



武汉职业技术学院
WUHAN POLYTECHNIC

武汉职业技术学院
2017 届毕业生就业质量报告



摘 要

根据教育部《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，我校委托第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构北京信索教育科技有限公司编制和发布《武汉职业技术学院2017届毕业生就业质量报告》，以期通过报告的发布建立健全我校就业状况反馈机制、引导优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切。

本报告数据来源于湖北省高等学校毕业生就业指导中心办公信息系统与北京信索教育科技有限公司在线调研以及用人单位电话访谈反馈信息。通过分析数据得到相关结论，全面反映毕业生就业状况，及其对学校教育教学的评价反馈。主要结论如下：

截止至2017年12月1日，武汉职业技术学院2017届毕业生7154人，就业率为97.0%，其中在湖北省就业的人数占就业总人数的67.5%；在武汉市就业的人数占就业总人

数的 56.5%；在广东省就业的人数占就业总人数的 11.5%；在北京市、上海市就业人数占就业总人数的 4.8%；在浙江省就业的人数占就业总人数的 4.7%。以上数据显示，学校毕业生就业去向主要集中在本省市和北京、上海、深圳等一线城市和江浙沿海城市。武汉市“百万大学生留汉”政策收效显著。

2017 届毕业生毕业后去向以签订劳动合同形式的就业为主（45.8%），其次为签订就业协议形式的就业（24.3%）。2017 届毕业生总体月均收入为 3771.0 元。毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，对目前就业情况的总体满意度为 91.4%。用人单位普遍对学校毕业生的工作能力表示满意，并对在未来继续聘用武汉职业技术学院毕业生持较高水平意愿。

目录

总述.....	1
第一章 综合评价.....	9
一、母校满意度.....	9
二、捐赠意愿.....	10
三、母校推荐度.....	11
第二章 就业质量.....	13
一、就业与竞争力.....	13
二、创业创新分析.....	25
第三章 教学培养质量.....	29
一、教学与课程评价.....	29
二、素养培养效果.....	34
第四章 学生工作及后勤服务质量.....	35
一、学生工作.....	35
二、就业指导服务.....	44
三、生活服务.....	46
第五章 用人单位评价.....	54
一、用人单位总体满意度.....	54
二、继续聘用意向.....	55
三、素质与能力评价.....	56

总述

一、学校简介

武汉职业技术学院是国家教育部批准独立设置、湖北省人民政府主办、湖北省教育厅直属的全日制普通高等学校，最早办学历史可以追溯到 1972 年。学校坐拥“武汉·中国光谷”的中心地利，开创了区域化、国际化、现代化高职办学的成功范例，成为引领荆楚、示范全国的高职教育著名品牌。学校是国家示范性高职院校、国家紧缺人才培养基地、国家高技能人才培养示范基地、全国职教先进单位、全国职教师资培训重点建设基地、全国就业工作典型经验高校；是湖北省（最佳）文明单位、湖北省高校毕业生就业工作先进集体、科技服务湖北先进单位、湖北人才工作先进单位、服务湖北经济社会发展先进高校。同时，学校也是中国高等职业教育学会副会长单位、中国电子教育学会职教分会副会长单位、中国高教学会产学研合作教育分会副会长单位、湖北

省高等教育学会副会长单位、湖北省职业教育学会副会长单位、湖北省高职教育学会会长单位。

学校秉承“厚德笃学，求实拓新”的校训精神，在长期的办学实践中，形成了“一个坚持——坚持高等职业教育方向；二个满足——最大程度地满足社会对高职教育多样化的需求，最大程度地满足学生求知、求技、求职等多方面的需要；三个结合——实现学校与企业相结合，专业与行业相结合，知识、能力与素质相结合；四个为本——学校以人为本，办学以教师为本，教育以学生为本，人才培养以能力为本”的办学理念，坚持“质量立校、特色兴校、品牌强校”的发展战略，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合的发展道路”，在校企深度融合的开放式办学模式、“三全一主体”人才培养模式、柔性化教学体系、工学结合专业课程改革、“四方三层”教育质量管理和国际合作交流方面形成特色。

学校现有占地面积 1580 亩，建筑面积 68.76 万平方米，固定资产总值 11.2 亿元。学校拥有 51 个校内实训基地，其中有数控、电信、生物 3 个国家级实训基地、14 个省级实训基地，211 个实验室，437 个校外实训基地，教学设备总值达到 1.86 亿元。学校馆藏纸质图书 143.5 万册，电子图书 12TB。学校还建有出口总带宽 4.1Gbps、主干带宽 10Gbps、数据总量 45TB、信息点 18811 个的校园网。

学校现设置 14 个二级学院共 63 个专业，覆盖电信、机电、计算机、建筑、商学、艺术、外语外贸、文化传媒、旅游航空、纺织服装、生物、轻工、国际教育、继续教育等十多个应用技术与教育领域，形成了“国家级（9 个）、省级（30 个）、校级（33 个）”三个层次的“金字塔”型的重点、特色专业群，5 个专业入选全国“现代学徒制试点”建设，现代制造和旅游两个专业群为湖北 10 大职教品牌，13 个专业开始实施国家骨干专业建设，专业服务区域产业发展

能力大大增强。

学校实施“人才强校”战略，现有教职工 1444 人，其中专任教师 895 人，教授、副教授 449 人，“双师”素质教师占专业课教师的比例超过 90%。学校拥有国务院、省政府津贴专家 7 人，省级教学名师、优秀教师 4 人，全国优秀教师 4 人，国家级教学团队 1 个，省级教学团队 5 个。先后聘请楚天技能名师 29 人，常年聘用外籍教师 15 人。学校有国家行业职业教学指导委员会委员 15 人，国家督学 1 人，全国和湖北省高职高专院校人才培养评估专家 4 人。

学校积极开展国内外合作办学，先后与美国、加拿大、澳大利亚、爱尔兰、新加坡等 25 个国家和台湾地区的 107 所院校或教育机构建立交流与工作关系，开展各类国际教育项目 16 个，2000 多名校友在国（境）外学习和工作。学校依托行业产业，发起并牵头成立了湖北现代制造、电子信息、旅游、生物四个职业教育集团，与 IBM、海尔、华中数控、

联想等 300 多家企业和机构长期开展“产学研”合作，建立校外实训基地 437 个。

学校面向全国 30 个省、市、自治区招生，在校生 23000 余人，毕业生初次就业率长期稳定在 95%以上，学校就业工作 7 次获得省级以上表彰。学校建有职业教育研究院、旅游研究院、华泰机电技术研究所等 13 个研究机构，为行业企业提供技术研发和技术服务，年社会服务经费到款额达 1170 万元。学校援建中西部职业院校 10 所，并支持建设了湖北省教育援疆品牌——武汉职院新疆博州分院。学校年均为全国和全省培训职教师资 400 余人，年均开展职业技术技能培训 20000 余人次。

学校正全方位开展教育教学改革，实行领导力、执行力、教学力、文化力、学术力“五力并举”策略，从“全景熏陶、全程渗透、全员育人、全面影响、全体受益”着力，推行“五全育人”人才培养新模式。全校师生员工正致力于现代职教

体系建设，加快内涵建设与发展，办人民满意的高职教育，为把学校建设成为国内一流、国际知名的优质高职院校而努力奋斗。

二、调查对象及抽样情况

此次调查对象为武汉职业技术学院 2017 届毕业生，共发放问卷 5000 份，共回收问卷 2912 份，经过数据清洗，得到有效问卷 2537 份，有效回收率为 50.7%。

（一）样本基本特征

表 1 样本基本特征

项目	类别	频率	百分比 (%)
性别	男	1152	45.4
	女	1385	54.6
户口类型	农业户口	1852	73.0

	非农业户口	685	27.0
政治面貌	中共党员（正式/预备）	288	11.4
	共青团员	2124	83.7
	群众	125	4.9
曾任学生干部	校级学生会	193	7.6
情况	或社团干部		
	院级学生会	454	17.9
	或社团干部		
	班级学生干部、委员	679	26.8
	课代表	102	4.0
	未曾担任任何学生干部	1109	43.7

（二）各二级学院样本分布情况

各二级学院样本分布情况，如表 2 所示。

表 2 各二级学院样本分布情况

二级学院	频数	百分比 (%)
电子信息工程学院	163	6.4
机电工程学院	235	9.3
计算机与软件工程学院	486	19.2
建筑工程学院	99	3.9
商学院	447	17.6
艺术设计学院	35	1.4
外语外贸学院	127	5.0
文化与传媒学院	81	3.2
旅游与航空服务学院	338	13.3
纺织与服装工程学院	309	12.2
生物工程学院	113	4.5
轻工学院	104	4.1
合计	2537	100.0

第一章 综合评价

一、母校满意度

2017届毕业生对母校总体的满意度为98.2%，其中44.1%的学生对母校总体表示完全满意。

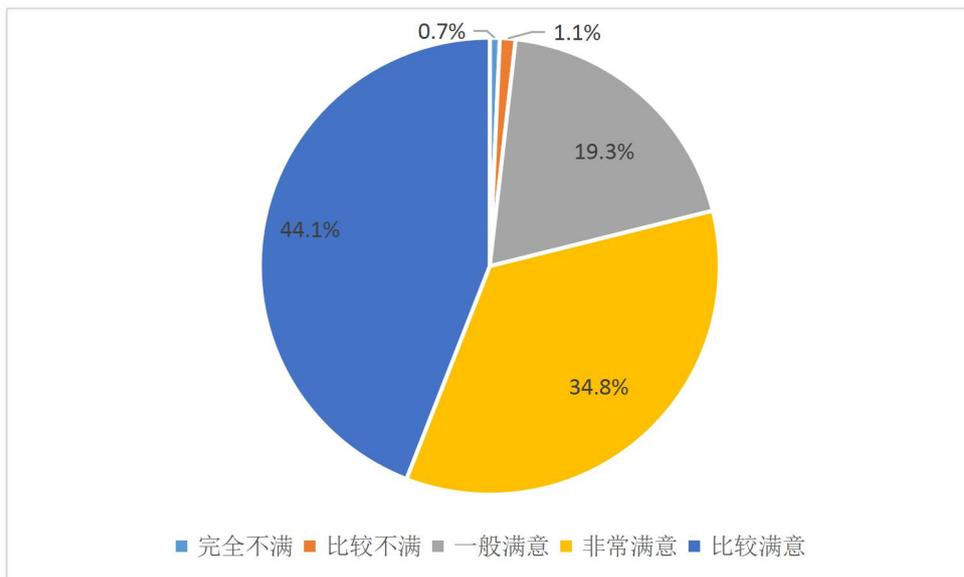


图 1-1 母校满意度

二、捐赠意愿

2017 届毕业生中 95.8% 的学生表示对母校具有捐赠意愿。其中 31.5% 的学生具有强烈的捐赠意愿，表示非常愿意对母校进行捐赠。

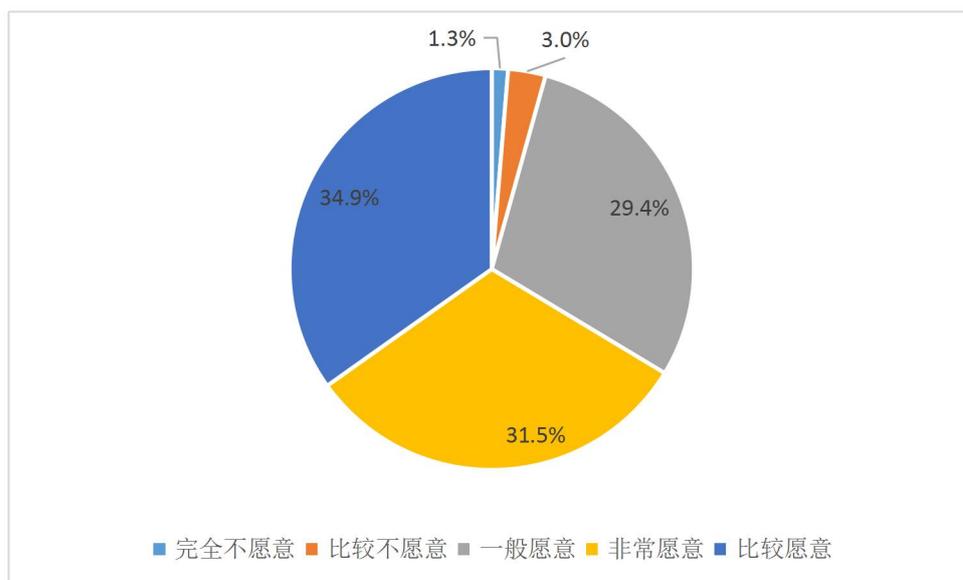


图 1-2 捐赠意愿

三、母校推荐度

2017 届毕业生中 97.3% 的学生表示愿意将母校推荐给未来校友。其中 56.6% 的学生表示“学校声誉与发展前景”是母校最值得向他人推荐之处，其后依次为“学校毕业生的就业前景”、“专业声誉与发展前景”、“学校所在城市”等。

