



唐山职业技术学院
TANGSHAN VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE

毕业生就业质量年度报告 2017届



二〇一七年十二月

目 录

学院概况	1
第一部分 就业基本情况	4
一、毕业生规模	4
1.毕业生学历、性别分布	4
2.毕业生分学历层次、专业大类分布	4
3.毕业生分学历层次专业分布	5
4.毕业生省内生源分布	7
5.毕业生省外生源分布	7
6.毕业生分专业大类生源分布	8
7.毕业生分专业生源分布	8
8.特殊身份毕业生分布	10
9.毕业生分学科门类、性别分布	10
10.毕业生分专业、性别分布	11
二、毕业生毕业去向	12
1.毕业生毕业去向分布	12
2.毕业生分学历层次毕业去向分布	12
3.毕业生分学科门类毕业去向分布	13
4.毕业生分专业毕业去向分布	13
5.毕业生分学科门类升学率统计表	15
6.毕业生分专业升学率统计表	15
7.毕业生整体就业类型分布	17
8.毕业生分学历层次就业率统计表	17
9.毕业生分学科门类就业率统计表	18
10.毕业生分学历层次、分学科门类就业率统计表	18
11.毕业生分学历层次、分专业就业率统计表	19
12.毕业生分学历层次、分专业签就业协议形式就业率统计表	20

13.特殊身份毕业生就业率统计表	21
三、毕业生就业流向	21
1.毕业生就业地域流向总体分布	21
2.毕业生省外就业地域流向分布	22
3.毕业生分学科门类就业地域流向	23
4.毕业生分专业就业地域流向	24
5.毕业生就业行业分布	26
6.毕业生就业单位性质情况	27
7.特殊身份毕业生就业情况	27
第二部分 就业主要特点	28
一、促进毕业生就业创业举措	28
1.完善产教融合多样化人才培养模式	28
2.加强就业工作研究，提升就业指导专业化服务水平	28
3.引导和鼓励毕业生到基层就业	29
4.强化创新创业教育和指导服务，引导毕业生积极主动创新创业	30
5.完善困难毕业生“一对一”就业帮扶机制	32
6.持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务	33
7.加强毕业生就业信息服务工作	33
8.对接产业，打造现代服务业、现代农业和先进装备制造业“一体两翼”专业集群 ...	34
9.推进校企深度合作，形成“三集团、两联盟、两中心、一学院”产教融合发展格局 ...	34
二、就业指导服务情况	35
1.毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价	35
2.毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价	35
3.用人单位对学校就业工作评价	41
第三部分 就业相关分析	42
一、月收入分析	42
1.毕业后的月收入	42

2.月收入区间分布	43
3.各系毕业后的月收入	43
二、专业相关度分析	44
1.毕业生工作与专业相关度	44
2.各系毕业生工作与专业相关度	44
3.各专业毕业生工作与专业相关度	45
三、毕业生工作所在地分析	46
1.毕业生工作所在地分布	46
2.各系毕业生工作所在地分布	46
3.各专业毕业生工作所在地分布	47
四、毕业生享受社会保障分析	48
1.毕业生所在单位为其办理的社会保障情况	48
2.各系毕业生所在单位为其办理的社会保障情况	48
3.各专业毕业生所在单位为其办理的社会保障情况	49
五、离职分析	50
1.毕业后离职率	50
2.毕业后工作单位变动情况分布	50
3.毕业后离职方式分布	51
4.毕业后主动离职的原因	51
5.各系毕业生离职率	52
6.各专业毕业生离职率	52
六、毕业生就业现状满意度	54
1.毕业生就业现状满意度	54
2.各专业毕业生就业现状满意度	54
七、用人单位对毕业生的评价	56
1.用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	56
2.主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度	56

3.主要单位性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意度	57
4.不同规模用人单位（按在职员工计）对本校应届毕业生的满意度	57
5.不同规模用人单位（按注册资金计）对本校应届毕业生的满意度	58
6.用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价	58
7.用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价	59
8.大“客户”对本校应届毕业生的整体表现评价	60
第四部分 发展趋势分析	61
一、毕业生就业率变化趋势	61
1. 就业率总体变化趋势	61
2. 各系就业率变化趋势	62
3. 各专业就业率变化趋势	62
二、毕业生月收入变化趋势	64
1.月收入总体变化趋势	64
2.各系月收入变化趋势	64
三、毕业生工作专业相关度变化趋势	65
1.专业相关度总体变化趋势	65
2.各系专业相关变化趋势	66
四、升学率变化趋势	67
1.升学率总体变化趋势	67
2.各系升学率变化趋势	67
3.各专业升学率变化趋势	68
五、用人单位需求预测	69
1.招聘毕业生的月起薪	69
2.不同行业招聘毕业生的月起薪	69
3.不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪	70
4.不同规模用人单位（按在职员工计）招聘毕业生的月起薪	71
5.不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生的月起薪	71

6.用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	72
7.不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	72
8.不同规模用人单位（按在职员工计）招聘高校毕业生的主要渠道	73
9.不同规模用人单位（按注册资金计）招聘高校毕业生的主要渠道	73
10.用人单位招聘时注重的毕业生品质	74
11.用人单位招聘时注重的毕业生能力	74
12.用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能	75
第五部分 就业对教育教学的反馈	76
一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈	76
1.毕业生对学校教育教学工作的满意度	76
2.教育教学改进举措	77
二、毕业生对职业发展要素的反馈	78
1.毕业生对职业发展要素重要性的反馈	78
2.加强职业教育的改进举措	78
三、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈	79
1.用人单位对毕业生个人能力的反馈	79
2.用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈	80
3.用人单位对学校人才培养的建议	80
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈	81
1.毕业生未就业的主要原因	81
2.毕业生没有接收单位的主要原因	81
3.应加强的工作举措	82
五、专业预警及调控措施	82
1.需要加强发展的专业及措施	82
2.需要预警的专业及调整措施	84
3.需要增加的专业及设置理由	84



学院 概况

唐山职业技术学院坐落于美丽的渤海之滨、京津冀协同发展的中心城市之一河北省唐山市；是河北省专业门类齐全、规模较大的综合性高等职业院校；2010年,被确定为河北省重点建设的示范性高等职业院校；2016年，被确定为全国优质专科高等职业院校建设项目立项单位。

唐山职院前身为原唐山市卫生学校、唐山市农业学校、唐山市商业学校、唐山市财贸干校，2001年4月经河北省人民政府批准，合并升格为专科层次的普通高等学校，至今已有66年办学历史；在首轮高职高专院校人才培养工作水平评估中获得优秀等级，多次获得河北省招生工作先进单位、河北省就业工作先进单位，唐山市文明单位、唐山市职业教育先进单位等荣誉称号。

