

上海电机学院

2022 届毕业生就业质量报告

目 录

第一部分 2022 届毕业生基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
(一) 总体规模	1
(二) 结构分布	1
二、毕业生去向落实情况	3
(一) 学校整体毕业去向落实率	3
(二) 不同毕业生群体去向落实情况	4
(三) 毕业生就业分析	6
(四) 国内升学	11
(五) 境外留学	11
(六) 非派遣形式就业	11
第二部分 就业质量评价与反馈	12
一、毕业生评价与反馈	12
(一) 专业相关度	12
(二) 专业适应度	12
(三) 工作满意度	13
(四) 对学校就业指导服务满意度	14
二、用人单位评价与反馈	14
(一) 用人单位对我校毕业生总体表现的满意度	14
(二) 用人单位对我校毕业生各项能力的评价	15
(三) 用人单位对我校就业服务的满意度	16
(四) 招聘渠道	17
第三部分 就业创业工作举措	18
一、深耕就业市场, 坚持访企拓岗, 构建“全程化”工作体系	18
二、深入就业研究, 坚持全员育人, 构建“大就业”协同体系	19
三、深化就业服务, 坚持分类指导, 构建“精准化”帮扶体系	21

前 言

上海电机学院是一所面向先进制造业及现代服务业，以工学为主，经济学、管理学、文学、艺术学、理学等学科协调发展的普通高等院校。学校坚持“技术立校，应用为本”办学方略，坚持产教融合发展，立足上海、辐射“长三角”，服务区域社会经济发展，通过产学研深层次、制度化合作，努力打造符合上海社会经济发展需求、服务上海先进制造业及其相关服务业发展需要，具有技术应用型本科内涵实质和行业大学属性特征的特色型高等院校。

学校致力于培养德智体美劳全面发展，专业知识精、应用能力强、综合素质高，能够解决企业一线实际工程技术问题，具有创新精神的卓越的高等技术应用型人才。现有控制科学与工程 1 个一级学科硕士学位授权点，能源动力、国际商务、电子信息、机械、材料与化工 5 个专业学位类别硕士学位授权点，43 个本科专业、7 个专科专业；有国家一流本科专业建设点 2 个、全国高校特色专业建设点 2 个、教育部“卓越工程师教育培养计划”专业 3 个，上海市一流本科专业建设点 17 个、上海市应用型本科试点专业 11 个、上海市示范性全英语专业 1 个，5 个专业通过工程教育专业认证。建有国家级工程实践教育中心 2 个，是全国首批 CDIO 试点院校和上海市首批深化创新创业教育改革示范高校。学校聚焦教学核心环节，创新教育教学理念，深化教育教学改革，近年来先后获得国家级教学成果一等奖、上海市教学成果特等奖等奖项，入选首批上海高等学校一流本科建设引领计划，获批国家级新工科研究与实践项目 2 项、国家级新农科研究与实践项目 1 项。

学校长期紧贴先进制造业行业发展，致力于建设以区域经济社会发展需求为导向的科学研究和社会服务体系。学校“大锻件制造技术工程中心”被列入上海市协同创新中心，“大件热制造工程技术研究中心”“多向模锻工程技术研究中心”获批上海市工程技术研究中心，“上海装备制造产业发展研究中心”被列入上海高校人文社会科学重点研究基地，“上海电机学院工业设计中心”被列入上海市市级工业设计中心。近年来，学校获国家重大科技攻关项目、国家自然科学基金重点支持项目、上海市科技创新行动计划等重大项目立项支持，获上海市科技进步奖等省部级奖项 30 余项。学校充分发挥行业优势，与上海电气、中国

重燃、上海临港集团、东方航空、上海振华重工、积塔半导体等行业头部企业在人才培养、科学研究、基地建设等方面密切合作。学校在长三角地区建有 8 个技术转移分中心，推进产学研合作向纵深发展。

学校高度重视就业，2022 年学校全体上下一心，统一认识，将就业作为一项民生工程、民心工程、根基工程，在抗击疫情的同时，用心、用情、用力做好就业工作，为毕业生提供全方位就业信息和就业指导服务。截止到 2022 年 8 月 30 日，学校圆满完成就业预期目标，努力实现毕业生更加充分和更高质量就业。

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业创业状况对教育教学的反馈作用，促进人才培养和社会发展紧密对接，学校编制和发布《上海电机学院 2022 业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》对 2022 业生就业基本情况、就业发展趋势分析、就业质量评价与分析、就业创业工作举措进行了全面分析和总结，为学校教育教学改革和人才培养质量提升提供一定的参考依据。

第一部分 2022 届毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 3487 人，其中硕士研究生 161 人，本科毕业生 2602 人，专科毕业生 720 人。

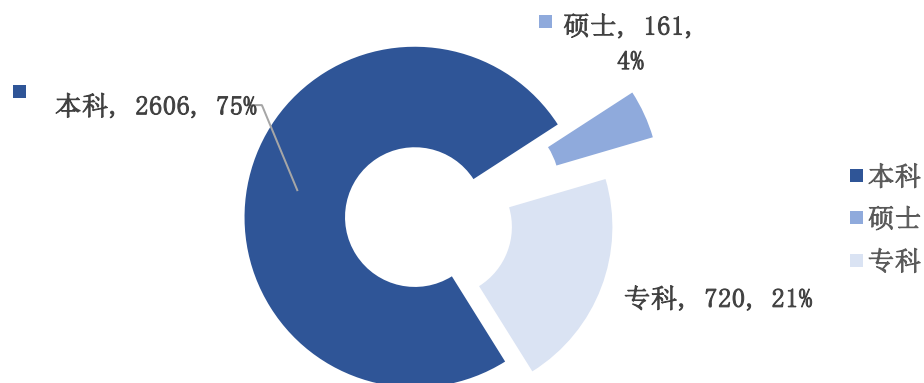


图 1-1 上海电机学院 2022 届毕业生学历构成

（二）结构分布

1. 二级学院结构

学校 2022 届毕业生分布在 9 个二级学院，各二级学院毕业生数量如图 1-2 所示。其中，商学院（753 人，占毕业生总数的 22%）、高职院校（720 人，占毕业生总数的 21%）、电气学院（540 人，占毕业生总数的 15%）、电子信息学院（525 人，占毕业生总数的 15%）为全校毕业生人数最多的 4 个学院。

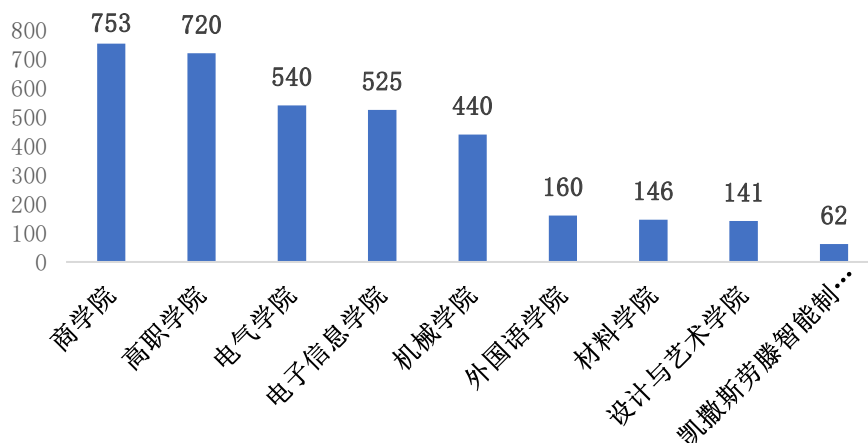


图 1-2 上海电机学院 2022 届毕业生学院构成

2. 性别分布

学校 2022 届毕业生共有男生 2343 人, 占毕业生总人数的 67.19%, 女生 1144 人, 占毕业生总人数的 32.81%。不同学历层次的毕业生性别比例见表 1-1。学校总体男生与女生的性别比超过 2:1, 硕士毕业生和专科毕业生的性别比例超过 4:1, 本科毕业生的男女性别数量比例远小于硕士和专科的性别比, 为 1.69:1。