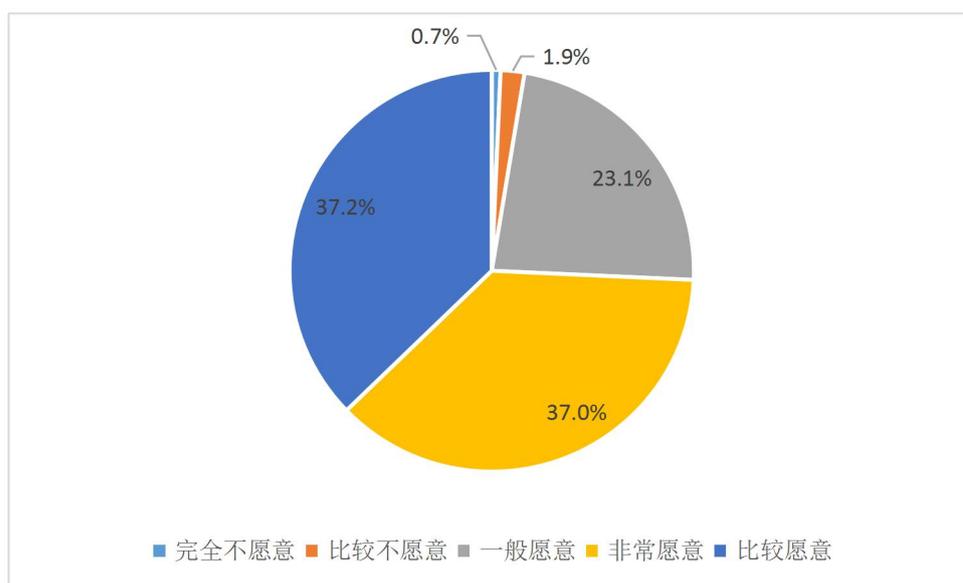


图 1-3 母校推荐度

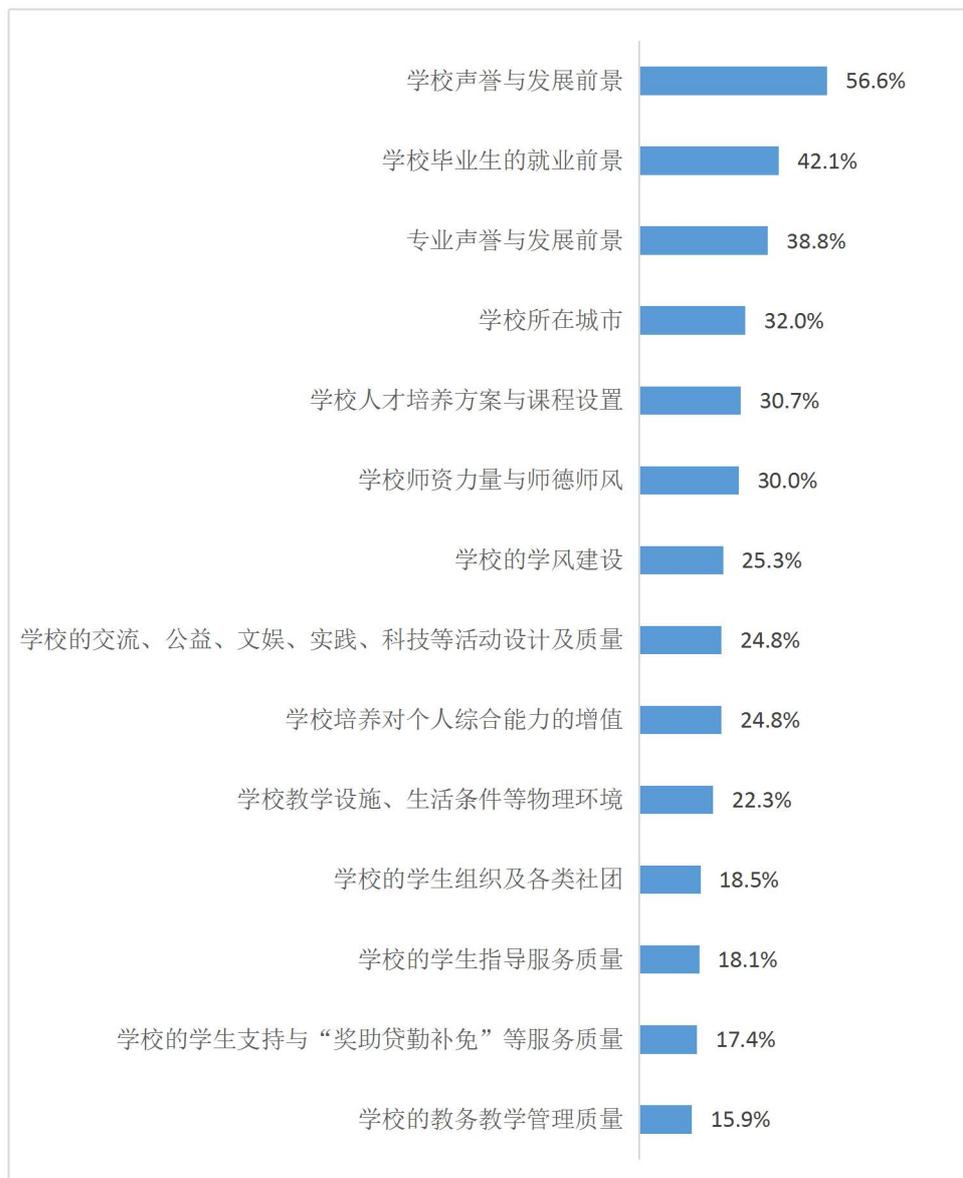


图 1-4 母校值得推荐之处（多选）

第二章 就业质量

一、就业与竞争力

(一) 就业率

1. 总体就业率

2017 届毕业生毕业半年后的就业率为 97.0%。

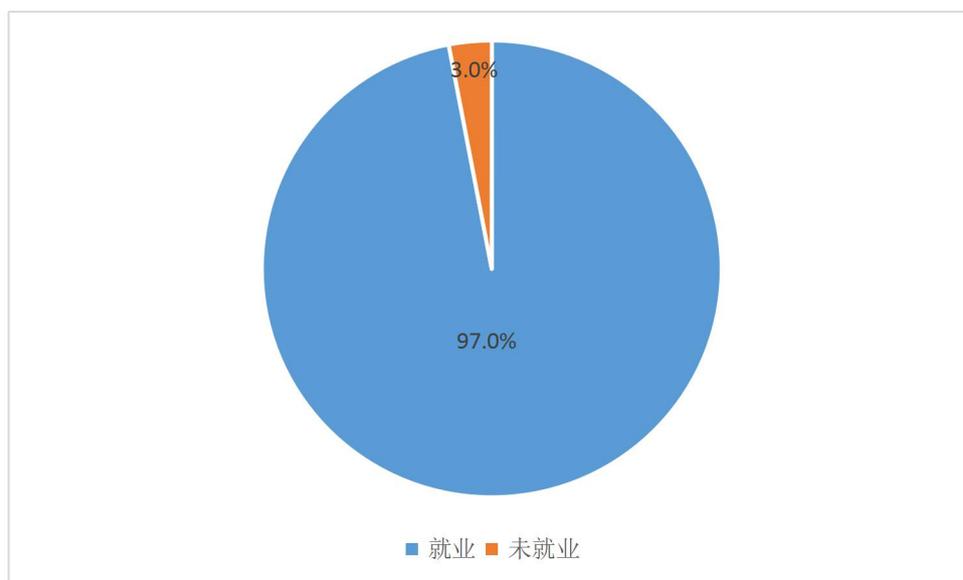


图 2-1 总体就业率

2. 毕业去向

2017 届毕业生毕业后去向以签订劳动合同形式的就业为主（45.8%），其次为签订就业协议形式的就业（24.3%）。

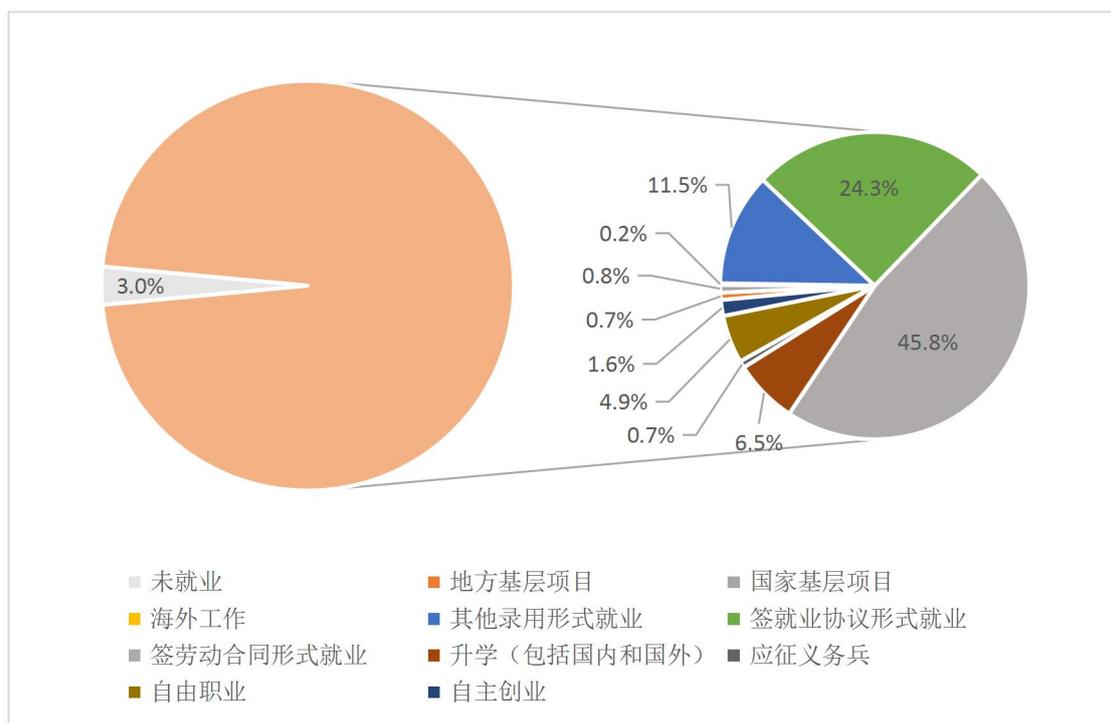


图 2-2 毕业生的毕业去向

3. 各二级学院的就业率

2017 届毕业生各学院的就业率均达到 94.0% 以上。其中，外语外贸学院的就业率最高（99.2%），其次为文化与传媒学院（98.7%），再次为电子信息工程学院（97.8%）。

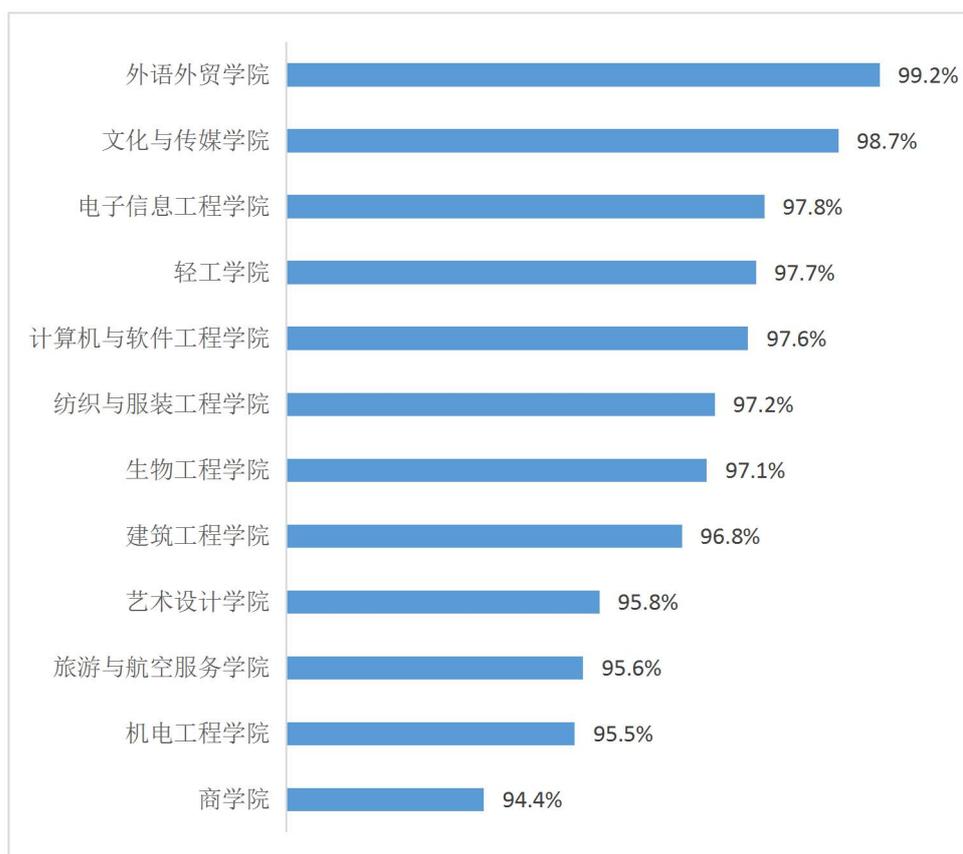


图 2-3 各二级学院就业率

4. 各专业的就业率¹

2017 届毕业生各专业的就业率除空中乘务专业（86.5%）、数字传媒艺术专业（83.3%）与工商企业管理专业（76.9%）之外，其余专业的就业率均达到 90.0% 以上。

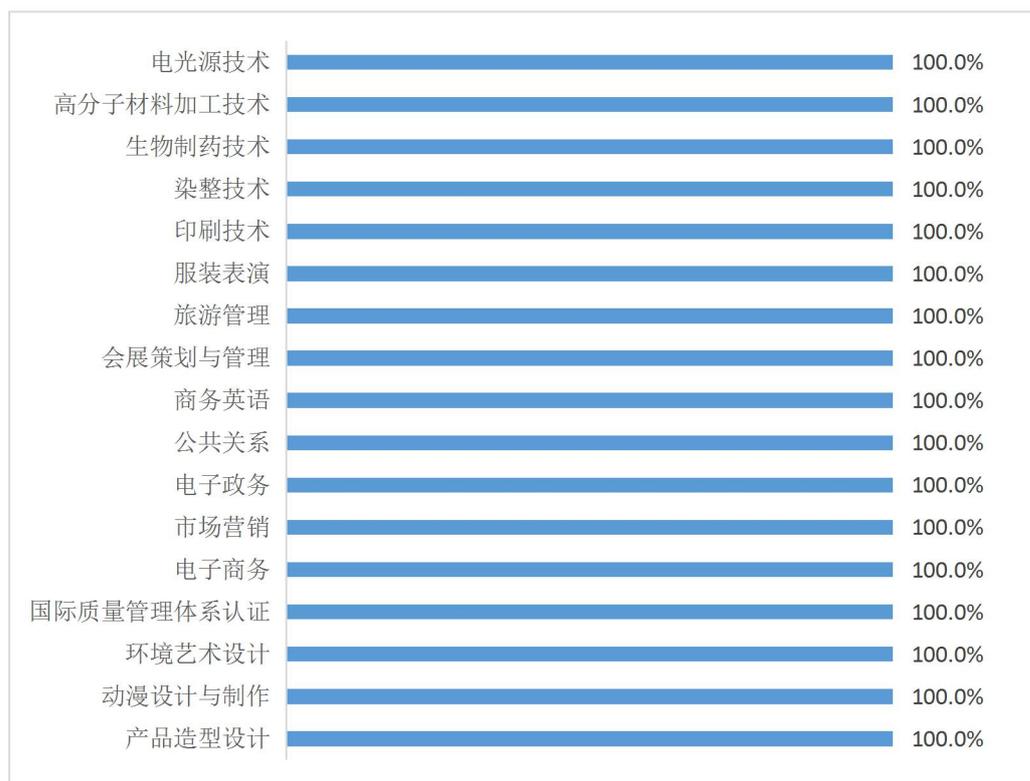
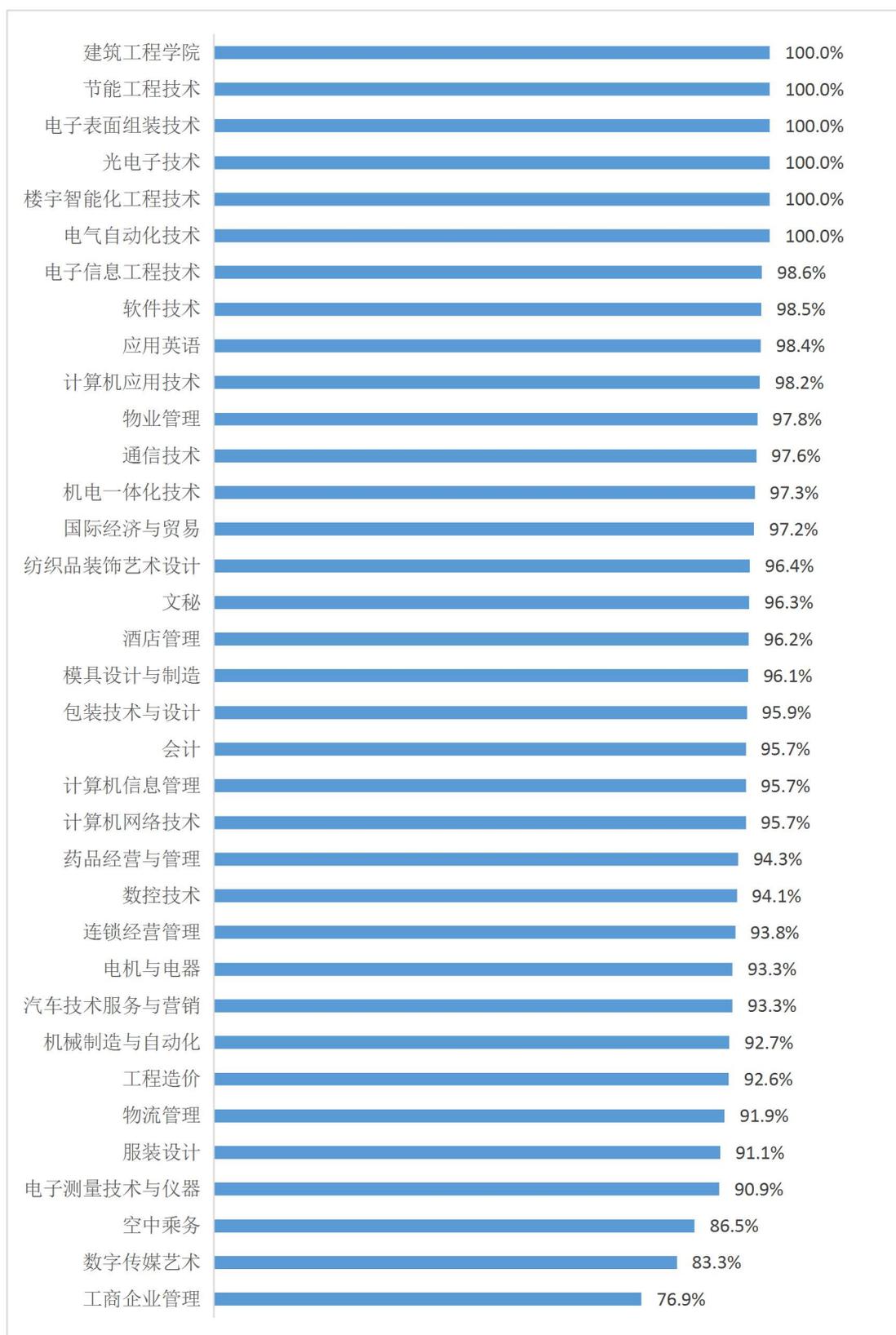


