



福建藝術職業學院  
FUJIAN VOCATIONAL COLLEGE OF ART

# 2017屆畢業生就業質量報告

## REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



## 目录

前言 .....	1
学校简介.....	2
第一章 2017 届毕业生就业基本情况 .....	5
一、毕业生基本规模.....	5
二、毕业生结构及分类.....	5
(一) 性别结构.....	5
(二) 民族结构.....	5
(三) 各院系、专业结构.....	6
(四) 生源地结构.....	6
(五) 困难类别分布.....	7
三、就业率情况.....	8
(一) 毕业生就业基本情况.....	8
(二) 各院系、专业就业率.....	8
(三) 不同民族毕业生就业率.....	9
四、毕业生流向.....	10
(一) 签约单位性质.....	10
(二) 签约单位行业.....	10
(三) 工作职位类别.....	11
(四) 签约地域分布.....	12
五、毕业生升学情况.....	13
(一) 基本升学情况.....	13
(二) 分性别升学情况.....	13
(三) 各院系、专业升学情况.....	13
六、毕业生自主创业情况.....	14
七、未就业毕业生情况.....	14
第二章 2017 届毕业生就业质量调查与分析 .....	15
一、毕业生求职结果分析.....	15
(一) 毕业生获取当前工作的渠道.....	15
(二) 毕业生求职影响因素.....	15
二、毕业生就业质量分析.....	16
(一) 毕业生的就业质量满意度分析(包括已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业).....	16
(二) 毕业生薪资水平.....	17
(三) 毕业生工作福利分析.....	18

(四) 毕业生岗位与专业相关度.....	18
(五) 毕业生工作与理想职业一致度.....	19
(六) 工作变更情况.....	20
(七) 工作满意度.....	21
三、毕业生自主创业情况分析.....	22
(一) 毕业生自主创业基本情况.....	22
(二) 毕业生自主创业中遇到的困难.....	22
(三) 毕业生自主创业前做过的准备.....	23
(四) 毕业生认为需要改进的创业教育/指导服务.....	23
(五) 学校开设创业指导课程应注重的内容.....	24
四、毕业生继续深造与出国留学情况分析.....	24
(一) 毕业生继续深造与出国原因.....	24
(二) 毕业生继续深造专业与所学专业一致度.....	25
(三) 毕业生升学关注因素.....	25
五、毕业生未就业情况分析.....	26
(一) 毕业生求职中关注的因素.....	26
(二) 毕业生就业过程中遇到的困难.....	26
六、毕业生就业质量模型分析.....	27
(一) 毕业生就业质量评估.....	27
(二) 数据的来源.....	27
(三) 评估流程.....	27
(四) 指标变量以及指标的量化.....	27
(五) 模型反馈.....	29
第三章 2017 届毕业生就业工作举措.....	31
一、积极落实国家促进大学生就业的各项方针政策.....	31
二、毕业生面向基层就业工作稳步推进.....	31
三、加强毕业生思想政治教育, 弘扬就业工作主旋律.....	32
四、切实做好毕业生精准就业服务工作.....	32
(一) 开展毕业生就业意向摸排工作.....	32
(二) 及时发布就业信息.....	33
(三) 加强就业、创业宣传工作.....	33
(四) 做好专升本报名组织工作.....	33
(五) 做好就业困难毕业生的帮扶工作.....	33
(六) 实行毕业生离校就业跟踪服务.....	33
五、积极营造创业氛围, 鼓励大学生利用专业优势, 自主创新创业.....	34

(一) 出台推动创新创业工作文件, 营造环境.....	34
(二) 加大资金投入力度.....	34
(三) 搭建双创队伍框架.....	34
(四) 创新创业教育课程体系建设.....	35
(五) 建设省级创新创业教育改革试点专业.....	35
(六) 到兄弟院校取经学习, 借鉴兄弟院校的优秀经验和做法.....	36
(七) 加强创业孵化基地建设.....	36
(八) 积极组织学生参加各类创新创业比赛.....	36
(九) 积极为学生搭建创新创业实践平台.....	36
(十) 积极组织毕业生申领《就业创业证》.....	37
(十一) 积极探索第三方力量推动我校创新创业工作开展.....	37
六、建立全程化就业创业指导机制.....	37
(一) 注重学生的就业创业全程指导.....	37
(二) 积极开展就业讲座, 提升就业竞争力.....	37
七、校企合作育人模式, 提升学生就业能力.....	38
(一) 与艺术团深度融合.....	38
(二) 以项目带动校企合作.....	38
(三) 送教入企、工学合一.....	38
八、深化教育改革, 创新协同育人机制.....	39
(一) 优化专业布局, 对接文化产业发展.....	39
(二) 探索产教融合, 创新人才培养模式.....	39
(三) 完善实训条件, 保障技术技能实践.....	40
九、拓宽就业渠道, 努力搭建毕业生稳定的就业新平台.....	40
第四章 2015-2017 届毕业生趋势对比.....	41
一、2015-2017 届毕业生的规模和结构.....	41
(一) 2015-2017 届毕业生的总体规模.....	41
(二) 2015-2017 届不同性别毕业生规模.....	41
(三) 2015-2017 届毕业生生源地分布.....	42
(四) 2015-2017 届毕业生各院系分布情况.....	42
二、2015-2017 届毕业生就业率.....	42
(一) 2015-2017 届毕业生的总体就业率.....	42
(二) 2015-2017 届毕业生院系就业率.....	43
三、2015-2017 届毕业升学情况.....	43
第五章 2017 届毕业生对高校的评价.....	45
一、毕业生对高校教育教学工作的评价.....	45

(一) 毕业生对高校教育教學的评价.....	45
(二) 毕业生对課程設置的评价.....	45
(三) 毕业生对高校教育教學的反馈.....	46
二、毕业生对高校就業服務工作的滿意度.....	46
(一) 毕业生对高校就業服務工作的滿意度.....	46
(二) 毕业生对高校就業服務工作的建議.....	47
三、毕业生对母校的推薦度.....	48
(一) 毕业生对母校的推薦度.....	48
(二) 影响母校推薦度的因素.....	48
四、毕业生对母校的综合滿意度.....	49
(一) 毕业生对母校的综合滿意度.....	49
(二) 对所学专业知識与技能及崗位需求滿足度.....	49
(三) 毕业生在学习过程中最滿意的實踐性教學环节.....	50
(四) 毕业生认为需要改进的實踐性教學环节.....	50
(五) 对母校工作能力素养培养的滿意度.....	51
(六) 大学期间的收获.....	51
第六章 用人单位调研結果分析.....	52
一、用人单位基本情况.....	52
二、用人单位的招聘情况.....	52
(一) 招聘途径.....	52
(二) 用人单位的招聘的薪资待遇.....	53
(三) 用人单位招聘毕业生时关注的因素.....	53
(四) 用人单位招聘时注重的个人品质.....	54
(五) 用人单位招聘时注重的專業知識与技能.....	55
(六) 用人单位招聘时注重的能力.....	55
三、用人单位对毕业生的评价.....	56
(一) 用人单位对毕业生的認可度.....	56
(二) 用人单位对毕业生工作能力滿意度.....	56
(三) 用人单位对毕业生專業知識与專業能力的滿意度.....	57
四、用人单位对高校的评价.....	57
(一) 用人单位对高校就業服務的评价.....	57
(二) 用人单位认为高校就業服務工作亟需加强的方面.....	58
(三) 用人单位认为高校就業人才培养需要加强的方面.....	58
第七章 对教育教學的反馈.....	59
一、就業質量滿意度对教育教學的反馈.....	59

二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈..... 60

三、用人单位满意度对教育教学的反馈..... 61

## 前言

福建艺术职业学院以实现毕业生更加充分更高质量的就业为目标,努力为毕业生提供完善的就业服务。促进毕业生就业。为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》及《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度,特编制《福建艺术职业学院 2017 届毕业生就业质量报告》。

该报告以福建艺术职业学院 2017 届毕业生为研究对象,基于学校统计的全体毕业生就业数据,并结合调研数据进行科学分析,采用制作图表、建立数学模型等方式,比较全面真实的反映了 2017 届毕业生就业工作的实际情况。

根据报告可知,截止 2017 年 12 月,福建艺术职业学院 2017 届毕业生总人数为 583 人,全校总体就业率为 97.94%;音乐表演、文化事业管理和茶文化等 6 个专业就业率均为 100.00%。毕业生对母校总体满意度为 92.74%。

本报告说明学校高度重视毕业生就业质量相关的数据统计和调研工作,以调研数据为基础,全面分析毕业后学生就业基本情况、主要特点,系统的反映了毕业生就业工作实际情况。

## 学校简介

福建艺术职业学院是经福建省人民政府批准设立、国家教育部备案的福建省唯一专门培养文化艺术人才的公立高等艺术职业院校。学校创建于 1958 年，时为“福建艺术专科学校”，1960 年升格为“福建艺术学院”，历经多次调整，1974 年复办“福建艺术学校”。2005 年 5 月成立“福建艺术职业学院”，2008 年通过教育部首轮人才培养水平评估，2016 年通过二轮评估。

学校始终坚持传承和弘扬中华优秀传统文化，对接区域文化事业和产业发展需求，培养文化艺术技术技能人才，建设特色鲜明的文化艺术职业院校。坚持以“艺术表演、艺术创作”树品牌，“非遗传承、产教融合”显特色，优异的展演竞赛成绩展优势，优质的公共文化服务立形象，成为福建文化强省、海丝核心区文化建设以及区域非物质文化遗产保护与传承的重要力量。

多年来，学校为省内外培养了一批优秀文化艺术人才。他们中有：福建省书法家协会主席陈奋武，原福建省美术家协会主席陈玉峰，原福建省摄影家协会副主席陈扬坤。原全国政协委员、音乐教育家李未明。上海、中央音乐学院教授如周铿、何弦、杨鸣。著名影视编导夏蒙。著名舞蹈编导范东凯、北京舞蹈学院教授曾焕兴。著名歌唱家阮余群。戏曲表演“梅花奖”得主曾静萍、李敏、陈洪翔、周虹、陈琼等。以及“超女”叶一茜、“快男”李炜、“中国好声音”郑虹等流行歌星。还有福建省交响乐团、省歌舞团中，85%以上的演员都是我们培养的学生。

现有教学单位 8 个，包括 6 个系(音乐系、舞蹈系、美术系、社会文化系、服装设计系、戏剧系)与 2 个部（公共教学部、思政部），另在全省有 12 个分校（班）。全日制学生 3732 人，其中：大专生 1979 人，中专生 1753 人，（校本部大中专 2522 人）。

开设有音乐表演、艺术设计、美术（木雕方向）、陶瓷设计与工艺、工艺美术品设计（漆艺方向）、舞台艺术设计与制作、包装艺术设计、室内艺术设计、舞蹈表演、公共文化服务与管理、表演艺术、茶艺与茶叶营销、播音与主持、影视编导、服装与服饰设计、戏曲表演等 16 个高职专业；音乐表演、舞蹈表演、戏曲表演、杂技表演、木偶表演、社会文化艺术等 6 个中职专业。

教学质量工程成果显著。近年来，学校坚持以质量求生存，以特色求发展，不断提升内涵建设质量，彰显办学优势与特色，是中国“非遗”保护中心授予“非物质文化遗产人才培养基地”的唯一高校，是文化部首批确定的“中国非遗传承人群研修研习培训计划”项目 23 所试点高校之一。舞蹈表演专业被教育部、文化部、国家民委授予“全国职业院校首批 100 个民族文化遗产与创新示范专业点”；2015-2016 年主编出版全国艺术职业教育系列教材 3 部。

2017 年获省教学成果特等奖 1 项；全国高等艺术职业院校校企共建生产性实训基地 2 个；全国高等艺术职业院校“双师型”教师培养培训基地 1 个；全国高等艺术职业院校骨干专业 1 个；全省高校创新创业教育改革项目 6 项；首批全省职教师资培养培训基地 1 个；省新农村少儿舞蹈美育师资培训基地 1 个；2014 年省级教学成果奖一等奖、二等奖各 1 项；2013-2014 年省级示范专业 4 个；2012 年省应用型本科人才培养试点项目，“二元制”技术技能人才培养模式改革试点项目 2 项，省级高职实训基地 1 个，中央财政支持提升专业服务产业发展能力建设项目 2 项。

学生参赛参展屡获佳绩。2011-2017 年，学生在全国“桃李杯”专业舞蹈大赛、华东六省一市专业舞蹈比赛、福建省大学生合唱比赛等全国和福建省的重大赛事中获奖 140 多项。其中国家级职业技能大赛 19 项(国家级有 3 项一等奖)、省级职业技能大赛 52 项。在第五届、第六届福建艺术节中，学校的音乐舞蹈专场分别获得综合展演一等奖、二等奖。

助力福建文化传播。承办或参与大型文艺活动，推动文化惠民服务。参加了：北京奥运会开幕式前演出、国庆 60 周年天安门彩车游行、上海世博会“福建文化周”、第六届泛珠大会开幕式、中央电视台的元宵晚会、中秋晚会、中国第一届歌剧节歌剧《土楼》的演出、全国首届青运会开（闭）幕式演出并承办青运会传播元素征集工作、金砖领导人会晤文艺演出等文艺演出共计 130 多场次。持续开展艺术进校园、进社区、进军营、进机关、进企业等文化活动，每年平均演出 20 余场次。与 15 个国家和地区开展文化交流与合作。学校先后派出师生 200 多人次，赴美国、法国、德国、捷克、比利时、澳大利亚、新加坡、印度尼西亚、毛里求斯等 15 个国家和地区，参加“中华文化大乐园”、“中国文化周”和艺术

创作与交流等活动。

## 第一章 2017 届毕业生就业基本情况

### 一、毕业生基本规模

福建艺术职业学院 2017 届毕业生共 583 人。

### 二、毕业生结构及分类

#### (一) 性别结构

2017 届毕业生女性人数为 373 人，占比 63.98%；男性 210 人，占比为 36.02%。

如图所示：

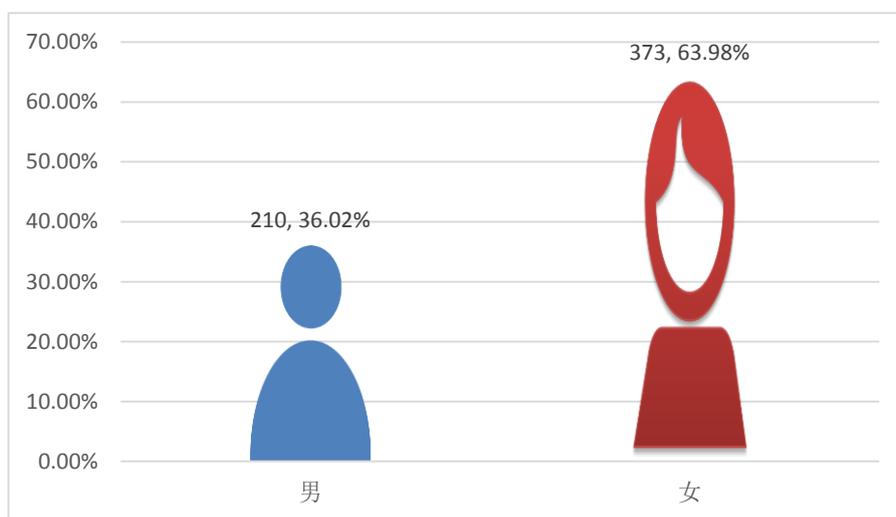


图 1-1 2017 届毕业生性别分布情况

#### (二) 民族结构

2017 届毕业生来自汉族、畬族、回族、蒙古族和布依族，其中汉族人数最多，有 575 人，占比 98.63%；其次是畬族，有 3 人，占比 0.51%。如表所示：

表 1-1 2017 届毕业生按民族分布情况

民族	人数	占比 (%)
汉族	575	98.63
畬族	3	0.51
回族	2	0.34
蒙古族	2	0.34
布依族	1	0.17

### （三）各院系、专业结构

2017 届共设 7 个系，包含 13 个专业。分院系来看，美术系（231 人）和音乐系（98 人）人数较多。分专业来看，艺术设计专业人数占比最高，为 25.73%；其次是音乐表演专业，占比 16.81%。如表所示：

表 1-2 2017 届毕业生院系专业分布情况

院系	专业	人数	占比 (%)
美术系	艺术设计	150	25.73
	美术	53	9.09
	舞台艺术设计	28	4.80
	总计	231	39.62
音乐系	音乐表演	98	16.81
	总计	98	16.81
社会文化系	文化事业管理	33	5.66
	茶文化	30	5.15
	主持与播音	24	4.12
	总计	87	14.92
服装设计系	服装设计	80	13.72
	总计	80	13.72
舞蹈系	舞蹈表演	57	9.78
	总计	57	9.78
泉州分校	艺术设计	12	2.06
	音乐表演	12	2.06
	舞蹈表演	3	0.51
	总计	27	4.63
京剧班	戏曲表演	3	0.51
	总计	3	0.51

### （四）生源地结构

2017 届毕业生生源主要来自于福建省，生源人数为 540 人，占比 92.62%。具体如图所示：

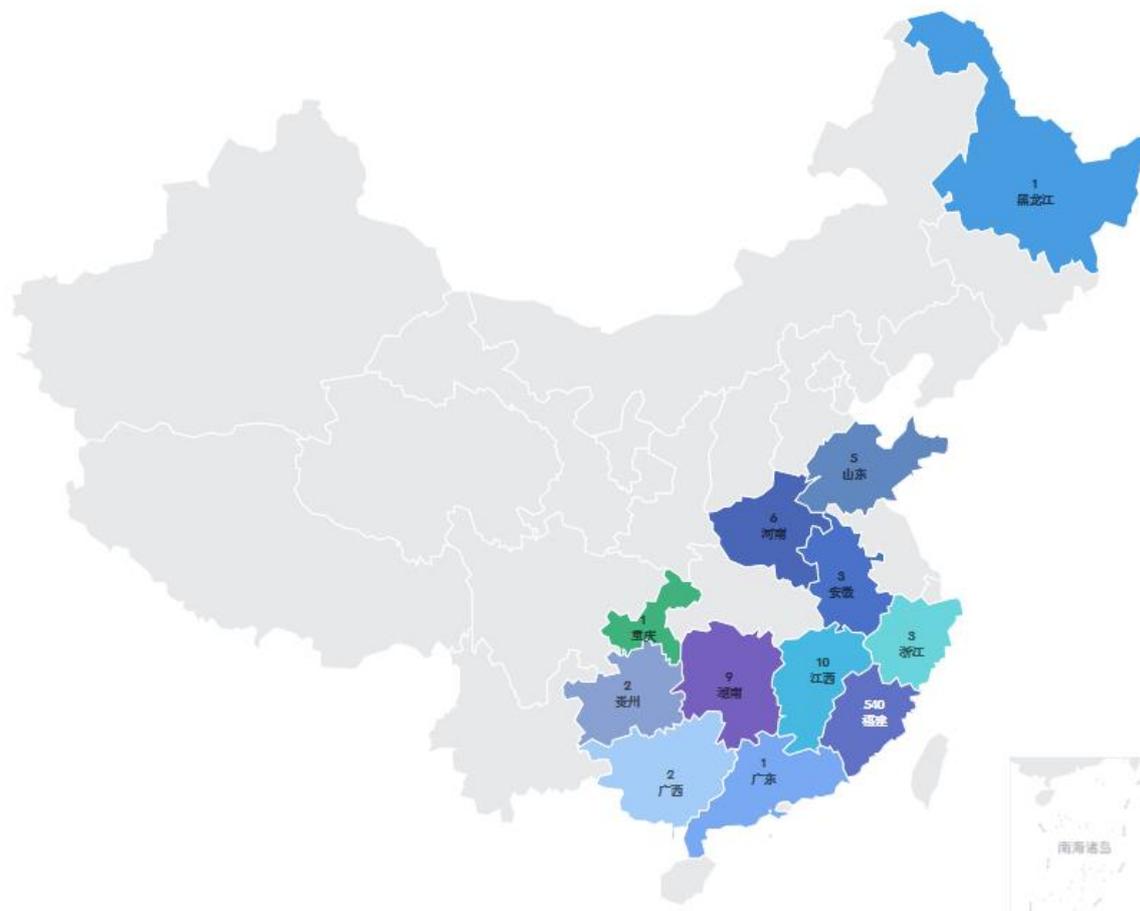


图 1-2 2017 届毕业生生源地分布情况

### (五) 困难类别分布

2017 届毕业生按不同困难类别来看,非困难生人数最多,有 462 人(79.25%),其次是家庭困难生,有 81 人(13.89%),就业困难生 19 人(3.26%)。如图所示:

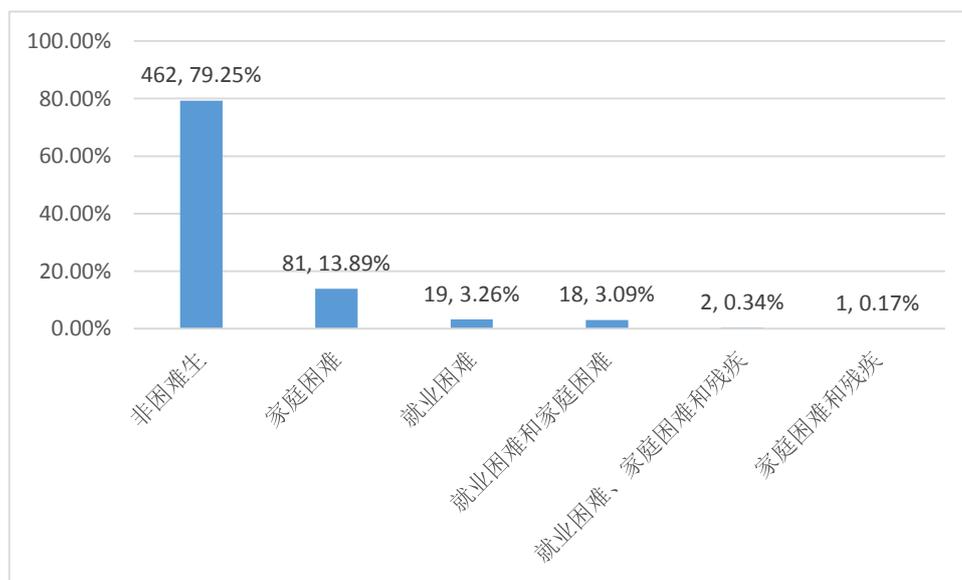


图 1-3 按困难类别分布情况

### 三、就業率情況

#### (一) 畢業生就業基本情況

##### 1. 畢業生就業基本情況

2017 屆畢業生整體就業率為 97.94% (就業率= (簽就業協議形式就業+其他錄用形式就業+升學+簽勞動合同形式就業 +自由職業+自主創業+地方基層項目)/畢業生總人數), 主要以簽就業協議形式就業為主, 占比 52.83%; 其次是其他錄用形式就業, 占比 27.44%。如圖所示:

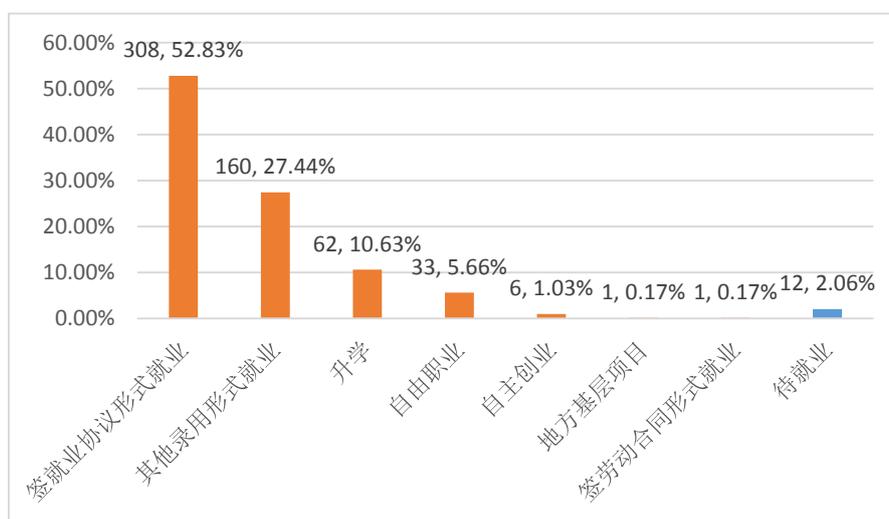


圖 1-4 畢業生就業基本情況

##### 2. 分性別就業情況

2017 屆女性畢業生就業率為 98.12%, 男性畢業生就業率為 97.62%。如表所示:

表 1-3 分性別就業情況

性別	總人數	就業人數	就業率 (%)
男	210	205	97.62
女	373	366	98.12
總計	583	571	97.94

#### (二) 各院系、專業就業率

2017 屆畢業生分院系來看, 音樂系和泉州分校就業率均為 100.00%; 分專業來看, 音樂表演、文化事業管理和茶文化等 6 個專業就業率均為 100.00%。如表

所示:

表 1-4 毕业生各院系专业就业率

院系	专业	总人数	就业人数	就业率 (%)
美术系	艺术设计	150	148	98.67
	美术	53	52	98.11
	舞台艺术设计	28	27	96.43
	总计	231	227	98.27
音乐系	音乐表演	98	98	100.00
	总计	98	98	100.00
社会文化系	文化事业管理	33	33	100.00
	茶文化	30	30	100.00
	主持与播音	24	22	91.67
	总计	87	85	97.70
服装设计系	服装设计	80	76	95.00
	总计	80	76	95.00
舞蹈系	舞蹈表演	57	56	98.25
	总计	57	56	98.25
泉州分校	艺术设计	12	12	100.00
	音乐表演	12	12	100.00
	舞蹈表演	3	3	100.00
	总计	27	27	100.00
京剧班	戏曲表演	3	2	66.67
	总计	3	2	66.67

### (三) 不同民族毕业生就业率

2017 届毕业生汉族就业人数为 564 人，就业率为 98.09%；布依族、蒙古族和畲族就业率均为 100.00%。如图所示：

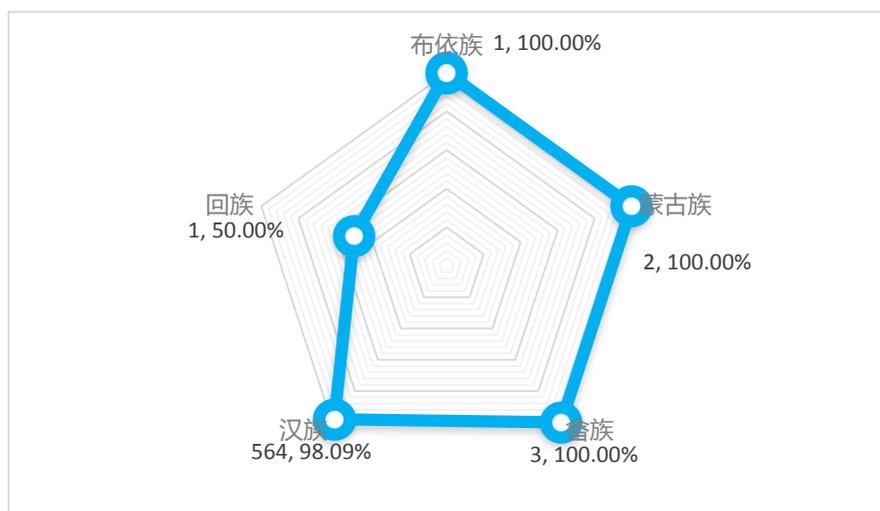


图 1-5 各民族毕业生就业率

## 四、毕业生流向

此部分只分析就业形式为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的 2017 届毕业生流向情况。

### （一）签约单位性质

2017 届毕业生单位性质为其他的占比占比最大，为 49.25%；其次是其他企业，占比 38.81%。如图所示：

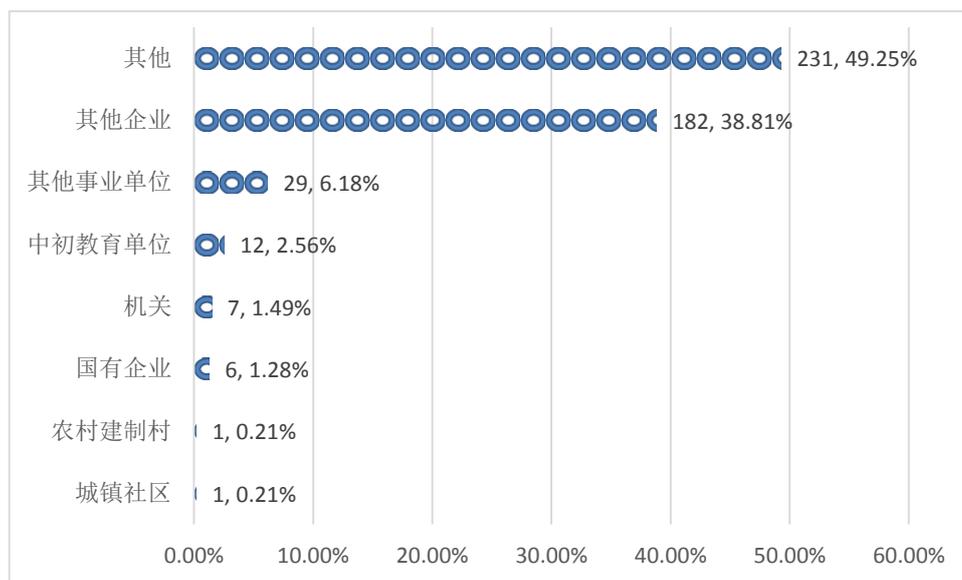


图 1-6 毕业生签约单位性质

### （二）签约单位行业

2017 届毕业生整体择业行业分布相对比较均匀，且涉猎行业比较广泛，其中文化、体育和娱乐业占比最大，为 29.85%；其次是建筑业，占比 16.84%，签约教育行业的毕业生占比 14.29%。如图所示：

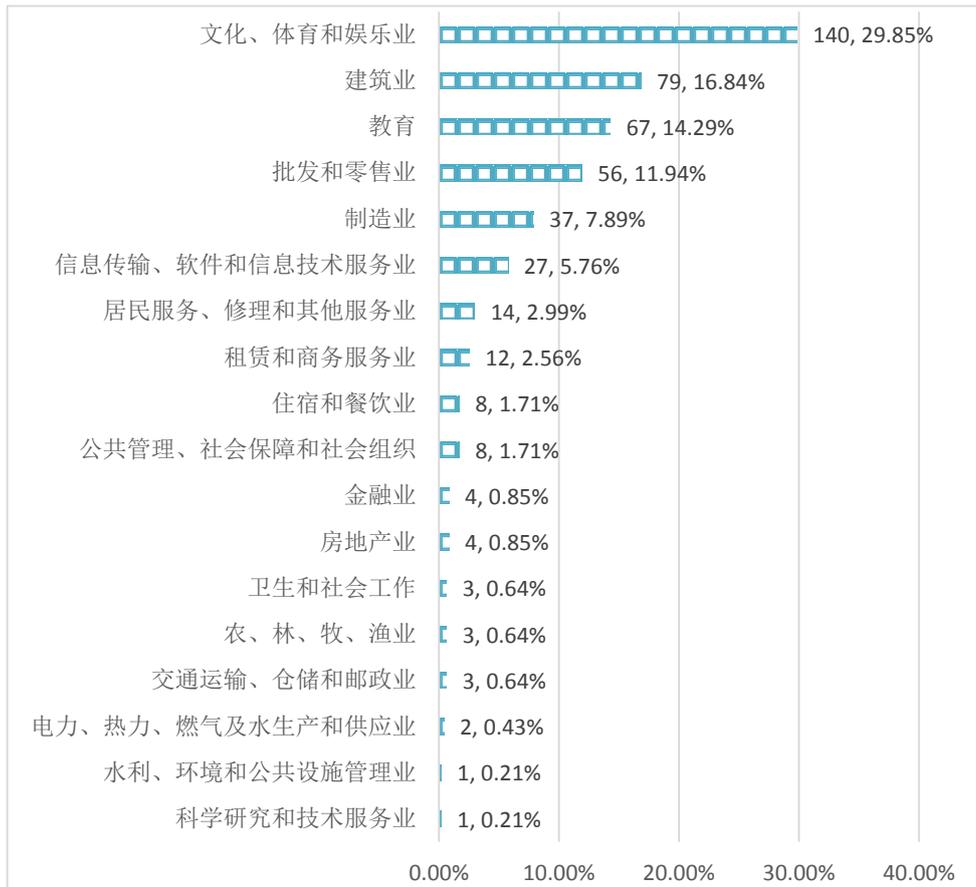


图 1-7 毕业生签约单位行业

### (三) 工作职位类别

2017 届毕业生工作职位类别主要有：其他人员（43.71%）、其他专业技术人员（26.65%）、教学人员（20.90%）以及办事人员和有关人员（5.12%）。如图所示：

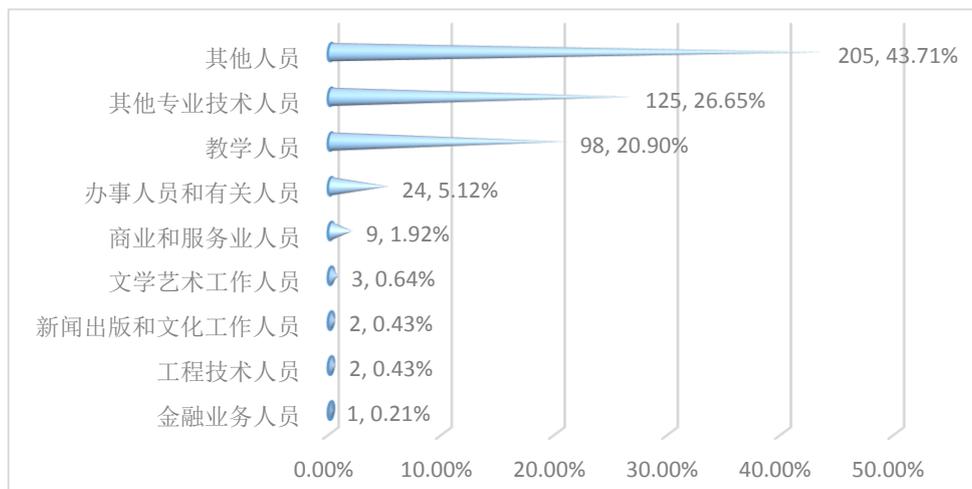


图 1-8 毕业生工作职位类别

#### (四) 簽約地域分布

2017 屆畢業生簽約地域主要集中在福建省（94.67%）。福建省內簽約地域主要分布在福州市（50.11%）、泉州市（14.50%）和廈門市（8.32%）。具體地域分布如圖所示：

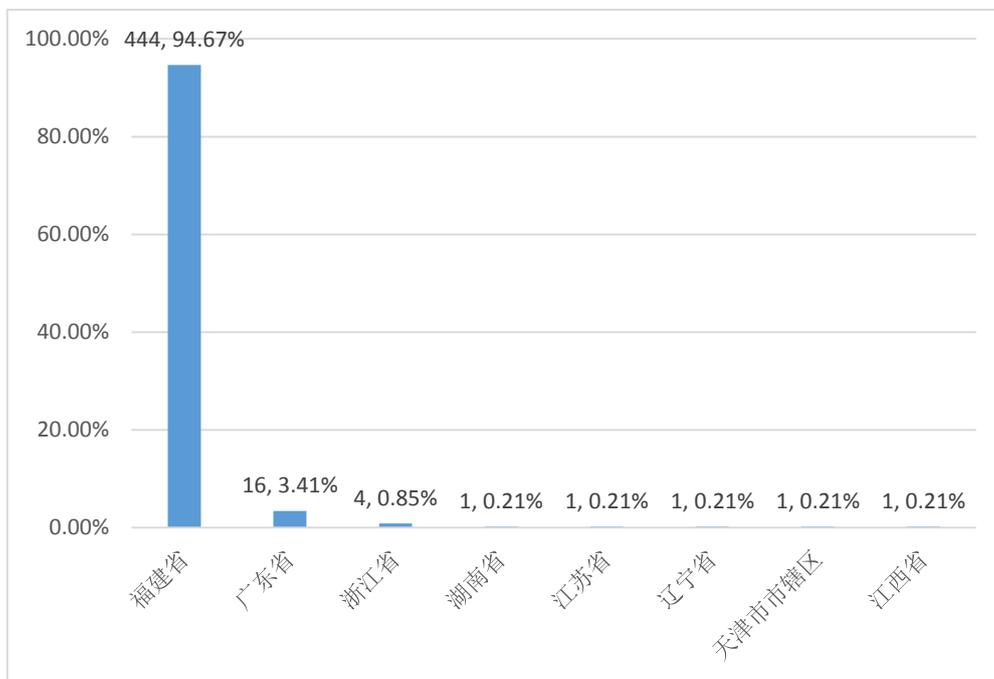


圖 1-9 畢業生簽約省域分布

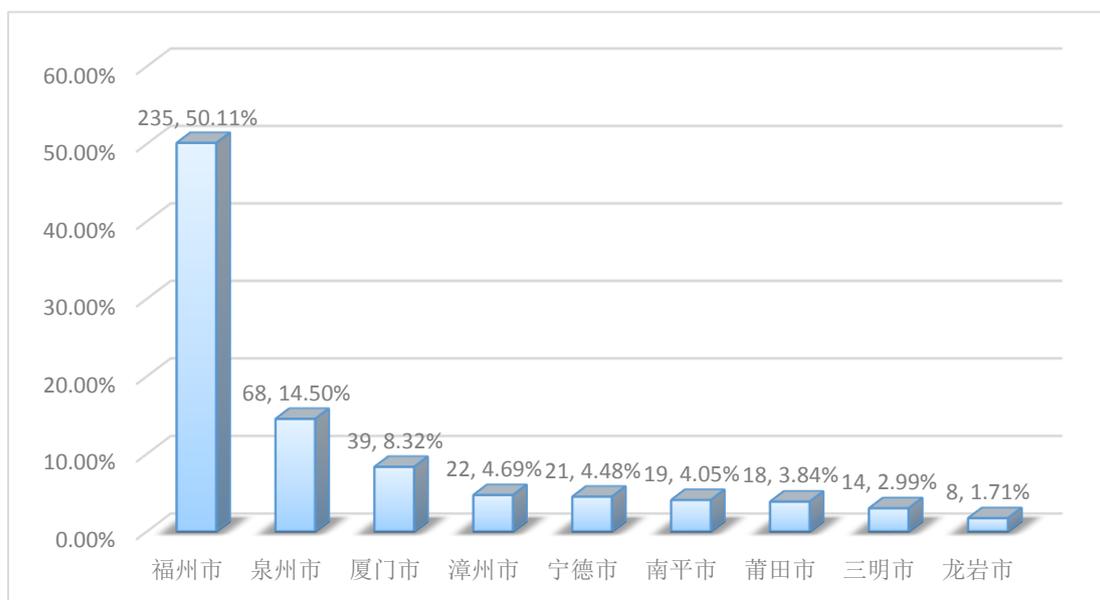


圖 1-10 福建省簽約地域分布

## 五、毕业生升学情况

### （一）基本升学情况

2017 届毕业生中，有 101 人选择继续升学提高学历水平，升学人数 62 人，占 2017 届毕业生总人数的 10.63%。

### （二）分性别升学情况

分性别来看，2017 届选择升学的毕业生中，女性毕业生 48 人，男性毕业生 14 人。如表所示：

表 1-5 毕业生分性别升学情况

性别	总人数	升学人数	占比 (%)
男	210	14	6.67
女	373	48	12.87
总计	583	62	10.63

### （三）各院系、专业升学情况

分院系来看，音乐系和泉州分校升学率较高，分别为 17.35%和 14.81%；分专业来看，艺术设计专业的毕业生升学率最高，为 25.00%。如表所示：

表 1-6 毕业生各院系、专业升学情况

院系	专业	人数	升学人数	占比 (%)
美术系	艺术设计	150	15	10.00
	美术	53	5	9.43
	舞台艺术设计	28	1	3.57
	总计	231	21	9.09
音乐系	音乐表演	98	17	17.35
	总计	98	17	17.35
社会文化系	文化事业管理	33	1	3.03
	茶文化	30	5	16.67
	主持与播音	24	4	16.67
	总计	87	10	11.49
服装设计系	服装设计	80	7	8.75
	总计	80	7	8.75
舞蹈系	舞蹈表演	57	3	5.26
	总计	57	3	5.26
泉州分校	艺术设计	12	3	25.00
	音乐表演	12	1	8.33

院系	专业	人数	升学人数	占比 (%)
	舞蹈表演	3	0	0.00
	总计	27	4	14.81
京剧班	戏曲表演	3	0	0.00
	总计	3	0	0.00

## 六、毕业生自主创业情况

2017 届自主创业毕业生为 6 人，占比毕业生总人数的 1.03%。其中男性毕业生和女性毕业生各 3 人。女性毕业生自主创业行业主要为文化、体育和娱乐业，制造业和批发和零售业；男性毕业生自主创业行业为批发和零售业，金融业和农、林、牧、渔业。

## 七、未就业毕业生情况

2017 届未就业毕业生占 2017 届毕业生总人数的 2.06%。其中男性毕业生 5 人，女性毕业生 7 人。如表所示：

表 1-7 2017 届总体未就业毕业生情况

性别	总人数	未就业人数	未就业率 (%)
男	210	5	2.38
女	373	7	1.88
总计	583	12	2.06

## 第二章 2017 届毕业生就业质量调查与分析

### 一、毕业生求职结果分析

#### (一) 毕业生获取当前工作的渠道

调研数据显示,通过自己直接联系应聘获得当前工作的毕业生占比最多,为 38.94%; 26.44%的毕业生是通过亲友推荐获得当前工作机会; 12.02%是通过母校推荐获得当前工作。如图所示:

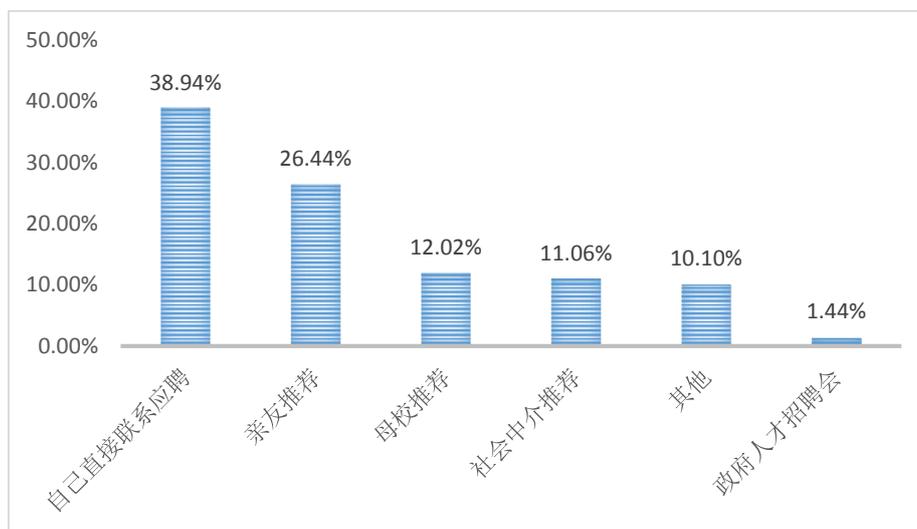


图 2-1 毕业生获取当前工作的渠道

备注: 母校推荐(校园招聘会、老师或校友推荐、母校就业网站等); 自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位); 社会中介推荐(人才市场、社会网站);

#### (二) 毕业生求职影响因素

调研数据显示,毕业生认为实践/工作经验(26.73%)、个人素质(22.99%)、学历学位(15.33%)、社会关系(11.59%)是影响求职的重要因素。如图所示:

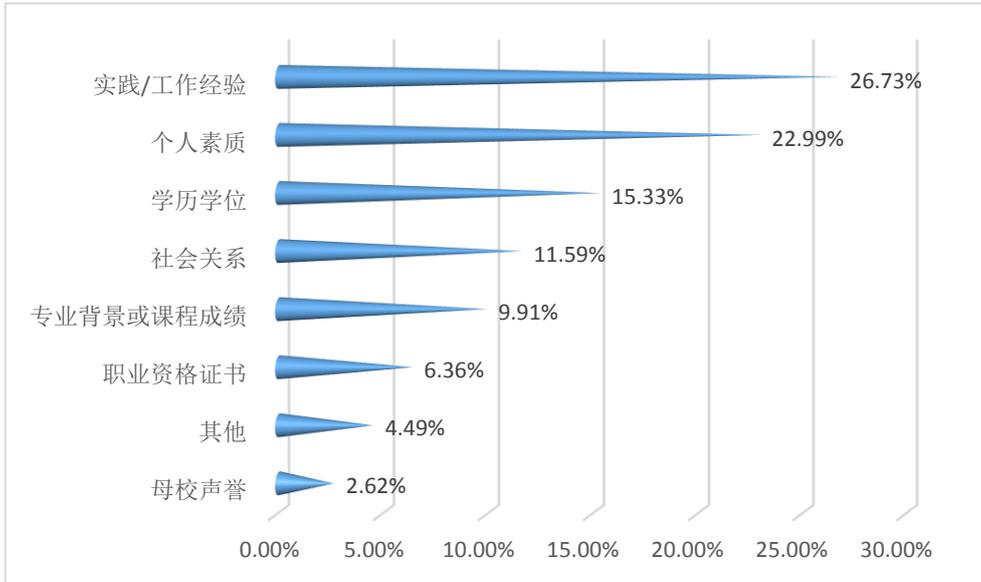


图 2-2 毕业生求职影响因素

## 二、毕业生就业质量分析

### （一）毕业生的就业质量满意度分析（包括已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业）

调研数据显示，毕业生就业质量满意度（满意度=非常满意+很满意+满意）为 84.36%。如图所示：

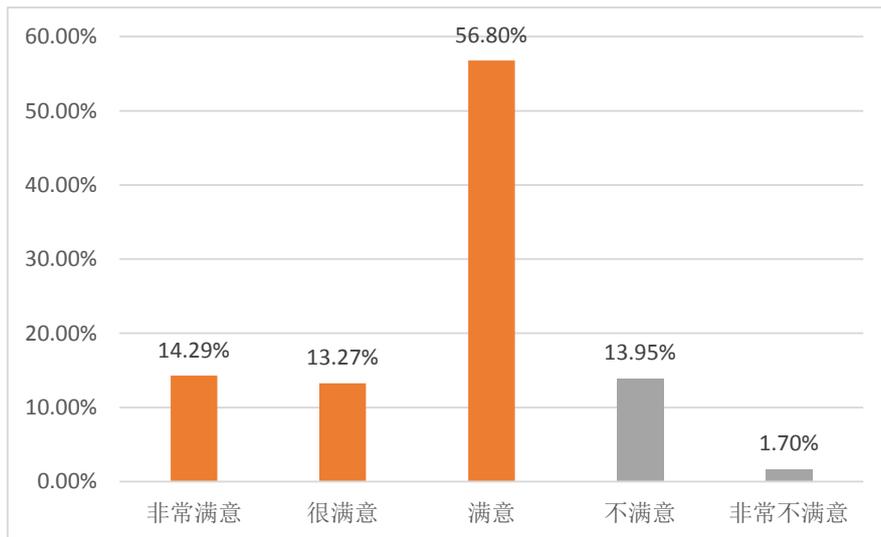


图 2-3 毕业生的就业质量满意度

## (二) 毕业生薪资水平

### 1. 毕业生总体薪资水平

调研数据显示，2017 届毕业生薪资水平主要分布在 2001-3000 元，占比为 36.54%；其次是 3001-4000 元，占比 29.81%。如图所示：

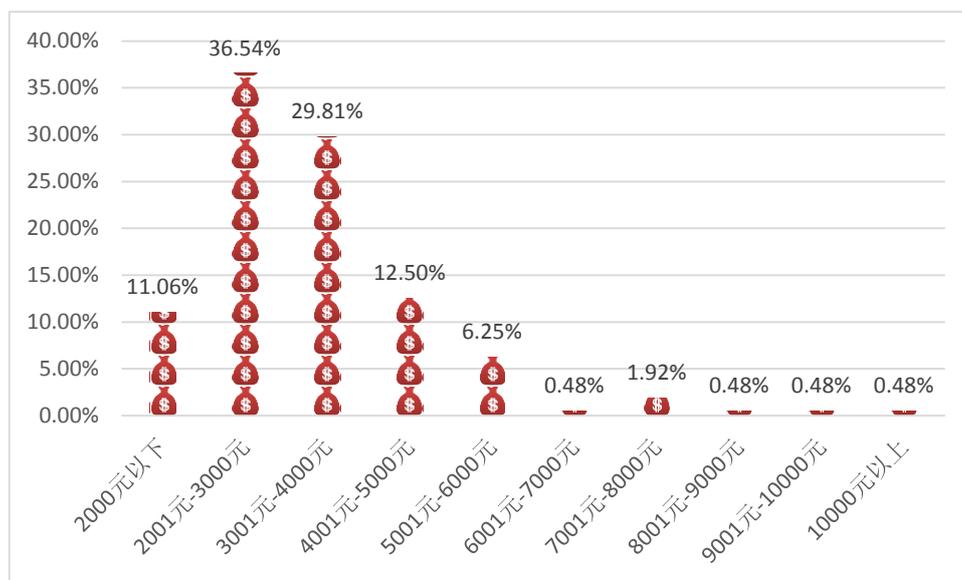


图 2-4 毕业生的薪资水平

### 2. 毕业生薪资满意度分析

调研数据显示，2017 届毕业生薪资整体满意度（满意度=非常满意+很满意+满意）为 73.08%。如图所示：

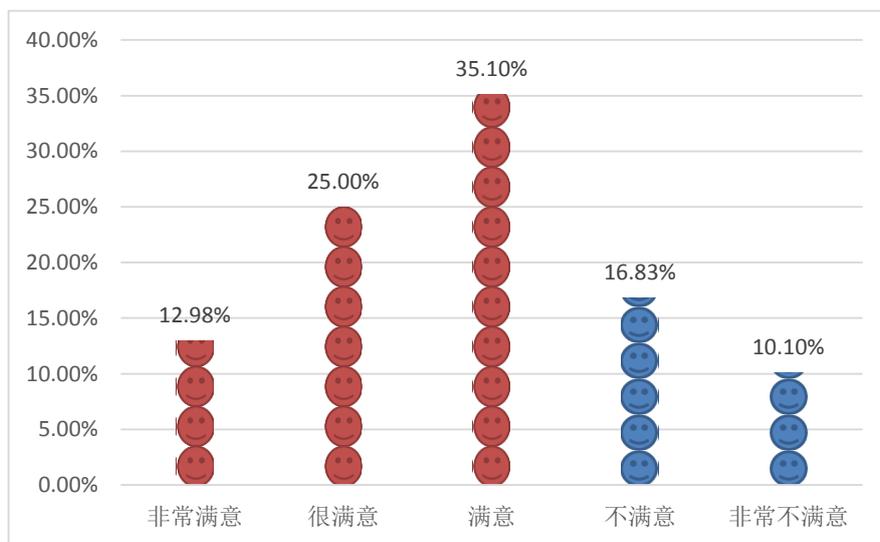


图 2-5 毕业生总体薪资满意度

### （三）毕业生工作福利分析

调研数据显示,23.56%的毕业生目前工作单位提供了基本保障(工伤、失业、医疗、养老、生育共五险);20.67%的毕业生目前工作单位提供了五险一金(工伤、失业、医疗、养老、生育及住房公积金);7.21%提供五险一金外,还提供了其他保障和补贴。如图所示:

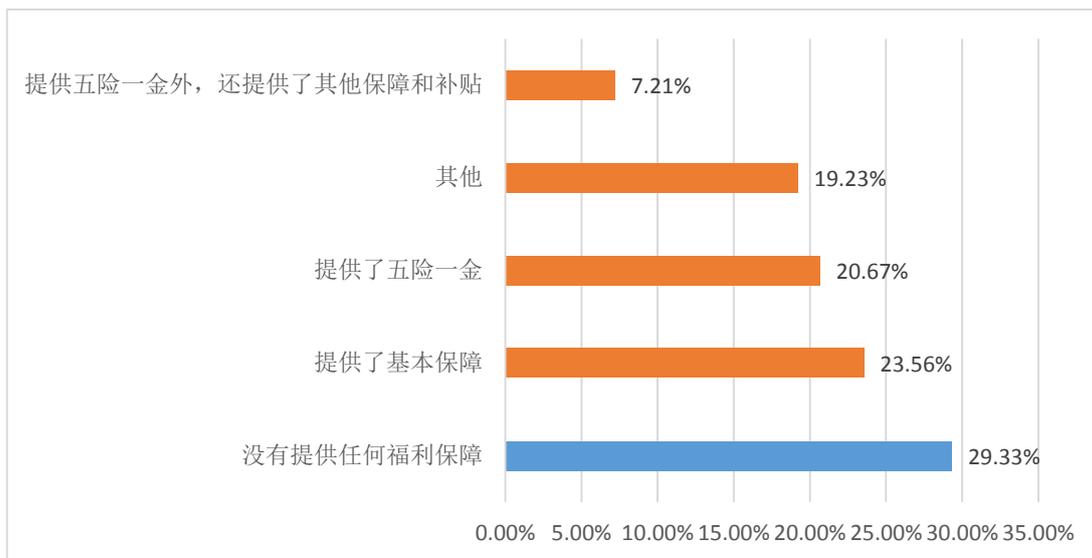


图 2-6 毕业生工作福利分析

### （四）毕业生岗位与专业相关度

#### 1. 毕业生岗位与专业相关度

调研数据显示,2017 届毕业生岗位与专业的相关度为 62.02%。如图所示:

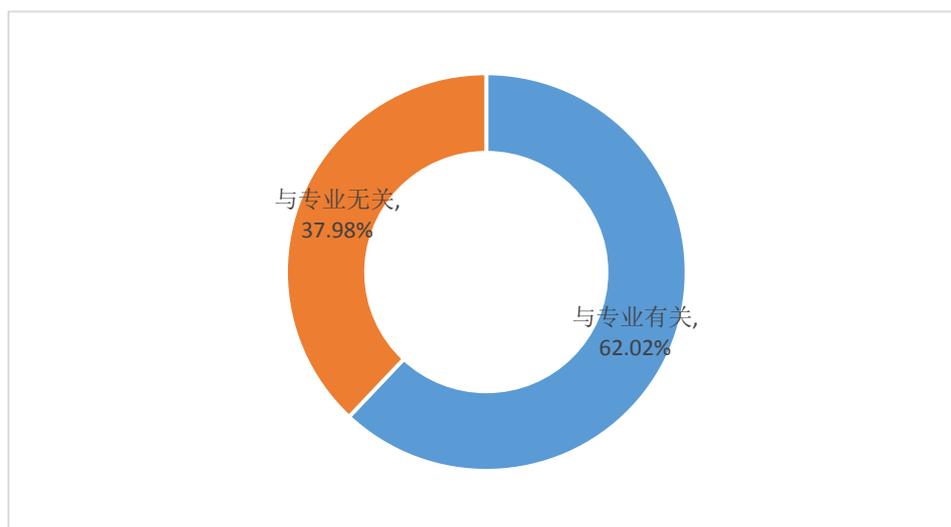


图 2-7 毕业生岗位与专业相关度

## 2. 不相关原因

进一步对岗位与专业不相关的毕业生进行分析,除去难以分析的其他,22.78%的毕业生岗位与专业不相关是由于本专业相关工作就业机会少;20.25%的毕业生选择了与专业不相关的岗位是因为本专业相关工作与自己的兴趣不符。如图所示:

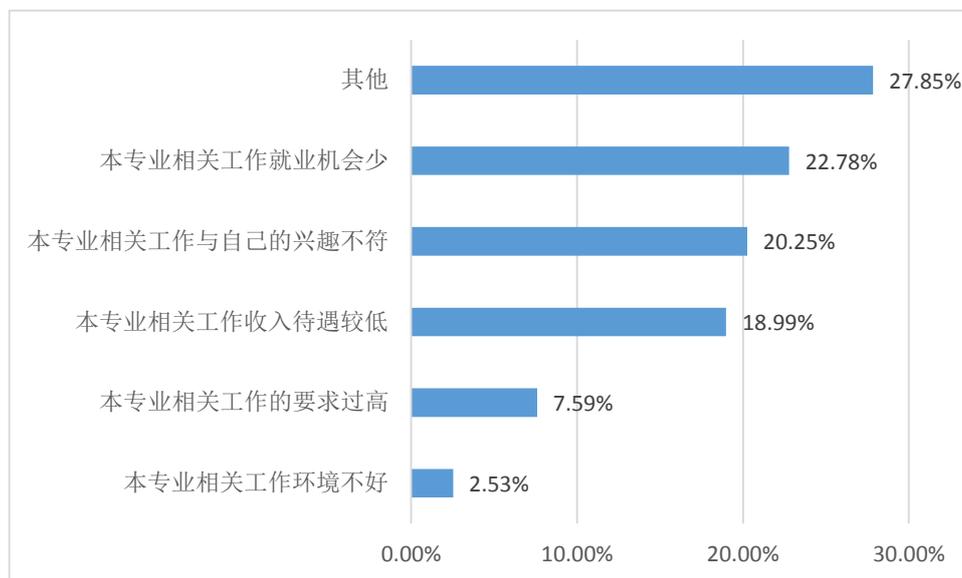


图 2-8 毕业生岗位与专业不相关原因

## (五) 毕业生工作与理想职业一致度

### 1. 毕业生工作与理想职业一致度分析

调研数据显示,毕业生工作与理想一致度(一致度=非常一致+很一致+一致)为70.67%。如图所示:

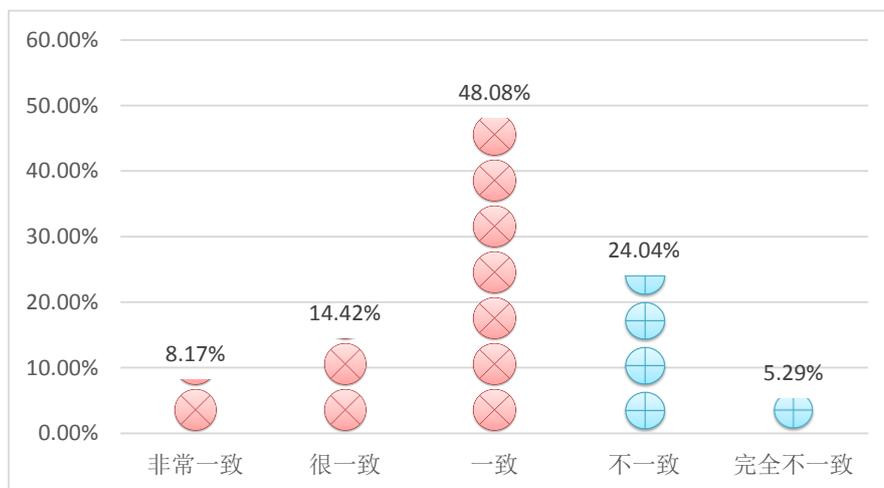


图 2-9 毕业生工作与理想职业一致性

## 2. 毕业生岗位与理想不一致的原因分析

进一步对岗位与理想不一致的毕业生进行分析, 24.59%的毕业生岗位与理想不一致是由于所学专业与理想工作不一致; 21.31%是因为自身能力与理想存在差距。如图所示:

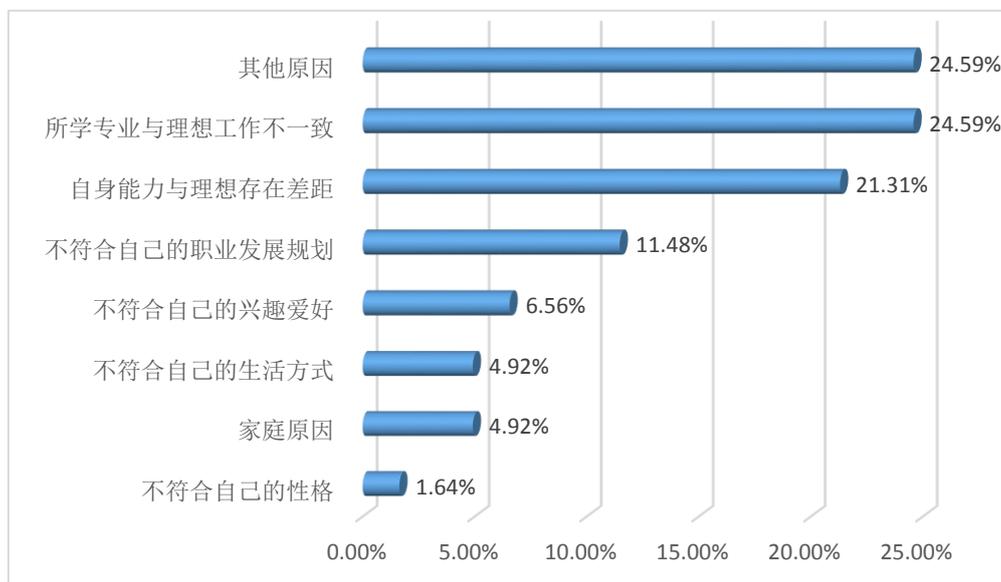


图 2-10 毕业生岗位与理想不一致原因分析

## (六) 工作变更情况

### 1. 毕业生工作变更次数

调研数据显示, 60.58%的毕业生表示未变更过工作; 29.33%表示工作期间离过一次职。总体离职率较低, 表明毕业生工作情况较为稳定。如图所示:

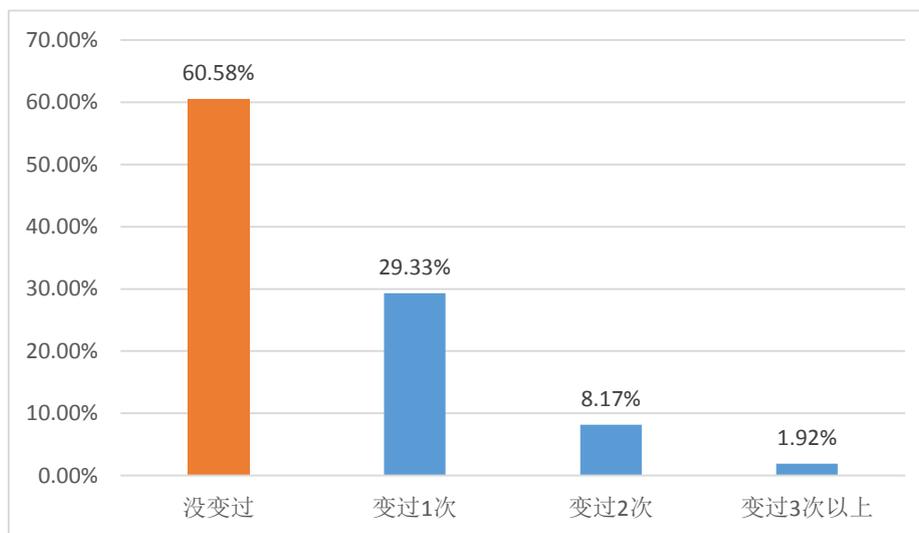


图 2-11 毕业生工作期间离职的次数

## 2. 毕业生换工作的原因分析

进一步对离职过的毕业生进行分析, 31.71%的毕业生更换工作是为了获得更高的工资收入和福利; 15.85%的毕业生表示变换工作是为了争取更多的晋升机会。如图所示:

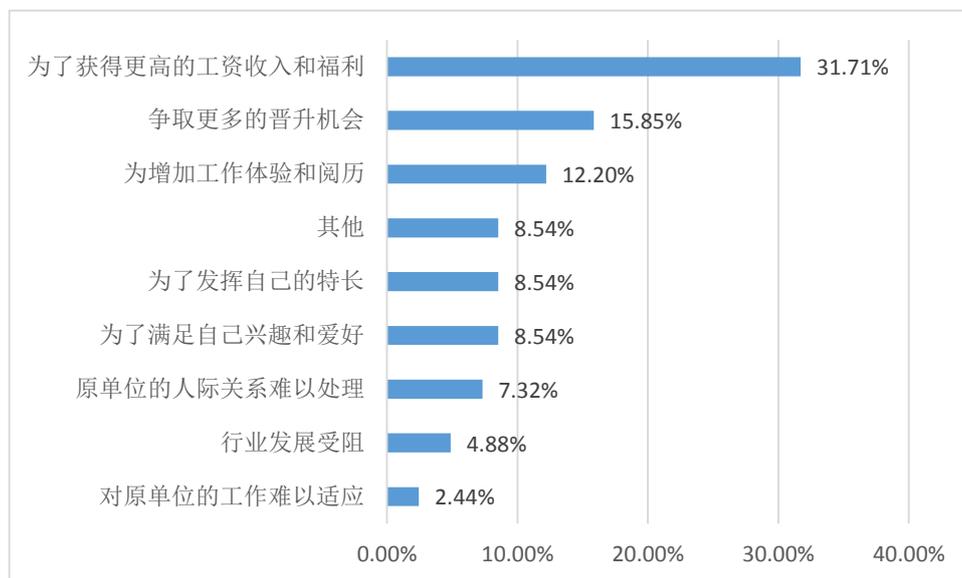


图 2-12 毕业生换工作原因分析

### (七) 工作满意度

调研数据显示, 毕业生对于目前工作总体满意度为 91.35%; 其中满意度最高的方面是对工作环境的满意度, 为 90.87%。如图所示:



图 2-13 工作满意度

### 三、毕业生自主创业情况分析

#### (一) 毕业生自主创业基本情况

参与调研的自主创业毕业生中，创业资金来源于父母亲友的支持的占比最高，为 51.61%。如图所示：

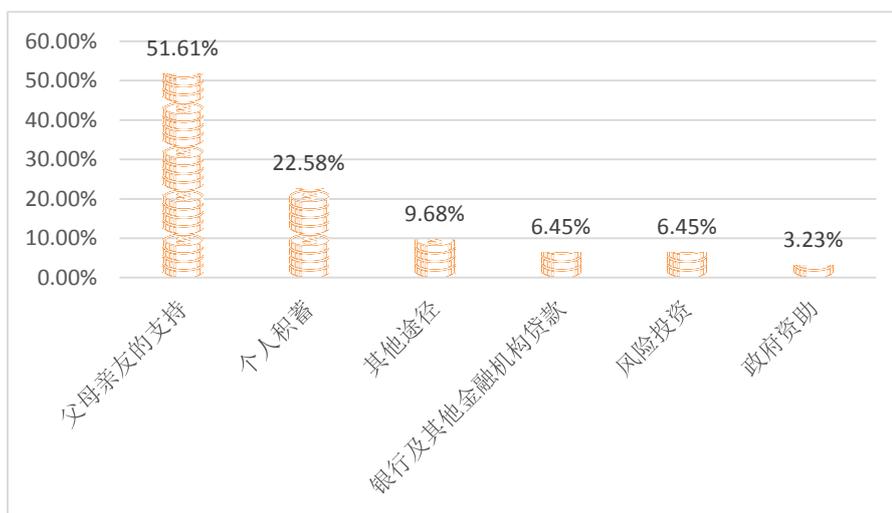


图 2-14 毕业生自主创业资金来源

#### (二) 毕业生自主创业中遇到的困难

调研数据显示，毕业生认为资金的筹备 (25.00%) 是自主创业过程中遇到的主要困难。除此以外，产品服务的营销推广和社会关系缺乏等问题也是毕业生自主创业路上遇到的难题。如图所示：



