



上海外国语大学贤达经济人文学院

XIANDA COLLEGE OF ECONOMICS & HUMANITIES SHANGHAI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY



2022

毕业生就业质量报告

2022 Graduate Employment Report



学校概况	1
报告说明	5
总述	6
第一章 就业基本情况	11
一 毕业生规模和结构	11
二 毕业生毕业去向落实率及去向	14
(一) 毕业生的毕业去向落实率	14
(二) 毕业去向分布	18
(三) 未就业情况分析	22
三 就业流向	23
(一) 行业流向	23
(二) 职业流向	24
(三) 用人单位流向	25
(四) 就业地区流向	28
四 毕业生的升学情况	30
五 毕业生的创业情况	34
第二章 就业主要特点	36
一 求职过程	36
(一) 毕业生的求职过程	36
(二) 求职困难	37
二 就业服务工作情况	37
三 创新创业教育情况	40
第三章 就业相关分析	42
一 专业相关度	42
二 就业满意度	45
三 职业期待吻合度	48
四 就业稳定性	50
五 职业发展和变化	52
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	52
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	52
第四章 就业发展趋势分析	55
第五章 就业对教育教学的反馈	57

一	对人才培养的反馈	57
(一)	校友综合评价	57
(二)	教育教学评价	62
(三)	能力培养评价	66
二	改进措施	67



图表目录

学校概况	1
报告说明	5
总述	6
第一章 就业基本情况	11
图 1-1 毕业生的性别结构	11
表 1-1 毕业生的生源结构	11
表 1-1 各学院及专业毕业生人数	12
图 1-2 毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	16
图 1-5 毕业生的总体毕业去向	18
表 1-2 各学院毕业去向	19
表 1-3 各专业毕业去向	20
图 1-6 收到录用通知的比例	22
图 1-7 毕业生希望母校提供的求职服务	23
表 1-2 毕业生就业的主要行业类	23
表 1-3 各学院毕业生实际就业的主要行业	24
表 1-4 毕业生从事的主要职业类	24
表 1-5 各学院毕业生实际从事的主要职业	25
图 1-8 不同类型用人单位分布	25
图 1-9 不同规模用人单位分布	26
图 1-10 毕业生在 500 强企业就业的比例	26
表 1-6 各学院毕业生的用人单位类型分布	27
表 1-7 各专业毕业生的用人单位类型分布	27
表 1-8 各学院毕业生的用人单位规模分布	27
表 1-9 各专业毕业生的用人单位规模分布	28
图 1-11 在重点区域就业的比例	28
表 1-10 主要就业省份分布	28
图 1-12 毕业生的升学比例	30
表 1-11 毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况	30
图 1-13 各学院毕业生的升学比例	31
图 1-14 各专业毕业生的升学比例	32
图 1-15 毕业生创业比例及创业行业类	34

第二章	就业主要特点	36
图 2-1	毕业生的求职过程	36
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	37
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	37
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	38
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	38
图 2-6	落实工作的信息渠道	39
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	40
第三章	就业相关分析	42
图 3-1	毕业生的工作专业相关度	42
图 3-2	各学院毕业生的工作专业相关度	43
图 3-3	各专业毕业生的工作专业相关度	44
图 3-4	毕业生的就业满意度	45
图 3-5	毕业生对就业不满的原因	46
图 3-6	各学院毕业生的就业满意度	46
图 3-7	各专业毕业生的就业满意度	47
图 3-8	毕业生的职业期待吻合度	48
图 3-9	各专业毕业生的职业期待吻合度	49
图 3-10	毕业生的离职率	50
图 3-11	各学院毕业生的离职率	51
图 3-12	各专业毕业生的离职率	51
图 3-13	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	52
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	52
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	53
第四章	就业发展趋势分析	55
第五章	就业对教育教学的反馈	57
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	57
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	58
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	59
图 5-4	毕业生对母校的满意度	60
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	60
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	61
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	62
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度	62
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	63
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）	64

图 5-11 教师指导满足度64

图 5-12 教学设施满足度65

图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况66



学校概况

国家首批全日制本科独立学院

上海外国语大学贤达经济人文学院系国家教育部 2004 年批准设立的首批全日制本科独立学院，2021 年获得上海市学位办硕士学位授予单位提早培育项目。由上海外国语大学和上海贤达投资有限公司合作举办。学校现有虹口、崇明两个校区，虹口校区地处市区东北部，毗邻上海外国语大学；崇明校区地处崇明区陈家镇，新古典主义和托斯卡纳风格的优美建筑与特有的生态环境相得益彰。

雄厚师资与特色教研体系背景

学校依托上海外国语大学雄厚的师资力量以及外语教学与研究等方面的优势，构建了以语言、商科类学科为核心，艺术学、教育学及法学等其他学科协调发展的学科专业体系，现有 6 大学科门类 23 个本科专业，全日制本科在校生近 9000 人。

学校坚持以学生的发展为中心，坚守“立德树人”的根本使命，弘扬“贤者惟德、达者善事”的校训，紧紧围绕“具有高尚情怀、全球视野和跨文化交流沟通能力的复合型、应用型人才”培养目标，积极探索“英语+”“信息技术+”复合人才培养模式，推进新文科建设，强化国际化特色办学，提高教育教学质量，增强学校核心竞争力。

以英才计划为引领，以学科交叉融合为特色

学校积极开展教育教学改革。2018 年起，学校实施“英才培养计划”，配备高层次教授队伍，为品学兼优、具备发展潜质的学生脱颖而出提供更优越的成长条件和更广阔的发展空间。2020 年起，学校设立学生管理服务中心，下设学生发展部与学生事务部，坚持落实“全人教育”理念，促进学生德智体美劳全面发展。

校企合作资源丰富，全球知名企业提供实习实践机会

学校注重实践教学，强化学生应用能力培养。先后与东方国际集团、华东建筑设计集团、锦江旅游集团、用友新道、尚清实业、日本伊藤忠物流、松下电器、携程国际旅行社等知名企业建立校企合作关系，开展专业实习实践，培养高素质的复合型、应用型人才。

国际化教育理念与管理模式，与世界知名高校建立稳固合作关系

学校坚持开放办学，走国际化教育之路，积极引进国内、外优秀高等院校的先进教育理念和管理模式。师资团队中引进了 50% 以上的优秀海归教师，并先后与英、美、加、澳、德、法、西、瑞士、匈牙利、日、韩、新加坡、埃及、约旦、阿联酋、中国香港、中国澳门、中国台湾等 18 个国家和地区的百余所知名高校建立了稳固的友好合作关系。学校通过学分互认、带薪实习、公费交流生、政府奖学金海外学习、本科双学士学位和本硕连读等项目为学生提供多样化、多层次海外学习、实习机会，感受多元文化，拓宽国际视野，提高跨文化交流沟通能

力。近 3 年来，平均每年有 16%左右的学生前往美国加州大学伯克利分校、约翰霍普金斯大学、纽约大学、英国剑桥大学、伦敦大学学院、日本早稻田大学等世界顶级名校攻读硕士研究生。

地处“985、211”高校集聚区，跨校跨专业学习条件优越

学校关注学生的学习差异，实施全英语、双语分班教学，有针对性地提高学生的外语能力；同时，尊重学生的学习意愿，参与东北片（复旦大学、上海财经大学等）高校合作办学，为学生跨校辅修、选修课程创造条件。

创新、灵活、开放、包容，创建国际化知名应用型大学

学校不忘初心，坚持非营利性办学，坚守公益性办学方向。目前，学校正以其崭新的办学模式、灵活的办学机制、丰富的办学资源和内在发展潜力，立足上海、面向全国，积极创建特色鲜明的，多科性、国际化、高水平的应用技术型大学。

One of the first full-time undergraduate independent institutions in China.

Xianda College of Economics and Humanities, Shanghai International Studies University, was co-founded in 2004 by Shanghai International Studies University and Shanghai Xianda Investment Co., Ltd., and was one of the first full-time independent institutions of higher education in Shanghai approved by the Ministry of Education. In 2021, the college won the approval of the Degree Office of Shanghai Municipality for starting the MA program incubation project. The college now possesses two campuses: Hongkou and Chongming. Hongkou Campus is located in the heart of northeast downtown in Shanghai, adjacent to Shanghai International Studies University, whereas Chongming Campus is situated in Chenjia Town, Chongming District, featuring a combination of a beautiful neoclassical Tuscan style architecture and unique ecological environment.

Strong faculty with unique teaching and research system.

Benefiting from the support of the excellent teaching faculty and expertise in foreign language teaching and research of Shanghai International Studies University, Xianda lays a strong emphasis on language learning, business subjects and coordinated development of other disciplines, including art, law, and education. Currently, it offers 23 undergraduate programs in six main fields, with approximately 9000 full-time undergraduate students.

Centering on the development of students, Xianda adheres to the cultivation of inter-disciplinary and practice-oriented talents with noble feelings, global vision, and cross-cultural communication skills, mission of strengthening morality education, and promotion of the Virtuous for Integrity, the Worthy for Prosperity. It has actively explored the training model of cultivating inter-disciplinary talents with a good command of English language skills and information technology, promoted the

construction of new liberal arts, strengthened the international characteristics of operation, improved the quality of education and teaching, and enhanced its core competitiveness.

With Talent Program as the core, Xianda insists on interdisciplinary characteristics.

Xianda has been encouraging educational and teaching reform. In 2018, Xianda launched an innovative Talent Training Program. A team of top-level professors is formed to assess and guide the selection process of the talent program. This new scheme is the latest initiative in the college's mission to develop its own talent pool among undergraduates. What's more, since 2020, Xianda has set up a student management and service center, consisting of student development department and student affairs department and adhering to the concept of holistic education, to promote all-round development of students' moral, intellectual, physical, aesthetic and labour education.

Rich resources in enterprise cooperation; targeted internships in world-renowned companies.

Xianda values practical teaching and helps students to apply theory to practice. It has established a close relationship with prestigious organizations such as Orient International (Holding) Co., Ltd., East China Architectural Design (Group) Co., Ltd., Jin Jiang Travel, Seentao Technology Co., Ltd., Shangqing Industrial (Shanghai) Co., Ltd., Itochu Logistics, Panasonic, and Ctrip International Travel Service. Such relationship has provided numerous opportunities for practical work experience.

With the international education concept & management model, Xianda provides opportunities for students' further study in the world's prestigious universities.

Adhering to the open mode of running the college, Xianda takes the path of globalization of higher education by introducing advanced educational concepts and management modes adopted in leading domestic and foreign universities. Xianda has introduced talented returnees, accounting for more than 50% of the teaching faculty, and established solid, friendly and cooperative partnerships with over 100 prestigious universities in 18 countries and regions, including the United Kingdom, the United States, Canada, Australia, Germany, France, Spain, Switzerland, Hungary, Japan, Korea, Egypt, Jordan, the United Arab Emirates, Singapore, Hong Kong China, Macau China and Taiwan China. Through programs of credit transfer, co-operative internship, student exchange, government scholarship, dual bachelor's degrees and combined bachelor's and master's degree programs, it offers students a variety of overseas opportunities to involve them in different international contexts to develop their global outlook and to improve their cross-cultural communication skills. Over the past 3 years, an average of approximately 16% of students per annum have been enrolled in postgraduate studies at leading universities such as the University of California, Berkeley, Johns Hopkins University, New York University, Cambridge University, University College London(UCL) and Waseda University.

Located in the 985, 211 university cluster area, Xianda has access to inter-university and inter-major learning programs.

Xianda embraces students' individuality and enhances their foreign language skills by offering a varied, wide selection of English or bilingual classes. At the same time, Xianda respects students' desire for knowledge, and as a member of the Northeast Shanghai University Cooperative Alliance, it provides students with access to minor and selective courses in Fudan University, Shanghai Finance and Economics University, etc.

Being innovative, flexible, open, and inclusive, Xianda evolves into an internationally renowned application-oriented university.

Xianda remains true to its original aspiration insisting on non-profit education and its educational mission for public welfare. At present, with its brand-new education system, flexible mechanism, rich resources, and inherent development potential, and having Shanghai as its foothold and recruiting students throughout the country, Xianda is actively endeavoring to build itself into a high-level international university of applied technology with distinctive characteristics and multiple disciplines.