图 2-4 各专业的就业率

¹注：个别专业因样本较少而没有包含在内。



续图 2-4 各专业的就业率

（二）月均收入

1. 总体月均收入

2017 届毕业生总体月均收入为 3771.0 元。

2. 各二级学院月均收入

2017 届毕业生收入较高的学院是机电工程学院（4002.9 元）、电子信息工程学院（3944.1 元）、文化与传媒学院（3900.0 元）。

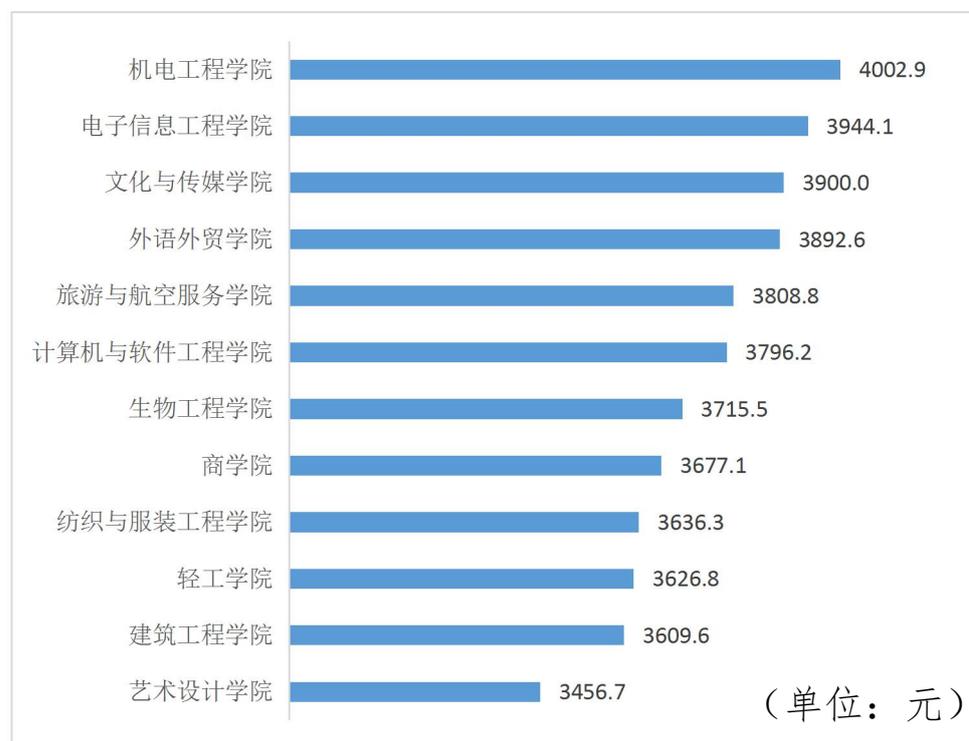


图 2-5 各二级学院月均收入

（三）专业相关度

1. 总体的工作与专业相关度

2017 届毕业生总体的工作与专业相关度为 68.5%，其中 17.1% 的学生表示目前其所从事工作与所学专业完全相关。

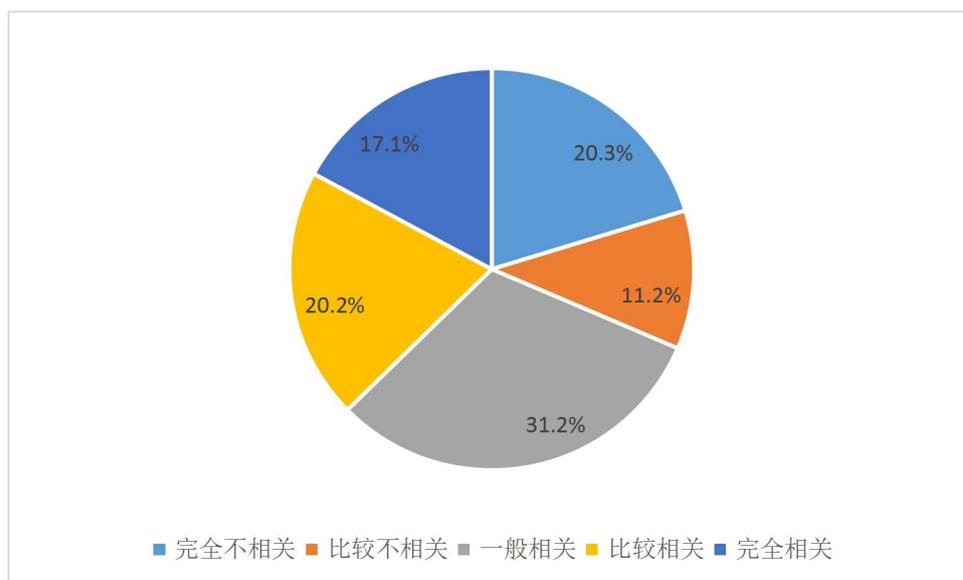


图 2-6 毕业生总体的工作与专业相关度

2. 各二级学院的专业相关度

2017 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是外语外贸学院（88.3%），计算机与软件工程学院（79.7%）以及艺术设计学院（76.7%）。