图 2-15 毕业生创业过程中遇到的困难统计

### （三）毕业生自主创业前做过的准备

调研数据显示，多和朋友沟通整合身边资源以及到社会中历练是毕业生自主创业前主要做的准备。如图所示：

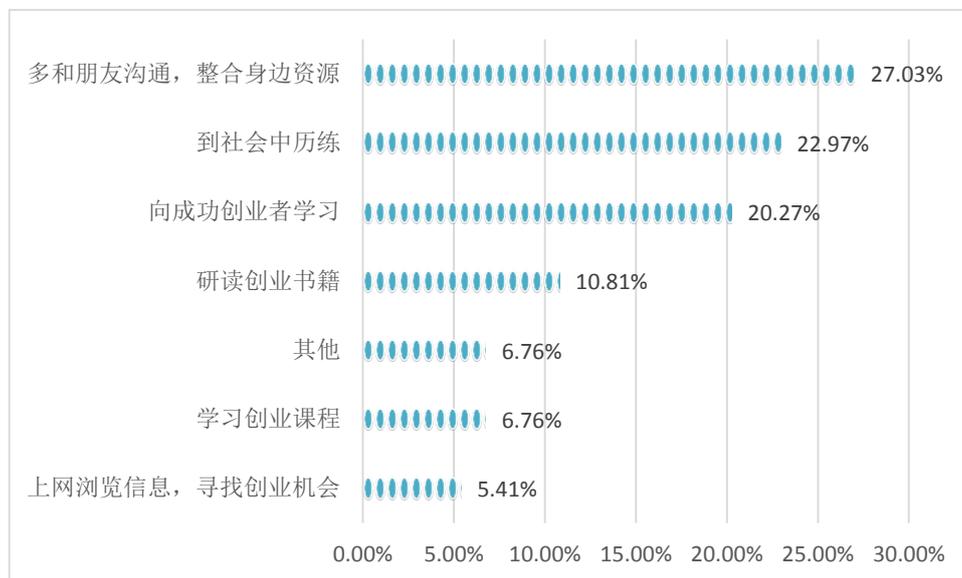


图 2-16 毕业生创业前的准备统计

### （四）毕业生认为需要改进的创业教育/指导服务

调研数据显示，16.47%的毕业生希望学校提供一定的创业资金与平台，15.50%希望学校多提供创业相关课程。如图所示：

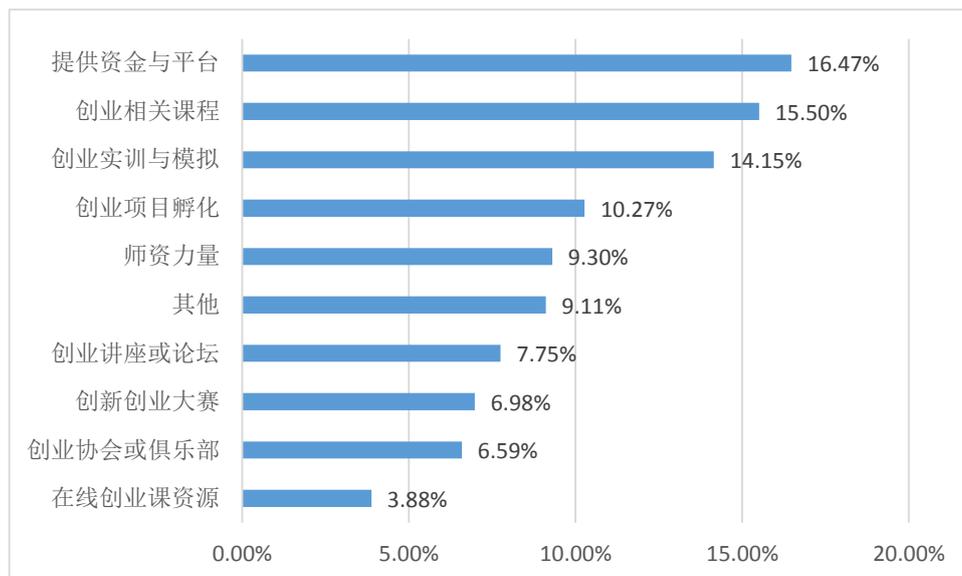


图 2-17 毕业生认为母校需要改进的创业教育/指导服务

## （五）学校开设创业指导课程应注重的内容

调研数据显示，毕业生主要希望学校提供人际交流与沟通技巧（27.13%）和创业机会和环境分析（18.98%）方面的创业指导课程。如图所示：

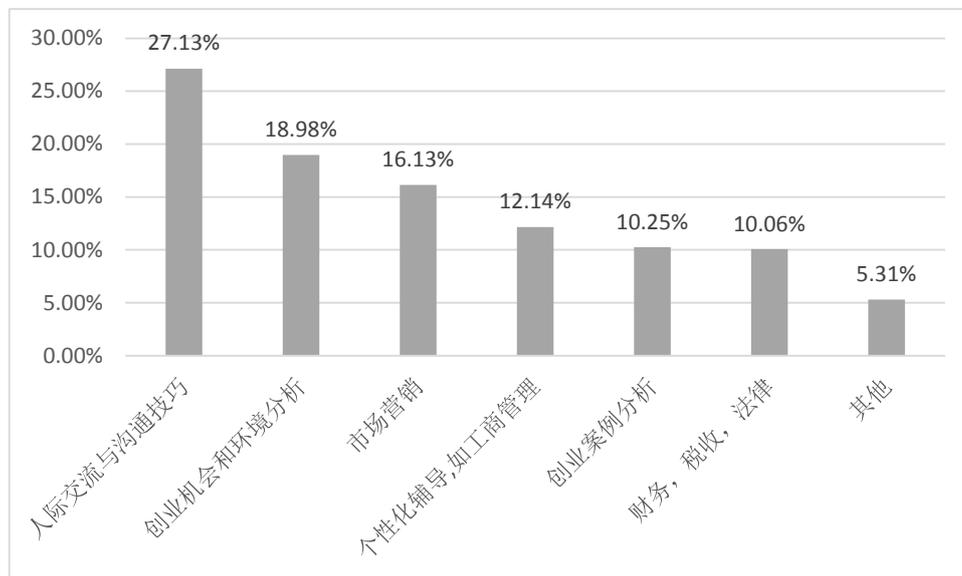


图 2-18 学校开设创业指导课程应注重的内容

## 四、毕业生继续深造与出国留学情况分析

### （一）毕业生继续深造与出国原因

调研数据显示，毕业生继续深造与出国主要是为了获得国外发展的机会、延缓就业压力以及增长见识了解他国习俗与文化。如图所示：

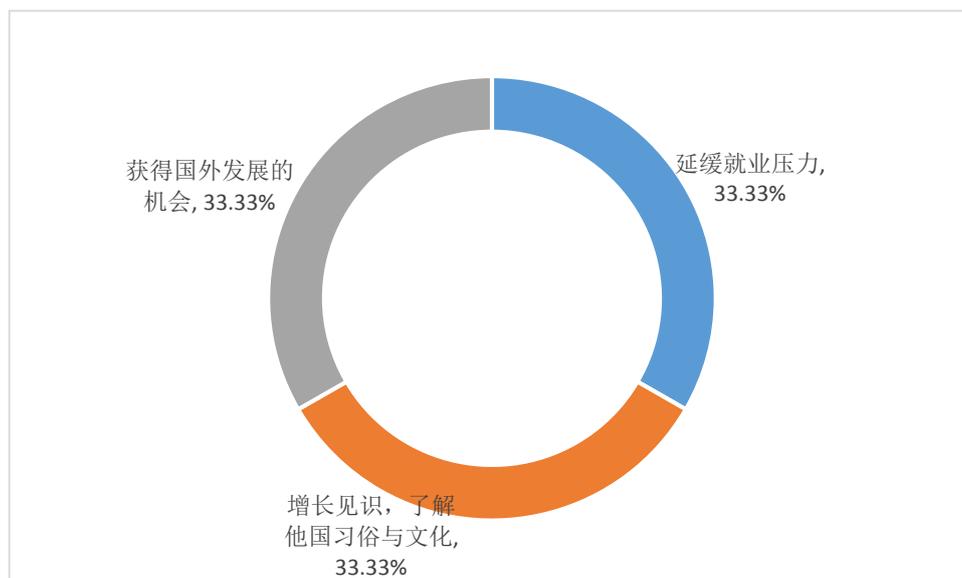


图 2-19 毕业生继续深造与出国原因

## （二）毕业生继续深造专业与所学专业一致度

调研数据显示，22.50%参与调研的毕业生专业与所学专业一致；50.00%参与调研的毕业生专业与所学专业相近/相关。由于新专业符合自身职业发展规划、新专业就业前景以及新专业符合自己的兴趣爱好等原因 27.50%参与调研的毕业生专业与所学专业相关度低或无关。如图所示：

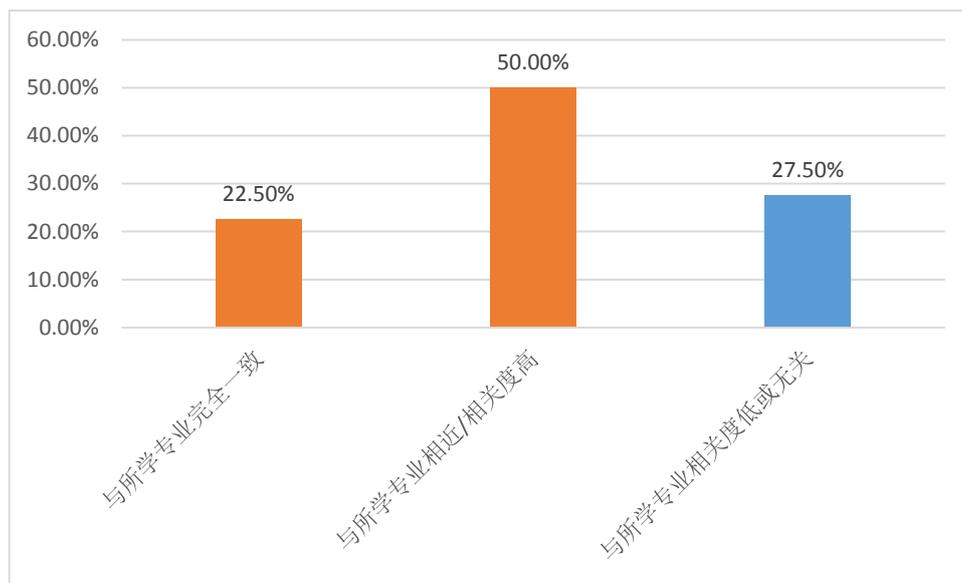


图 2-20 毕业生继续深造专业与所学专业一致度

## （三）毕业生升学关注因素

调研数据显示，所学专业的声誉是毕业生升学时主要关注的因素，占比为30.00%；其次是学校的知名度，占比为22.50%。如图所示：

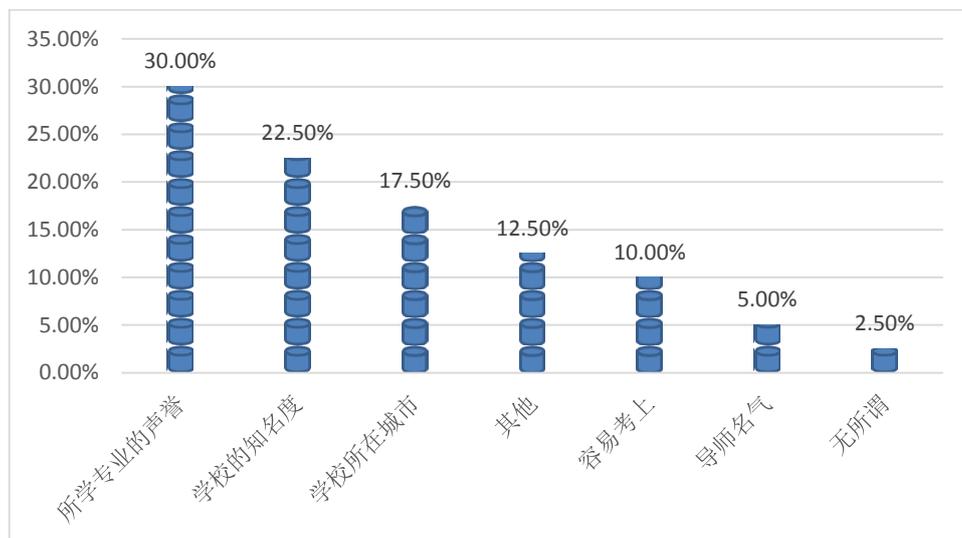


图 2-21 毕业生升学关注因素

## 五、毕业生未就业情况分析

### (一) 毕业生求职中关注的因素

调研数据显示，毕业生在求职中主要关注的是个人发展空间、工作稳定性和工作待遇。如图所示：

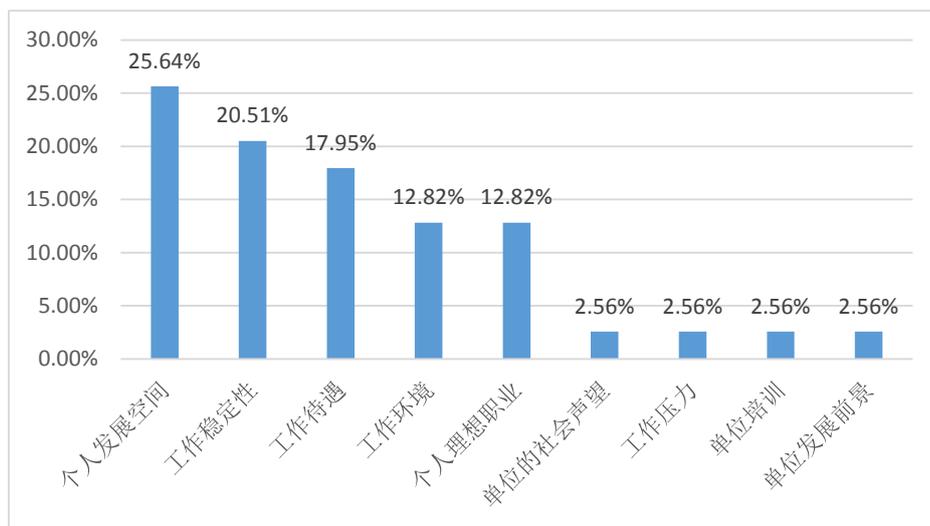


图 2-22 毕业生求职中关注的因素

### (二) 毕业生就业过程中遇到的困难

调研数据显示，毕业生就业过程中遇到的最主要的困难是就业实践经验缺乏、专业对口岗位少和获取招聘信息的渠道太少，占比均为 20.00%。如图所示：

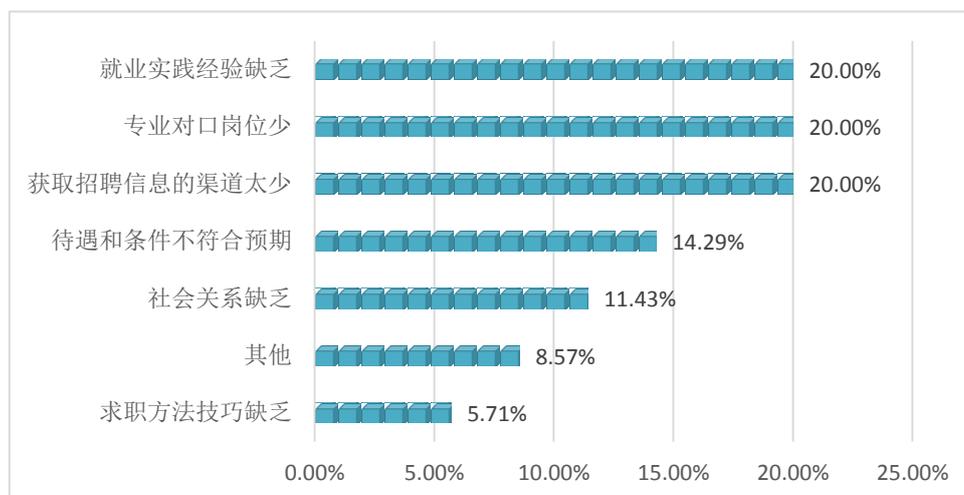


图 2-23 毕业生求职遇到的问题

## 六、毕业生就业质量模型分析

### （一）毕业生就业质量评估

毕业生就业质量评价是指毕业生从不同角度对学校在就业方面所做的工作的总体印象，是毕业生就业质量总的测度，同时也是对学校教育教学工作和学生管理质量的综合测评。

### （二）数据的来源

本次调研主要是通过调研问卷的方式完成，通过对数据的清洗，去除未答完和重复的问卷，最终可用问卷 208 份。

### （三）评估流程

- A. 计算各评估指标的均值 ( $\bar{X}_i$ )、标准偏差 ( $\delta_i$ );
- B. 利用计算的均值、标准偏差计算各变量的变异系数，记变异系数为  $\omega_i$ ，公式为： $\omega_i = \frac{\delta_i}{\bar{x}}$ ;
- C. 利用变异系数进行求解权重，记权重系数为  $\mu_i$ ，公式为： $\mu_i = \frac{\omega_i}{\sum_1^n \omega_i}$ ;
- D. 利用加权求和法计算最终的评估值，记评估值为  $\pi$ ，则公式为： $\pi = \sum \mu_i \bar{X}_i$ ;
- E. 评估反馈。

### （四）指标变量以及指标的量化

#### 1. 指标变量

毕业生就业质量评价指标的选取主要取决于专业一致性、理想一致性以及对岗位等的满意程度。通过对问卷的整理以及对以往资料的查询分析，选用如下八个指标构建模型进行分析。具体指标如下表所示：

表 2-1 模型分析

指标符号	指标变量
X1	工作与专业一致性
X2	工作与职业期待一致性
X3	工作内容
X4	薪酬福利

指标符号	指标变量
X5	职业发展前景
X6	工作环境
X7	岗位稳定性
X8	岗位培训机会

## 2. 模型假设

- A. 假设调研所得的样本数据可以代表全体毕业生。
- B. 满意度各项指标可以等级量化，“非常一致”=5，“一致”=4，“比较一致”=3，“不一致”=2，“完全不一致”=1。
- C. 进行分析的各因素对满意度影响均为正向的。

## 3. 模型的建立

利用 SPSS22.0，对调研所得的 208 组样本进行分析，具体如下：

对所分析数据进行 KMO 检验和 Bartlett 球度检验

Kaiser-Meyer-Olkin 測量取樣適當性。	.908
Bartlett 的球形檢定 大約 卡方	1106.767
df	28
顯著性	.000

从上表分析结果可以看出，KMO=0.908，说明本次所选取的样本量是非常具有代表性的，各变量的偏相关系数符合要求；由 P 值=0.000 可知，变量相关矩阵所建立的模型是较为合适的。

表 2-2 指标权重分布表

指标变量	平均數	標準偏差	变异系数	权重	权重排名
工作与专业一致性	3.240	0.973	0.300	0.117	6
工作与职业期待一致性	2.962	0.962	0.325	0.127	4
工作内容	3.510	1.021	0.291	0.114	7
薪酬福利	3.139	1.153	0.367	0.143	2
职业发展前景	3.452	1.128	0.327	0.128	3
工作环境	3.726	1.039	0.279	0.109	8
岗位稳定性	3.587	1.100	0.307	0.120	5
岗位培训机会	3.409	1.252	0.367	0.143	1

通过变异系数法得到各个指标的平均值、标准差、变异系数，从而得到每个指标变量的权重，从而得到模型的综合得分为 3.366 与调研所得满意度 3.635 接

近，说明 2017 届毕业生对就业质量的综合满意度较好且指标以及模型选取较为合适。从指标权重分布表中可以看出，岗位培训机会的重要性最大，其次是薪酬福利。

### （五）模型反馈

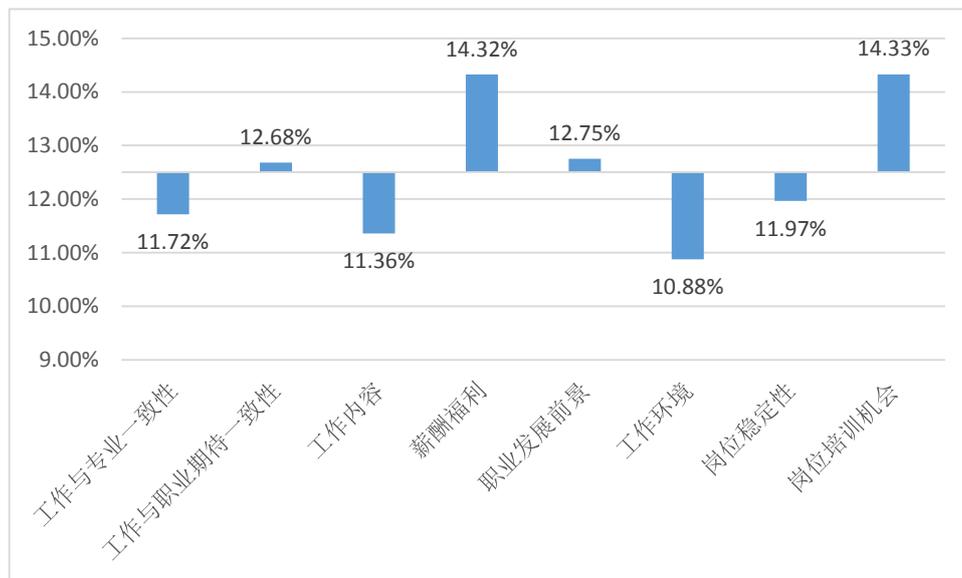


图 2-24 各指标重要性

根据调研数据通过变异系数法确定各个指标重要性进行比较(为保证小数点后更多位数的精确度，这里其权重都以百分比保留两位小数形式表示，以下权重问题都将用此方法来处理，下文不再进行阐述)，分析得出，工作与职业期待一致性、薪酬福利、职业发展前景和岗位培训机会四个指标的重要性高于整体指标的平均重要性；工作与专业一致性、工作内容、工作环境与岗位稳定性四个指标的重要性均低于整体指标的平均重要性。

以八项指标的满意度平均值 3.378 作为纵坐标轴，重要性的平均值 0.125 作为横坐标轴，如图所示：

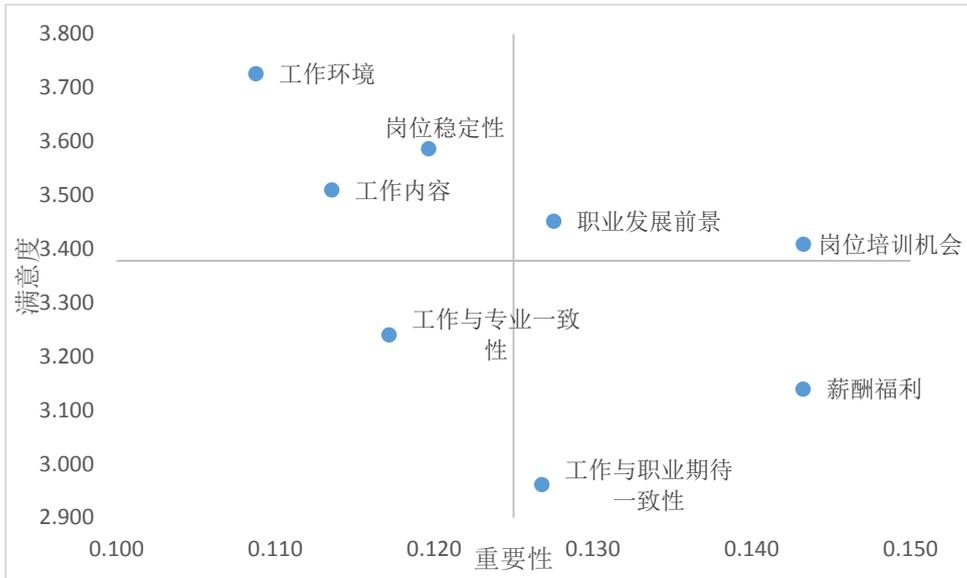


图 2-25 重要性与满意度象限图

从图中可以看出八项指标分别落入了四个不同的象限：

第一象限为重要性高满意度高（即优势区域），落入此区域的为职业发展前景和岗位培训机会。

第二象限为重要性低满意度高（挑战区域）包含工作环境、岗位稳定性和工作内容。

第三象限为重要性低满意度低（劣势区域），落入此区域的为工作与专业一致性。

第四象限为重要性高满意度低（机会区域），包括工作与职业期待一致性和薪酬福利。

## 第三章 2017 届毕业生就业工作举措

### 一、积极落实国家促进大学生就业的各项方针政策

为切实做好我院毕业生就业工作，学院党委高度重视，2007 年就设立了院级就业工作领导小组，随着近年招生规模的扩大，毕业生人数逐年增加，为确保做好毕业生工作，并根据有关文件精神，2009 年学院建立了院系两级就业工作领导小组。其中院级就业工作领导小组由学院党委书记任组长，学院分管就业工作的院领导任副组长，党工部、院办、就业指导中心、教务处、实践教学部、各系的负责人任组员，职责明确，相互配合，形成了良好的就业工作局面。各系的就业工作领导小组，由系书记为组长，系副书记为副组长，各专业教师、辅导员任组员，全员动员做好毕业生就业工作，形成毕业生工作院系两级管理体系。