报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 29 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 978 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 41.35%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

2022

毕业生就 业质量年度报 告

上海外国语大学贤达经济人文学院

01

毕业生基本情况

1

毕业生规模及结构

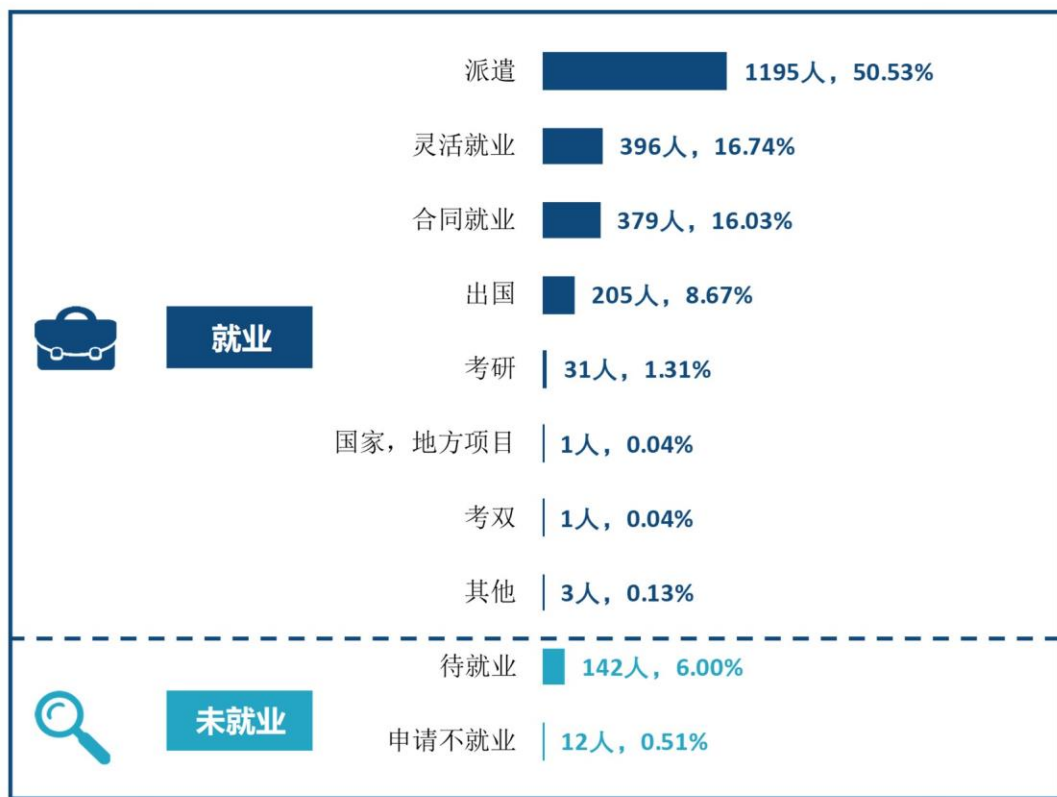
我校坚持以学生的发展为中心，坚守“立德树人”的根本使命，弘扬“贤者惟德、达者善事”的校训，紧紧围绕“具有高尚情怀、全球视野和跨文化交流沟通能力的复合型、应用型人才”培养目标，积极探索“英语+”“信息技术+”复合人才培养模式，推进新文科建设，强化国际化特色办学，提高教育教学质量，增强学校核心竞争力。

我校2022届共2365名毕业生，分布在5个学院。其中规模较大的学院是艺术与传媒学院、商学院、外语学院，规模较大的专业是数字媒体艺术、学前教育、环境设计。



1

毕业去向分布



1

行业、职业流向

行业

职业

教育业	25.63%
政府及公共管理	10.14%
文化、体育和娱乐业	7.89%
各类专业设计与咨询服务业	7.61%
幼儿与学前教育	16.85%
媒体/出版	9.51%
财务/审计/税务/统计	7.61%
行政/后勤	6.79%

2

用人单位特点



3

地区流向

我校2022届毕业生中，81.17%在长江经济带沿线省市就业。具体到省份来看，有59.07%的人在沪就业，服务地方经济发展。此外，省外就业毕业生以浙江、江苏等地为主

**长江经济带****81.17%**

04 |

毕业生就业质量

84.55%

就业满意度

49.52%

专业相关度

65.22%

职业期待
吻合度

24.17%

离职率

05 |

毕业生反馈

◆ 毕业生整体评价

校友满意度



85.59%

教学满意度



86.26%

就业服务
工作满意度

77.13%

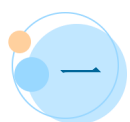


就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 2365 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占比（33.08%）低于女生（66.92%）。

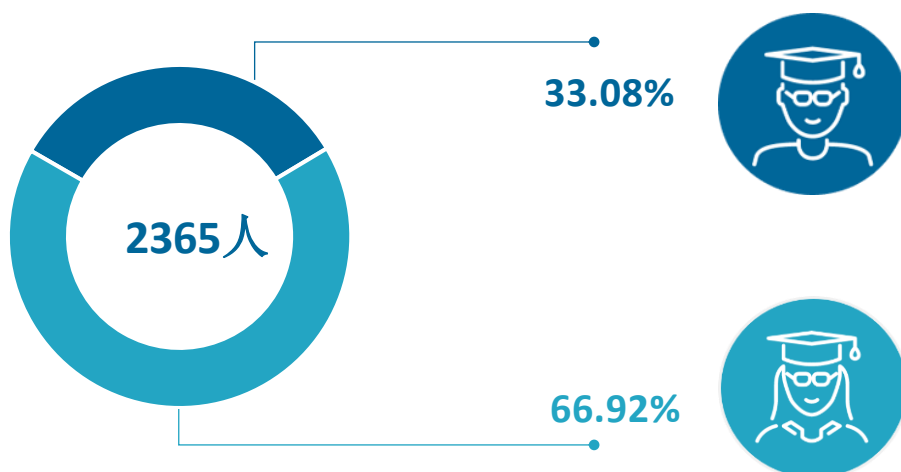


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以上海（46.03%）生源为主，省外生源较多的省份是安徽、河南、浙江、贵州等地。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	比例 (%)
上海	46.03
安徽	8.45
河南	5.04
浙江	5.04

生源地	比例 (%)
贵州	4.79
江苏	4.16
山西	3.40
云南	3.15
广西	3.15
甘肃	2.27
四川	1.89
江西	1.77
福建	1.26
新疆	1.13
内蒙古	1.13
吉林	1.01
湖南	0.76
黑龙江	0.76
广东	0.76
湖北	0.63
河北	0.63
山东	0.63
重庆	0.63
西藏	0.50
辽宁	0.50
陕西	0.38
宁夏	0.13

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届共 2365 名毕业生，分布在 5 个学院，32 专业。其中规模较大的学院是艺术与传媒学院、商学院，规模较大的专业是数字媒体艺术、学前教育、环境设计。

表 1-1 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
艺术与传媒学院	总计	573	24.23
	数字媒体艺术	330	13.95
	环境设计	146	6.17
	新闻学	67	2.83
	广告学	30	1.27
商学院	总计	524	22.16
	国际经济与贸易	117	4.95

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	会计学	115	4.86
	金融学	70	2.96
	法学	68	2.88
	工商管理	49	2.07
	文化产业管理	42	1.78
	会展经济与管理	33	1.40
	旅游管理	30	1.27
外语学院	总计	518	21.90
	英语	112	4.74
	德语	80	3.38
	日语	73	3.09
	法语	70	2.96
	朝鲜语	68	2.88
	西班牙语	66	2.79
	阿拉伯语	49	2.07
国际交流学院	总计	503	21.27
	法语 (商务)	76	3.21
	金融学 (全英)	71	3.00
	会展经济与管理 (全英)	65	2.75
	英语 (商务)	61	2.58
	国际经济与贸易 (全英)	41	1.73
	德语 (商务)	36	1.52
	西班牙语 (商务)	34	1.44
	会计学 (全英)	34	1.44
	工商管理 (时尚管理)	30	1.27
	酒店管理 (全英)	28	1.18
	工商管理 (全英)	27	1.14
教育学院	总计	247	10.44
	学前教育	173	7.32
	音乐学	74	3.13

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 29 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 93.49%。

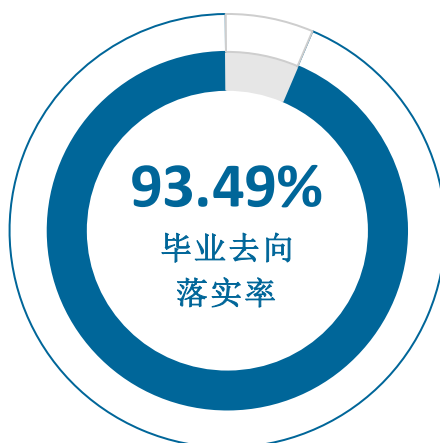


图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届各学院毕业去向落实率均在九成以上，其中毕业去向落实率较高的学院是艺术与传媒学院（96.34%）、教育学院（93.93%）、商学院（93.70%）。



图 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

专业层面，我校 2022 届毕业去向落实率较高的专业是广告学、旅游管理（均为 100.00%），毕业去向落实率较低的专业是工商管理（全英）（85.19%）、金融学（全英）（87.32%）。

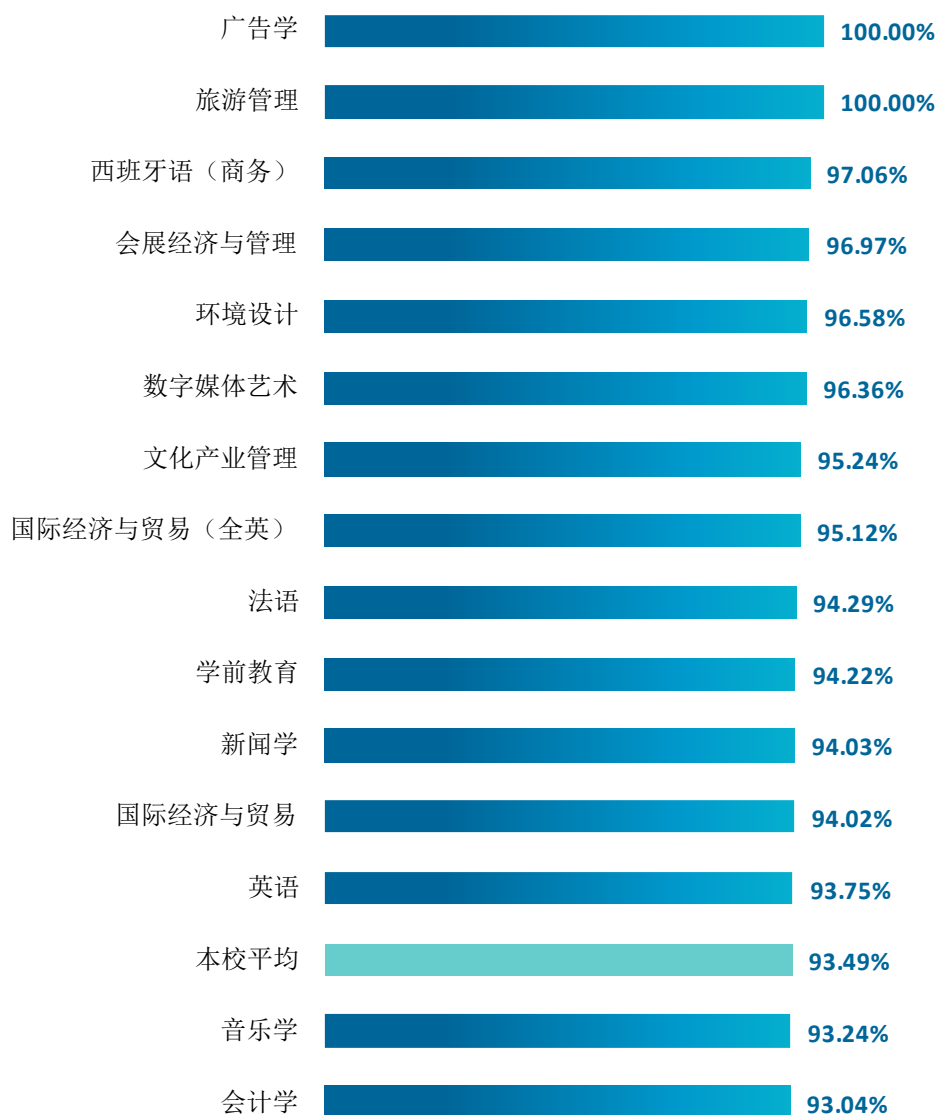
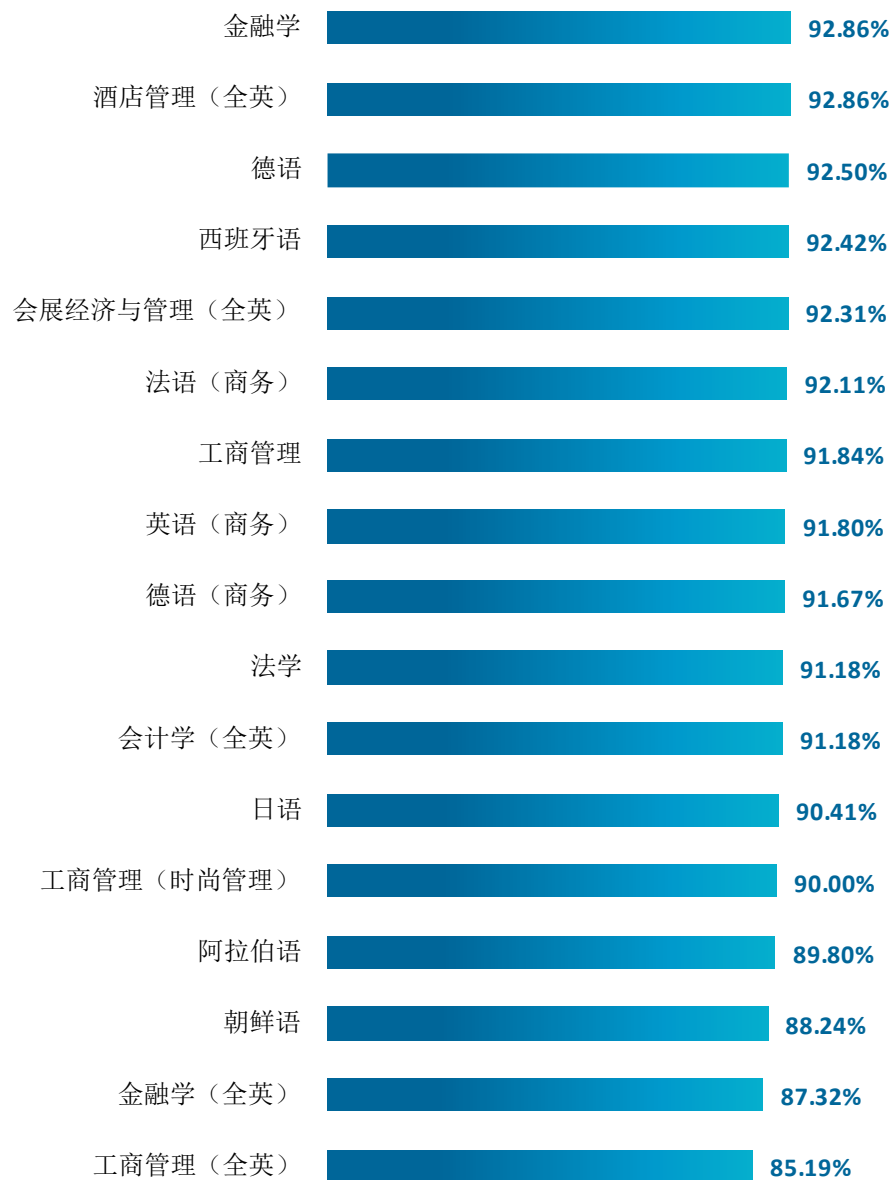


