



淮阴师范学院
Huaiyin Normal University

2017届 毕业生 就业质量年度报告

2017年12月

前言 / Preface

淮阴师范学院是一所具有深厚历史文化底蕴和优良校风的江苏省属知名高等学府，坐落在风光秀美、人文荟萃的国家历史文化名城、周恩来总理故乡江苏省淮安市。

在 59 年的高等教育办学历程中，学校紧紧围绕立德树人的根本任务，秉持“坚守朴实，追求崇高”的淮师精神，始终坚持用周恩来精神办学育人，为基础教育和经济社会发展培养了一大批骨干教师和应用型人才，毕业生 10 万余人。学校先后获得“全国文明单位”、“全国语言文字示范校”、“全国大中专学生志愿者暑期‘三下乡’社会实践活动先进单位”、“江苏省文明单位标兵”、“江苏省高校教学工作先进单位”、“江苏省高校思想政治教育工作先进集体”、江苏省高校毕业生就业工作先进集体”、“江苏省园林式单位”、“江苏省平安校园”等荣誉称号。

学校目前设有 17 个二级学院，72 个普高本科专业，涵盖理学、工学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、管理学、艺术学等九个学科门类。面向 19 个省市区招生，全日制在校本科生 2 万余人，成教生 1 万余人。与宁夏大学、江苏师范大学等省内外高校联合培养在校研究生 123 人。同美国、英国、法国、澳大利亚、韩国、日本、台湾等地区的 30 所境外高校建立了友好合作关系，先后向境外高校派出交换生与双学位学生 600 多名，接收韩国、法国、美国、日本等国留学生 276 人，接收老挝、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦与印度尼西亚等国学历国际生 25 人。

多年来，学校充分发挥在人才培养、科技研究、智力支持等方面的优势，积极与地方政府、企事业单位开展全方位合作，为地方经济建设提供强有力的智力支持。建有区域现代农业与环境保护省级协同创新中心、江苏省环洪泽湖生态农业生物技术重点实验室、江苏省生物质能与酶技术重点实验室、江苏省低维材料化学重点建设实验室、江苏省现代检测技术与智能系统重点建设实验室、省高校哲学社会科学重点研究基地——文化创意产业研究中心等 31 个服务地方特色鲜明的省市级研发平台与基地，产生了良好的社会和经济效益。近五年，承担省市级“产学研”和科技支撑计划项目 150 余项、横向与“四技”服务课题 400 余项，签订合作协议 500 余项。中央电视台、新华社、《人民日报》、人民网、《光明日报》等十几家国家级、省级媒体集中报道了我校服务地方经济发展所取得的显著成效。

迈入新的发展时期，学校将继续高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以党的十九大精神为指导，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，以建成特色鲜明的高水平应用型地方综合性大学为目标，以立德树人为根本，以质量提升为核心，以改革创新为动力，以融入区域经济社会发展为导向，推进内涵发展、转型发展、特色发展，以更加广阔的视野、更加开放的姿态、更加执着的努力，不断开创学校事业发展新局面！

目录 Contents

第一部分 就业市场与需求	1
一、招聘活动情况.....	1
二、招聘单位情况.....	1
第二部分 毕业生就业状况与质量分析	3
一、毕业生基本情况.....	3
(一) 毕业生生源结构.....	3
(二) 毕业生生源地区结构分布.....	4
二、毕业生就业状况分析.....	5
(一) 毕业生就业流向.....	5
(二) 毕业生就业地区分布.....	8
(三) 毕业生就业行业分布.....	10
(四) 毕业生就业单位性质分布.....	11
(五) 毕业生就业从事职位分布.....	12
(六) 毕业生就业单位规模.....	13
(七) 未就业毕业生类别.....	13
三、毕业生求职状况分析.....	14
(一) 求职途径.....	14
(二) 求职成本.....	15
四、毕业生就业质量分析.....	16
(一) 工作与专业相关度.....	16
(二) 月收入.....	16
(三) 社会保障.....	17
(四) 工作满意度.....	17
第三部分 社会评价	18
一、用人单位对学校 and 毕业生的评价.....	18
(一) 用人单位对学校就业服务工作评价.....	18
(二) 用人单位对毕业生的评价.....	18
二、毕业生自我评价.....	21
三、毕业生对母校的评价.....	22
(一) 对母校的整体评.....	22
(二) 对学校教育教学的评价.....	23
(三) 对管理服务评价.....	24

第四部分 毕业生就业发展趋势	26
一、月收入变化趋势	26
二、专业相关度变化趋势	26
三、就业现状满意度变化趋势	27
四、对母校的评价变化趋势	27
五、对母校推荐度变化趋势	27
第五部分 学校就业工作举措	28
一、坚持“一项保障”：为就业工作提供基础支撑	28
二、完善“两个机制”：促进就业工作内涵发展	28
（一）构建招生培养就业联动机制	28
（二）健全就业调查反馈运用机制	28
三、力推“三项计划”：促进充分高质量就业创业	29
（一）就业指导服务精准计划	29
（二）就业困难学生帮扶计划	30
（三）创新创业引领计划	30

第一部分就业市场与需求

一、招聘活动情况

2017 届毕业生就业期间，学校举办不同类型招聘会、宣讲会、咨询活动等 103 场次，其中综合供需洽谈会 1 场，区域人才中心专场招聘会 5 场，人才战略合作单位招聘 12 场，企业专场招聘、宣讲、咨询活动 85 场次。有 908 家单位在学校就业网注册发布岗位需求信息 3 万余条，658 家单位参加学校举行的不同类型招聘活动。

表 1-1 招聘活动情况

招聘会/宣讲会类型	场次	参会单位数量
综合供需洽谈会	1 场	396 家
人才中心专场招聘	5 场	156 家
人才战略合作单位招聘会	12 场	21 家
企业专场招聘会、宣讲会	85 场	85 家

数据来源：淮阴师范学院就业网。

二、招聘单位情况

从招聘单位性质来看，企业是主体，占 74.89%（其中国有企业占 5.15%、民营企业占 90.16%、外资企业 4.81%）；其次是中初等教育单位和事业单位分别占 23.57%和 1.44%。

表 1-2 招聘单位性质分布情况单（%）

单位性质	比例	单位性质	比例
企业	74.89	中初等教育单位	23.57
事业单位	1.44	其他	0.1

数据来源：淮阴师范学院就业网。

从行业分布来看，主要集中在教育行业（39.21%），其次是制造业（11.56%）。

表 1-3 招聘单位行业分布情况（%）

行业类别	比例	行业类别	比例
教育业	39.21	住宿和餐饮业	2.75
农林牧渔业	1.43	软件和信息技术服务业	9.91
采矿业	0.11	金融业	4.07
制造业	11.56	房地产业	4.19
能源及水生产和供应业	0.55	租赁和商业服务业	1.76
建筑业	1.65	卫生和社会工作业	0.77
批发和零售业	5.95	文化体育和娱乐业	2.64
交通运输仓储和邮政业	1.65	其它	13.5

数据来源：淮阴师范学院就业网。

从地域分布来看，以江苏省为主（77.64%），其次为上海和北京分别占 11.01% 和 3.09%。江苏省省内主要分布苏北和苏南地区，分别占 53.62% 和 41.48%；用人单位所在的城市主要集中于淮安（43.68%）、南京（16.73%）和苏州（12.77%）三个城市。

表 1-4 招聘单位地域分布情况（%）

地域分布	比例	地域分布	比例
北京市	3.09	江苏省	77.64
广东省	2.53	上海市	11.01
浙江省	2.75	其它省	2.98

数据来源：淮阴师范学院就业网。

表 1-5 江苏省招聘单位地区分布情况（%）

地区分布	比例	地区分布	比例
南京市	16.73	苏州市	12.77
无锡市	6.95	南通市	4.11
徐州市	2.84	连云港市	2.27
常州市	4.11	淮安市	43.68
盐城市	2.13	镇江市	1.28
扬州市	3.12	泰州市	1.42
宿迁市	2.70		

数据来源：淮阴师范学院就业网。

第二部分 毕业生就业状况与质量分析

一、毕业生基本情况

(一) 毕业生生源结构

2017 届毕业生数为 5377 人,分布在 17 个学院,69 个专业。其中师范专业毕业生 1568 人,占毕业生数的 29.16%,非师范专业毕业生 3809 人,占毕业生数的 70.84%;男生 1455 人,占毕业生数的 27.06%,女生 3922 人,占毕业生数的 72.94%。

表 2-12017 届毕业生生源结构

毕业生 人数	师范专业毕业生数		非师范专业毕业生		男生		女生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
5377	1568	29.16%	3809	70.84%	1455	27.06%	3922	72.94%

数据来源:江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-22017 届分专业毕业生数量(人)

专业名称	毕业生数	专业名称	毕业生数
财务管理	352	法学	160
经济学	70	人力资源管理	153
市场营销	102	行政管理	53
国际经济与贸易	68	公共事业管理	45
审计学	63	政治学与行政学	34
电气工程及其自动化	193	学前教育	129
电子信息工程	131	小学教育(文科)	90
电子信息科学与技术	29	小学教育(理科)	78
测控技术与仪器	45	应用心理学	43
物理学	54	教育技术学	30
光信息科学与工程	17	环境设计	120
应用物理学(光学工程)	32	美术学(书法)	30
汉语言文学	263	动画	27
汉语言文学(涉外高级文秘)	100	视觉传达设计	70
汉语言文学(高级文秘)	101	数学与应用数学	189
汉语国际教育	34	统计学	49
英语(师范)	122	信息与计算科学	41

专业名称	毕业生数	专业名称	毕业生数
英语（非师范）	117	旅游管理（涉外旅游）	48
日语	88	历史学	46
英语（经贸英语）	29	旅游管理	149
法语	21	社会工作	38
法语（国际旅游）	19	房地产开发与管理	90
计算机科学与技术	230	自然地理与资源环境	33
物联网工程	46	地理科学	46
生物技术	95	地理信息科学	35
生物工程	77	人文地理与城乡规划	36
生物科学	66	广播电视学	70
应用化学	71	广告学	90
化学工程与工艺	65	广播电视学（电视编导）	30
化学	53	视觉传达设计（新媒体传播）	46
环境科学	38	音乐学	114
体育教育	76	舞蹈学	35
社会体育指导与管理	88	音乐表演	1
思想政治教育	76	舞蹈编导	27
美术学	71		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地区结构分布

