部级项目近 200 项；获国家级、省部级和全国性行业协会各类科技奖项 50 余项，其中国家科学技术进步奖二等奖 1 项、上海市科技进步奖一等奖 1 项；制定各类标准 40 余项；2021 年学校专利申请量及发明专利授权量均居上海市同类高校第一。

学校师资力量雄厚，队伍结构合理。现有教职工 1700 余人，其中专任教师 1261 人，具有高级专业技术职务教师 586 人，博士生导师 37 人，“双师型”教师 812 人；拥有省部级以上各类高层次人才 159 人次，其中国家级人才 22 人次、省部级人才 137 人次，形成了以国家级人才为引领、省部级领军人才为支撑、优秀中青年骨干为主体的高水平人才梯队。教师获全国优秀教师、“黄大年”式教师团队、全国高校辅导员年度人物、宝钢优秀教师奖、上海市“四有”好老师（教书育人楷模）提名奖等荣誉称号。

学校国际交流活跃，影响日益提升。设有本科中外合作办学项目 4 个；与欧洲、美洲、亚洲、大洋洲以及港澳台等 20 多个国家（地区）的 120 余所高校和科研机构建立了交流合作关系，学分互认高校数达 51 所；近年来，共派出 2000 余人次学生赴海外院校学习交流。充分发挥学科优势，与行业领军企业合作建设全国首家国际化妆品学院，与国际知名大学共建中欧知识产权学院。近年来，学校积极践行国家“一带一路”倡议，开设老挝铁道工程人才班，为“一带一路”沿线国家培养高素质铁道工程技术人才，获批外交部亚洲合作资金项目，获批上海市“一带一路”中老铁路工程国际联合实验室，成立“一带一路”澜湄铁路互联互通中心，持续推进高水平国际协同育人和协同科创工作，学校服务“一带一路”国际化人才培养成效获得了习近平总书记的充分肯定。

新时代展现新气象，新起点谱写新篇章。上海应用技术大学将全面贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，围绕立德树人的根本任务，以特色优势学科建设为引领、以高素质应用创新型人才培养为根本、以高水平创新团队建设为支撑、以科技创新与服务社会为使命、以开放合作和数字赋能为路径、以大学治理体系优化为保障，努力打造应用创新型人才培养新高地、技术创新和成果转化优选地和特色学科专业培育地，为上海城市发展和国家民族富强贡献智慧和力量，向着具有国际影响力的高水平应用创新型大学的目标不断奋进！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《上海应用技术大学2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



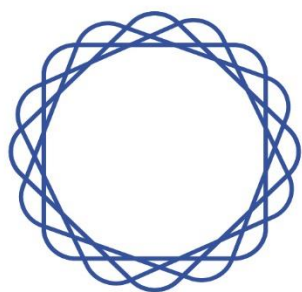
上海市学生事务中心

数据统计截止日期为2022年08月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为67.48%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论



总体结论

一、毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，上海应用技术大学 2022 届毕业生毕业去向落实率 96.19%。毕业去向分布详见下图。

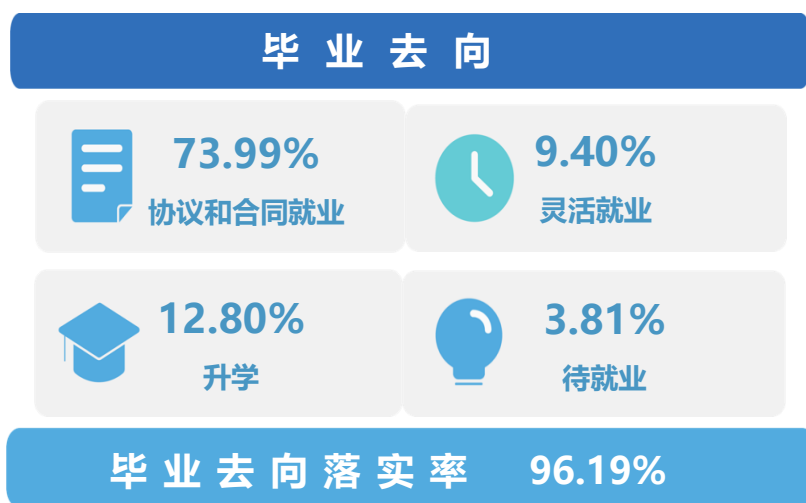


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中有 74.79% 的毕业生选择在市内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“工程技术人员”为主；就业单位以“中小企业”为主。



图 2 2022 届总体毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。学校 2022 届硕士毕业生专业对口度为 79.03%，工作满意度为 95.93%，职业期待吻合度为 93.70%。

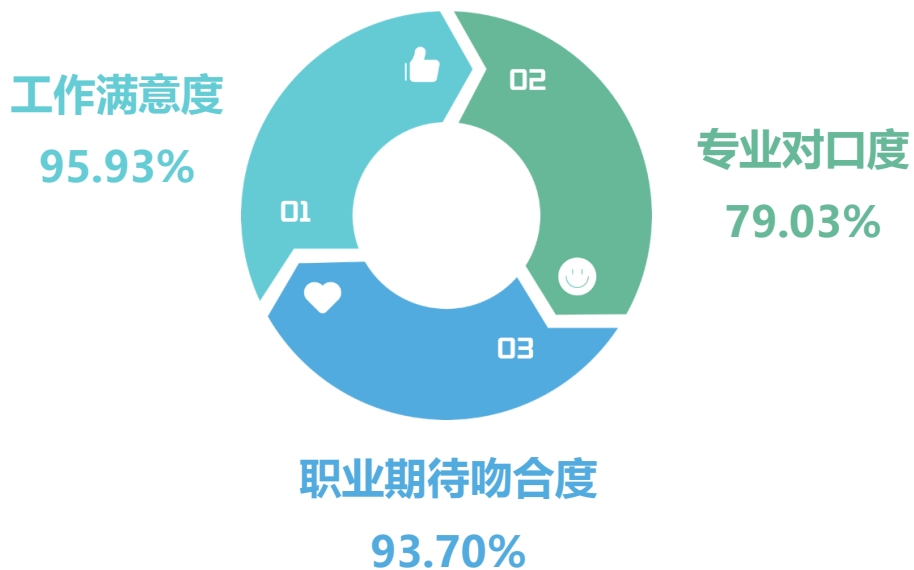


图 3 2022 届硕士毕业生就业质量

学校 2022 届本科毕业生专业对口度为 73.58%，工作满意度为 95.38%，职业期待吻合度为 90.15%。

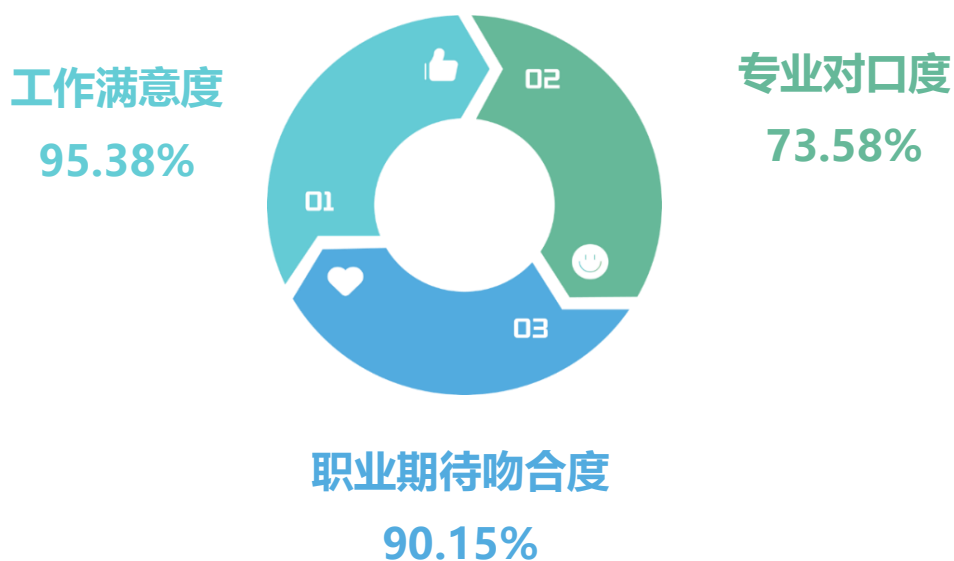


图 4 2022 届本科毕业生就业质量

学校 2022 届专科毕业生专业对口度为 77.05%，工作满意度为 93.22%，职业期待吻合度为 90.00%。

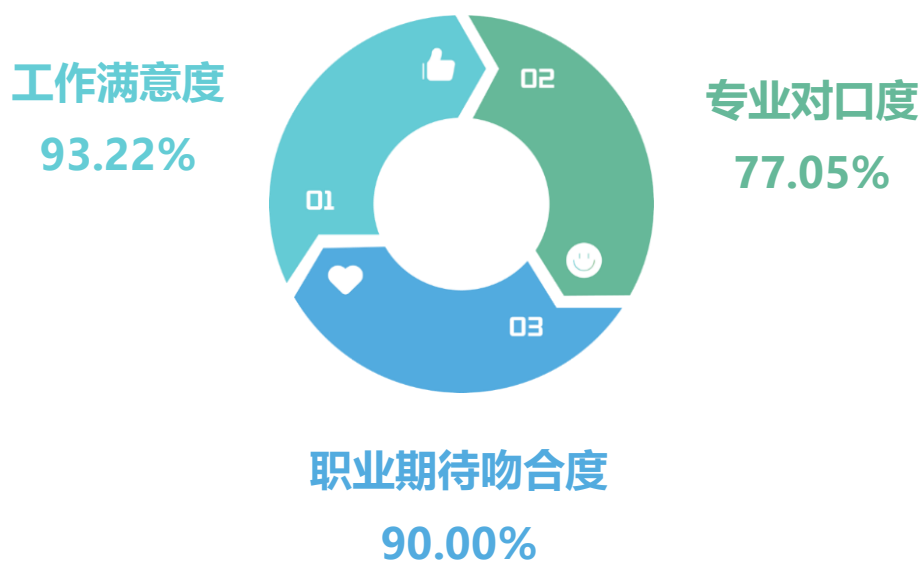


图 5 2022 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 97.15%，对所学课程的总体满意度为 96.94%，对任课教师的总体满意度为 96.54%，对母校学风建设的总体满意度为 95.63%，对课堂教学的总体满意度为 96.51%，对实践教学的总体满意度为 93.95%。



图 6 2022 届总体毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.66%及以上；其中对“校园招聘会/宣讲会”（96.06%）、“学校发布的招聘信息”（95.98%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.80%）的满意度相对较高。

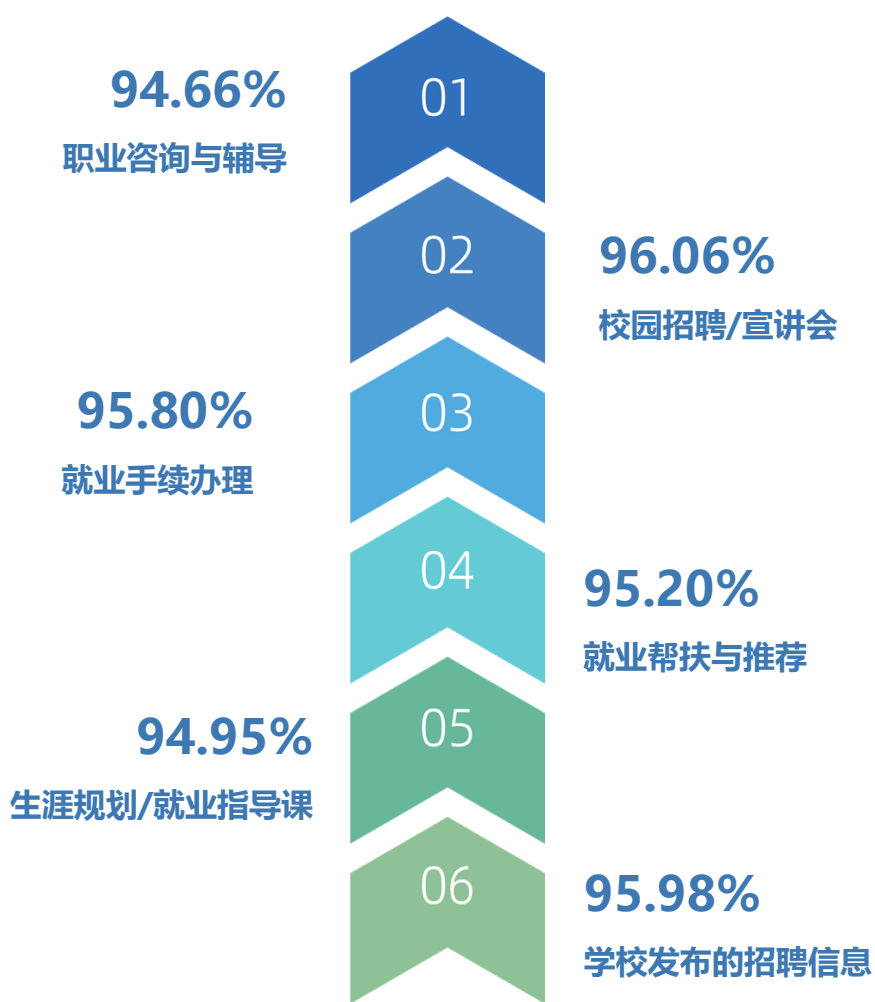
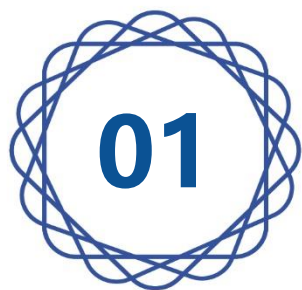


图 7 2022 届总体毕业生对就业教育/服务的评价



毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 4905 人，其中硕士毕业生 668 人，占毕业生总人数的 13.62%；本科毕业生 4086 人，占毕业生总人数的 83.30%；专科毕业生 151 人，占毕业生总人数的 3.08%。

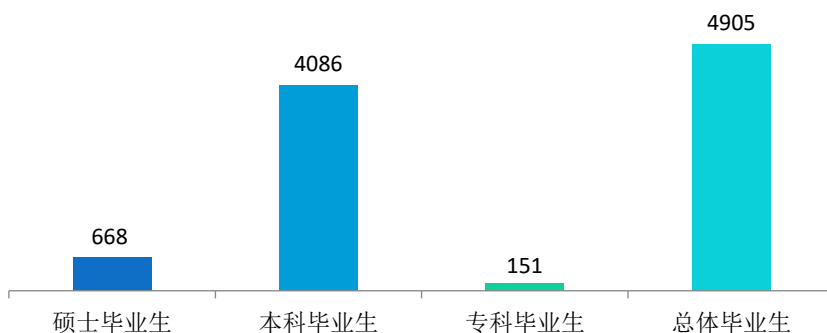


图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

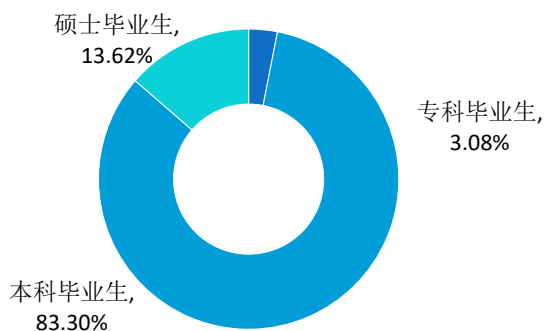


图 1-2 2022 届毕业生学历分布

数据来源：上海市学生事务中心。

（二）学院与专业结构

学校 2022 届硕士毕业生共分布在 13 个学院 37 个专业。其中，“化学与环境工程学院”、“香料香精化妆品学部”硕士毕业生人数较多，占比分别为 22.60%、12.13%。

表 1-1 2022 届硕士毕业生的学院与专业分布

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
化学与环境工程学院	151	22.60%	化学工程	78	11.68%
			工业催化	6	0.90%
			应用化学	37	5.54%
			生态学	9	1.35%
			制药工程	21	3.14%
香料香精化妆品学部	81	12.13%	香料香精技术与工程	24	3.59%
			生物化工	15	2.25%
			轻工技术与工程	42	6.29%
材料科学与工程学院	76	11.38%	材料科学与工程	37	5.54%
			化学工程	28	4.19%
			材料化学工程	11	1.65%
机械工程学院	64	9.58%	安全工程	12	1.80%
			机械制造及其自动化	17	2.54%
			机械电子工程	22	3.29%
			机械设计及其理论	13	1.95%
生态技术与工程学院	51	7.63%	风景园林	25	3.74%
			化学工程	4	0.60%
			生态学	22	3.29%
城市建设与安全 工程学院	46	6.89%	风景园林	5	0.75%
			管理科学与工程	2	0.30%
			安全工程	39	5.84%
计算机科学与信息 工程学院	43	6.44%	安全工程	15	2.25%
			控制科学与工程	27	4.04%
			机械电子工程	1	0.15%
经济与管理学院	37	5.54%	管理科学与工程	37	5.54%
电气与电子工程学院	35	5.24%	控制科学与工程	21	3.14%
			仿生装备与控制工程	1	0.15%
			安全工程	13	1.95%
轨道交通学院	27	4.04%	车辆工程	5	0.75%
			控制科学与工程	10	1.50%
			安全工程	12	1.80%

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
理学院	23	3.44%	控制科学与工程	15	2.25%
			机械设计及理论	5	0.75%
			材料科学与工程	3	0.45%
艺术与设计学院	22	3.29%	艺术	21	3.14%
			生态学	1	0.15%
人文学院	12	1.80%	管理科学与工程	12	1.80%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海市学生事务中心。

学校 2022 届本科毕业生共分布在 14 个学院 85 个专业。其中，“经济与管理学院”、“化学与环境工程学院”本科毕业生人数较多，占比分别为 12.41%、12.36%。

表 1-2 2022 届本科毕业生的学院与专业分布

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
经济与管理学院	507	12.41%	市场营销	56	1.37%
			国际经济与贸易	102	2.50%
			信息管理与信息系统	90	2.20%
			会计学(国际会计)	48	1.17%
			会计学	90	2.20%
			会展经济与管理	50	1.22%
			市场营销(中加合作)	71	1.74%
化学与环境工程 学院	505	12.36%	化学工程与工艺(卓越)	29	0.71%
			应用化学 (分析与监测, 中新合作)	82	2.01%
			应用化学(精细化工)	61	1.49%
			应用化学(表面精饰工艺)	54	1.32%
			环境工程	34	0.83%
			给排水科学与工程	35	0.86%
			制药工程(化学制药)	29	0.71%
			制药工程(药物制剂)	64	1.57%
			化学工程与工艺	36	0.88%
			化学工程与工艺(中本贯通)	81	1.98%
城市建设与安全 工程学院	451	11.04%	工程管理	42	1.03%
			建筑学	47	1.15%
			建筑环境与能源应用工程	70	1.71%
			能源与动力工程(工业节能)	29	0.71%
			能源与动力工程(建筑节能)	42	1.03%

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
			土木工程(交通土建工程)	42	1.03%
			土木工程(建筑工程)	99	2.42%
			土木工程(高本贯通)	7	0.17%
			安全工程	73	1.79%
计算机科学与信息 工程学院	416	10.18%	计算机科学与技术(高本贯通)	34	0.83%
			计算机科学与技术	11	0.27%
			网络工程(网络工程技术)	85	2.08%
			网络工程(物联网技术)	34	0.83%
			计算机科学与技术 (信息系统与数据处理)	82	2.01%
			计算机科学与技术 (数字媒体技术)	41	1.00%
			软件工程(卓越)	45	1.10%
			软件工程	84	2.06%
机械工程学院	325	7.95%	机械设计制造及其自动化(卓越)	37	0.91%
			机械设计制造及其自动化 (数控技术应用, 中美合作)	41	1.00%
			机械设计制造及其自动化 (机械电子工程)	68	1.66%
			机械设计制造及其自动化 (数字化设计与制)	30	0.73%
			材料成型及控制工程	71	1.74%
			过程装备与控制工程	78	1.91%
电气与电子工程 学院	289	7.07%	自动化(过程控制)	40	0.98%
			自动化(智能机器人)	43	1.05%
			电子信息工程 (嵌入式技术与应用)	43	1.05%
			电子信息工程 (物联网技术与应用)	41	1.00%
			电气工程及其自动化(中外合作)	38	0.93%
			电气工程及其自动化 (卓越, 电力电子与电力传动)	21	0.51%
			电气工程及其自动化 (卓越, 电力系统及其自动化)	17	0.42%
			电气工程及其自动化 (电力电子与电力传动)	20	0.49%
			电气工程及其自动化 (电力系统及其自动化)	26	0.64%

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
香料香精化妆品 学部	276	6.75%	化妆品技术与工程	50	1.22%
			生物工程(发酵工程)	32	0.78%
			生物工程(生物制药)	32	0.78%
			食品科学与工程	74	1.81%
			香料香精技术与工程	88	2.15%
材料科学与 工程学院	259	6.34%	材料科学与工程 (建筑节能材料)	30	0.73%
			材料科学与工程 (高分子材料)	28	0.69%
			材料科学与工程(金属材料)	31	0.76%
			材料科学与工程 (金属压力加工技术)	28	0.69%
			材料科学与工程 (无机非金属材料, 卓越)	34	0.83%
			复合材料与工程	34	0.83%
			材料物理	74	1.81%
轨道交通学院	215	5.26%	电气工程及其自动化 (轨道供电牵引)	35	0.86%
			机械设计制造及其自动化 (机辆工程)	40	0.98%
			铁道工程	67	1.64%
			通信工程(轨道通号技术)	73	1.79%
生态技术与工程 学院	201	4.92%	生态学	36	0.88%
			园林	39	0.95%
			园艺	39	0.95%
			风景园林	87	2.13%
艺术与设计学院	184	4.50%	视觉传达设计(会展设计)	17	0.42%
			绘画(水彩)	13	0.32%
			产品设计(装饰艺术设计)	17	0.42%
			产品设计(工业产品设计)	18	0.44%
			环境设计(景观设计)	17	0.42%
			环境设计(室内设计)	36	0.88%
			视觉传达设计(平面设计)	30	0.73%
			视觉传达设计(装潢设计)	15	0.37%
视觉传达设计(多媒体设计)	21	0.51%			
人文学院	172	4.21%	劳动与社会保障	59	1.44%
			社会工作	55	1.35%
			文化产业管理	58	1.42%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业占比
理学院	162	3.96%	光电信息科学与工程	76	1.86%
			数学与应用数学	86	2.10%
外国语学院	124	3.03%	英语	63	1.54%
			德语	61	1.49%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海市学生事务中心。

学校 2022 届专科毕业生共分布在 1 个学院 4 个专业。

表 1-3 2022 届专科毕业生的学院与专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业占比
高等职业学院	151	100.00%	商务管理	33	21.85%
			应用化工技术 (中高职贯通)	56	37.09%
			应用艺术设计	19	12.58%
			电气自动化技术	43	28.48%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海市学生事务中心。

(三) 性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 2726 人，女生 2179 人，男女性别比为 1.25:1。从各学历层来看，男生人数均多于女生。



图 1-3 2022 届总体毕业生性别结构

表 1-4 2022 届各学历毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
硕士毕业生	370	55.39%	298	44.61%	1.24:1
本科毕业生	2265	55.43%	1821	44.57%	1.24:1
专科毕业生	91	60.26%	60	39.74%	1.52:1
总体	2726	55.58%	2179	44.42%	1.25:1

数据来源：上海市学生事务中心。

（四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 30 个省（直辖市/自治区）。以“市内生源”为主，所占比例为 29.60%；市外生源主要来自“安徽省”（9.09%）、“河南省”（8.54%）、“贵州省”（7.26%）。

表 1-5 2022 届毕业生生源地结构

生源地（省）	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	31	4.64%	1332	32.60%	89	58.94%	1452	29.60%
安徽省	125	18.71%	315	7.71%	6	3.97%	446	9.09%
河南省	116	17.37%	302	7.39%	1	0.66%	419	8.54%
贵州省	4	0.60%	352	8.61%	0	0.00%	356	7.26%
广西壮族自治区	3	0.45%	271	6.63%	0	0.00%	274	5.59%
江苏省	128	19.16%	65	1.59%	11	7.28%	204	4.16%
山西省	31	4.64%	165	4.04%	0	0.00%	196	4.00%
甘肃省	9	1.35%	175	4.28%	0	0.00%	184	3.75%
江西省	25	3.74%	123	3.01%	0	0.00%	148	3.02%
四川省	13	1.95%	129	3.16%	5	3.31%	147	3.00%
云南省	4	0.60%	134	3.28%	0	0.00%	138	2.81%
新疆维吾尔自治区	3	0.45%	112	2.74%	10	6.62%	125	2.55%
浙江省	30	4.49%	58	1.42%	15	9.93%	103	2.10%
河北省	16	2.40%	66	1.62%	1	0.66%	83	1.69%
黑龙江省	8	1.20%	64	1.57%	0	0.00%	72	1.47%
吉林省	2	0.30%	66	1.62%	0	0.00%	68	1.39%
山东省	48	7.19%	19	0.47%	1	0.66%	68	1.39%
内蒙古自治区	5	0.75%	60	1.47%	0	0.00%	65	1.33%
湖南省	10	1.50%	54	1.32%	0	0.00%	64	1.30%
重庆市	10	1.50%	51	1.25%	0	0.00%	61	1.24%
湖北省	20	2.99%	38	0.93%	2	1.32%	60	1.22%
陕西省	5	0.75%	37	0.91%	1	0.66%	43	0.88%

生源地（省）	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
广东省	8	1.20%	27	0.66%	0	0.00%	35	0.71%
宁夏回族自治区	1	0.15%	28	0.69%	0	0.00%	29	0.59%
福建省	4	0.60%	22	0.54%	2	1.32%	28	0.57%
西藏自治区	0	0.00%	10	0.24%	7	4.64%	17	0.35%
辽宁省	5	0.75%	10	0.24%	0	0.00%	15	0.31%
天津市	3	0.45%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.06%
海南省	0	0.00%	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
北京市	1	0.15%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.02%

数据来源：上海市学生事务中心。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业共七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各学院、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为96.19%，硕士毕业生毕业去向落实率为99.40%，本科毕业生毕业去向落实率为95.52%，专科毕业生毕业去向落实率为100.00%。