表 1-1 上海电机学院 2022 届毕业生性别比

学历	总计	男生		女生		性别比 (男生: 女生)
		人数	占总数比例	人数	占总数比例	
硕士	161	131	81.37%	30	18.63%	4.37:1
本科	2606	1636	62.78%	970	37.22%	1.69:1
专科	720	576	80.00%	144	20.00%	4:1
总计	3487	2343	67.19%	1144	32.81%	2.05:1

3. 民族分布

学校 2022 届毕业生共有 235 位少数民族毕业生, 包括回族、壮族、土家族、维吾尔族、蒙古族、苗族、布依族等 26 个民族, 共占毕业生总人数的 6.74%。

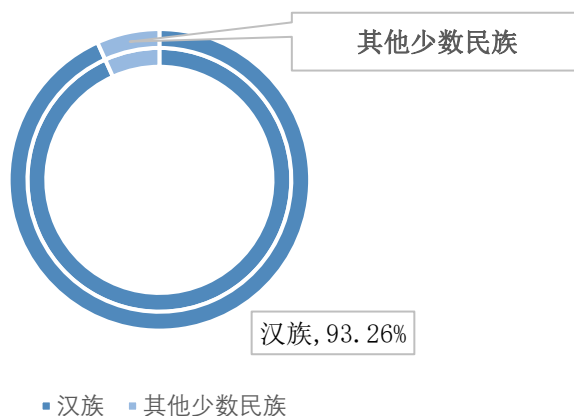


图 1-3 上海电机学院 2022 届毕业生民族构成图

4. 生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 30 个省市自治区、直辖市, 其中台湾省学生 1 人。学校 2022 届毕业生生源见图 1-4 所示, 有 52.87% 的同学来自华东地区, 其中上海生源 1265 人, 占毕业生总人数的 35.28%。



图 1-4 2022 届毕业生中生源分布示意图

二、毕业生去向落实情况

（一）学校整体毕业去向落实率

截止到 2022 年 12 月 30 日，我校 3487 位 2022 届毕业生总体去向落实率达 98.39%。其中硕士生 161 人，去向落实率为 100%，本科毕业生 2606 人，去向落实率为 98.16%，专科毕业生 720 人，去向落实率为 98.89%。其中未落实去向的同学共有 56 位，未落实去向的学生主要原因是“准备升学考试”、“准备公务员考试”和“准备求职”。

表 1-2 2022 届毕业生去向落实统计

	研究生	本科生	专科生	合计
总人数	161	2606	720	3487
已落实	161	2558	712	3422
去向落实率	100.00%	98.16%	98.89%	98.39%

注：去向落实包括派遣，即签订就业协议形式就业（含应征入伍）、签劳动合同形式就业、国家地方项目、国内升学（含考双）、出国（境）、定向委培在职、其他录用形式就业；去向落实率=（已落实人数/毕业生人数）*100%。

（二）不同毕业生群体去向落实情况

1. 不同学历毕业生去向

如表 1-3 中如示，2022 届毕业生中去向占比人数排前三的是签订就业协议书、国（境）内升学、合同就业，分别占总人数的 77.14%、10.95%、4.10%。

表 1-3 2022 届毕业生分学历去向落实情况

去向情况	派遣 (签订协议书)		国（境）内升 学		合同就业		出国（境）		其他录用形式		待就业	
学历	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
硕士	156	96.89%	2	1.24%	3	1.86%	-	-	-	-	-	-
本科	2018	77.24%	221	8.48%	114	4.34%	104	3.99%	101	3.45%	48	1.38%
专科	516	71.11%	159	22.08%	26	3.06%	9	1.25%	2	0.42%	8	0.23%
总计	2690	77.14%	382	10.95%	143	4.10%	113	3.24%	103	2.64%	56	1.61%

2. 各学院毕业去向落实情况

从各学院去向落实情况（见表 1-4）来看，所有学院的去向落实率均超过 96%。其中凯劳学院的毕业生去向落实率达到了 100%，所有毕业生的去向全部落实。电气学院、设计与艺术学院这两个二级学院去向落实率甚至高于 99%。

表 1-4 各学院 2022 届毕业生去向落实情况

学 院	总人数	去向落实人数	总体去向落实率
电气学院	540	535	99.07%
机械学院	440	433	98.41%
电子信息学院	525	521	99.24%
材料学院	146	144	98.63%
商学院	753	725	96.28%
外国语学院	160	159	99.38%
设计与艺术学院	141	140	99.29%
凯撒斯劳滕智能制造学院	62	62	100.00%

高职院校（专科）	720	712	98.89%
合计	3487	3431	98.39%

3. 各专业毕业去向落实情况

全校各专业毕业生去向落实情况见表 1-5，其中本科中有过半的专业去向落实率达到 100%，专科专业中有超过一半的专业去向落实率达 100%。

表 1-5 2022 届毕业生各专业去向落实情况

学历	专业	总人数	去向落实人数	去向落实率
硕士生	电气工程	161	161	100.00%
本科生	材料科学与工程	30	30	100.00%
	产品设计	62	62	100.00%
	德语	47	47	100.00%
	电机电器智能化	37	37	100.00%
	电气工程与智能控制	39	39	100.00%
	电子封装技术	27	27	100.00%
	工业工程	30	30	100.00%
	焊接技术与工程	22	22	100.00%
	经济与金融	93	93	100.00%
	汽车服务工程	63	63	100.00%
	数字媒体艺术	30	30	100.00%
	通信工程	57	57	100.00%
	网络工程	81	81	100.00%
	物联网工程	68	68	100.00%
	新能源科学与工程	68	68	100.00%
	质量管理工程	31	31	100.00%
	自动化	106	106	100.00%
	电子信息工程	53	53	100.00%
	机械设计制造及其自动化	148	147	99.32%
	电气工程及其自动化	163	161	98.77%
	计算机科学与技术	79	78	98.73%
	软件工程	115	113	98.26%
	英语	113	112	99.12%
	物流管理	111	109	98.20%
	市场营销	103	101	98.06%
	工业设计	49	48	97.96%
	车辆工程	76	74	97.37%
	能源经济	75	73	97.33%
	数据科学与大数据技术	37	36	97.30%
	机械电子工程	147	143	97.28%

本科生	材料成型及控制工程	67	65	97.01%
	测控技术与仪器	73	70	95.89%
	财务管理	112	107	95.54%
	国际经济与贸易(中美合作)	58	55	94.83%
	经济统计学	37	35	94.59%
	国际经济与贸易	99	87	87.88%
专科生	电气自动化技术	118	118	100.00%
	电气自动化技术(中高职)	24	24	100.00%
	国际商务(中高职)	32	32	100.00%
	机电一体化技术	91	91	100.00%
	机电一体化技术(宝钢定向班)	12	12	100.00%
	机电一体化技术(中高职)	81	81	100.00%
	数控技术(中高职)	85	85	100.00%
	工业机器人技术	77	76	98.70%
	数字媒体应用技术(中高职)	43	42	97.67%
	计算机应用技术	91	88	96.70%
	计算机应用技术(高本贯通)	28	27	96.43%
	国际商务	38	36	94.74%

(三) 毕业生就业分析

截止至 2022 年 12 月 30 日, 学校 2022 届毕业生中共有 2690 位同学签约, 即签订了三方协议, 这些同学的就业区域、行业、单位、岗位有以下特点。