2017 届毕业生分布在全国 20 个省（市、自治区），生源主要以江苏省为主，占毕业生数的 85.61%。

表 2-3 2017 届毕业生生源地区结构分布

生源地	毕业生数（人）及所占比例（%）		生源地	毕业生数（人）及所占比例（%）	
江苏	4603	85.61	重庆	2	0.04
安徽	116	2.16	河北	69	1.28
福建	13	0.24	黑龙江	35	0.65
甘肃	54	1.00	湖北	7	0.13
广西	14	0.26	湖南	27	0.50
山东	66	1.23	吉林	10	0.19

生源地	毕业生数（人）及所占比例（%）		生源地	毕业生数（人）及所占比例（%）	
山西	89	1.66	四川	66	1.23
上海	16	0.30	新疆	21	0.39
贵州	36	0.67	云南	26	0.48
河南	87	1.62	浙江	20	0.37

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业生就业状况分析

（一）毕业生就业流向

2017 届毕业生的初次就业率为 92.23%，年终就业率为 98.10%¹。已经就业的毕业生中，直接就业的占 85.96%，升学的占 11.25%²，出国的占 0.74%，以自主创业方式实现就业的占 0.15%。

表 2-4 2017 届毕业生就业去向分布（%）

毕业去向	比例	毕业去向	比例
就业	85.96	升学	11.25
自主创业	0.15	出国	0.74

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-5 2017 届分学院毕业生就业去向分布（%）

院系名称	就业	自主创业	升学	出国
文学院	85.34	0.00	11.64	1.61
外国语学院	86.87	0.00	7.83	3.28
法律政治与公共管理学院	89.44	0.00	7.64	0.00
音乐学院	89.83	1.69	6.21	0.00
美术学院	93.71	0.00	5.03	0.00
体育学院	96.34	0.00	1.83	0.00
数学科学学院	74.55	0.00	23.65	0.36
计算机科学与技术学院	86.96	0.36	11.23	0.00
物理与电子电气工程学院	82.83	0.20	15.37	0.20
化学与化工学院	70.93	0.00	27.75	0.00
生命科学学院	70.59	0.00	27.73	0.84
城市与环境学院	90.83	0.00	7.50	0.00

¹数据来源：江苏省就业派遣系统中就业数据，时间节点为 2017 年 12 月 5 日。

²升学的比例计算方式：实际考研调档人数/5377。

院系名称	就业	自主创业	升学	出国
传媒学院	89.83	0.00	8.05	0.00
历史文化旅游学院	84.70	0.36	12.10	0.36
经济与管理学院	90.99	0.31	4.27	1.68
教育科学学院	90.54	0.00	6.49	0.81
马克思主义学院	64.47	0.00	34.21	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-6 2017 届分专业毕业生就业去向分布 (%)

专业名称	就业	自主创业	灵活就业	自由职业	升学	出国
汉语言文学	83.65%	0.00%	0.00%	0.00%	13.31%	0.76%
汉语言文学（高级文秘）	94.06%	0.00%	0.00%	0.00%	5.94%	0.00%
汉语言文学（涉外高级文秘）	94.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.00%	0.00%
汉语国际教育	47.06%	0.00%	0.00%	0.00%	35.29%	17.65%
英语	84.52%	0.00%	0.00%	0.00%	10.88%	2.09%
英语（经贸英语）	96.55%	0.00%	0.00%	0.00%	3.45%	0.00%
法语	76.19%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	19.05%
法语（国际旅游）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
日语	89.77%	0.00%	0.00%	0.00%	4.55%	4.55%
法学	85.00%	0.00%	0.00%	0.00%	13.13%	0.00%
政治学与行政学	85.29%	0.00%	0.00%	0.00%	11.76%	0.00%
人力资源管理	91.50%	0.00%	0.00%	0.00%	3.27%	0.00%
行政管理	98.11%	0.00%	0.00%	0.00%	1.89%	0.00%
公共事业管理	91.11%	0.00%	0.00%	0.00%	6.67%	0.00%
音乐学	90.35%	2.63%	0.00%	0.00%	7.02%	0.00%
音乐表演	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
舞蹈学	82.86%	0.00%	0.00%	0.00%	8.57%	0.00%
舞蹈编导	96.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
美术学	87.32%	0.00%	0.00%	0.00%	9.86%	0.00%
美术学（书法）	93.33%	0.00%	0.00%	0.00%	6.67%	0.00%
环境设计	94.17%	0.00%	0.00%	0.00%	4.17%	0.00%
视觉传达设计	98.57	0.00	0.00	0.00	1.43%	0.00
动画	96.30%	0.00%	0.00%	0.00%	3.70%	0.00%
体育教育	93.42%	0.00%	0.00%	0.00%	2.63%	0.00%
社会体育指导与管理	98.86%	0.00%	0.00%	0.00%	1.14%	0.00%
数学与应用数学	74.07%	0.00%	0.00%	0.00%	23.28%	0.53%
信息与计算科学	73.17%	0.00%	0.00%	0.00%	26.83%	0.00%
统计学	77.55%	0.00%	0.00%	0.00%	22.45%	0.00%

专业名称	就业	自主创业	灵活就业	自由职业	升学	出国
计算机科学与技术	88.26%	0.43%	0.00%	0.00%	10.43%	0.00%
物联网工程	80.43%	0.00%	0.00%	0.00%	15.22%	0.00%
物理学	70.37%	0.00%	0.00%	0.00%	25.93%	0.00%
应用物理学（光学工程）	71.88%	0.00%	0.00%	0.00%	28.13%	0.00%
电子信息科学与技术	86.21%	0.00%	0.00%	0.00%	10.34%	0.00%
光电信息科学与技术	88.24%	0.00%	0.00%	0.00%	11.76%	0.00%
测控技术与仪器	95.56%	0.00%	0.00%	0.00%	2.22%	0.00%
电气工程及其自动化	86.01%	0.52%	0.00%	0.00%	12.95%	0.00%
电子信息工程	80.15%	0.00%	0.00%	0.00%	17.56%	0.76%
化学	69.81%	0.00%	0.00%	0.00%	30.19%	0.00%
应用化学	66.20%	0.00%	0.00%	0.00%	32.39%	0.00%
环境科学	86.84%	0.00%	0.00%	0.00%	13.16%	0.00%
化学工程与工艺	67.69%	0.00%	0.00%	0.00%	29.23%	0.00%
生物科学	60.61%	0.00%	0.00%	0.00%	34.85%	1.52%
生物技术	68.42%	0.00%	0.00%	0.00%	31.58%	0.00%
生物工程	81.82%	0.00%	0.00%	0.00%	16.88%	1.30%
地理科学	86.96%	0.00%	0.00%	0.00%	10.87%	0.00%
人文地理与城乡规划	91.67%	0.00%	0.00%	0.00%	8.33%	0.00%
地理信息科学	85.71%	0.00%	0.00%	0.00%	14.29%	0.00%
自然地理与资源环境	78.79%	0.00%	0.00%	0.00%	15.15%	0.00%
房地产开发与管理	98.89%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
广播电视学	87.14%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	0.00%
广播电视学（电视编导）	83.33%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%
广告学	93.33%	0.00%	0.00%	0.00%	5.56%	0.00%
视觉传达设计（新媒体传播）	91.30%	0.00%	0.00%	0.00%	4.35%	0.00%
社会工作	65.79%	0.00%	0.00%	0.00%	34.21%	0.00%
历史学	54.35%	0.00%	0.00%	0.00%	34.78%	0.00%
旅游管理	93.96%	0.67%	0.00%	0.00%	3.36%	0.67%
旅游管理（涉外旅游）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
经济学	88.57%	0.00%	0.00%	0.00%	2.86%	8.57%
国际经济与贸易	86.76%	0.00%	0.00%	0.00%	5.88%	0.00%
市场营销	96.08%	0.98%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
财务管理	91.19%	0.28%	0.00%	0.00%	5.11%	1.14%
审计学	88.89%	0.00%	0.00%	0.00%	6.35%	1.59%
学前教育	96.12%	0.00%	0.00%	0.00%	2.33%	0.00%
教育技术学	76.67%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%	3.33%
小学教育	88.46%	0.00%	0.00%	0.00%	6.41%	0.00%

专业名称	就业	自主创业	灵活就业	自由职业	升学	出国
小学教育（文科）	94.44%	0.00%	0.00%	0.00%	3.33%	0.00%
应用心理学	79.07%	0.00%	0.00%	0.00%	16.28%	4.65%
思想政治教育	64.47%	0.00%	0.00%	0.00%	34.21%	0.00%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生就业地区分布

2017 届已经就业的毕业生中，就业地区主要集中在江苏省，占毕业生数的 85.79%；其次为上海市和安徽省。在江苏省内就业的毕业生中，主要集中在淮安市，占 24.04%；其次为南京市（14.93%）和苏州市（14.26%）。

表 2-72017 届毕业生就业地区分布（%）

就业地区	毕业生在该地区就业的比例	就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	85.79	上海	3.40
安徽	1.54	山东	1.01
四川	0.81	河北	0.77
浙江	0.79	河南	0.77
贵州	0.70	甘肃	0.59
其他地区	3.83	河南	0.45

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-82017 届分学院毕业生就业地区分布（%）

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
文学院	90.82	9.18
外国语学院	93.52	6.48
法律政治与公共管理学院	86.22	13.78
音乐学院	58.06	41.94
美术学院	74.75	25.25
体育学院	100.00	0.00
数学科学学院	87.32	12.68
计算机科学与技术学院	87.34	12.66
物理与电子电气工程学院	84.63	15.37
化学与化工学院	96.27	3.73
生命科学学院	82.39	17.61

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
城市与环境学院	88.53	11.47
传媒学院	62.26	37.74
历史文化旅游学院	86.44	13.56
经济与管理学院	90.09	9.91
教育科学学院	90.66	9.34
马克思主义学院	70.83	29.17
本校毕业生平均	85.79	14.21

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-9 2017 届毕业生在江苏省各城市就业分布情况 (%)

就业城市	毕业生在该城市就业比例	就业城市	毕业生在该城市就业比例
南京	14.93	南通	5.56
无锡	7.73	连云港	2.74
徐州	5.15	淮安	24.04
常州	5.76	盐城	2.56
苏州	14.26	镇江	2.69
扬州	4.97	泰州	2.30
宿迁	7.32		