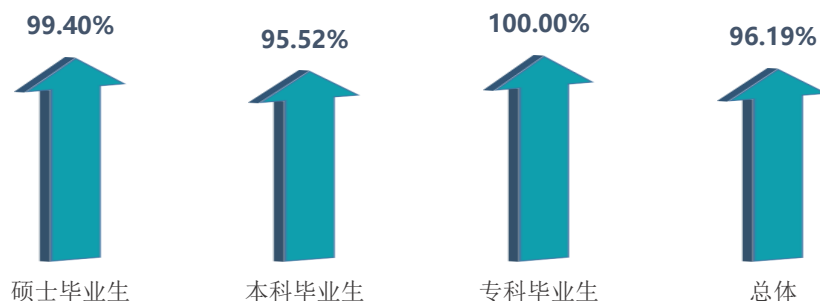


图 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：上海市学生事务中心。

从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“协议和合同就业”（73.99%）为主，“升学”（12.80%）和“灵活就业”（9.40%）次之；分学历层次来看，硕士毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（92.96%）；本科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（70.61%）、“升学”（13.85%）、“灵活就业”（11.06%）；专科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（81.46%）。

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	派遣	592	88.62%	2467	60.38%	122	80.79%	3181	64.85%
	合同就业	29	4.34%	405	9.91%	1	0.66%	435	8.87%
	西部计划	0	0.00%	9	0.22%	0	0.00%	9	0.18%
	大学生村官	0	0.00%	2	0.05%	0	0.00%	2	0.04%
	选调生	0	0.00%	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
	西藏专招	0	0.00%	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
升学	考研	32	4.79%	465	11.38%	0	0.00%	497	10.13%
	出国	2	0.30%	99	2.42%	0	0.00%	101	2.06%
	专升本	0	0.00%	0	0.00%	28	18.54%	28	0.57%
	考双	0	0.00%	2	0.05%	0	0.00%	2	0.04%
灵活就业	其他录用形式就业	9	1.35%	452	11.06%	0	0.00%	461	9.40%
待就业	待就业	4	0.60%	183	4.48%	0	0.00%	187	3.81%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：上海市学生事务中心。

（二）各学院毕业去向落实率

硕士毕业生：学校 2022 届硕士毕业生分布在 13 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为“人文学院”（100.00%）、“化学与环境工程学院”（100.00%）、“城市建设与安全工程学院”（100.00%）等。

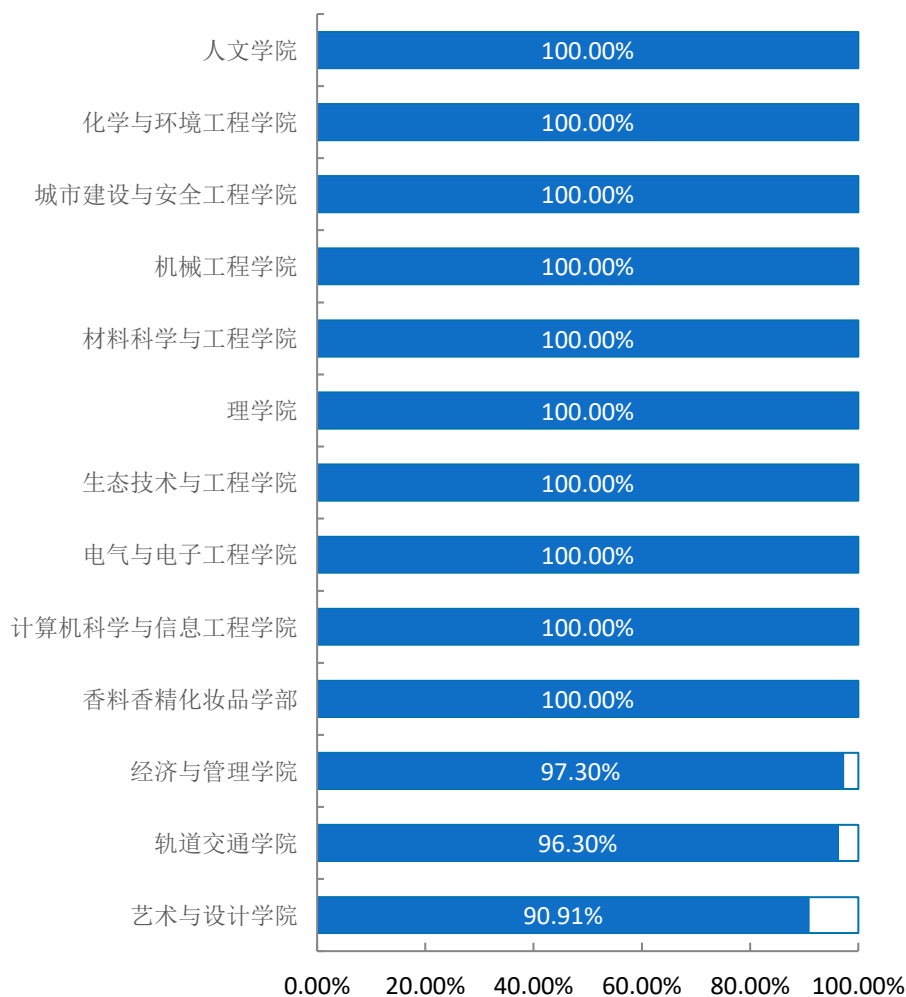


图 1-5 2022 届各学院硕士毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：上海市学生事务中心。

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 14 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为“材料科学与工程学院”（99.61%）、“理学院”（98.77%）、“轨道交通学院”（98.60%）。

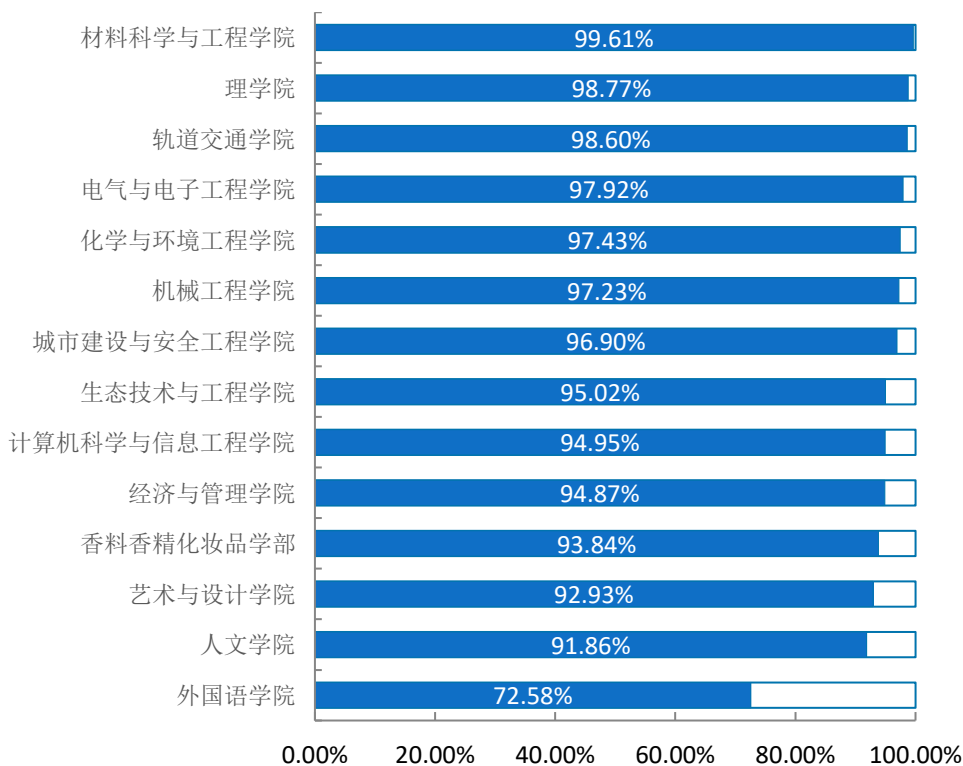


图 1-6 2022 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：新锦成大学就业信息管理系统。

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生分布在高等职业院校，毕业去向落实率为 100.00%。

（三）各专业毕业去向落实率

硕士毕业生：学校 2022 届硕士毕业生涉及 37 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“仿生装备与控制工程”（100.00%）、“制药工程”（100.00%）、“化学工程(化学与环境工程学院)”（100.00%）等。

表 1-7 2022 届硕士毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
仿生装备与控制工程	1	1	100.00%
制药工程	21	21	100.00%
化学工程(化学与环境工程学院)	78	78	100.00%
化学工程(材料科学与工程学院)	28	28	100.00%
化学工程(生态技术与工程学院)	4	4	100.00%
安全工程(城市建设与安全工程学院)	39	39	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
安全工程(机械工程学院)	12	12	100.00%
安全工程(电气与电子工程学院)	13	13	100.00%
安全工程(计算机科学与信息工程学院)	15	15	100.00%
工业催化	6	6	100.00%
应用化学	37	37	100.00%
控制科学与工程(理学院)	15	15	100.00%
控制科学与工程(电气与电子工程学院)	21	21	100.00%
控制科学与工程(计算机科学与信息工程学院)	27	27	100.00%
控制科学与工程(轨道交通学院)	10	10	100.00%
机械制造及其自动化	17	17	100.00%
机械电子工程(机械工程学院)	22	22	100.00%
机械电子工程(计算机科学与信息工程学院)	1	1	100.00%
机械设计及其理论(机械工程学院)	13	13	100.00%
机械设计及其理论(理学院)	5	5	100.00%
材料化学工程	11	11	100.00%
材料科学与工程(材料科学与工程学院)	37	37	100.00%
材料科学与工程(理学院)	3	3	100.00%
生态学(化学与环境工程学院)	9	9	100.00%
生态学(生态技术与工程学院)	22	22	100.00%
生态学(艺术与设计学院)	1	1	100.00%
生物化工	15	15	100.00%
管理科学与工程(人文学院)	12	12	100.00%
管理科学与工程(城市建设与安全工程学院)	2	2	100.00%
车辆工程	5	5	100.00%
轻工技术与工程	42	42	100.00%
风景园林(城市建设与安全工程学院)	5	5	100.00%
风景园林(生态技术与工程学院)	25	25	100.00%
香料香精技术与工程	24	24	100.00%
管理科学与工程(经济与管理学院)	37	36	97.30%
安全工程(轨道交通学院)	12	11	91.67%
艺术	21	19	90.48%

数据来源：上海市学生事务中心。

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 85 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“电气工程及其自动化(电力电子与电力传动)”（100.00%）、“光电信息科学与工程”（100.00%）、“环境工程”（100.00%）等。

表 1-8 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生 人数	已就业 人数	毕业去向 落实率
电气工程及其自动化(电力电子与电力传动)	20	20	100.00%
光电信息科学与工程	76	76	100.00%
环境工程	34	34	100.00%
电气工程及其自动化(卓越, 电力系统及其自动化)	17	17	100.00%
电气工程及其自动化(卓越, 电力电子与电力传动)	21	21	100.00%
电子信息工程(物联网技术与应用)	41	41	100.00%
材料科学与工程(金属压力加工技术)	28	28	100.00%
材料科学与工程(金属材料)	31	31	100.00%
应用化学(表面精饰工艺)	54	54	100.00%
通信工程(轨道通号技术)	73	73	100.00%
过程装备与控制工程	78	78	100.00%
机械设计制造及其自动化(机辆工程)	40	40	100.00%
计算机科学与技术(高本贯通)	34	34	100.00%
机械设计制造及其自动化(数字化设计与制造)	30	30	100.00%
计算机科学与技术	11	11	100.00%
视觉传达设计(装潢设计)	15	15	100.00%
视觉传达设计(多媒体设计)	21	21	100.00%
化学工程与工艺	36	36	100.00%
化学工程与工艺(中本贯通)	81	81	100.00%
材料物理	74	74	100.00%
自动化(智能机器人)	43	43	100.00%
材料科学与工程(建筑节能材料)	30	30	100.00%
材料科学与工程(无机非金属材料, 卓越)	34	34	100.00%
给排水科学与工程	35	35	100.00%
绘画(水彩)	13	13	100.00%
园艺	39	39	100.00%
建筑学	47	47	100.00%
土木工程(交通土建工程)	42	42	100.00%
土木工程(高本贯通)	7	7	100.00%
复合材料与工程	34	34	100.00%
电气工程及其自动化(电力系统及其自动化)	26	26	100.00%
土木工程(建筑工程)	99	98	98.99%
安全工程(城市建设与安全工程学院)	73	72	98.63%
机械设计制造及其自动化(机械电子工程)	68	67	98.53%
信息管理与信息系统	90	88	97.78%
数学与应用数学	86	84	97.67%
软件工程	84	82	97.62%

专业	毕业生 人数	已就业 人数	毕业去向 落实率
计算机科学与技术(信息系统与数据处理)	82	80	97.56%
电气工程及其自动化(中外合作)	38	37	97.37%
机械设计制造及其自动化(卓越)	37	36	97.30%
环境设计(室内设计)	36	35	97.22%
生态学(生态技术与工程学院)	36	35	97.22%
材料成型及控制工程	71	69	97.18%
电气工程及其自动化(轨道供电牵引)	35	34	97.14%
网络工程(物联网技术)	34	33	97.06%
铁道工程	67	65	97.01%
制药工程(药物制剂)	64	62	96.88%
应用化学(精细化工)	61	59	96.72%
会计学	90	87	96.67%
香料香精技术与工程	88	85	96.59%
化学工程与工艺(卓越)	29	28	96.55%
能源与动力工程(工业节能)	29	28	96.55%
材料科学与工程(高分子材料)	28	27	96.43%
应用化学(分析与监测, 中新合作)	82	79	96.34%
建筑环境与能源应用工程	70	67	95.71%
电子信息工程(嵌入式技术与应用)	43	41	95.35%
计算机科学与技术(数字媒体技术)	41	39	95.12%
国际经济与贸易	102	97	95.10%
劳动与社会保障	59	56	94.92%
市场营销(中加合作)	71	67	94.37%
产品设计(装饰艺术设计)	17	16	94.12%
环境设计(景观设计)	17	16	94.12%
化妆品技术与工程	50	47	94.00%
生物工程(生物制药)	32	30	93.75%
会计学(国际会计)	48	45	93.75%
风景园林(生态技术与工程学院)	87	81	93.10%
社会工作	55	51	92.73%
自动化(过程控制)	40	37	92.50%
园林	39	36	92.31%
会展经济与管理	50	46	92.00%
食品科学与工程	74	68	91.89%
市场营销	56	51	91.07%
生物工程(发酵工程)	32	29	90.63%
网络工程(网络工程技术)	85	77	90.59%
工程管理	42	38	90.48%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
能源与动力工程(建筑节能)	42	38	90.48%
产品设计(工业产品设计)	18	16	88.89%
文化产业管理	58	51	87.93%
机械设计制造及其自动化(数控技术应用, 中美合作)	41	36	87.80%
软件工程(卓越)	45	39	86.67%
德语	61	52	85.25%
视觉传达设计(平面设计)	30	25	83.33%
制药工程(化学制药)	29	24	82.76%
视觉传达设计(会展设计)	17	14	82.35%
英语	63	38	60.32%

数据来源：上海市学生事务中心。

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生涉及 4 个专业，毕业去向落实率均达 100.00%。

表 1-9 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
商务管理	33	33	100.00%
应用化工技术（中高职贯通）	56	56	100.00%
应用艺术设计	19	19	100.00%
电气自动化技术	43	43	100.00%

数据来源：上海市学生事务中心。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在“市内就业”（74.79%），服务地方经济发展；其中，硕士毕业生、本科毕业生、专科毕业生市内就业占比分别为 72.51%、74.50%、92.05%。

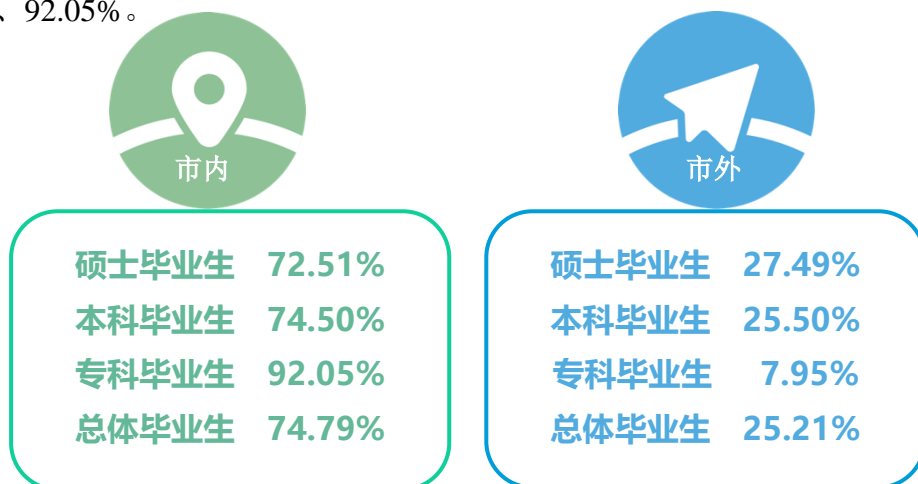


图 1-5 2022 届各学历毕业生市内/外就业占比

表 1-10 2022 届各学历毕业生就业省份分布

地区	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体
上海市	72.51%	74.50%	92.05%	74.79%
江苏省	9.06%	3.21%	0.66%	3.96%
安徽省	2.27%	2.39%	0.00%	2.30%
浙江省	3.78%	1.81%	3.31%	2.14%
广东省	2.57%	2.02%	0.66%	2.06%
贵州省	0.15%	1.81%	0.00%	1.52%
广西壮族自治区	0.15%	1.63%	0.00%	1.36%
四川省	1.21%	1.42%	0.00%	1.34%
山东省	1.81%	1.10%	0.00%	1.17%
河南省	0.76%	1.24%	0.00%	1.13%
北京市	1.81%	1.03%	0.00%	1.10%
云南省	0.15%	1.18%	0.00%	1.00%
甘肃省	0.00%	1.18%	0.66%	1.00%
山西省	0.76%	0.74%	0.00%	0.71%
湖南省	0.60%	0.53%	0.00%	0.52%
江西省	0.45%	0.53%	0.00%	0.50%
湖北省	0.76%	0.42%	0.66%	0.48%
陕西省	0.30%	0.50%	0.00%	0.45%

地区	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体
河北省	0.15%	0.50%	0.00%	0.43%
新疆维吾尔自治区	0.15%	0.45%	0.00%	0.39%
重庆市	0.30%	0.42%	0.00%	0.39%
福建省	0.30%	0.21%	0.66%	0.24%
黑龙江省	0.00%	0.24%	0.00%	0.19%
宁夏回族自治区	0.00%	0.21%	0.00%	0.17%
西藏自治区	0.00%	0.16%	1.32%	0.17%
吉林省	0.00%	0.18%	0.00%	0.15%
辽宁省	0.00%	0.18%	0.00%	0.15%
内蒙古自治区	0.00%	0.16%	0.00%	0.13%
海南省	0.00%	0.03%	0.00%	0.02%
青海省	0.00%	0.03%	0.00%	0.02%

数据来源：上海市学生事务中心。

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届总体毕业生选择在中部地区就业共 260 人，占就业总人数的比例为 5.63%；选择在西部地区就业共 367 人，占就业总人数的比例为 7.95%。

表 1-11 2022 届各学历毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	0	0.00%	23	0.60%	0	0.00%	23	0.50%
东部地区	608	91.98%	3211	84.41%	147	97.35%	3966	85.92%
中部地区	37	5.60%	222	5.84%	1	0.66%	260	5.63%
西部地区	16	2.42%	348	9.15%	3	1.99%	367	7.95%

数据来源：上海市学生事务中心。

生源地与就业地域交叉分析：2022 届总体市内生源中，95.63%的毕业生选择留在市内就业；66.37%的市外生源选择在市外就业，17.48%的市外生源回生源地就业。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

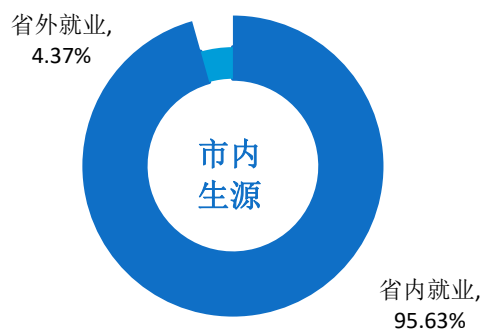


图 1-6 2022 届总体市内生源毕业生就业地区分布

数据来源：上海市学生事务中心。

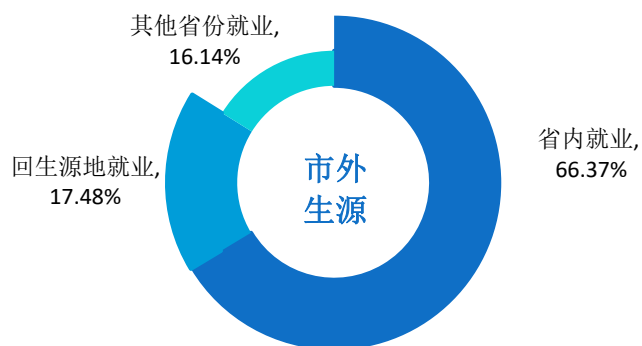


图 1-7 2022 届总体市外生源毕业生就业地区分布

数据来源：上海市学生事务中心。

毕业生选择就业地的原因：2022 届硕士毕业生选择在就业地的原因主要是“当地就业机会多、前景好”（51.65%）；本科毕业生选择在就业地的原因主要是“当地就业机会多、前景好”（43.77%）；专科毕业生选择在就业地的原因主要是“当地亲朋好友多”（40.00%）。

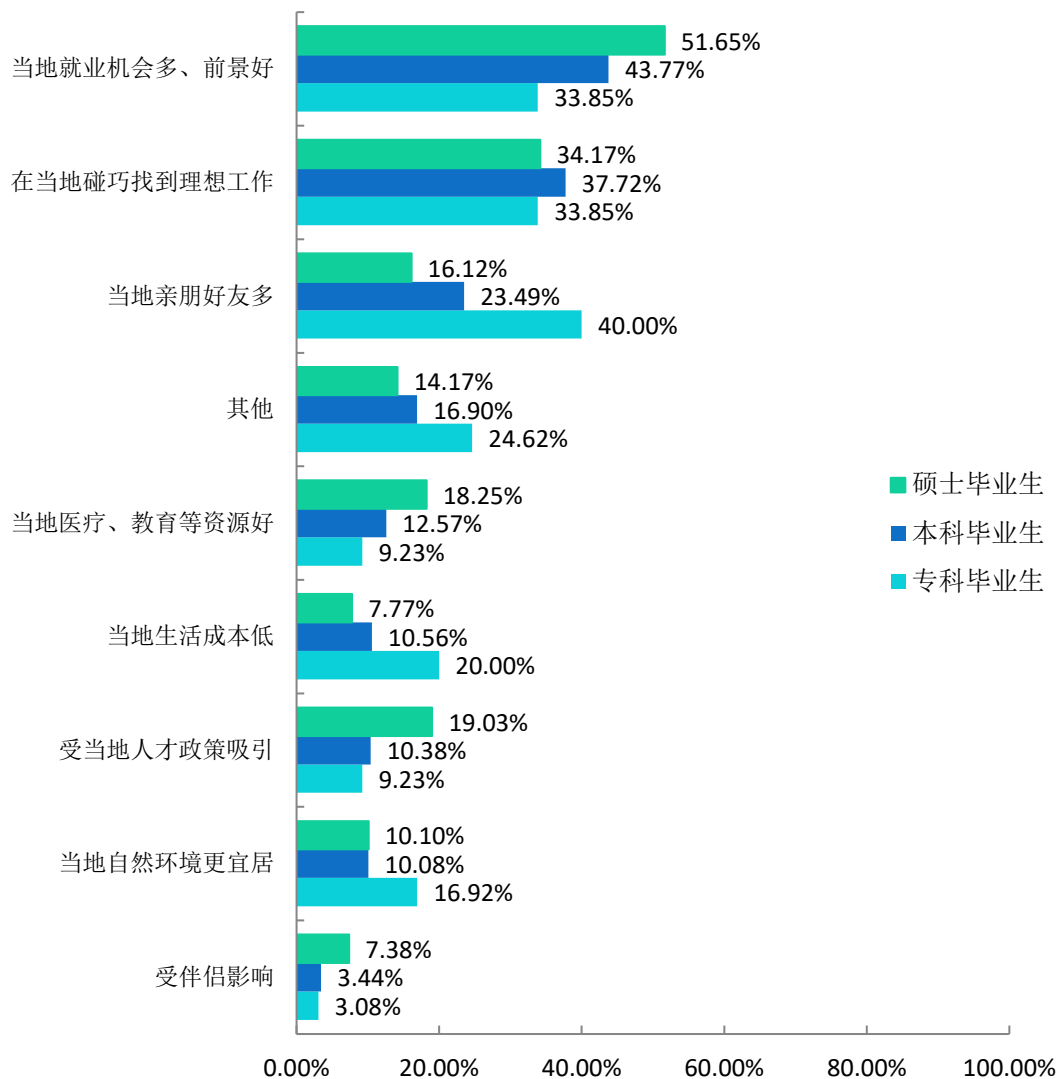


图 1-8 2022 届各学历毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（25.71%）、“建筑业”（13.25%）、“科学研究和技术服务业”（10.84%）。从不同学历层次来看，硕士毕业生主要行业流向为“制造业”（31.90%），“科学研究和技术服务业”（22.54%）次之；本科毕业生主要行业流向为“制造业”（24.13%），“建筑业”（14.74%）次之；专科毕业生主要行业流向为“制造业”（36.59%）。

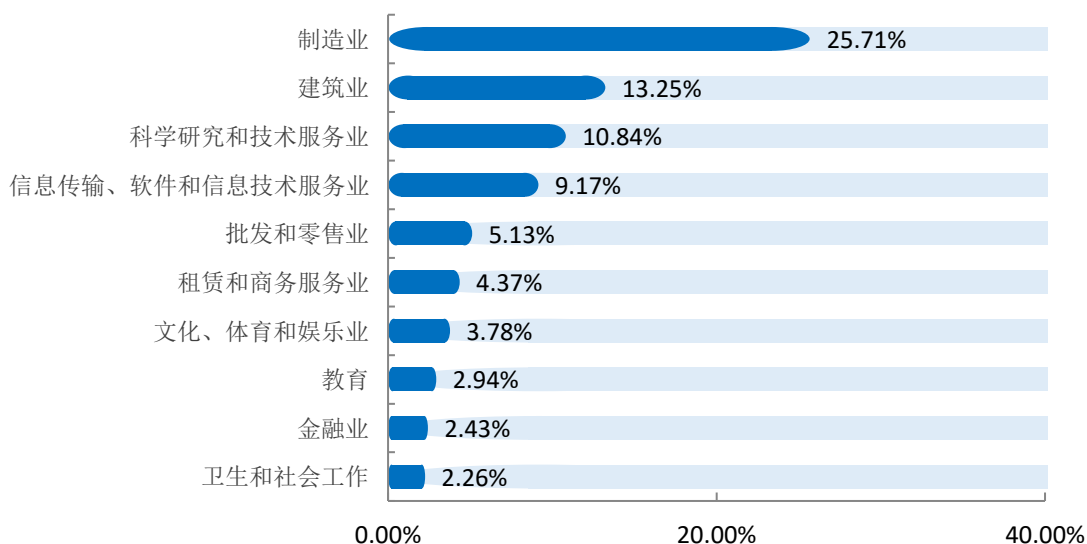


图 1-9 2022 届总体毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：上海市学生事务中心。

表 1-12 2022 届硕士毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
制造业	31.90%
科学研究和技术服务业	22.54%
医药制造业	9.52%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.46%
建筑业	7.14%
批发和零售业	3.02%
卫生和社会工作	2.86%
金融业	1.75%
租赁和商务服务业	1.43%
公共管理、社会保障和社会组织	1.43%