唐山职院分4个校区办学，占地面积700余亩，建筑面积23万余平方米。设有临床医学系、口腔系、护理系、财经系、管理系、信息工程系、旅游系、机电工程系、农林工程系等9系，基础部、基础医学部、社会科学部、公共外语部、体育部等5个教学部和继续教育学院，开办49个专业（含方向），重点打造了医药卫生、财经商贸、文化艺术与旅游、装备制造、电子信息、园林园艺、畜牧业等7大特色专业群，基本形成了以现代服务业为主体、先进装备制造业和现代农业为两翼的专业建设布局。

唐山职院现有在校生1.2万余人。现有教职工771人,其中专任教师518人，“双师”型教师318人。教授66名，副教授223人，硕士及以上学位青年教师291人。拥有省级优秀教学团队1个，享受国务院特殊津贴专家1人，河北省教学名师1人，市级教学名师6人，河北省“三三三人才工程”第二层次人选1人、第三层次人选12人。

唐山职院建有国家提升专业服务产业发展能力项目 2 个，省示范专业 4 个，立项建设国家骨干专业 4 个，建有中央财政重点支持的实训基地 2 个、省高校应用技术研发中心 1 个，建成国家级、省级精品课和精品资源共享课 10 门。进入“十三五”以来，教职工发表学术论文 432 篇，承担市级以上科研项目 95 项，获得省、市教科研成果奖、社科成果奖 37 项；拥有国家授权专利 23 项。2016—2017 学年，学院拥有发明专利数量居 2016—2017 年度中国高职院校专利产出排行榜河北省院校第一名。学生在第二届“踏瑞杯”全国高职高专人力资源管理技能大赛、全国职业院校风景园林设计技能大赛、河北省职业技能大赛等省级以上职业技能竞赛中获奖 50 余项，获奖人数达到 200 余人次。毕业生就业率一直保持在 97% 以上。

唐山职院突出“校企合作、产教融合”的职教特色，对接优势资源建设人才培养高地，建立了 321 个稳固的校外实训基地，与陆军总医院、唐山市人民医院、北京朝阳中西医综合急救中心、上海宝冶集团(曹妃甸)有限公司、中车唐山机车车辆有限公司、青岛海尔有限公司、用友新道有限公司、武汉美斯坦福有限公司、天津嘉立荷畜牧有限公司等重点医院、企业密切合作，形成了与行业企业高度融合，订单培养、工学交替、顶岗实习等具有职业教育特色的人才培养模式。

唐山职院发挥职业教育优势，积极服务地方转型升级，牵头组建了唐山市现代服务业和现代农业两大职教集团，参与成立了京津冀燕山果业试验站。与唐山军分区共同建立华北地区首个专业技术兵储备基地，走出了地方高校服务国防建设、军民融合式发展的新路子。与北京邮电大学继续教育学院签约，共建“互联网+”人才培养基地、携手助力京津冀协同发展。先后为 35 个工种的 5000 余人（次）提供优质职业技能鉴定服务或职业资格证书考试服务，承接农业相关技术、动车组技术、机电一体化技术、会计类、管理类、医学类等 15 个领域的社会培训近 2 万人。

唐山职院主动服务“一带一路”战略，积极寻求与相关国家高等院校和教育机构合作。与新加坡森海海事公司和上海恒外教育科技中心密切合作，对接“一带一路”海事服务产业人才培养，着力打造我国北方海事服务人才培训中心。与

马来西亚世纪大学、马来西亚城市理工大学、澳洲西悉尼大学、澳洲职业教育学院等高校在人才培养、文化与学术交流、境外实践教育等方面达成共识，开启了学院与发达国家合作发展职业教育的新篇章。

唐山职院将认真学习贯彻党的十九大精神，深刻领会并全面准确贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持党的教育方针，坚持社会主义办学方向，秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，牢牢把握“立德树人·服务发展·促进就业”办学宗旨，抢抓国家加快发展现代职业教育、“一带一路”建设、京津冀协同发展、雄安新区建设、唐山经济转型升级等发展机遇，以建设国家优质专科高职院校为目标，全面落实“高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）”和“职业院校管理水平提升行动计划（2015-2018年）”，把人才培养作为中心工作，着力培养支撑学生终身发展、适应时代要求的关键能力；持续改进产教融合、校企合作的办学模式，加强特色专业群建设；紧密对接经济社会需求，提高科技创新和社会服务能力；培育和践行社会主义核心价值观，大力弘扬中华优秀传统文化；深化管理体制体制改革，推进转型发展、协同发展、创新发展、内涵发展，为服务国家战略，服务国家重大产业政策，服务地方经济社会发展提供人才保障和智力支持，为全面建成小康社会培养更多高素质技术技能人才。

第一部分 就业基本 情况

我院 2017 届毕业生共计 2432 人,截止 2017 年 11 月 15 日,已就业人数 2384 人,总体就业率 98.03%。其中三年制专科毕业生共计 2207 人,已就业人数 2162 人,总体就业率 97.96%,五年制专科共计 225 人,已就业人数 222 人,总体就业率 98.67%。

一、毕业生规模

1. 毕业生学历、性别分布

2017 年我院共有毕业生 2432 人,包含三年制专科和五年制专科两个层次。

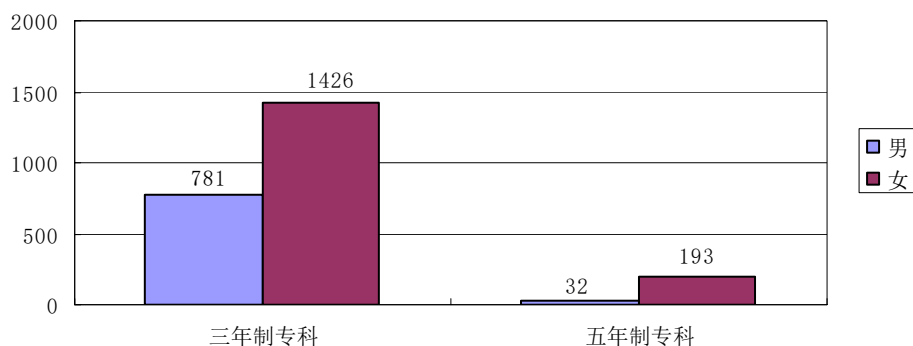


图 1.1.1 2017 届毕业生学历、性别分布

如图 1.1.1 所示,2017 届毕业生中三年制专科毕业生 2207 人,占 90.75%,其中男生 781 人,占 35.39%,女生 1426 人,占 64.61%;五年制专科毕业生 225 人,占 9.25%,其中男生 32 人,占 14.22%,女生 193 人,占 85.78%。