图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。



续图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生毕业后以“派遣”为主（50.53%），其次是“灵活就业”（16.74%）。

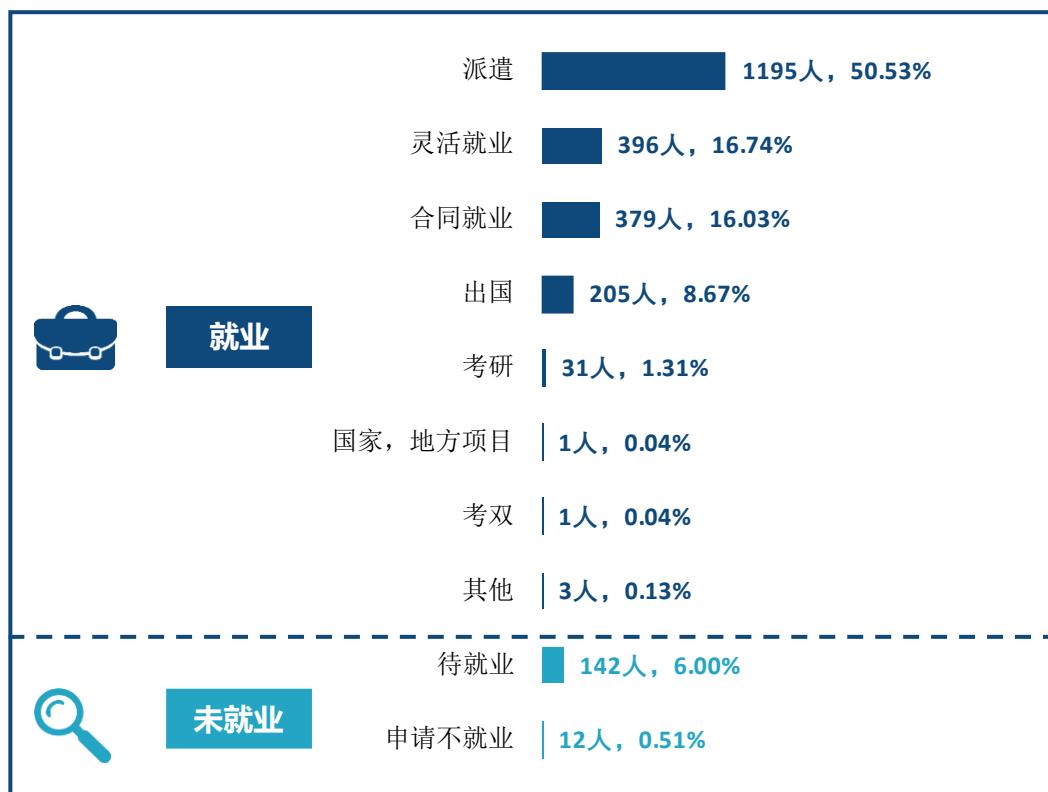


图 1-5 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届派遣就业比例较高的学院是艺术与传媒学院（64.22%）、商学院（60.31%），灵活就业比例较高的学院是国际交流学院（26.24%）、外语学院（23.94%）。

表 1-2 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业								未就业	
	派遣	灵活就业	合同就业	出国	考研	国家，地方项目	考双	其他	待就业	申请不就业
艺术与传媒学院	64.22	4.54	22.51	4.36	0.70	0.00	0.00	0.00	3.49	0.17
商学院	60.31	12.60	12.79	6.11	1.72	0.00	0.00	0.19	4.96	1.34
教育学院	59.51	19.43	8.91	4.45	1.21	0.00	0.00	0.40	6.07	0.00
外语学院	45.56	23.94	13.51	6.56	1.74	0.19	0.19	0.19	8.11	0.00
国际交流学院	25.45	26.24	18.09	20.48	1.19	0.00	0.00	0.00	7.75	0.80

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

我校 2022 届派遣就业比例较高的专业是广告学（83.33%）、环境设计（70.55%）、德语（70.00%），灵活就业比例较高的专业是国际经济与贸易（全英）（56.10%）、日语（41.10%）。

表 1-3 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业								未就业	
	派遣	灵活就业	合同就业	出国	考研	国家，地方项目	考双	其他	待就业	申请不就业
广告学	83.33	0.00	6.67	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
环境设计	70.55	0.68	23.29	1.37	0.68	0.00	0.00	0.00	2.74	0.68
德语	70.00	11.25	8.75	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	7.50	0.00
文化产业管理	66.67	7.14	19.05	2.38	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00
音乐学	66.22	9.46	8.11	6.76	2.70	0.00	0.00	0.00	6.76	0.00
会计学	64.35	7.83	7.83	11.30	1.74	0.00	0.00	0.00	5.22	1.74
金融学	62.86	20.00	4.29	5.71	0.00	0.00	0.00	0.00	7.14	0.00
数字媒体艺术	61.52	3.94	26.36	3.94	0.61	0.00	0.00	0.00	3.64	0.00
法学	60.29	19.12	4.41	1.47	5.88	0.00	0.00	0.00	7.35	1.47
旅游管理	60.00	6.67	26.67	3.33	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
工商管理	59.18	12.24	16.33	4.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.16
国际经济与贸易	57.26	12.82	16.24	5.13	1.71	0.00	0.00	0.85	5.98	0.00
法语	57.14	22.86	11.43	2.86	0.00	0.00	0.00	0.00	5.71	0.00
阿拉伯语	57.14	12.24	12.24	2.04	6.12	0.00	0.00	0.00	10.20	0.00
学前教育	56.65	23.70	9.25	3.47	0.58	0.00	0.00	0.58	5.78	0.00
新闻学	55.22	17.91	8.96	10.45	1.49	0.00	0.00	0.00	5.97	0.00
会展经济与管理	45.45	12.12	27.27	12.12	0.00	0.00	0.00	0.00	3.03	0.00

专业名称	就业								未就业	
	派遣	灵活就业	合同就业	出国	考研	国家，地方项目	考双	其他	待就业	申请不就业
英语	44.64	22.32	14.29	9.82	1.79	0.89	0.00	0.00	6.25	0.00
工商管理（全英）	44.44	18.52	18.52	3.70	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	3.70
西班牙语	39.39	19.70	22.73	9.09	1.52	0.00	0.00	0.00	7.58	0.00
工商管理（时尚管理）	33.33	30.00	3.33	20.00	3.33	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00
金融学（全英）	32.39	15.49	21.13	16.90	1.41	0.00	0.00	0.00	11.27	1.41
英语（商务）	31.15	16.39	14.75	27.87	1.64	0.00	0.00	0.00	8.20	0.00
会展经济与管理（全英）	27.69	23.08	29.23	12.31	0.00	0.00	0.00	0.00	7.69	0.00
朝鲜语	26.47	36.76	11.76	7.35	4.41	0.00	0.00	1.47	11.76	0.00
西班牙语（商务）	26.47	14.71	8.82	47.06	0.00	0.00	0.00	0.00	2.94	0.00
法语（商务）	26.32	31.58	18.42	15.79	0.00	0.00	0.00	0.00	7.89	0.00
日语	24.66	41.10	13.70	9.59	0.00	0.00	1.37	0.00	9.59	0.00
会计学（全英）	17.65	23.53	14.71	32.35	2.94	0.00	0.00	0.00	2.94	5.88
酒店管理（全英）	14.29	35.71	35.71	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00	7.14	0.00
德语（商务）	11.11	33.33	8.33	38.89	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00
国际经济与贸易（全英）	7.32	56.10	17.07	9.76	4.88	0.00	0.00	0.00	4.88	0.00

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 收到录用通知的比例

寻找工作的毕业生中，有 59.09%的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“开放就业、创业、入伍政策与招聘信息”、“开放校内招聘会或组织毕业生专场招聘会”、“直接介绍工作”等方面的求职帮助。



图 1-6 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生希望母校提供的求职服务

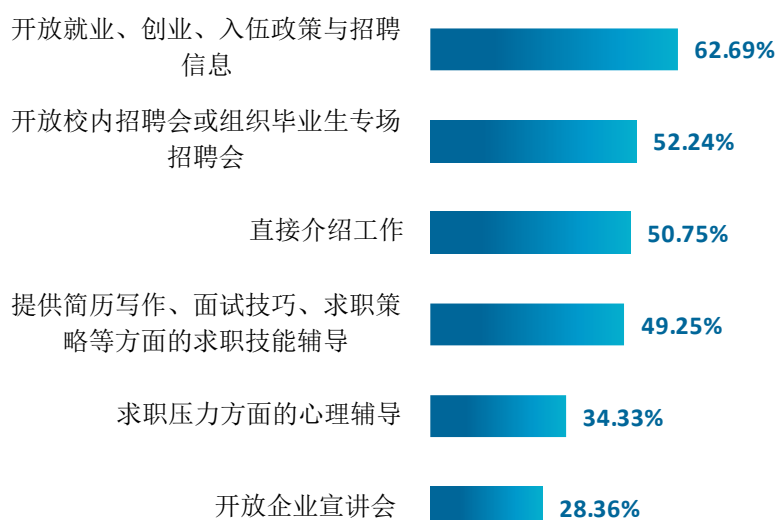


图 1-7 毕业生希望母校提供的求职服务

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业比例较高的行业是教育业（25.63%），其后依次是政府及公共管理（10.14%）、文化/体育和娱乐业（7.89%）、各类专业设计与咨询服务业（7.61%）。

表 1-2 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	比例
教育业	25.63
政府及公共管理	10.14
文化、体育和娱乐业	7.89
各类专业设计与咨询服务业	7.61
信息传输、软件和信息技术服务业	7.32
金融业	5.92
建筑业	4.79
零售业	3.94
医药及设备制造业	2.54
运输业	2.25