数据来源：上海市学生事务中心。

表 1-13 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业	占比
制造业	24.13%
建筑业	14.74%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.51%
科学研究和技术服务业	8.87%
批发和零售业	5.39%
租赁和商务服务业	5.02%

行业	占比
文化、体育和娱乐业	4.45%
教育	3.16%
金融业	2.62%
卫生和社会工作	1.99%

数据来源：上海市学生事务中心。

表 1-14 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
制造业	36.59%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.94%
批发和零售业	8.94%
卫生和社会工作	6.50%
教育	6.50%
建筑业	4.07%
居民服务、修理和其他服务业	4.07%
科学研究和技术服务业	4.07%
采矿业	4.07%
交通运输、仓储和邮政业	3.25%

数据来源：上海市学生事务中心。

（三）就业职业

2022 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 33.97%；其次为“其他人员”（24.16%）及“其他专业技术人员”（12.83%）。

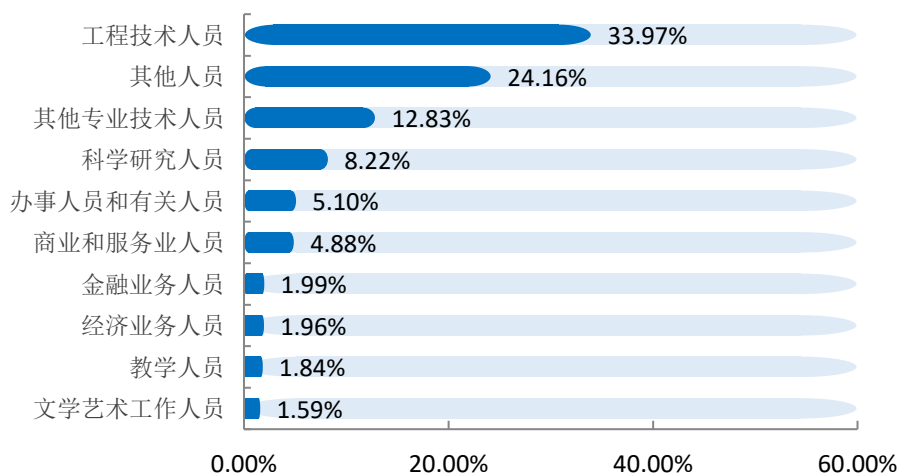


图 1-10 2022 届总体毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：上海市学生事务中心。

表 1-15 2022 届硕士毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
工程技术人员	41.43%
科学研究人员	19.52%
其他专业技术人员	14.60%
其他人员	13.49%
办事人员和有关人员	3.81%
教学人员	2.70%
金融业务人员	1.27%
商业和服务业人员	0.79%
农林牧渔业技术人员	0.63%
公务员	0.48%

数据来源：上海市学生事务中心。

表 1-16 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
工程技术人员	33.03%
其他人员	25.51%
其他专业技术人员	12.49%
科学研究人员	6.38%
商业和服务业人员	5.63%
办事人员和有关人员	5.32%
金融业务人员	2.17%
经济业务人员	2.11%
文学艺术工作人员	1.81%
教学人员	1.74%

数据来源：上海市学生事务中心。

表 1-17 2022 届专科毕业生就业职业分布

就业职业	占比
其他人员	42.28%
工程技术人员	21.14%
其他专业技术人员	13.01%
经济业务人员	6.50%
办事人员和有关人员	5.69%
商业和服务业人员	5.69%
生产和运输设备操作人员	2.44%
文学艺术工作人员	2.44%
金融业务人员	0.81%

数据来源：上海市学生事务中心。

（四）就业单位

学校 2022 届硕士毕业生单位流向以“国有企业”为主，占比为 28.10%；“其他企业”次之，占比为 27.14%；本科毕业生单位流向以“中小企业”为主，占比为 35.83%；“国有企业”次之，占比为 20.97%；专科毕业生单位流向以“中小企业”为主，占比为 39.02%；“国有企业”次之，占比为 29.27%。

表 1-18 2022 届各学历毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	硕士毕业生	本科毕业生	专科毕业生	总体
中小企业	17.78%	35.83%	39.02%	33.14%
国有企业	28.10%	20.97%	29.27%	22.32%
其他企业	27.14%	15.49%	19.51%	17.41%
三资企业	19.37%	11.22%	9.76%	12.44%
其他灵活就业	1.27%	12.79%	0.00%	10.62%
其他事业单位	1.75%	1.11%	2.44%	1.25%
自由职业	0.16%	0.81%	0.00%	0.69%
党政机关	1.11%	0.30%	0.00%	0.42%
中等、初等教育单位	0.48%	0.42%	0.00%	0.42%
部队	0.16%	0.48%	0.00%	0.42%
科研设计单位	0.79%	0.27%	0.00%	0.34%
高等教育单位	1.75%	0.03%	0.00%	0.29%
城镇社区	0.00%	0.12%	0.00%	0.10%
基层党政机关	0.00%	0.12%	0.00%	0.10%
医疗卫生单位	0.16%	0.03%	0.00%	0.05%

注：其他企业指除国有企业、三资企业、中小企业之外的所有企业。

数据来源：上海市学生事务中心。

四、深造情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

国内升学人数及比例：2022 届硕士毕业生中，共有 32 人选择国内升学深造，国内升学率为 4.79%；本科毕业生中，共有 467 人选择国内升学深造，国内升学率为 11.43%；专科毕业生中，共有 28 人选择国内升学深造，国内升学率为 18.54%。

表 1-19 2022 届毕业生国内升学及比例

学历	人数	占比
硕士毕业生	32	4.79%
本科毕业生	467	11.43%
专科毕业生	28	18.54%
总体	527	10.74%

数据来源：上海市学生事务中心。

表 1-20 2022 届毕业生升学院校分析

院校名称	人数	比例	院校名称	人数	比例
上海应用技术大学	178	33.78%	西安建筑科技大学	1	0.19%
上海理工大学	40	7.59%	西安电子科技大学	1	0.19%
华东理工大学	38	7.21%	武汉科技大学	1	0.19%
上海大学	32	6.07%	武汉工程大学	1	0.19%
东华大学	19	3.61%	温州医科大学	1	0.19%
上海师范大学	12	2.28%	太原理工大学	1	0.19%
上海建桥学院	12	2.28%	太原科技大学	1	0.19%
华东师范大学	10	1.90%	四川外国语大学	1	0.19%
同济大学	8	1.52%	四川省社会科学院	1	0.19%
上海海事大学	6	1.14%	深圳大学	1	0.19%
上海对外经贸大学	6	1.14%	上海中桥职业技术大学	1	0.19%
广西大学	6	1.14%	上海政法学院	1	0.19%
西南交通大学	5	0.95%	上海体育学院	1	0.19%
郑州大学	4	0.76%	上海杉达学院	1	0.19%
中国矿业大学	3	0.57%	上海海洋大学	1	0.19%
浙江工业大学	3	0.57%	上海电机学院	1	0.19%
长安大学	3	0.57%	上海第二工业大学	1	0.19%
云南财经大学	3	0.57%	上海船舶运输科学研究所	1	0.19%
苏州大学	3	0.57%	上海财经大学	1	0.19%
南京理工大学	3	0.57%	陕西科技大学	1	0.19%
兰州交通大学	3	0.57%	山西农业大学	1	0.19%
江南大学	3	0.57%	厦门大学	1	0.19%
桂林电子科技大学	3	0.57%	青海民族大学	1	0.19%
贵州大学	3	0.57%	宁夏大学	1	0.19%

院校名称	人数	比例	院校名称	人数	比例
北京化工大学	3	0.57%	宁波大学	1	0.19%
中国农业大学	2	0.38%	内蒙古工业大学	1	0.19%
中国科学技术大学	2	0.38%	内蒙古大学	1	0.19%
沈阳师范大学	2	0.38%	南京水利科学研究所	1	0.19%
上海交通大学	2	0.38%	南京农业大学	1	0.19%
上海工程技术大学	2	0.38%	南京工业大学	1	0.19%
上海电力大学	2	0.38%	南方科技大学	1	0.19%
南京航空航天大学	2	0.38%	南昌航空大学	1	0.19%
江苏师范大学	2	0.38%	南昌大学	1	0.19%
华中科技大学	2	0.38%	兰州理工大学	1	0.19%
华东政法大学	2	0.38%	兰州大学	1	0.19%
合肥工业大学	2	0.38%	昆明理工大学	1	0.19%
桂林理工大学	2	0.38%	景德镇陶瓷大学	1	0.19%
复旦大学	2	0.38%	江苏大学	1	0.19%
福州大学	2	0.38%	暨南大学	1	0.19%
北京信息科技大学	2	0.38%	济南大学	1	0.19%
重庆邮电大学	1	0.19%	华中师范大学	1	0.19%
重庆理工大学	1	0.19%	华北计算机系统工程研究所	1	0.19%
中央民族大学	1	0.19%	华北电力大学	1	0.19%
中山大学	1	0.19%	湖南理工学院	1	0.19%
中南大学	1	0.19%	湖北大学	1	0.19%
中国石油大学	1	0.19%	黑龙江大学	1	0.19%
中国农业科学院 中国水稻研究所	1	0.19%	河北科技大学	1	0.19%
中国科学院上海光学 精密机械研究所	1	0.19%	河北传媒学院	1	0.19%
中国科学院东北地理 与农业生态研究所	1	0.19%	哈尔滨工业大学	1	0.19%
中国科学院大学	1	0.19%	广州大学	1	0.19%
中国海洋大学	1	0.19%	广西师范大学	1	0.19%
中国工程物理研究院（915） 北京高压科学研究中心	1	0.19%	广西民族大学	1	0.19%
中国电力科学研究院	1	0.19%	广东外语外贸大学	1	0.19%
中国地质大学（武汉）	1	0.19%	广东金融学院	1	0.19%
浙江理工大学	1	0.19%	广东工业大学	1	0.19%
长沙理工大学	1	0.19%	甘肃政法大学	1	0.19%
云南师范大学	1	0.19%	东南大学	1	0.19%

院校名称	人数	比例	院校名称	人数	比例
新疆大学	1	0.19%	东北石油大学	1	0.19%
湘潭大学	1	0.19%	电子科技大学	1	0.19%
西南政法大学	1	0.19%	大连海事大学	1	0.19%
西南林业大学	1	0.19%	北京理工大学	1	0.19%
西南大学	1	0.19%	北京交通大学	1	0.19%
西北工业大学	1	0.19%	安徽建筑大学	1	0.19%
西安邮电大学	1	0.19%	安徽大学	1	0.19%

数据来源：上海市学生事务中心。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（39.63%），其次是“提高综合素质/能力”（34.55%）。

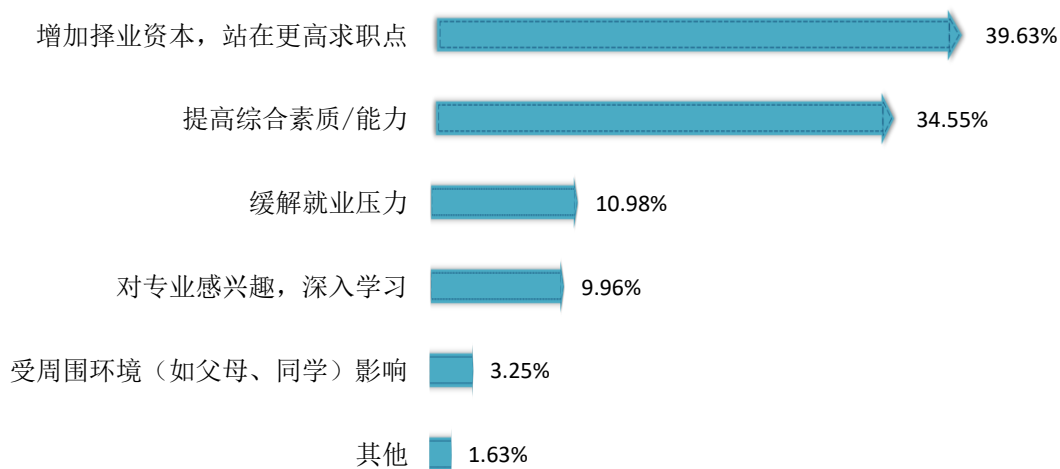


图 1-11 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 88.66%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

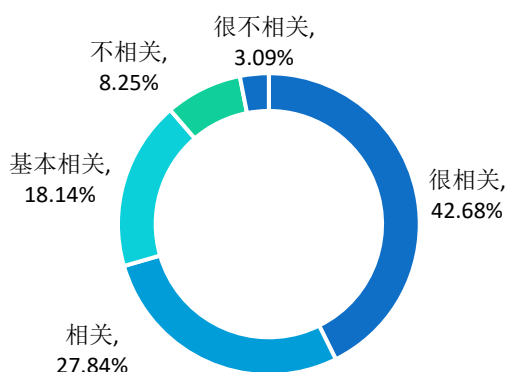


图 1-12 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（53.57%），其次是“就业前景好”（25.00%）。

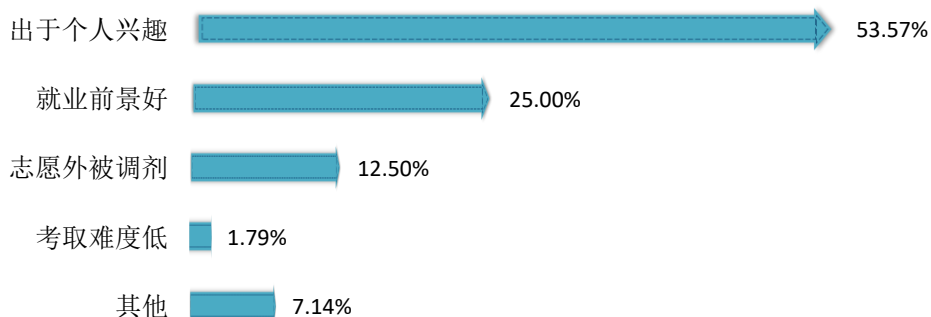


图 1-13 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）升学

学校 2022 届出国（境）升学的毕业生共有 101 人，占比为 2.06%，其中硕士毕业生 2 人，本科毕业生 99 人。

表 1-21 2022 届各学历毕业生出国（境）分布

出国（境）升学	硕士毕业生		本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
出国（境）	2	0.30%	99	2.42%	0	0.00%	101	2.06%

数据来源：上海市学生事务中心。

表 1-22 2022 届毕业生留学院校分析

院校名称	人数	比例	院校名称	人数	比例
谢菲尔德大学	8	7.92%	美罗斯言语学院	1	0.99%
利兹大学	7	6.93%	美国匹兹堡大学	1	0.99%
悉尼大学	5	4.95%	曼谷吞武里大学	1	0.99%
纽卡斯尔大学	4	3.96%	曼彻斯特大学	1	0.99%
新南威尔士大学	3	2.97%	伦敦玛丽女王大学	1	0.99%
香港浸会大学	3	2.97%	伦敦国王学院	1	0.99%
西交利物浦大学	3	2.97%	伦敦大学金史密斯学院	1	0.99%
南安普顿大学	3	2.97%	伦敦大学	1	0.99%
格拉斯哥大学	3	2.97%	西交利物浦大学	1	0.99%
伯明翰大学	3	2.97%	利莫瑞克大学	1	0.99%
爱丁堡大学	3	2.97%	拉夫堡大学	1	0.99%
约克大学	2	1.98%	克兰菲尔德大学	1	0.99%
英国创意艺术大学	2	1.98%	卡迪夫大学	1	0.99%
匈牙利佩奇大学	2	1.98%	京进语言学院	1	0.99%
诺丁汉大学	2	1.98%	加拿大汤姆逊河大学	1	0.99%
纽约大学	2	1.98%	加利福尼亚大学洛杉矶分校	1	0.99%
高丽大学	2	1.98%	华威大学	1	0.99%
澳门城市大学	2	1.98%	华盛顿大学	1	0.99%
中央大学	1	0.99%	广岛大学	1	0.99%
早稻田文化馆	1	0.99%	范莎学院	1	0.99%
修曼日本语学校	1	0.99%	都灵理工大学	1	0.99%
新加坡国立大学	1	0.99%	东京早稻田外国语学校	1	0.99%
香港教育大学	1	0.99%	蒙纳什大学	1	0.99%
香港大学	1	0.99%	巴黎费朗迪学院	1	0.99%
日本東京國際文化學院	1	0.99%	澳大利亚昆士兰大学	1	0.99%
乔治华盛顿大学	1	0.99%	埃克塞特大学	1	0.99%
纽约理工大学	1	0.99%	阿姆斯特丹自由大学	1	0.99%
慕尼黑商学院	1	0.99%	阿德莱德大学	1	0.99%
慕尼黑工业大学	1	0.99%	IESEG 管理学院	1	0.99%
莫纳什大学	1	0.99%	东京工科大学	1	0.99%

数据来源：上海市学生事务中心。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届硕士毕业生、本科毕业生、专科毕业生获取招聘信息的来源主要均为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”，占比分别为 56.81%、54.90%、56.76%。

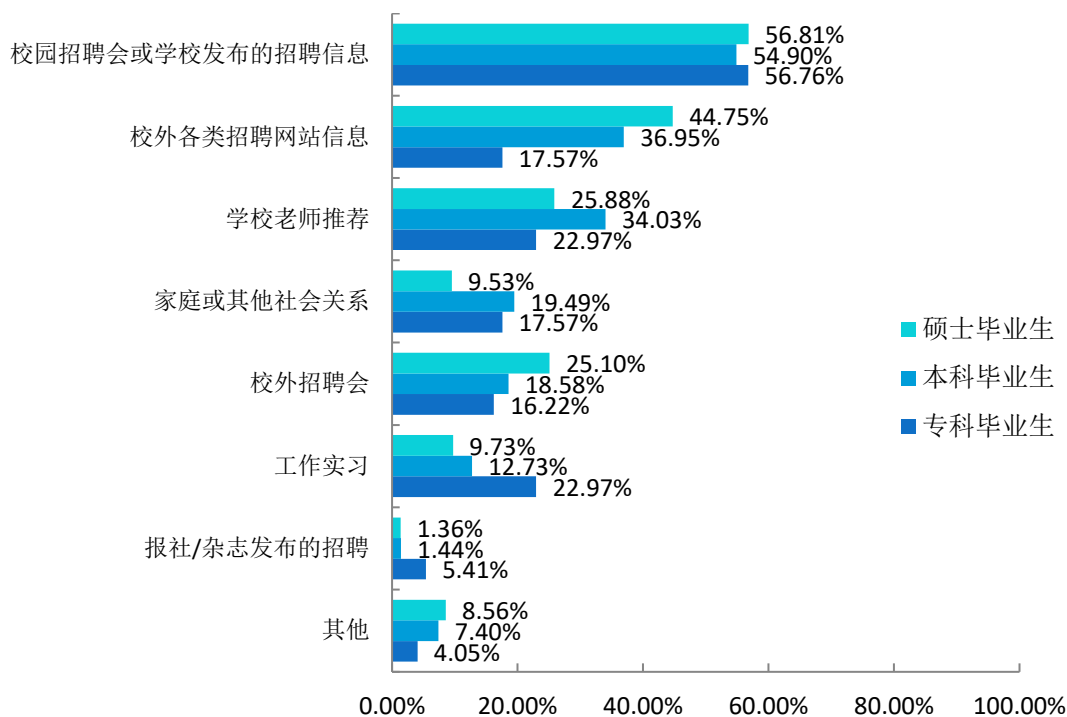


图 1-14 2022 届各学历毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022届硕士毕业生、本科毕业生、专科毕业生在择业时候最关注的因素均为“个人发展空间”，占比分别为48.15%、37.39%、36.49%。

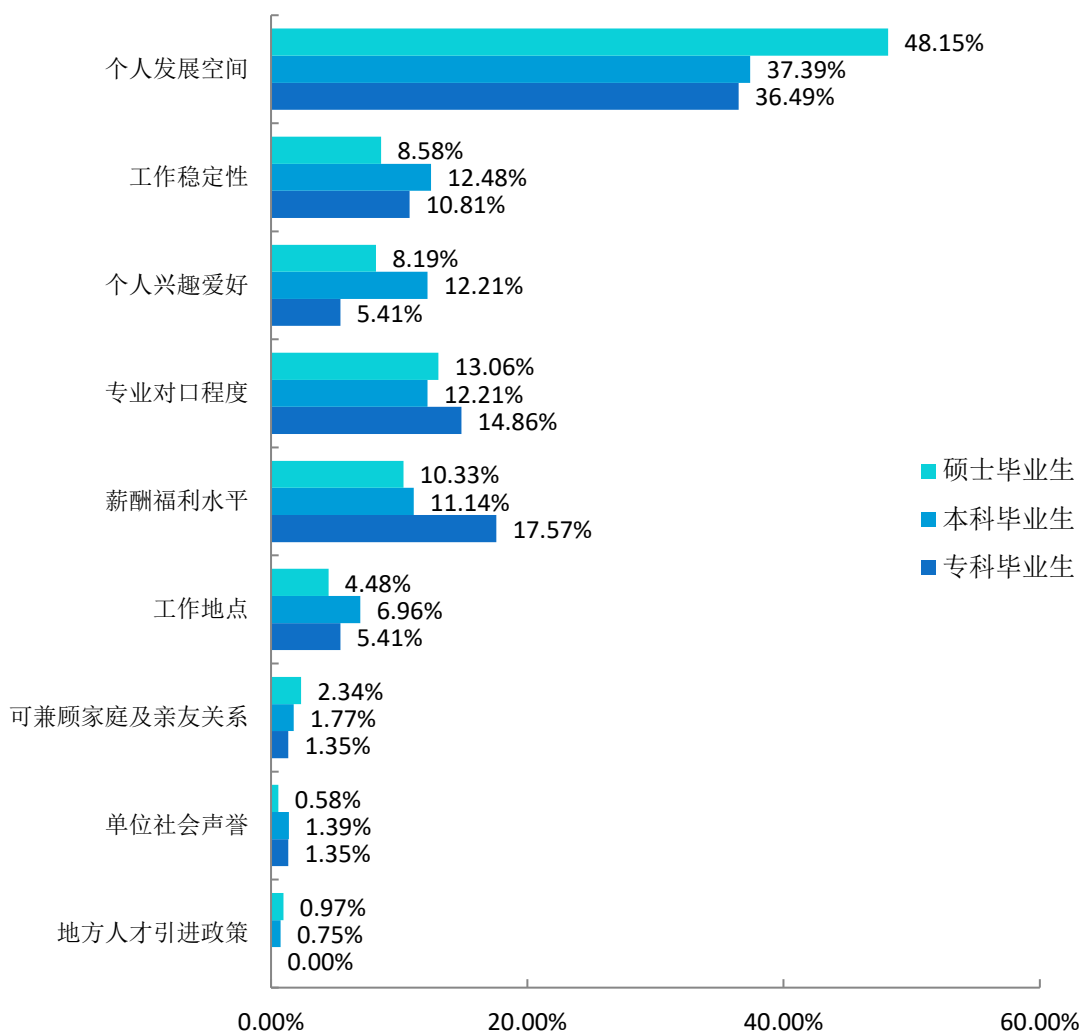


图 1-15 2022 届各学历毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2022届硕士毕业生、本科毕业生、专科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”，占比分别为35.69%、34.77%、50.79%。

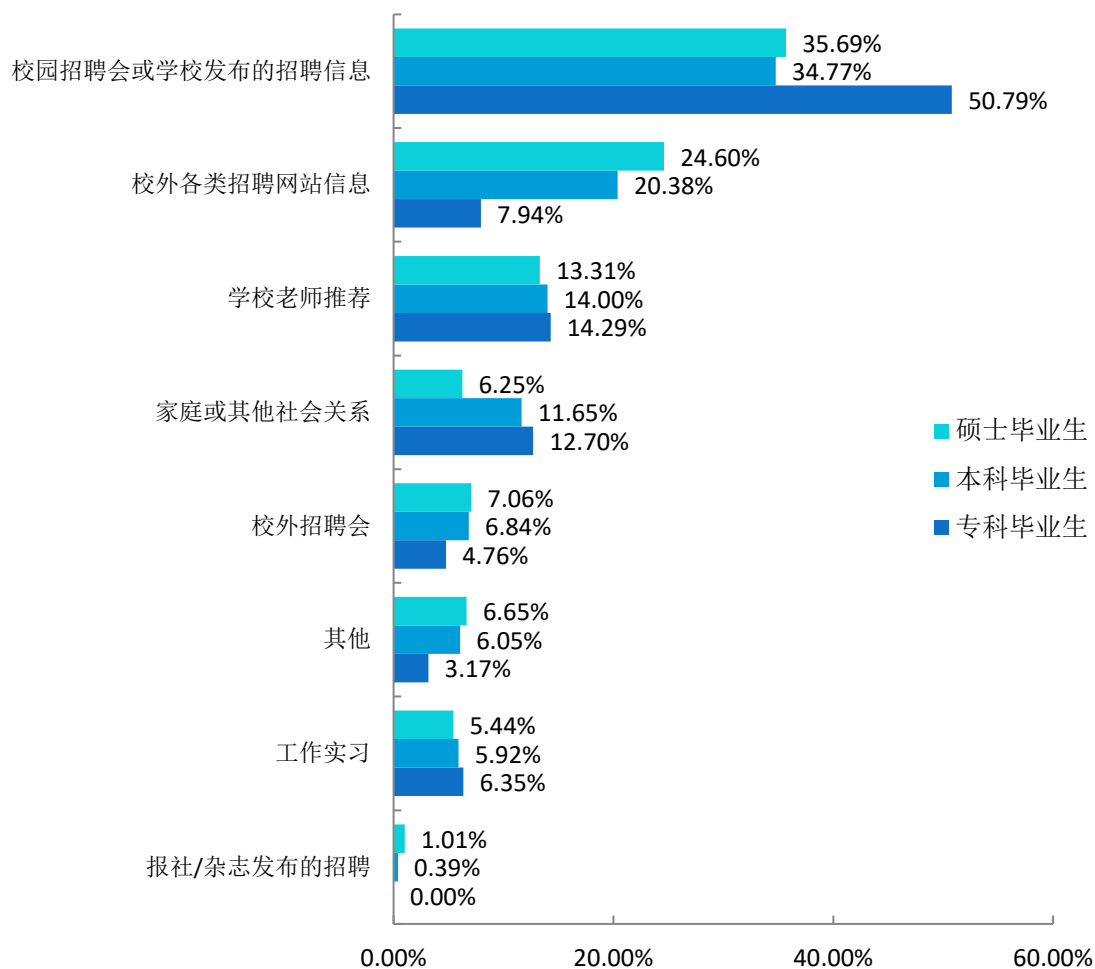


图 1-16 2022 届各学历毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届硕士毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（34.68%）、“学历层次高”（26.21%）；本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（29.01%）、“实践、实习经验丰富”（19.10%）；专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（38.10%）、“学历层次高”（15.87%）。