2. 毕业生分学历层次、专业大类分布

2017 届三年制专科和五年制专科毕业生分别为 2077 人和 225 人。涵盖了财经商贸大类、电子信息大类、公共管理与服务大类、交通运输大类、教育与体育

大类、旅游大类、农林牧渔大类、食品药品与粮食大类、土木建筑大类、文化艺术大类、新闻传播大类、医药卫生大类、装备制造大类 13 个专业大类。

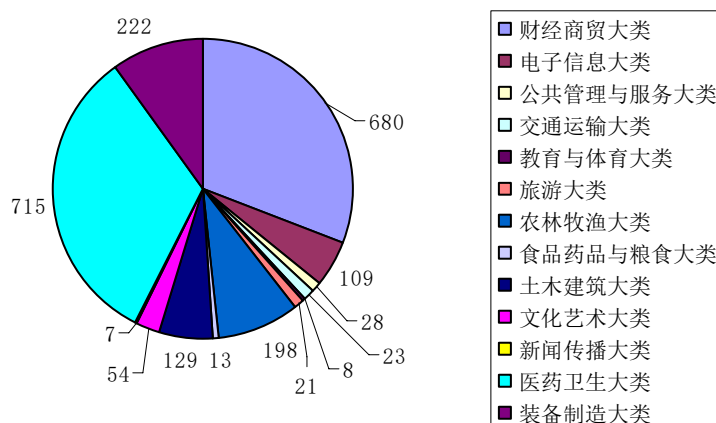


图 1.1.2 2017 届毕业生三年制大专分专业大类分布

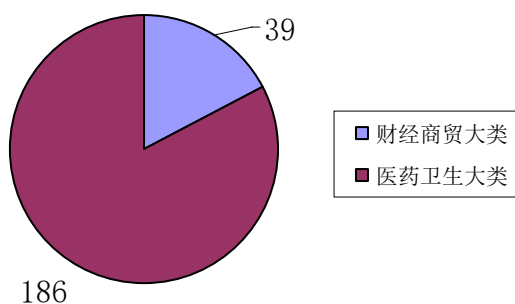


图 1.1.3 2017 届毕业生五年制大专分专业大类分布

如图 1.1.2 和 1.1.3 所示,毕业生人数最多的学科门类是医药卫生大类 901 人,占 37.05%; 其次是财经商贸大类 719, 占 29.56%; 第三是装备制造大类 222 人,占 9.13%。

3. 毕业生分学历层次专业分布

我院 2017 届共有 36 个专业的毕业生, 其中三年制毕业生 36 个, 五年制毕业生 2 个。

从下表 1.1.1 可以看出, 三年制专科毕业生中, 护理、会计两个专业毕业生人数最多, 均在 300 人以上。

表 1.1.1 2017 届毕业生分学历层次专业分布

三年制专科		五年制专科	
专业	毕业生数	专业	毕业生数
报关与国际货运	11	护理	186
财务管理	44	会计电算化	39
畜牧兽医	23		
电气自动化技术	21		
电子商务	27		
动车组技术	23		
工程造价	129		
广告设计与制作	12		
护理	358		
会计	343		
会计电算化	90		
机电一体化技术	120		
计算机网络技术	30		
计算机信息管理	18		
计算机应用技术	47		
酒店管理	10		
口腔医学	180		
口腔医学技术	14		
连锁经营管理	25		
旅游管理	11		
农业经济管理	49		
汽车检测与维修技术	81		
人力资源管理	28		
市场营销	67		
网络新闻与编辑	7		
文秘(办公自动化方向)	8		
物联网应用技术	14		
物流管理	61		
眼视光技术	15		
药物制剂技术	13		
医学影像技术	66		
医药营销	12		
园林技术	91		
园艺技术	35		
中医学	82		
装潢艺术设计	42		
合计	2207	合计	225



4.毕业生省内生源分布

我院 2017 届毕业生省内生源共有 2371 人，占毕业生总数的 97.49%。

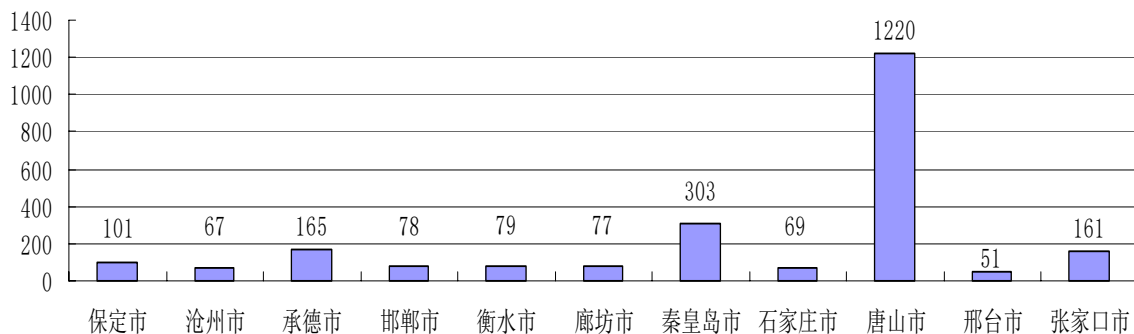


图 1.1.4 2017 届毕业生省内生源分布

如图 1.1.4 所示，省内生源 11 个地市中，数量最多的为唐山市 1220 人，占 50.16%；其次为秦皇岛市 303 人，占 12.46%；第三为承德市 165 人，占 6.78%。