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生就业行业分布

2017 届已经就业的毕业生中，就业量较大的行业为教育、信息传输软件和信息技术服务业、制造业分别占毕业生数的 28.63%、11.24%、10.98%。

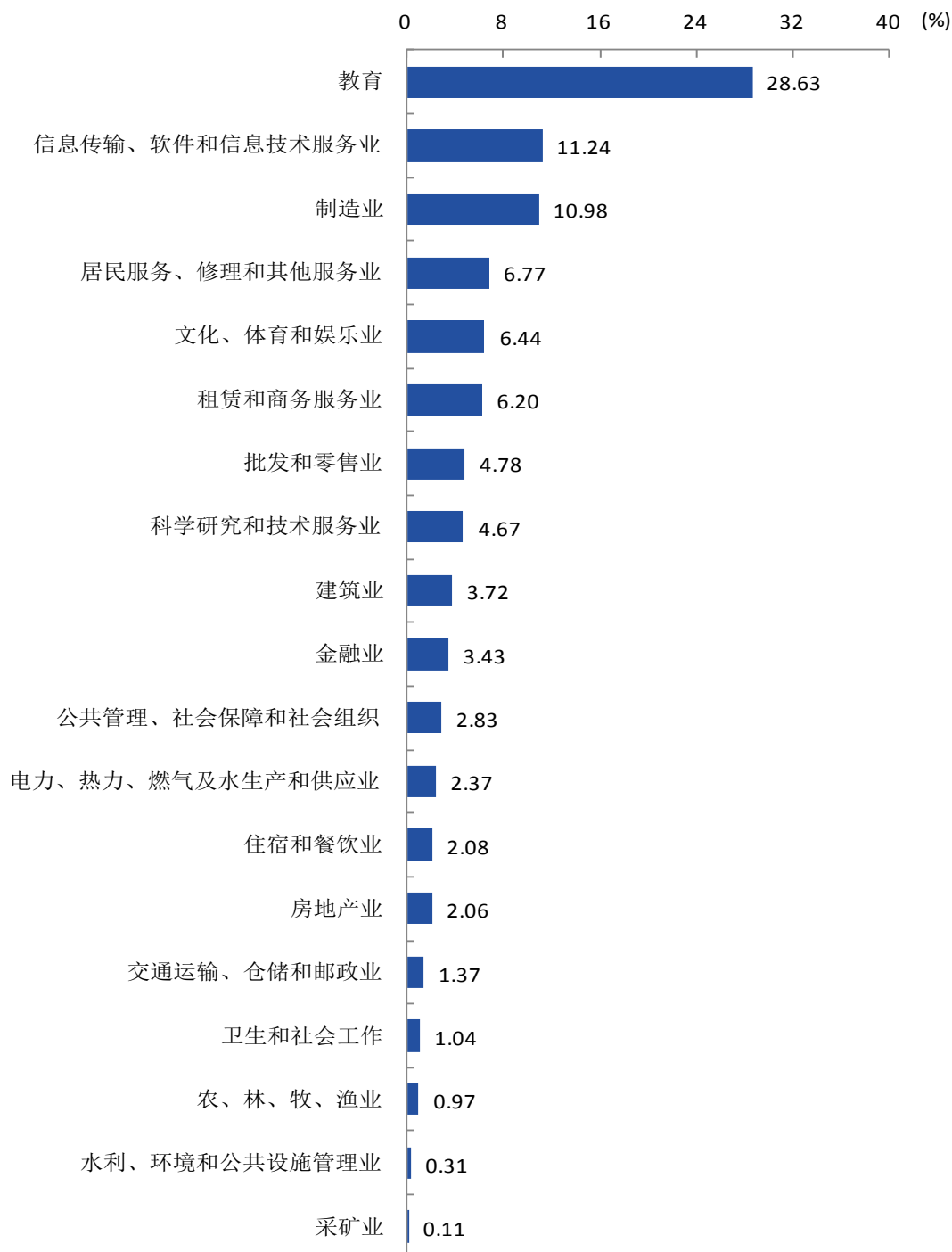


图 2-12017 届毕业生就业行业分布 (%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）毕业生就业单位性质分布

2017 届毕业生中，11.25%（实际调档比例）考取国内硕士研究生，0.74%出国留学，其余的毕业生以直接就业或自主创业的方式实现就业。从就业单位性质来看，企业已经成为毕业生就业的主体，占毕业生数的 72.97%；其次是中初等教育单位，占毕业生数的 20.78%。在企业实现就业的毕业生中单位性质以“其他企业”为主，占毕业生数的 68.17%。



图 2-22017 届毕业生不同性质就业单位分布 (%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）毕业生就业从事职位分布

2017 届直接就业的毕业生中, 就业量较大的三个职位为教学人员(28.22%)、办事人员和有关人员 (24.63%)、其他专业技术人员 (10.51%)。

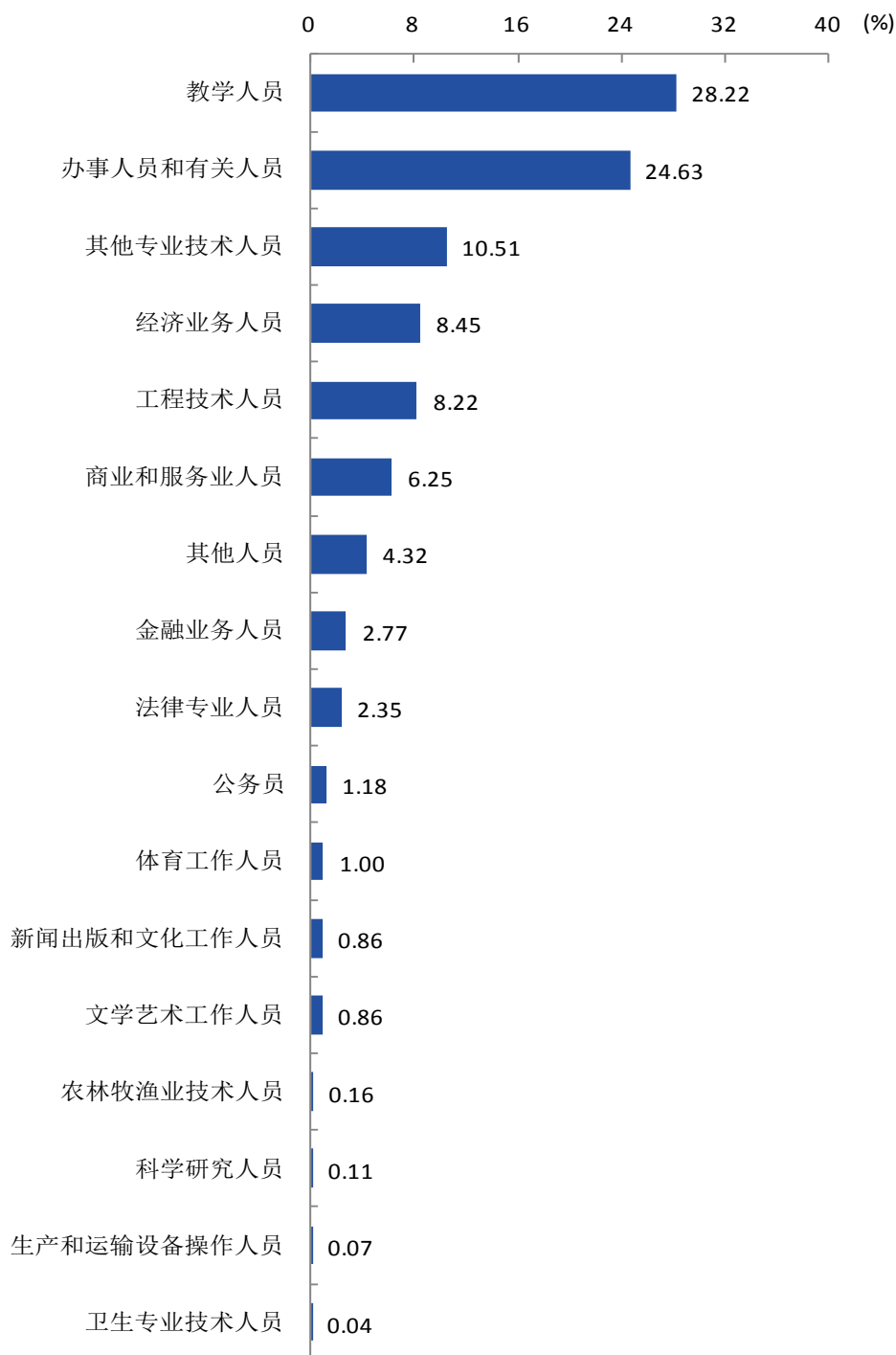


图 2-32017 届毕业生从事的职位分布 (%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（六）毕业生就业单位规模

2017 届直接就业的毕业生所在单位的规模主要集中于 51-300 人，占毕业生总数的 44.93%。

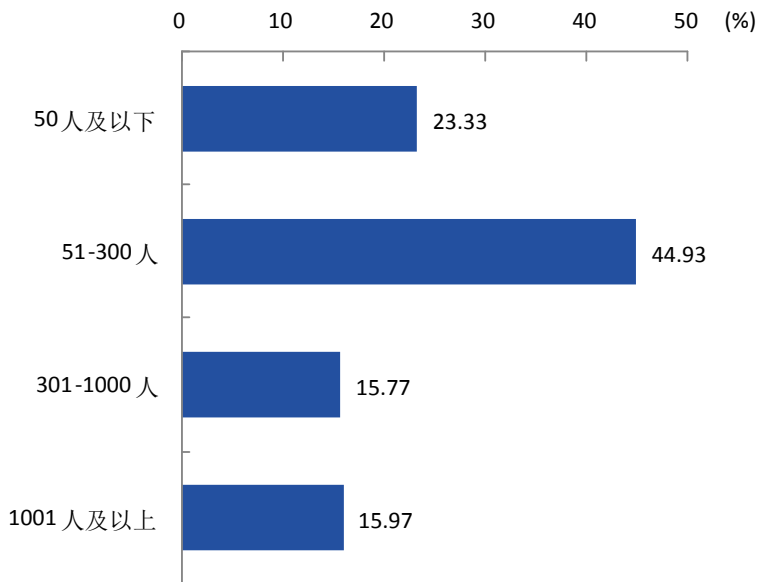


图 2-4 2017 届毕业生不同就业单位规模分布 (%)

数据来源：江苏招就“2017 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（七）未就业毕业生类别

2017 届未落实就业岗位的毕业生中，12.17%的毕业生选择“暂不就业”。在有就业意愿的毕业生中，有 28.78%在“求职中”，25.20%的毕业生选择第二年参加研究生考试，2.18%的毕业生拟出国出境，18.70%的毕业生拟第二年参加国家/省工作人员招聘考试，12.97%的毕业生已经落实工作岗位，正在签约之中。