1. 就业区域

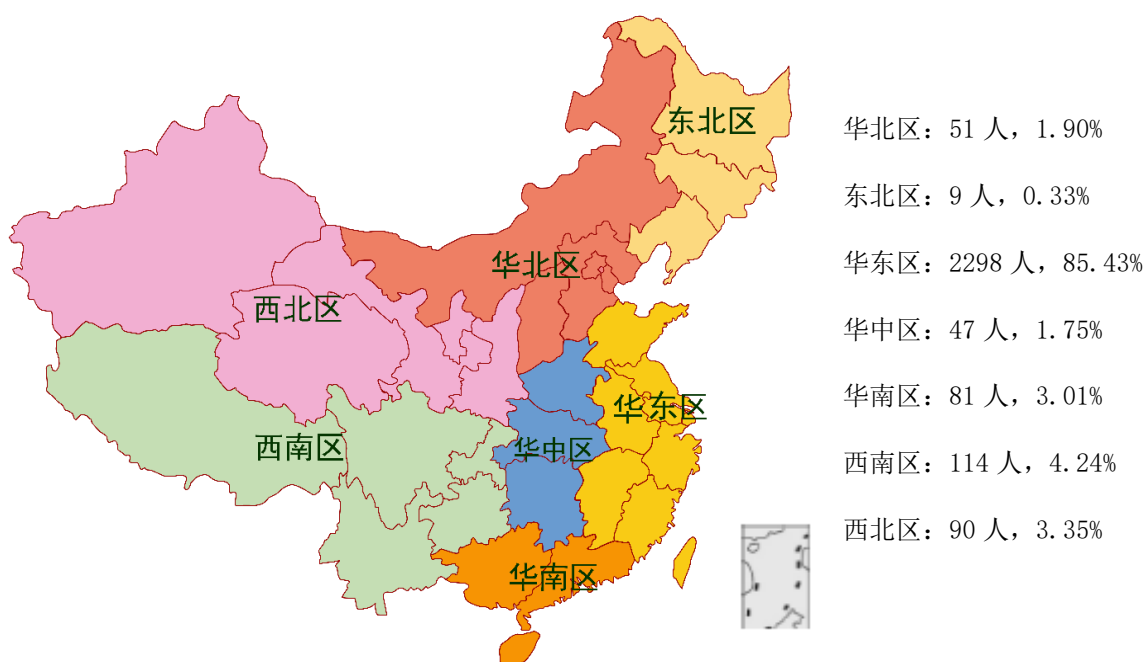


图 1-5 2022 届毕业生去向

如图 1-5 毕业生去向图所示, 2022 届毕业生的去向区域主要分布在华东区域, 共有 2298 位毕业生在华东七省就业, 占就业学生总数的 85.43%。其中在上海就业的毕业生人数最多, 共有 1962 人, 占就业学生总数的 72.94%; 分别有 123 人、79 人选择在江苏省、浙江省就业, 共占就业学生总数的 7.51%。

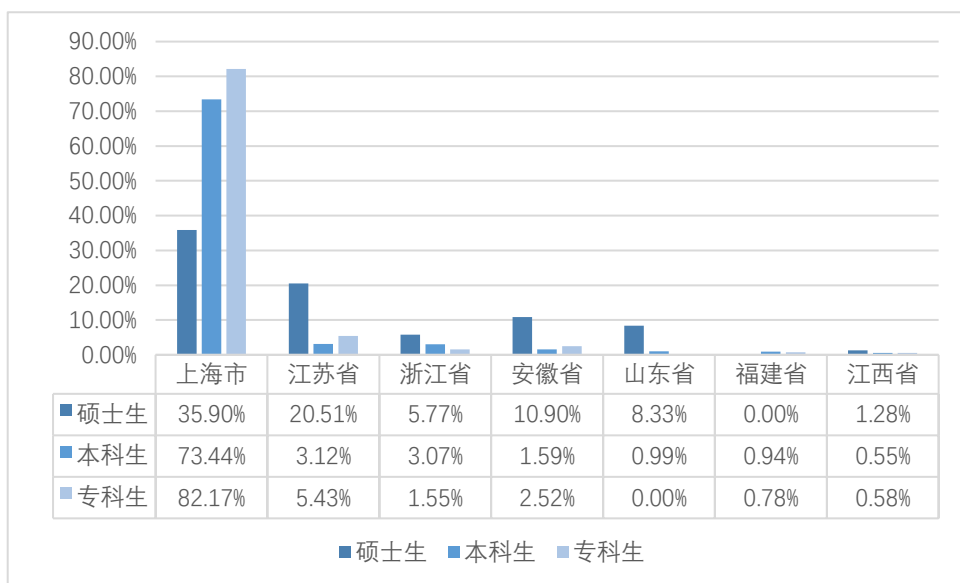


图 1-6 2022 届不同学历毕业生在华东地区各省就业去向分布

如图 1-6 所示, 不同学历毕业生在华东地区 7 省就业去向分布呈现显著差异: 硕士毕业生选择在上海就业的人数比远低于本科生和专科生在上海就业的人数比, 只有不到 40% 的硕士研究生选择在上海就业, 有超过 73% 的本科生和超过 80% 的专科生选择在上海就业。有超过 20% 的硕士毕业生选择在江苏省就业, 而本科生中选择在江苏就业的毕业生不到 4%。

2022 届毕业生中有 2277 位 (占毕业生求职总数 84.8%) 毕业生在国家一带一路省份就业, 有 2223 位 (占毕业生求职总数 82.79%) 毕业生选择服务于长三角一体化区域, 有 293 位毕业生服务于上海自贸区临港新片区。

2. 就业行业分布

表 1-6 2022 届毕业生就业行业分布

行业大类	硕士		本科		专科		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
制造业	51	32.69%	868	43.01%	219	42.44%	1138	42.30%
信息传输、软件和信息技术服务业	17	10.90%	245	12.14%	23	4.46%	285	10.59%
租赁、商务服务业	1	0.64%	104	5.15%	36	6.98%	141	5.24%
批发、零售业	1	0.64%	107	5.30%	30	5.81%	138	5.13%

电力、热力、燃气和水的生产和供应业	64	41.03%	46	2.28%	8	1.55%	118	4.39%
金融业	—	—	117	5.80%	1	0.19%	118	4.39%
仓储运输及邮政业	2	1.28%	87	4.31%	29	5.62%	118	4.39%
建筑业	—	—	75	3.72%	37	7.17%	112	4.16%
科学研究和技术服务业	9	5.77%	78	3.87%	21	4.07%	108	4.01%
教育	2	1.28%	75	3.72%	19	3.68%	96	3.57%
文化、体育娱乐行业	—	—	45	2.23%	17	3.29%	62	2.30%
卫生、社会工作	4	2.56%	47	2.33%	4	0.78%	55	2.04%
冶金采矿业	2	1.28%	15	0.74%	35	6.78%	52	1.93%
其他	3	1.92%	109	5.40%	37	7.17%	149	5.54%
合计	156	100.00%	2018	100.00%	516	100.00%	2690	100.00%

从表 1-6 可以看到 2022 届毕业生中，制造业和信息传输、服务业这两大类是学校毕业生的主要就业行业，占比超过就业总人数的 50%。其中超过硕士研究生总人数的 70% 学生主要就业行业为电力、热力、燃气和水的生产供应以及制造业这两大行业，其中电力等能源类生产和供应行业的就业人数超过制造业。制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁、金融业是本科毕业生就业人数比占前三位的行业。制造业、建筑业、租赁、商务服务业是专科毕业生就业的前三位的行业。

3. 就业单位性质

表 1-7 中可以看到学校 2022 届毕业生整体就业单位还是以中小企业为主，但是不同学历的毕业生存在差异：硕士研究生去国有企业就业的占比超过 60%，约有 1/4 的本专科毕业生进入国企就业。研究生进入中小企业就业的人数不到总人数的 15%，而有超过 50% 的本科毕业生和专科毕业生进入中小企业就业。

表 1-7 2022 届不同学历毕业生就业单位性质

单位性质名称	硕士		本科		专科		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
中小企业（民营/私营/个体等）	32	20.51%	1184	58.67%	320	62.02%	1536	57.10%
国有企业	103	66.03%	517	25.62%	136	26.36%	756	28.10%
三资企业	14	8.97%	249	12.34%	33	6.40%	296	11.00%
其他机关和各类事业单位	7	4.49%	68	3.37%	27	5.23%	102	3.79%
合计	156	100%	2018	100%	516	100.00%	2685	100%