5.毕业生省外生源分布

我院 2017 届毕业生省外生源共有 61 人，分布在天津市、山西省、宁夏、内蒙古、吉林省、黑龙江省、安徽省等 7 省，占毕业生总数的 2.51%。

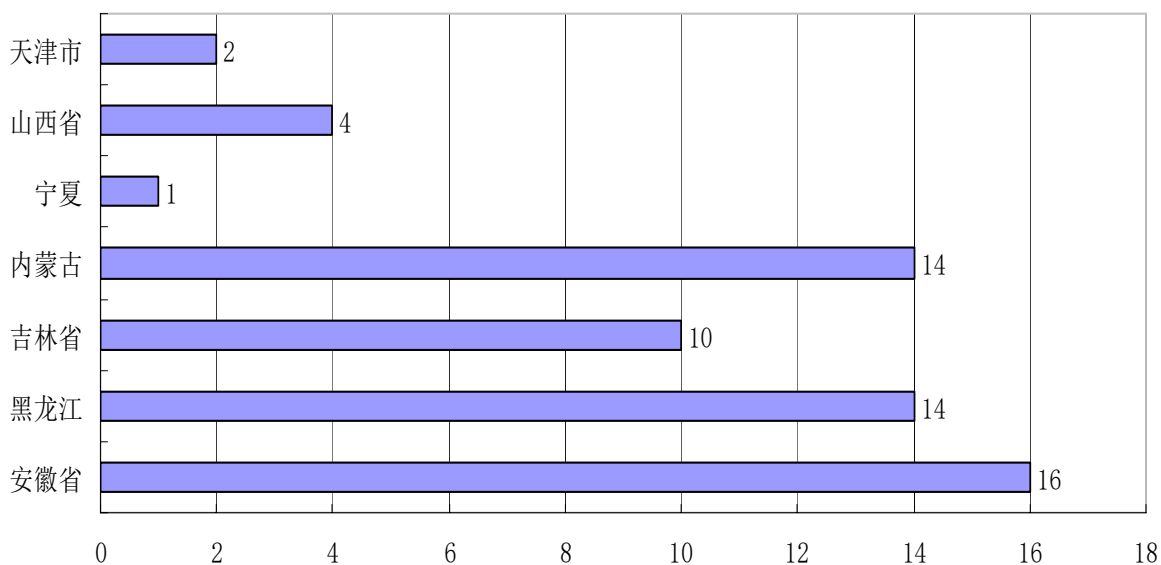


图 1.1.5 2017 届毕业生省外生源分布

如图 1.1.5 所示，外省生源人数中数量最多的为安徽省 16 人，其次是内蒙古和黑龙江省各 12 人。

6. 毕业生分专业大类生源分布

表 1.1.2 2017 届毕业生分专业大类生源分布（省内、省外）

学科门类	合计	省内	比例 (%)	省外	比例 (%)
财经商贸大类	719	712	99.03	7	0.97
电子信息大类	109	109	100		
公共管理与服务大类	28	28	100		
交通运输大类	23	23	100		
教育与体育大类	8	8	100		
旅游大类	21	21	100		
农林牧渔大类	198	198	100		
食品药品与粮食大类	13	13	100		
土木建筑大类	129	129	100		
文化艺术大类	54	54	100		
新闻传播大类	7	7	100		
医药卫生大类	901	847	94.01	54	5.99
装备制造大类	222	222	100		
合计	2432	2371	97.49	61	2.51

从表 1.1.2 可以看出，各学科门类人数分布中，省内生源人数分布最多的是医药卫生大类 847 人，比例为 94.01%；其次是财经商贸大类 712 人，比例为 99.03%；第三是装备制造大类 222 人，比例为 100%。

7. 毕业生分专业生源分布

我院 2017 届 36 个专业毕业生人数分布中，省内生源分布最多的是护理专业 522 人，其次是会计专业 336 人，第三是口腔医学专业 160 人；省外生源分布最多的是护理专业 22 人，其次是口腔医学专业 20 人，第三是中医学专业 12 人，如表 1.1.3 所示。

表 1.1.3 2017 届毕业生分专业生源分布（省内、省外）

专业	合计	省内	比例 (%)	省外	比例 (%)
报关与国际货运	11	11	100		
财务管理	44	44	100		
畜牧兽医	23	23	100		
电气自动化技术	21	21	100		
电子商务	27	27	100		
动车组技术	23	23	100		
工程造价	129	129	100		
广告设计与制作	12	12	100		
护理	544	522	95.96	22	4.04
会计	343	336	97.96	7	2.04
会计电算化	129	129	100		
机电一体化技术	120	120	100		
计算机网络技术	30	30	100		
计算机信息管理	18	18	100		
计算机应用技术	47	47	100		
酒店管理	10	10	100		
口腔医学	180	160	88.89	20	11.1
口腔医学技术	14	14	100		
连锁经营管理	25	25	100		
旅游管理	11	11	100		
农业经济管理	49	49	100		
汽车检测与维修技术	81	81	100		
人力资源管理	28	28	100		
市场营销	67	67	100		
网络新闻与编辑	7	7	100		
文秘(办公自动化方向)	8	8	100		
物联网应用技术	14	14	100		
物流管理	61	61	100		
眼视光技术	15	15	100		
药物制剂技术	13	13	100		
医学影像技术	66	66	100		
医药营销	12	12	100		
园林技术	91	91	100		
园艺技术	35	35	100		
中医学	82	70	85.37	12	14.6
装潢艺术设计	42	42	100		
合计	2432	2371	97.49	61	2.51