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的行业特点

学院层面，商学院毕业生主要服务于会计/审计与税务服务业，外语学院毕业生主要服务于教育辅助服务业。

表 1-3 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
教育学院	幼儿园与学前教育机构；其他培训学校和机构
商学院	会计、审计与税务服务业
外语学院	教育辅助服务业
艺术与传媒学院	广告及相关服务业；建筑装饰业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

我校 2022 届毕业生就业比例最高的职业为幼儿与学前教育（16.85%），其后依次是媒体/出版（9.51%）、财务/审计/税务/统计（7.61%）、行政/后勤（6.79%）等。

表 1-4 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	比例
幼儿与学前教育	16.85
媒体/出版	9.51
财务/审计/税务/统计	7.61
行政/后勤	6.79
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.71
社区工作者	5.43
销售	4.62
中小学教育	3.80
表演艺术/影视	3.53
人力资源	3.53

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院培养情况基本吻合，教育学院毕业生主要从事职业为幼儿教师，商学院毕业生主要从事职业为审计人员、会计等。

表 1-5 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
国际交流学院	会计；银行柜员；运营经理
教育学院	幼儿教师
商学院	审计人员；会计
艺术与传媒学院	平面设计人员；新媒体策划、编辑、运营人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，四成以上毕业生在民营企业/个体就业（42.78%），就业于 300 人以下规模的中小型企业单位的比例为 60.61%。

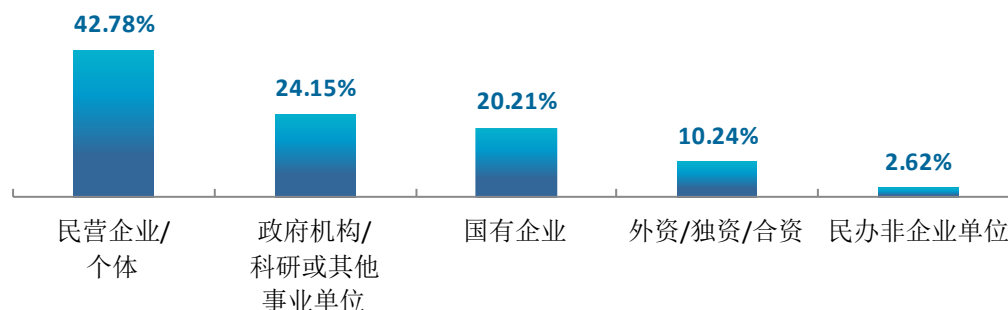


图 1-8 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

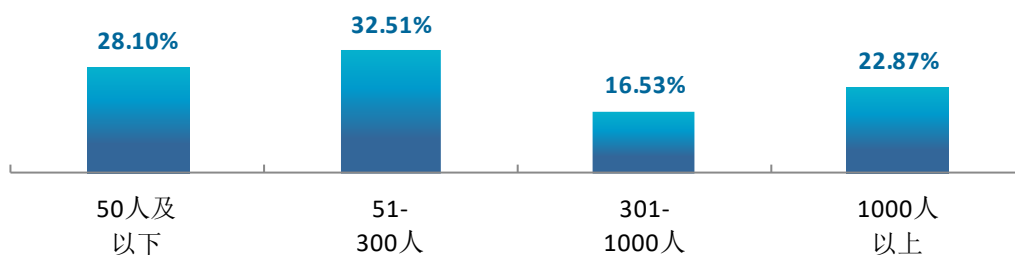


图 1-9 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 18.25%、22.53%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

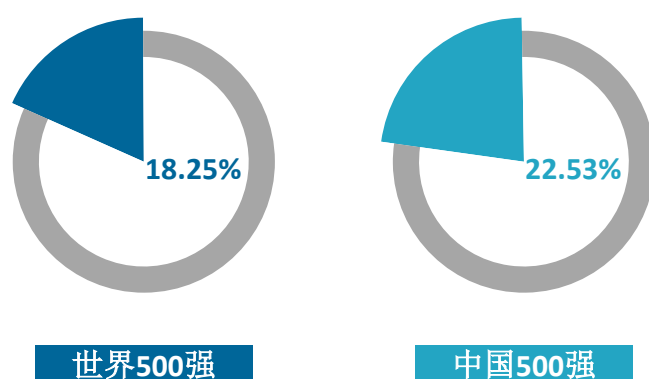


图 1-10 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届商学院（56.72%）、艺术与传媒学院（54.90%）、外语学院（52.38%）毕业生就业于民营企业/个体企业的比例较高；教育学院（69.33%）毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

表 1-6 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	外资/独资/合资	民办非企业单位
商学院	56.72	8.96	17.91	14.93	1.49
艺术与传媒学院	54.90	14.71	25.49	3.92	0.98
外语学院	52.38	12.70	19.05	7.94	7.94
国际交流学院	33.78	14.86	24.32	25.68	1.35
教育学院	14.67	69.33	12.00	1.33	2.67

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，会计学（65.00%）、数字媒体艺术（58.62%）专业毕业生就业于民营企业/个体企业的比例较高；学前教育（73.13%）专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高。

表 1-7 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	外资/独资/合资	民办非企业单位
会计学	65.00	15.00	15.00	5.00	0.00
数字媒体艺术	58.62	15.52	22.41	3.45	0.00
环境设计	51.85	11.11	29.63	3.70	3.70
金融学（全英）	37.50	6.25	50.00	6.25	0.00
学前教育	11.94	73.13	11.94	1.49	1.49

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下。

表 1-8 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
外语学院	40.68	28.81	15.25	15.25
教育学院	38.67	41.33	17.33	2.67
艺术与传媒学院	26.53	33.67	20.41	19.39
商学院	20.97	25.81	12.90	40.32
国际交流学院	14.49	30.43	14.49	40.58

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
学前教育	35.82	43.28	17.91	2.99
会计学	33.33	44.44	0.00	22.22
数字媒体艺术	27.78	29.63	18.52	24.07
环境设计	23.08	34.62	30.77	11.54

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届毕业生中，81.17%的毕业生在长江经济带沿线省市就业。具体到省份来看，有 59.07%的人在上海就业，服务地方经济发展。此外，省外就业毕业生以浙江、江苏就业为主。



长江经济带

81.17%

图 1-11 在重点区域就业的比例

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

表 1-10 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	人数（人）	比例（%）
上海	1192	59.07
浙江	120	5.95
江苏	107	5.30
河南	71	3.52
安徽	62	3.07

就业省份	人数（人）	比例（%）
贵州	51	2.53
山西	46	2.28
广东	44	2.18
广西	40	1.98
云南	39	1.93
甘肃	37	1.83
四川	28	1.39
新疆	22	1.09
福建	22	1.09
江西	21	1.04
山东	21	1.04
湖北	11	0.55
内蒙古	11	0.55
香港	10	0.50
陕西	10	0.50
河北	10	0.50
澳门	9	0.45
北京	8	0.40
西藏	6	0.30
重庆	4	0.20
辽宁	4	0.20
湖南	3	0.15
黑龙江	3	0.15
天津	3	0.15
宁夏	2	0.10
吉林	1	0.05

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

我校 2022 届毕业生的升学比例为 10.02%，其中，多数为出国留学（8.67%）。

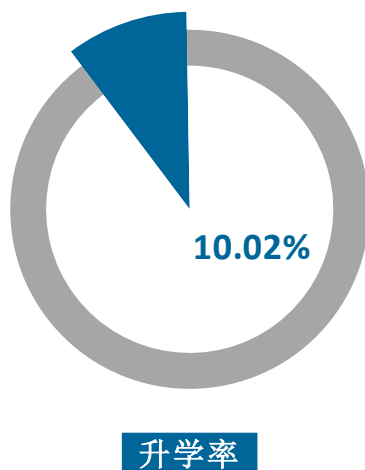


图 1-12 毕业生的升学比例

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

2. 毕业生出国出境留学国家或地区分布

我校 2022 届毕业生留学院校包括宾夕法尼亚大学、东京大学、曼彻斯特大学等。

表 1-11 毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况

单位：%

排名	学校名称	国家/地区	比例
13	宾夕法尼亚大学	美国	2.50
23	东京大学	日本	2.50
28	曼彻斯特大学	英国	5.00
30	澳洲国立大学	澳大利亚	5.00
37	伦敦大学国王学院	英国	2.50
41	悉尼大学	澳大利亚	2.50
47	英属哥伦比亚大学	加拿大	2.50
50	昆士兰大学	澳大利亚	7.50
54	香港城市大学	香港	2.50
65	香港理工大学	香港	5.00
65	海德堡大学	德国	2.50
73	延世大学	韩国	2.50
86	利兹大学	英国	2.50

排名	学校名称	国家/地区	比例
90	西澳大学	澳大利亚	2.50
114	诺丁汉大学	英国	5.00
135	九州大学	日本	2.50
157	汉阳大学	韩国	2.50
163	埃克塞特大学	英国	2.50
166	卡迪夫大学	英国	2.50
178	巴塞罗那自治大学	西班牙	2.50
192	纽卡斯尔大学（澳洲）	澳大利亚	2.50

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是国际交流学院（21.67%）。

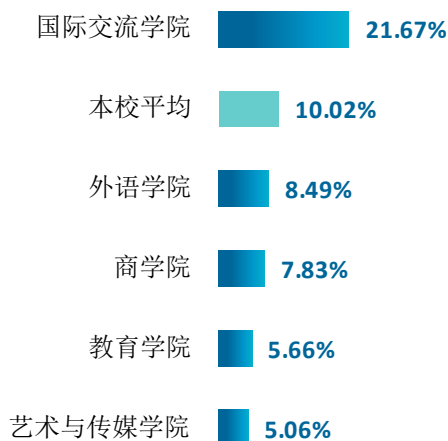


图 1-13 各学院毕业生的升学比例

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是西班牙语（商务）（47.06%）、德语（商务）（38.89%）、会计学（全英）（35.29%）、英语（商务）（29.51%）、工商管理（时尚管理）（23.33%）。

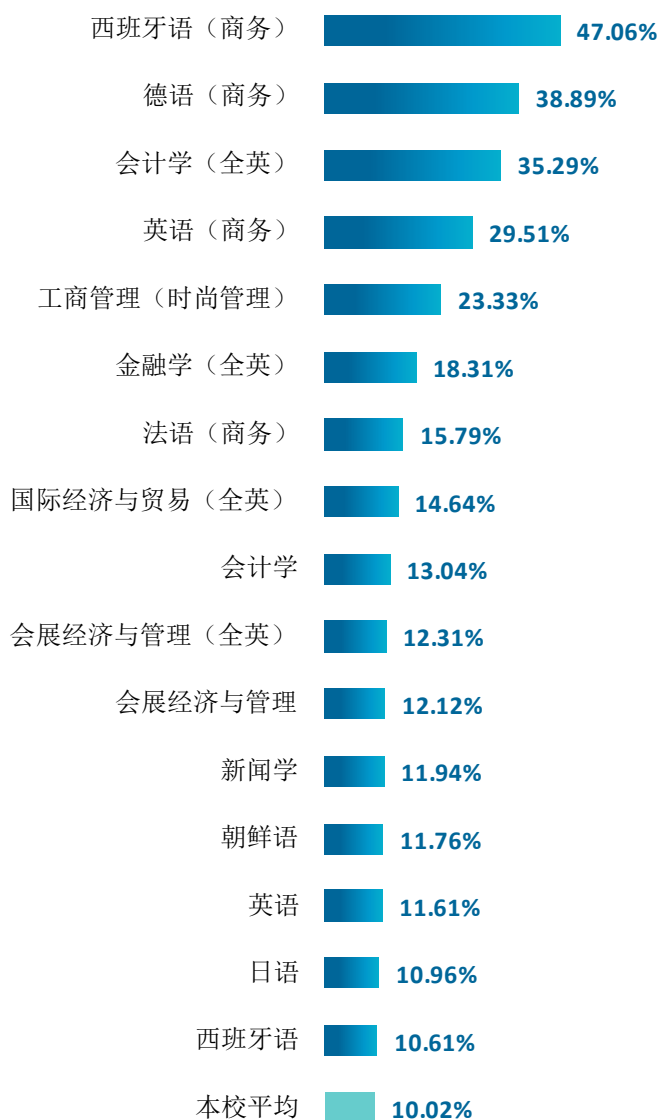
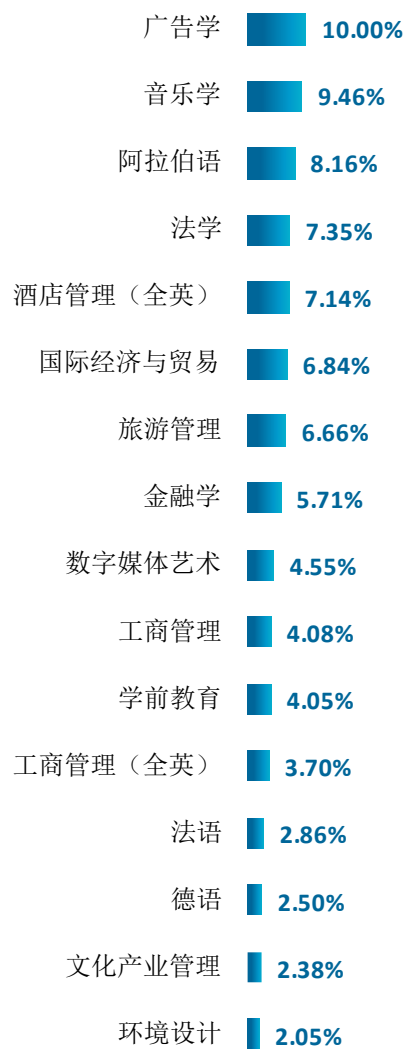