从图 1-7、1-8、图 1-9 中可以直观地看出不同学历毕业生就业的企业性质分布情况。

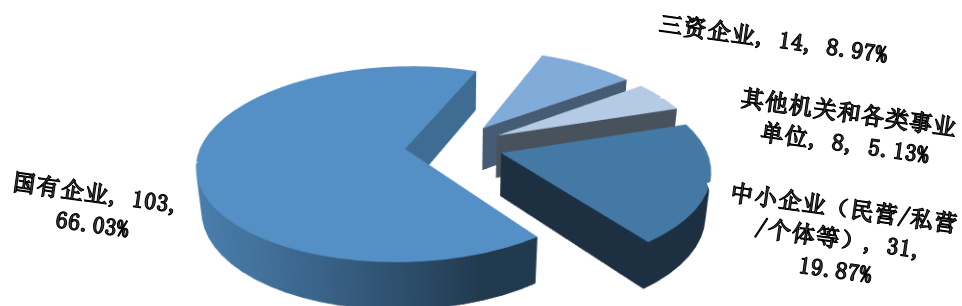


图 1-7 2022 届硕士毕业生就业企业性质

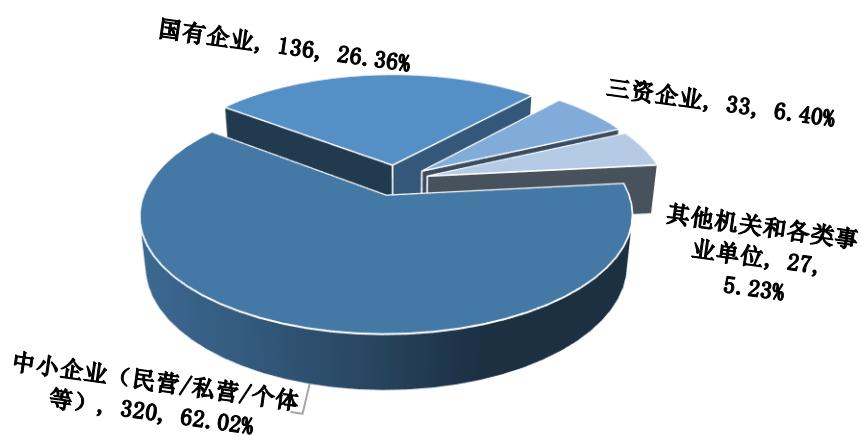


图 1-8 2022 届本科毕业生就业企业性质

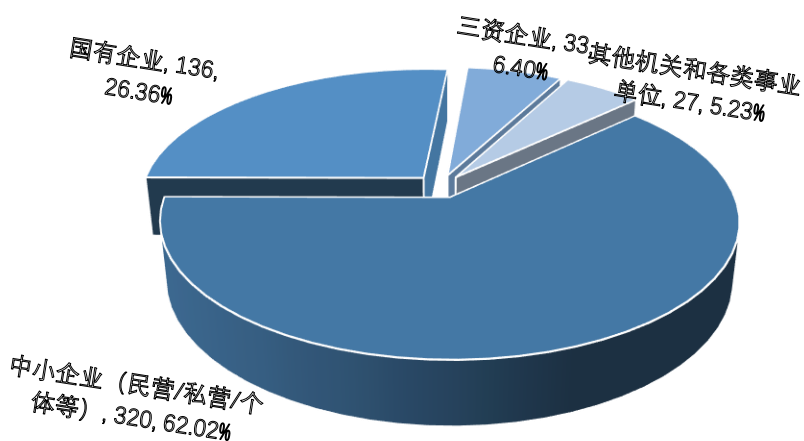


图 1-9 2022 届专科毕业生就业企业性质

4. 就业岗位分布

表 1-8 2022 届毕业生就业岗位分布

工作职位类别	硕士		本科		专科		总体比例	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
科研和生产技术人员	138	88.46%	1003	49.70%	269	52.13%	1410	52.42%
其他办事人员	12	7.69%	445	22.05%	123	23.84%	580	21.56%
经济业务人员	2	1.28%	479	23.74%	100	19.38%	581	21.60%
文体类工作人员	—	—	36	1.78%	3	0.58%	39	1.45%
教学人员	4	2.56%	27	1.34%	5	0.97%	36	1.34%
军人	—	—	28	1.39%	16	3.10%	44	1.64%
总计	156	100.00%	2018	100.00%	516	100.00%	2690	100.00%

从表 1-8，图 1-10 中看出 2022 届毕业生总体有超过 50%的毕业生从事各类技术工作，另有 20%以上的同学从事商业和经济业务工作。其中，有超过 88%的硕士毕业生从事科研和技术岗工作，本科与专科毕业生中因为专业设置，从事技术与商业和经济业务人员等岗位的比例分别占了总人数的 5 成多和 2 成多，这与学校专业设置、人才培养目标一致。

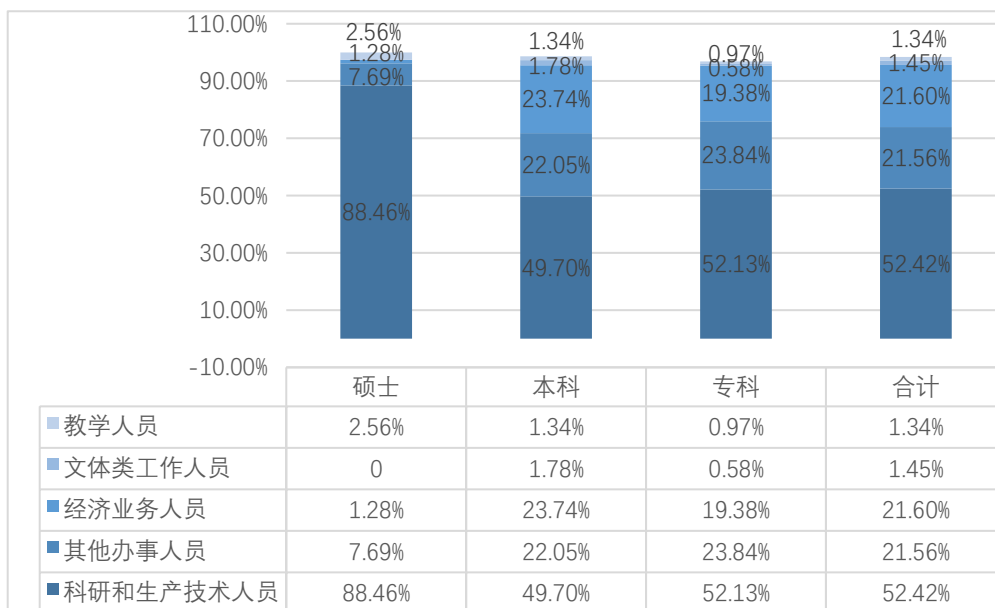


图 1-10 2022 届毕业生岗位分布情况

5. 就业单位分布

根据2022届毕业生签约单位统计，接收我校毕业生人数较多的单位主要为中央、省级直管企业，国有企业，国内领先的战略性新兴产业企业、民营企业及上市公司等。表1-9为2022年接收我校毕业生人数超过10人的单位（不包括应征入伍的情况）。

表 1-9 2022 届毕业生就业人数 10 人以上单位

单位名称	签约学生数	单位名称	签约学生数
上海积塔半导体有限公司	58	上海骄成超声波技术股份有限公司	16
上海华力集成电路制造有限公司	44	华域三电汽车空调有限公司	14
上海飞机制造有限公司	33	特斯拉（上海）有限公司	13
上海和辉光电股份有限公司	30	上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂	13
上海航天设备制造总厂有限公司	55	东富龙科技集团股份有限公司	13
中国宝武钢铁集团有限公司	25	上海烟草集团有限责任公司	12
中芯国际集成电路制造（上海）有限公司	21	弥费实业（上海）有限公司	11
中国农业银行股份有限公司上海市分行	17	中国石化上海高桥石油化工有限公司	10
上海振华重工（集团）股份有限公司	17	上海璇矽微电子科技有限公司	10
上海华虹宏力半导体制造有限公司	16		

（四）国内升学

2022 届毕业生中，共有 2 位硕士毕业生考取国内博士研究生，占学校硕士毕业生的 1.24%；有 220 位本科毕业生考取国内高校硕士研究生，1 位本科毕业生考双，占学校本科毕业生人数的 8.48%；有 160 位专科毕业生顺利实现专升本，占专科毕业生的 22.22%。部分同学被北京大学、中央民族大学、上海交通大学、同济大学、华东师范大学、南开大学、重庆大学、吉林大学、中国海洋大学、西北工业大学等知名大学录取。