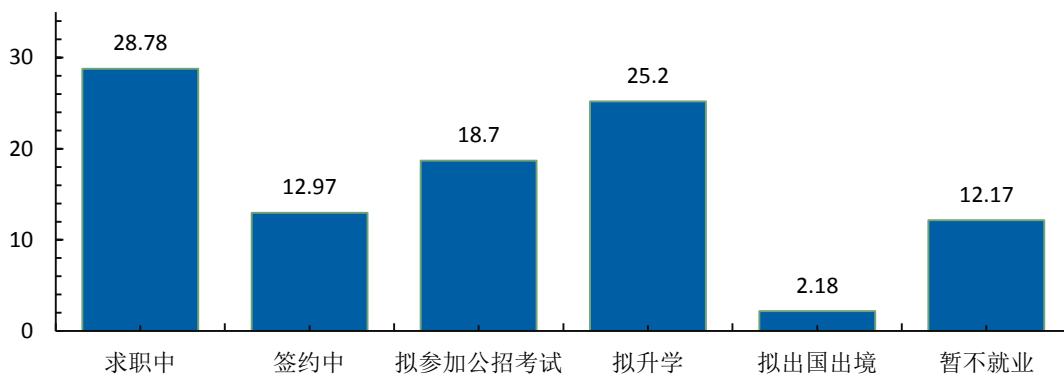


图 2-5 2017 届未就业毕业生类别 (%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、毕业生求职状况分析

(一) 求职途径

2017 届毕业生获取求职/岗位信息主要来源于学校组织各类就业招聘宣传活动，占 40.85%，如招聘会、就业网站、就业 APP 等；其次为社会化专业求职网站等，占 34.87%。在众多求职信息来源途径中，“社会化专业求职网站”是毕业生获取第一份工作的主要渠道，占（22.36%）；其次为政府相关部门组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等和亲友推荐等等，分别占 20.78%和 19.76%。

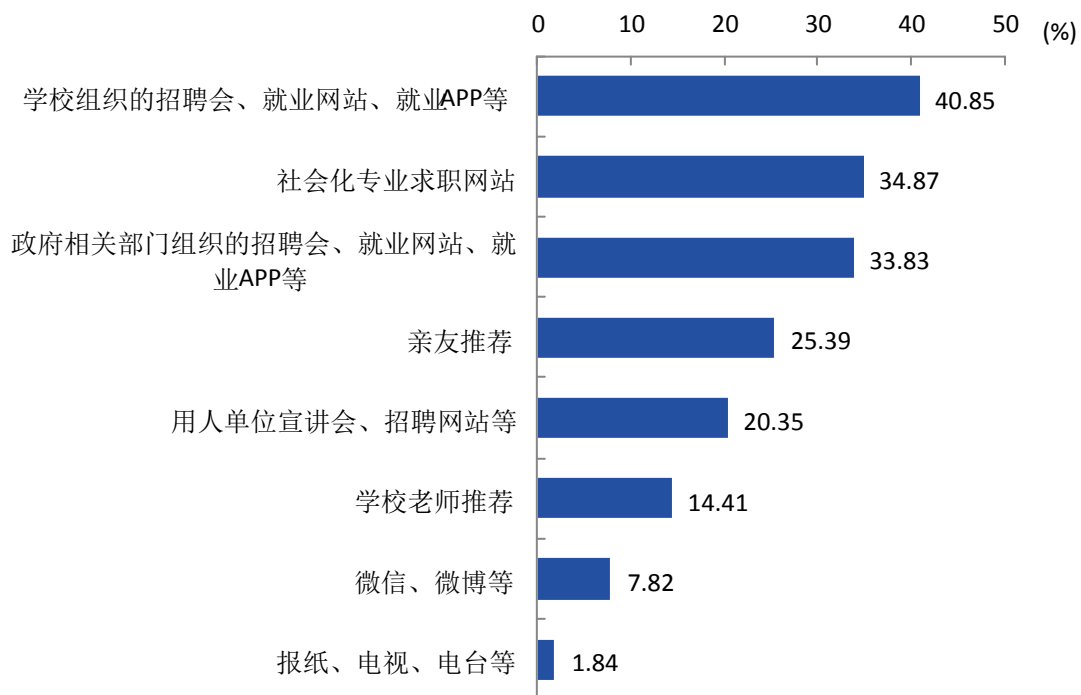


图 2-6 2017 届毕业生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2017 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

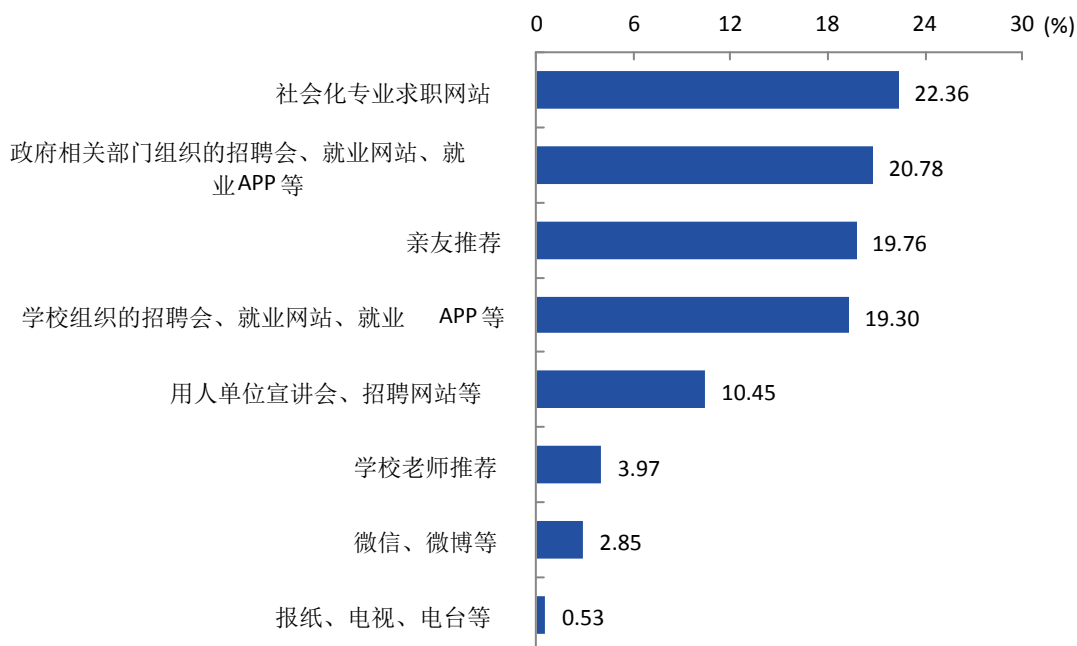


图 2-7 2017 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2017 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二）求职成本

2017 届毕业生中，70.67%的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1684 元；毕业生平均投递简历数为 8 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

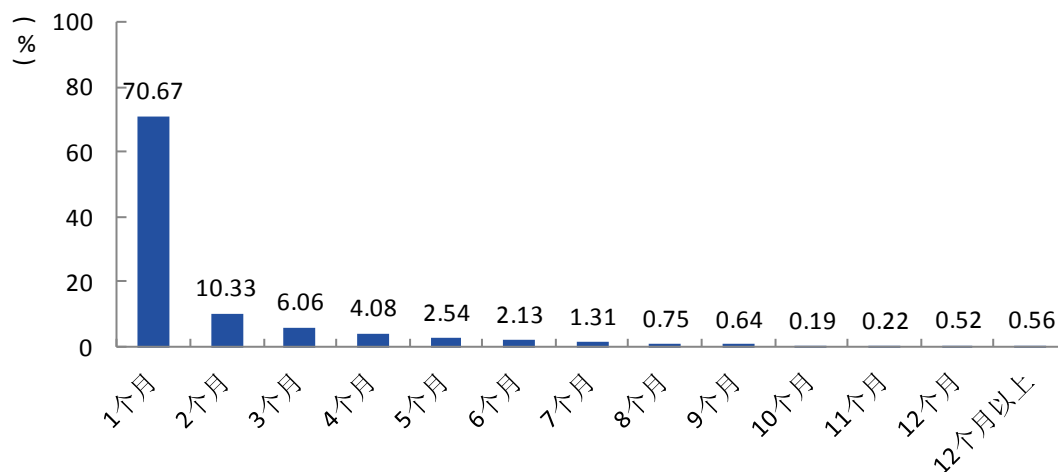


图 2-8 2017 届毕业生求职周期分布 (%)

数据来源：江苏招就“2017 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

四、毕业生就业质量分析

（一）工作与专业相关度

2017 届已经就业的毕业生目前从事工作与专业的相关度为 72.75%。工作与专业的相关度较高,说明我校专业设置符合社会需求,人才培养质量符合就业市场需求,人才培养过程与市场需求的结合度较高,毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势,毕业生的学与用的契合程度较高。

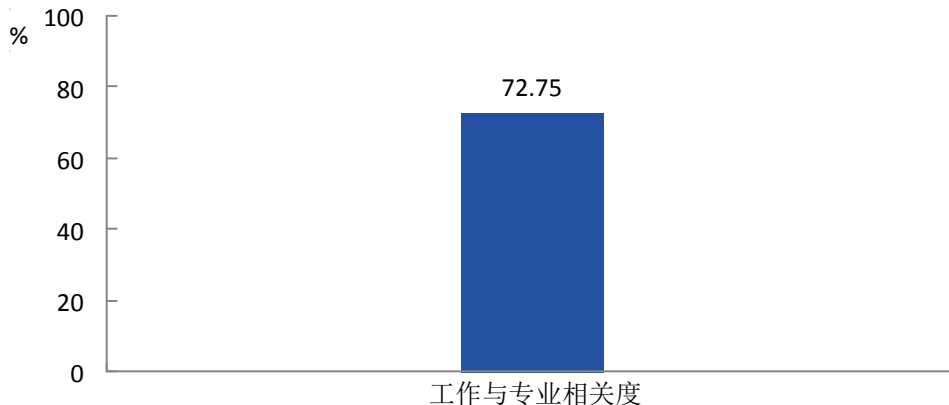


图 2-9 2017 届毕业生就业工作与专业相关度

数据来源:江苏招就“2017 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）月收入

2017 届毕业生的平均月收入为 3885 元。从不同性别毕业生月收入来看,男生的实际月收入为 4236 元,女生的实际月收入为 3780 元;从不同行业/职业毕业生月收入来看,从事金融行业的毕业生月收入较高(4419 元);从不同的职位毕业生月收入来看,从事公务员收入较高(4746 元);从不同性质用人单位毕业生月收入来看,在国家机关的毕业生收入较高(4140 元);从不同周工作时长毕业生的月收入来看,周工作时长为 50 小时以上的毕业生月收入较高(4322 元)。