图 1-14 各专业毕业生的升学比例

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。



续图 1-14 各专业毕业生的升学比例

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。

五 毕业生的创业情况

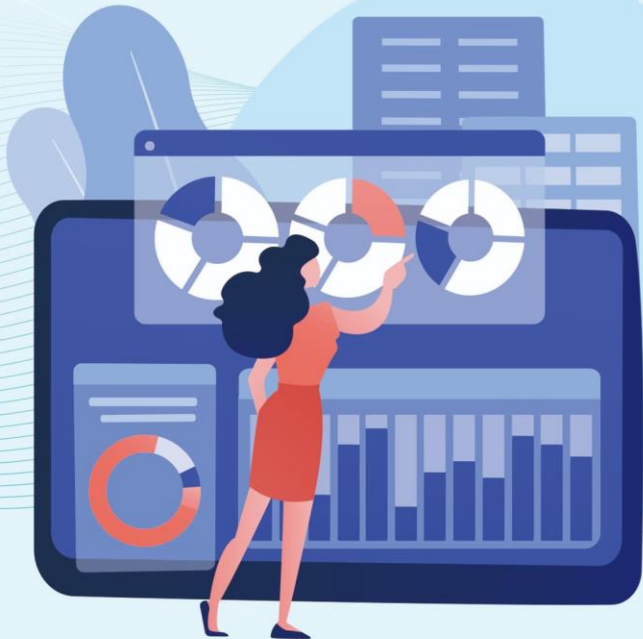
1. 毕业生的创业比例及主要行业

我校 2022 届毕业生自主创业的比例为 0.97%，自主创业的毕业生主要集中的领域是文化/体育和娱乐业（43.48%）。



图 1-15 毕业生创业比例及创业行业类

数据来源：上海外国语大学贤达经济人文学院数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 4.69 次，平均收到录用通知数为 2.77 份，平均求职时间为 2.50 个月，平均求职所花费用为 377.95 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（50.90%）、专业知识和技能薄弱（38.24%）。

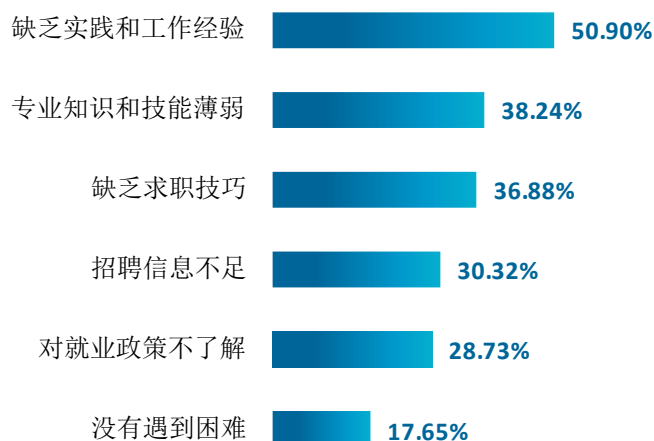


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 77.13%。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 75.57% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学推送的线上招聘会专场”求职服务的比例（42.31%）最高，其有效性为 75.81%。

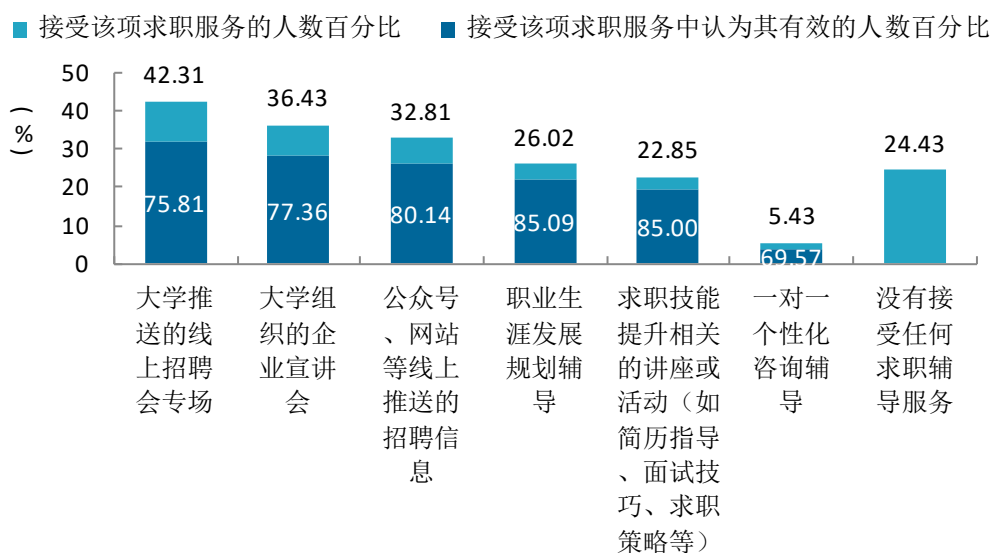


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是教育学院（89.33%）。



图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过“各类专业求职网站信息获取（除学校外）”获得第一份工作的比例（39.15%）相对较高，其次是“亲朋好友推荐”（32.95%）。

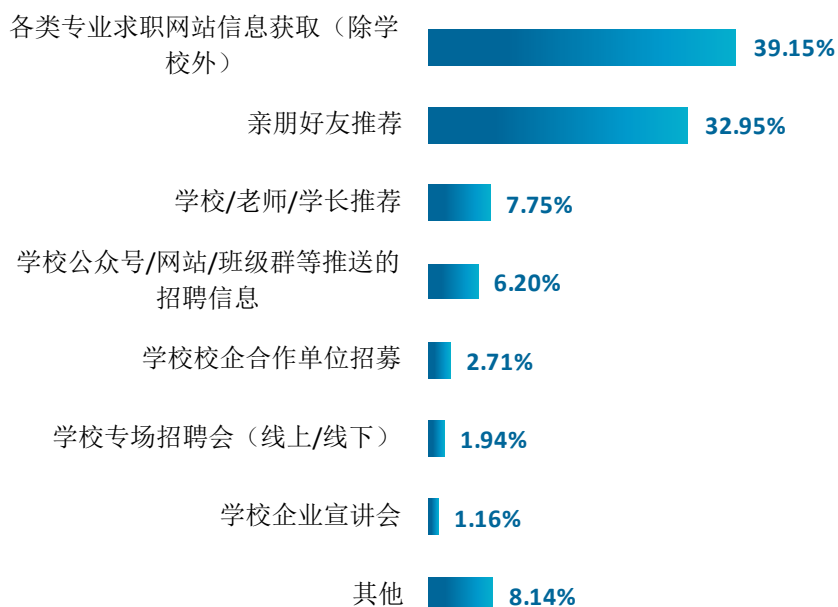


图 2-6 落实工作的信息渠道

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（77.38%），其有效性为 67.88%。

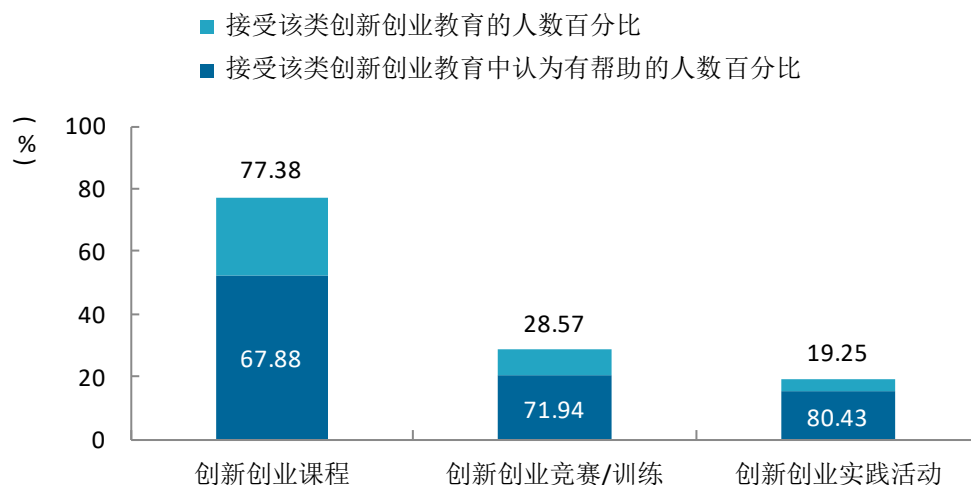


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

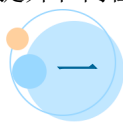


就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 49.52%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（35.65%）、迫于现实先就业再择业（20.43%）。

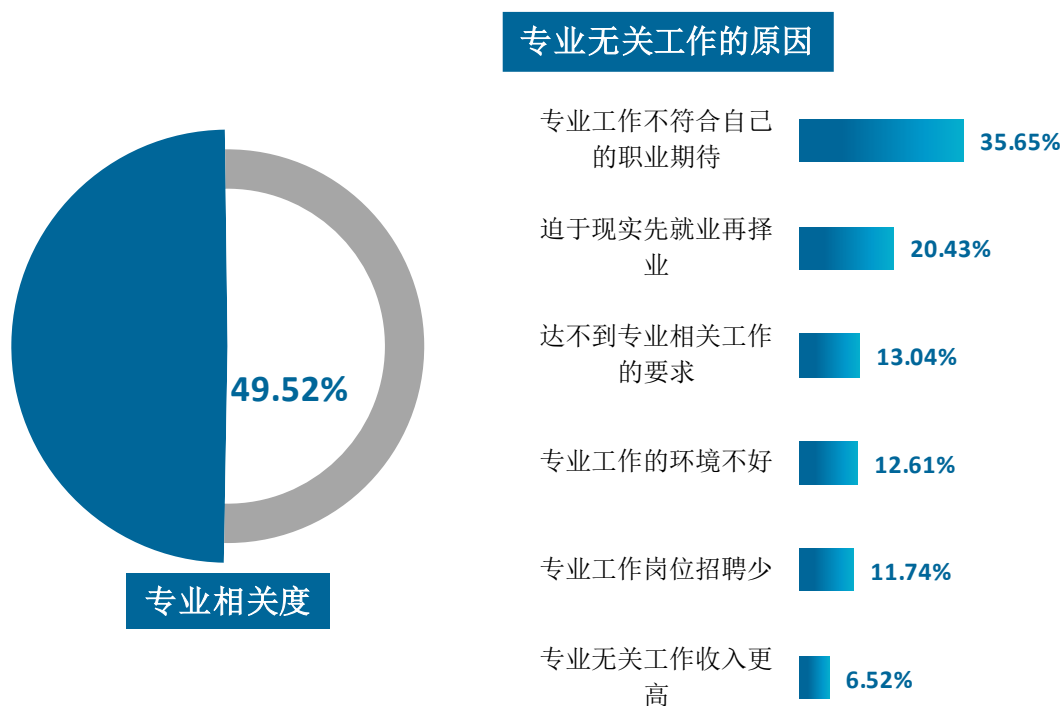


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是教育学院（82.02%）。

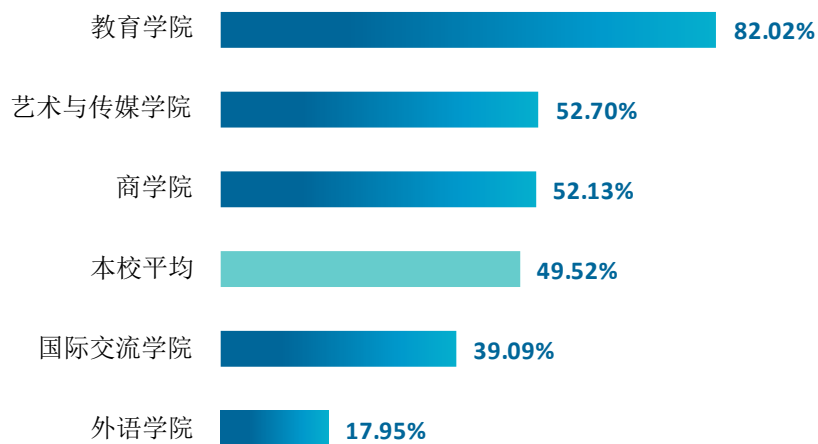


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是学前教育（91.89%）、金融学（全英）（63.64%）、国际经济与贸易（57.89%）、会计学（57.14%）。