（五）境外留学

2022 届毕业生中，共有 104 位本科毕业生选择去境外留学，9 位专科毕业生去境外留学。其中接近 1/3 的学生是通过学校中外合作办学的项目出国留学，可见中外合作办学方式加大了学校国际化进程。出境深造毕业生主要流向英国、德国、澳大利亚、柏林工业大学、亚琛工业大学、曼彻斯特大学、莫纳什大学、南安普敦大学、谢菲尔德大学、理海大学、成均馆大学等知名高校录取。

（六）非派遣形式就业

2022 届毕业生中有 246 位（占比 7.05%）的毕业生选择非派遣形式就业，即以合同就业，灵活就业、其他形式就业。其中，有 3 位硕士毕业生选择以非派遣形式就业，有 215 位本科生毕业生选择以非派遣形式就业，有 28 位专科毕业生选择以非派遣形式就业。以上数据也反映出当前毕业生需求多元，以多种形式选择就业的趋势。

第二部分 就业质量评价与反馈

为全面深入了解 2022 届毕业生的就业质量及学校人才培养成效，学校就业指导中心针对 2022 届毕业生以及用人单位进行抽样调查，得到相关统计分析结果如下。

一、毕业生评价与反馈

（一）专业相关度

学校 2022 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度较高，达 93.58%。分学历层次来看，研究生的专业匹配度最高，达 98.10%；本科生专业相关度为 93.87%；专科生专业相关度为 90.01%（见图 3-1）。可见学校专业设置与社会需求相契合。

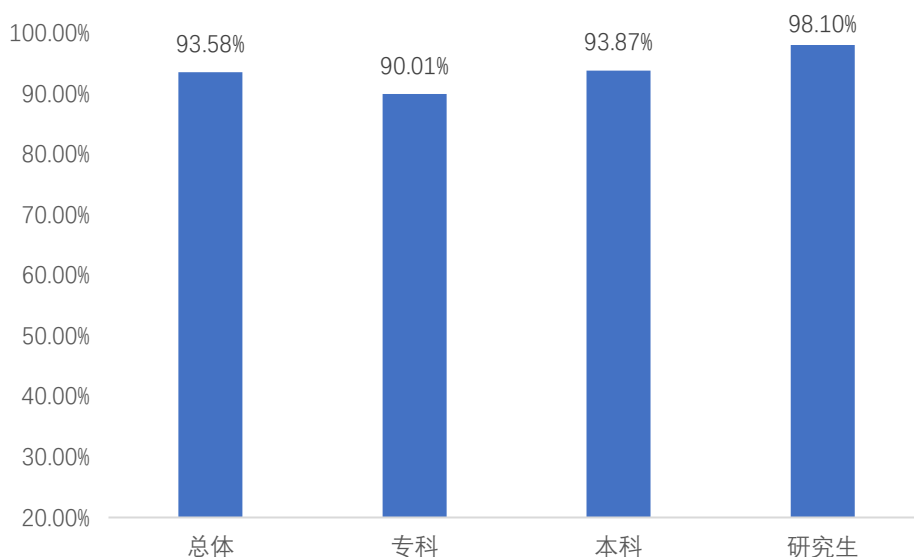


图 3-1 2022 届毕业生专业相关度分布

注：相关度=“专业对口”占比+“专业相关”占比+“一般”占比。

（二）专业适应度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身专业的适应度为 98.23%。分学历层次来看，研究生的专业适应度最高，达 100%；本科生专业适应度为 99.10%；专科生专业适应度为 98.57%（见图 3-2）。从一定程度上也反映了毕业生对工作的满意度和人职匹配度。

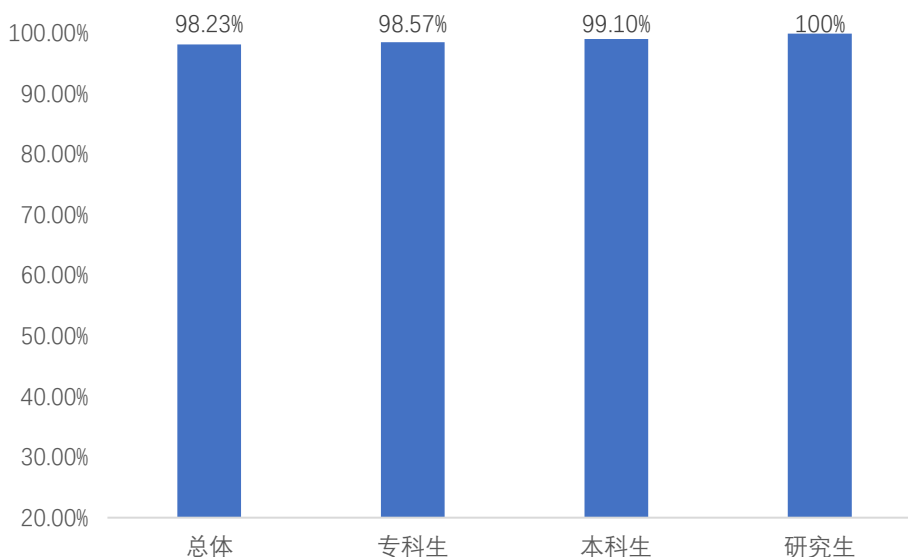


图 3-2 2022 届毕业生专业适应度分布

注：适应度=“很适应”占比+“比较适应”占比+“一般”占比。

（三）工作满意度

学校 2022 届毕业生对目前工作的总体满意度达 98.57%。分学历层次来看，本科生工作满意度最高，为 98.86%；研究生工作满意度为 98.75%；专科生工作满意度 98.12%。其中，本科生对工作环境的满意度最高，为 98.89%，而研究生对工作内容 and 职业发展前景满意度最高，达 100%（见表 3-3）。可见目前工作各方面与毕业生职业期待相吻合，毕业生实现了满意就业。

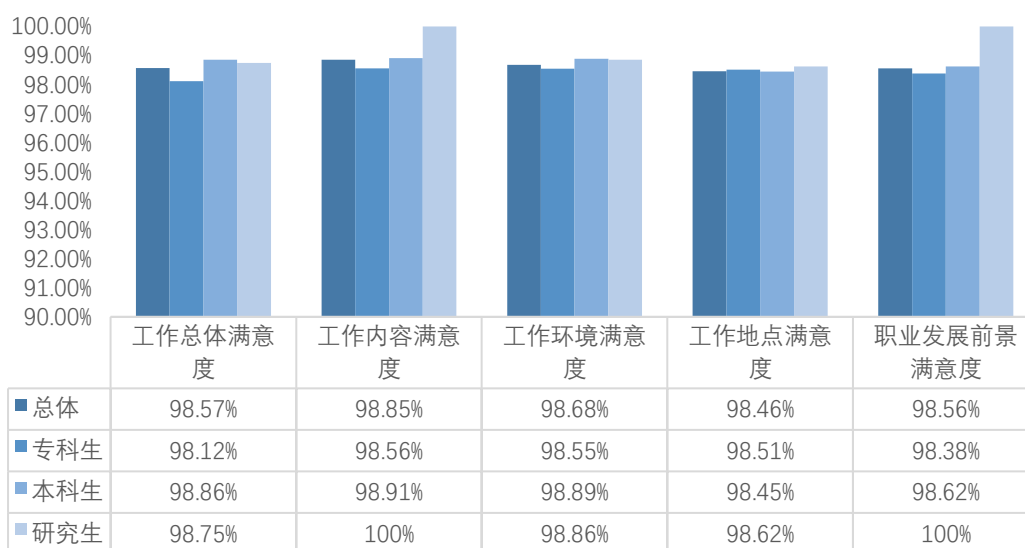


图 3-3 2022 届毕业生对工作满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

（四）对学校就业指导服务满意度

学校 2022 届毕业生对学校就业指导服务满意度达 98.73%。分学历层次来看，本科生对学校就业指导服务满意度最高，为 98.84%，研究生对学校就业指导服务满意度为 98.68%；专科生对学校就业指导服务满意度为 98.51%（见图 3-4）。