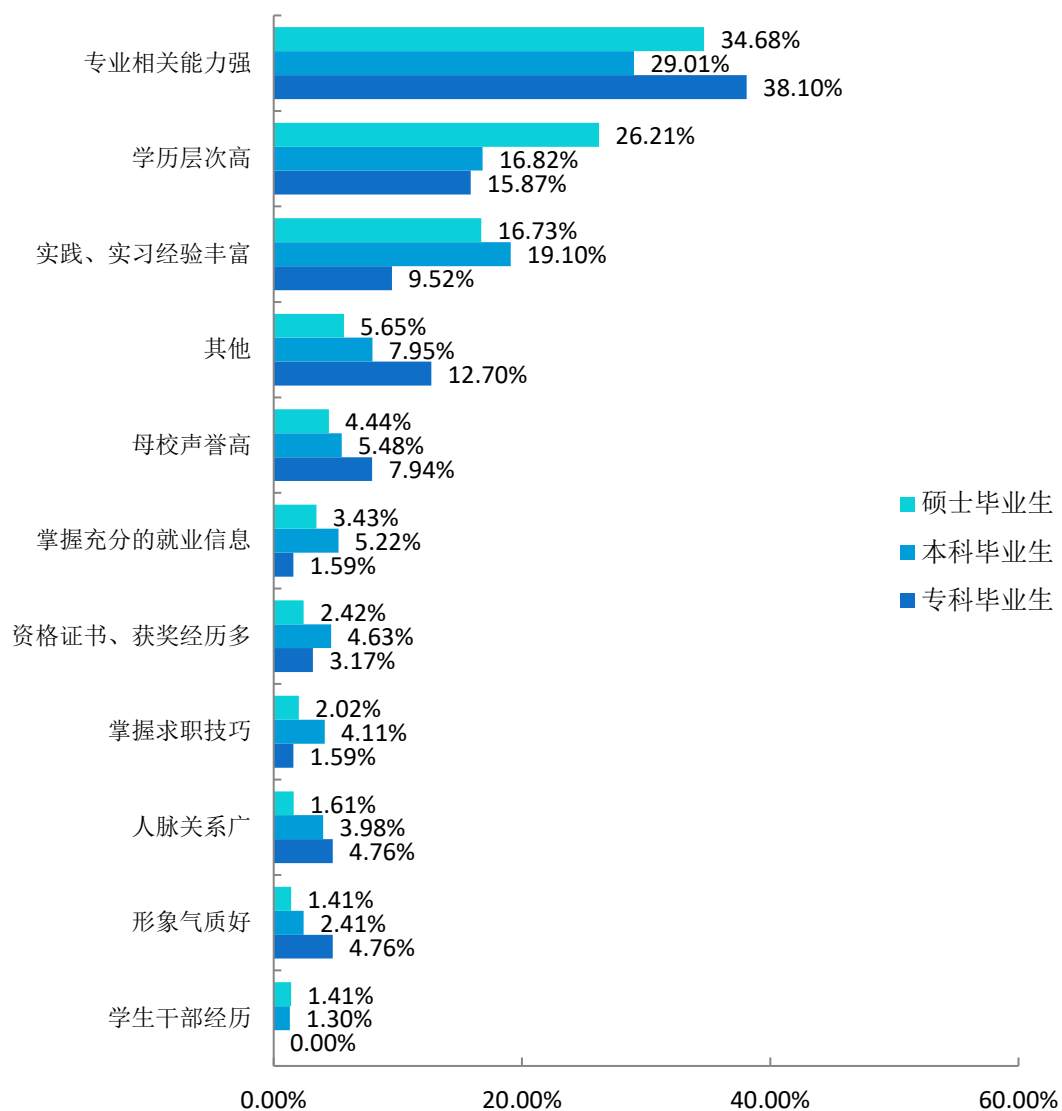


图 1-17 2022 届各学历毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析³

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的硕士毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（40.00%）；“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（24.71%）；“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“专业不对口，就业面窄”（25.00%）、“沟通能力、面试技巧不足”（25.00%）、“专业知识与就业市场需求脱节”（25.00%）。

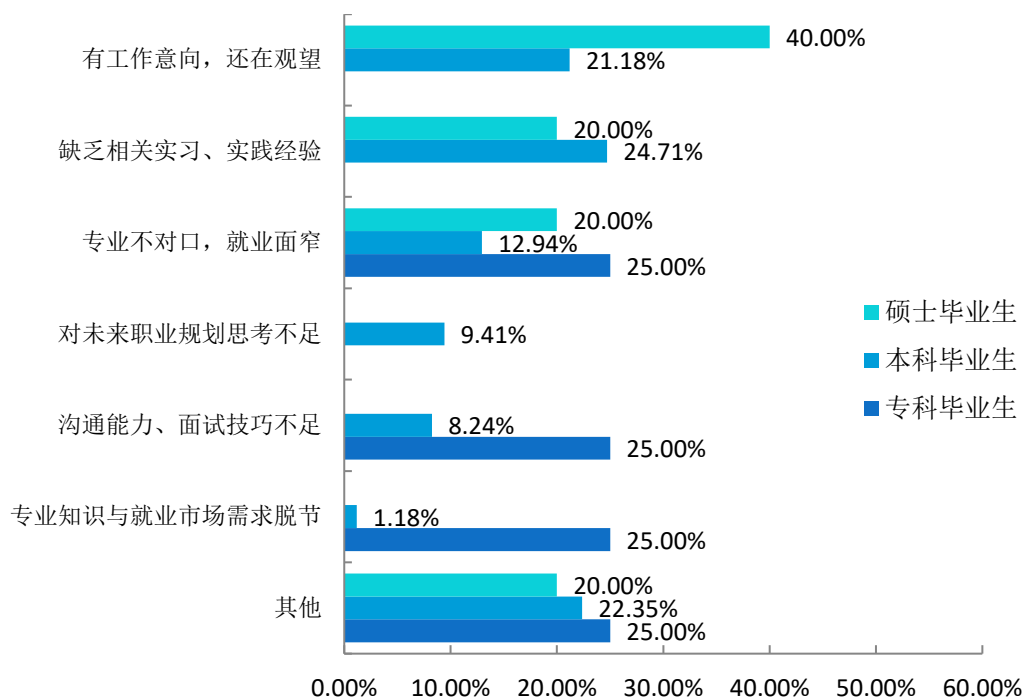


图 1-18 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022届“求职中”的硕士毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（40.00%）；“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（40.00%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（50.00%）。

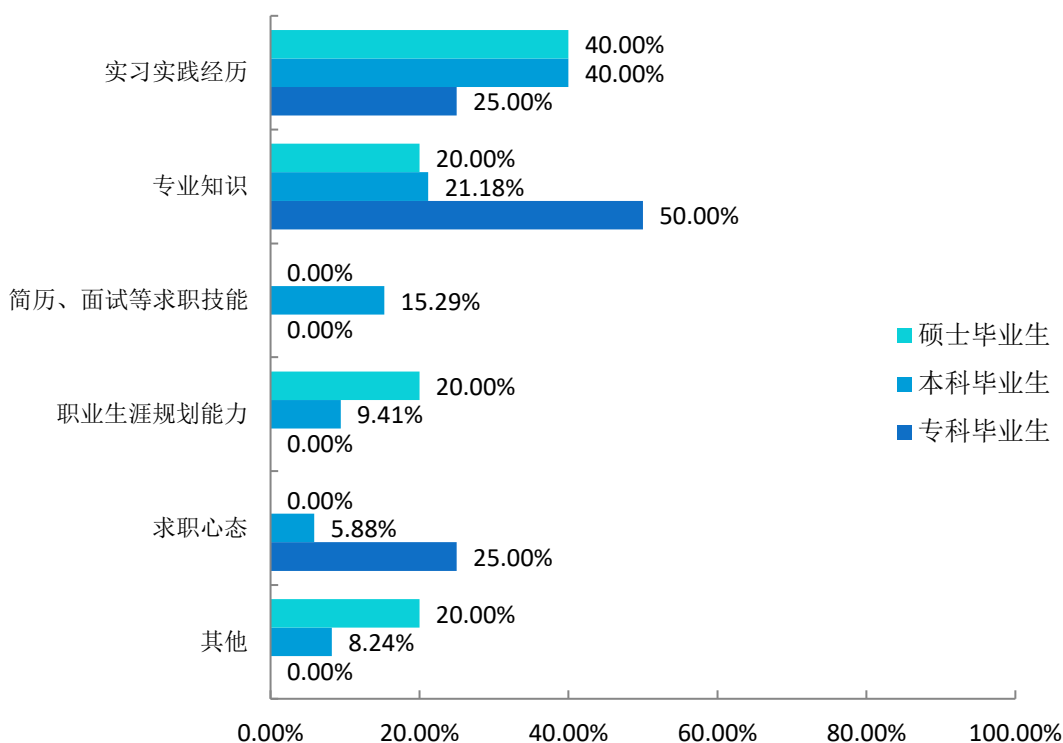
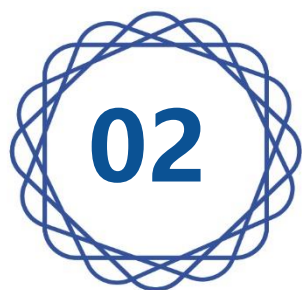


图 1-19 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。



就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

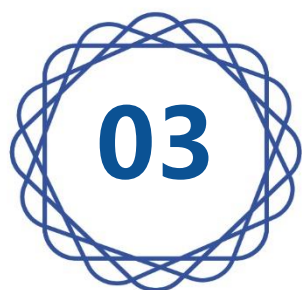
聚力全员就业育人，书记校长带头“云拓岗”。校党委书记郭庆松、校长柯勤飞深入落实就业工作“一把手”工程，带头访企拓岗，先后线上拜访了中建八局、东方美谷企业集团、碳谷绿湾产业园、上海建工集团等多家优质企业，化身“首席推荐官”，云端直播促就业。通过访企拓岗促就业专场活动，学校向行业企业介绍人才培养特色、学科专业优势、毕业生技能等，搭建校企双方常态化交流互访机制和产教融合、科技创新、产学研合作的人才供需平台。2022年，书记、校长开展了124场访企拓岗促就业线上专场活动，为毕业生带来1300余个招聘岗位，众多优秀毕业生在此期间收获了心仪的offer。

聚力核心素养培育，“云求职”实力硬核。对接上海“美丽健康”产业、“上海制造”和“上海文化”品牌等行业要求，上海应用技术大学聚焦未来工程师关键能力，着力构建“爱科技”“六融合”“双协同”卓越引领的应用创新型人才培养模式，依托校内外各类专业实践和创新创业平台，以学科建设为就业内核驱动，为提升学生求职能力提供可持续发展动力。依托上海高校就业与创业工作基地以及上海市高校A级创业指导站，学校定期组织各类求职能力提升训练营与创业营活动，通过求职模拟大赛与创新创业竞赛等，赋能毕业生“云求职”的硬核能力。

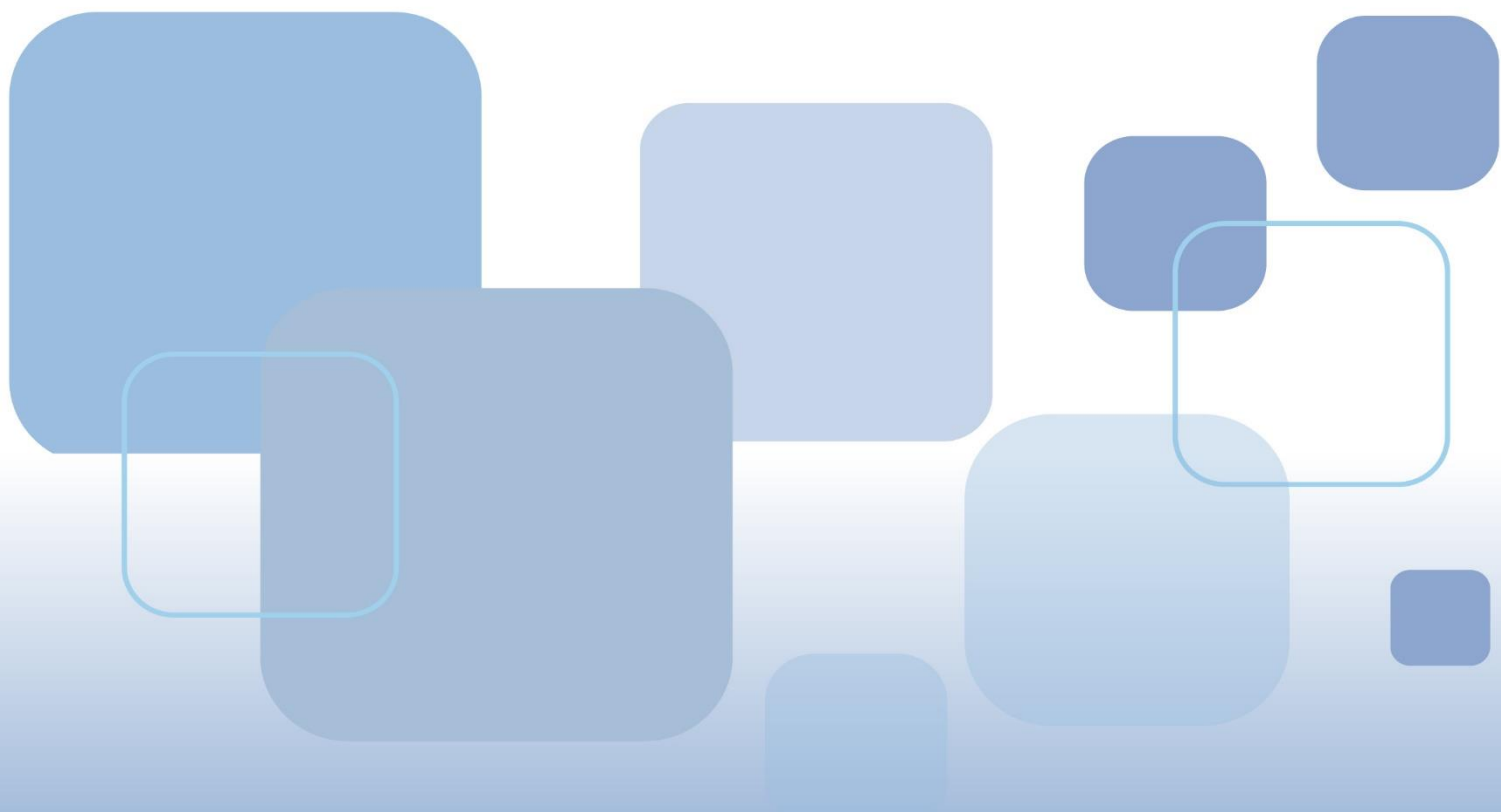
聚力岗位资源精准供给，“云招聘”畅通渠道。2022年，学校组织上海应用技术大学2022届毕业生秋季网络招聘会两场（10月10日、11月10日）、校园宣讲会200场、上海应用技术大学2022届毕业生线下秋季招聘会三场（11月12日、11月15日、11月16日）；同时举办“薪”动周五，“职”为你来“定时定点”专场线下小型招聘会8场。学校还组织上海应用技术大学2022届毕业生线上春季双选会（4月5日-4月30日）2场、线上专场招聘会6场、宣讲会160场。线上线下齐发力，累计吸引了3000家用人单位参加，提供岗位数12000多个，招聘人数35000人。根据“Z世代”学生的思想行为特点，推出14场“直播带岗”活动，学工部部长和学院领导化身“带岗主播”，为毕业生就业牵线搭桥，多措并举，构筑起“校级-区域-企业-行业”就业市场格局。

聚力求职个性化辅导，“云指导”强化引领。教师通过超星学习通等平台开展《大学生就业与创业指导》授课及答疑，提升学生课堂体验度。校就业信息服务网还开通“一对一”线上预约“职业生涯规划”板块，学生与生涯咨询师“云互动”。为了引导毕业生树立正确的人生观、就业观，缩短择业观望期和择业迷茫期，我校于2022年11月开展线上线下“求职训练营”，累计800余学生参加。学校连续三年主办上海高校就业创业微格教学大赛，打造出一批优势互补与资源共享的就业创业指导微课，让学生在指尖获得个性化课程指导。同时，作为学校课程思政的示范课程建设项目，就业创业教学团队编制了《大学生就业与创业指导课程思政教学指南》，把解决就业实际问题和解决学生思想问题结合起来，把学生步入社会就业同服务祖国建设联系起来，引导学生把爱国情与强国志转化为报国行，主动到祖国需要的地方建功立业。

聚力就业人性化服务，“云服务”暖心护航。疫情封控特殊时期，学校第一时间发布《网签流程详解》，大力推广线上签约。根据新时候大学生就业需求，学校精准搭建就业服务“云”平台，《就业云招聘》《空中宣讲会》《就创政策解读》《就业咨询》《就创青春引路人》《就业菁英》《就业微课堂》《就业云课堂》等18个就业微新闻专栏滚动宣传，从榜样引领、政策解读、岗位推送、答疑解惑等多个维度，构建有体系的就业微新闻矩阵。2022年累计发表就业创业新闻1200余条，阅读量40余万次。同时学校还开通“上应就业”视频号，以更快捷全面的信息化模式服务毕业生。



就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、总体毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：59.06%的总体毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.65%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

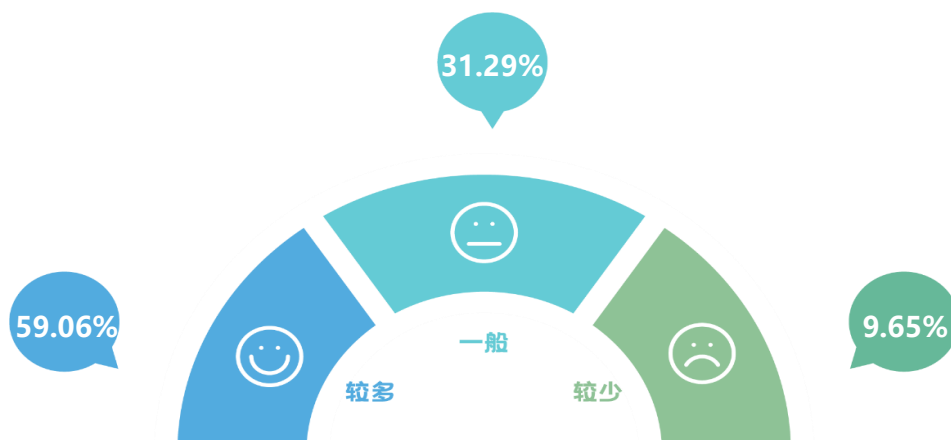


图 3-1 2022 届总体毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：74.98%的总体毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

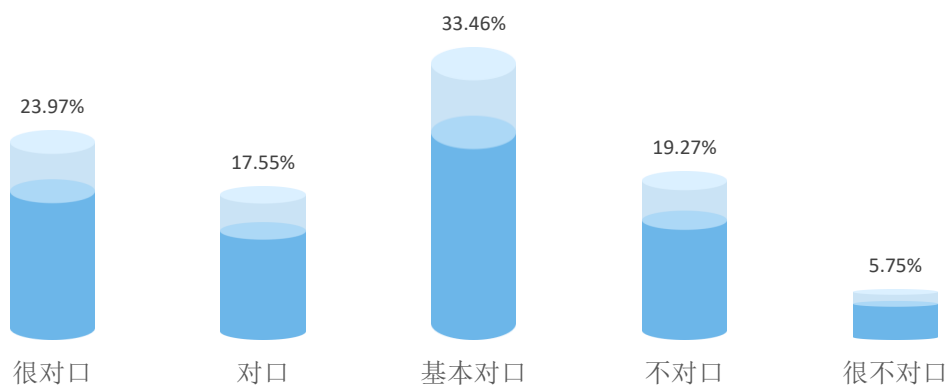


图 3-2 2022 届总体毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁴

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届总体毕业生对目前工作总体满意度为 95.46%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 91.35%、93.55%、88.34%。可见 2022 届总体毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。



图 3-3 2022 届总体毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届总体毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.00%，其中“很符合”所占比为 22.93%，“符合”所占比例为 25.71%。

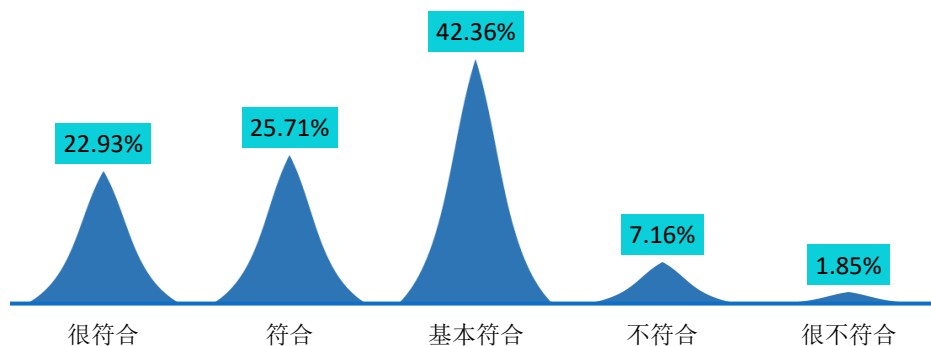


图 3-4 2022 届总体毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2022 届总体毕业生的离职率为 12.62%，离职次数集中在“1 次”。

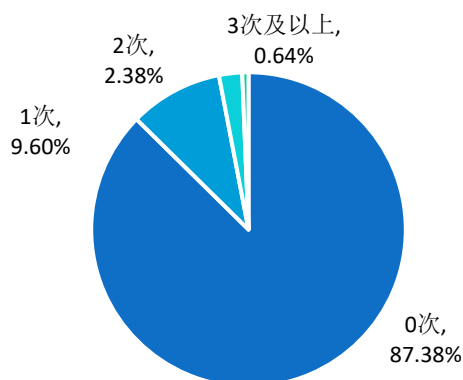


图 3-5 2022 届总体毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、硕士毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：60.80%的硕士毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.07%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

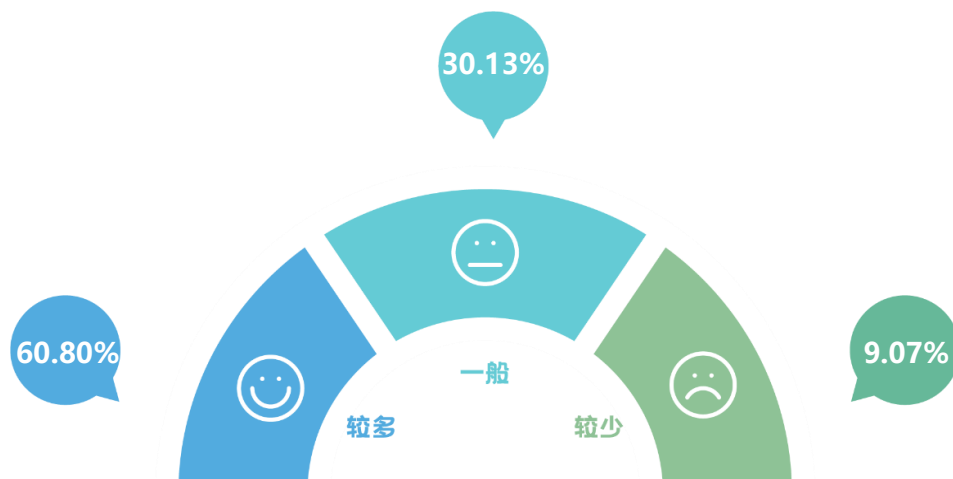


图 3-6 2022 届硕士毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院硕士毕业生就业机会充分度：2022 届硕士毕业生认为就业机会“较多”的学院为“理学院”（78.26%）、“电气与电子工程学院”（71.43%）。