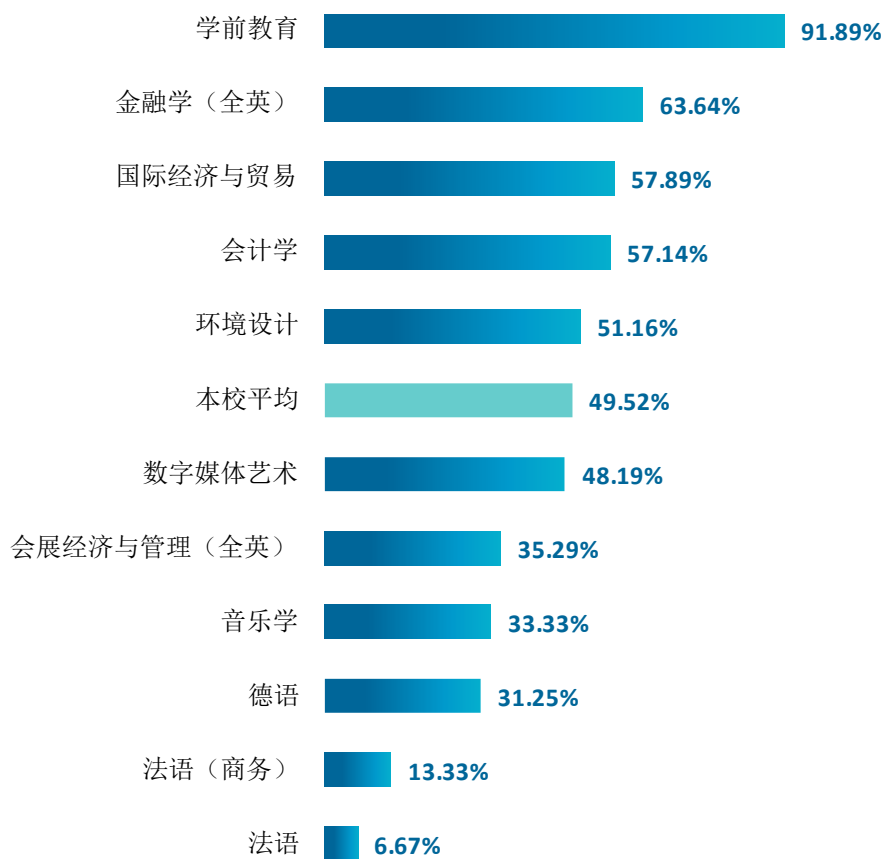


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 84.55%，毕业生对工作氛围（92.56%）、工作内容（89.67%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

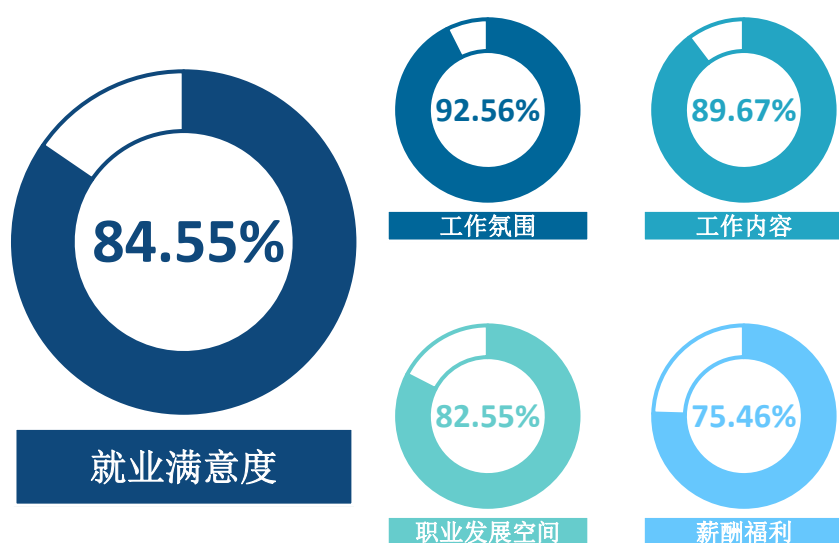


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满的原因

我校 2022 届毕业生对就业不满的原因主要是认为收入较低，发展空间不够。

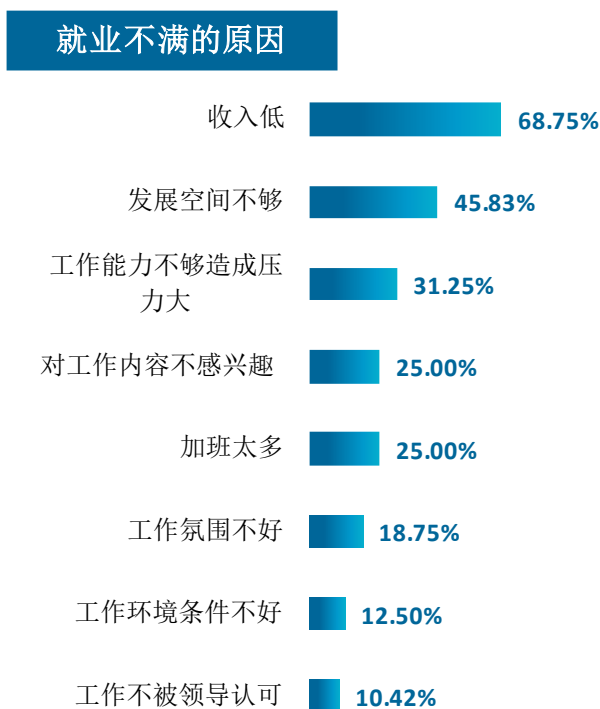


图 3-5 毕业生对就业不满的原因

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是国际交流学院（92.54%）、商学院（87.72%）、教育学院（87.50%）。



图 3-6 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是金融学（全英）（100.00%）、环境设计（90.00%）、会计学（87.50%）。



图 3-7 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 65.22%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合我的兴趣爱好、不符合我的职业发展规划。

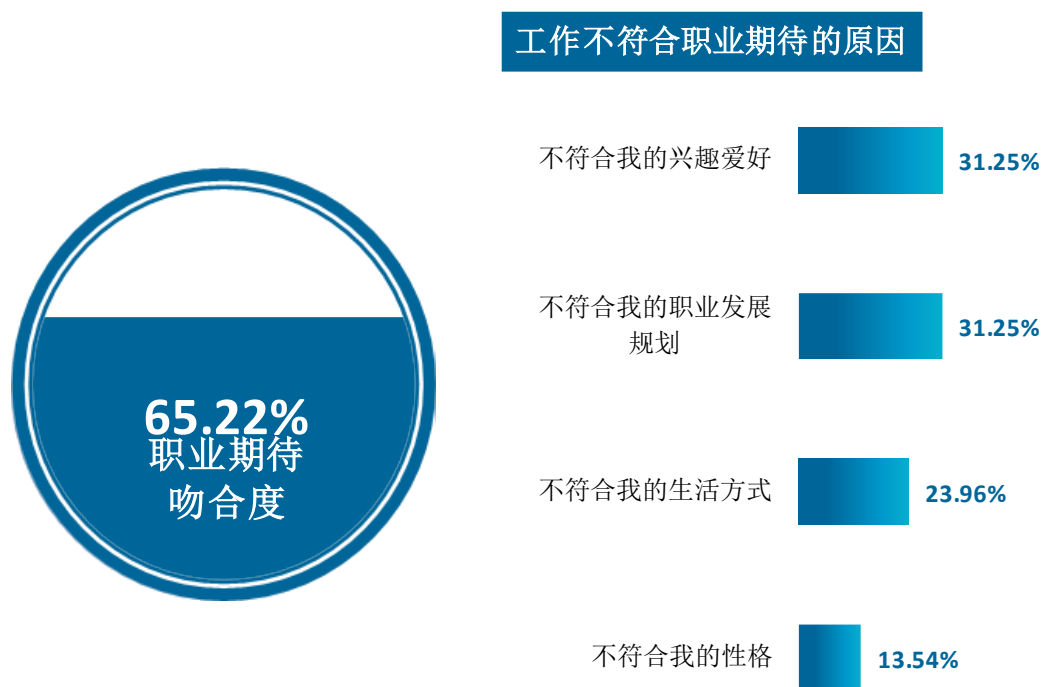


图 3-8 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是会计学（72.22%）、学前教育（70.31%）。



图 3-9 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 24.17%，毕业生初期就业较为稳定。毕业生离职的原因主要是薪资福利偏低（29.89%）。

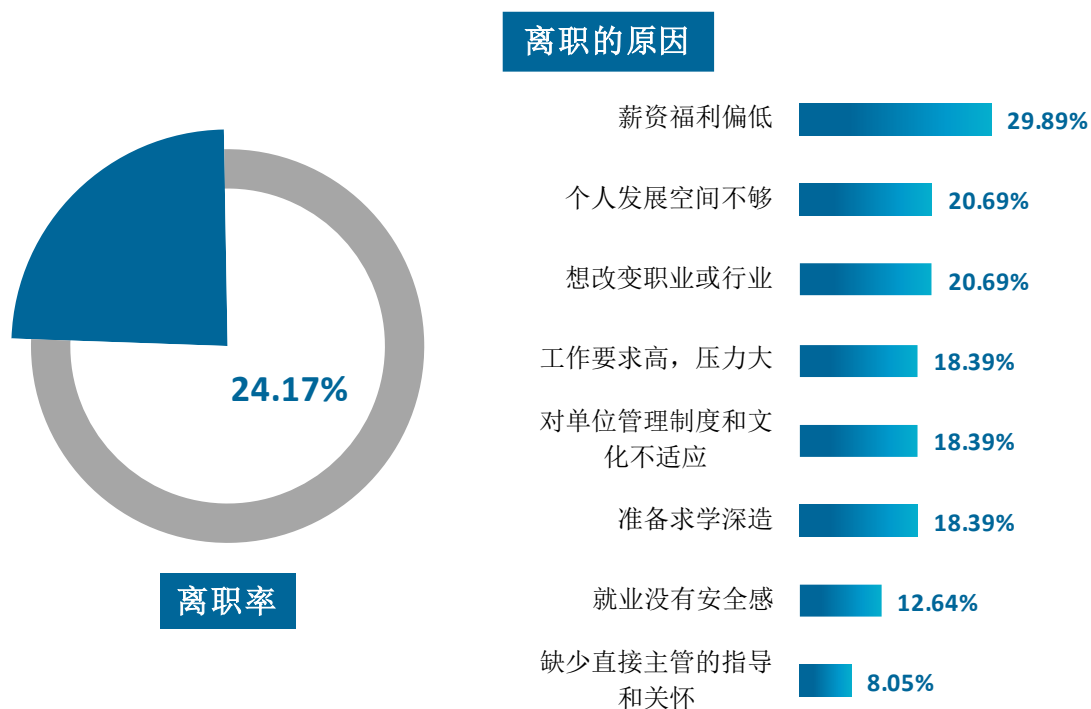


图 3-10 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是教育学院（13.51%）、艺术与传媒学院（21.84%）。