为切实做好我院毕业生工作，把毕业生就业工作列入我院“十三五”规划和 2017 年度学院工作计划中，制定年度就业工作方案，研究、部署和开展就业工作，做到“早发动、早分析、早摸底、早落实”。院级就业工作领导小组多次召开会议，讨论我院毕业生在就业工作中出现的新情况、新问题，及时调整就业工作思路和就业措施，各系就业工作领导小组根据院就业工作领导小组的会议精神召开系就业工作领导小组会议，落实工作安排，确保毕业生工作良好开展。

### 二、毕业生面向基层就业工作稳步推进

引导和鼓励毕业生到基层就业和应征入伍。学院根据国家有关政策，积极鼓励和引导毕业生到基层就业和应征入伍。学院出台了《福建艺术职业学院关于鼓励毕业生到基层、西部地区、部队就业及自主创业的奖励办法》，鼓励毕业生到基层就业，通过多种宣传形式和渠道，在学院范围内和毕业生群体中广泛宣传 and 动员毕业生参加我省的“三支一扶”计划、服务社区计划、志愿服务欠发达地区、教师招考等基层项目。今年，我院三支一扶、愿服务欠发达地区、服务社区等基层项目共报名 20 人，其中俞燕玲、许善存等两位同学被选中参加地方服务项目。

我院积极响应上级号召，积极邀请闽侯县武装部部长和甘蔗镇武装部工作人员到校开展征兵宣讲会；在全院范围内开展大学生应征入伍的宣传动员工作，制作海报、横幅在校园主干道和显眼的地方进行宣传，发放我省的应征入伍优惠政

策，使广大学生、家长充分了解相关优惠政策的内容；同时，要求对各系学生进行摸排，对今年有意向应征入伍的学生进行建档跟踪，并做好参军入伍的指导和服 务工作。通过网络宣传和借助 2017 届毕业生返校参加毕业典礼契机，在校内 人流密集的地点设立现场咨询宣传点，通过一周的摆摊设点，收集信息，解答各 类问题，并安排征兵办工作人员与学生面对面交流，接受毕业生和在校生的咨询， 现场解读政策，为有意参加应征入伍的同学提供服务。组织参军入伍学生参加体 检，做好预定兵工作。暑假期间，为保证所有应征入伍学生能够顺利办理政审等 相关手续，我院安排专人值班，负责与各部门统筹协调，确保所有参军学生能方 便、及时的办理应征入伍手续。通过多措并举，2017 年我校共有 34 名学生应征 入伍，上站体检数和参军人数超额完成了上级领导和学院领导交办的任务。

### **三、加强毕业生思想政治教育，弘扬就业工作主旋律**

毕业生教育工作，既是就业工作的重要内容，也是大学生思想教育工作的重 要组成部分。在毕业生教育过程中，充分发挥学生工作专职队伍、学生干部、学 生党员骨干作用，采取了多项切实有效的措施，使毕业生教育的各项工作落到实 处。

开展“文明离校”、“感恩母校 师恩难忘”等主题教育活动，营造温馨和谐 的离校氛围；开展系列毕业专题报告会、座谈会，探讨交流工作和学习经验；把 解决毕业生思想问题与解决实际问题相结合，为毕业生做好事、办实事。

做好就业困难毕业生就业指导工作，建立就业困难毕业生信息库，加强学生 思想政治教育和心理健康教育，引导学生客观、理性、辩证地认识就业形势，合 理调整就业预期，进一步转变就业观念。

### **四、切实做好毕业生精准就业服务工作**

#### **（一）开展毕业生就业意向摸排工作**

结合易班网建设，开展 2017 届毕业生就业意向问卷调查。摸排全体 2017 届 毕业生的就业意愿，了解毕业生需求，对开展就业创业指导、帮扶和服务工作指 明了方向。同时，结合《教育部办公厅关于开展全国普通高校毕业生精准就业服 务工作的通知》和《关于做好普通高校就业困难毕业生精准帮扶工作的通知》的

精神，要求各系辅导员针对所带专业学生进行摸排，做好《毕业生就业意愿及就业状况统计表》和《特殊群体毕业生就业服务措施统计表》两本台账，做到及时跟踪每位毕业生的就业情况，以便及时做好毕业生的帮扶和服务工作。

## （二）及时发布就业信息

为保证就业、创业政策和信息的及时发布，在 2017 届毕业生中设置就业信息联络员，及时将就业指导中心发布的信息及时传达给毕业班同学。

## （三）加强就业、创业宣传工作

建设和完善各类宣传渠道，建设校园网站就业创业专栏、就业联络员 QQ 群、微信群和微信公众服务号，多渠道宣传就业创业的有关信息，以便学生更加便捷获取到就业创业信息；同时为了方便 2017 届毕业生能够掌握到毕业当年中的各项内容，就业指导中心制作了 2017 年毕业生就业月历，以便学生能够及早做好准备。

## （四）做好专升本报名组织工作

通过举办专升本讲座，积极宣传我省全日制专升本考试的政策及考试复习的注意事项，鼓励和引导有意向升学的学生积极备考。及时将省考试院的报名通知告知毕业生，要求各系辅导员组织做好报考学生报名和现场确认工作。我院 2017 年专升本报名 101 人，录取 63 人，考取率 62.38%。

## （五）做好就业困难毕业生的帮扶工作

对家庭困难、就业困难的“双困”毕业生，学院建立了“双困”毕业生就业援助制度《福建艺术职业学院“双困”毕业生就业援助办法》，针对每位学生的特殊情况，开展“一对一”定制帮扶工作，直至推荐学生就业成功。

## （六）实行毕业生离校就业跟踪服务

为做好毕业生离校后的就业跟踪服务，学院下发了《关于进一步做离校毕业生跟踪服务工作的通知》，对每个毕业生建立跟踪服务档案，填写《福建艺术职

业学院毕业生离校后就业跟踪服务记录表》，要求各系加强对离校毕业生的服务和管理工作，建立健全离校未就业毕业生的信息系统，促进待就业毕业生充分就业。各辅导员充分利用电话、QQ群、微信等渠道对离校未就业毕业生做不少于2次的跟踪服务，及时了解毕业生离校后的就业情况，为毕业生提供各种帮助。

## **五、积极营造创业氛围,鼓励大学生利用专业优势,自主创新创业**

### **(一) 出台推动创新创业工作文件,营造环境**

出台《2017年福建艺术职业学院“互联网+”创新创业大赛奖励办法》、《福建艺术职业学院关于鼓励毕业生到基层、西部地区、部队就业及自主创业的奖励办法》、《福建艺术职业学院大学生创业孵化基地管理暂行办法》等规定,并在奖学金评定办法中新增“创新创业单项奖学金”。通过制定这些制度,鼓励我校师生积极参与创新创业实践。

建立灵活学籍管理制度、发挥激励制度的引导作用,支持在校生开展创新创业。教务处专门下发休学创业文件《关于学生休学创业学籍管理的规定》(闽艺职院教〔2016〕16号),允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业,并免修《创新创业课》,鼓励和引导在校生创新创业。

### **(二) 加大资金投入力度**

学校在2017年的工作预算中,前期拿出10万元作为我校创新创业工作开展的专项资金。同时加大各类创新创业比赛奖励和项目的扶持力度,在2016年学校拿出10万元扶持美术系2个创业项目。

### **(三) 搭建双创队伍框架**

学院通过党委会讨论研究决定成立以唐文忠院长为组长、以林松伟副院长为副组长的创新创业工作领导小组,负责我校创新创业教育改革和就业指导服务工作。成立创新创业教育与实践教研室,将学校优秀的专业教师纳入创新创业工作的指导教师,邀请企业家担任我校创业导师,同时积极推送参加省教育厅组织的创业导师评选,我校共有3位教师及1位企业家参加这次评选。在班级设立双创

委员，配合学校进行创新创业工作的宣传和开展。通过从学校领导、专业教师、企业家、学生骨干等多层次搭建我校创新创业工作的队伍。为加强我校高校创新创业教育教师队伍建设，提高教师创新创业教育能力，我校积极选送专业教师、辅导员、创新创业工作人员等业务骨干参加全国、全省各类创新创业师资培训班，本学年共选送 10 人次参加省级以上培训班。

#### （四）创新创业教育课程体系建设

我校把创新创业教育有效纳入专业教育综合素质教育中，建立多层次、立体化的创新创业教育体系。突出专业特色，创新创业教育体系的设置与专业课程体系有机融合，创新创业实践活动与专业综合实践有效衔接，确保学生创新创业的知识、能力、素质达到预期要求。

学校将创新创业教育纳入人才培养方案中进行整体设计，并设置专项学分(2 学分)。开设 8 门创新创业线上课程选修课，在大一下开设创业通识课。通过举办创新创业论坛，邀请知名企业行业专家、教育家和我院成功创业学生、成功校友参与论坛，丰富学生的创新创业知识和体验，促进大学生在社会大课堂中受教育、长见识，本学年我校共举办各类创新创业讲座 5 场。依托本专业课程体系，将创新创业理念贯穿到人才培养全过程中。开展各类创意大赛，如音乐歌曲创作大赛，舞蹈作品及服装设计等赛事，培养学生的创新精神。对学生的创业策划进行指导。对学生投资成立音乐工作室、茶艺吧，舞蹈工作室、陶艺工作室、漆艺工作室和服装设计工作室等文化创意小企业进行个案指导，对毕业生开展有针对性的创业培训，逐步提高创业指导和创业技能培训覆盖面，提高创业培训实效。

#### （五）建设省级创新创业教育改革试点专业

2015 年，学院美术系陶瓷艺术设计专业和社文系茶文化专业成功申报“福建省教育厅 2015 年高等学校创新创业教育改革试点专业”。2017 年，我校申报的工艺美术品设计（漆艺方向）、服装与服饰设计两个专业，以及漆艺设计与运用、陶瓷首饰设计与制作两门课程均获得“2017 年高等学校创新创业教育改革项目立项”。

## （六）到兄弟院校取经学习，借鉴兄弟院校的优秀经验和做法

先后前往福州职业技术学院、福建对外经济贸易职业技术学院、福建船政交通职业技术学院、福建信息职业技术学院、福建幼儿高等专科学校等学校学习在创新创业教育、实践、比赛等方面的先进经验和做法。

## （七）加强创业孵化基地建设

学校将 3 号宿舍楼下改造一间近 80 平米的场地作为我校大学生创业孵化基地，现项目已于 2017 年 3 月改造完成，截至目前共入驻 4 个孵化项目；另在社会文化系一楼拿出一间办公室作为茶文化创意学生的实践场所，是由学校与福州清铨茶业有限公司共同资助，完全由学生进行运营的茶馆。

## （八）积极组织学生参加各类创新创业比赛

积极组织发动学生参加全国“互联网+”创新创业大赛、“和职教杯”首届福建省黄炎培教育奖创新创业大赛、第二届福建省大学生文化创新创意大赛、第二届中国（福建）女大学生创新创业大赛等各类大赛，邀请专家到校解读比赛政策，以及参加比赛的注意事项等等，以及对学生创新创业项目进行指导培训，将学校专业指导教师、企业家、行业专家与有创业意愿和想法的学生共同建立讨论交流群。并以此为契机，围绕人才培养，积极开展形式多样的各类活动，激发大学生的创新创业激情，全面提升学生的各项综合素质。在刚结束的第二届福建省大学生文化创新创意大赛中我校美术系学生项目荣获银奖。

## （九）积极为学生搭建创新创业实践平台

学校为积极鼓励在校生结合本专业特色开展创新创业实践，从今年起在校内举办“福建艺术职业学院文创市集”，美术系的学生将个人创作的陶瓷、漆艺等各类手工艺品，服装系的学生制作各类饰品、手工制作的各类包包等，社文系的茶创和文物修复专业学生将个人设计的茶创作品、文博等文创作品，这些手工作品通过文创市集进行销售，在校内取得了师生们的一致好评，学校下一步将与闽侯共建特色文化示范镇项目中民俗园文化市集。

## （十）积极组织毕业生申领《就业创业证》

根据地方政策，大学生在毕业班时可以申领《就业创业证》，在每年的1月1日起至毕业生离校可在学校所在地人劳局申领。通过下发文件通知，并通过各种渠道通知有创业意向的毕业生提交材料申领《就业创业证》，2016届毕业生申领成功10人，2017届毕业生共申领成功7人。

## （十一）积极探索第三方力量推动我校创新创业工作开展

与多家企业洽谈共建事宜，力图借助校外的丰富资源帮助我校在创新创业实践和比赛上有所突破。

# 六、建立全程化就业创业指导机制

## （一）注重学生的就业创业全程指导

学院将《就业指导课》和《职业生涯规划》两门课程作为必修课，列入学院年度教学计划，课时分别为16/32学时，学分为0.5/1分。以我院三年制大专为例，新生入学第一年，将《职业生涯规划》作为必修课纳入教学计划，开展以职业理想与职业生涯规划为主要内容的教育，引导学生制定短期和长期的成才目标，树立学生的职业意识。第二学年，进行以增强职业能力为主要内容的教育，激发学生奋发进取，学好专业，更多地参与到职业实践活动中去，以提高专业技能。第三学年，进行以帮助学生自我职业能力测试、求职应聘、择业心理调整等一系列就业指导，同时将创新创业融入到就业指导课中，让学生掌握基本的创业知识和树立创新创业意识。整个就业指导课程针对不同年级分阶段开展，贯穿了学生在校接受教育的全过程。另一方面，我院建立了一支由就业指导中心、各系辅导员、专业教师组成的就业指导队伍，从专业的就业指导理论内容到专业就业指导的全方位指导。很好地为毕业生提供全面的指导，有利于毕业生的良好就业。

## （二）积极开展就业讲座，提升就业竞争力

为毕业生开设多种类型的职业生涯规划 and 就业指导讲座，除了学院专兼职就业指导老师为学生做讲座，我们还邀请校外就业指导专家和往届校友开设讲座，

使毕业生获得更多的就业形势信息和行业就业动态，从而树立正确的就业观，使毕业生能正确认识自我，适当降低就业门槛，树立“先就业再择业，然后创业”的科学择业观，引导学生转变观念，提高毕业生的就业成功率。

## 七、校企合作育人模式，提升学生就业能力

### （一）与艺术院团深度融合

我院在全省各地有 12 个分校（班），其设立的主要任务就是培养传统戏曲和曲艺的传承人。福建省是一个方言比较多的省份，传统戏曲、曲艺种类繁多。在我们分校（班）传授的有：越剧、闽剧、京剧、梨园戏、高甲戏、莆仙戏、歌仔戏、汉剧、山歌剧、梅林戏、打城戏、木偶表演、南音、北管、南词、杂技等，几乎都是国家级的非遗项目。这种模式的特点是：校团合一或深度融合，演员教师一体化；按剧团需求量招生，毕业即就业；口传心授、师承关系鲜明。

### （二）以项目带动校企合作

主要有以下几个方面：一是舞蹈表演专业，主要是与福建省歌舞剧院合作。舞蹈表演专业是我院的传统优势专业，福建省歌舞剧院是福建省最大的专业艺术院团，双方通过参加展演、比赛项目开展合作。2013 年舞蹈表演专业福建民间舞技能方向被教育部、文化部、国家民委评为“全国职业院校首批 100 个民族文化遗产与创新示范专业点”。二是茶文化专业，主要与福建省的重点茶企展开合作。福建省是一个茶产业大省，制茶技艺、茶艺也都被列入国家非物质文化遗产名录，2010 年我院顺应茶产业发展的需求，开设了茶文化专业。双方主要通过开展茶文化宣传活动、创意活动展开合作。三是古琴演奏与制作，这个项目主要与福建省的重点文化企业合作。古琴艺术是世界非遗项目，目前我院开设有古琴演奏课程，并有教师研制古琴。双方在古琴的演艺活动、学术交流、研发制作进行合作。以项目带动合作模式，其特点是：内容广泛，重头是以艺术创作表演、创意活动项目引领合作，另外还包括学生实习、员工培训、实训基地建设合作等。

### （三）送教入企、工学合一

在“非遗”保护传承工作中，传统工艺行业技艺持有者老龄化是亟待解决的

问题。学校教育和传统工艺社会性传承在一定程度上存在矛盾。目前的学校教育从小学到大学一直贯彻学历教育，而学习手工技艺的黄金年龄在 16 岁左右甚至更早。为了解决学校教育和传统工艺社会性传承之间的矛盾，我院工艺美术专业（木雕、珠宝设计与制作方向）与莆田市的工艺美术龙头企业合作，探索产教合一、工学合一的新途径。企业免费提供食宿、发放生活补助；课堂和实习场所一体、上课与上岗融合；招工与招生互通、毕业与就业衔接；工艺美术大师亲自授课。

## 八、深化教育改革，创新协同育人机制

### （一）优化专业布局，对接文化产业发展

学校在编制专业规划中，坚持在“融入”上做文章，在“对接”上下工夫，在“服务”上创特色。依据产业发展，优化专业布局，增强与产业发展的契合度。按照“专业链对接产业链，专业群对接产业群”的模式，“做优、做特”音乐表演、舞蹈表演、艺术设计等传统优势专业。对接我省舞台演艺、创意设计、工艺美术、广电传媒、茶产业、服装等产业链，拓展了舞台艺术设计与制作、播音与主持、服装与服饰设计、茶艺与茶叶营销、美术（漆艺方向）、美术（陶艺方向）等新兴专业，建成表演艺术、创意设计两个专业群。逐步形成面向福建文化事业和文化产业、结构合理、质量与效益兼顾的高职艺术专业体系。

### （二）探索产教融合，创新人才培养模式

把产教融合作为人才培养模式改革的重要切入点，在校企合作平台基础上，表演艺术类专业，采取“剧目带动、赛演驱动、舞台检验”模式；创意设计类专业，采取“工学交替、创意驱动、递进提升”模式，全面推动协同育人模式改革。探索通过政策倾斜、经费扶持、“筑巢引凤”，吸引了福建大剧院、福建省天润园景观工程设计有限公司、中国龙人古琴文化村、福州茶色服饰有限公司、福建清铎茶叶有限公司等一批文化龙头企业与学校共建实训室、“协同创新中心”、“创客空间”；邀请行业企业能手来校设立“大师工作室”；聘请行业和企业的一线技术人员与教师合作编写专业课程教材，近几年来开发校本教材 34 本，其中校企合作编写教材 6 本，服务创新型人才培养。

目前，与莆田、泉州 4 家工艺美术企业联合开展省级现代学徒制试点项目 2 项、省级“二元制”技术技能人才培养模式改革试点项目 2 项。着力重构课程体系、创新教学模式和考核方式，突出校企联合考核，激发学生创意、创新潜能，培养职业情感与适应岗位变迁的能力。

### （三）完善实训条件，保障技术技能实践

学校坚持以构建“特色鲜明、功能完备、运行顺畅、保障有力”的实践教学体系和运行机制为目标，系统培养学生的实践动手能力。坚持把实践教学资源建设作为技术技能人才培养的重要支撑。2013—2017 年累计投入资金 2300 多万元用于实训设备购置、实训基础设施改善等开支，现建有综合剧院、音乐厅、舞蹈展演厅、美术馆、乐器博物馆等一批教学设施，32 个校内实训室，总面积达 13199 平方米，提供 1957 个实训工位。

同时，加强实践教学与职业岗位工作体系、工作过程的有效对接，建立“教、学、做”一体化的实践教学体系。与省内 90 多家单位合作建立校外实训基地，充分满足了学生在专业观摩、艺术实践、顶岗实习等方面的需要。

## 九、拓宽就业渠道，努力搭建毕业生稳定的就业新平台

通过“走出去，请进来”与企业建立长期联系，进一步拓宽就业渠道。针对 2017 届毕业生共收集到企业数 278 家，需求岗位数达 3800 多个，生均岗位数达 6.52；通过制作 2017 届毕业生推介，加大对校外用人单位的宣传，让更多企业了解和知道学院毕业生的信息，为企业和毕业生搭建平台。

举办多场校园招聘会，为毕业生和用人单位创造供需见面的机会。2016 年 12 月在学院行政信息楼举办了“2017 届毕业生供需见面会”，共邀请到近百家企业和 500 多位毕业生到场参加，提供岗位数 2003 个，现场有超过一百多名学生与企业达成意向；另外，学生处就业指导中心还与各系部合作开展校园招聘会，借助毕业汇演的契机邀请用人单位到校观摩并举办现场招聘会，通过不同形式为毕业生创造更多就业机会，如舞蹈系 2017 届毕业生毕业汇演暨专场供需见面会上 40 多家企业应邀参加，这种招聘会的模式，很好地、直观地向用人单位展示了我院毕业生的专业素质、专业技能，会后多家企业与学生确定就业意向。