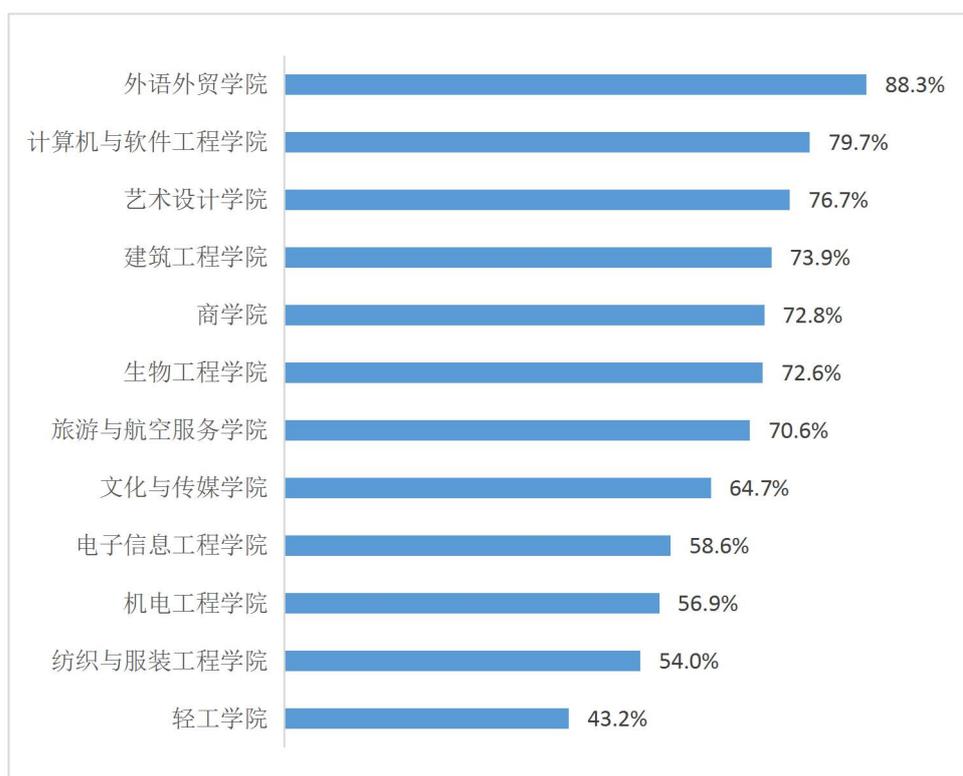


图 2-7 各二级学院的工作与专业相关度

（四）就业满意度

1. 总体就业满意度

2017 届毕业生总体的就业满意度为 91.4%，其中 40.8% 的学生对目前就业状况表示完全满意或比较满意。

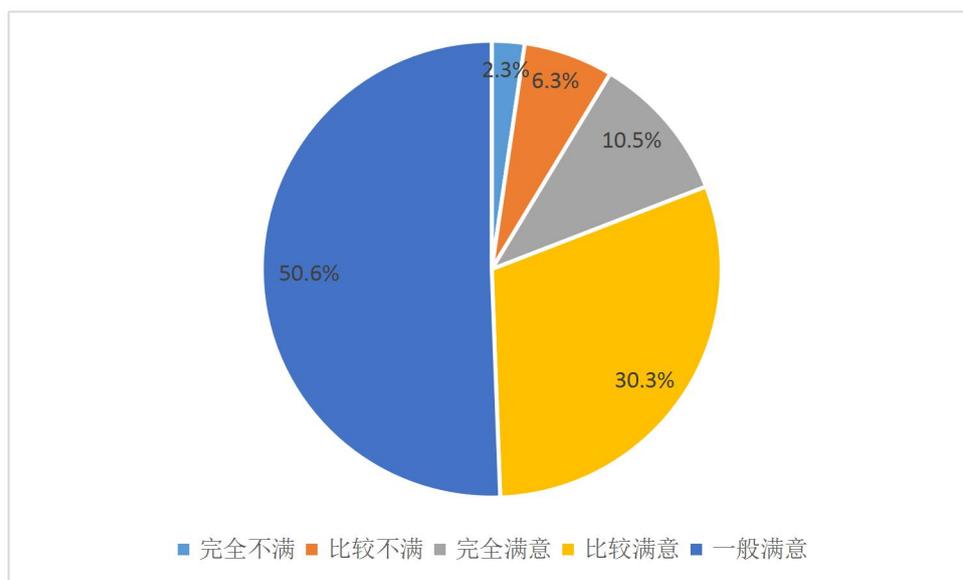


图 2-8 毕业生总体就业满意度

2. 各二级学院的就业满意度

2017 届毕业生就业满意度最高的学院是生物工程学院（93.4%），其次为旅游与航空服务学院（93.2%），再次为文化与传媒学院（92.6%）。

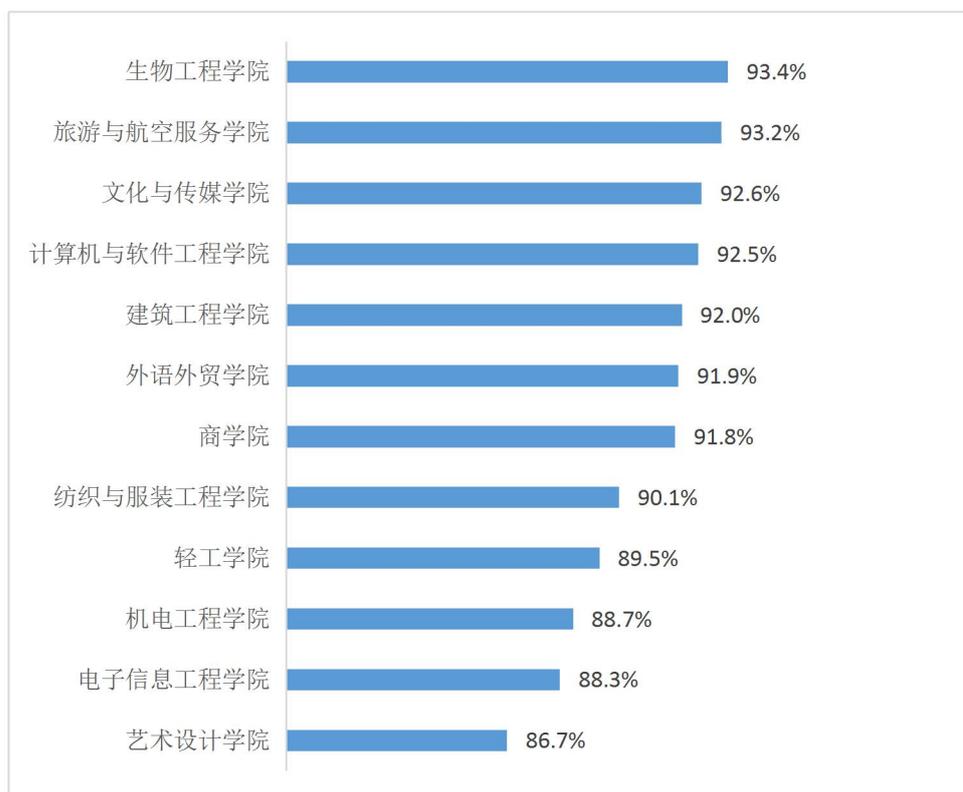


图 2-9 各二级学院的就业满意度

（五）职业期待吻合度

1. 总体职业期待吻合度

2017 届毕业生总体的职业期待吻合度为 88.9%，其中，66.2% 的学生表示其目前所从事工作与职业期待完全吻合或比较吻合。

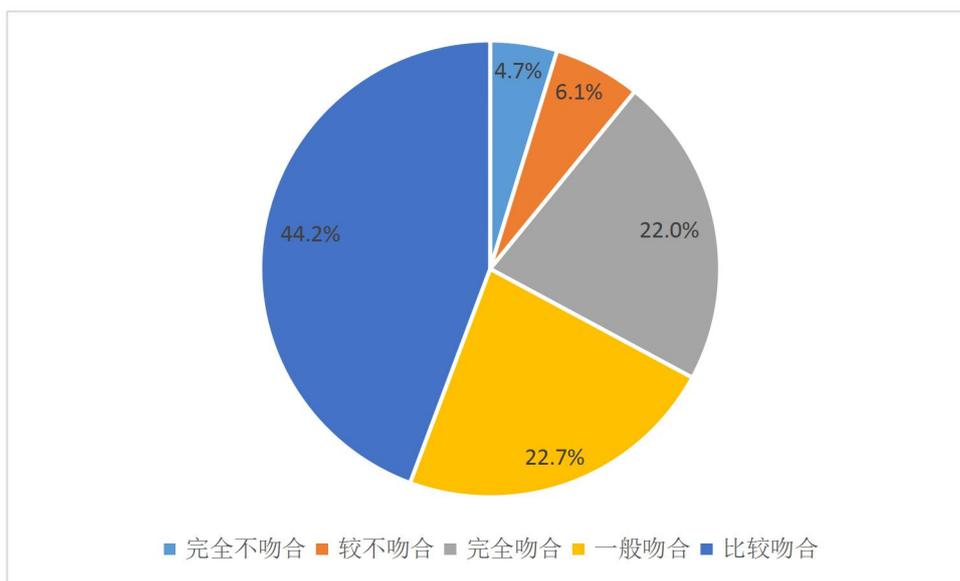


图 2-10 毕业生总体职业期待吻合度

2. 各二级学院的职业期待吻合度

2017 届毕业生职业期待吻合度最高的学院是生物工程学院（93.3%），其次为文化与传媒学院（91.9%），再次为旅游与航空服务学院（91.1%）。

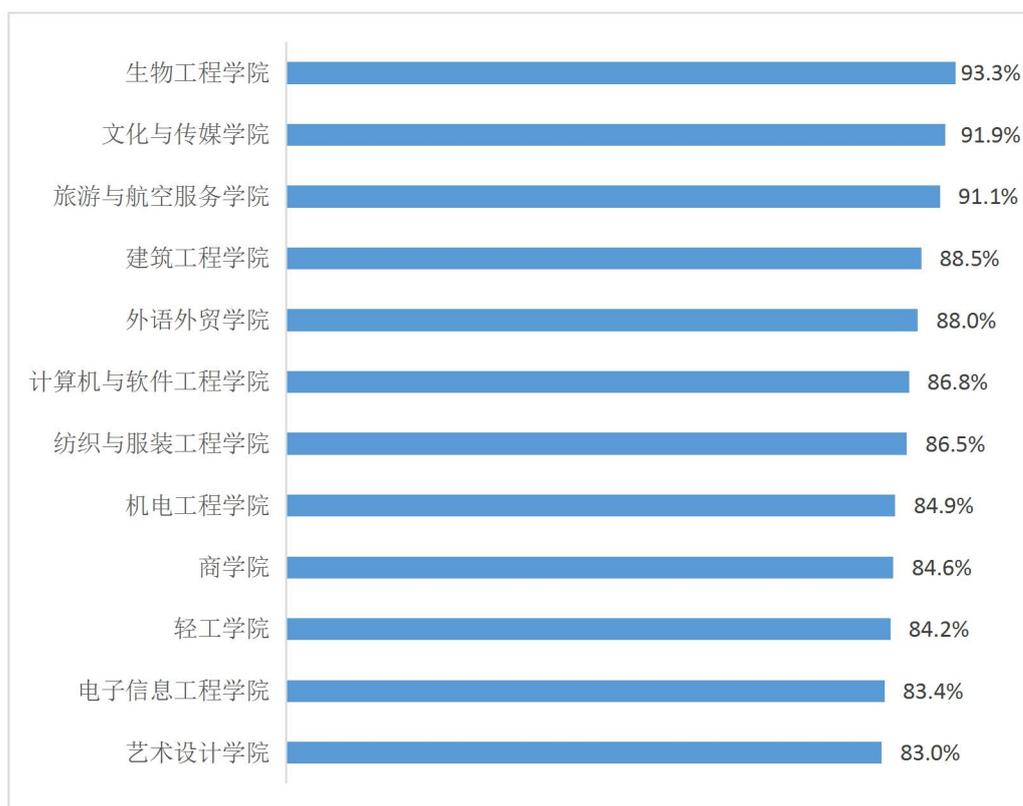


图 2-11 各二级学院的职业期待吻合度

二、创业创新分析

1. 毕业生自主创业比例

2017 届毕业生自主创业的学生人数比例为 1.9%。

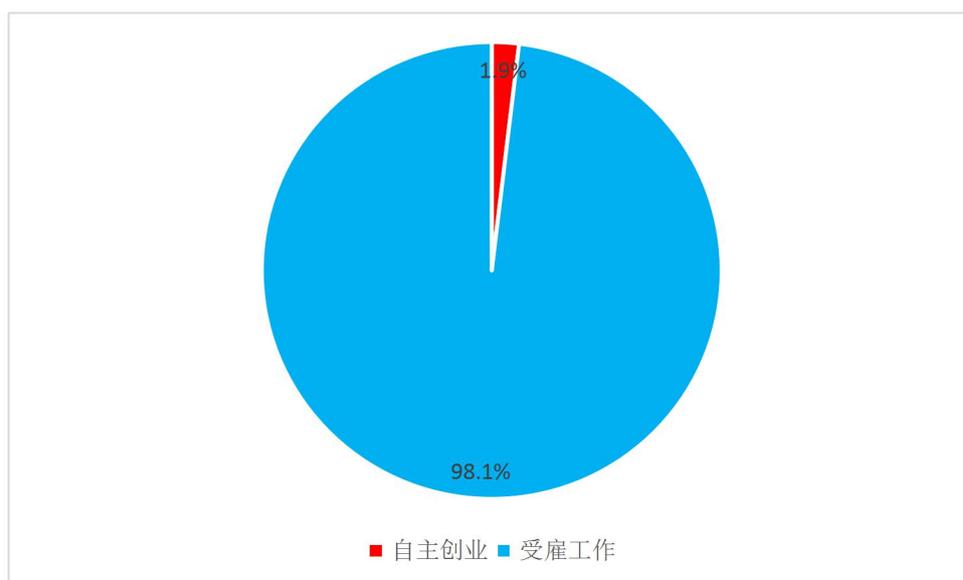


图 2-12 毕业生自主创业比例

2. 自主创业行业

2017 届毕业生自主创业行业主要集中于批发和零售业，文化、体育和娱乐业以及住宿和餐饮业。学校可以适当考虑以这些行业为方向开展创新创业教育。

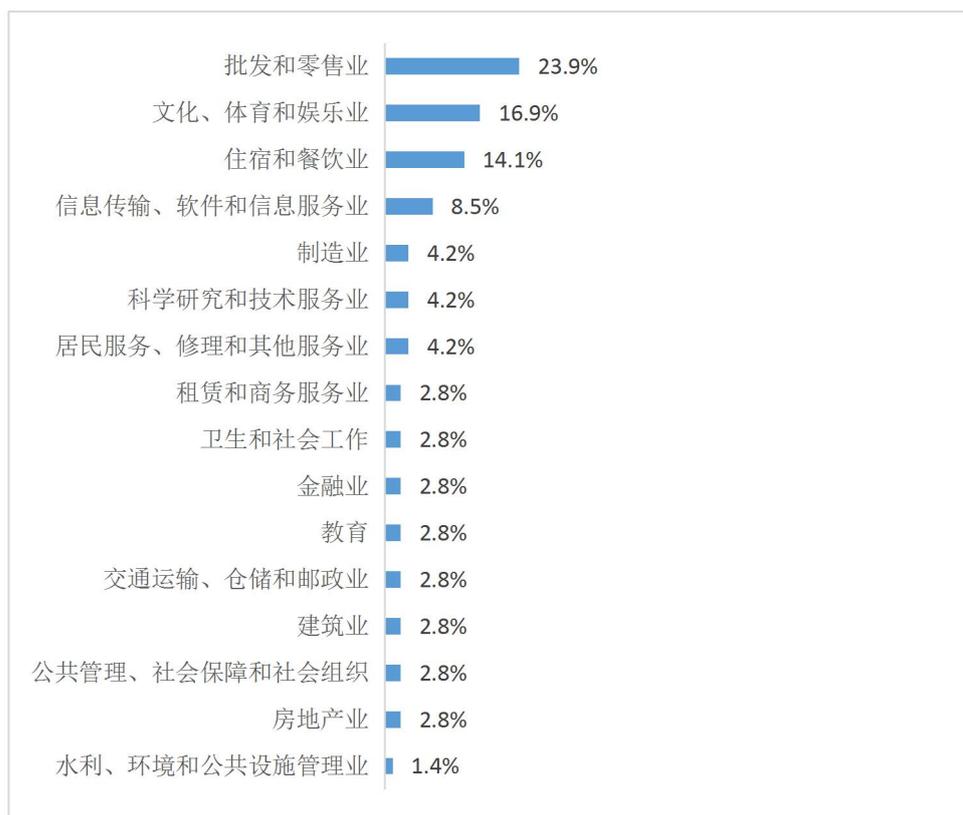


图 2-13 自主创业行业

3. 自主创业动机

2017 届毕业生创业的主要动机为“有好的创业项目”（53.5%）、“未找到合适的工作”（23.9%）与“受他人邀请进行创业”（16.9%）。

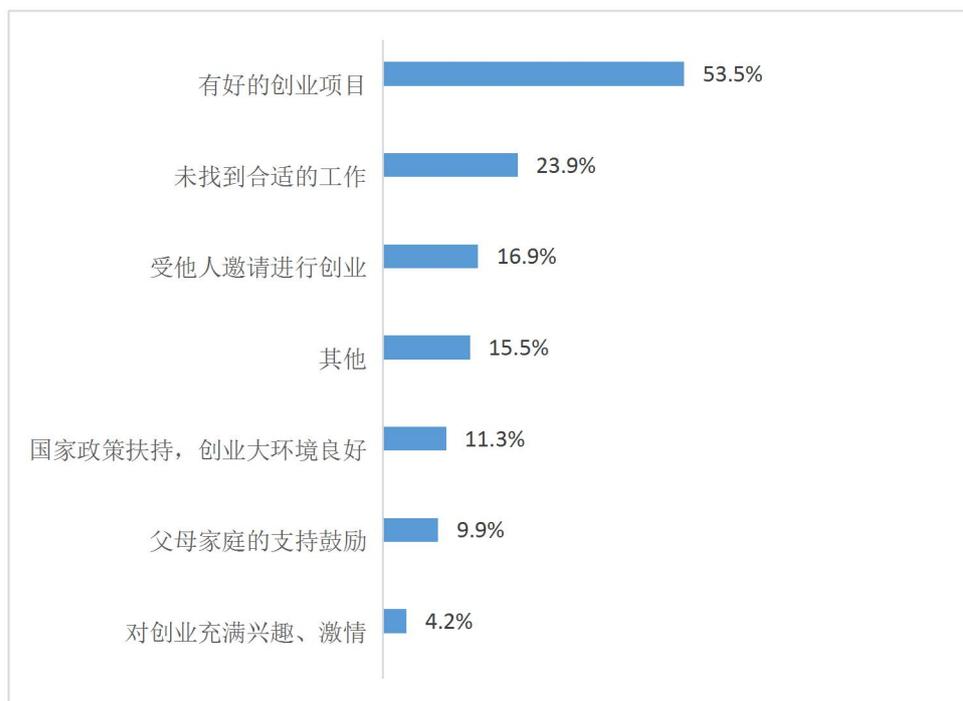


图 2-14 自主创业动机（多选）

4. 自主创业资金来源

2017 届毕业生自主创业的资金主要来源于父母、亲友的投资或借贷（38.0%）。在扶持毕业生创业方面，学校可以重点关注资金扶持问题。

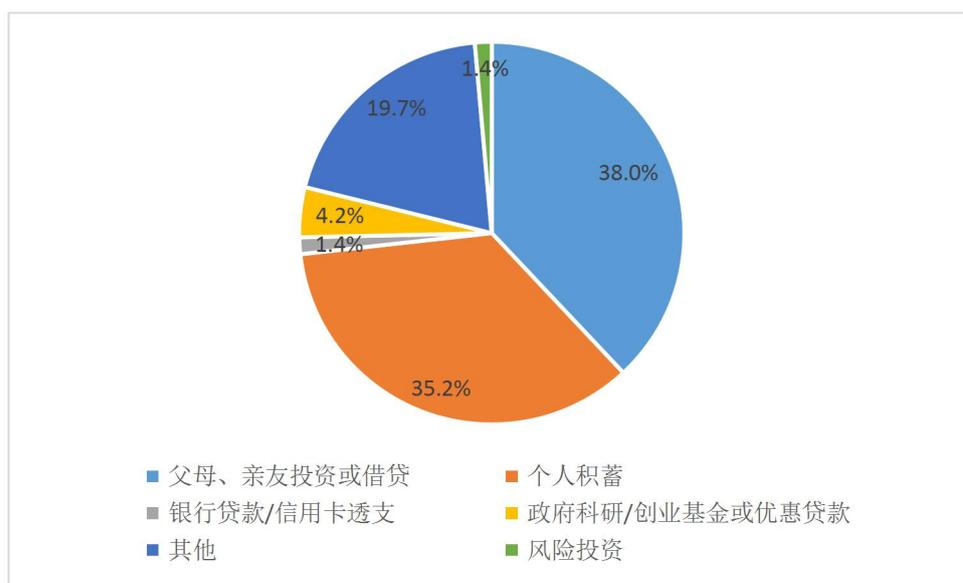


图 2-15 自主创业资金来源

第三章 教学培养质量

一、教学与课程评价

(一) 教学满意度

1. 总体教学满意度

2017 届毕业生对母校教学的总体满意度为 97.1%，其中，33.1% 的学生表示非常满意。

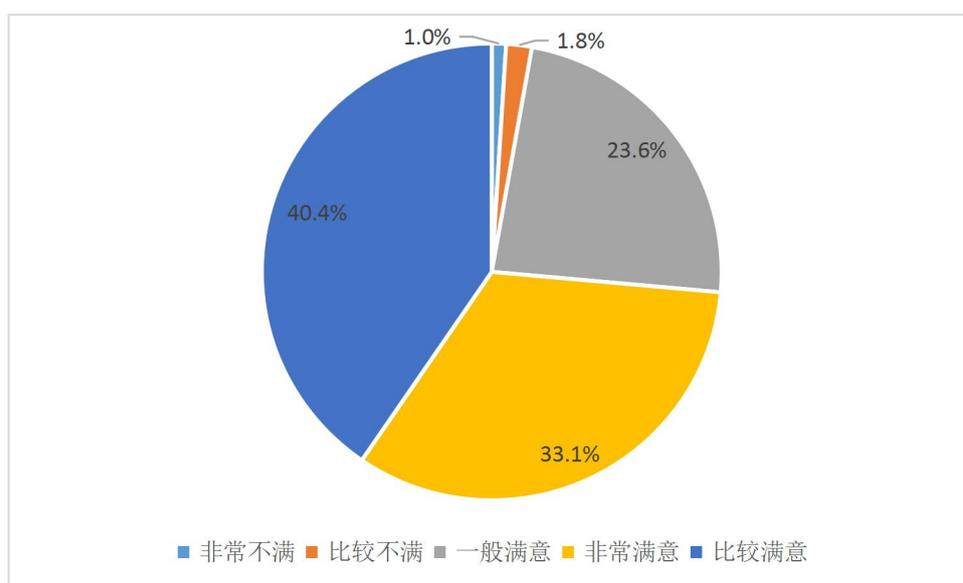


图 3-1 总体教学满意度

2. 各二级学院教学满意度

2017 届各二级学院对母校的教学满意度均达到 91.0% 以上，其中外语外贸学院的教学满意度最高（99.2%），其次为建筑工程学院（99.0%），再次为文化与传媒学院（98.8%）。