8.特殊身份毕业生分布

我院 2017 届毕业生中共有学生党员 121 人，学生干部 574 人，少数民族学生 206 人，特困生 548 人。如图 1.1.6 所示。

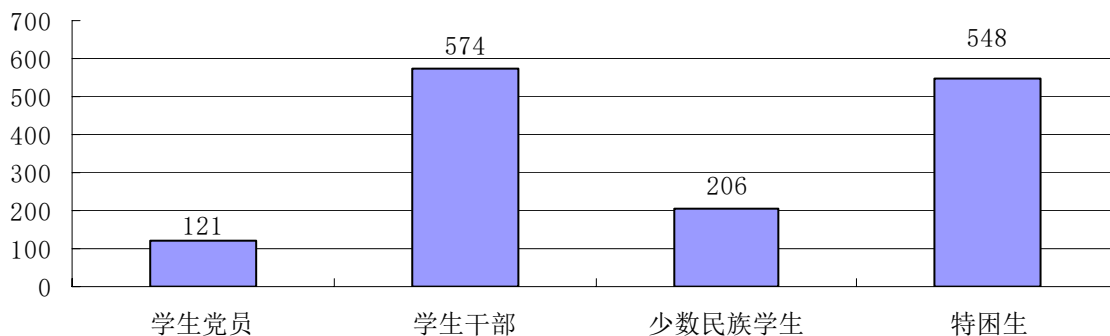


图 1.1.6 2017 届特殊身份毕业生分布

9.毕业生分学科门类、性别分布

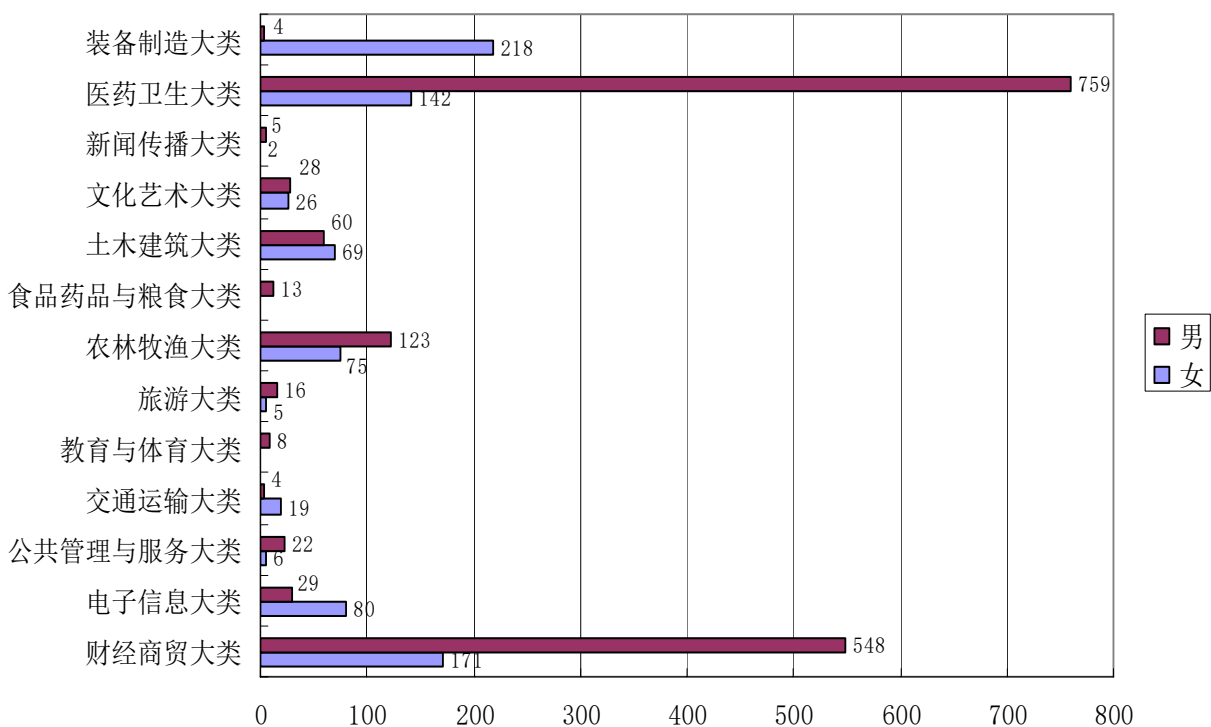


图 1.1.7 2017 届毕业生分学科门类、性别分布

10.毕业生分专业、性别分布

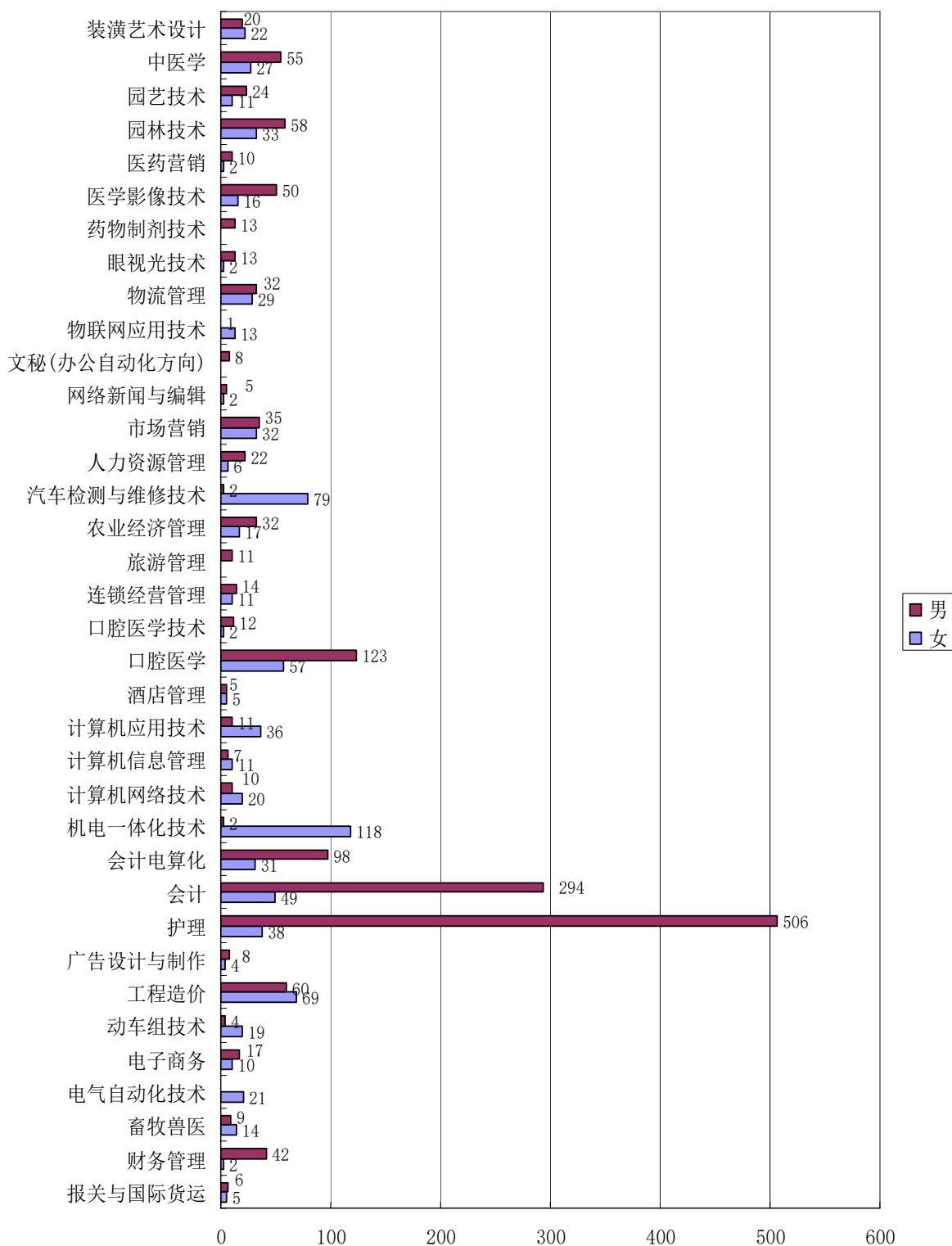


图 1.1.8 2017 届毕业生分专业、性别分布

二、毕业生毕业去向

1. 毕业生毕业去向分布

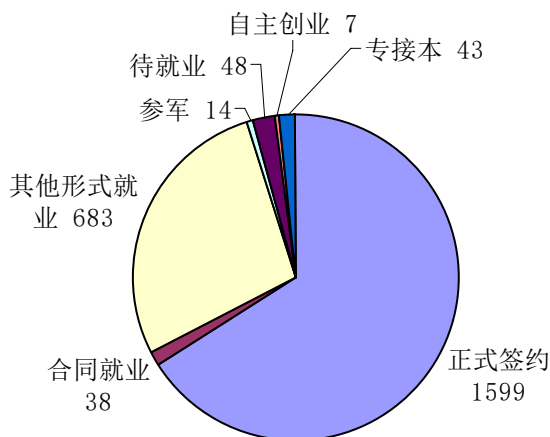


图 1.2.1 2017 届毕业生毕业去向分布

如图 1.2.1 所示，2017 年我院毕业生共有 2432 人，其中，正式签约的人数为 1599 人，占毕业生总数的 65.75%；专接本的人数为 43 人，占毕业生总数的 1.77%；参军的人数为 14 人，占毕业生总数的 0.58%；合同就业的人数为 38 人，占毕业生总数的 1.56%；自主创业的人数为 7 人，占毕业生总数的 0.29%；其他形式就业的人数为 683 人，占毕业生总数的 28.08%。

2. 毕业生分学历层次毕业去向分布

表 1.2.1 2017 届毕业生分学历层次毕业去向分布

毕业去向	三年制专科	比例 (%)	五年制专科	比例 (%)
正式签约	1447	90.49	152	9.51
合同就业	38	100		
其他形式就业	621	90.92	62	9.08
参军	11	78.57	3	21.4
待就业	45	93.75	3	6.25
自主创业	7	100		
专接本	38	88.37	5	11.6
合计	2207	90.75	225	9.25

3. 毕业生分学科门类毕业去向分布

表 1.2.2 2017 届毕业生分学科门类毕业去向分布

学科门类	总人数	正式签约	合同就业	其他形式就业	参军	待就业	自主创业	专接本
财经商贸大类	719	566		125	3	13		12
电子信息大类	109	91		15		3		
公共管理与服务大类	28	21		6		1		
交通运输大类	23	19	2			1		1
教育与体育大类	8	1		6		1		
旅游大类	21	8		8			4	1
农林牧渔大类	198	118	9	59	3	6		3
食品药品与粮食大类	13	6	6	1				
土木建筑大类	129	95	1	27	1	3	1	1
文化艺术大类	54	33		17		1		3
新闻传播大类	7			6				1
医药卫生大类	901	474	16	377	2	10	1	21
装备制造大类	222	167	4	36	5	9	1	
合计	2432	1599	38	683	14	48	7	43

从表 1.2.2 可以看出，正式签约人数最多的是财经商贸大类 566 人，占毕业生总数的 23.27%；其次是医药卫生大类 474 人，占毕业生总数的 19.49%；第三是装备制造大类 167 人，占毕业生总数的 6.87%。专接本人数最多的为医药卫生大类 21 人；其次是财经商贸大类 12 人；第三是农林牧渔大类和文化艺术大类各 3 人。其他形式就业人数最多的是医药卫生大类 377 人，占毕业生总数的 15.50%；其次是财经商贸大类 125 人，占毕业生总数的 5.14%；第三是农林牧渔大类 59 人，占毕业生总数的 2.43%。合同就业人数最多的是医药卫生类 16 人，占毕业生总数的 0.66%；其次是农林牧渔大类 9 人，占毕业生总数的 0.37%；第三是食品药品与粮食大类 6 人，占毕业生总数的 0.25%。