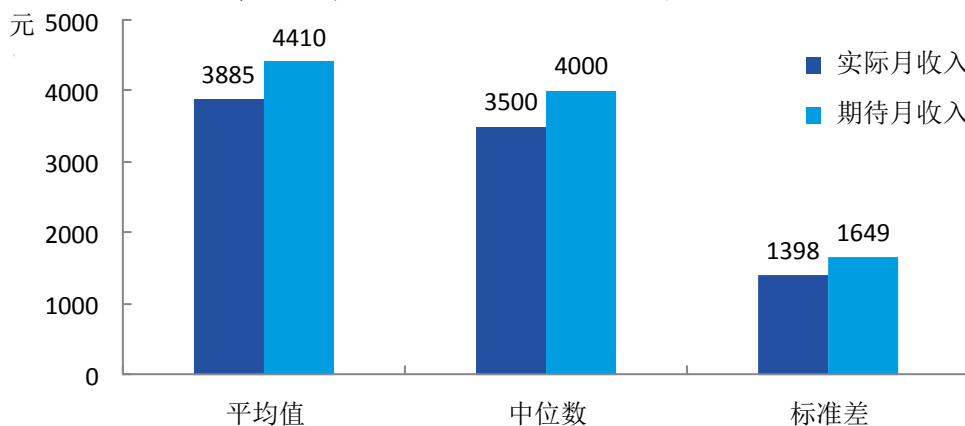


图 2-10 2017 届毕业生的实际月收入和期待月收入(元)

数据来源:江苏招就“2017 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

2017 届已经就业的毕业生中，享受“五险一金”的比例为 63.27%。在享受的各项社会保障的比例中，毕业生享受医疗保险的比例较高，为 84.16%，其后依次是养老保险（82.89%）、失业保险（81.80%）。

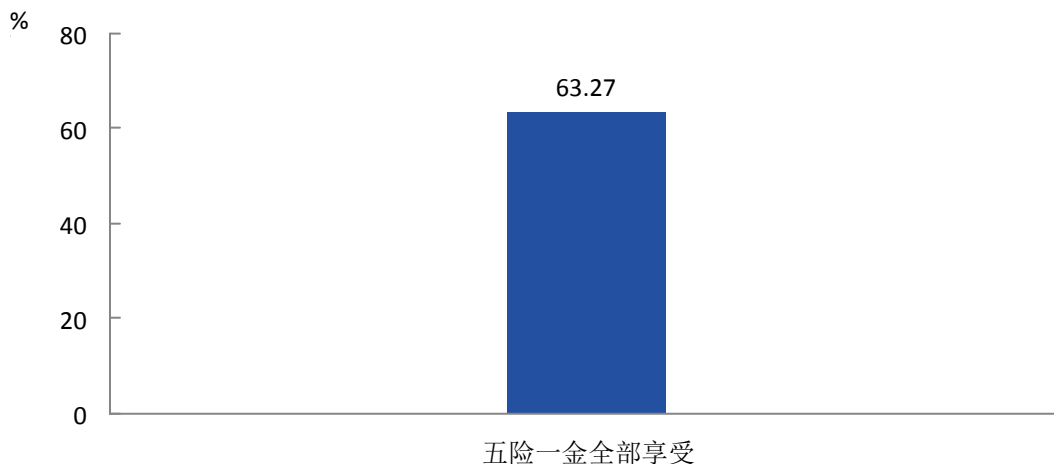


图 2-11 2017 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2017 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）工作满意度

2017 届毕业生对工作的满意度为 84.06%，表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前就业行业、单位、职位等比较符合自身的就业期望。2017 届毕业生工作与职业期待的吻合度为 75.19%，总体协议履约率为 48.11%，离职率为 14.95%，离职的主要原因是“个人发展空间小”，这表明我校毕业生对个人的职业规划和发展有较为明确的认知，注重于个人的长期发展。

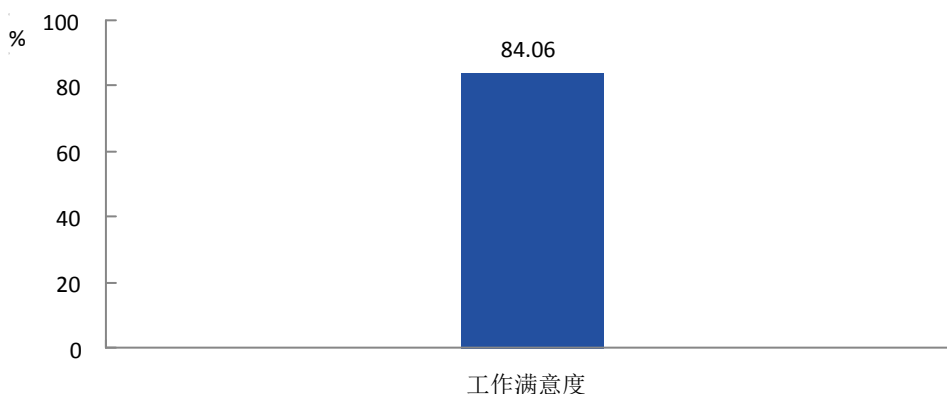


图 2-12 2017 届毕业生工作满意度

数据来源：江苏招就“2017 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第三部分 社会评价

一、用人单位对学校 and 毕业生的评价

(一) 用人单位对学校就业服务工作评价

从 2017 年江苏省高校毕业生用人单位调查整体情况来看,用人单位对我校就业服务工作的满意度为 92.94%。从调查的分指标来看,用人单位对我校在实施就业工作过程中的发布招聘信息、组织校园招聘会、毕业生的就业指导、毕业生的就业推荐、就业派遣手续办理和校企合作情况等方面的满意度均达到 91%以上。

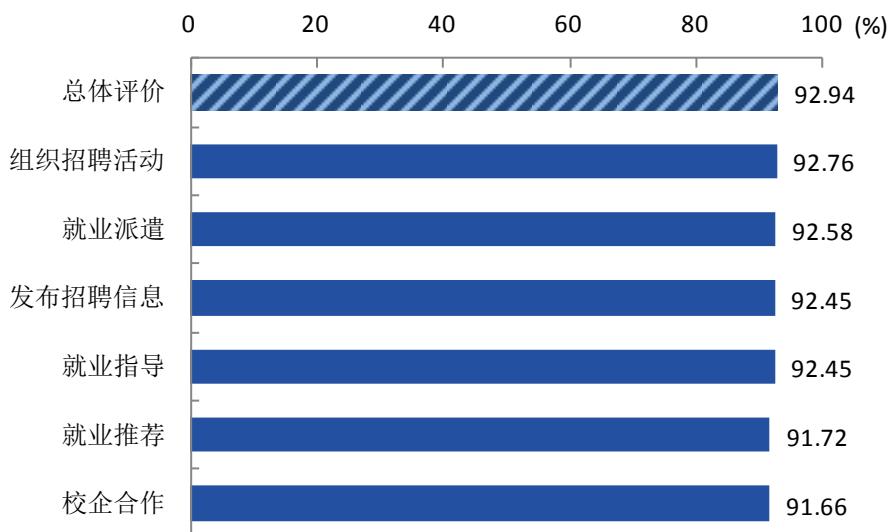


图 3-1 用人单位对学校就业服务工作评价满意度 (和去年有变化)

数据来源:江苏招就“2017 年江苏省高校毕业生用人单位调查”。

(二) 用人单位对毕业生的评价

用人单位对我校毕业生的整体满意度为 90.92%。对我校毕业生知识、职业能力、职业素养的满意度分别为 55.21%、53.68%、57.67%。参加调查的用人单位认为,我校毕业生九成以上能胜任从事的工作,近七成的毕业生 3 个月以内能适应工作岗位,近八成毕业生工作岗位与专业匹配程度达到全部/基本对口。较之其他院校毕业生,用人单位认为我校毕业生在现代科技基础知识、动手操作能力、个人品质、领导与组织能力等方面较有优势。