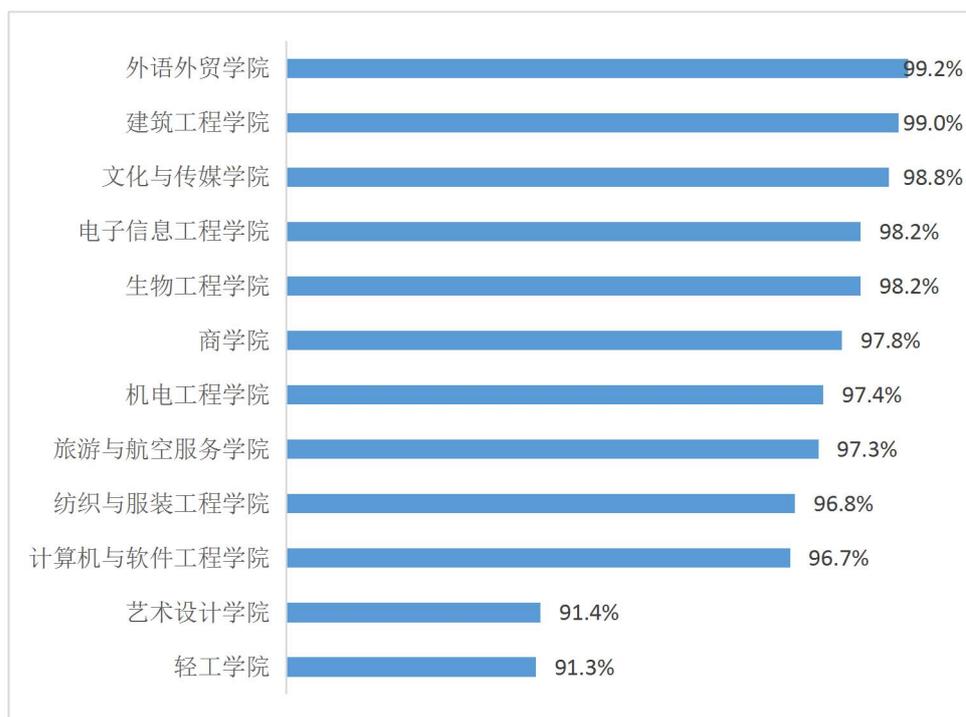


图 3-2 各二级学院教学满意度

（二）教学改进需求

2017 届毕业生认为母校教学最需改进之处为“实习和实践环节不够”（66.1%），其后依次为“无法调动学生学习兴趣”（57.8%）、“课程内容不实用或陈旧”（40.9%）等。

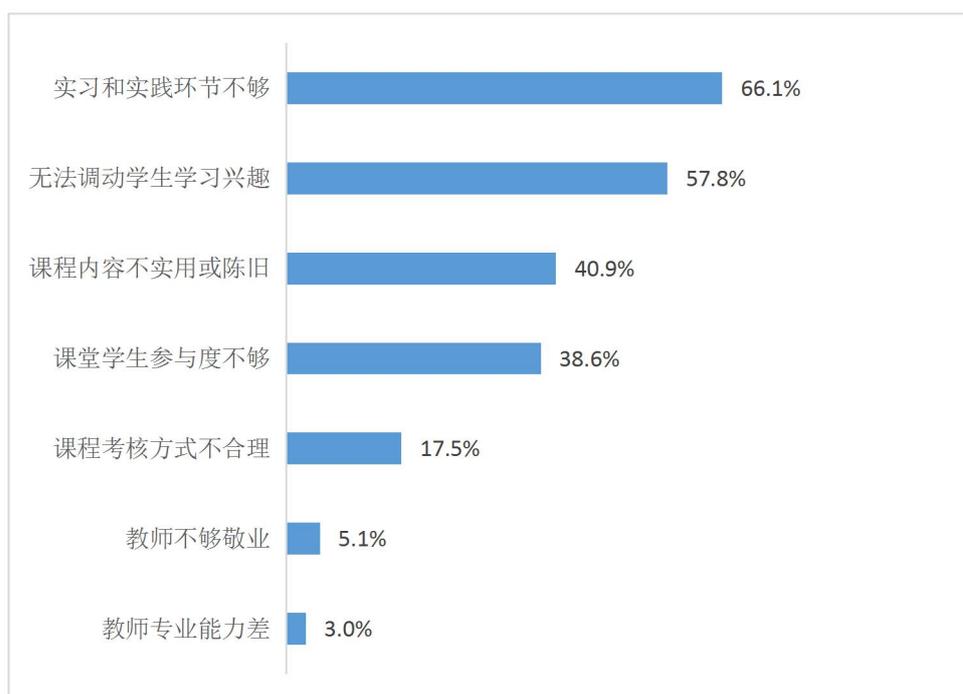


图 3-3 教学改进需求

（三）师生交流

1. 总体师生交流满意度

2017 届毕业生总体对师生交流情况的满意度达到 95.6%，其中 30.6% 的学生对师生交流情况表示完全满意。

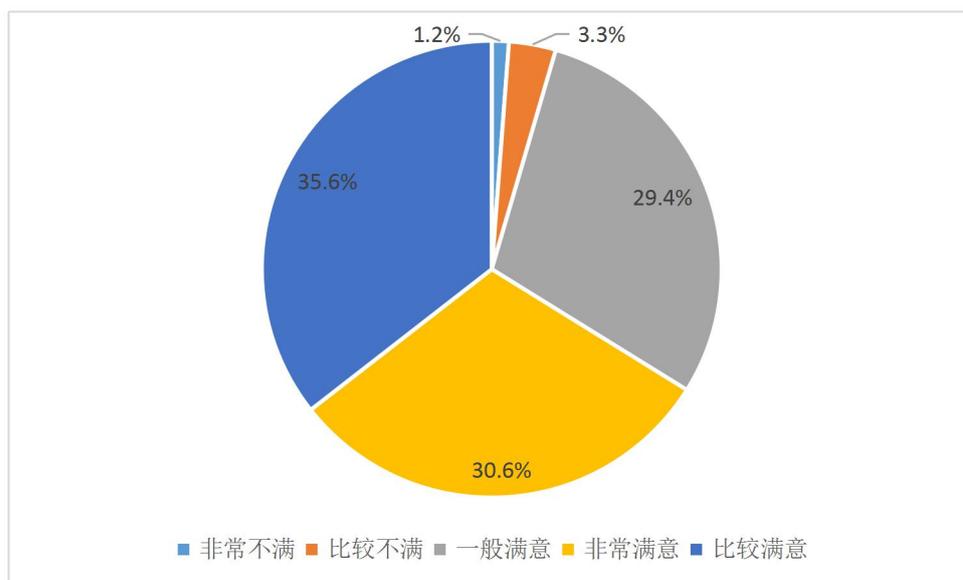


图 3-4 毕业生总体师生交流满意度

2. 各二级学院师生交流满意度

2017 届毕业生对师生交流情况满意度较高的二级学院是外语外贸学院（99.2%）、生物工程学院（97.3%）、纺织与服装工程学院（96.8%）。

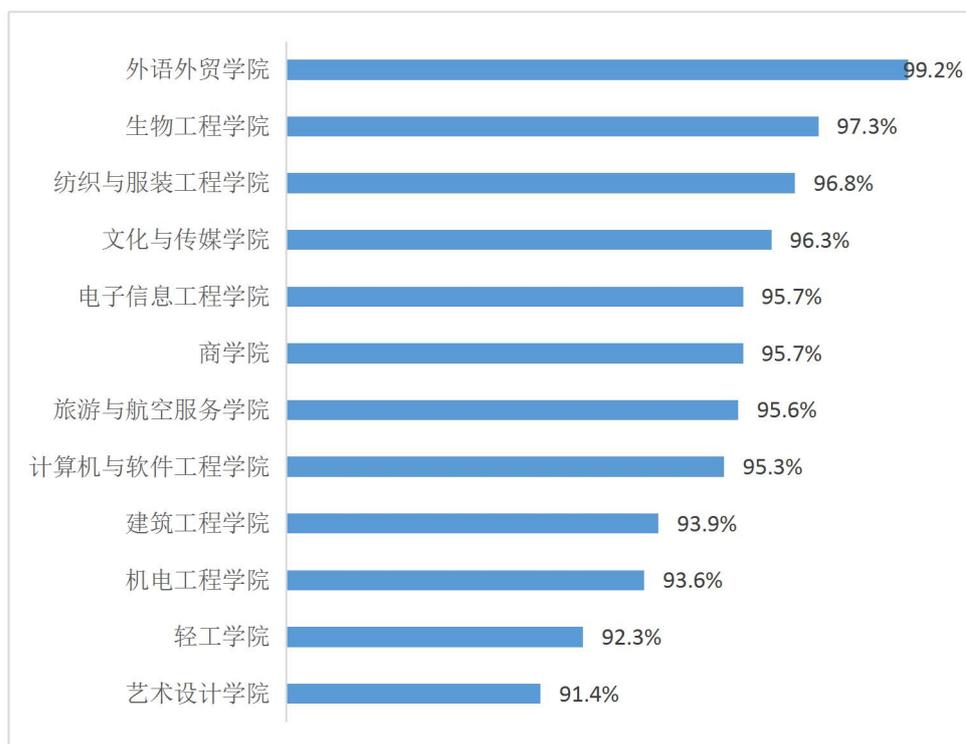


图 3-5 各二级学院师生交流满意度

二、 素养培养效果

2017 届毕业生中有 61.3% 的学生认为通过母校培养，自己在“积极努力、追求上进”方面提升较大，55.2% 的学生认为自己在“责任感”方面提升较大，52.8% 的学生认为自己在“人生的乐观态度”方面提升较大。