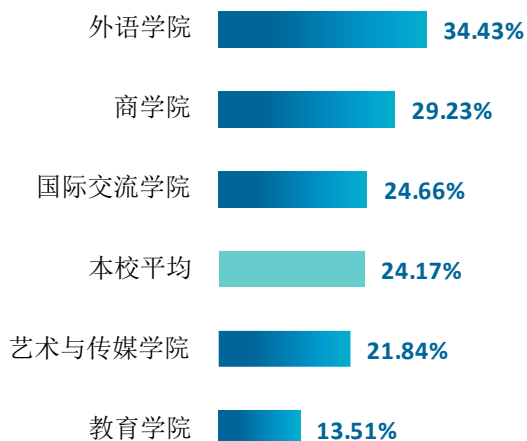


图 3-11 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是学前教育（10.77%）。

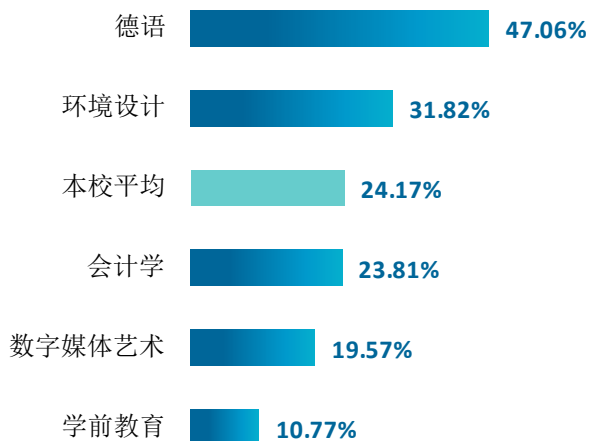


图 3-12 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 21.61%在薪资或职位上有过提升，11.33%有过转岗经历。

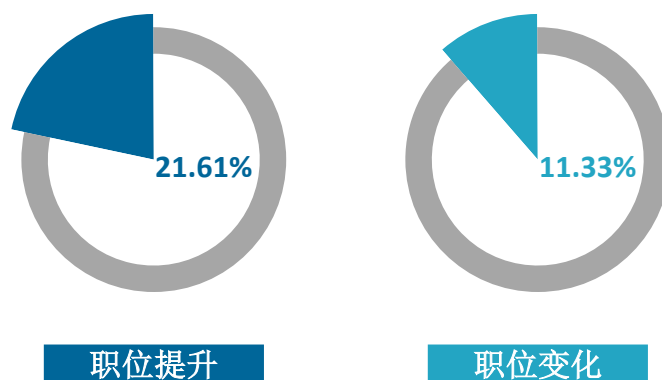


图 3-13 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资或职位提升比例较高的学院是商学院（26.42%）、外语学院（24.00%）；从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是教育学院（6.06%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	21.61	11.33
商学院	26.42	11.32
外语学院	24.00	14.00
国际交流学院	23.33	11.67
艺术与传媒学院	21.25	13.75
教育学院	14.93	6.06

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资或职位提升比例较高的专业是会计学（33.33%）；有过转岗比例较低的专业是学前教育（6.78%）。

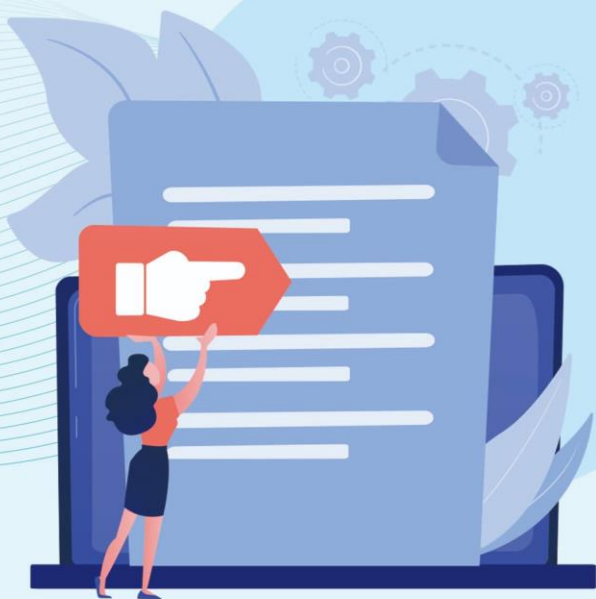
表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	21.61	11.33
会计学	33.33	16.67
数字媒体艺术	19.05	11.90
环境设计	13.64	18.18
学前教育	11.67	6.78

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

1、毕业生就业形式严峻，学校多措并举保就业

伴随就业总量压力增加与结构性矛盾突出、经济增速放缓与产业结构转型升级等因素相交织，2022 届毕业生稳就业工作面临诸多挑战。数据显示，我校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 93.49%。在目前严峻复杂就业形势下，学校多渠道促就业创业工作助推毕业生去向落实与发展，确保毕业生就业大局稳定。此外，针对离校仍未落实群体，学校将综合施策、精准发力，持续提供不断线的就业服务，助力毕业生顺利就业。

2、对本地的服务贡献程度较高

我校毕业生就业地以上海为主，2022 届留在上海就业的比例为 59.07%。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。另外，长江经济带等国家重点区域的建设，也将为毕业生提供更多就业机会。

3、现代服务业为毕业生就业提供更多选择

我校毕业生主要服务于以教育业、政府及公共管理、文化/体育和娱乐业为主的现代服务业，“十四五”时期，高质量教育体系建设将深入推进，普惠性学前教育保障机制将进一步完善，这也将为毕业生就业提供更多的选择。

4、依托民营企业就业，合理分配人才资源

民营企业为我校毕业生就业主战场，2022 届就业的比例在四成以上。在国有企业、政府机构和其他事业单位、外资/独资/合资企业就业的比例维持稳定。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也与学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。

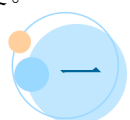


就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

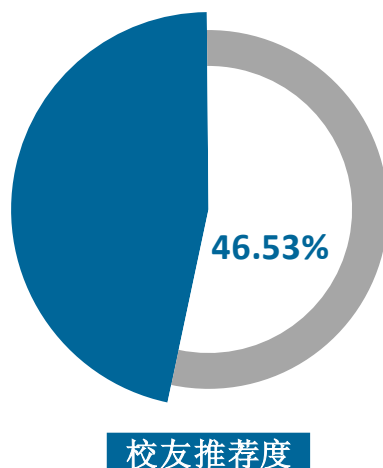


一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 46.53%。



校友推荐度

图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是艺术与传媒学院（53.51%）、教育学院（50.00%）。

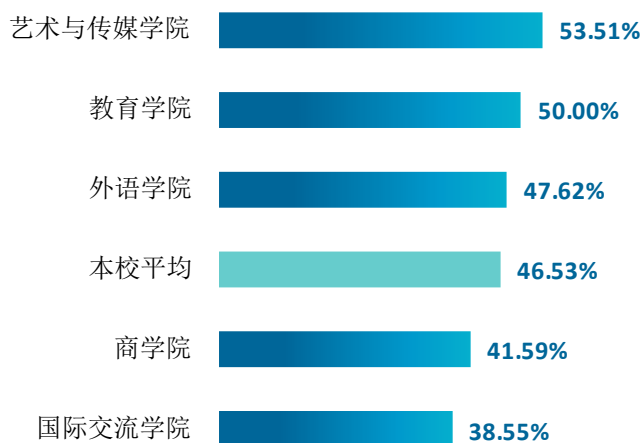


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是德语（59.26%）、数字媒体艺术（56.86%）、音乐学（52.63%）。

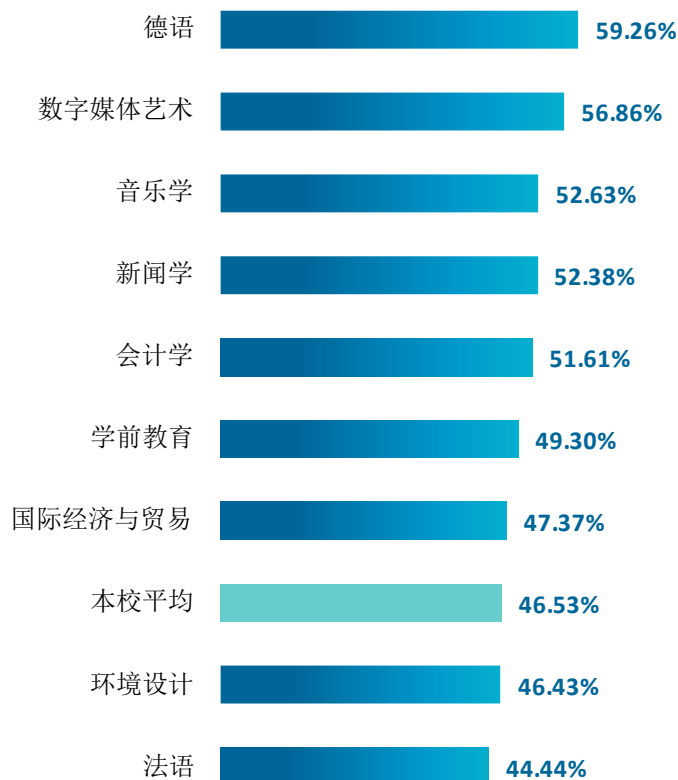


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 85.59%。

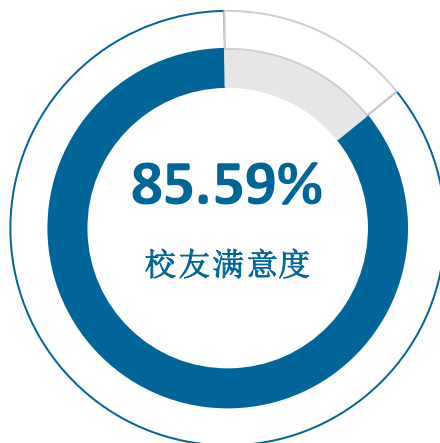


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的学院是教育学院（88.75%）、商学院（86.27%）。



图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是音乐学（100.00%）、国际经济与贸易（100.00%）、会计学（96.43%）。

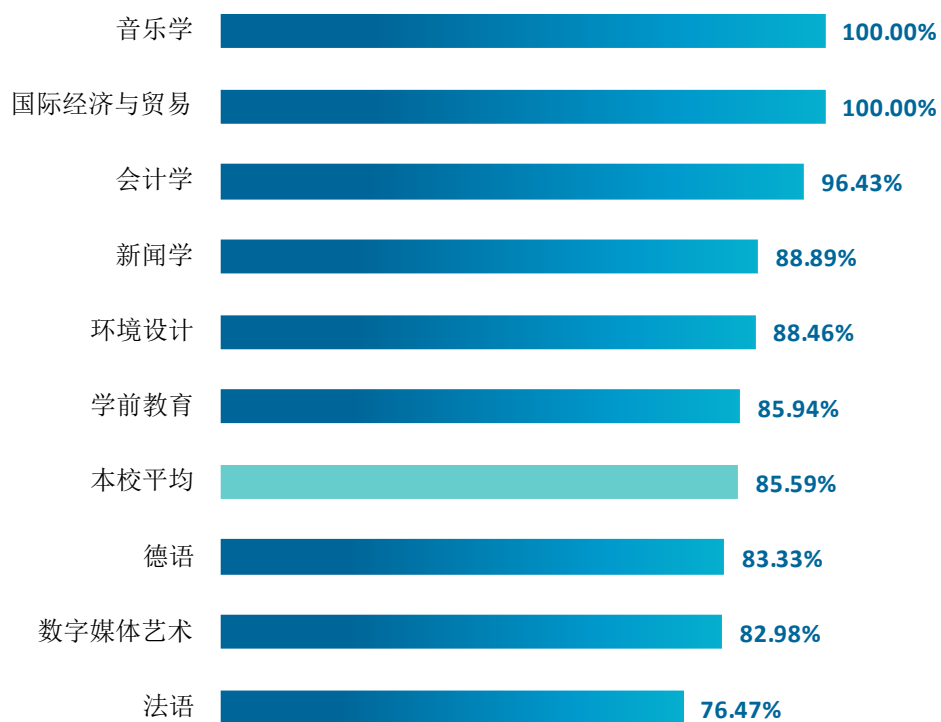


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 86.26%。

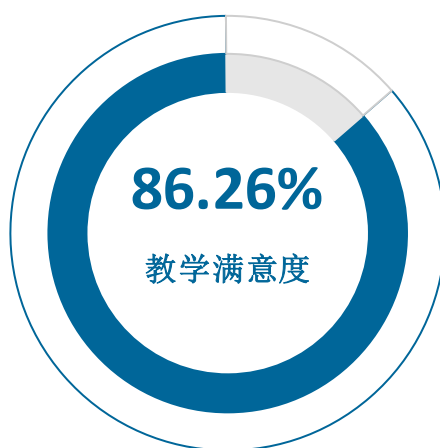


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是教育学院（94.81%）、外语学院（89.13%）。



图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是音乐学（100.00%）、会计学（96.43%）、学前教育（93.44%）。