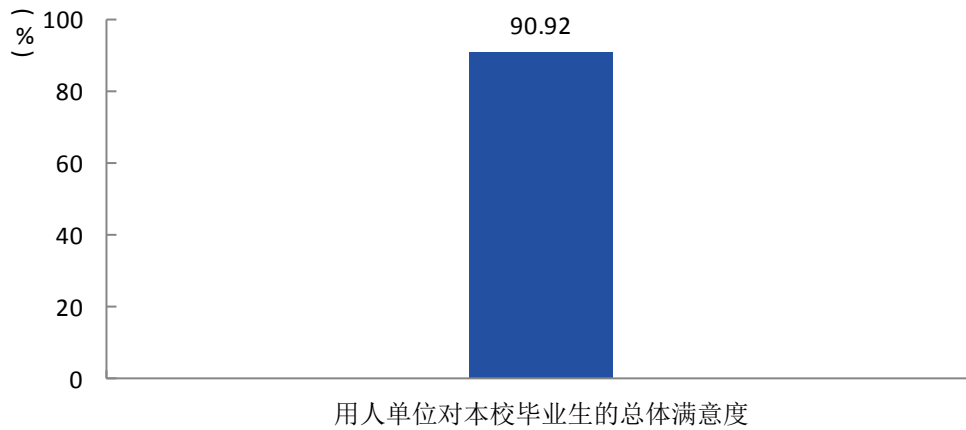


图 3-2 用人单位对毕业生评价满意度（和去年有变化）

数据来源：淮阴师范学院 2017 年用人单位满意度调查。

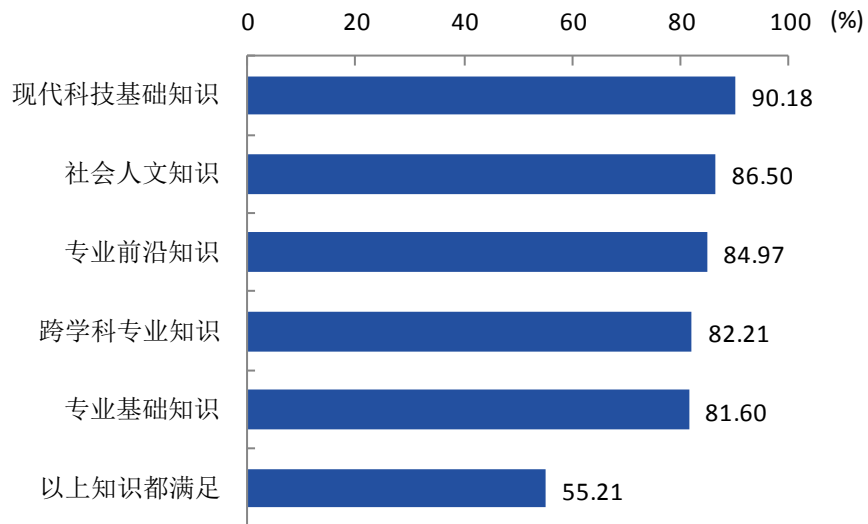


图 3-3 用人单位对毕业生评价满意度（和去年有变化）

数据来源：淮阴师范学院 2017 年用人单位满意度调查。

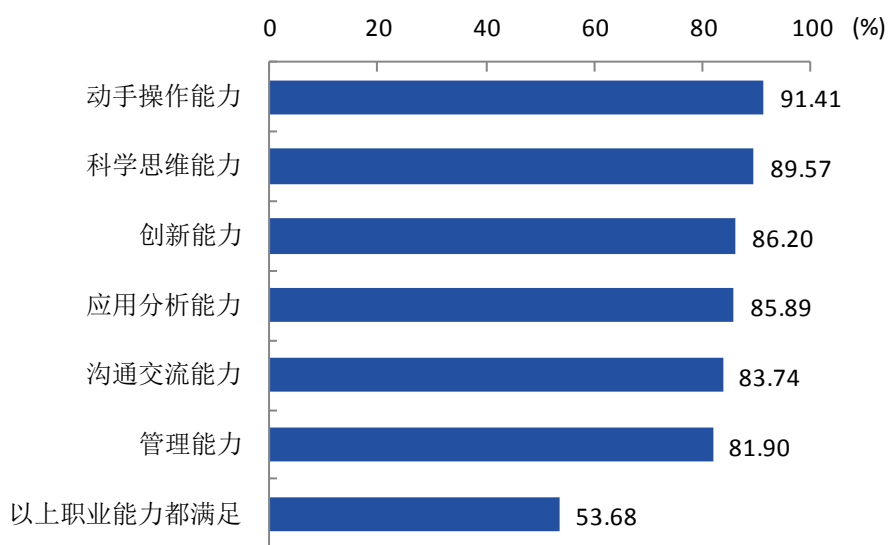


图 3-4 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

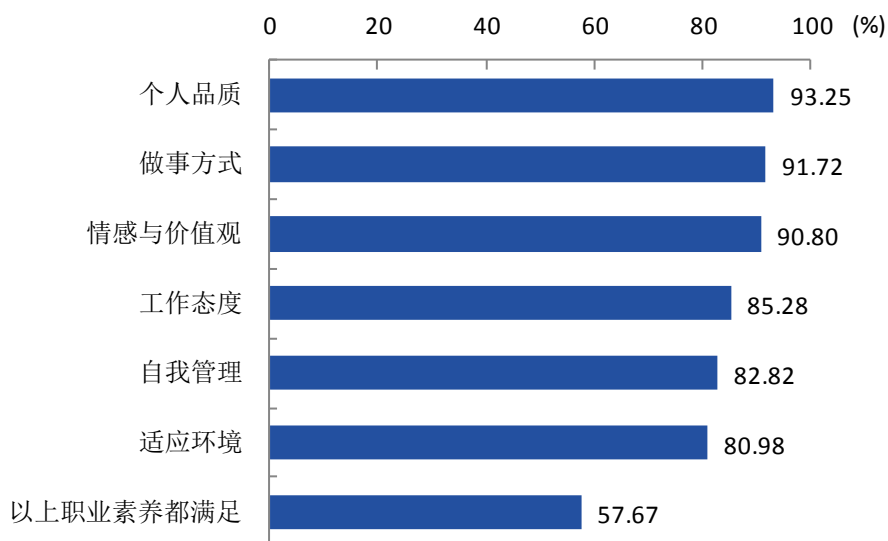


图 3-5 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

二、毕业生自我评价

2017 届毕业生认为在校期间能积极参与课堂学习讨论活动,能经常参与课外学习和实践活动,毕业生对自身发展的满意度为 90.89%。

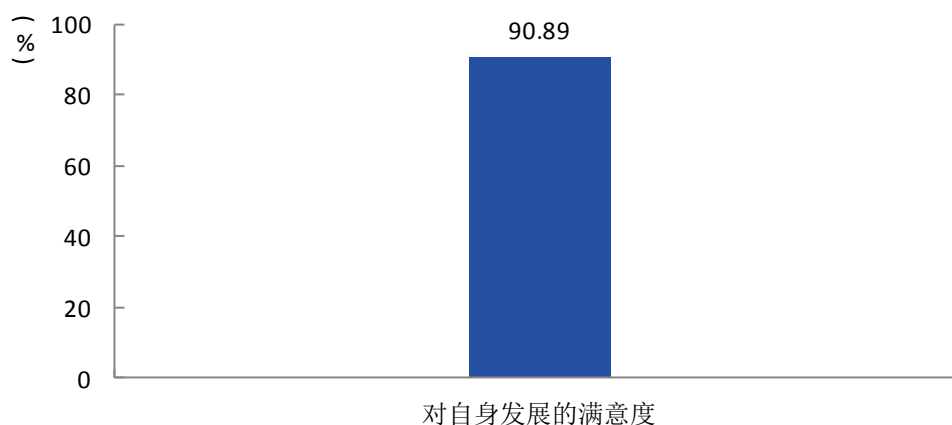


图 3-6 2017 届毕业生对自身发展的满意度 (%)

数据来源:江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

表 3-1: 2017 届毕业生分学院对自我发展的满意度 (%)

院系名称	满意度	学院名称	满意度
音乐学院	97.52	历史文化旅游学院	85.97
物理与电子电气工程学院	88.31	经济与管理学院	91.28
文学院	89.90	教育科学学院	90.70
外国语学院	87.64	计算机科学与技术学院	94.16
体育学院	89.23	化学与化工学院	93.33
数学科学学院	93.28	法律政治与公共管理学院	87.67
生命科学学院	91.12	传媒学院	88.48
美术学院	95.78	城市与环境学院	90.48
马克思主义学院	90.79		

数据来源:江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

三、毕业生对母校的评价

(一) 对母校的整体评

2017 届毕业生对学校的整体满意度为 98.17%，对学校的推荐度 74.96%。

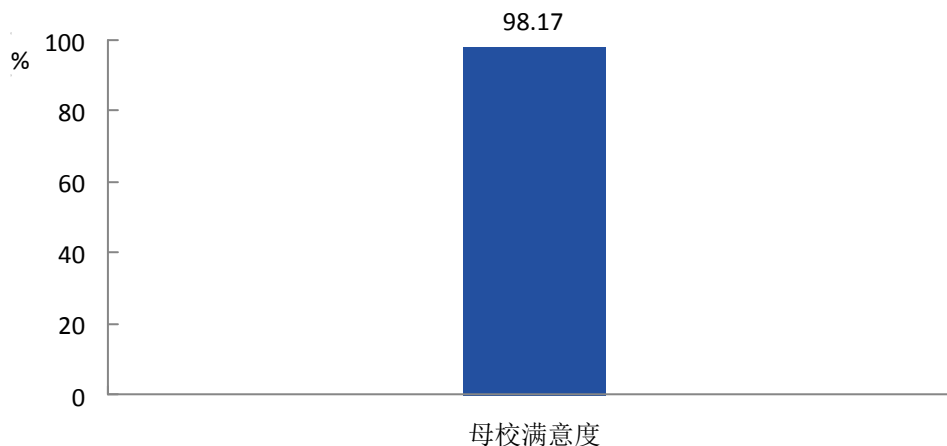


图 3-8 2017 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

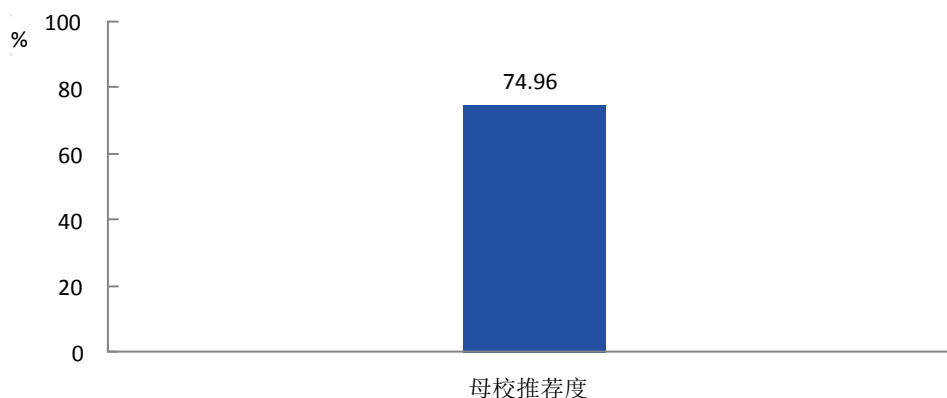


图 3-9 2017 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

表 3-2 分院系（专业）2017 届毕业生对母校的满意度（%）

院系名称	满意度	学院名称	满意度
音乐学院	100.00	历史文化旅游学院	97.48
物理与电子电气工程学院	97.19	经济与管理学院	96.64
文学院	98.59	教育科学学院	99.46
外国语学院	97.40	计算机科学与技术学院	97.81
体育学院	99.23	化学与化工学院	97.33
数学科学学院	98.51	法律政治与公共管理学院	98.63

院系名称	满意度	学院名称	满意度
生命科学学院	100.00	传媒学院	98.18
美术学院	99.35	城市与环境学院	97.84
马克思主义学院	98.68		