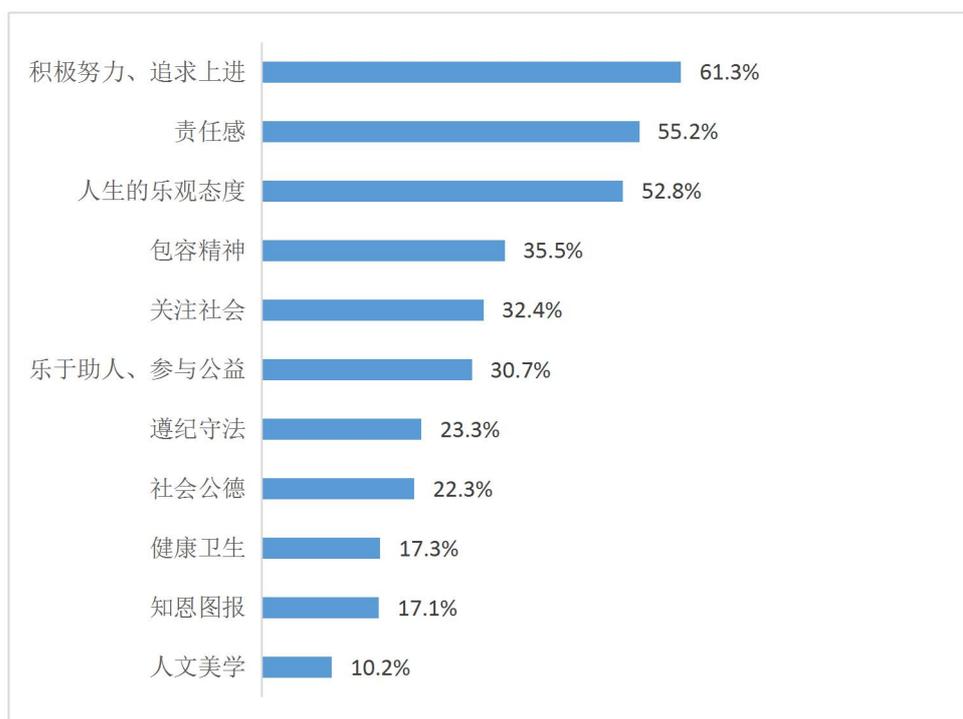


图 3-6 素养培养效果（多选）

第四章 学生工作及后勤服务质量

一、学生工作

1. 辅导员工作满意度

2017 届毕业生对辅导员工作的满意度为 96.6%，其中 44.9% 的毕业生表示非常满意。

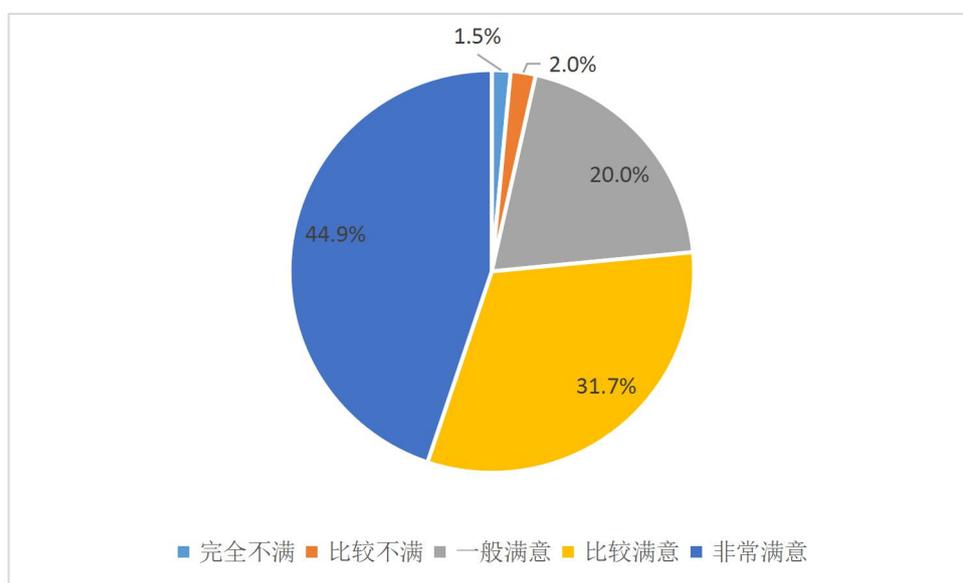


图 4-1 辅导员工作满意度

2. 学生组织和社团满意度

2017 届毕业生对学生组织和社团的满意度为 95.6%，其中 28.6% 的学生表示非常满意。

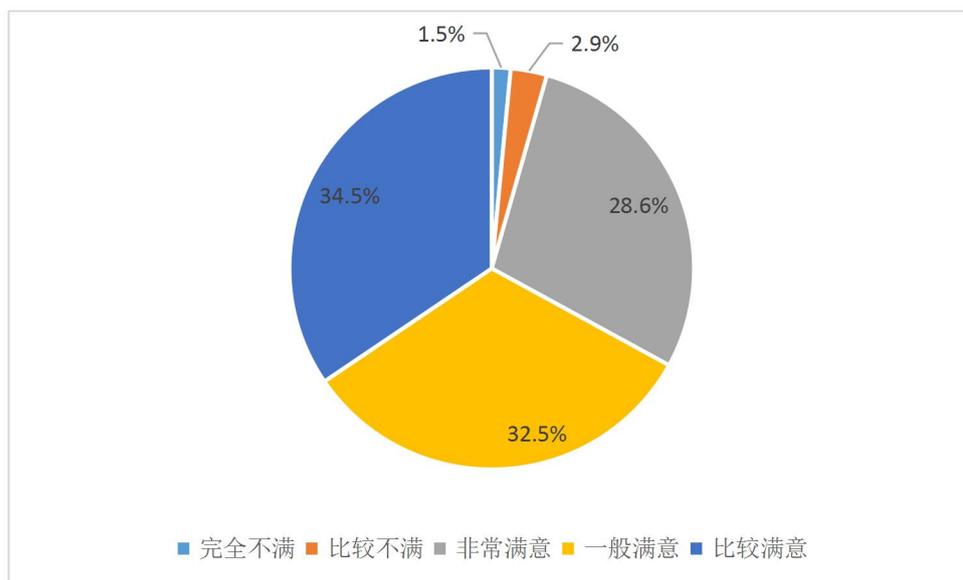


图 4-2 学生组织和社团满意度

3. 学生支持与“奖助贷勤补免”等服务满意度

2017 届毕业生对学生支持与“奖助贷勤补免”等服务的满意度为 94.5%，其中 34.5% 的学生表示非常满意。

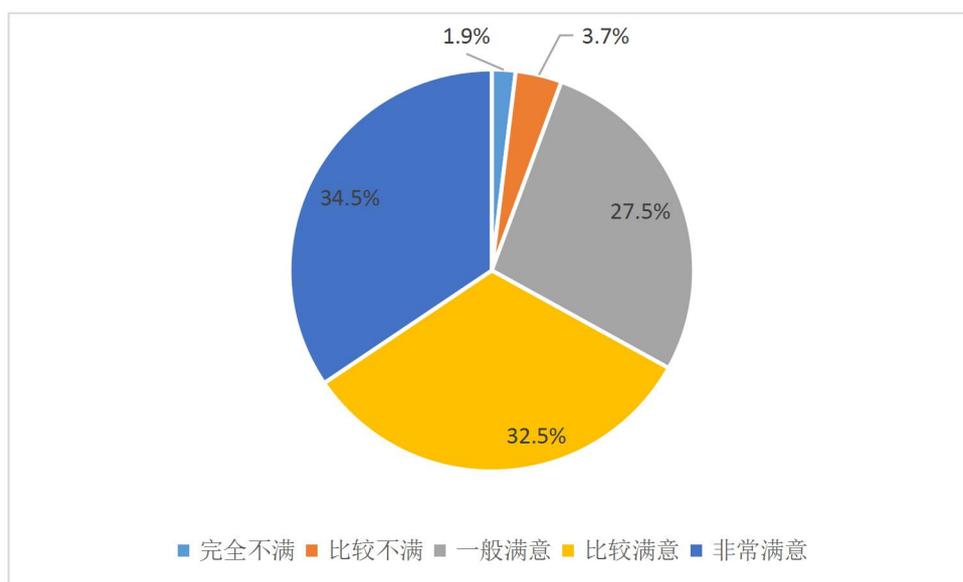


图 4-3 学生支持与“奖助贷勤补免”等服务满意度

4. 体育交流活动满意度

2017 届毕业生对母校举办的体育交流活动的满意度为 95.4%，其中 27.6% 的学生表示非常满意。

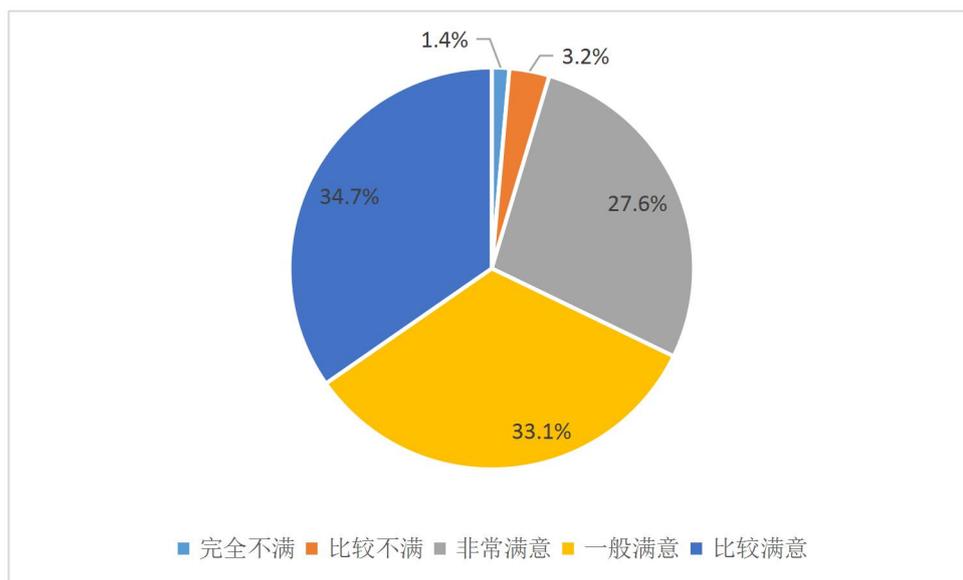


图 4-4 体育交流活动满意度

5. 公益活动满意度

2017 届毕业生对母校举办的公益活动的满意度为 95.2%，其中 28.4% 的学生表示非常满意。

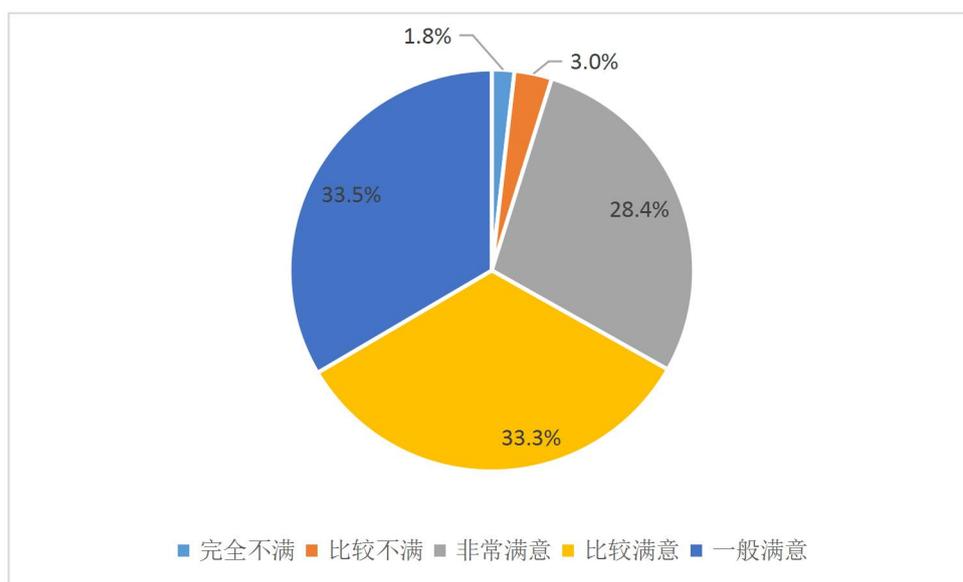


图 4-5 公益活动满意度

6. 文娱活动满意度

2017 届毕业生对母校举办的文娱活动的满意度为 95.7%，其中 28.3% 的学生表示非常满意。

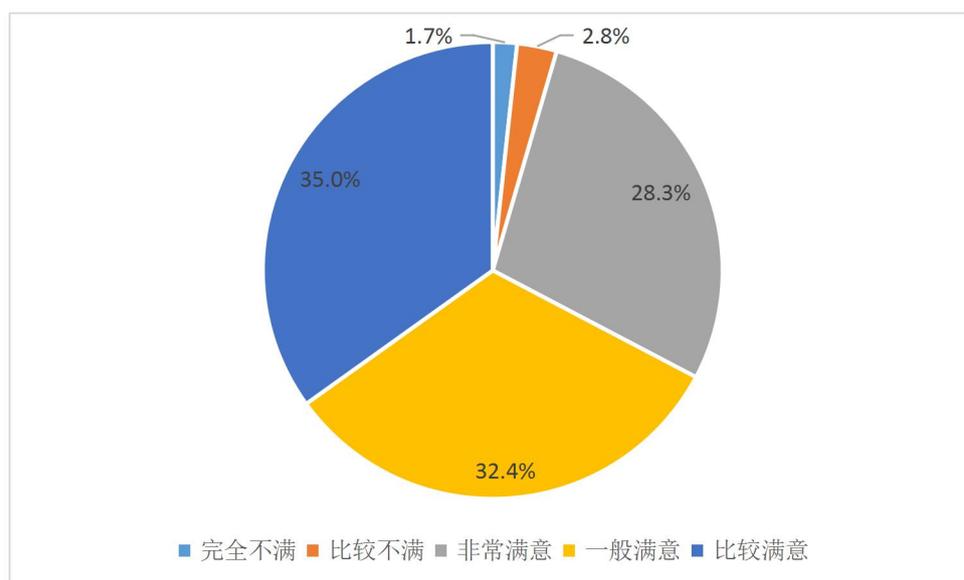


图 4-6 文娱活动满意度

7. 实践活动满意度

2017 届毕业生对母校举办的实践活动的满意度为 95.2%，其中 27.3% 的学生表示非常满意。

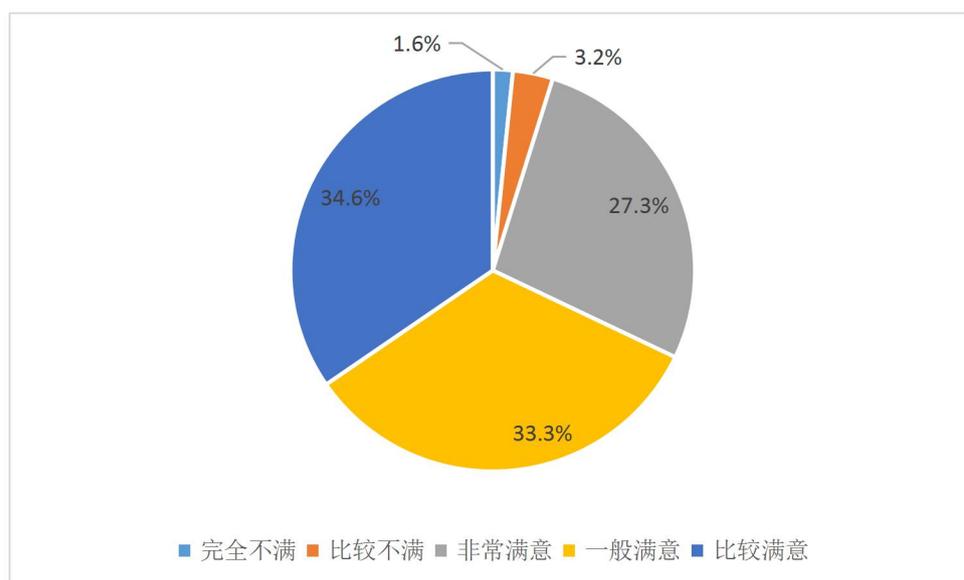


图 4-7 实践活动满意度

8. 科技活动满意度

2017 届毕业生对母校举办的科技活动的满意度为 93.6%，其中 27.0% 的学生表示非常满意。

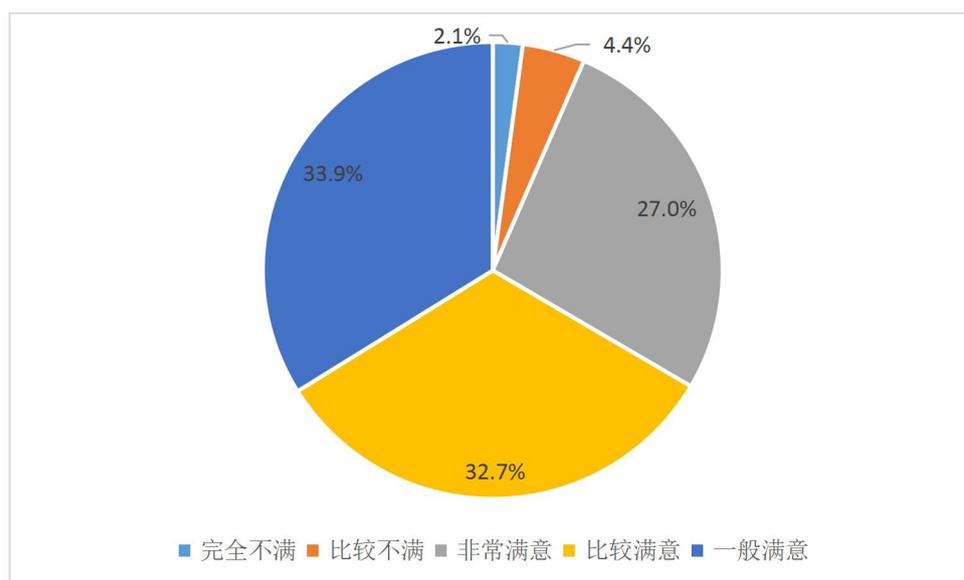


图 4-8 科技活动满意度

9. 心理健康辅导满意度

2017 届毕业生对母校举办的心理健康辅导活动的满意度为 91.0%，其中 26.7% 的学生表示非常满意。

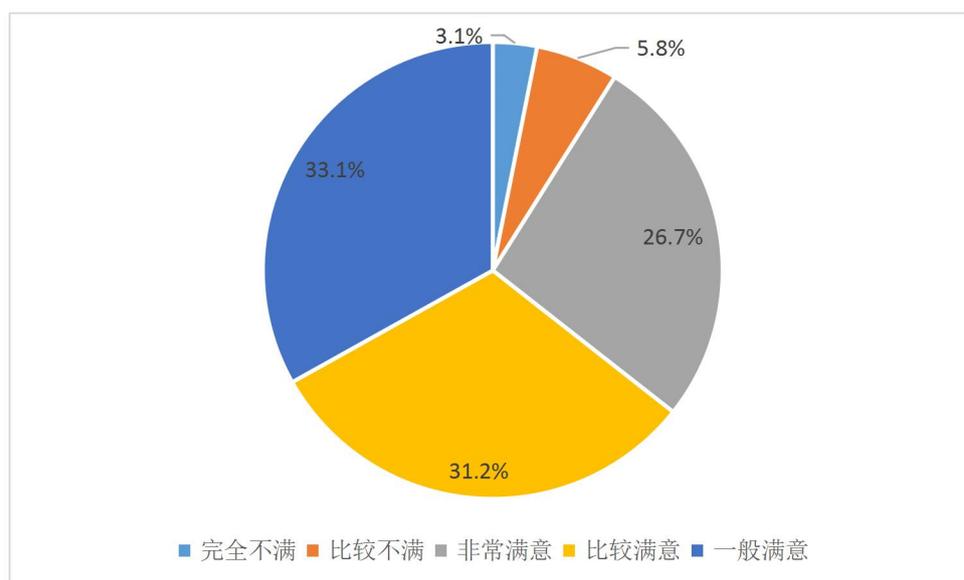


图 4-9 心理健康辅导满意度

二、 就业指导服务

1. 就业指导服务总体满意度

2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 91.8%，其中 21.5% 的学生表示非常满意。

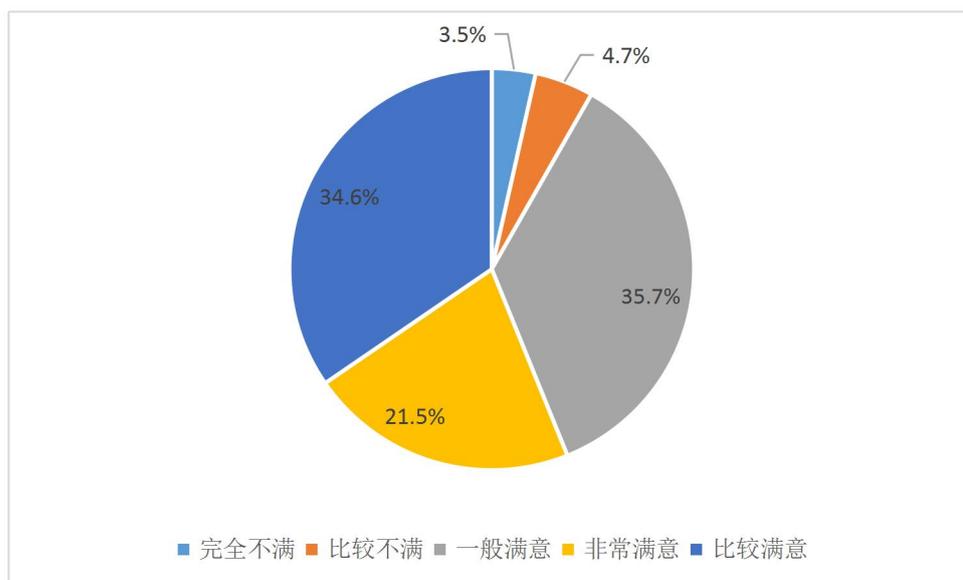


图 4-10 就业指导服务总体满意度

2. 就业指导服务各项内容的需求度

2017 届毕业生最希望母校为学生提供有关“就业政策、形势分析”方面的信息（62.7%），其次为“求职、面试技巧培训”（56.2%），再次为“职场中为人处世原则、职业适应培训”（52.4%）。