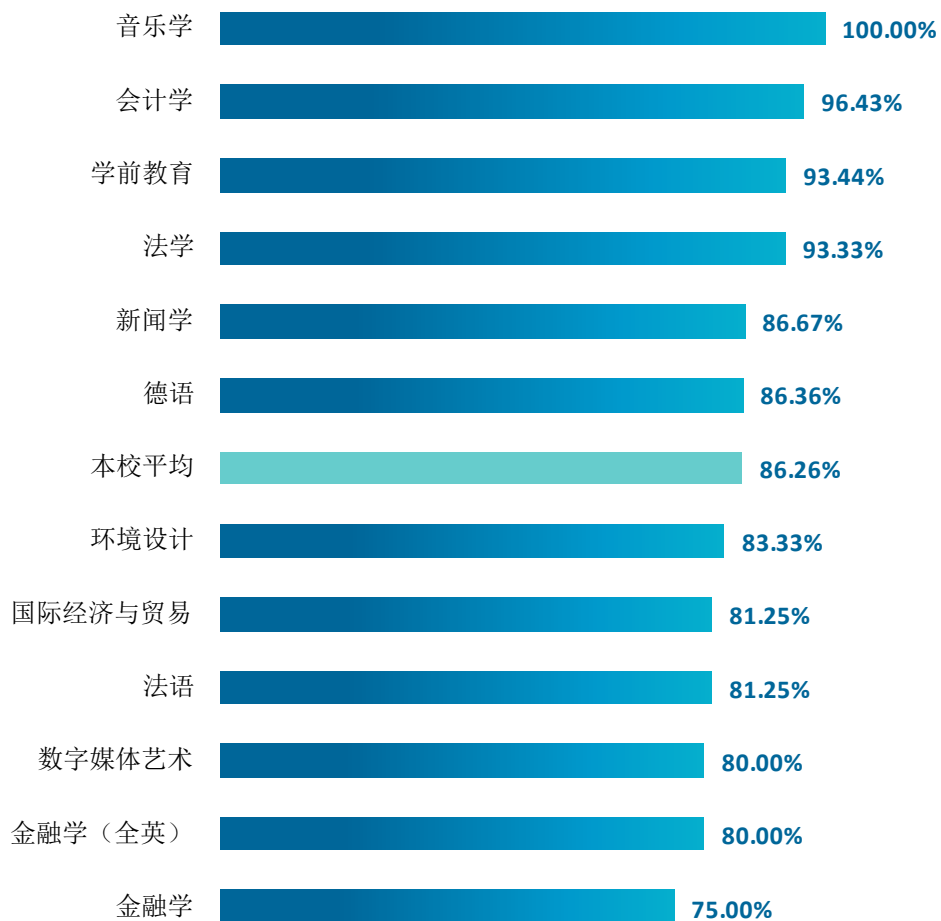


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（60.25%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（40.83%）、“课程内容不实用或陈旧”（36.12%）等。

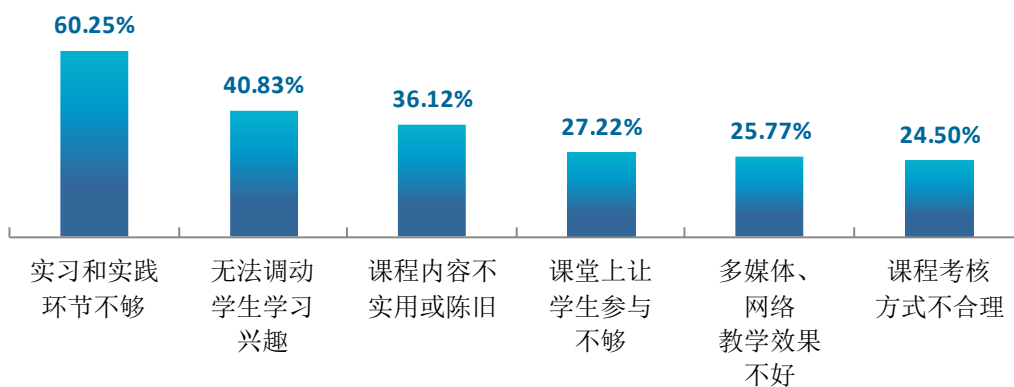


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 89.03%、75.36%、73.28%。

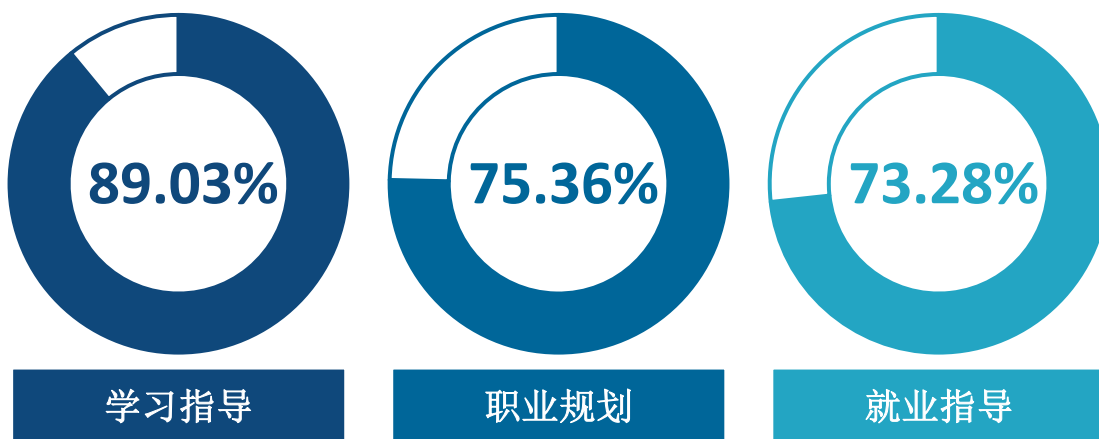


图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”、“实验、实训及相关设备”的满足度评价（分别为 83.00%、71.60%、70.28%）较高。

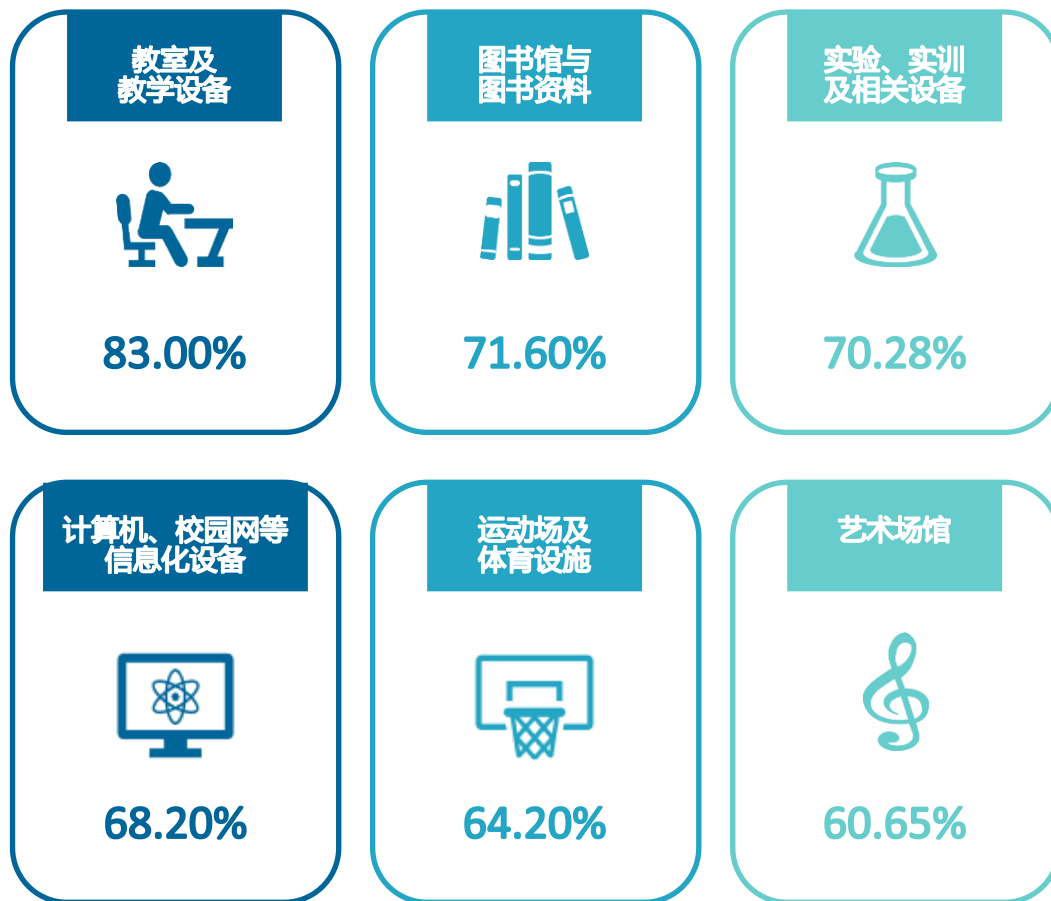


图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作、解决问题，其增值比例分别为 85.86%、86.85%、87.54%。

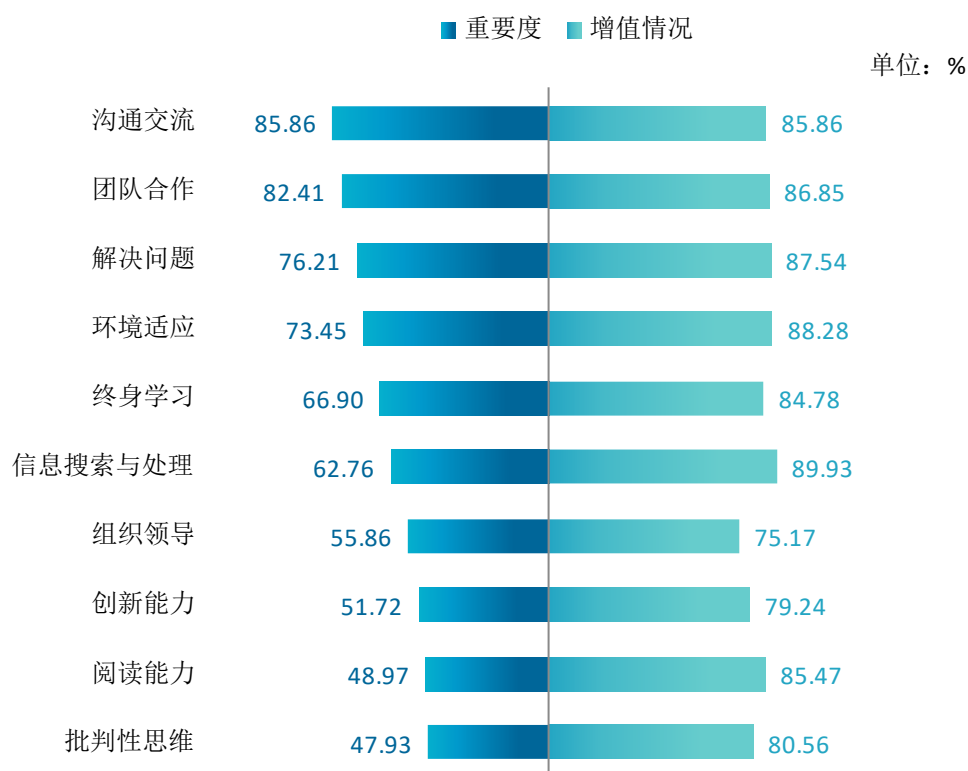
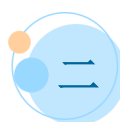


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-上海外国语大学贤达经济人文学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **增值情况：**毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。



二 改进措施

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，学校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

（一） 优化学科布局，调整专业设置

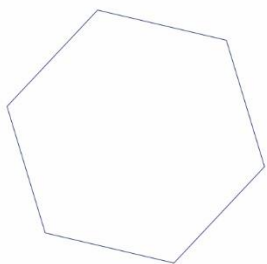
就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校积极发挥毕业生就业反馈作用，主动适应国家、行业、区域发展需求，加强就业形势研判，科学规划专业设置，合理布局招生区域数量，不断完善招生就业工作动态调整机制，努力满足毕业生更高质量、更加充分就业的需求。

（二） 深化教学改革，加强人才培养

调查结果显示，毕业生对学校教学的满意度达到 86.26%，毕业生对教学的反馈较好。学校将进一步根据学生反馈优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。

（三） 提供专业指导，保障就业质量

学校高度重视就业服务工作水平的提升，每年根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进。调查结果显示，毕业生对就业指导服务满意度为 77.13%，认为职业生涯规划辅导和求职技能提升相关的讲座或活动（如简历指导、面试技巧、求职策略等）对求职的帮助较大。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。



上海外国语大学贤达经济人文学院

贤者惟德 达者善事