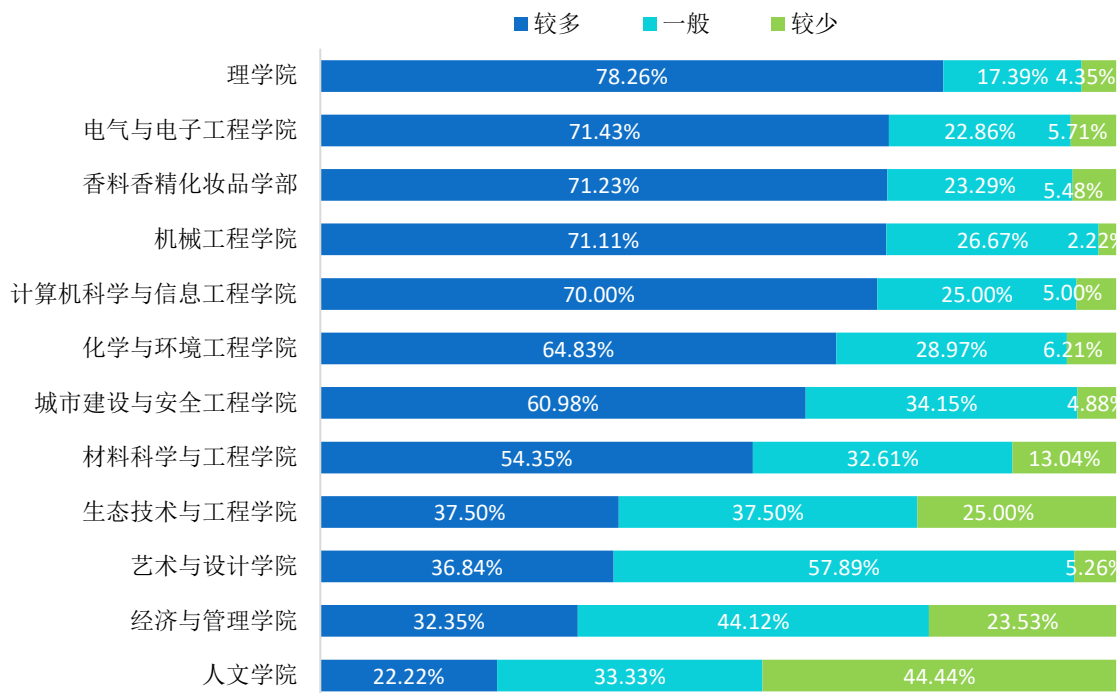


图 3-7 2022 届主要学院硕士毕业生对就业机会的评价

注：轨道交通学院样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业硕士毕业生就业机会充分度：2022 届硕士生认为就业机会“较多”的专业为“材料科学与工程(理学院)”(100.00%)、“仿生装备与控制工程”(100.00%)、“管理科学与工程(城市建设与安全工程学院)” (100.00%) 等。

表 3-1 2022 届主要专业硕士毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
材料科学与工程(理学院)	100.00%	0.00%	0.00%
控制科学与工程(轨道交通学院)	100.00%	0.00%	0.00%
仿生装备与控制工程	100.00%	0.00%	0.00%
机械电子工程(计算机科学与信息工程学院)	100.00%	0.00%	0.00%
管理科学与工程(城市建设与安全工程学院)	100.00%	0.00%	0.00%
机械设计及理论(理学院)	100.00%	0.00%	0.00%
香料香精技术与工程	81.82%	18.18%	0.00%
风景园林(城市建设与安全工程学院)	80.00%	20.00%	0.00%
机械电子工程(机械工程学院)	78.57%	21.43%	0.00%
机械设计及理论(机械工程学院)	77.78%	22.22%	0.00%
机械制造及其自动化	75.00%	25.00%	0.00%
控制科学与工程(计算机科学与信息工程学院)	73.08%	23.08%	3.85%
控制科学与工程(电气与电子工程学院)	71.43%	23.81%	4.76%
安全工程(电气与电子工程学院)	69.23%	23.08%	7.69%
轻工技术与工程	67.57%	24.32%	8.11%
控制科学与工程(理学院)	66.67%	26.67%	6.67%
工业催化	66.67%	33.33%	0.00%
生态学(化学与环境工程学院)	66.67%	33.33%	0.00%
化学工程(化学与环境工程学院)	65.75%	27.40%	6.85%
制药工程	65.00%	25.00%	10.00%
生物化工	64.29%	28.57%	7.14%
应用化学	62.16%	32.43%	5.41%
材料科学与工程(材料科学与工程学院)	61.54%	30.77%	7.69%
安全工程(计算机科学与信息工程学院)	61.54%	30.77%	7.69%
安全工程(城市建设与安全工程学院)	57.14%	37.14%	5.71%
安全工程(机械工程学院)	50.00%	40.00%	10.00%
化学工程(生态技术与工程学院)	50.00%	50.00%	0.00%
化学工程(材料科学与工程学院)	46.67%	26.67%	26.67%
生态学(生态技术与工程学院)	43.75%	31.25%	25.00%
材料化学工程	40.00%	60.00%	0.00%
艺术	38.89%	55.56%	5.56%
管理科学与工程(经济与管理学院)	32.35%	44.12%	23.53%
风景园林(生态技术与工程学院)	30.00%	40.00%	30.00%

专业	较多	一般	较少
管理科学与工程(人文学院)	22.22%	33.33%	44.44%
生态学(艺术与设计学院)	0.00%	100.00%	0.00%

注：安全工程等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：79.03%的硕士毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

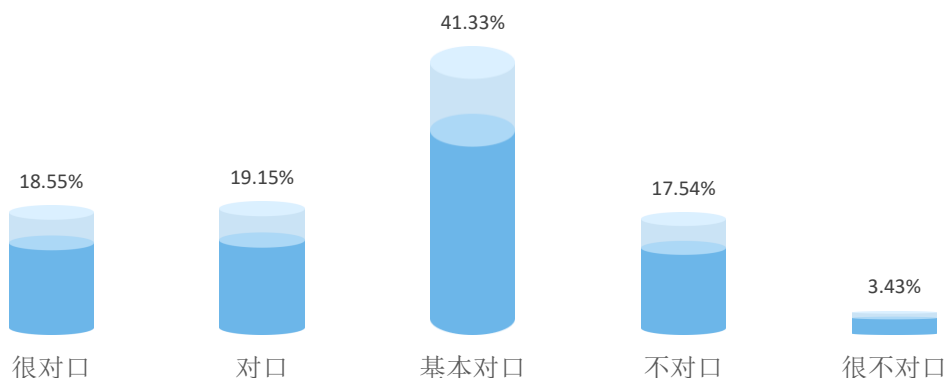


图 3-8 2022 届硕士毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院的专业对口度：硕士毕业生专业对口度相对较高的学院为“城市建设与安全工程学院”（92.11%）、“生态技术与工程学院”（88.46%）、“香料香精化妆品学部”（86.11%）。

表 3-2 2022 届主要学院硕士毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
城市建设与安全工程学院	39.47%	26.32%	26.32%	7.89%	0.00%	92.11%

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
生态技术与工程学院	15.38%	26.92%	46.15%	11.54%	0.00%	88.46%
香料香精化妆品学部	34.72%	20.83%	30.56%	11.11%	2.78%	86.11%
计算机科学与信息工程学院	25.71%	22.86%	37.14%	5.71%	8.57%	85.71%
理学院	21.43%	14.29%	50.00%	7.14%	7.14%	85.71%
化学与环境工程学院	15.44%	21.32%	44.12%	17.65%	1.47%	80.88%
电气与电子工程学院	6.45%	35.48%	38.71%	19.35%	0.00%	80.65%
机械工程学院	4.76%	14.29%	59.52%	19.05%	2.38%	78.57%
艺术与设计学院	29.41%	11.76%	35.29%	17.65%	5.88%	76.47%
经济与管理学院	15.15%	9.09%	39.39%	33.33%	3.03%	63.64%
材料科学与工程学院	2.33%	2.33%	51.16%	32.56%	11.63%	55.81%

注：轨道交通学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

硕士毕业生专业对口度相对较高的专业为“生态学(艺术与设计学院)”(100.00%)、“化学工程(生态技术与工程学院)”(100.00%)、“仿生装备与控制工程”(100.00%)等。

表 3-3 2022 届主要专业硕士毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本 对口	不对口	很不 对口	对口度
生态学(艺术与设计学院)	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
化学工程 (生态技术与工程学院)	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
仿生装备与控制工程	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
风景园林 (城市建设与安全工程学院)	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械电子工程 (计算机科学与信息工程学院)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械设计及其理论(机械工程学院)	14.29%	28.57%	57.14%	0.00%	0.00%	100.00%
管理科学与工程 (城市建设与安全工程学院)	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
制药工程	33.33%	33.33%	27.78%	5.56%	0.00%	94.44%
香料香精技术与工程	27.27%	27.27%	36.36%	4.55%	4.55%	90.91%
机械制造及其自动化	0.00%	0.00%	90.91%	9.09%	0.00%	90.91%
安全工程(电气与电子工程学院)	9.09%	45.45%	36.36%	9.09%	0.00%	90.91%
安全工程 (城市建设与安全工程学院)	37.50%	28.13%	25.00%	9.38%	0.00%	90.63%
控制科学与工程(理学院)	20.00%	20.00%	50.00%	0.00%	10.00%	90.00%
生态学(生态技术与工程学院)	11.11%	22.22%	55.56%	11.11%	0.00%	88.89%
应用化学	15.15%	15.15%	57.58%	12.12%	0.00%	87.88%

专业	很对口	对口	基本 对口	不对口	很不 对口	对口度
控制科学与工程 (计算机科学与信息工程学院)	21.74%	26.09%	39.13%	8.70%	4.35%	86.96%
风景园林(生态技术与工程学院)	23.08%	23.08%	38.46%	15.38%	0.00%	84.62%
轻工技术与工程	44.74%	13.16%	26.32%	15.79%	0.00%	84.21%
生物化工	16.67%	33.33%	33.33%	8.33%	8.33%	83.33%
安全工程 (计算机科学与信息工程学院)	27.27%	18.18%	36.36%	0.00%	18.18%	81.82%
机械电子工程(机械工程学院)	0.00%	21.43%	57.14%	14.29%	7.14%	78.57%
化学工程(化学与环境工程学院)	12.68%	22.54%	42.25%	21.13%	1.41%	77.46%
艺术	31.25%	12.50%	31.25%	18.75%	6.25%	75.00%
控制科学与工程 (电气与电子工程学院)	5.26%	31.58%	36.84%	26.32%	0.00%	73.68%
生态学(化学与环境工程学院)	11.11%	11.11%	44.44%	22.22%	11.11%	66.67%
管理科学与工程 (经济与管理学院)	15.15%	9.09%	39.39%	33.33%	3.03%	63.64%
工业催化	0.00%	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	60.00%
材料化学工程	20.00%	0.00%	40.00%	40.00%	0.00%	60.00%
化学工程(材料科学与工程学院)	0.00%	6.25%	50.00%	25.00%	18.75%	56.25%
材料科学与工程 (材料科学与工程学院)	0.00%	0.00%	54.55%	36.36%	9.09%	54.55%
管理科学与工程(人文学院)	0.00%	12.50%	37.50%	37.50%	12.50%	50.00%
安全工程(机械工程学院)	10.00%	10.00%	30.00%	50.00%	0.00%	50.00%
控制科学与工程(轨道交通学院)	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

注：材料科学与工程（理学院）等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁵

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届硕士毕业生对目前工作总体满意度为 95.93%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 91.65%、93.91%、88.39%。可见硕士毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-9 2022 届硕士毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院工作满意度：从工作总体满意度来看“生态技术与工程学院”(100.00%)、“机械工程学院”(100.00%)的硕士毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要学院硕士毕业生工作满意度评价

学院	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
生态技术与工程学院	100.00%	96.30%	85.19%	100.00%
机械工程学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机科学与信息工程学院	97.14%	97.14%	94.29%	94.29%
电气与电子工程学院	96.77%	93.55%	93.55%	93.55%
香料香精化妆品学部	95.77%	94.37%	87.32%	97.18%
化学与环境工程学院	95.52%	88.81%	86.57%	91.04%
城市建设与安全工程学院	94.74%	89.19%	89.19%	100.00%
经济与管理学院	93.75%	90.63%	81.25%	90.63%
艺术与设计学院	93.75%	81.25%	87.50%	93.75%
理学院	93.33%	93.33%	86.67%	86.67%
材料科学与工程学院	93.02%	90.48%	86.05%	90.70%

注：轨道交通学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“香料香精技术与工程”(100.00%)、“风景园林(生态技术与工程学院)”(100.00%)、“仿生装备与控制工程”(100.00%)等专业的硕士毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业硕士毕业生工作满意度评价

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
香料香精技术与工程	100.00%	100.00%	95.45%	100.00%
风景园林(生态技术与工程学院)	100.00%	100.00%	92.86%	100.00%
仿生装备与控制工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
风景园林(城市建设与安全工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
材料化学工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
化学工程(生态技术与工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械设计及其理论(机械工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械电子工程(计算机科学与信息工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械电子工程(机械工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械制造及其自动化	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
控制科学与工程(轨道交通学院)	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
控制科学与工程 (计算机科学与信息工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用化学	100.00%	93.75%	93.75%	96.88%
安全工程(机械工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
安全工程(电气与电子工程学院)	100.00%	90.91%	90.91%	100.00%
管理科学与工程(城市建设与安全工程学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
管理科学与工程(人文学院)	100.00%	75.00%	85.71%	75.00%
生态学(艺术与设计学院)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
生态学(生态技术与工程学院)	100.00%	88.89%	66.67%	100.00%
生态学(化学与环境工程学院)	100.00%	87.50%	87.50%	87.50%
轻工技术与工程	97.30%	91.89%	86.49%	97.30%
控制科学与工程(电气与电子工程学院)	94.74%	94.74%	94.74%	89.47%
制药工程	94.44%	77.78%	72.22%	88.89%
化学工程(化学与环境工程学院)	94.37%	90.14%	88.73%	90.14%
管理科学与工程(经济与管理学院)	93.75%	90.63%	81.25%	90.63%
化学工程(材料科学与工程学院)	93.75%	81.25%	68.75%	87.50%
安全工程(城市建设与安全工程学院)	93.75%	87.10%	87.10%	100.00%
艺术	93.33%	80.00%	86.67%	93.33%
安全工程(计算机科学与信息工程学院)	90.91%	90.91%	81.82%	81.82%
材料科学与工程(材料科学与工程学院)	90.91%	95.24%	95.45%	90.91%
控制科学与工程(理学院)	90.00%	90.00%	80.00%	90.00%
生物化工	83.33%	91.67%	75.00%	91.67%
工业催化	80.00%	80.00%	60.00%	80.00%

注：材料科学与工程（理学院）等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“交通运输、仓储和邮政业”（100.00%）、“批发和零售业”（100.00%）等行业的硕士毕业生对目前工作满意度评价相对较高。



图 3-10 2022 届硕士毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届硕士毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 93.70%，其中“很符合”所占比为 18.09%，“符合”所占比例为 30.28%。

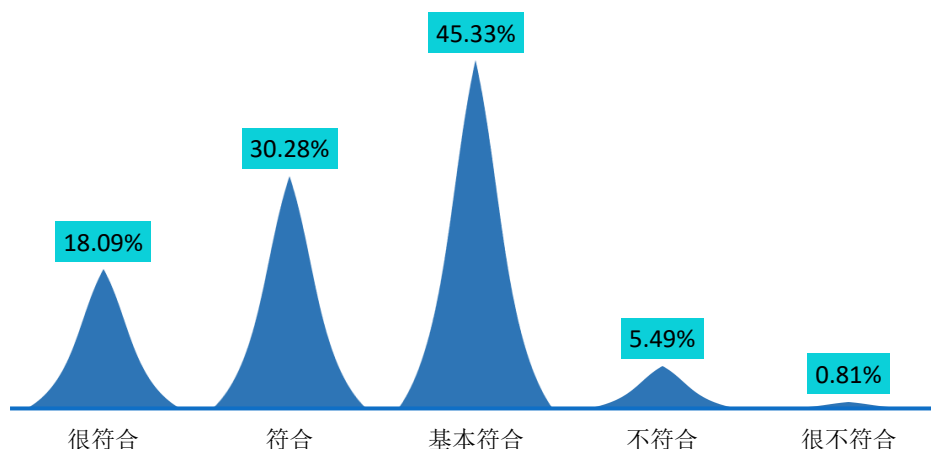


图 3-11 2022 届硕士毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2022 届硕士毕业生的离职率为 10.22%，离职次数集中在“1 次”。

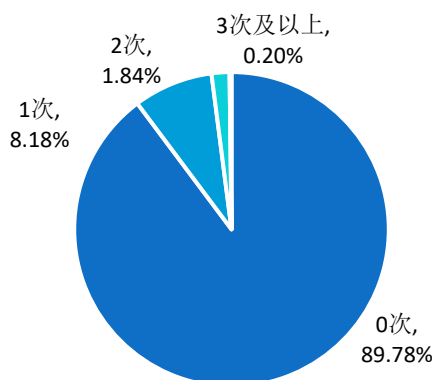


图 3-12 2022 届硕士毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：58.74%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.58%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

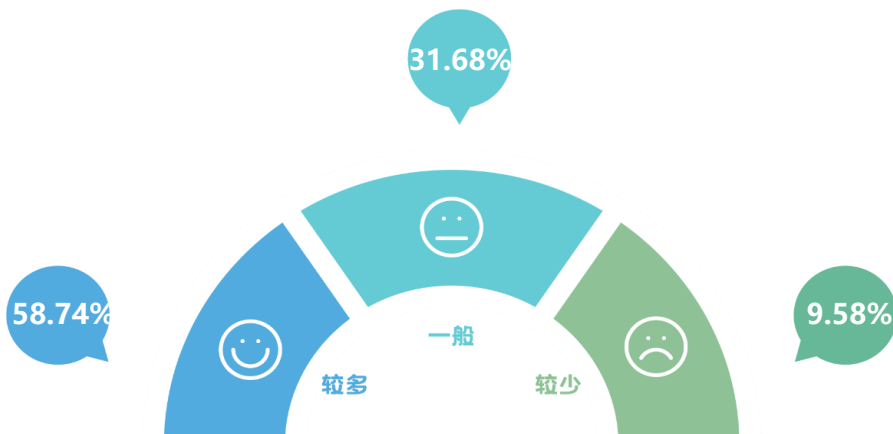


图 3-13 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院本科毕业生就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的学院为“计算机科学与信息工程学院”（86.71%）、“电气与电子工程学院”（79.24%）、“机械工程学院”（78.72%）。

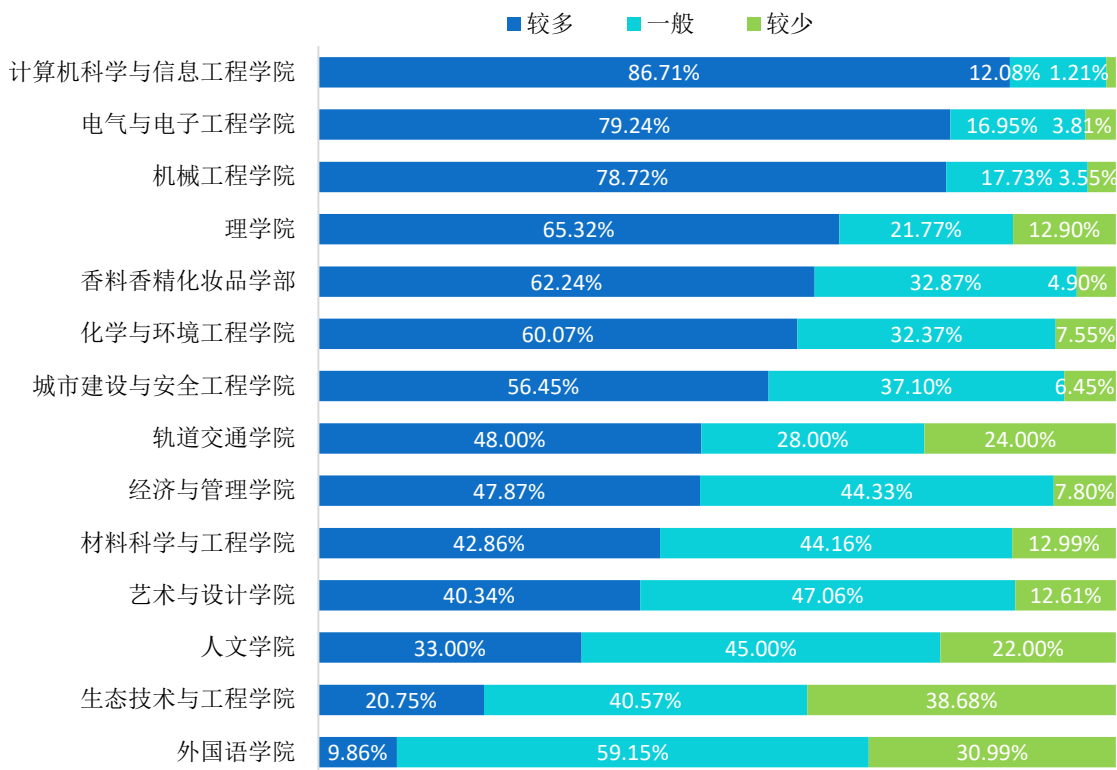


图 3-14 2022 届主要学院本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“计算机科学与技术”（100.00%）、“网络工程（网络工程技术）”（95.18%）、“电气工程及其自动化(电力电子与电力传动)”（95.00%）。

表 3-6 2022 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
计算机科学与技术	100.00%	0.00%	0.00%
网络工程（网络工程技术）	95.18%	4.82%	0.00%
电气工程及其自动化(电力电子与电力传动)	95.00%	5.00%	0.00%
网络工程(物联网技术)	94.12%	2.94%	2.94%
自动化(智能机器人)	91.67%	8.33%	0.00%
软件工程(卓越)	90.91%	9.09%	0.00%
计算机科学与技术（高本贯通）	90.91%	9.09%	0.00%
电气工程及其自动化(卓越，电力电子与电力传动)	90.00%	10.00%	0.00%
机械设计制造及其自动化(卓越)	88.00%	12.00%	0.00%
电气工程及其自动化(卓越，电力系统及其自动化)	87.50%	6.25%	6.25%
机械设计制造及其自动化（数字化设计与制造）	85.71%	0.00%	14.29%
安全工程(城市建设与安全工程学院)	85.71%	7.14%	7.14%

专业	较多	一般	较少
软件工程	83.67%	16.33%	0.00%
土木工程（高本贯通）	83.33%	16.67%	0.00%
电气工程及其自动化(中外合作)	82.35%	17.65%	0.00%
过程装备与控制工程	81.25%	12.50%	6.25%
材料成型及控制工程	78.85%	21.15%	0.00%
制药工程(药物制剂)	77.27%	22.73%	0.00%
机械设计制造及其自动化(机械电子工程)	76.92%	15.38%	7.69%
电子信息工程(物联网技术与应用)	75.68%	21.62%	2.70%
给排水科学与工程	73.68%	21.05%	5.26%
计算机科学与技术（信息系统与数据处理）	73.21%	23.21%	3.57%
土木工程(建筑工程)	73.02%	25.40%	1.59%
化妆品技术与工程	72.41%	27.59%	0.00%
电子信息工程(嵌入式技术与应用)	72.00%	28.00%	0.00%
视觉传达设计(多媒体设计)	71.43%	28.57%	0.00%
应用化学(表面精饰工艺)	70.73%	24.39%	4.88%
光电信息科学与工程	68.00%	24.00%	8.00%
机械设计制造及其自动化(数控技术应用，中美合作)	67.86%	25.00%	7.14%
生物工程(生物制药)	66.67%	16.67%	16.67%
计算机科学与技术(数字媒体技术)	65.22%	30.43%	4.35%
电气工程及其自动化(电力系统及其自动化)	63.64%	36.37%	0.00%
铁道工程	63.64%	27.27%	9.09%
制药工程(化学制药)	63.64%	36.36%	0.00%
数学与应用数学	63.51%	20.27%	16.22%
应用化学(分析与监测，中新合作)	62.96%	29.63%	7.41%
市场营销(中加合作)	62.22%	31.11%	6.67%
香料香精技术与工程	62.12%	33.33%	4.55%
自动化(过程控制)	61.11%	19.44%	19.44%
化学工程与工艺(中本贯通)	60.00%	25.45%	14.55%
会计学(国际会计)	60.00%	31.43%	8.57%
视觉传达设计(平面设计)	59.09%	36.36%	4.55%
会计学	57.45%	40.43%	2.13%
通信工程(轨道通号技术)	57.14%	14.29%	28.57%
工程管理	55.56%	33.33%	11.11%
生物工程(发酵工程)	54.55%	45.45%	0.00%
材料科学与工程(无机非金属材料，卓越)	54.17%	33.33%	12.50%
应用化学(精细化工)	54.05%	40.54%	5.41%
土木工程(交通土建工程)	53.13%	37.50%	9.38%
化学工程与工艺	52.17%	43.48%	4.35%
食品科学与工程	52.00%	40.00%	8.00%

专业	较多	一般	较少
材料科学与工程(建筑节能材料)	50.00%	33.33%	16.67%
复合材料与工程	47.83%	34.78%	17.39%
环境设计(室内设计)	47.62%	42.86%	9.52%
材料科学与工程(金属压力加工技术)	47.06%	41.18%	11.76%
信息管理与信息系统	46.15%	51.28%	2.56%
能源与动力工程(工业节能)	45.83%	45.83%	8.33%
市场营销	44.44%	51.85%	3.70%
能源与动力工程(建筑节能)	43.33%	46.67%	10.00%
劳动与社会保障	43.24%	37.84%	18.92%
化学工程与工艺(卓越)	42.86%	47.62%	9.52%
材料物理	41.67%	50.00%	8.33%
建筑学	40.91%	54.55%	4.55%
环境工程	40.91%	45.45%	13.64%
建筑环境与能源应用工程	40.00%	53.33%	6.67%
国际经济与贸易	37.50%	51.79%	10.71%
产品设计(工业产品设计)	36.36%	36.36%	27.27%
材料科学与工程(高分子材料)	36.00%	56.00%	8.00%
环境设计(景观设计)	33.33%	60.00%	6.67%
文化产业管理	30.30%	45.45%	24.24%
园林	29.17%	50.00%	20.83%
产品设计(装饰艺术设计)	25.00%	66.67%	8.33%
会展经济与管理	24.24%	54.55%	21.21%
社会工作	23.33%	53.33%	23.33%
园艺	21.74%	26.09%	52.17%
风景园林(生态技术与工程学院)	20.51%	41.03%	38.46%
视觉传达设计(会展设计)	16.67%	75.00%	8.33%
英语	11.11%	55.56%	33.33%
生态学(生态技术与工程学院)	10.00%	45.00%	45.00%
视觉传达设计(装潢设计)	10.00%	40.00%	50.00%
材料科学与工程(金属材料)	9.09%	63.64%	27.27%
德语	8.57%	62.86%	28.57%

注：电气工程及其自动化(轨道供电牵引)等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：73.58%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

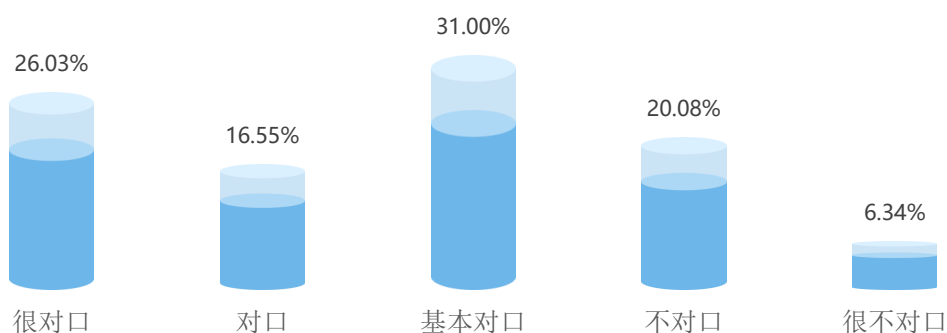


图 3-15 2022 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的学院为“计算机科学与信息工程学院”(92.02%)、“电气与电子工程学院”(90.97%)、“理学院”(84.38%)。