4. 毕业生分专业毕业去向分布

表 1.2.3 2017 届毕业生分专业毕业去向分布

专业	总人数	正式签约	合同就业	其他形式就业	参军	待就业	自主创业	专接本
报关与国际货运	11	6		5				
财务管理	44	40		3		1		
畜牧兽医	23	16		5	2			
电气自动化技术	21	15		6				
电子商务	27	22		5				
动车组技术	23	19	2			1		1
工程造价	129	95	1	27	1	3	1	1
广告设计与制作	12	5		6				1
护理	544	353		173	1	4		13
会计	343	263		61	1	8		10
会计电算化	129	106		16	2	4		1
机电一体化技术	120	85	3	24	4	3	1	
计算机网络技术	30	28		1		1		
计算机信息管理	18	16		2				
计算机应用技术	47	38		9				
酒店管理	10	3		5			1	1
口腔医学	180	101		75	1	1		2
口腔医学技术	14	5		6		3		
连锁经营管理	25	17		7				1
旅游管理	11	5		3			3	
农业经济管理	49	22	4	23				
汽车检测与维修技术	81	67	1	6	1	6		
人力资源管理	28	21		6		1		
市场营销	67	52		15				
网络新闻与编辑	7			6				1
文秘(办公自动化方向)	8	1		6		1		
物联网应用技术	14	9		3		2		
物流管理	61	50		11				
眼视光技术	15	1		14				
药物制剂技术	13	6	6	1				
医学影像技术	66	2		63				1
医药营销	12	10		2				
园林技术	91	57	5	22	1	3		3
园艺技术	35	23		9		3		
中医学	82	12	16	46		2	1	5
装潢艺术设计	42	28		11		1		2
合计	2432	1599	38	683	14	48	7	43

5. 毕业生分学科门类升学率统计表

表 1.2.4 2017 届毕业生分学科门类升学率统计表

学科门类	总人数	升学人数	升学率 (%)
财经商贸大类	719	12	1.67
电子信息大类	109		
公共管理与服务大类	28		
交通运输大类	23	1	4.35
教育与体育大类	8		
旅游大类	21	1	4.76
农林牧渔大类	198	3	1.52
食品药品与粮食大类	13		
土木建筑大类	129	1	0.78
文化艺术大类	54	3	5.56
新闻传播大类	7	1	14.29
医药卫生大类	901	21	2.33
装备制造大类	222		
合计	2432	43	1.77

如表 1.2.4 所示，2017 届我院毕业生有 43 人专接本，占总体人数的 1.77%。其中医药卫生大类人数最多为 21 人，占其总数的 2.33%；其次是财经商贸大类 12 人，占其总数的 1.67%；第三是农林牧渔大类和文化艺术大类各 3 人，分别占其总数的 1.51%和 5.56%。