## 第四章 2015-2017 届毕业生趋势对比

### 一、2015-2017 届毕业生的规模和结构

#### (一) 2015-2017 届毕业生的总体规模

近三届毕业生总体规模呈现出先上升后下降的趋势。如图所示：

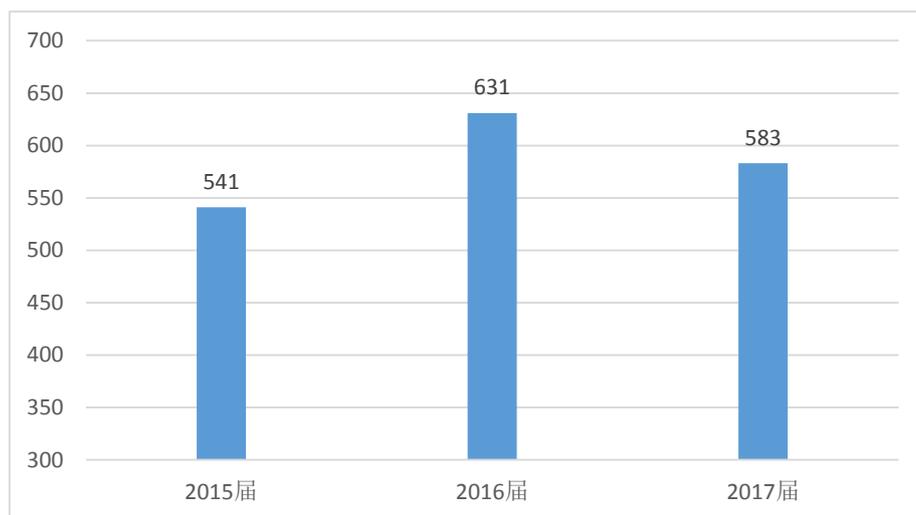


图 4-1 毕业生的总体规模

#### (二) 2015-2017 届不同性别毕业生规模

近三届女性毕业生人数均比男性多；女性毕业生人数呈现出先上升后下降的趋势；男性毕业生人数呈现出上升趋势，2016 届和 2017 届男性毕业生人数持平。如图所示：

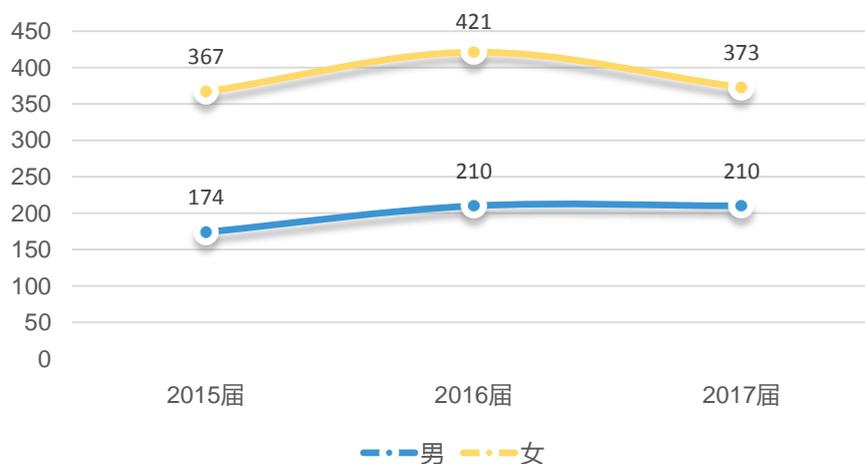


图 4-2 不同性别毕业生的比例

### （三）2015-2017 届毕业生生源地分布

近三届生源地为福建省的毕业生占比均在 92.00%以上，省外生源人数呈现出逐年上升趋势。如图所示：

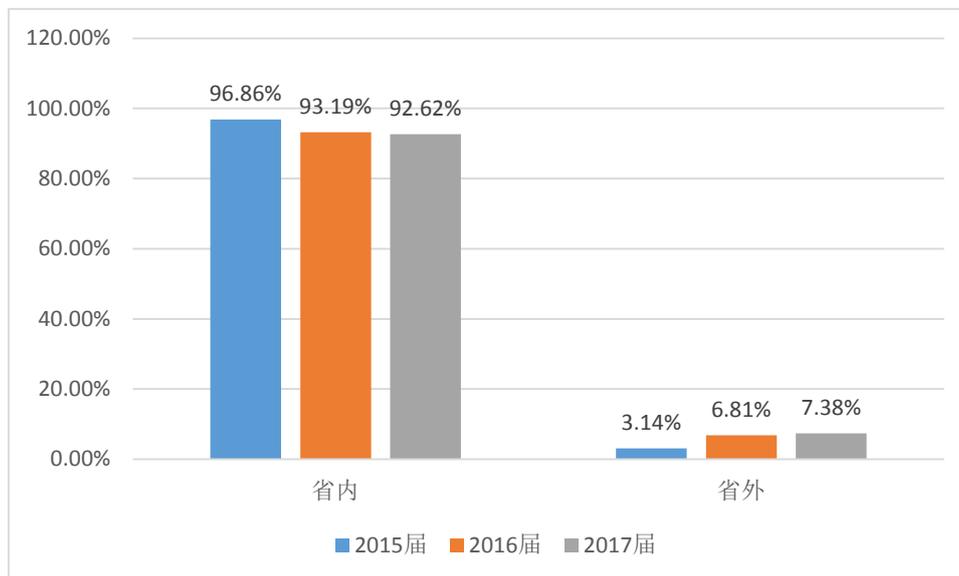


图 4-3 2015-2017 届毕业生生源地分布

### （四）2015-2017 届毕业生各院系分布情况

近三届毕业生主要分布在美术系、音乐系和社会文化系，其中美术系人数呈逐年上升趋势。如表所示：

表 4-1 2015-2017 届毕业生按院系分布情况

院系	2015 届	2016 届	2017 届
美术系	169	199	231
音乐系	101	125	98
社会文化系	126	155	87
服装设计系	0	0	80
舞蹈系	80	93	57
泉州分校	65	47	27
京剧班	0	12	3

## 二、2015-2017 届毕业生就业率

### （一）2015-2017 届毕业生的总体就业率

2015-2017 届毕业生整体就业率较佳，均在 96.00%以上，就业情况较稳定。如图所示：

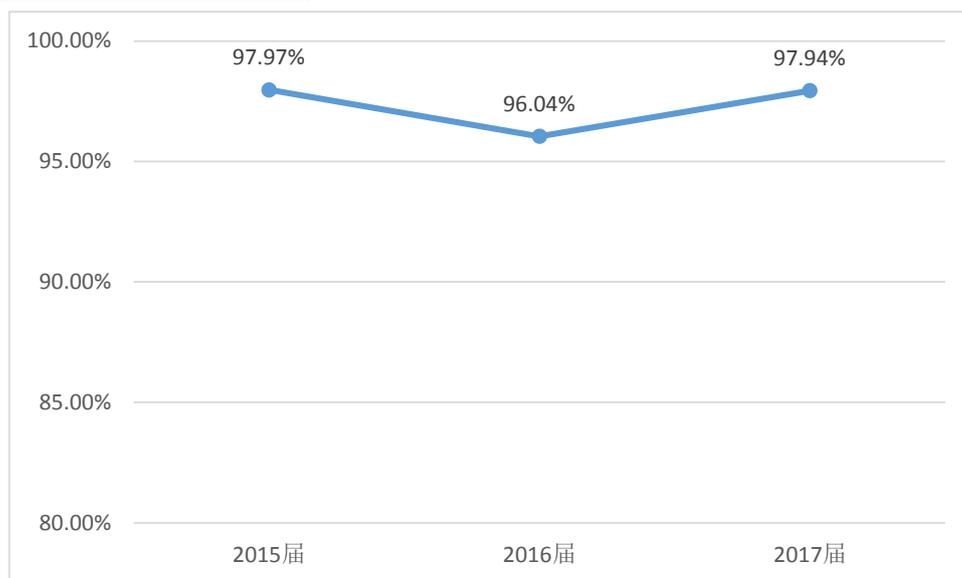


图 4-4 毕业生的总体就业率

备注：数据由学校提供。

## （二）2015-2017 届毕业生院系就业率

音乐系和泉州分校就业率呈上升趋势，2016 届和 2017 届就业率均达 100.00%。

如表所示：

表 4-2 毕业生分专业就业率

院系	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)
音乐系	98.02	100.00	100.00
泉州分校	96.67	100.00	100.00
美术系	98.22	95.98	98.27
舞蹈系	97.47	100.00	98.25
社会文化系	98.41	94.19	97.70
服装设计系	0.00	0.00	95.00
京剧班	0.00	33.30	66.67

备注：数据由学校提供。

## 三、2015-2017 届毕业升学情况

2015-2017 届毕业生升学比例呈现出逐年上升的趋势，2017 届升学人数占比达到 10.00% 以上。如图所示：

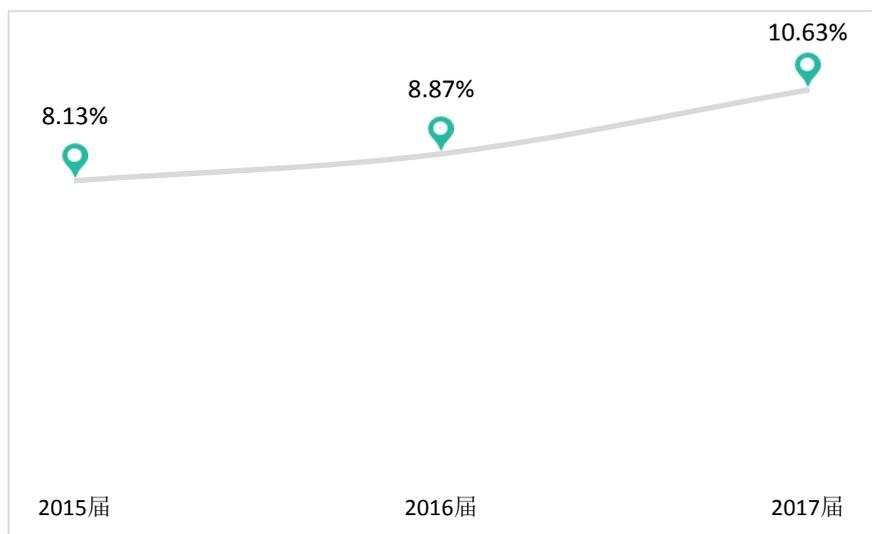


图 4-5 2015-2017 届升学情况

## 第五章 2017 届毕业生对高校的评价

### 一、毕业生对高校教育教学工作的评价

#### (一) 毕业生对高校教育的评价

调研数据显示,2017 届毕业生对学校教育教学满意度最高的是教师专业技术能力,满意度为 93.69%;其次是教师的教学水平,满意度为 93.06%。如图所示:

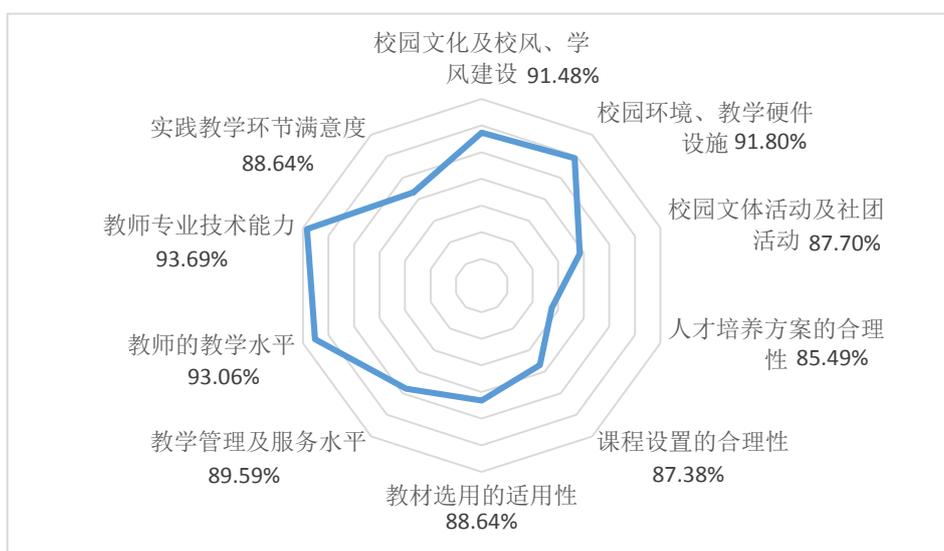


图 5-1 毕业生对高校教学工作的满意度评价

#### (二) 毕业生对课程设置的评价

调研数据显示,2017 届毕业生对学校课程考核方式的满意度最高,为 88.96%,其次是课程设置的综合性,满意度为 88.64%。如图所示:

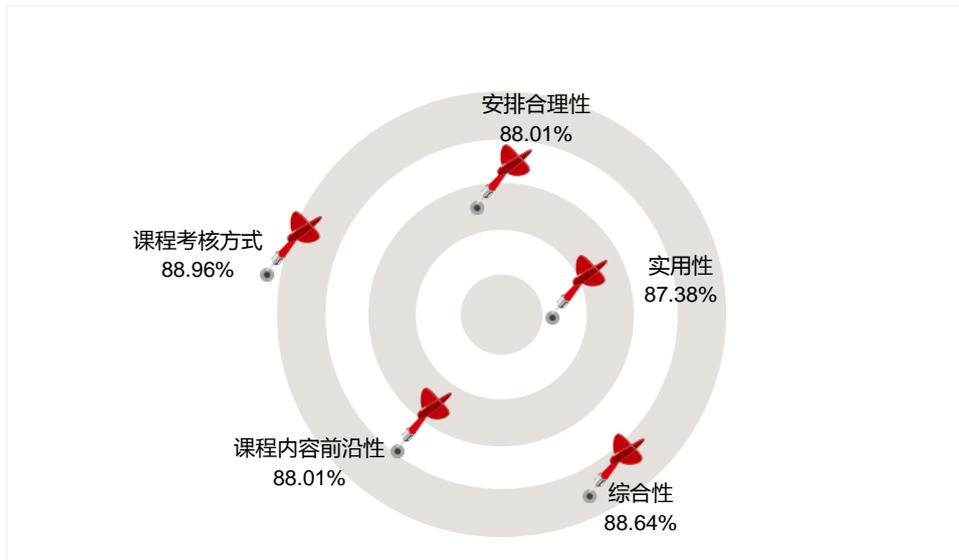


图 5-2 毕业生对课程设置的评价

### (三) 毕业生对高校教育教学的反馈

调研数据显示，毕业生认为学校教育教学需要改进的方面有：调动学生兴趣（20.03%）、实习和实践环节（17.28%）。如图所示：

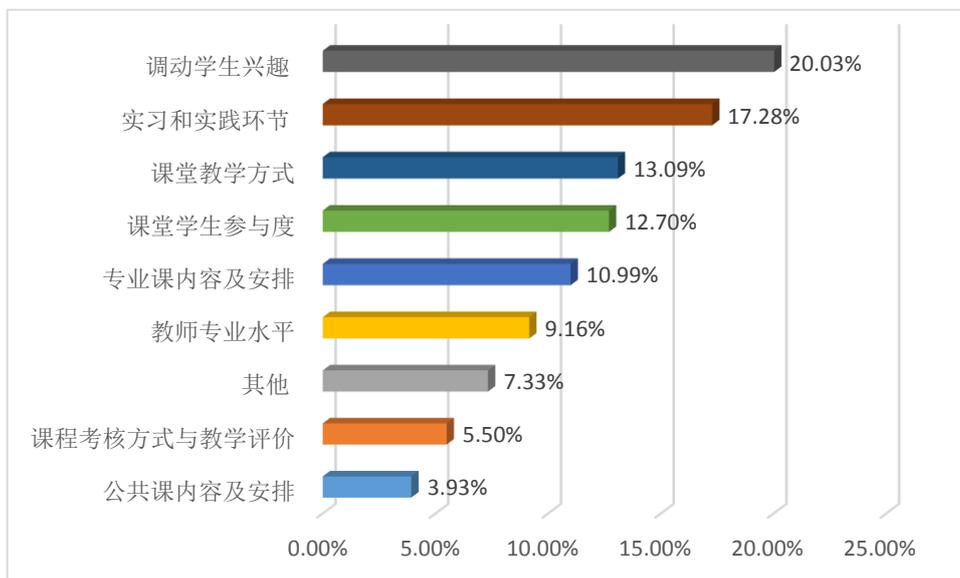


图 5-3 毕业生对高校教学工作的反馈

## 二、毕业生对高校就业服务工作的满意度

### (一) 毕业生对高校就业服务工作的满意度

调研数据显示，毕业生对学校就业服务工作满意度最高的是校园招聘活动安

排，满意度为 86.12%；其次是学校就业指导课与服务，满意度为 85.80%。如图所示：

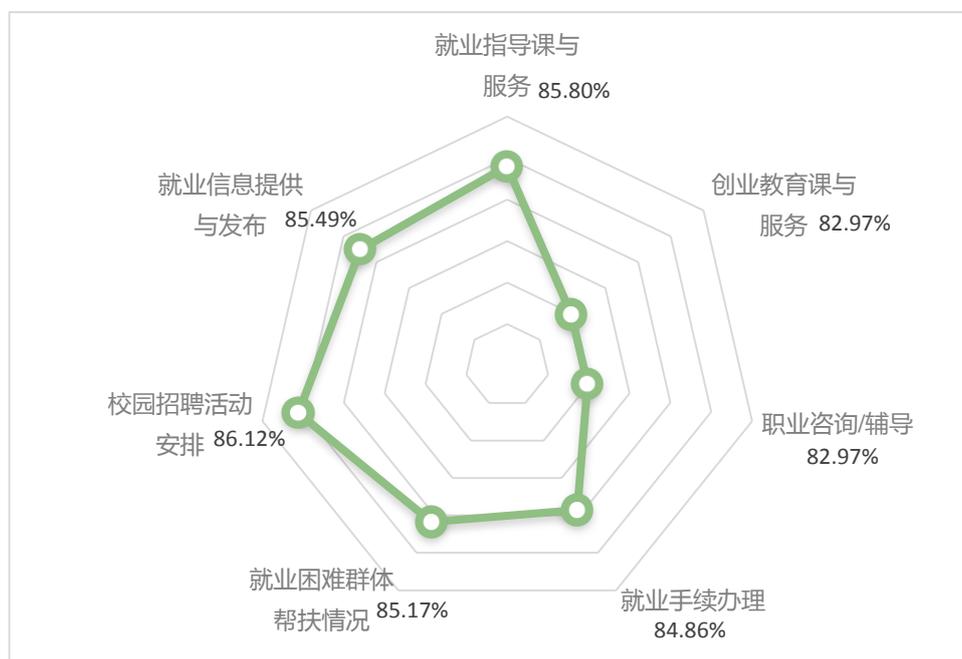


图 5-4 毕业生对高校就业服务工作的满意度

## (二) 毕业生对高校就业服务工作的建议

调研数据显示，毕业生认为学校就业服务工作需要改进的方面有：培养创业必备的能力（14.60%）、实习实践（12.66%）和加强简历和面试指导（11.70%）。如图所示：

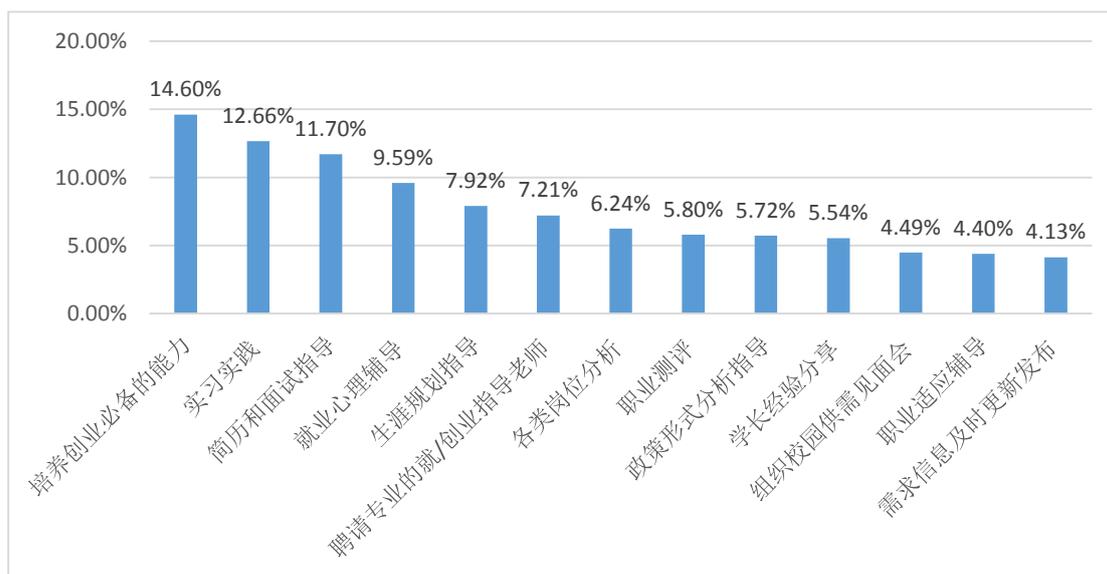


图 5-5 最希望学校加强的就业服务

### 三、毕业生对母校的推荐度

#### (一) 毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2017 届毕业生对母校的推荐度（推荐度=非常愿意+很愿意+愿意）为 83.60%。如图所示：

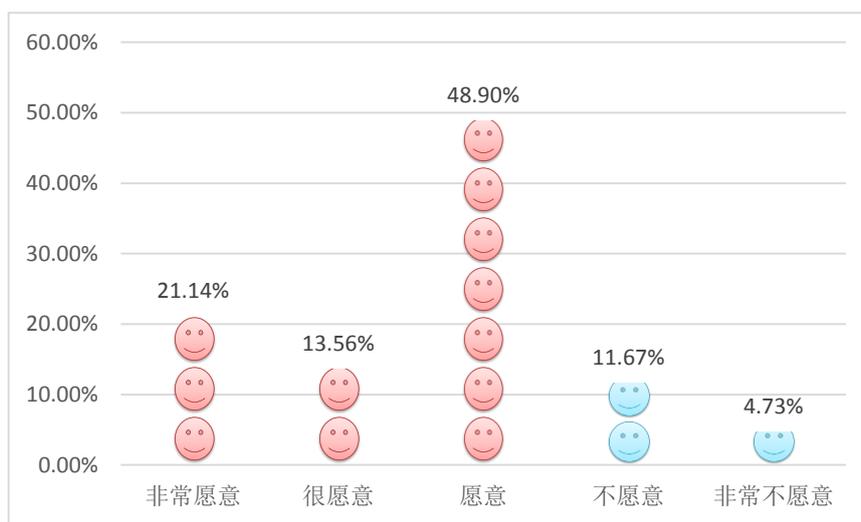


图 5-6 毕业生对母校的推荐度

#### (二) 影响母校推荐度的因素

毕业生认为学习氛围不浓厚（17.86%）、所学知识/能力不能满足工作实际需求的情况（12.86%）是影响母校推荐度的主要因素。如图所示：

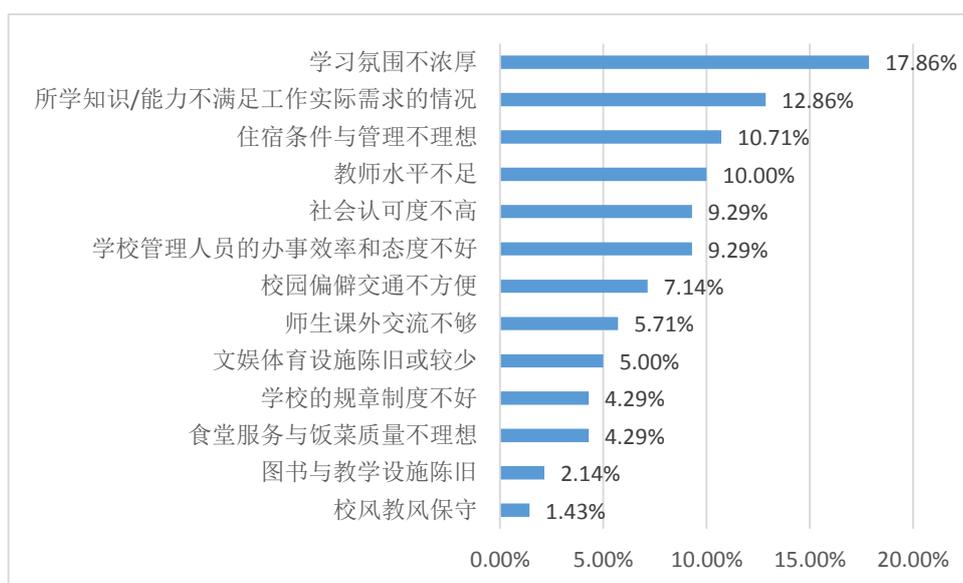


图 5-7 影响毕业生母校推荐度的因素

## 四、毕业生对母校的综合满意度

### (一) 毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，毕业生对母校总体满意度为 92.74%，校友服务满意度为 87.07%，就业指导满意度为 86.44%，创业指导满意度为 83.28%。如图所示：