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

（二）对学校教育的评价

1. 学习环境评价

2017 届毕业生对学习环境的满意度为 95.37%。

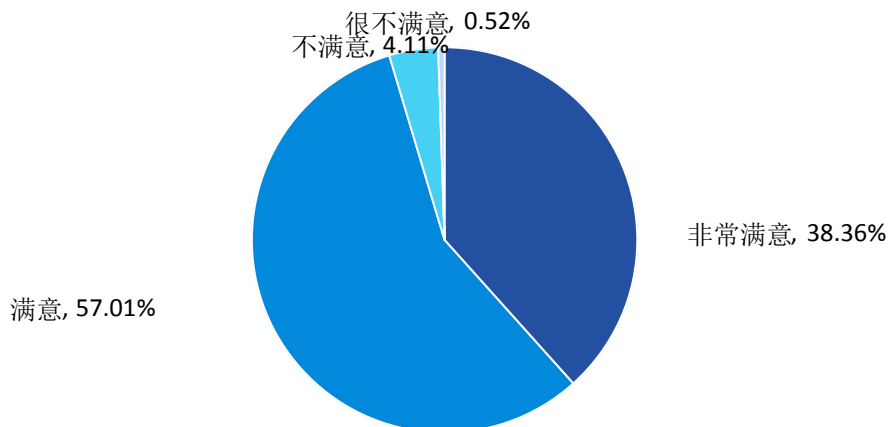


图 3-10 2017 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

2017 届毕业生对母校课程教学的满意度为 95.15%。

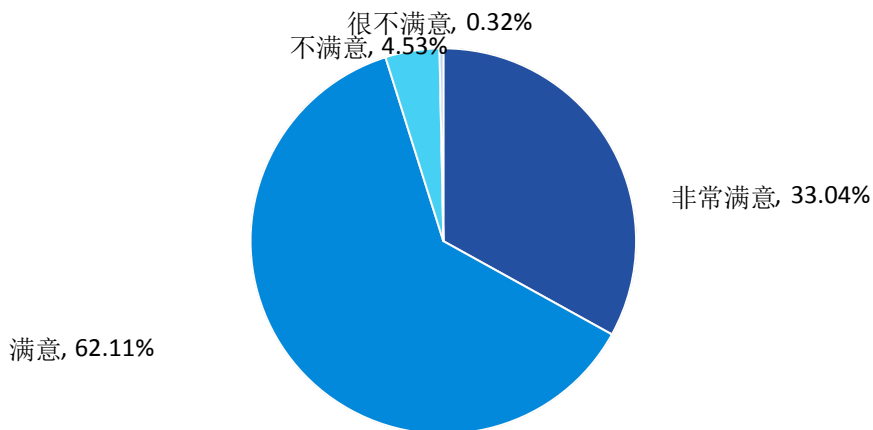


图 3-11 2017 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2016 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务评价

1. 学生管理评价

2017 届毕业生对母校学生管理的满意度为 95.55%。

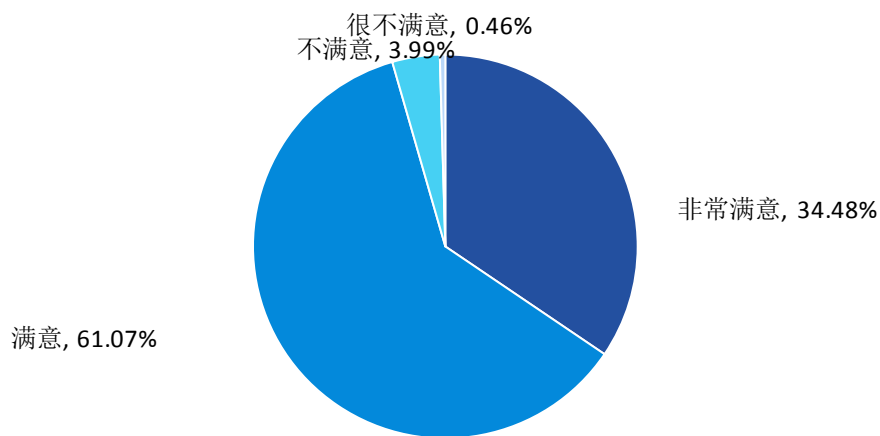


图 3-12 2017 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

2017 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.06%。

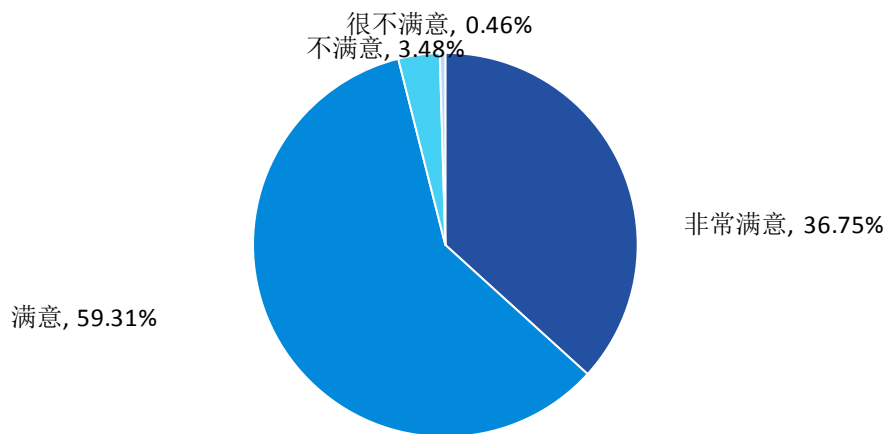


图 3-13 2017 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

3. 对创新创业教育的评价

2017 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 94.14%，对创新创业实践训练的满意度为 92.98%，对创新创业教育教学的满意度为 92.61%。

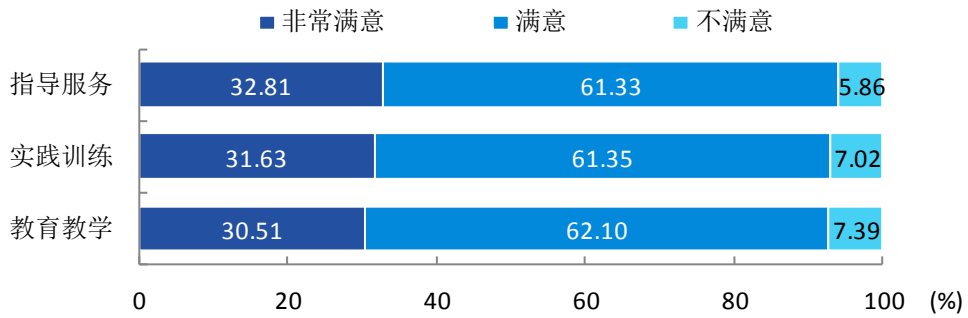


图 3-14 2017 届毕业生对母校创新创业工作的满意度 (%)

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

4. 对就业指导服务的评价

2017 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.51%。

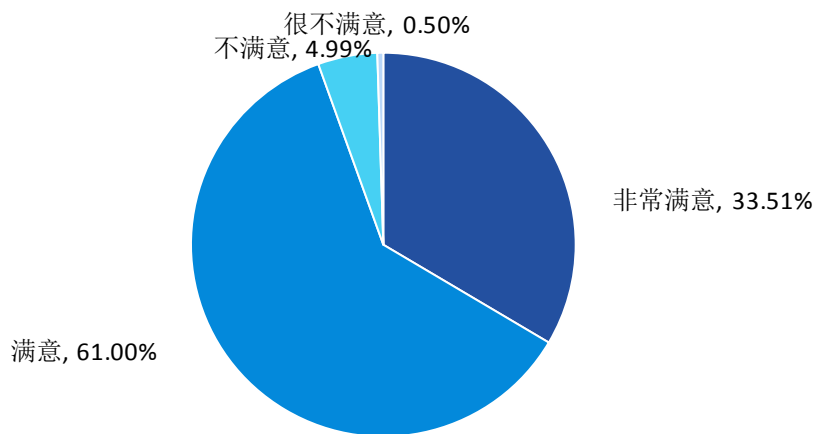


图 3-15 2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

第四部分 毕业生就业发展趋势

2017 届毕业生就业率保持稳定，毕业生考取硕士研究生数量，进入教师体制内就业数量均呈现增长的趋势，毕业生对母校和自身发展的满意度，用人单位对学校人才培养质量和就业服务满意度不断提升。