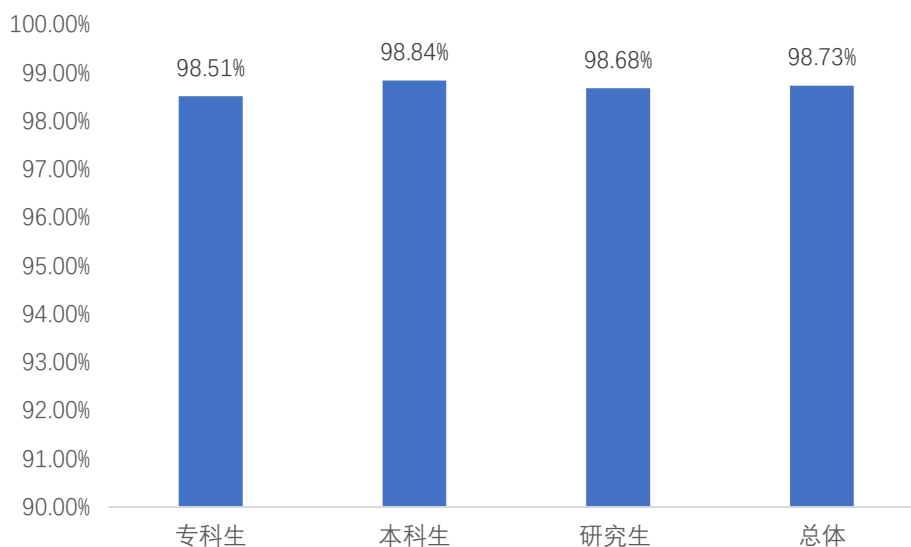


图 3-4 2022 届毕业生对学校就业指导服务满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

二、用人单位评价与反馈

（一）用人单位对我校毕业生总体表现的满意度

用人单位对我校毕业生的工作表现表示非常满意，总体满意度为 95.77%（见图 3-5）。

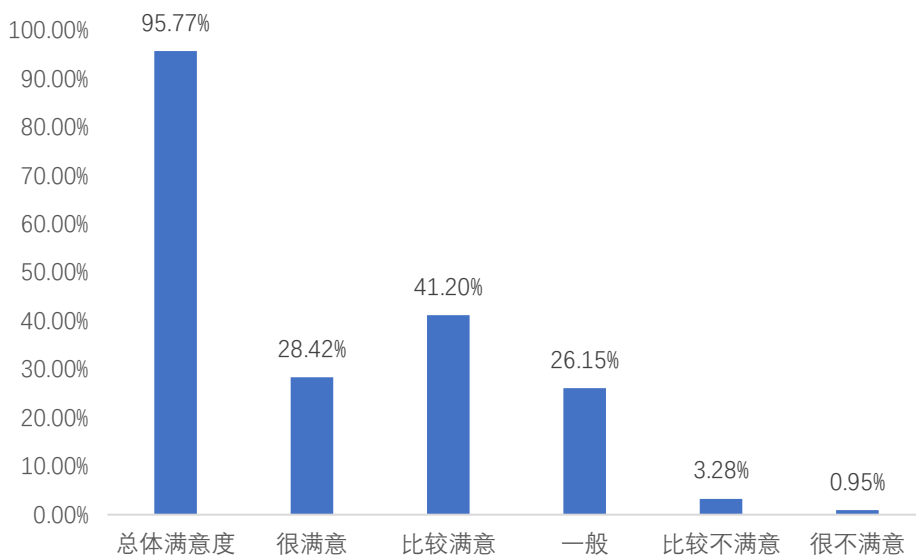


图 3-5 用人单位对毕业生总体表现满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

（二）用人单位对我校毕业生各项能力的评价

用人单位对我校毕业生 19 项能力中的 16 项满意度均高于 94%。其中对于我校毕业生敬业精神、正确的价值观、计算机应用能力、团队精神、解决问题能力等方面的表现认可度较高，认为毕业生在外语能力、执行能力、学习能力等方面有待提高（见图 3-6）。