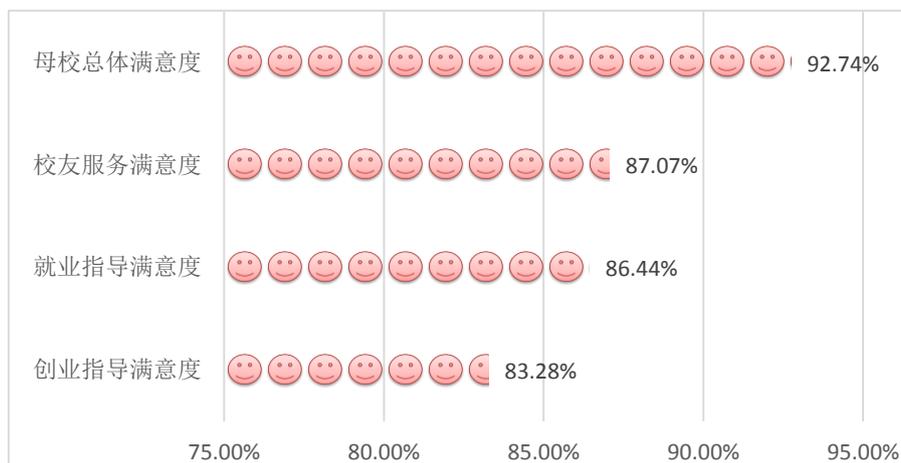


图 5-8 毕业生对母校的综合满意度

### (二) 对所学专业知识与技能及岗位需求满足度

调研数据显示，毕业生对所学专业知识与技能及岗位需求满足度最高的是专业理论基础和专业前沿知识，满足度均为 87.70%。如图所示：

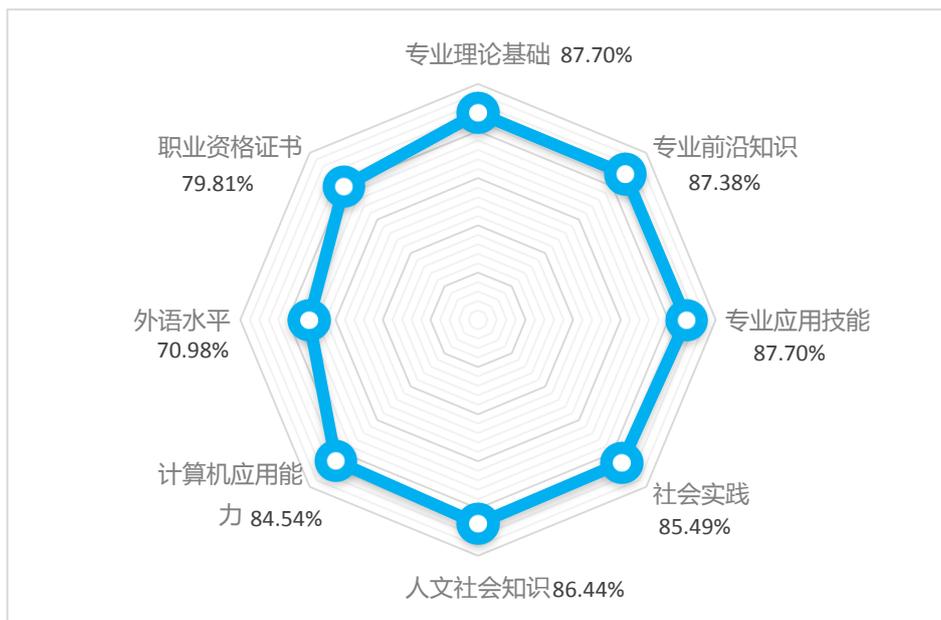


图 5-9 对所学专业知识与技能及岗位需求满足度

### （三）毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节

调研数据显示，毕业生最满意的实践性教学环节是毕业论文、毕业设计（23.66%）。如图所示：

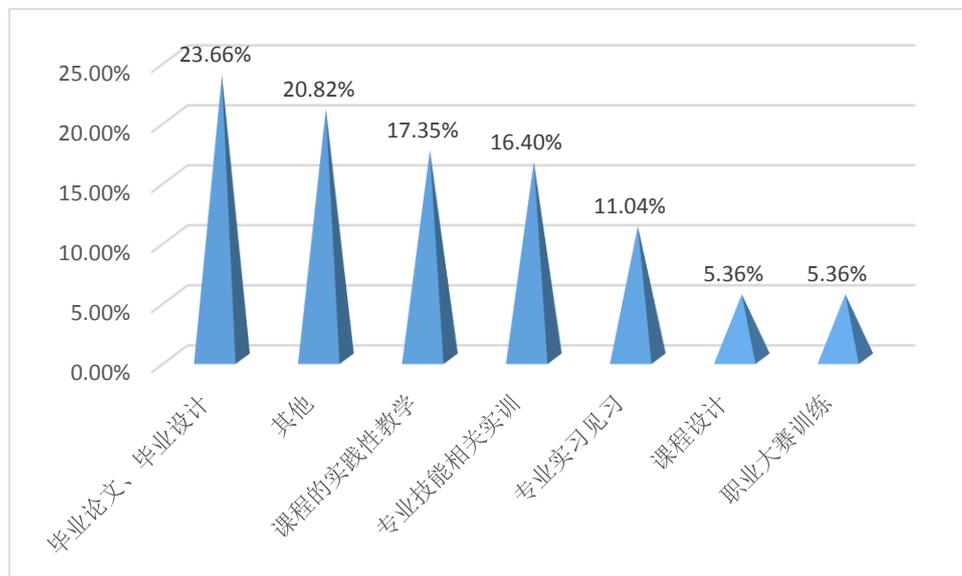


图 5-10 毕业生在学习过程中最满意的实践性教学环节

### （四）毕业生认为需要改进的实践性教学环节

调研数据显示，毕业生认为最需要改进的实践性教学环节是专业实习见习（25.87%）；其次是专业技能相关培训（18.61%）。如图所示：

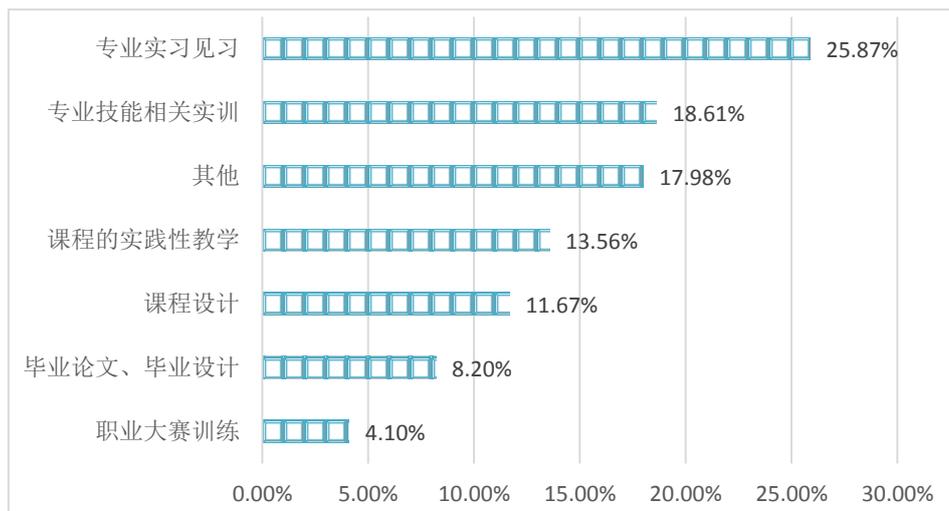


图 5-11 毕业生认为需要改进的实践性教学环节

## （五）对母校工作能力素养培养的满意度

调研数据显示，毕业生对母校工作能力素质培养的满意度均较高，其中执行能力、承压抗挫能力、表达沟通能力、实际动手操作能力以及组织协调能力的满意度均在 90.00% 以上。如图所示：

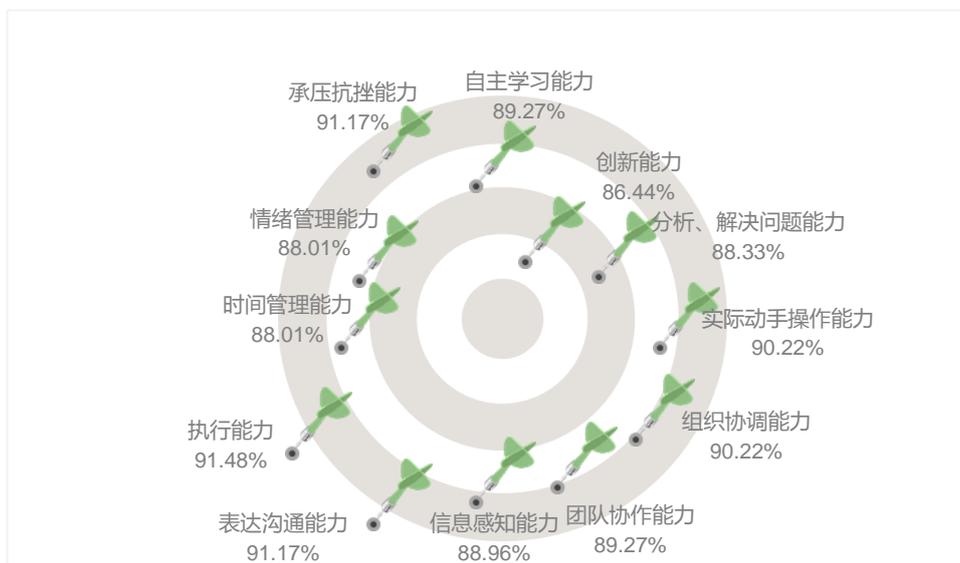


图 5-12 对母校工作能力素养培养的满意度

## （六）大学期间的收获

调研数据显示，15.17% 的毕业生表示大学期间收获了良好的身心素质；13.33% 的毕业生大学期间收获了组织、沟通、合作和管理等综合能力。如图所示：

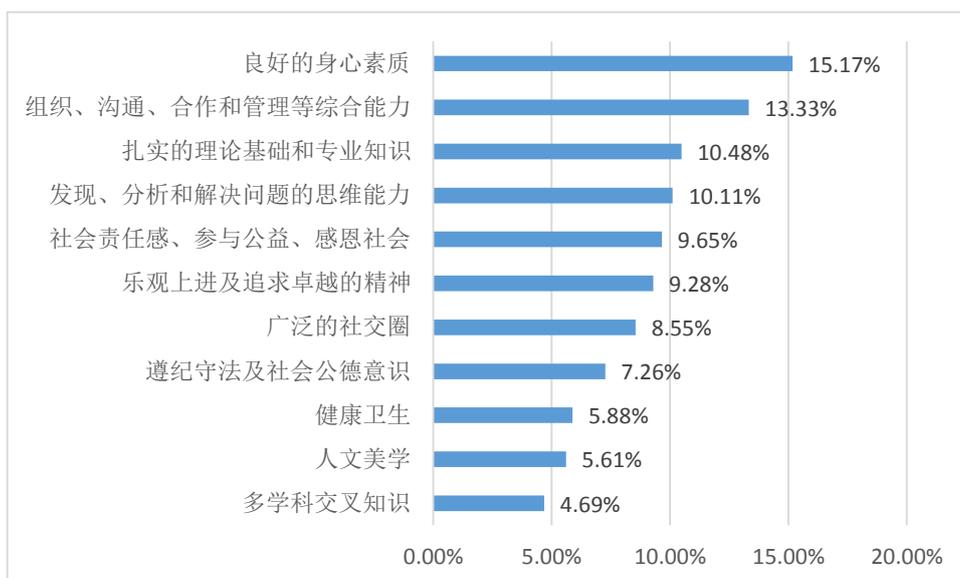


图 5-13 大学期间的收获

## 第六章 用人单位调研结果分析

### 一、用人单位基本情况

调研数据显示，参与调研的用人单位以教育行业为主，占比 44.83%；其次是文化、体育和娱乐业，占比为 17.24%。如图所示：

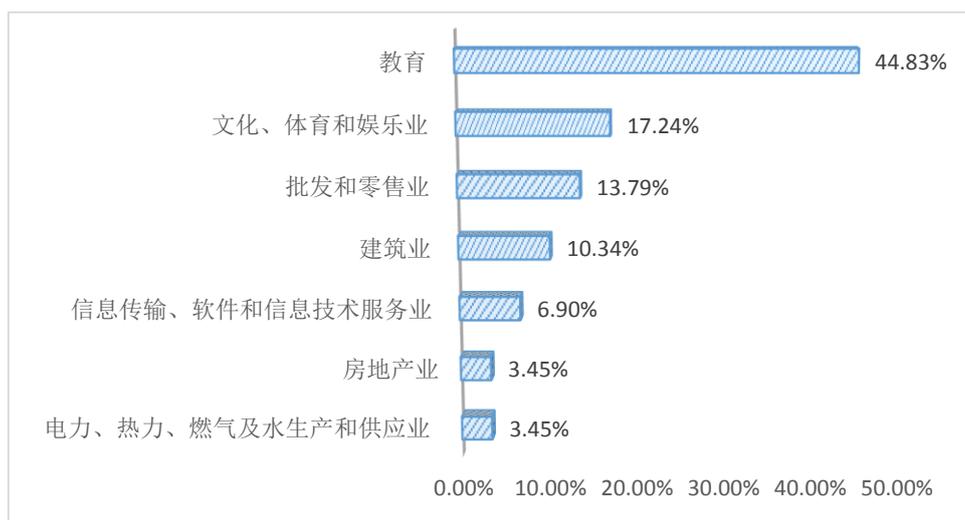


图 6-1 用人单位行业分布

### 二、用人单位的招聘情况

#### （一）招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘途径主要为社会招聘（41.38%）和校园招聘（37.93%）。如图所示：

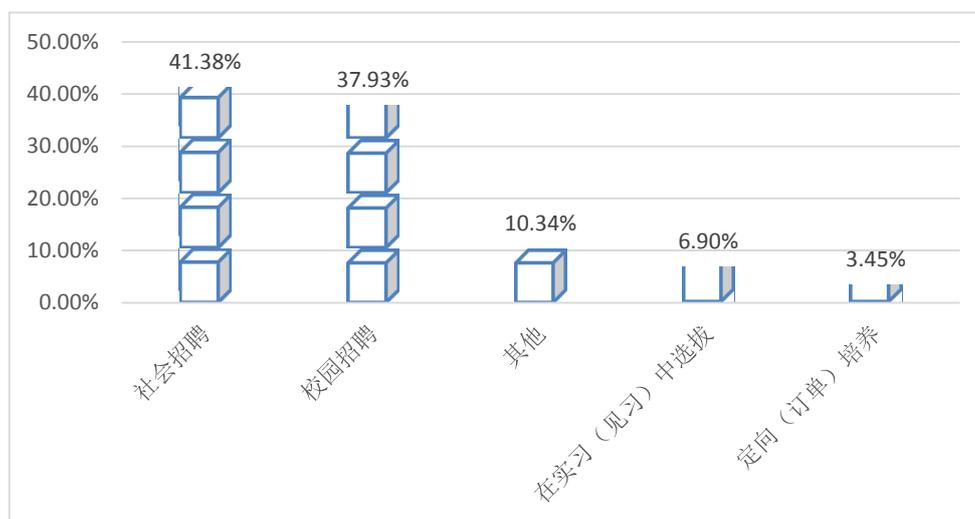


图 6-2 用人单位的招聘途径

## （二）用人单位的招聘的薪资待遇

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时提供的薪资为 3001-4000 元区间的占比最大，为 48.28%；其次是 4001-5000 元，占比为 17.24%。如图所示：

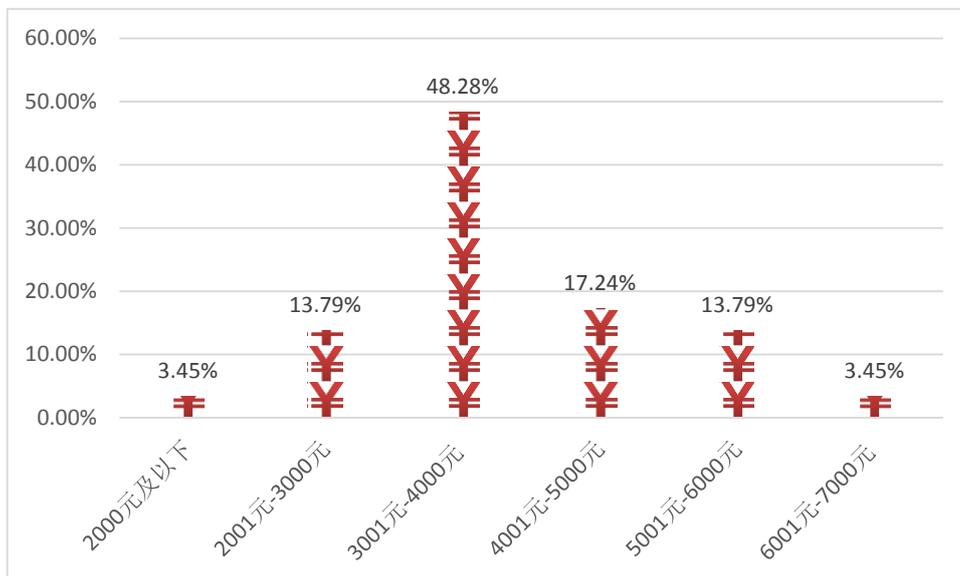


图 6-3 用人单位的招聘的薪资待遇

## （三）用人单位招聘毕业生时关注的因素

### 1. 综合因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时主要关注的是毕业生的综合素质（30.95%）和社会适应能力（22.62%）。如图所示：

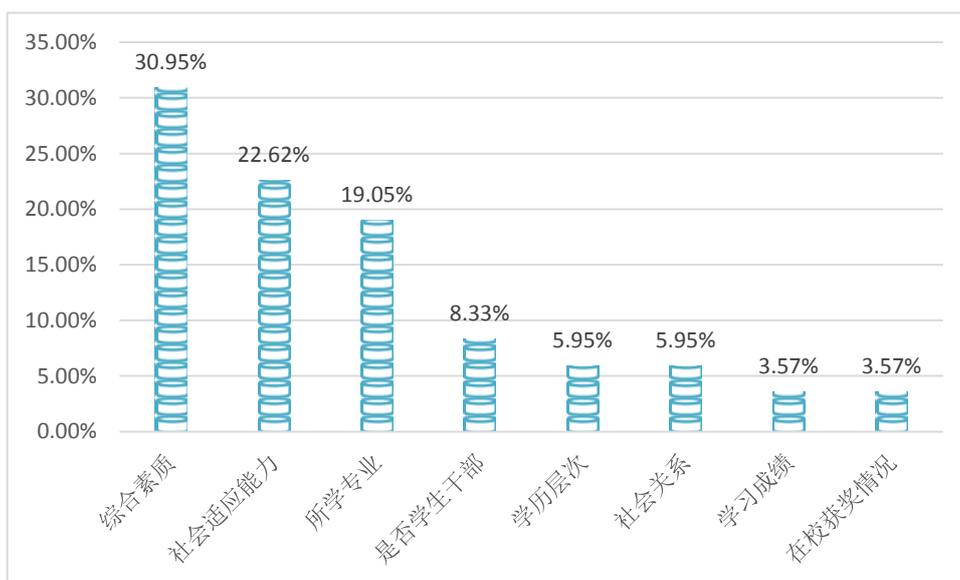


图 6-4 用人单位招聘毕业生时关注的因素

## 2. 单位招聘毕业生时对专业的关注度

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时对专业的关注度（关注度=非常关注+很关注+关注）为 75.86%。如图所示：

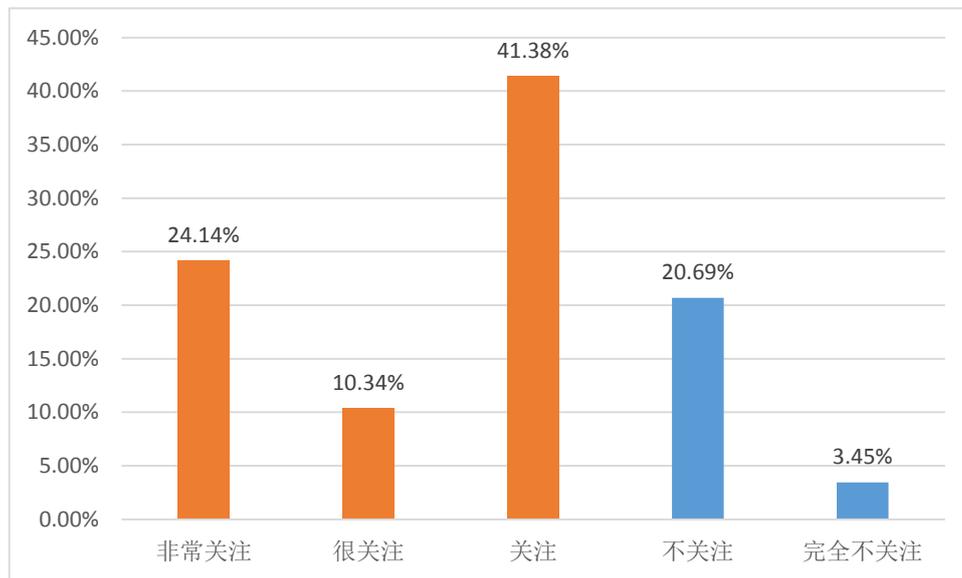


图 6-5 单位招聘毕业生时对专业的关注度

### （四）用人单位招聘时注重的个人品质

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时注重的品质主要有：有责任感（25.58%）、诚实守信（23.26%）和对单位忠诚度（18.60%）。如图所示：