一、月收入变化趋势

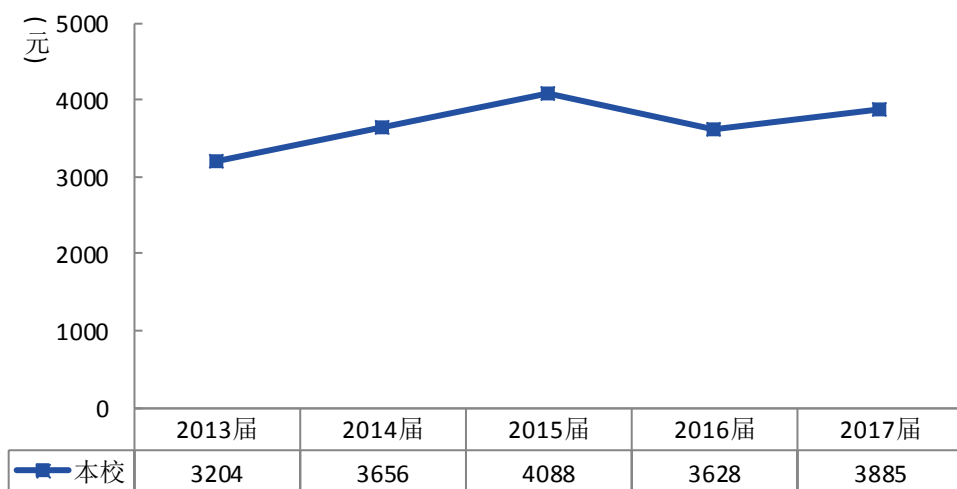


图 4-1 近五届毕业生月收入变化趋势

二、专业相关度变化趋势

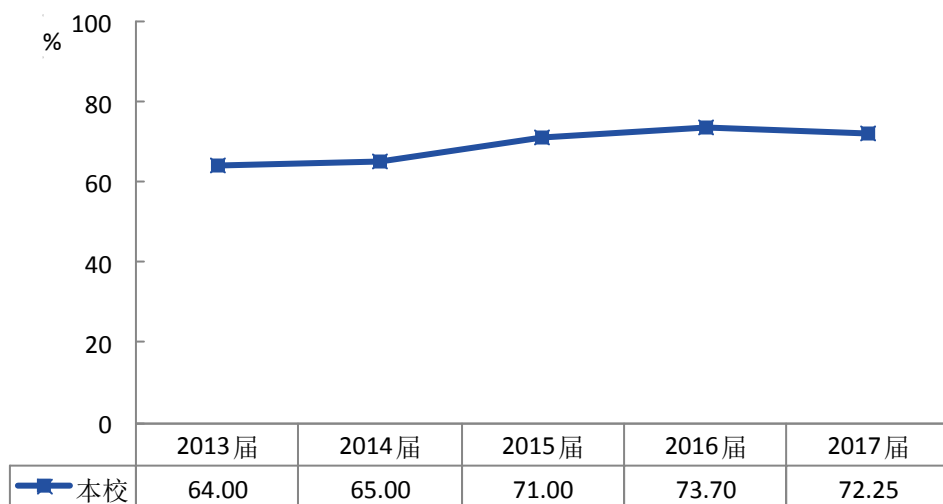


图 4-2 近五届毕业生专业相关度变化趋势

三、就业现状满意度变化趋势

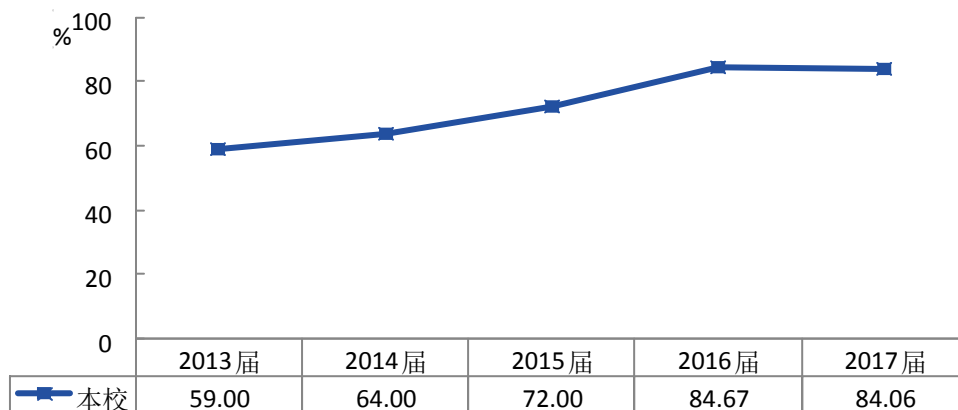


图 4-3 近五届毕业生就业现状满意度变化趋势

四、对母校的评价变化趋势

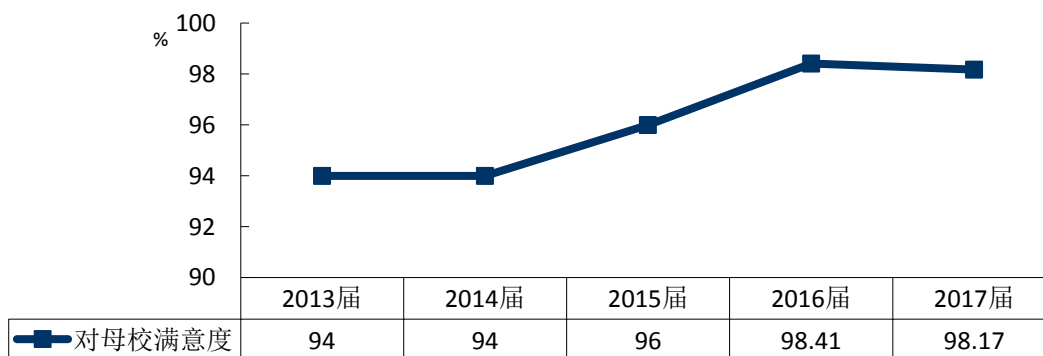


图 4-4 近五届毕业对母校评价变化趋势

五、对母校推荐度变化趋势

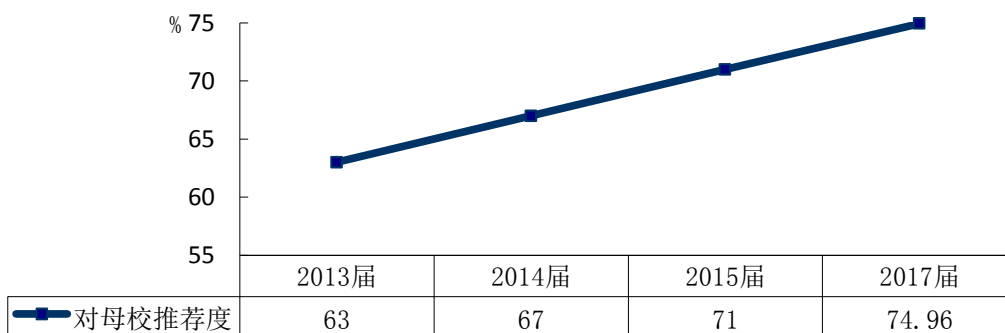


图 4-5 毕业生对母校推荐度变化趋势

第五部分 学校就业工作举措

长期以来,学校坚持将就业工作作为满足社会需求的综合反映去科学研判,作为衡量学生全面发展的关键因素去重点考量,作为实现学校转型发展的重要指标全力推进。按照“平台资源优质化、服务指导专业化、学生满意最大化”的工作思路,围绕“一项保障”、“两个机制”、“三项措施”的工作内容,在体制建设、政策引导、困难帮扶等方面进行了积极、深入地探索和实践,取得了良好效果。

一、坚持“一项保障”:为就业工作提供基础支撑

学校高度重视毕业生就业创业工作,认真落实“一把手”工程,从组织、政策和制度上始终坚持优先保障就业创业工作。坚持学校党政牵头领导,招生与就业处统筹协调,学院实施落实,确保了“机构、人员、资金、场地”四到位,保障了就业工作全面开展。学校对就业创业工作实行年度目标责任管理,校长与学院院长签订《淮阴师范学院年度就业创业工作目标责任状》,对各学院工作职责、机构建设、人员配备、工作要求及阶段性就业工作目标等做出明确规定。采取目标管理的方法把就业工作同学院领导业绩、年终评比、招生计划、人员编制和津贴分配等实质性要求挂钩。

二、完善“两个机制”:促进就业工作内涵发展

(一) 构建招生培养就业联动机制

学校始终坚持以社会需求为导向,按照“招生着眼就业走,办学跟着需要走”的总体要求,建构了招生-培养-就业联动机制。学校招生工作委员会依据就业部门提供的社会发展与市场需求情况和就业数据,坚持有增加、有保持、有调整、有压缩的原则制定当年招生计划,对未来需求不大,就业形势不好的专业坚决停止招生,对就业形势一般的专业限制招生,对未来就业形势好的专业适当增加招生;新增专业实行申报论证制度,论证报告中必须含有就业市场调查与专业发展趋势分析材料。学校先后停止了公共事业管理、音乐表演等4个专业招生,新增了食品质量与安全、电子商务等11个专业招生。

(二) 健全就业调查反馈运用机制

学校坚持学生立场，立志办有温度、有情感的本科教育，通过构建招生、培养、就业、职业发展“四维关联互动”的调查评价体系，形成了“以调查为基础，以数据分析为关键，以结果运用为价值”的调查数据运用机制，反哺办学水平，促进人才培养质量，形成“闭路”发展。学校出台了《毕业生社会需求与培养质量调查实施方案》、《毕业生质量社会满意度调查实施方案》等，在不同的阶段实施不同类别的调查，以调查为媒介，既向毕业生传递学校发展概况，通过毕业生将学校推荐给其他人员，拓宽招生宣传的隐形渠道；又能了解和关注毕业生的职业发展状况，始终保持与毕业生联系不断线，积淀校友资源。学校自行开发了新生生源特征调查系统、毕业生就业创业意向调查系统、社会需求满意度调查系统，委托江苏省高校招生就业指导服务中心和麦可思数据有限公司组织实施毕业生就业状况调查（半年后）、毕业生中期职业发展调查（毕业三年后）、毕业生长期职业发展调查（毕业十年后），基本建立了毕业生职前职后的全系统调查体系。下一阶段，我们将整个调查系统数据与学生教育管理工作系统对接，整合贯通以电子档案的方式记录大学生从学习经历到职前职后的职业成长与发展过程。今后毕业生参与问卷调查，打开的不再是枯燥的问与答，而是记录其在不同阶段对职业的认知和职业成长与发展的画卷。

三、力推“三项计划”：促进充分高质量就业创业

（一）就业指导服务精准计划

一是建设好一门就业指导课程。学校先后出版了就业学习与指导四本教材，编写了《就业指导课教学大纲》，印发了《就业指导课教学实施意见》。学校每年为毕业生印制《大学生就业创业学习与指导手册》，手册以问答的方式，回答了毕业生普遍关注的就创业问题；制作了“就业创业伴手礼”——《就业创业信息服务彩页》，将毕业生平时关注或咨询的问题印制成彩页或通过“两微一端”推送给毕业生；开设了“职业讲堂”和“创业大讲堂”，通过分享职业者和创业者的心路历程激发大学生自我认知，科学规划职业生涯规划。

二是建设好两个就业市场。学校着力建设了“有形”和“无形”两个就业市场，制定了《淮阴师范学院就业市场建设方案》、《淮阴师范学院关于加强大学生

就业基地建设的意见》，大力开拓省内外市场，注重高端就业市场开拓，初步形成以省、市级市场为龙头，校内市场为主体，有形市场和无形市场相结合的市场体系。学校就业基地实行校院两级管理体制，校级基地由学校统筹安排布局，由学校与有关地方、部门和重点单位协商建立，院级基地由学院按照本学院专业设置、学科建设与用人单位协商建立。

（二）就业困难学生帮扶计划

一是在机制上突出“立体化”。建立了“校院领导主导、班主任老师主动、学生朋辈互助”的“多层次”立体化就业困难群体帮扶体系。校院分别建有就业困难毕业生信息台账，学院根据帮扶进程，填写《淮阴师范学院就业困难毕业生就业帮扶记录表》，及时了解就业困难毕业生就业意向和求职定位等信息，不断完善院级台账并及时上报汇总，实现校院两级台账信息的同步共享。

二是在服务上突出“专业化”。结合就业困难毕业生群体的特点，分阶段组织开展职业生涯规划、就业观念教育、职场礼仪、就业创业技巧等方面的专题辅导，引导其树立良好的就业心态，提高就业创业能力，鼓励面向基层就业和自主创业。实施了就业能力提升计划遵循“树立信心、开拓视野，提升素质”的培养目标，为就业困难学生开设辅导课程，提高他们的职业技能和就业核心竞争力，着力提升就业困难学生的信念、品格、视野和能力。

（三）创新创业引领计划

学校制定了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，将其视为学校转型发展的重要抓手，持续推进创新创业教育改革。学校依托多年形成的创新创业人才培养的优势，坚持以提升学生实践能力为重点，以培养学生创新精神为目标导向，确立了“课程渗透创新创业教育、培养创新创业能力、推动创新创业实践”三位一体的人才培养体系，将办学思路真正转到增强学生就业创业能力上来，构建了富有特色的创新创业教育体系。