表 3-7 2022 届主要学院本科毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
计算机科学与信息工程学院	55.88%	17.23%	18.91%	5.88%	2.10%	92.02%
电气与电子工程学院	38.06%	25.16%	27.74%	7.74%	1.29%	90.97%
理学院	43.75%	15.63%	25.00%	14.06%	1.56%	84.38%
城市建设与安全工程学院	23.90%	23.90%	33.33%	15.72%	3.14%	81.13%
香料香精化妆品学部	32.98%	19.15%	28.72%	17.02%	2.13%	80.85%
化学与环境工程学院	20.48%	16.87%	42.77%	16.87%	3.01%	80.12%
机械工程学院	11.65%	13.59%	43.69%	27.18%	3.88%	68.93%
经济与管理学院	14.29%	19.05%	32.38%	29.52%	4.76%	65.71%
材料科学与工程学院	11.39%	7.59%	40.51%	27.85%	12.66%	59.49%
人文学院	14.29%	9.52%	34.92%	28.57%	12.70%	58.73%
生态技术与工程学院	9.80%	3.92%	31.37%	27.45%	27.45%	45.10%

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
艺术与 design 学院	4.40%	9.89%	28.57%	31.87%	25.27%	42.86%
外国语学院	6.67%	2.22%	17.78%	57.78%	15.56%	26.67%

注：轨道交通学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：本科毕业生的专业对口度相对较高的为“电气工程及其自动化(卓越，电力电子与电力传动)”（100.00%）、“电气工程及其自动化(电力电子与电力传动)”（100.00%）、“制药工程(药物制剂)”（100.00%）等。

表 3-8 2022 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本 对口	不对口	很 不对口	对口度
电气工程及其自动化 (卓越，电力系统及其自动化)	77.78%	11.11%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
电气工程及其自动化 (电力电子与电力传动)	60.00%	26.67%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%
制药工程(药物制剂)	30.00%	50.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
网络工程(物联网技术)	75.86%	6.90%	17.24%	0.00%	0.00%	100.00%
电气工程及其自动化 (卓越，电力电子与电力传动)	84.62%	7.69%	7.69%	0.00%	0.00%	100.00%
土木工程（高本贯通）	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
网络工程（网络工程技术）	64.38%	21.92%	10.96%	2.74%	0.00%	97.26%
电气工程及其自动化 (电力系统及其自动化)	17.86%	46.43%	32.15%	3.57%	0.00%	96.43%
工程管理	23.81%	19.05%	52.38%	4.76%	0.00%	95.24%
香料香精技术与工程	33.33%	23.08%	38.46%	5.13%	0.00%	94.87%
电气工程及其自动化(中外合作)	31.58%	31.58%	31.58%	5.26%	0.00%	94.74%
软件工程	29.41%	26.47%	38.24%	2.94%	2.94%	94.12%
应用化学(精细化工)	31.25%	6.25%	56.25%	6.25%	0.00%	93.75%
计算机科学与技术（高本贯通）	86.67%	0.00%	6.67%	3.33%	3.33%	93.33%
会计学(国际会计)	19.23%	30.77%	42.31%	7.69%	0.00%	92.31%
过程装备与控制工程	27.27%	18.18%	45.45%	9.09%	0.00%	90.91%
给排水科学与工程	27.27%	18.18%	45.45%	9.09%	0.00%	90.91%
电子信息工程 (物联网技术与应用)	13.64%	36.36%	40.91%	4.55%	4.55%	90.91%
土木工程(建筑工程)	41.03%	30.77%	17.95%	10.26%	0.00%	89.74%
软件工程(卓越)	65.52%	17.24%	6.90%	6.90%	3.45%	89.66%
机械设计制造及其自动化 (机械电子工程)	0.00%	50.00%	37.50%	12.50%	0.00%	87.50%

专业	很对口	对口	基本 对口	不对口	很不 对口	对口度
计算机科学与技术 (信息系统与数据处理)	26.09%	17.39%	43.48%	8.70%	4.35%	86.96%
自动化(智能机器人)	46.67%	13.33%	26.67%	13.33%	0.00%	86.67%
应用化学(表面精饰工艺)	16.67%	16.67%	53.33%	13.33%	0.00%	86.67%
数学与应用数学	42.42%	24.24%	18.18%	15.15%	0.00%	84.85%
光电信息科学与工程	45.16%	6.45%	32.26%	12.90%	3.23%	83.87%
电子信息工程 (嵌入式技术与应用)	5.56%	22.22%	55.56%	11.11%	5.56%	83.33%
化学工程与工艺(中本贯通)	32.61%	13.04%	36.96%	15.22%	2.17%	82.61%
自动化(过程控制)	35.71%	21.43%	25.00%	17.86%	0.00%	82.14%
会计学	28.95%	23.68%	28.95%	13.16%	5.26%	81.58%
能源与动力工程(工业节能)	0.00%	28.57%	50.00%	21.43%	0.00%	78.57%
生物工程(生物制药)	22.22%	11.11%	44.44%	22.22%	0.00%	77.78%
能源与动力工程(建筑节能)	30.77%	30.77%	15.38%	15.38%	7.69%	76.92%
化妆品技术与工程	47.06%	17.65%	11.76%	17.65%	5.88%	76.47%
土木工程(交通土建工程)	19.05%	19.05%	38.10%	19.05%	4.76%	76.19%
安全工程 (城市建设与安全工程学院)	12.50%	25.00%	37.50%	12.50%	12.50%	75.00%
机械设计制造及其自动化 (数控技术应用, 中美合作)	10.00%	10.00%	55.00%	20.00%	5.00%	75.00%
建筑学	21.05%	21.05%	31.58%	21.05%	5.26%	73.68%
计算机科学与技术 (数字媒体技术)	13.33%	26.67%	33.33%	20.00%	6.67%	73.33%
劳动与社会保障	15.38%	15.38%	42.31%	19.23%	7.69%	73.08%
机械设计制造及其自动化(卓越)	19.05%	9.52%	42.86%	28.57%	0.00%	71.43%
视觉传达设计(多媒体设计)	0.00%	23.08%	46.15%	15.38%	15.38%	69.23%
复合材料与工程	23.08%	7.69%	38.46%	15.38%	15.38%	69.23%
信息管理与信息系统	5.71%	28.57%	34.29%	28.57%	2.86%	68.57%
食品科学与工程	36.84%	10.53%	21.05%	26.32%	5.26%	68.42%
应用化学 (分析与监测, 中新合作)	13.33%	20.00%	33.33%	26.67%	6.67%	66.67%
市场营销(中加合作)	3.45%	13.79%	48.28%	27.59%	6.90%	65.52%
国际经济与贸易	15.91%	18.18%	29.55%	29.55%	6.82%	63.64%
建筑环境与能源应用工程	15.79%	5.26%	42.11%	31.58%	5.26%	63.16%
产品设计(工业产品设计)	12.50%	25.00%	25.00%	0.00%	37.50%	62.50%
化学工程与工艺(卓越)	7.69%	7.69%	46.15%	30.77%	7.69%	61.54%
材料物理	5.56%	5.56%	50.00%	33.33%	5.56%	61.11%
环境工程	0.00%	10.00%	50.00%	30.00%	10.00%	60.00%

专业	很对口	对口	基本 对口	不对口	很不 对口	对口度
生物工程(发酵工程)	10.00%	30.00%	20.00%	40.00%	0.00%	60.00%
材料科学与工程 (无机非金属材料, 卓越)	11.76%	5.88%	41.18%	29.41%	11.76%	58.82%
化学工程与工艺	0.00%	16.67%	41.67%	33.33%	8.33%	58.33%
材料成型及控制工程	7.14%	9.52%	40.48%	38.10%	4.76%	57.14%
文化产业管理	15.00%	10.00%	30.00%	35.00%	10.00%	55.00%
材料科学与工程 (金属压力加工技术)	9.09%	0.00%	45.45%	36.36%	9.09%	54.55%
材料科学与工程(建筑节能材料)	7.69%	15.38%	30.77%	23.08%	23.08%	53.85%
产品设计(装饰艺术设计)	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	50.00%
风景园林(生态技术与工程学院)	16.67%	5.56%	27.78%	27.78%	22.22%	50.00%
市场营销	6.25%	0.00%	37.50%	56.25%	0.00%	43.75%
园林	0.00%	0.00%	42.86%	35.71%	21.43%	42.86%
园艺	8.33%	8.33%	25.00%	0.00%	58.33%	41.67%
社会工作	11.76%	0.00%	29.41%	35.29%	23.53%	41.18%
计算机科学与技术	20.00%	20.00%	0.00%	60.00%	0.00%	40.00%
视觉传达设计(平面设计)	12.50%	12.50%	12.50%	25.00%	37.50%	37.50%
视觉传达设计(装潢设计)	0.00%	18.18%	18.18%	54.55%	9.09%	36.36%
环境设计(景观设计)	11.11%	0.00%	22.22%	33.33%	33.33%	33.33%
视觉传达设计(会展设计)	0.00%	0.00%	33.33%	55.56%	11.11%	33.33%
英语	5.26%	0.00%	26.32%	47.37%	21.05%	31.58%
环境设计(室内设计)	0.00%	0.00%	31.25%	56.25%	12.50%	31.25%
德语	7.69%	3.85%	11.54%	65.38%	11.54%	23.08%
会展经济与管理	13.64%	4.55%	4.55%	68.18%	9.09%	22.73%

注：制药工程(化学制药)等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 工作满意度⁶

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 95.38%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 91.39%、93.45%、88.40%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

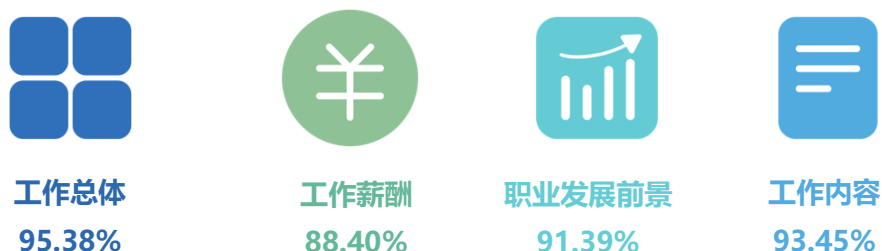


图 3-16 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院工作满意度：从工作总体满意度来看，“外国语学院”（100.00%）、“计算机科学与信息工程学院”（99.15%）和“人文学院”（98.41%）的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-9 2022 届主要学院本科毕业生工作满意度评价

学院	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
外国语学院	100.00%	95.00%	90.24%	97.56%
计算机科学与信息工程学院	99.15%	97.42%	97.84%	97.85%
人文学院	98.41%	93.55%	87.10%	98.39%
经济与管理学院	98.04%	91.50%	87.25%	94.12%
香料香精化妆品学部	97.87%	92.47%	87.10%	95.70%
电气与电子工程学院	97.42%	98.05%	94.77%	98.06%
理学院	96.88%	95.31%	92.19%	93.75%
生态技术与工程学院	95.74%	89.58%	87.76%	91.67%
艺术与设计学院	95.45%	94.25%	86.21%	93.18%
化学与环境工程学院	93.29%	87.26%	86.06%	92.07%
机械工程学院	92.93%	87.63%	88.78%	91.92%
材料科学与工程学院	89.87%	87.01%	83.54%	89.87%
城市建设与安全工程学院	88.16%	81.05%	77.27%	83.87%

注：轨道交通学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度:从工作总体满意度来看,“香料香精技术与工程”(100.00%)、“产品设计(装饰艺术设计)”(100.00%)、“环境设计(室内设计)”(100.00%)等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-10 2022 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
香料香精技术与工程	100.00%	97.44%	89.74%	97.50%
产品设计(装饰艺术设计)	100.00%	100.00%	75.00%	100.00%
环境设计(室内设计)	100.00%	86.67%	81.25%	93.33%
建筑学	100.00%	94.44%	89.47%	100.00%
德语	100.00%	95.83%	88.00%	96.00%
机械设计制造及其自动化(机械电子工程)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
文化产业管理	100.00%	95.24%	85.00%	100.00%
风景园林(生态技术与工程学院)	100.00%	82.35%	88.89%	100.00%
信息管理与信息系统	100.00%	97.14%	91.43%	97.14%
过程装备与控制工程	100.00%	90.00%	90.00%	100.00%
制药工程(药物制剂)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
劳动与社会保障	100.00%	100.00%	91.67%	100.00%
化妆品技术与工程	100.00%	94.12%	94.12%	94.12%
软件工程(卓越)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
软件工程	100.00%	97.06%	91.18%	100.00%
化学工程与工艺(卓越)	100.00%	91.67%	92.86%	92.86%
计算机科学与技术(高本贯通)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机科学与技术(数字媒体技术)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
视觉传达设计(平面设计)	100.00%	100.00%	93.33%	100.00%
视觉传达设计(多媒体设计)	100.00%	100.00%	92.31%	92.31%
视觉传达设计(会展设计)	100.00%	100.00%	88.89%	100.00%
园艺	100.00%	100.00%	81.82%	81.82%
国际经济与贸易	100.00%	92.86%	88.37%	95.24%
英语	100.00%	93.75%	93.75%	100.00%
能源与动力工程(工业节能)	100.00%	85.71%	78.57%	92.86%
网络工程(网络工程技术)	100.00%	97.26%	98.63%	97.26%
网络工程(物联网技术)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电气工程及其自动化(电力系统及其自动化)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电气工程及其自动化(电力电子与电力传动)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电气工程及其自动化 (卓越, 电力系统及其自动化)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电气工程及其自动化 (卓越, 电力电子与电力传动)	100.00%	92.31%	92.31%	100.00%

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
电气工程及其自动化(中外合作)	100.00%	100.00%	95.00%	100.00%
电子信息工程(物联网技术与应用)	100.00%	100.00%	90.91%	100.00%
市场营销	100.00%	86.67%	80.00%	100.00%
市场营销(中加合作)	100.00%	92.31%	92.59%	100.00%
电子信息工程(嵌入式技术与应用)	100.00%	100.00%	93.75%	87.50%
生物工程(生物制药)	100.00%	88.89%	55.56%	100.00%
化学工程与工艺(中本贯通)	97.83%	90.91%	87.50%	100.00%
会计学	97.30%	83.33%	83.78%	89.19%
数学与应用数学	96.88%	93.75%	87.50%	90.63%
光电信息科学与工程	96.88%	96.88%	96.88%	96.88%
会展经济与管理	95.45%	95.45%	86.36%	86.36%
材料成型及控制工程	95.00%	84.62%	89.74%	92.50%
食品科学与工程	94.74%	84.21%	89.47%	88.89%
社会工作	94.44%	82.35%	83.33%	94.44%
材料物理	94.12%	86.67%	83.33%	94.12%
自动化(智能机器人)	93.75%	93.33%	93.33%	93.75%
应用化学(表面精饰工艺)	93.33%	89.66%	93.33%	90.00%
应用化学(分析与监测, 中新合作)	93.33%	92.86%	93.33%	93.33%
会计学(国际会计)	92.31%	91.67%	84.00%	92.31%
材料科学与工程(金属压力加工技术)	91.67%	83.33%	81.82%	83.33%
复合材料与工程	91.67%	91.67%	83.33%	91.67%
化学工程与工艺	91.67%	72.73%	83.33%	81.82%
计算机科学与技术(信息系统与数据处理)	90.48%	86.36%	95.00%	85.71%
环境工程	90.00%	90.00%	80.00%	90.00%
视觉传达设计(装潢设计)	90.00%	100.00%	88.89%	90.00%
土木工程(交通土建工程)	90.00%	85.00%	65.00%	90.00%
工程管理	89.47%	73.68%	68.42%	89.47%
自动化(过程控制)	88.89%	96.30%	92.59%	100.00%
机械设计制造及其自动化 (数控技术应用, 中美合作)	88.89%	83.33%	88.89%	88.89%
材料科学与工程(无机非金属材料, 卓越)	88.89%	83.33%	77.78%	88.89%
生物工程(发酵工程)	88.89%	88.89%	88.89%	100.00%
环境设计(景观设计)	87.50%	77.78%	77.78%	87.50%
机械设计制造及其自动化(卓越)	86.36%	90.48%	81.82%	86.36%
产品设计(工业产品设计)	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%
能源与动力工程(建筑节能)	84.62%	92.31%	92.31%	84.62%
园林	84.62%	84.62%	84.62%	84.62%
土木工程(建筑工程)	84.21%	76.92%	76.32%	71.79%
建筑环境与能源应用工程	83.33%	77.78%	77.78%	83.33%

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
给排水科学与工程	81.82%	72.73%	63.64%	81.82%
应用化学(精细化工)	78.57%	71.43%	61.54%	78.57%
材料科学与工程(建筑节能材料)	76.92%	84.62%	92.31%	84.62%
安全工程(城市建设与安全工程学院)	75.00%	75.00%	87.50%	62.50%

注：计算机科学与技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“住宿和餐饮业”（100.00%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（100.00%）等行业的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高。

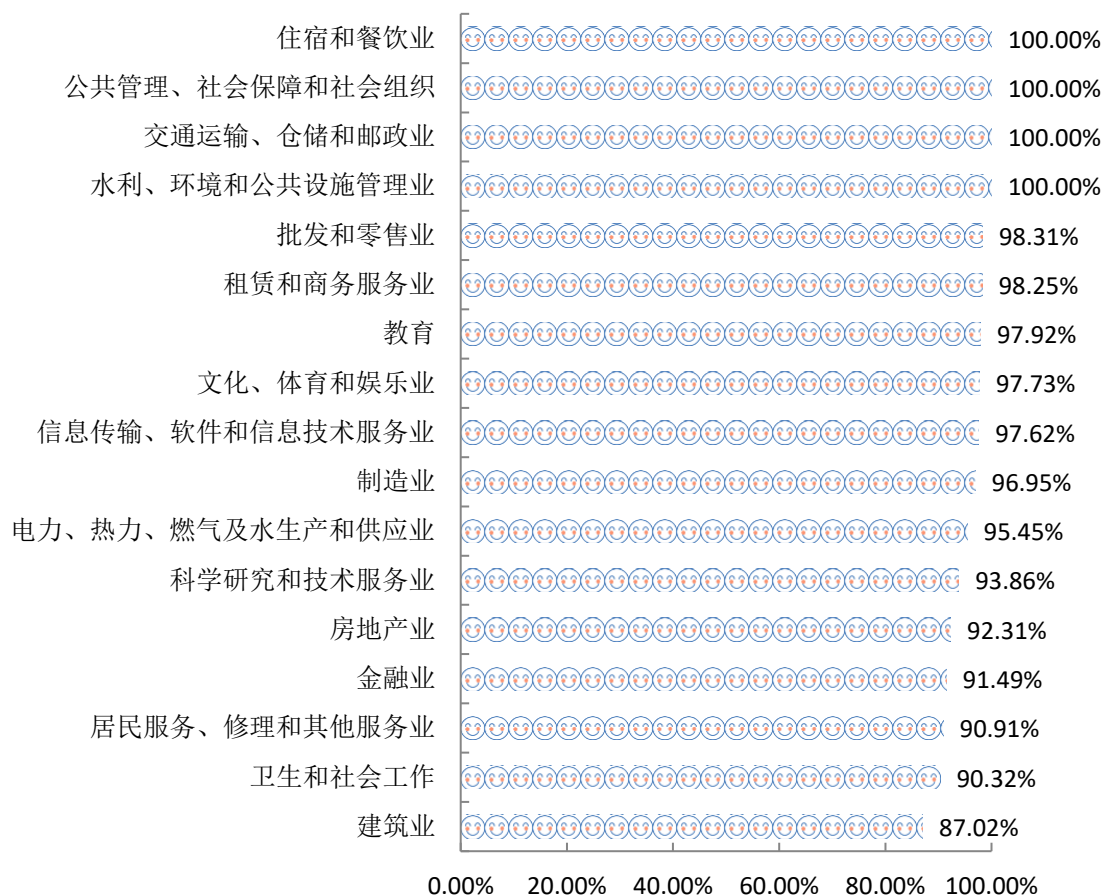


图 3-17 2022 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.15%，其中“很符合”所占比为 24.57%，“符合”所占比例为 24.10%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

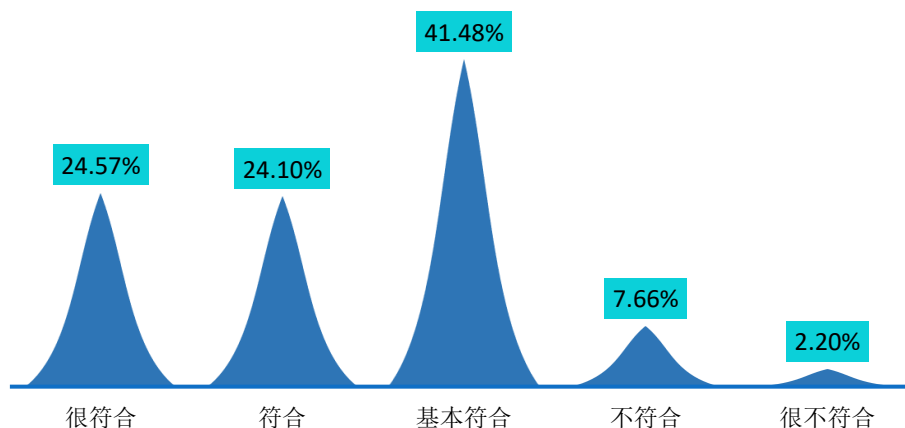


图 3-18 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2022 届本科毕业生的离职率为 13.27%，离职次数集中在“1 次”。

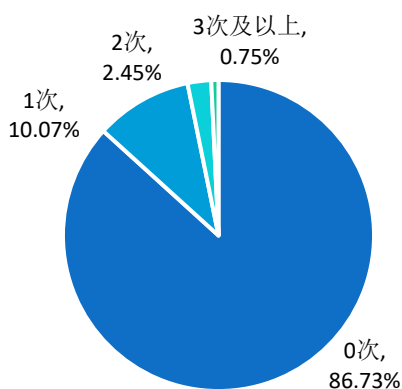


图 3-19 2022 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、专科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：56.84%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，14.74%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

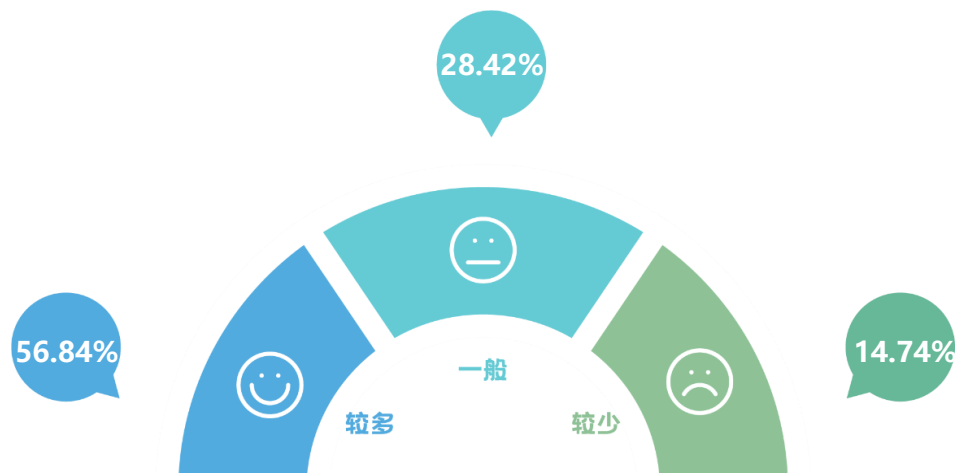


图 3-20 2022 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业专科毕业生就业机会充分度：2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“电气自动化技术”（77.42%）、“应用化工技术（中高职贯通）”（53.66%）。

表 3-11 2022 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
电气自动化技术	77.42%	16.13%	6.45%
应用化工技术（中高职贯通）	53.66%	34.15%	12.20%
应用艺术设计	46.15%	30.77%	23.08%
商务管理	20.00%	40.00%	40.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：77.05%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

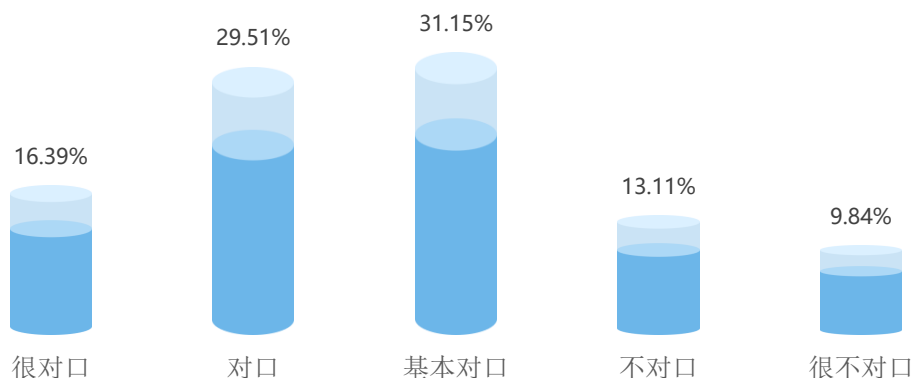


图 3-21 2022 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：专科毕业生的专业对口度相对较高的为“电气自动化技术”（87.50%）。

表 3-12 2022 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
电气自动化技术	6.25%	25.00%	56.25%	6.25%	6.25%	87.50%
应用化工技术 (中高职贯通)	18.42%	36.84%	23.68%	13.16%	7.89%	78.95%

注：应用艺术设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁷

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

⁷ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 93.22%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 87.72%、93.33%、86.44%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

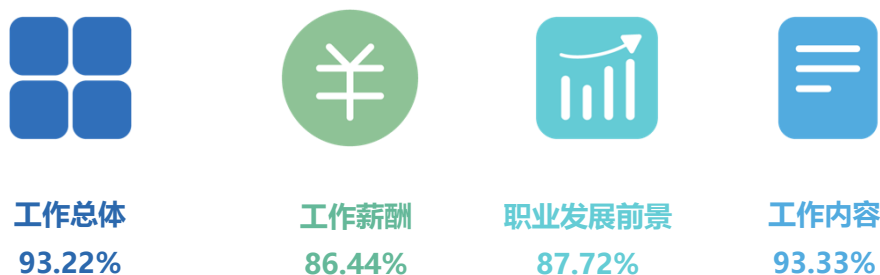


图 3-22 2022 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“商务管理”（100.00%）专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-13 2022 届主要专业专科毕业生工作满意度评价