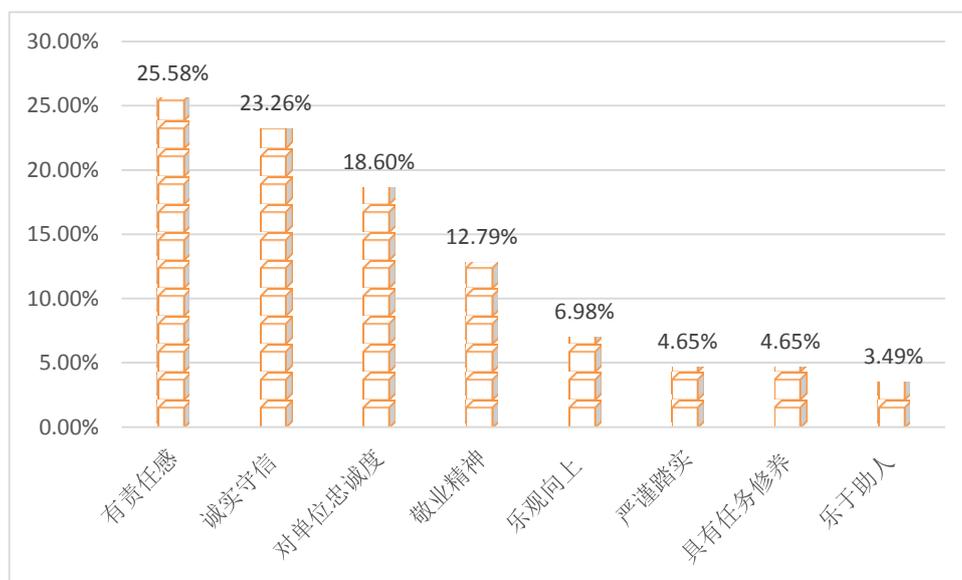


图 6-6 用人单位招聘时注重的个人品质

### （五）用人单位招聘时注重的专业知识与技能

调研数据显示，用人单位注重的毕业生专业知识与技能主要有：专业应用技能（100.00%）、社会实践（100.00%）和专业理论基础（93.10%）等。如图所示：

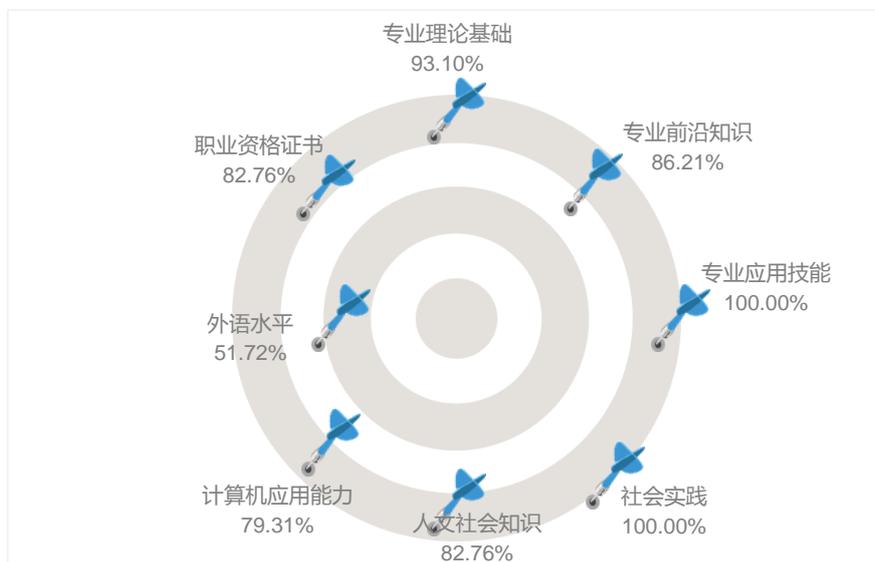


图 6-7 用人单位招聘时注重的专业知识与技能

### （六）用人单位招聘时注重的工作能力

调研数据显示，用人单位招聘时主要注重的是毕业生的承压抗挫能力、情绪管理能力、执行能力、团队协作能力和组织协调能力。如图所示：

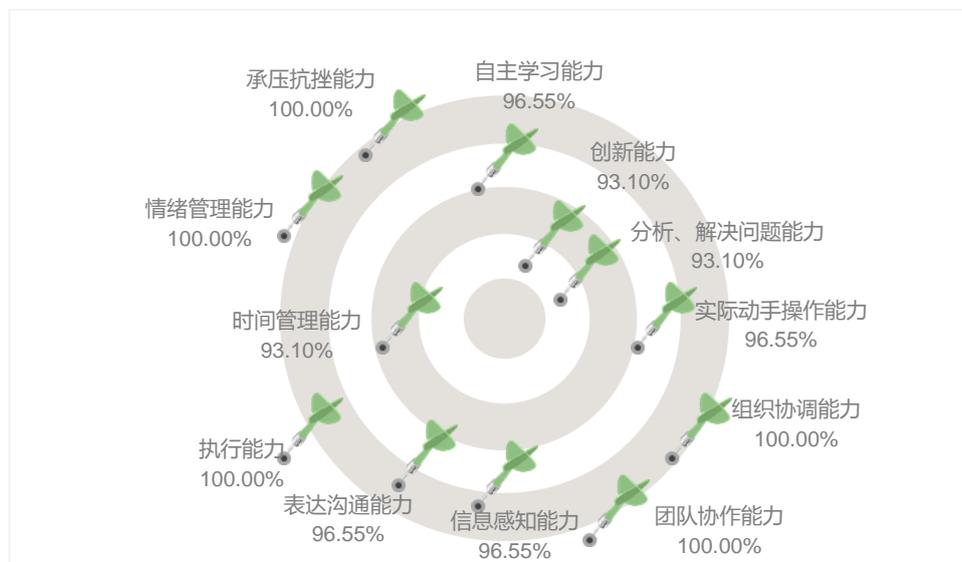


图 6-8 用人单位招聘时注重的工作能力

### 三、用人单位对毕业生的评价

#### (一) 用人单位对毕业生的认可度

调研数据显示，用人单位对毕业生的总体认可度（认可度=非常认可+很认可+认可）高达 100.00%，较好的反映出了毕业生质量受到了用人单位的认可。如图所示：

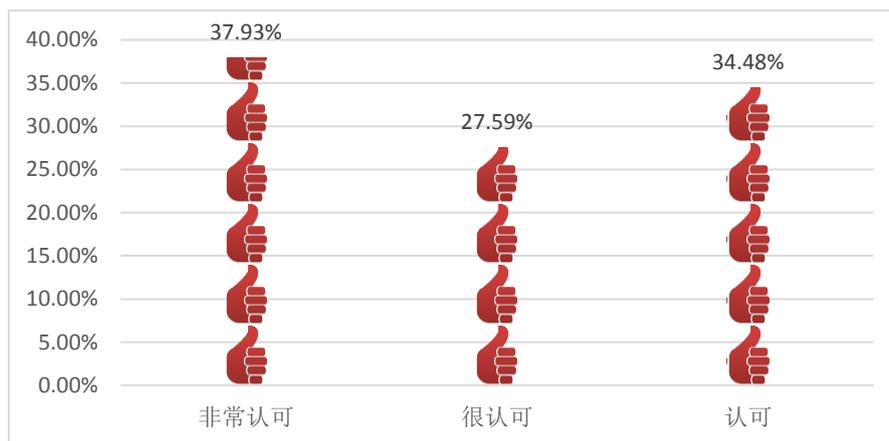


图 6-9 用人单位对毕业生的总体满意度

#### (二) 用人单位对毕业生工作能力满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生各项工作能力满意度均较高，其中对毕业生的时间管理能力、团队协作能力和组织协调能力满意度均为 100.00%。如图所示：

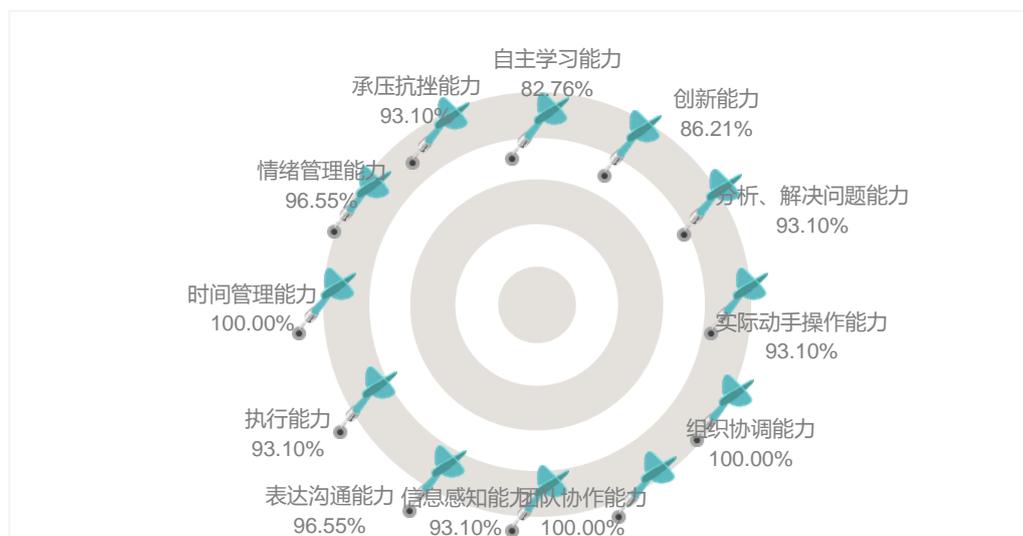


图 6-10 用人单位对毕业生工作能力满意度

### （三）用人单位对毕业生专业知识与专业能力的满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生专业知识与专业能力的满意度均较高，其中专业应用技能满意度最高，为 100.00%。如图所示：

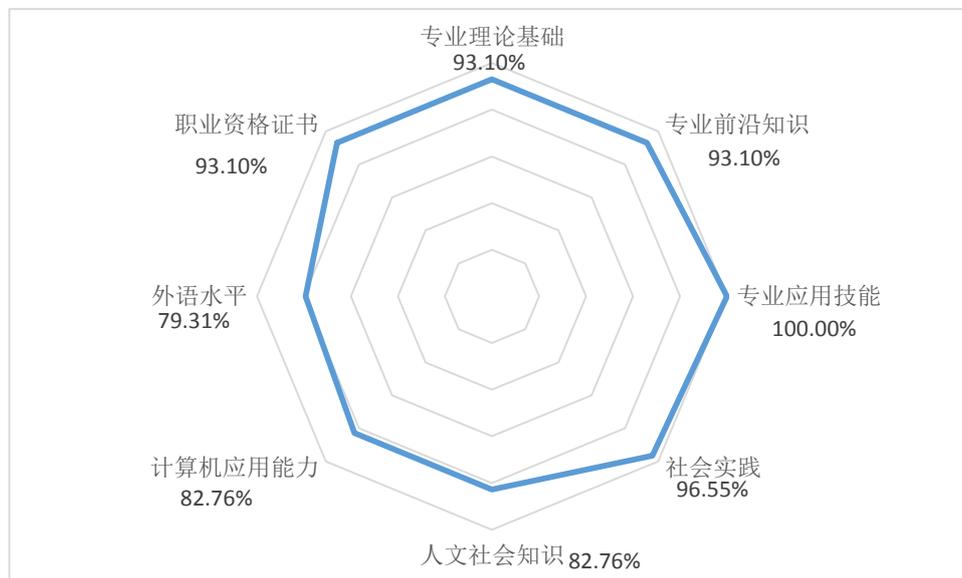


图 6-11 用人单位对毕业生专业知识与专业能力的满意度

## 四、用人单位对高校的评价

### （一）用人单位对高校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对高校就业服务评价中，毕业生鉴定与推荐、招聘活动组织和对毕业生职业教育和就业指导的满意度均为 96.55%。如图所示：

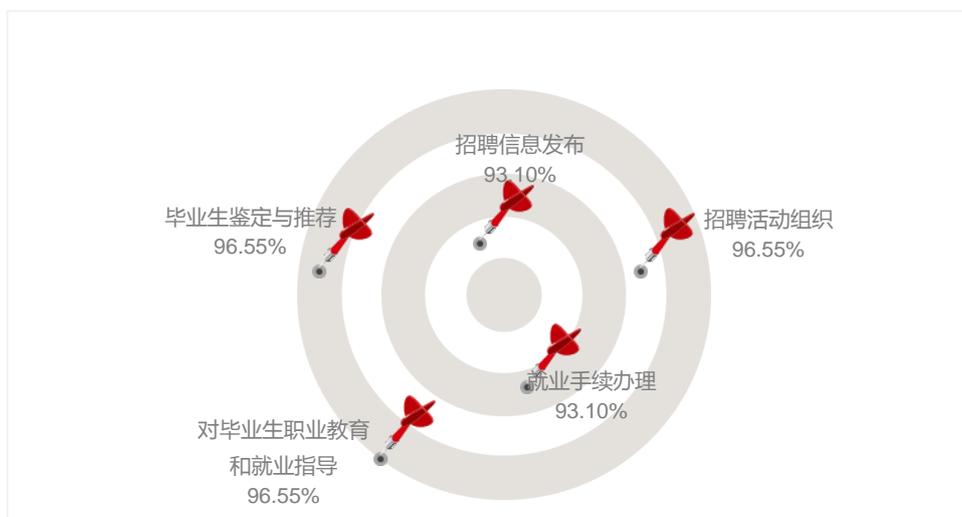


图 6-12 用人单位对高校就业服务的评价

## （二）用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面

调研数据显示，用人单位认为学校应加强应届毕业生就业指导、加大对应届毕业生的推荐力度、接受网络招聘的新型模式和增加校园招聘会场次。如图所示：

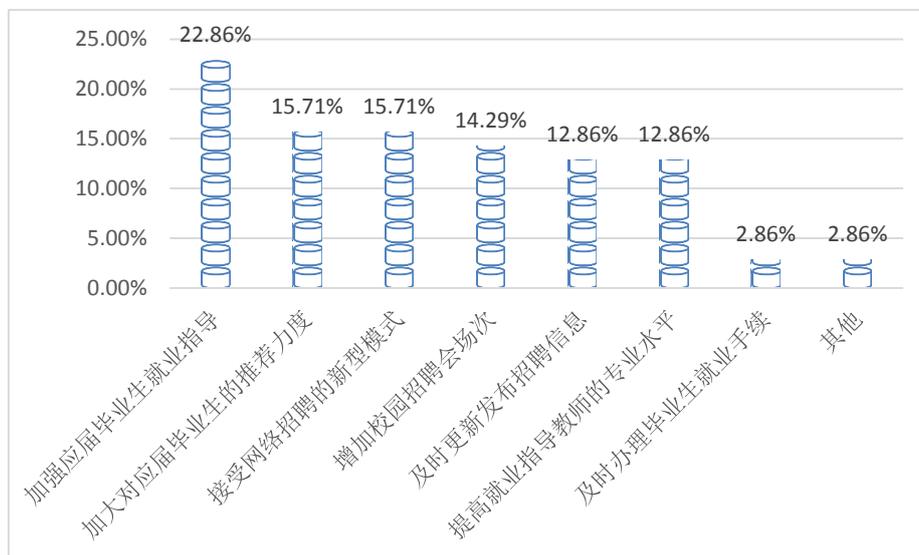


图 6-13 用人单位认为高校就业服务工作亟需加强的方面

## （三）用人单位认为高校就业人才培养需要加强的方面

调研数据显示，用人单位认为高校就业人才培养需要加强的方面主要有：学习人际交往能力、职业素质的培养和专业知识的学习。如图所示：

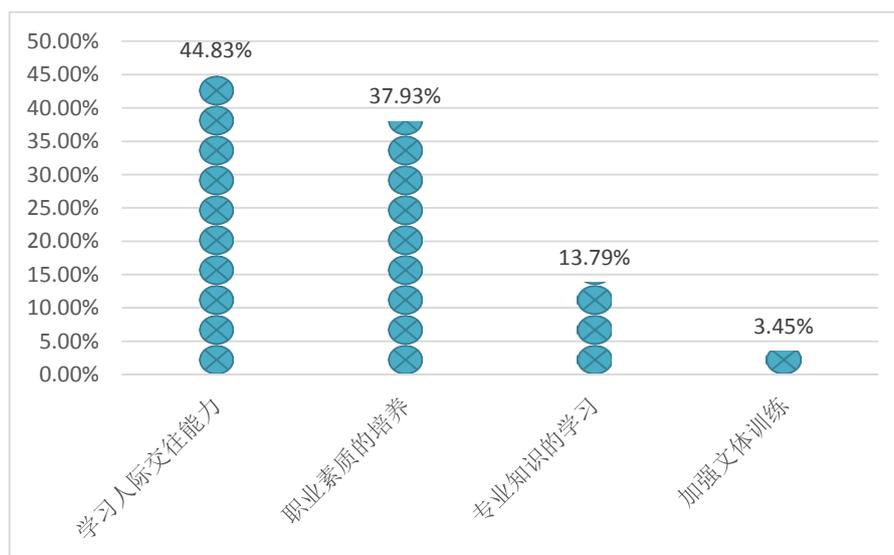


图 6-14 用人单位认为高校就业人才培养方面需要加强的方面分析

## 第七章 对教育教学的反馈

高等教育的三大职能包括培养专门人才、科学研究和服务社会，可以看出，高等教育与社会的联系紧密，而这种联系的建立正是通过“学生就业”这一过程得到实现的。基于“就业”对高等教育的重要意义，毕业生就业质量的好坏便成为衡量高校各方面工作的重要指标，为高校的长期发展查漏补缺，反馈高校工作中的优势与存在的问题。

以下为根据前文中的调研结论所得到的有关学校教育教学及就业服务的情况总结和未来发展建议。

### 一、就业质量满意度对教育教学的反馈

就业满意度是衡量学校毕业生就业效果的主观指标，也是学校学生对自身就业状况的综合评价指标。随着社会的发展和就业压力的增大，提高学生的就业满意度对于社会的有序发展、学校的长远建设以及社会优秀人才的培养起至关重要的作用。通过对学校毕业生就业质量整体满意度的分析，可以反映出学校毕业生的整体就业质量，显示不足及需要改进的地方，为学校今后的人才培养工作提供重要参考。

调研结果显示，学校 2017 届毕业生就业状况整体满意度较高，已落实就业单位的毕业生对目前就业状况的满意度为 84.36%，整体就业质量较好。

在对各参评指标的调研中可知，为提高学校毕业生就业质量，学校应重视毕业生当前工作的薪资满意度、福利保障情况、工作与专业相关度及与理想职业一致性，帮助学生通过在校期间的努力提升这几项指标的满意度，获得更满足其需求的工作。

2017 届已就业毕业生工作与理想职业一致度为 70.67%，仍有 29.33% 的毕业生目前工作与理想不一致，主要是由于毕业生未能找到在各个方面满足自身需求的工作，针对这一部分的学生，学校能做的主要有三点：第一，加强人才培养工作力度，提高毕业生素质与能力，高素质人才在求职市场具有更强的竞争力，更可能获得大公司的垂青，便也更可能得到与理想相符的高薪资高福利岗位；第二，通过就业指导课程帮助学生了解什么样的工作与理想相符，提示学生在求职过程

中加强对薪资和福利的关注，面试时将福利与待遇问题讨论清楚，不要因为自己的忽视而导致上岗后对薪资与福利的不满；第三，满意度的高低常常与期望值挂钩，因此，学校应帮助学生认清自身能力与价值，不好高骛远或妄自菲薄，以合理的期望值对薪资和福利等状况做出评价。

根据调研，2017 届毕业生岗位与专业相关度为 62.02%。表明大部分毕业生都能寻找到本专业相关的工作。针对专业与工作相关度较低的学生，学校则应从这部分学生所学的专业设置着手，通过统计数据中各专业的就业率，合理地调整专业设置和各专业的学生招收人数，使各专业人数与市场需求有所对应，解决毕业生求职过程中，有些专业人才紧缺，不论水平高低都能顺利就业，有些专业人才过剩，哪怕学生在校成绩顶尖也只能另寻出路，最终导致部分学生的岗位与专业相关度低，影响毕业生整体就业满意度。同时，学校还应做好专业教学工作，提高专业教学水平，避免学生因专业水平不够而无法在自己的专业领域内找到较好的工作，只好选择一些对专业要求不高的行业就业。

## 二、毕业生母校满意度对教育教学的反馈

毕业生作为高校教育教学的直接作用对象，他们对于母校的满意度直观反映了高校教育教学水平，是对教育教学质量的最清晰反馈，是各高校提升教育教学质量的重要指标。综合满意度问卷调查结果可知，毕业生对母校各项工作满意度较高，说明学校在促进学生就业创业方面做出了很多工作且得到了学生较高度度的认可。

根据调研，2017 届毕业生对母校人才培养的满意度整体较好，毕业生对教师专业技术能力满意度最高，为 93.69%，其次是教师的教学水平，满意度为 93.06%。毕业生对人才培养方案的合理性满意度相对较低，为 85.49%。学校在未来工作中，应针对满意度相对较低的项目展开工作。

关于教育教学工作，从满意度调查结果出发，在对福建艺术职业学院的教育教学工作评价中，认可度最高的是教师专业性和教师的教学水平，这证明了福建艺术职业学院的师资队伍建设工作颇有成效，学校教师不仅能够满足学生在课堂听课时的需求，更可以从实践角度、学术成长角度、素质道德等多个方面对学生

进行指导，满足学生在学习与成长过程中的多方面需求。从现实角度出发，师资力量强大与否绝对是一个学校是否能长期发展、成长的重要基础之一，因此，在未来工作中，学校仍要注意保持对师资力量的发展与建设，尽可能在校内优势互补、先进带后进，在校外长期引进高水平人才，加强师资的对外交流，把好的教学资源与教学方式带入学校。

满意度评分相对较低的是人才培养方案的合理性。人才培养方案要充分体现实用性，专业培养目标与学校办学定位相一致，借鉴和吸收国内外成功的人才培养经验，培养具有创新精神和实践能力应用型人才，以适应就业市场的需求。学校教育教学改革需关注学生个体发展，营造有利于人才个性成长的教育环境，促进不同类型学生的发展，提升学生对该指标的满意度。

关于就业指导与服务相关工作，通过调研结论可知，校园招聘活动安排的满意度最高，为 86.12%；创业教育课与服务的满意度相对较低。

创业辅导课与服务满意度较低，要求学校重视培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程；面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，提高这部分学生的创业基本知识、技巧、技能，设置具有针对性的课程，旨在培养学生创新创业实际运用能力。其次学校需要以项目、活动为引导，教学与实践相结合，强化对学生创业过程的指导，以提高该项的满意度。

### 三、用人单位满意度对教育教学的反馈

用人单位是学生进入社会后实践自身所学的重要平台，它直接验证毕业生的能力与水平，通过毕业生在工作中的表现客观反映其毕业学校的教育教学水平。

根据调研数据，可以看出福建艺术职业学院的人才培养工作一定程度上满足了用人单位的需求，这是对过去学校在教育教学工作上所做努力的肯定，也是未来学校教育教学水平继续发展的良好基础。

在关于用人单位对毕业生和学校的评价中，得出结论如下：

用人单位就毕业生能力进行的评价中，对毕业生的时间管理能力、团队协作能力和组织协调能力满意度均为 100.00%；对毕业生创新能力满意度相对较低，需要学校在未来的培养工作中予以强化。

针对创新能力，积极组织创新项目大赛，开展创新课程，通过长期引导，帮助学生有意识地开发自己的创新能力。另外，科研项目为载体的培养模式，是多年来校企合作的主要模式之一，也是发展最成熟的校企合作形式。联合培养人才以科研项目为载体，依托校企共建的人才培养实体，紧密结合企业的生产实际和科学技术的前沿问题进行科技攻关，以达到提高学生实践能力和创新能力的培养目标。

用人单位对我校的就业工作满意度整体较好，其中对毕业生鉴定与推荐、招聘活动组织和对毕业生职业教育和就业指导的满意度较高，均为 96.55%，满意度较低是招聘信息的发布和就业手续的办理。根据反馈，学校在未来就业工作中应针对信息发布方面，在就业季大量搜集招聘信息并及时提供给学生，同时简化手续办理流程，提高办事效率，以促进就业工作的高效开展。

在就学校就业服务工作展开的评价中，用人单位认为学校应加强应届毕业生就业指导。就业指导是反映学校就业服务是否完善的重要指标，根据用人单位对此项工作的建议反馈，提示学校可从相关的课程设置入手，组织学生参加相关讲座，增加就业指导教师为毕业生答疑解惑等，以提高该项工作的满意度。

用人单位对学校人才培养的反馈建议中，认为学校应重点加强学生人际交往能力。人际交往能力对协调各种关系，提高工作效率具有至关重要的作用，学校应鼓励学生参加各类社团活动，举办联谊等活动，增加学生与人沟通的频次，从而改善学生人际交往能力。