6. 毕业生分专业升学率统计表

如下表 1.2.5 所示，按照专业分布，36 个专业中专接本人数最多的为护理专业 13 人，占其总数的 2.39%；其次是会计专业 10 人，占其总数的 2.92%；第三是中医学 5 人，占其总数的 6.10%。36 个专业中专接本比例最大的为网络新闻与编辑 14.29%；其次是酒店管理 10%；第三是广告设计与制作 8.33%。



表 1.2.5 2017 届毕业生分专业升学率统计表

专业	总人数	升学人数	升学率 (%)
报关与国际货运	11		
财务管理	44		
畜牧兽医	23		
电气自动化技术	21		
电子商务	27		
动车组技术	23	1	4.35
工程造价	129	1	0.78
广告设计与制作	12	1	8.33
护理	544	13	2.39
会计	343	10	2.92
会计电算化	129	1	0.78
机电一体化技术	120		
计算机网络技术	30		
计算机信息管理	18		
计算机应用技术	47		
酒店管理	10	1	10
口腔医学	180	2	1.11
口腔医学技术	14		
连锁经营管理	25	1	4
旅游管理	11		
农业经济管理	49		
汽车检测与维修技术	81		
人力资源管理	28		
市场营销	67		
网络新闻与编辑	7	1	14.29
文秘(办公自动化方向)	8		
物联网应用技术	14		
物流管理	61		
眼视光技术	15		
药物制剂技术	13		
医学影像技术	66	1	1.52
医药营销	12		
园林技术	91	3	3.3
园艺技术	35		
中医学	82	5	6.1
装潢艺术设计	42	2	4.76
合计	2432	43	1.77

7. 毕业生整体就业类型分布

我院 2017 届毕业生就业类型主要为与用人单位签订就业协议书、只与人才市场签订就业协议书、与人才市场和用人单位签订就业协议书、专接本、参军、其他就业形式和自主创业等。

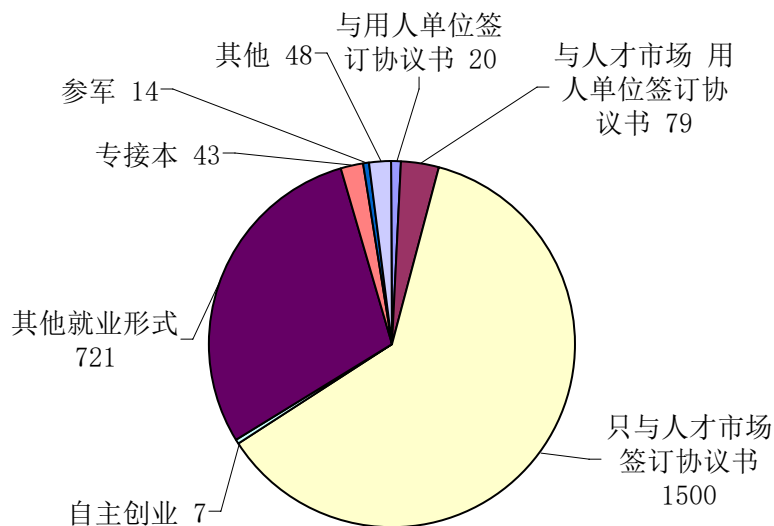


图 1.2.2 2017 届毕业生整体就业类型分布

如图 1.2.2 所示，只与人才市场签订就业协议书就业人数最多为 1500 人，占总人数的 61.68%；其次是其他就业形势 721 人，占总人数的 29.64%；第三是与人才市场和用人单位签订就业协议书 79 人，占总人数的 3.25%。

8. 毕业生分学历层次就业率统计表

表 1.2.6 2017 届毕业生分学历层次就业率统计表

学历层次	总人数	已就业人数	就业率 (%)
三年制专科	2207	2162	97.96
五年制专科	225	222	98.67

如表 1.2.6 所示，2017 届毕业生中三年制已就业人数为 2162 人，占其总数的 97.96%，五年制已就业人数为 222 人，占其总数的 98.67%。

9. 毕业生分学科门类就业率统计表

表 1.2.7 2017 届毕业生分学科门类就业率统计表

学科门类	总人数	已就业人数	就业率 (%)
财经商贸大类	719	706	98.19
电子信息大类	109	106	97.25
公共管理与服务大类	28	27	96.43
交通运输大类	23	22	95.65
教育与体育大类	8	7	87.5
旅游大类	21	21	100
农林牧渔大类	198	192	96.97
食品药品与粮食大类	13	13	100
土木建筑大类	129	126	97.67
文化艺术大类	54	53	98.15
新闻传播大类	7	7	100
医药卫生大类	901	891	98.89
装备制造大类	222	213	95.95
合计	1713	1678	97.96

10. 毕业生分学历层次、分学科门类就业率统计表

表 1.2.8 2017 届毕业生分学历层次、学科门类就业率统计表

学科门类	总人数	三年制专科已 就业人数	就业率 (%)	五年制专科 已就业人数	就业率 (%)
财经商贸大类	719	668	92.91	38	5.29
电子信息大类	109	106	97.25		
公共管理与服务大类	28	27	96.43		
交通运输大类	23	22	95.65		
教育与体育大类	8	7	87.5		
旅游大类	21	21	100		
农林牧渔大类	198	192	96.97		
食品药品与粮食大类	13	13	100		
土木建筑大类	129	126	97.67		
文化艺术大类	54	53	98.15		
新闻传播大类	7	7	100		
医药卫生大类	901	707	78.47	184	20.42
装备制造大类	222	213	95.95		
合计	2432	2162	88.90	222	9.13

11. 毕业生分学历层次、分专业就业率统计表

表 1.2.9 2017 届毕业生分学历层次、专业就业率统计表

专业	总人数	三年制专科已 就业人数	就业率 (%)	五年制专科 已就业人数	就业率 (%)
报关与国际货运	11	11	100		
财务管理	44	43	97.73		
畜牧兽医	23	23	100		
电气自动化技术	21	21	100		
电子商务	27	27	100		
动车组技术	23	22	95.65		
工程造价	129	126	97.67		
广告设计与制作	12	12	100		
护理	544	356	65.44	184	33.82
会计	343	335	97.67		
会计电算化	129	87	67.44	38	29.46
机电一体化技术	120	117	97.5		
计算机网络技术	30	29	96.67		
计算机信息管理	18	18	100		
计算机应用技术	47	47	100		
酒店管理	10	10	100		
口腔医学	180	179	99.44		
口腔医学技术	14	11	78.57		
连锁经营管理	25	25	100		
旅游管理	11	11	100		
农业经济管理	49	49	100		
汽车检测与维修技术	81	75	92.59		
人力资源管理	28	27	96.43		
市场营销	67	67	100		
网络新闻与编辑	7	7	100		
文秘(办公自动化方向)	8	7	87.5		
物联网应用技术	14	12	85.71		
物流管理	61	61	100		
眼视光技术	15	15	100		
药物制剂技术	13	13	100		
医学影像技术	66	66	100		
医药营销	12	12	100		
园林技术	91	88	96.7		
园艺技术	35	32	91.43		
中医学	82	80	97.56		
装潢艺术设计	42	41	97.62		
合计	2432	2162	88.90	222	9.13