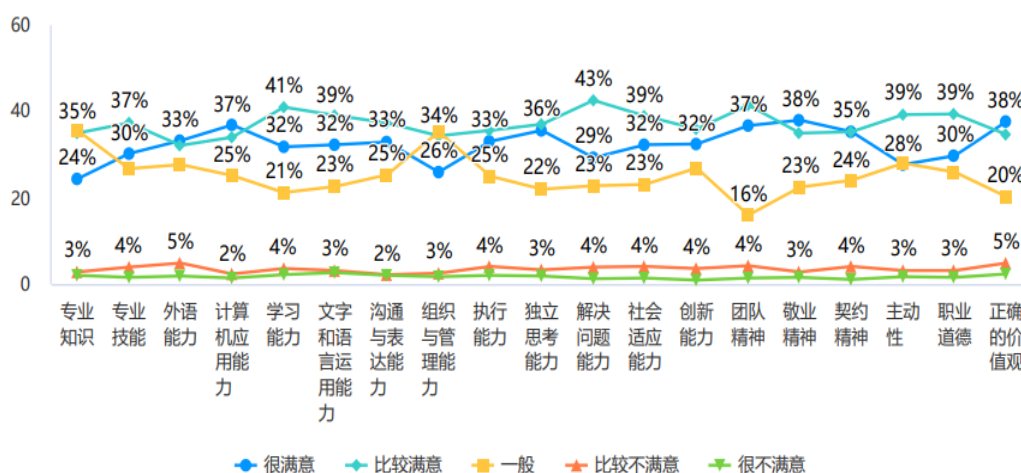


图 3-6 用人单位对我校毕业生各项能力的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

（三）用人单位对我校就业服务的满意度

用人单位对我校就业服务表示非常满意，总体满意度为 95.33%（见图 3-7）。

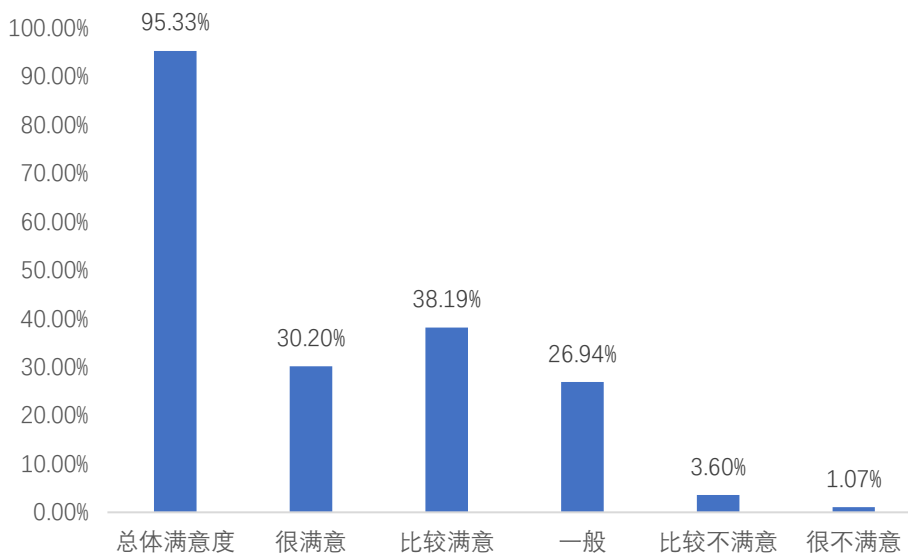


图 3-7 用人单位对我校就业服务的满意度

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

用人单位认为学校应在加强就业网站等线上平台建设、加强校企沟通、拓展服务项目三个方面加强就业服务工作（见图 3-8）。

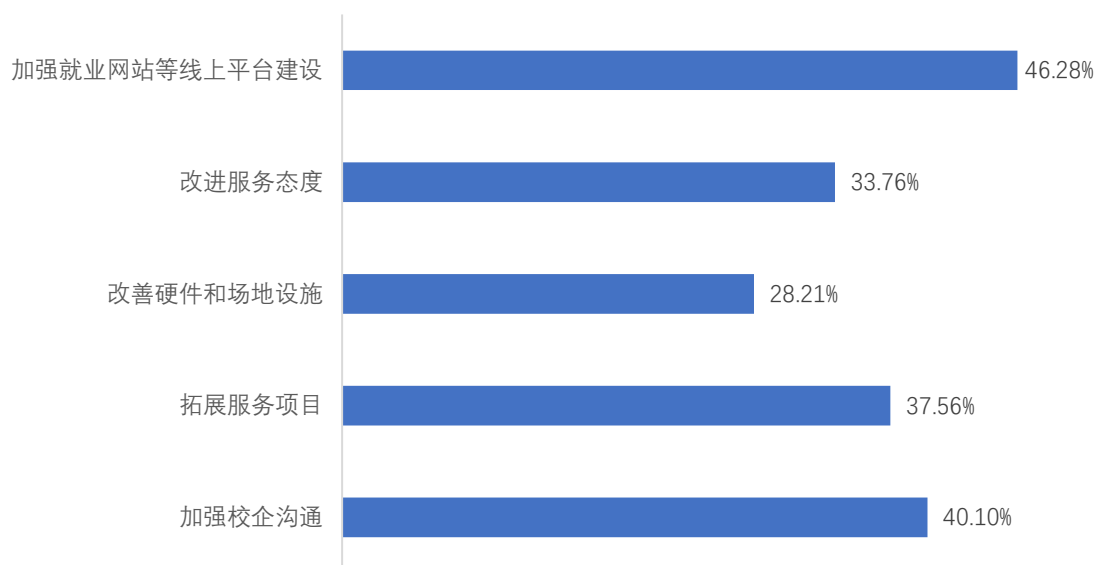


图 3-8 用人单位应在什么方面加强就业服务工作

（四）招聘渠道

按用人单位招聘途径统计，招聘网站、校园招聘、云平台线上招聘以及在用人单位实习是用人单位聘用毕业生的主要渠道（见图 3-9）。

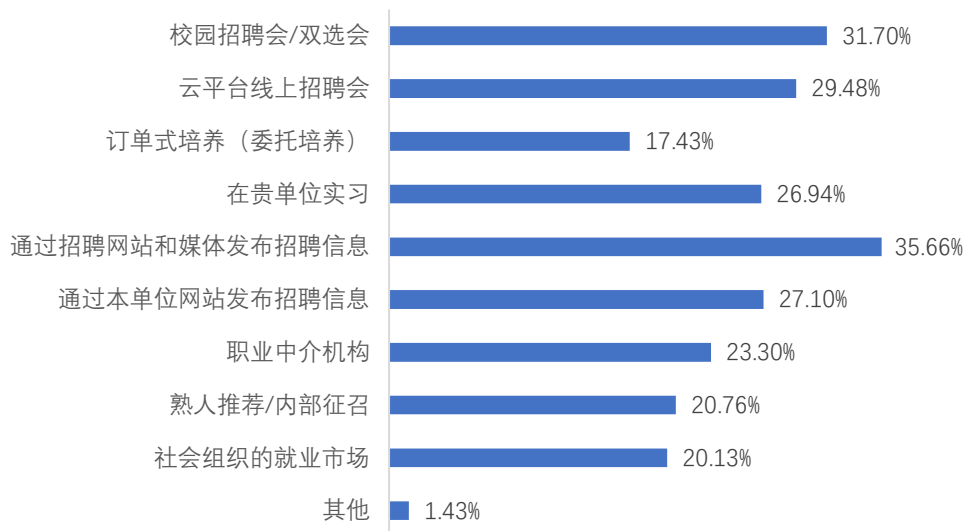


图 3-9 用人单位聘用毕业生的主要渠道

第三部分 就业创业工作举措

一、深耕就业市场，坚持访企拓岗，构建“全程化”工作体系

学校高度重视毕业生就业工作，把就业工作摆在突出位置，列入重要议事日程，在学校各个层面的会议上“逢会必谈”、“逢会必研究”，科学研判就业形势，精准部署工作落实。学校夯实就业工作“一把手”责任，形成主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、院系领导分头落实、各部门协同推进、全员全过程全方位参与的工作机制。学校坚持就业工作与学生职业发展和就业需求相结合。9月起，学校党政领导带队走访企业，回访校友，了解企业需求和学生就业情况；开展就业意向调查，精准掌握毕业生就业需求；畅通与行业企业沟通渠道，持续推进专业建设与重点行业交流互动，建设临港新片区智能制造产业学院、积极筹建航空航天产业学院、集成电路产业学院，促进人才培养紧跟行业发展要求；积极与政府、园区、企业共建毕业生就业实习基地，全面提升毕业生就业能力。通过参加各类供需对接会，整合校内专兼职就业工作队伍、党员干部、专业教师、校友等多方资源，挖掘校内外就业岗位，同时运用好“国家 24365 大学生就业服务平台”“学校就业育人网”“闵行 E 就业平台”“浦东就促网”等各类线上招聘平台网络资源，加强线上服务联动，多点发力对接岗位信息，进一步拓宽毕业生就业渠道，持续为毕业生提供不断线的岗位推荐。

学校充分拓展企业资源、汇集就业岗位主渠道作用。为畅通校企沟通连线、实现供需精准对接，学校积极开展空中访企拓岗、云端会客洽谈、线上“直播带岗”。全年提供面向 2022 届毕业生就业岗位近 1.5 万个，举办各类线上线下招聘会 70 余场。今年 4 月以来，学校以“千方百计拓岗位 精准对接稳就业”为主题，成功举办 100 余场“直播带岗”活动，250 余家企业参加专场直播线上宣讲。同时，积极发挥校园招聘主阵地优势，在微信公众号推出“精准求职”平台，建设学校就业育人网，有效匹配各类毕业生信息和就业岗位资源，为学生提供个性化就业讯息。学校第一时间发布《致用人单位的一封信》，推动组团招聘、线上推荐、空中宣讲、云游企业、校友引荐、云端面试等多种方式，全力开辟就业新渠道、新路径。学校通过举办多区域、多行业、多专业的线上招聘活动，主动发布与学校学科专业特点相匹配的集成电路、航空航天、智能制造、金融服务、数

据挖掘等线上岗位 3500 余个，服务国家经济建设主战场。同时，学校各二级学院深挖就业潜力，不断开拓就业市场，增加岗位有效性，有效构筑点、线、面立体多维的毕业生求职通道。学校努力克服疫情影响，推出“主播带岗—企业建群—动态跟进”的线上招聘模式，让企业和毕业生在校居家完成简历投递、筛选、视频面试等招聘流程。疫情背景下的线上招聘形式接地气，减少面试成本，缩短空间距离，让同学们对企业和岗位有了更深了解，这种双向的高效求职选才方式得到企业和毕业生的一致好评。

学校持续优化就业工作的二级管理体系建设，建设好二级就业指导站的同时，发挥系主任、专业负责人、教师、辅导员、班主任的作用，实现就业工作由总到分、由下至上、由点及面全覆盖，形成全员联动的“一盘棋”就业格局。通过开展关键目标任务考核，全面压实就业工作责任，从顶层设计上构建疫情防控背景下持续推进毕业生就业工作的完整拼图，去向落实率天天有更新，就业促进会周周都举行，双周设立就业目标、月月有工作任务……学校就业服务工作全员上阵，通过优化“云平台”，打好“精准牌”，借助互联网实现“云端”就业服务的新模式，融合政策咨询、就业指导、跟踪服务的“屏对屏”和“键对键”形成常态。学校举办各类“云端”空中双选会、专场宣讲会，发布临港新片区招聘信息 3000 余条，以持续的岗位供给不断满足毕业生多元的就业需求。同时，每一位就业工作团队的成员特别是就业辅导员们成了毕业生眼中最可爱的人，他们始终坚守岗位，在封闭管理的近 90 天中始终与两千多名毕业生“同吃住、共学习、齐坚守”，全力以赴为每一位毕业生提供最暖心的服务，学校转为常态化管理后，他们又成了每一位毕业生的快递员，直播员，联络员、推介员，以高度的责任感和使命感全力保障学生尽早就业、顺利毕业。