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
商务管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
应用化工技术（中高职贯通）	94.44%	88.89%	91.67%	94.44%

注：应用艺术设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“交通运输、仓储和邮政业”（100.00%）、“卫生和社会工作”（100.00%）、“建筑业”（100.00%）等专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高。

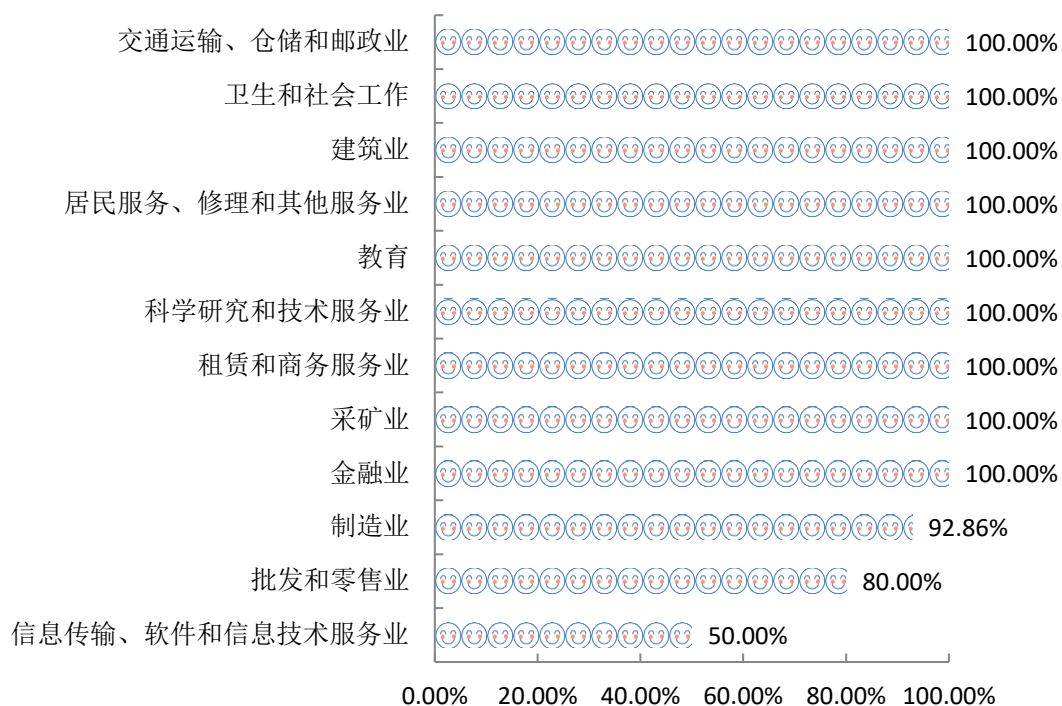


图 3-23 2022 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.00%，其中“很符合”所占比为 21.67%，“符合”所占比例为 28.33%。

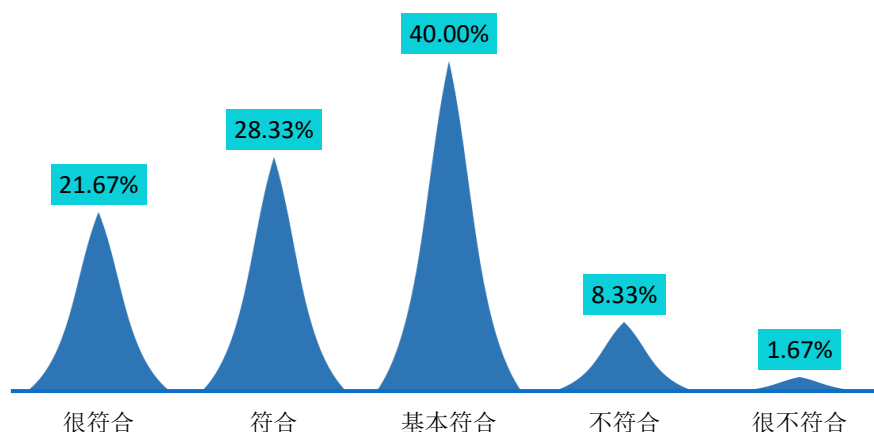


图 3-24 2022 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2022 届专科毕业生的离职率为 16.39%，离职次数集中在“1 次”。

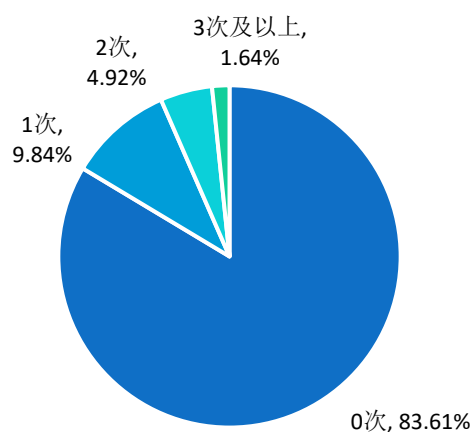
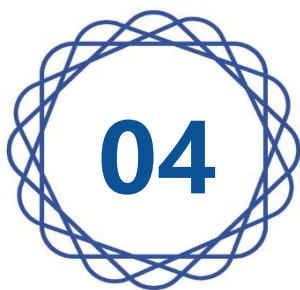


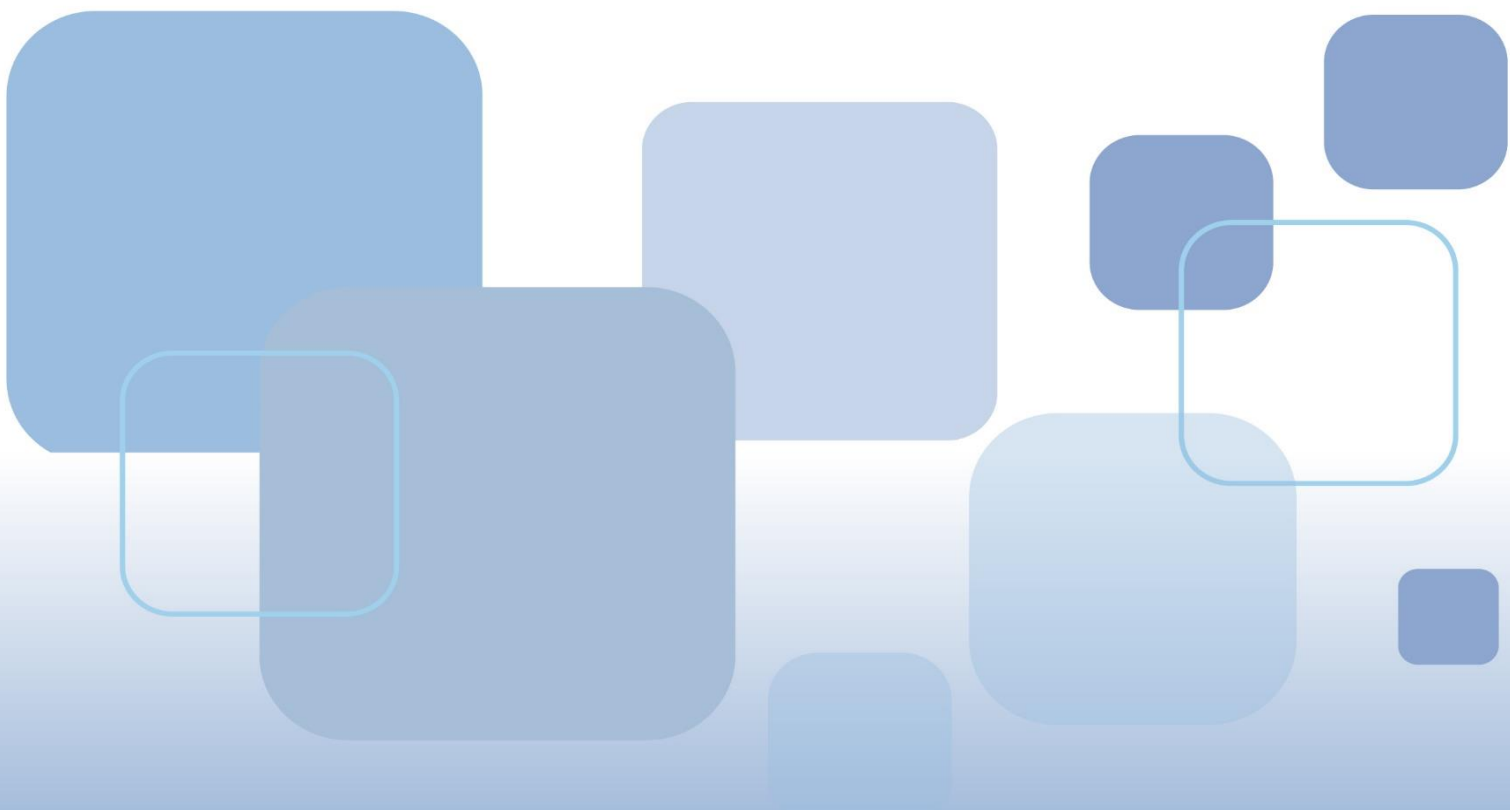
图 3-25 2022 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



04

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次毕业去向落实率始终保持在较高水平，硕士毕业生毕业去向落实率均在 98.38% 及以上，本科毕业生毕业去向落实率均在 95.52% 及以上，专科毕业生毕业去向落实率均在 98.74% 及以上。

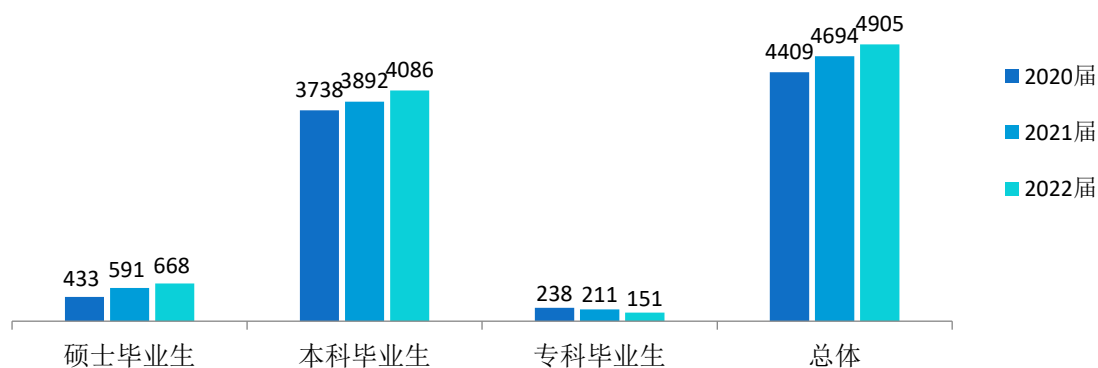


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《上海应用技术大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自上海市学生事务中心。

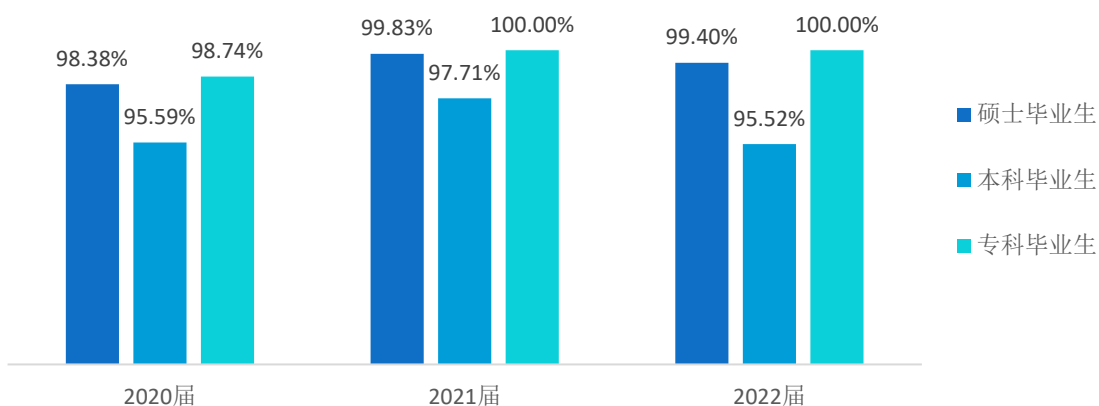


图 4-2 2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《上海应用技术大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自上海市学生事务中心。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在市内就业的比例整体呈上升趋势，其中 2022 年硕士毕业生市内就业比率为 72.51%；本科毕业生市内就业比率为 74.50%；专科毕业生市内就业比率为 92.05%。这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

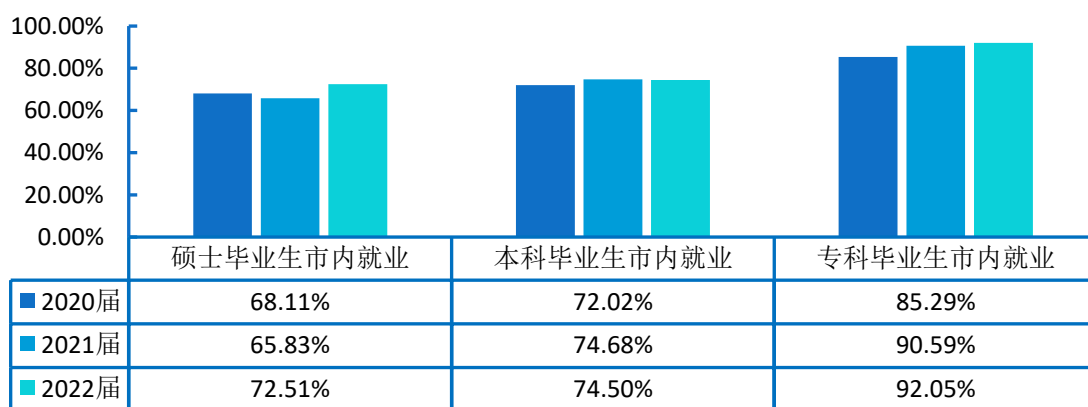


图 4-3 2020-2022 届毕业生市内就业比例

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《上海应用技术大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自上海市学生事务中心。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 25.71% 及以上。

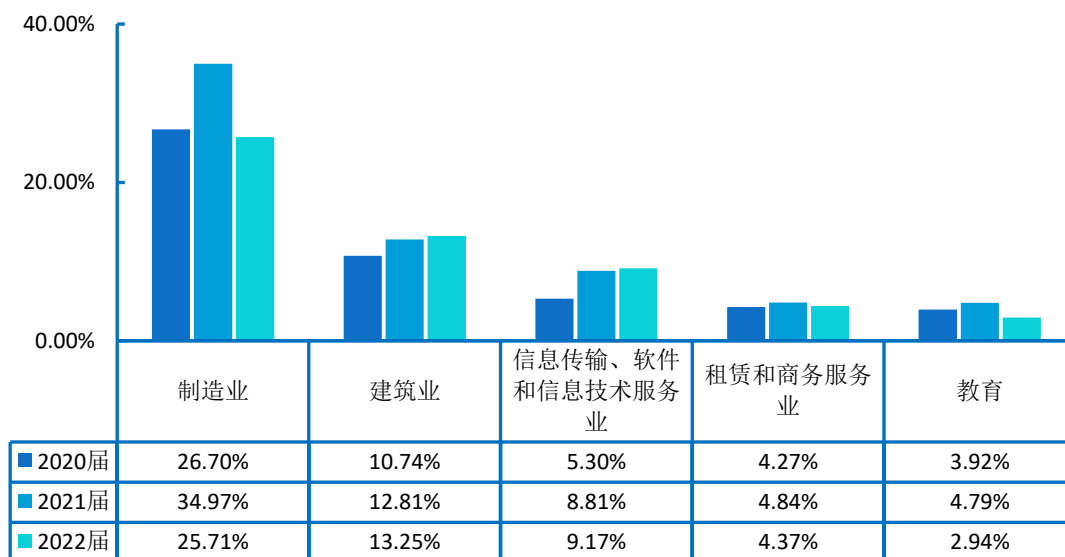


图 4-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《上海应用技术大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自上海市学生事务中心。

四、近三年就业单位变化趋势

中小企业为历届毕业生主要就业单位，占比均在 29.60% 及以上，其次集中在国有企业。

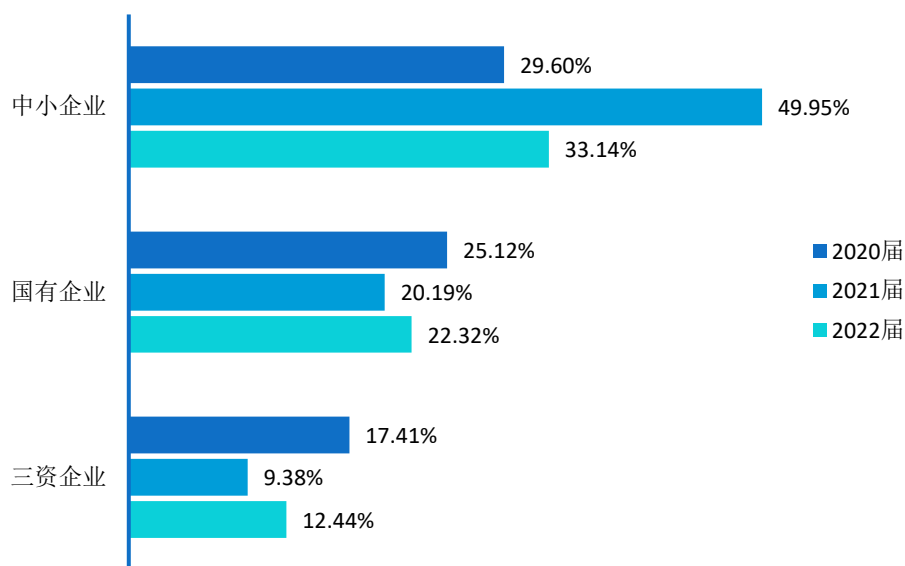


图 4-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

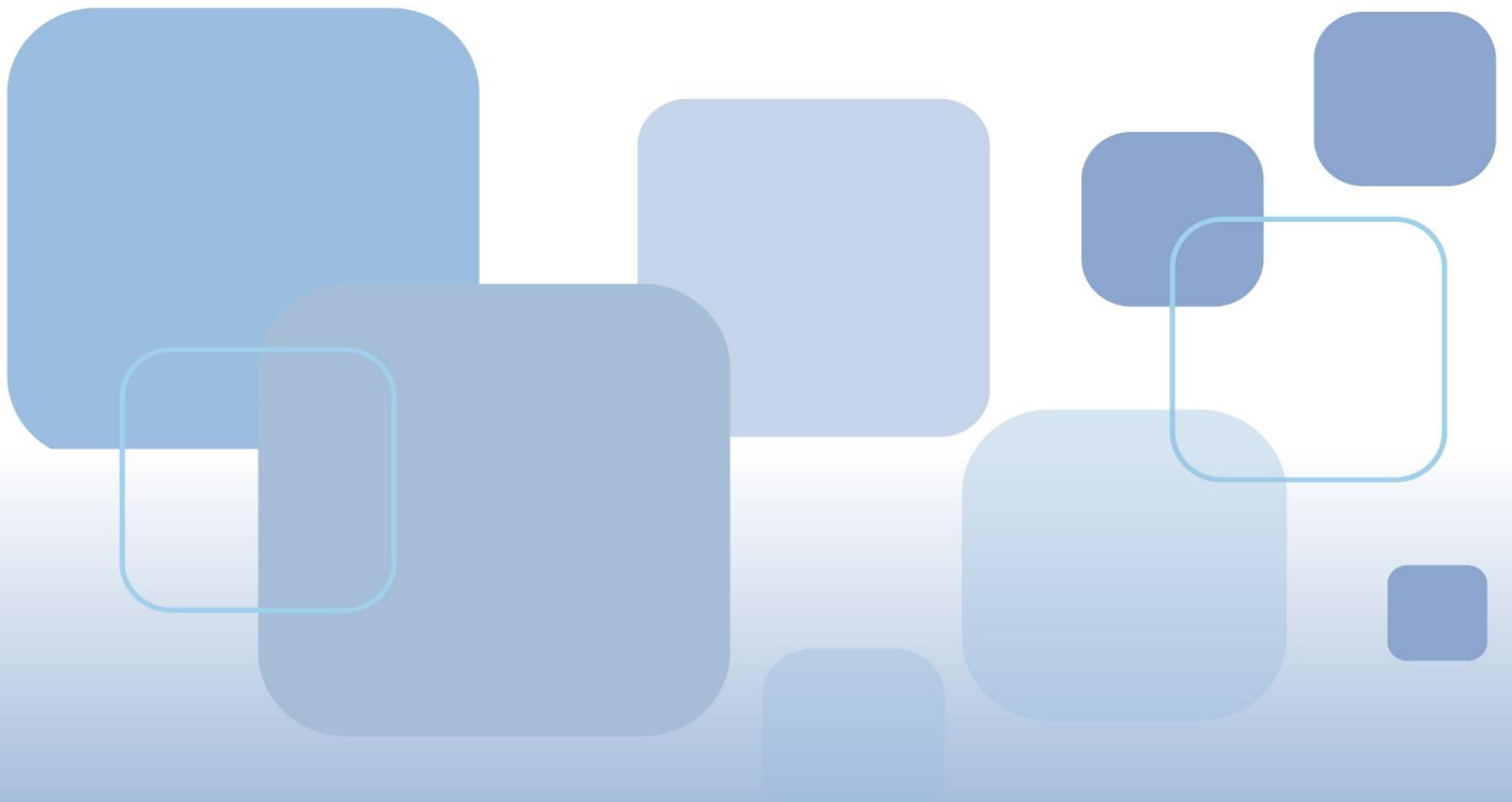
注：三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《上海应用技术大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自上海市学生事务中心。



毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

97.15%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，硕士毕业生对母校的满意度为 97.75%，本科毕业生对母校的满意度为 97.34%，专科毕业生对母校的满意度为 89.13%，可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

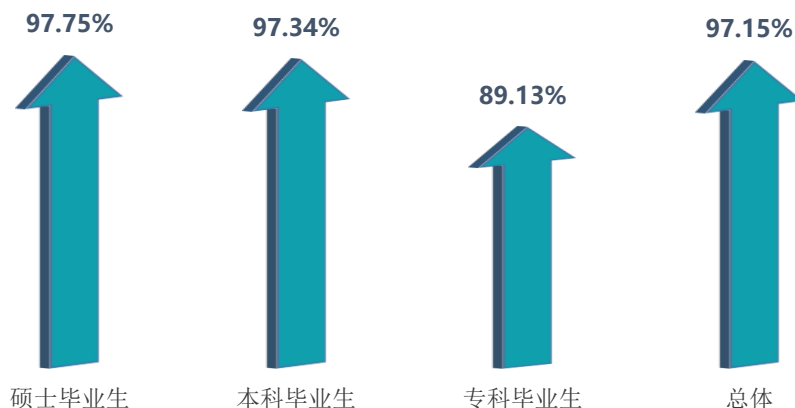


图 5-1 2022 届各学历毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022届硕士毕业生对所学课程的总体满意度为97.01%；本科毕业生对所学课程的总体满意度为97.03%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为94.33%。

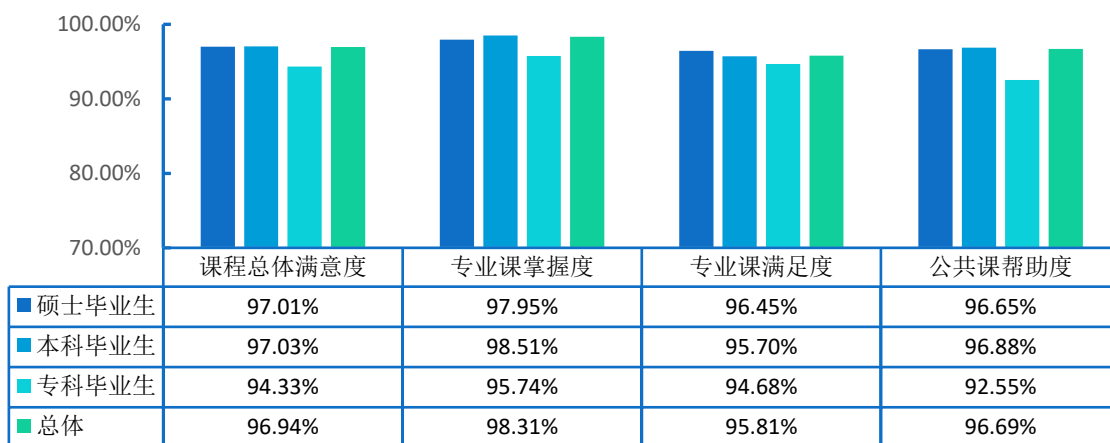


图 5-2 2022 届各学历毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022届硕士毕业生对任课教师的总体满意度为95.77%；本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.75%；专科毕业生对学校任课教师的总体满意度为95.75%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

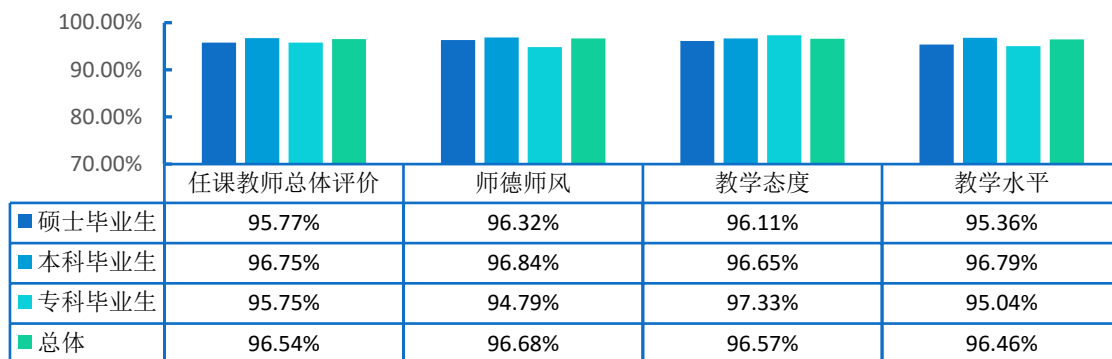


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届硕士毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.40%；本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.24%；专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.98%。