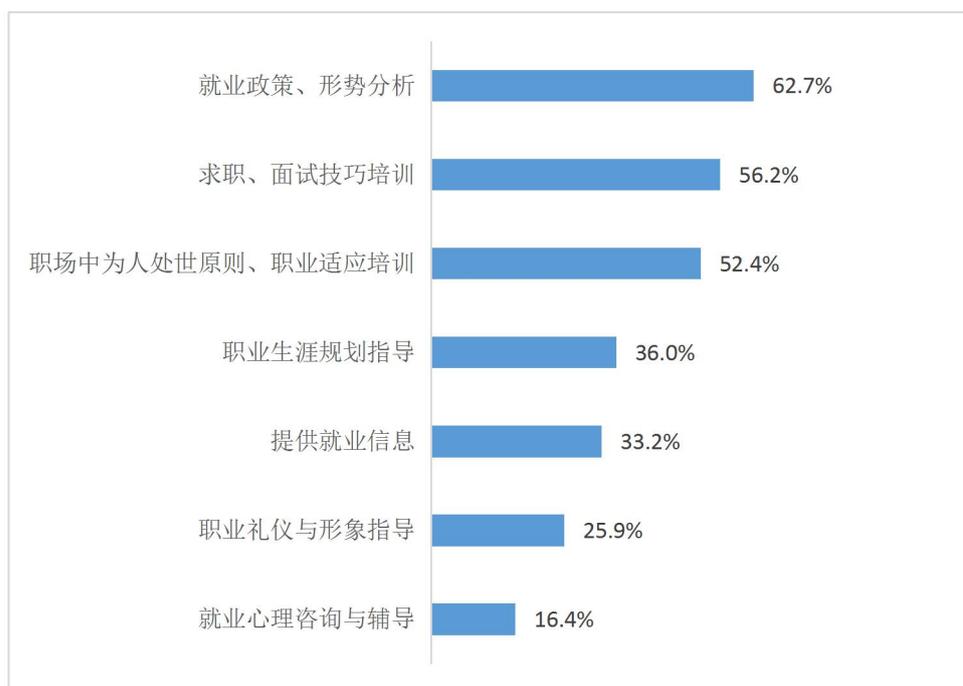


图 4-11 就业指导服务各项内容的需求度

三、生活服务

1. 校园基础设施满意度

2017 届毕业生对校园基础设施的满意度为 95.1%，其中 28.0% 的学生表示非常满意。

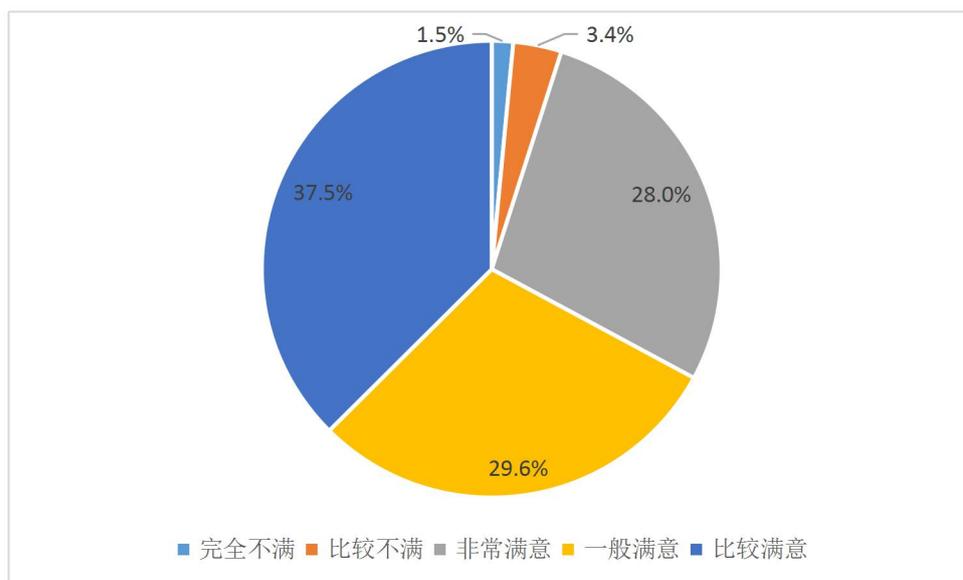


图 4-12 校园基础设施满意度

2. 住宿环境满意度

2017 届毕业生对母校住宿环境的满意度为 91.6%，其中 25.6% 的学生表示非常满意。

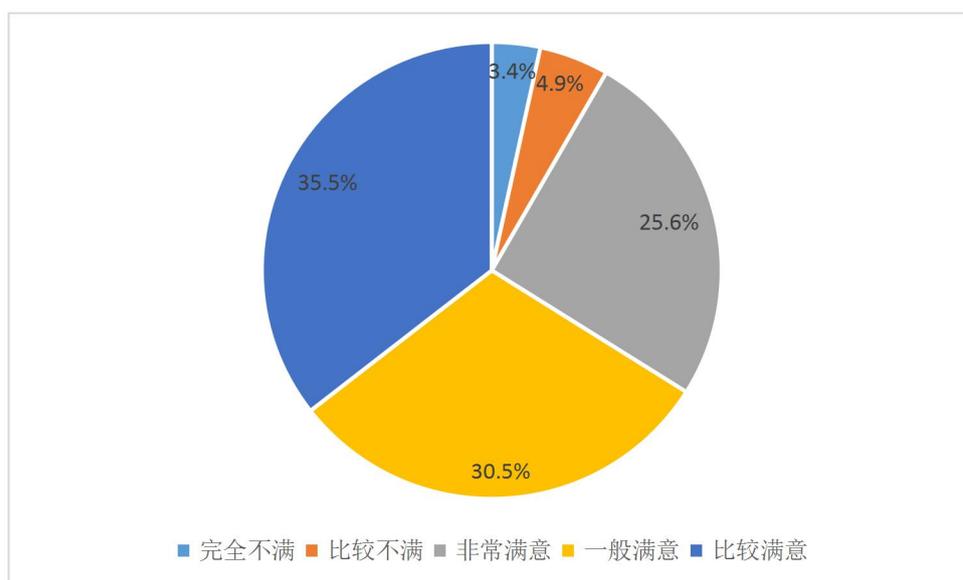


图 4-13 住宿环境满意度

3. 食堂服务满意度

2017 届毕业生对母校食堂服务的满意度为 94.3%，其中 26.1% 的学生表示非常满意。

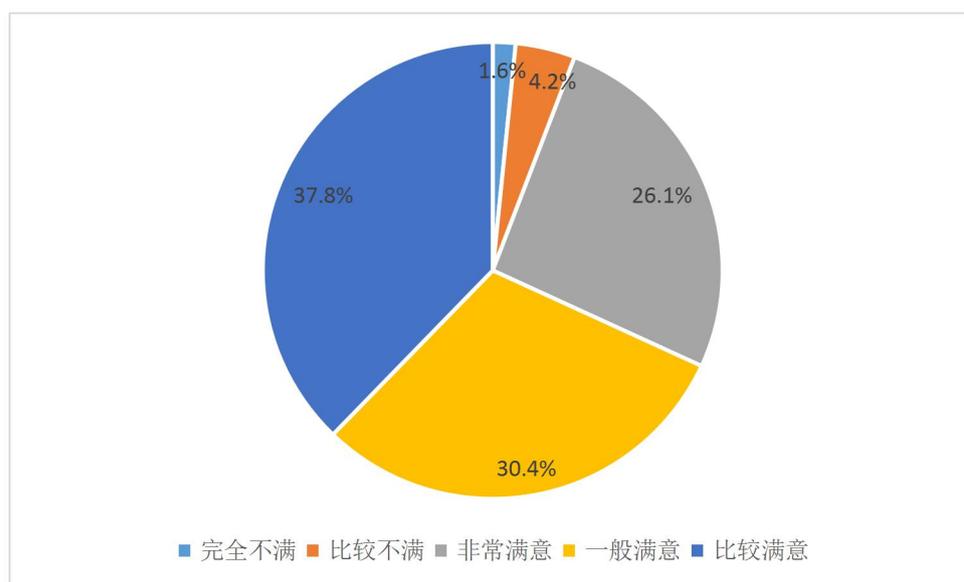


图 4-14 食堂服务满意度

4. 交通服务满意度

2017 届毕业生对母校交通服务的满意度为 94.4%，其中 30.5% 的学生表示非常满意。

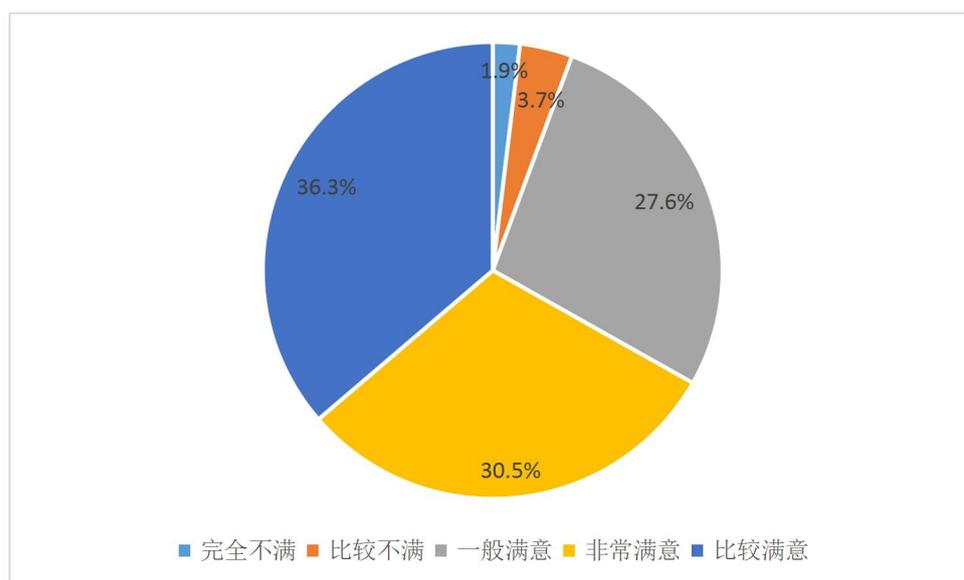


图 4-15 交通服务满意度

5. 安保服务满意度

2017 届毕业生对母校安保服务的满意度为 95.6%，其中 30.5% 的学生表示非常满意。

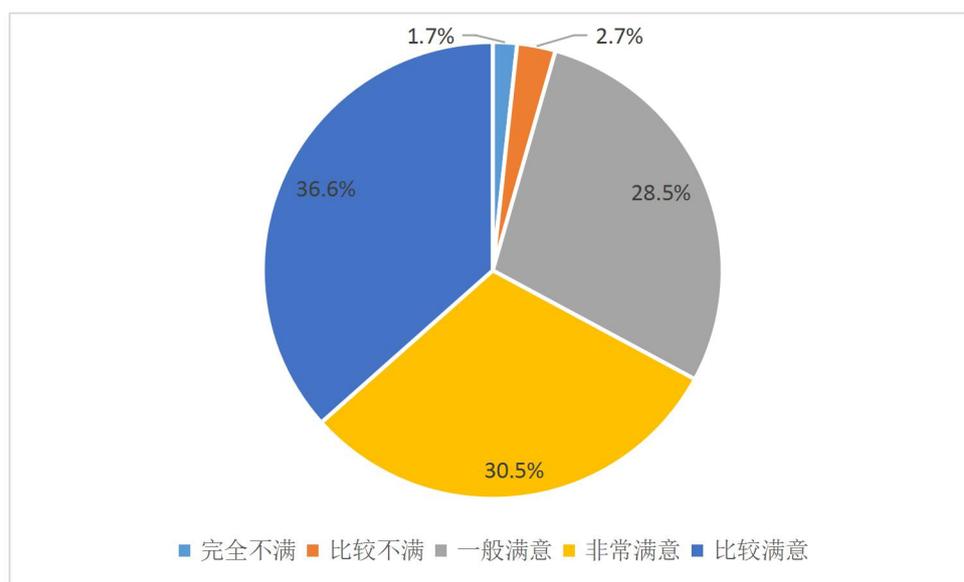


图 4-16 安保服务满意度

6. 后勤服务满意度

2017 届毕业生对母校后勤服务的满意度为 94.1%，其中 27.3% 的学生表示非常满意。

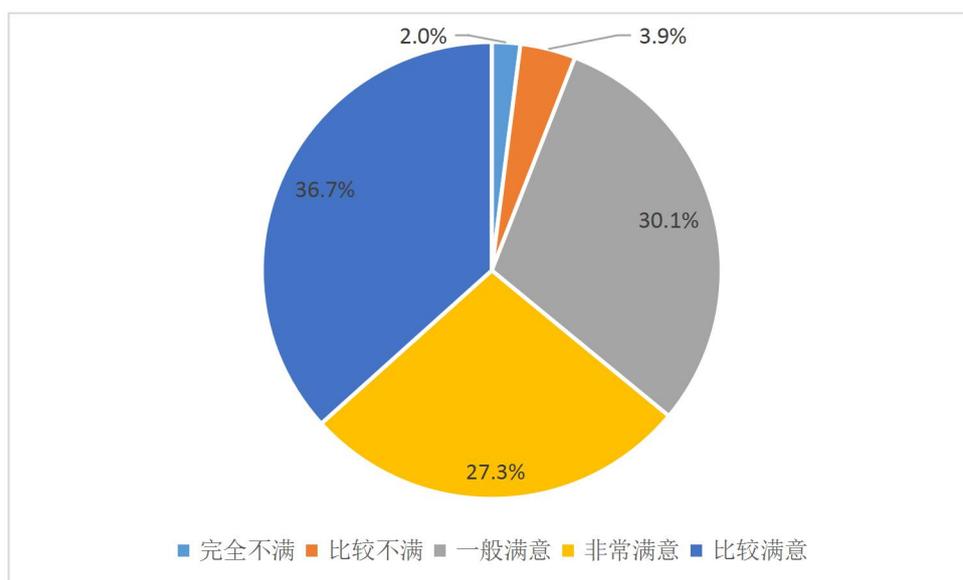


图 4-17 后勤服务满意度

7. 医疗服务满意度

2017 届毕业生对母校医疗服务的满意度为 91.6%，其中 25.7% 的学生表示非常满意。

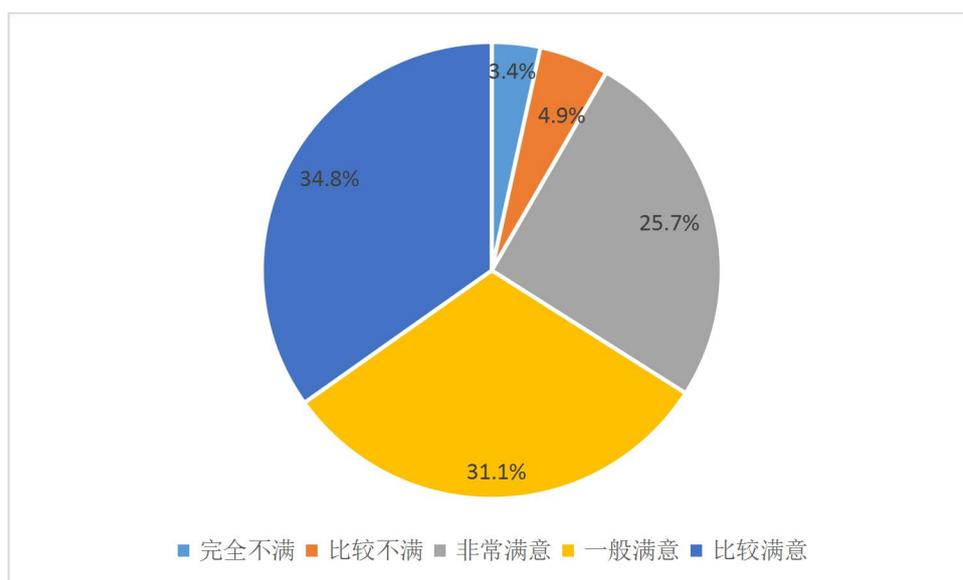


图 4-18 医疗服务满意度

8. 电子化服务满意度