二、深入就业研究，坚持全员育人，构建“大就业”协同体系

学校把握深厚的产业基因和行业背景优势，积极发挥“上海市大学生就业创业孵化基地”、“上海市大学生校外实践基地”及“职业生涯发展教育工作室”的示范引领作用，把就业育人工作全面纳入大学生思想政治教育体系，把立德树人贯穿学生求职就业全过程。学校通过政策宣讲、行业介绍、榜样引领、职场分享等多种形式开展就业育人主题实践活动，引导毕业生“先就业后择业、先就业再发展”。鼓励毕业生把目光更多投向基层、重点领域、自贸区和五大新城等重

点就业区域，积极参与“社区服务”“三支一扶”“西部计划”“基层专招”“应征入伍”等重点就业项目，努力实现毕业生多渠道、高质量就业。2022 年，报名参加“三支一扶”、“西部计划”“基层专招”项目 20 余人，全年入伍毕业生 44 人，毕业生征集比例超 70%；同时，学校确立“出口引导入口、就业反哺招生”的就业工作思路，不断完善“招生—培养—就业”联动机制，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。积极探索产教融合协同育人体系，主动邀请用人单位参与人才培养全过程；并立足学科专业优势，形成了“每个专业对应一项技术，对接一个行业和一批企业”的产教深度融合专业发展格局，着力培养适应和引领新一轮科技革命和产业变革的卓越应用型人才。2022 年，学校与华虹集团、电气集团、商飞集团等联合开展“大国匠苗培育计划”，组织“中国芯”“智能造”“蓝天梦”人才训练营，深化生涯发展教育，提早一步播下积极就业种子，为未来毕业生更加充分和更高质量的就业夯基筑本。

做好就业创业工作，队伍培养与提升是保障，学校积极引入外部资源助力教师职业能力提升，开展基于“慢就业”的生涯实践指导，用“满足学生心理需求”来替代“培养学生选择能力”的生涯教学和辅导定位；面向学生开展大学生职业生生涯探索活动，以全方位育人理念为核心，将人才培养和职业发展理念有机融合；通过举办“就业工作坊”，促进教师队伍内部交流，为师生打造一站式体验，形成职业生生涯学习和指导的双闭环。2021 年，就业团队参与编写并出版《应用型高校大学生职业生生涯规划与就业创业指导》教材，2022 年，我校申请的研究实践项目首次涵盖了教委关于大学生生涯发展与就业建设项目的全部门类。同年，获批 6 项教育部供需对接就业育人项目，反映出学校长期以培养适应地方产业集群结构的卓越的高等技术应用型人才为己任，持续赋能产教融合、就业育人工作的体现，学校以项目为抓手持续深化产教融合，加强校企合作，强化人才培养全环节、全链条、全周期的精准对接，为重点行业培养更多实用型、紧缺型人才。

学校依托项目建设，提升视野，对标一流，紧密围绕“国家战略”、“产业发展”、“基层成长”，努力探索“基于校企深度合作的招生、培养、就业创业一体化培养”目标落地，奋力实现装备制造业领域高等技术应用型人才充分高质量就业创业。学校深入贯彻新发展理念，传承技术人才培养特色，积极探索“订单式”培养育才模式，先后开设三菱电梯“项目经理”联合培养班、华虹集团“芯片制造工程师”定制培养班、宝钢人才定制班，为企业输送了 100 余位优秀毕

业生；学校与中国商飞上海飞机制造厂、申通地铁维保有限公司、上海电气风电公司、积塔半导体有限公司、春秋航空、清飞信息科技（上海）有限公司、临港人才、临港外服、中智等十余家签订了共建实习实践基地合作协议，同上海航天设备制造总厂、积塔半导体等企业初步达成联合培养毕业生的合作意向，不断推进技术应用型人才培养的平台和机制建设，生动诠释了新时代“教学生产并重、学校工厂合一”的优良传统。

三、深化就业服务，坚持分类指导，构建“精准化”帮扶体系

学校始终关注低收入家庭、学业困难等重点毕业生群体，实施全程、全员、全方位帮扶。坚持以“扶上马、送一程、关心一生”为原则，以“持续提供有温度、有力量的服务”为理念，重点关注、重点推荐、重点服务困难学生，建立精准动态排摸毕业生就业情况的工作机制。积极构建“学校领导班子—二级学院党政班子—就业团队—任课教师—班级就业信息员—寝室长”为主的网格化就业管理体系，落实一对一“结对兜底”帮扶举措。学校建立就业困难学生台账、制定精准帮扶计划，实施“一人一档、一生一策”，给予家庭困难学生发放求职补贴，组织召开少数民族专场招聘会，面向残疾学生“点对点”推荐岗位，为求职困难学生定制求职能力提升训练营。特别是以秋招和春招形势分析、简历加工精制、无领导小组面试模拟、校招面试冲刺等为关键节点开展专题辅导，确保求职路上一个都不掉队，切实把对就业困难群体的关心关爱落到实处，让就业工作有温度有力度更有效度。

在学校党委统一部署下，学校开展了五轮毕业生就业督查督导工作，校领导多次深入到二级学院，进行实地走访，听取交流汇报、共同查摆问题、推进工作成效。学校也应邀作为市级督导团成员面向全市高校开展就业督查。通过多轮全面督查，各二级学院都坚持“家底清 措施明”，纷纷想对策，出奇招，督导结合，力求实效。二级学院抢抓时机，学比赶超，开展了卓有成效的工作：电气学院实施全员参与的“双结对”方式，支持每位老师成为就业工作推动者，促进毕业生充分就业；机械学院瞄准自贸新片区发展机遇，不断拓展学生在新片区就业的通道；材料学院实施“全程化、全员化、信息化、专业化”的就业服务举措；商学院积极落实毕业生就业“七色花”计划，教育教学和就业工作有机融合推进学生高质量就业；信息学院扎实开展“用人单位大走访，全员联动促就业”为主

题的访企拓岗促就业专项行动，院长带头示范，全面深化产教融合带动就业工作。同时，广泛宣传推动基层就业。通过线上线下、“钉钉”班会、官网官微宣传“三支一扶”“西部计划”“专招计划”等基层就业政策和考研考学政策，鼓励毕业生到祖国最需要的地方建功立业。

学校大力开展就业百日冲刺行动，系统梳理存在问题，逐一解决堵点难点，在认真调研的基础上全面掌握学生就业需求，排摸出求职困难、学业困难、少数民族、考公务员、考研二战等各类重点群体 11 大类，主动关心毕业生的思想和心理状况，在开展就业服务的同时积极向毕业生传递学校温度，做到八个到位：面向经济困难群体，补助到位；面向考研复试群体，指导到位；面向求职困难群体，帮扶到位；面向考研二战群体，沟通到位；面向已有岗位群体，服务到位；面向基层就业群体，引导到位；面向意向参军群体，带动到位；面向疫情影响群体，关心到位。与此同时，各二级学院党政领导率先垂范，带动党员教师等参与各类重点群体的一对一结对帮扶计划中来，学校根据学生就业中存在的实际困难和要求，果断施策，出台《2022 年度上海电机学院激励学生基层就业及就业困难学生帮扶办法》，鼓足干劲，持续推动，抓住关键期，盯好关键人，越是困难时刻越是体现“自强不息、追求卓越”的电机精神，反观这一过程，这些满含正能量、实实在在的举措为学校整体就业工作向上的提升提供了充足的推动力。

新征程，再出发。2022 届毕业生就业工作基本完成，2023 届毕业生就业工作已然开启。学校充分认识今年毕业生就业的复杂性、严峻性和艰巨性，切实增强责任感、使命感和紧迫感，全面强化就业优先战略，厚植学生家国情怀，满怀真情服务毕业生，汇聚各方资源，积聚各方力量，夯实工作基础，积极构建价值共识、机遇共享、情感共鸣、责任共担、合作共赢的“发展共同体”，踔厉奋发、勇毅前行，全力跑出毕业生就业工作“加速度”，以实际行动全面贯彻落实党的二十大精神。