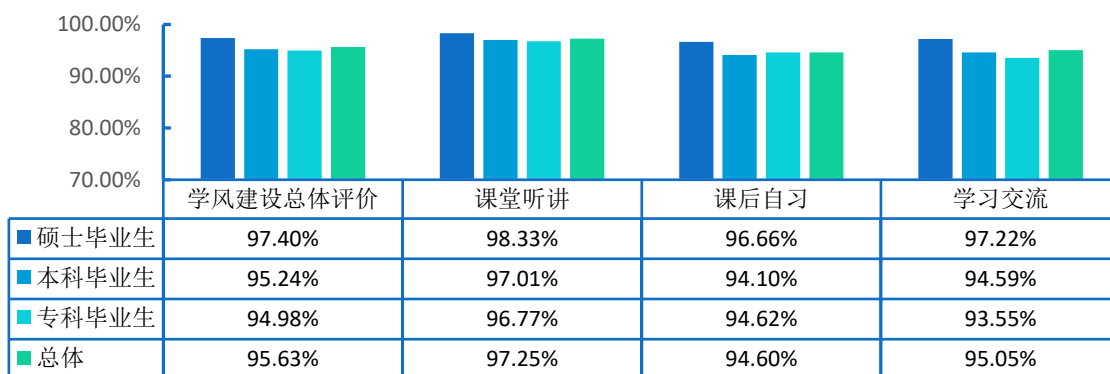


图 5-4 2022 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2022 届硕士毕业生对课堂教学的总体满意度为 95.66%，本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.74%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 95.95%。

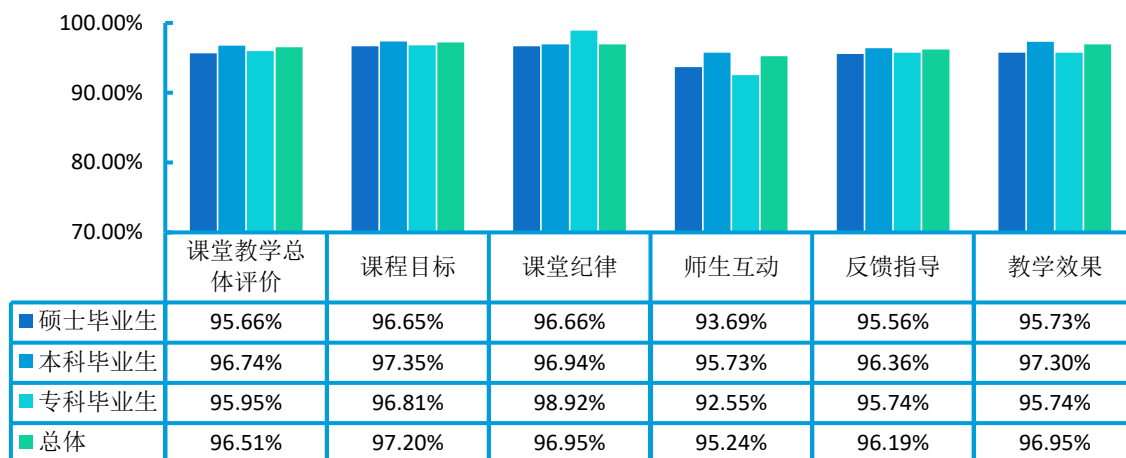


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届硕士毕业生对母校实践教学总体满意度为 91.49%；本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 94.54%；专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 93.97%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

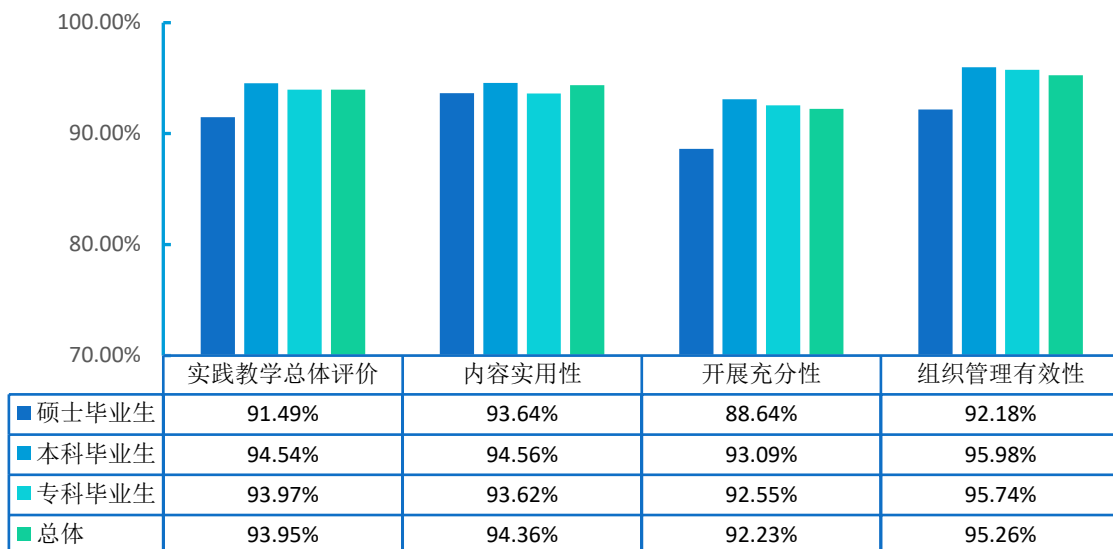


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届硕士毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思维、记忆能力、阅读理解、团队意识、数学运算、善于倾听、情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.10 分及以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 3.97 分和 3.86 分。

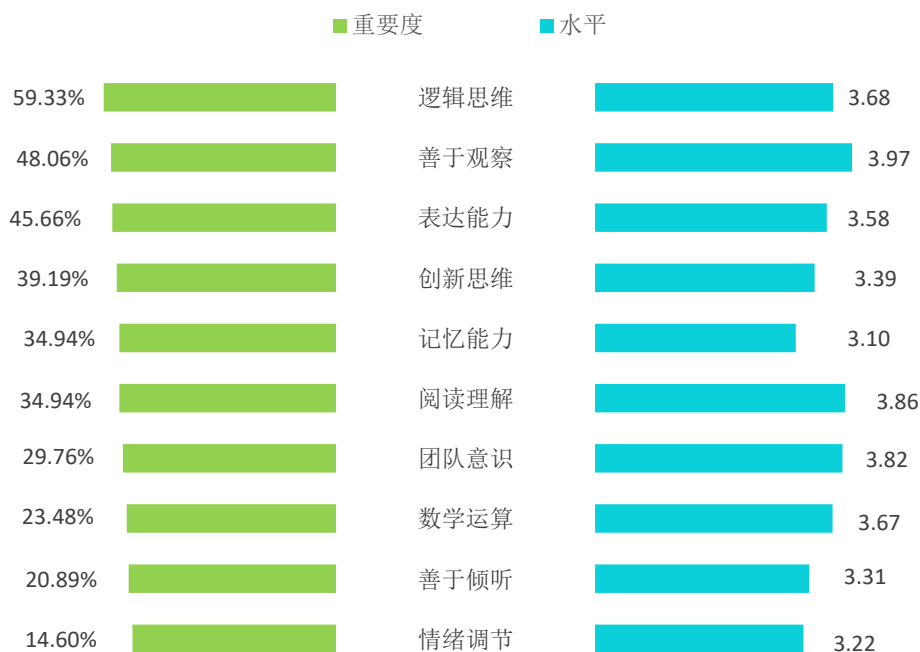


图 5-7 2022 届硕士毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、团队意识、创新思维、记忆能力、阅读理解、善于倾听、数学运算、主动学习；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.18 分及以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 4.00 分和 3.94 分。

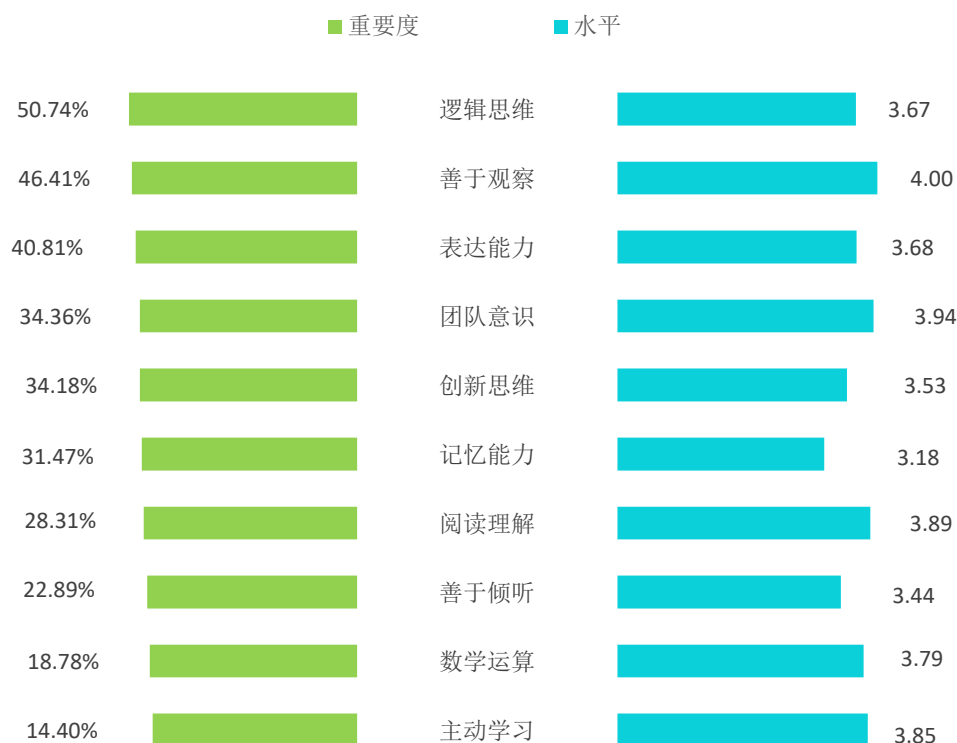


图 5-8 2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2022 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、创新思维、团队意识、记忆能力、表达能力、阅读理解、数学运算、主动学习、善于倾听；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.05 分及以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 3.88 分和 3.80 分。

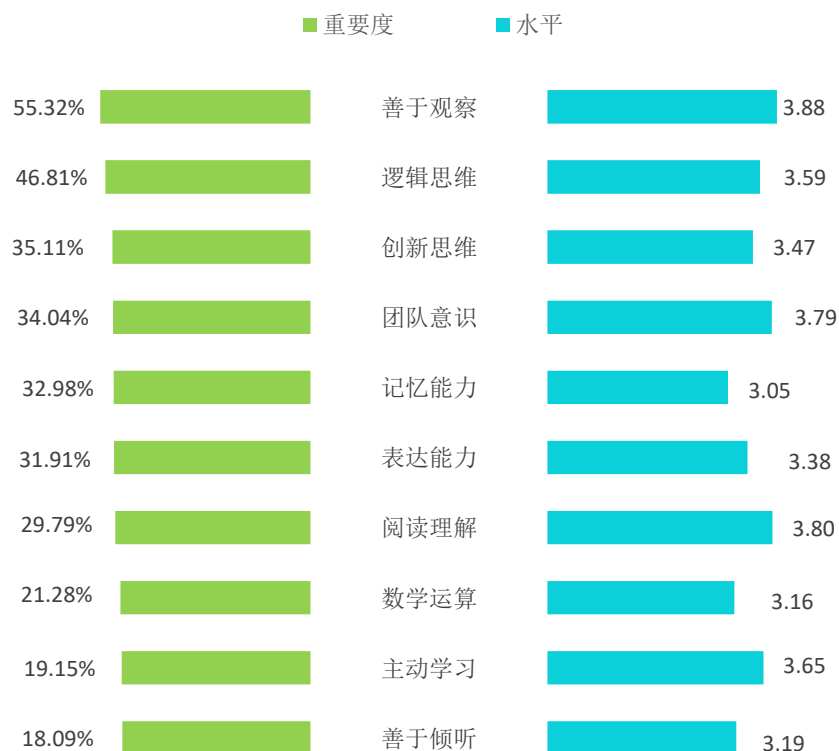


图 5-9 2022 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.66%及以上；其中满意度最高的三方面是“校园招聘/宣讲会”、“学校发布的招聘信息”、“就业

手续办理（如档案迁移等）”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

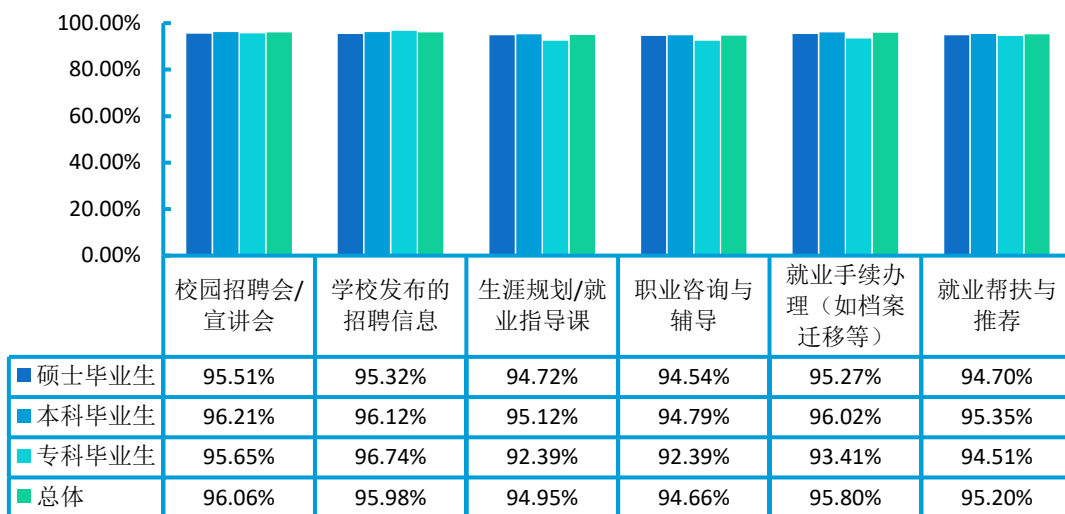


图 5-10 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2022 届硕士毕业生对招生工作的建议主要为“加强专业及师资力量宣传”（62.48%）；本科毕业生对招生工作的建议主要为“加强学校实力和特色宣传”（60.92%）、“加强专业及师资力量宣传”（54.48%）；专科毕业生对招生工作的建议主要为“加强专业及师资力量宣传”（57.89%）、“加强学校实力和特色宣传”（56.84%）。

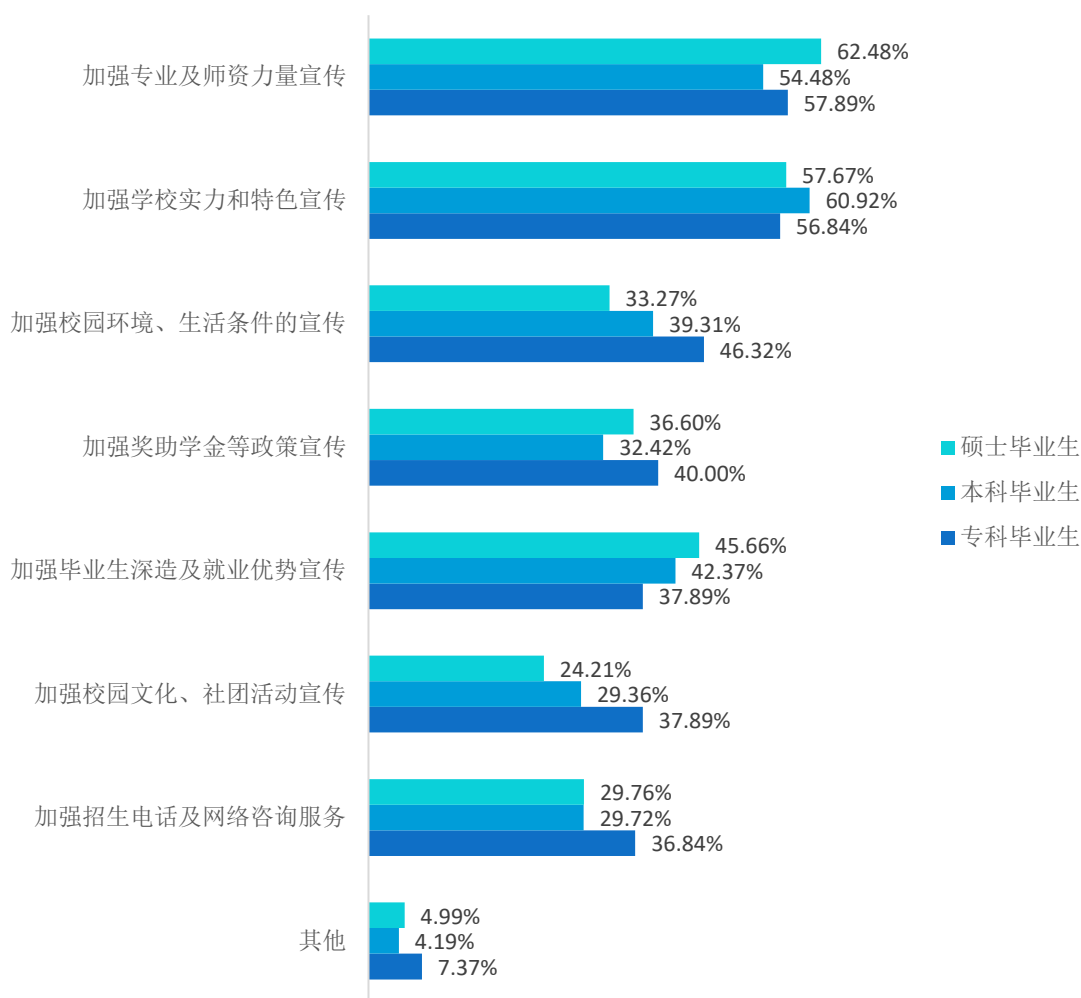


图 5-11 2022 届各学历毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022 届硕士毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化专业基础知识教育”（56.56%）、“强化实践动手能力培养”（56.56%）；本科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（57.19%）；专科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化专业基础知识教育”（63.16%）。

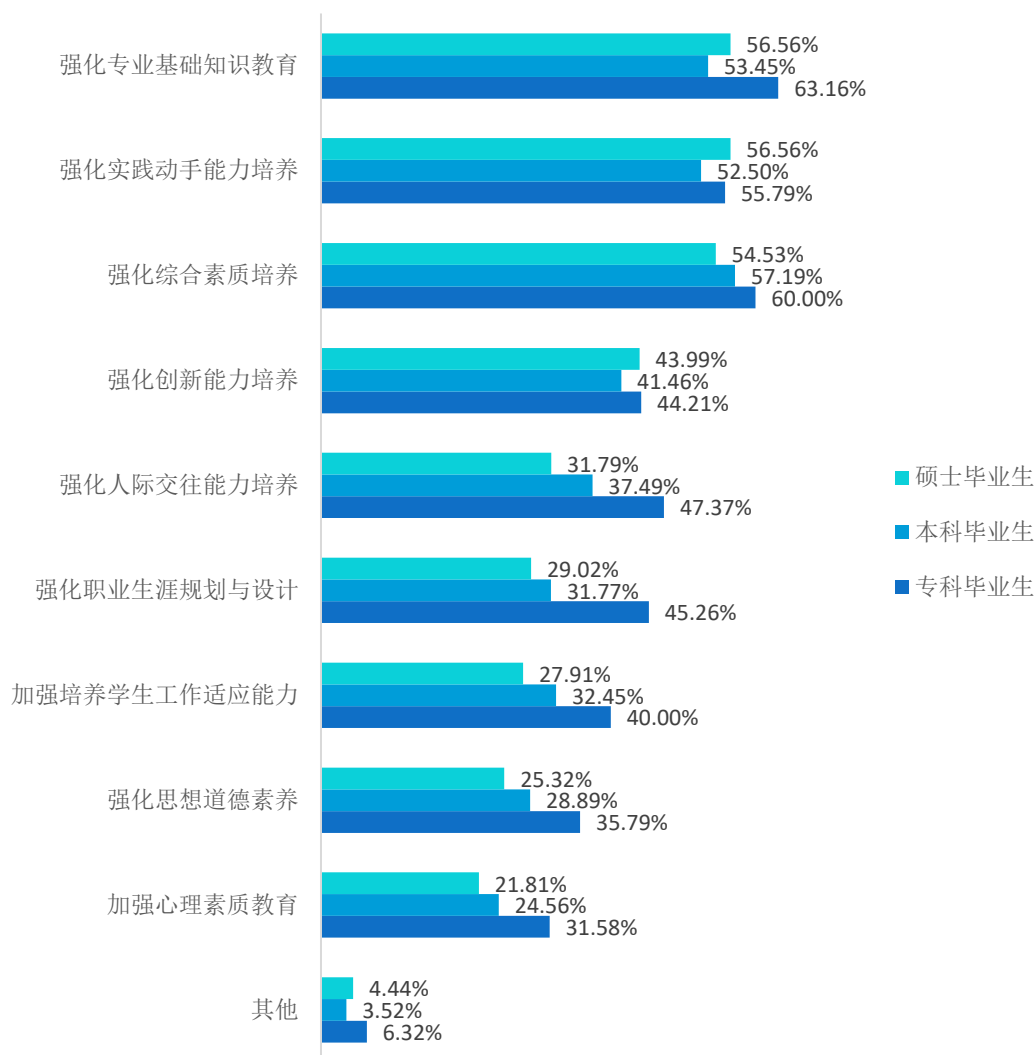


图 5-12 2022 届各学历毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口度较

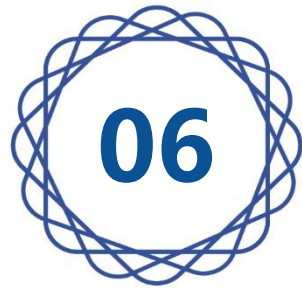
低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

三是以社会需求为导向，优化课程设置。

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

四是从学生需求出发，提供精准就业创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯规划指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。



用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

社会或用人单位为主体，以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出，各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞，它们对外部环境的变化有着敏锐的反应，往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度：99.54%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为50.00%。

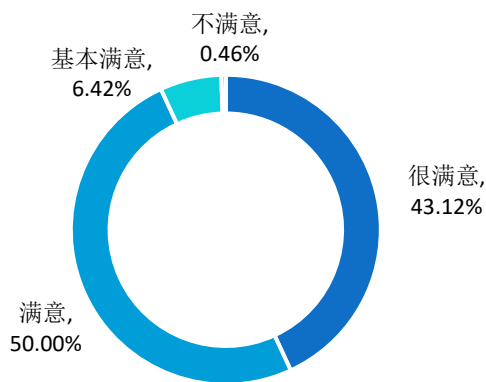


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.62% 及以上。



图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
政治素养	45.16%	48.39%	5.99%	0.46%	0.00%	99.54%
专业水平	39.45%	50.92%	9.17%	0.46%	0.00%	99.54%
职业能力	34.86%	55.50%	9.17%	0.46%	0.00%	99.54%
职业道德	47.71%	46.33%	5.50%	0.00%	0.46%	99.54%
动手实践能力	40.37%	51.38%	7.80%	0.46%	0.00%	99.54%
心理素质及抗压能力	38.53%	51.38%	9.17%	0.46%	0.46%	99.08%
合作与协调能力	40.37%	52.75%	5.50%	1.38%	0.00%	98.62%
沟通能力	38.07%	53.67%	6.88%	0.92%	0.46%	98.62%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.52%；其中 42.58%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，48.80%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

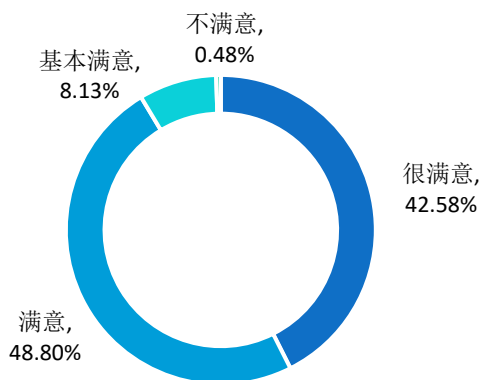


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”(29.38%)、“增加招聘场次”(21.80%)等方面来加强就业工作。

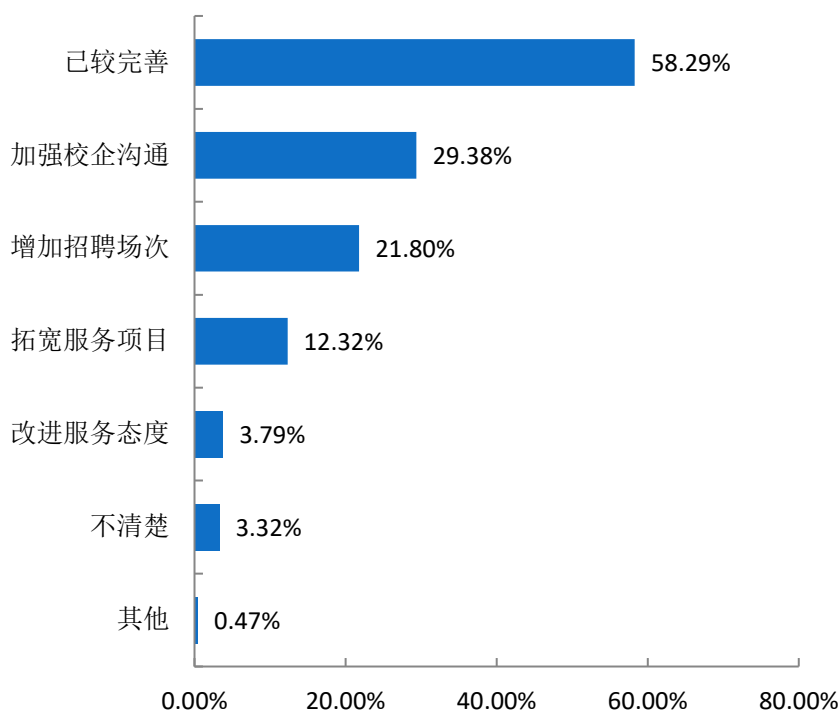


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结 语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开,对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署,明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局;提出要深入实施人才强国战略,深化人才发展体制机制改革;要实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑”,提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标,深入实施就业优先战略,健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制,完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障,千方百计扩大就业容量,努力提升就业质量,着力缓解结构性就业矛盾,切实防范和有效化解规模性失业风险,为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生,不负学生的选择。做好就业民心工程,不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用,上下联动,人人尽责。做好就业系统工程,不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程,各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等,提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机,由高校与第三方(新锦成)共同编制,采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架,经集体研讨,形成了科学完善的报告内容。