2017 届毕业生对母校电子化服务的满意度为 94.1%，其中 28.2% 的学生表示非常满意。

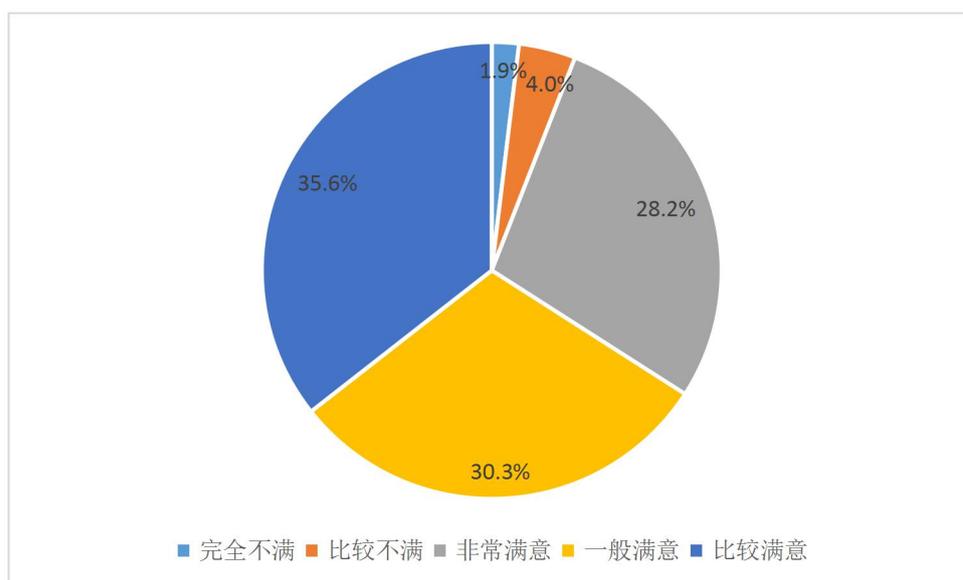


图 4-19 电子化服务满意度

第五章 用人单位评价

一、用人单位总体满意度

用人单位对 2017 届毕业生的总体满意度为 96.2%，其中 31.1% 的用人单位对本届毕业生表示非常满意，34.0% 的用人单位表示比较满意。

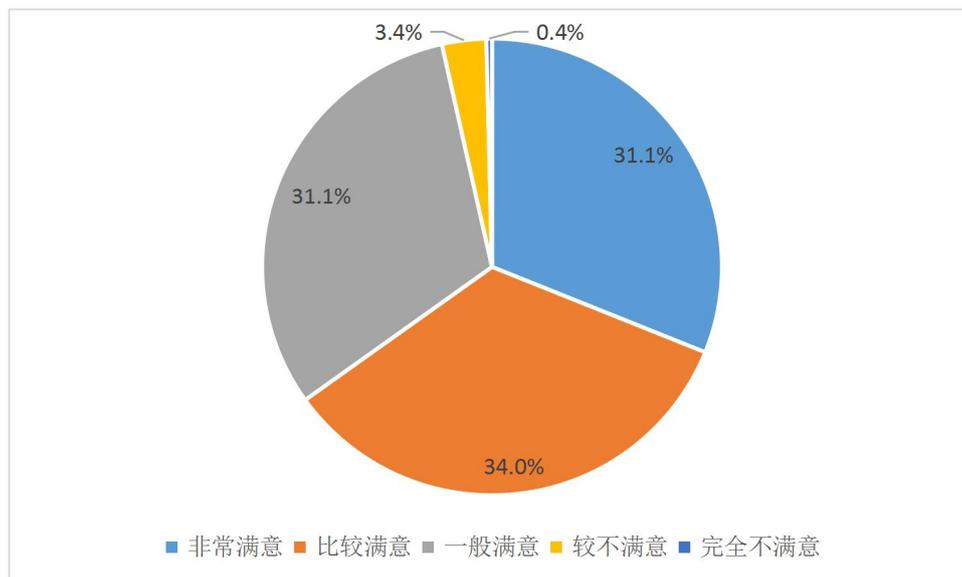


图 5-1 用人单位总体满意度

二、继续聘用意向

32.6%的用人单位表示未来非常愿意继续聘用本校毕业生，33.7%的用人单位表示未来比较愿意继续聘用本校毕业生，29.4%的用人单位对未来继续聘用本校毕业生持一般水平意愿。

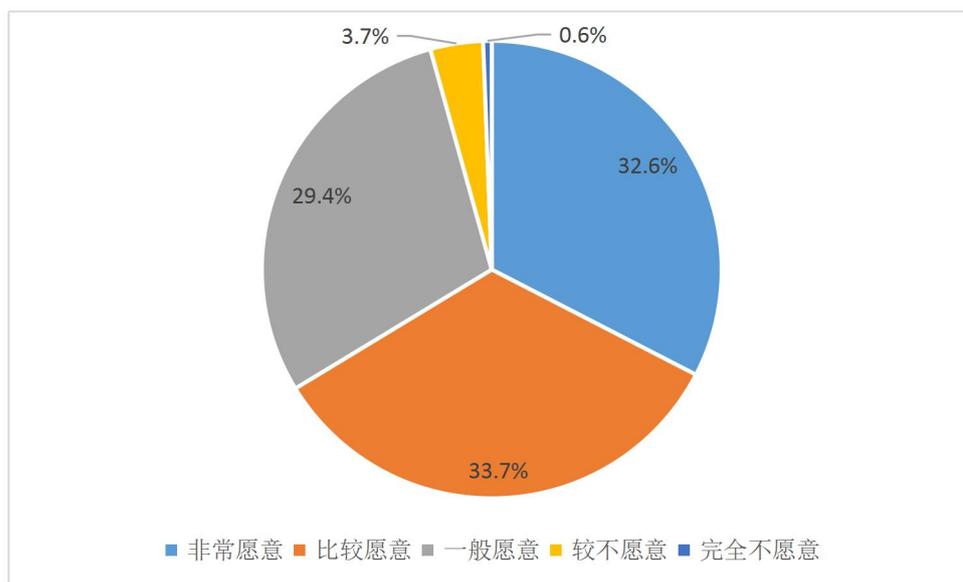


图 5-2 企业继续聘用意向

三、素质与能力评价

(一) 综合素质评价

31.2%的用人单位表示对本届毕业生的综合素质非常满意，35.6%的用人单位表示比较满意，29.1%的用人单位表示一般满意。

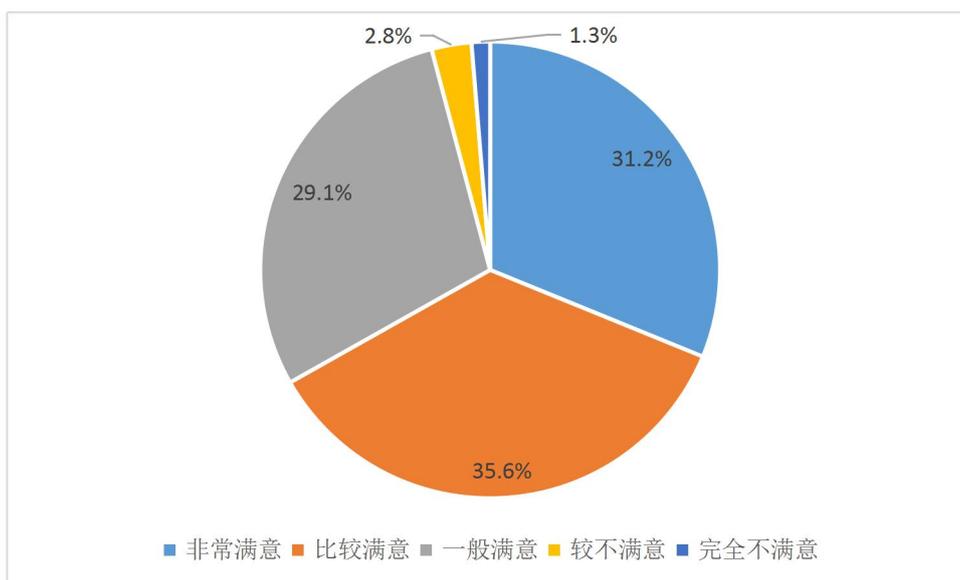


图 5-3 综合素质评价

（二）专业能力评价

30.7%的用人单位对本届毕业生的专业能力表示非常满意，34.1%的用人单位表示比较满意，30.7%的用人单位表示一般满意。

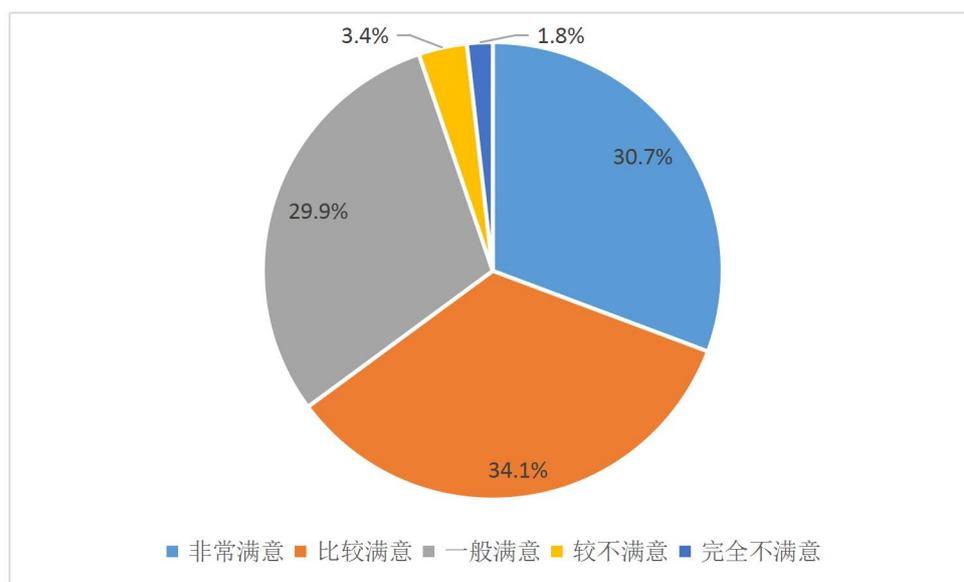


图 5-4 专业能力评价

（三）毕业生有待提高的能力

根据用人单位反馈，2017 届毕业生最有待提高的方面为创新能力（63.1%），其次为社交与人际管理能力（56.9%），再次为抗压能力（37.4%）。

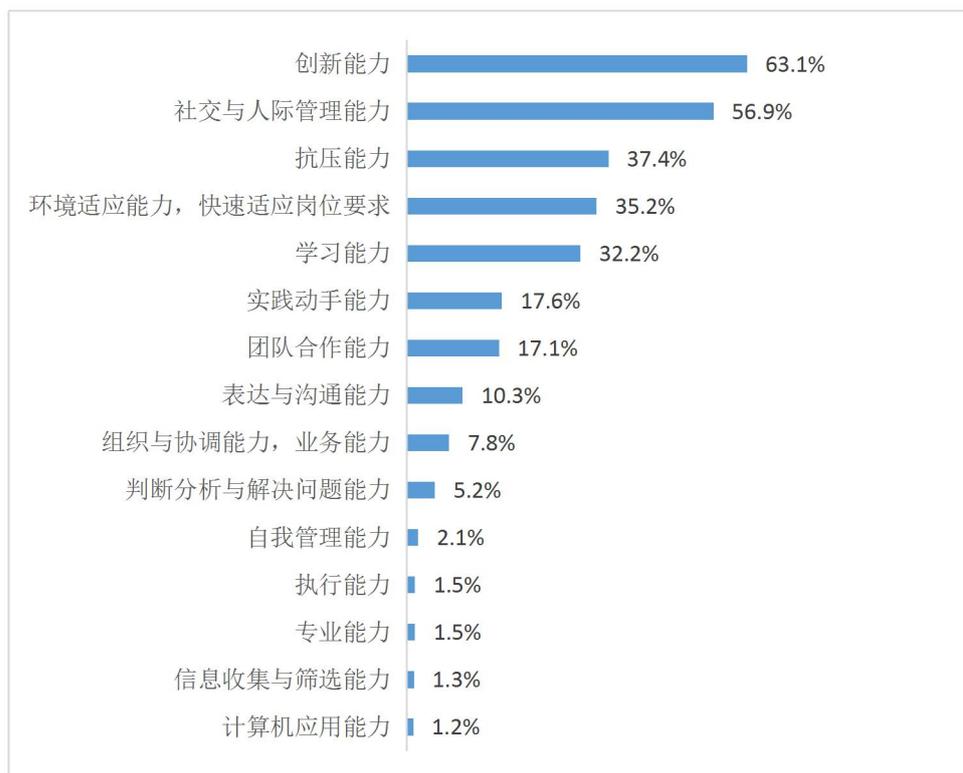


图 5-5 毕业生有待提高的能力（多选）



武汉职业技术学院
WUHAN POLYTECHNIC



地址：湖北省武汉市洪山区关山大道 463 号

电话：027-87766779