12. 毕业生分学历层次、分专业签就业协议形式就业率统计表

表 1.2.10 2017 届毕业生分学历层次、专业签就业协议形式就业率统计表

专业	总人数	三年制专科 已签约人数	就业率 (%)	五年制专科 已签约人数	就业率 (%)
报关与国际货运	11	6	54.55		
财务管理	44	40	90.91		
畜牧兽医	23	16	69.57		
电气自动化技术	21	15	71.43		
电子商务	27	22	81.48		
动车组技术	23	19	82.61		
工程造价	129	95	73.64		
广告设计与制作	12	5	41.67		
护理	544	227	41.73	126	23.16
会计	343	263	76.68		
会计电算化	129	80	62.02	26	20.16
机电一体化技术	120	85	70.83		
计算机网络技术	30	28	93.33		
计算机信息管理	18	16	88.89		
计算机应用技术	47	38	80.85		
酒店管理	10	3	30		
口腔医学	180	101	56.11		
口腔医学技术	14	5	35.71		
连锁经营管理	25	17	68		
旅游管理	11	5	45.45		
农业经济管理	49	22	44.9		
汽车检测与维修技术	81	67	82.72		
人力资源管理	28	21	75		
市场营销	67	52	77.61		
网络新闻与编辑	7				
文秘(办公自动化方向)	8	1	12.5		
物联网应用技术	14	9	64.29		
物流管理	61	50	81.97		
眼视光技术	15	1	6.67		
药物制剂技术	13	6	46.15		
医学影像技术	66	2	3.03		
医药营销	12	10	83.33		
园林技术	91	57	62.64		
园艺技术	35	23	65.71		
中医学	82	12	14.63		
装潢艺术设计	42	28	66.67		
合计	2432	1447	59.50	152	6.25



13.特殊身份毕业生就业率统计表

特殊身份毕业生包括学生党员、学生干部、少数民族和特困生。

表 1.2.11 2017 届特殊身份毕业生就业率统计表

身份类型	总人数	已就业人数	就业率 (%)
学生党员	121	119	98.35
学生干部	574	565	98.43
少数民族	206	199	96.6
特困生	548	537	97.99

由表 1.2.11 可以看出,学生干部毕业生就业率最高为 98.43%;其次是学生党员 98.35%;第三是特困生 97.99%。总体来看,特殊身份毕业生总体就业率 98.00%。

三、毕业生就业流向

1.毕业生就业地域流向总体分布

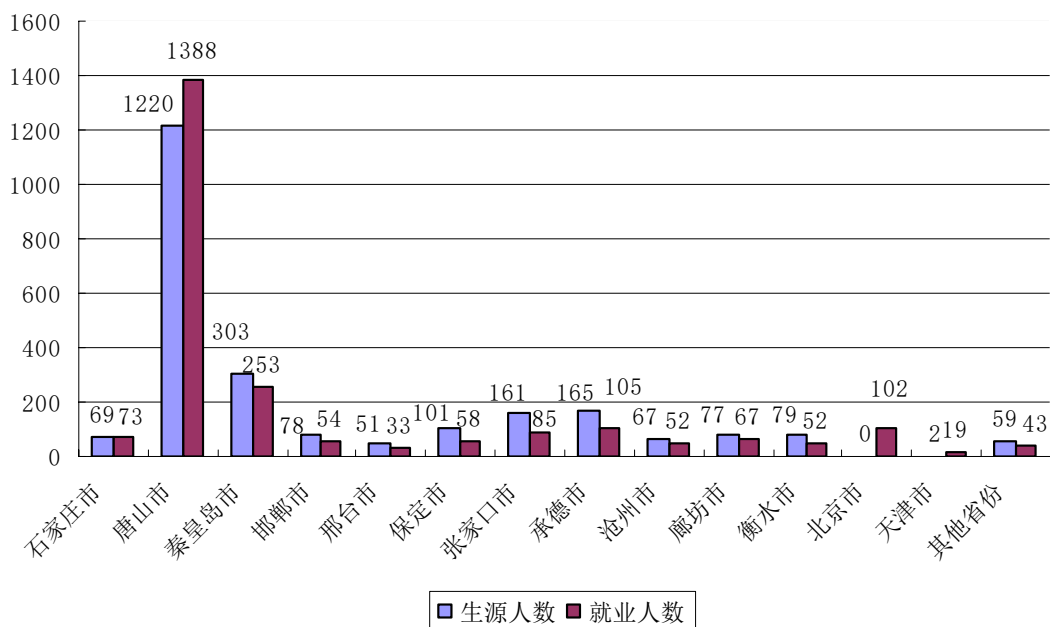


图 1.3.1 2017 届毕业生就业地域流向与该地域毕业生源数对比情况

从上图 1.3.1 可以看出,我院 2017 届就业地域主要为河北省,就业人数 2220 人,占 91.28%。我院 2017 届毕业生就业地域流向与该地域生源人数对比情况如

图 1.3.1 所示，由图可知唐山市生源人数和就业人数最多分别为 1220 人和 1388 人；其次是秦皇岛市分别为 303 人和 253 人，第三是承德市分别为 165 人和 105 人，第四是北京市就业人数为 102 人，这正好符合我院的办学定位“立足唐山、面向河北、助推京津冀、融入环渤海、服务区域经济社会发展需求”。

2. 毕业生省外就业地域流向分布

表 1.3.1 2017 届毕业生省外就业地域流向分布

省份	就业人数
北京市	102
天津市	19
山西省	6
内蒙古	14
吉林省	3
黑龙江省	5
浙江省	1
安徽省	6
山东省	4
河南省	2
广东省	1
宁夏	1
合计	164

3.毕业生分学科门类就业地域流向

表 1.3.2 2017 届毕业生分学科门类就业地域流向分布

学科门类	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸	邢台	保定	张家口	承德	沧州	廊坊	衡水	北京	天津	其他省份
财经商贸大类	25	400	81	10	6	26	22	44	20	25	15	18	2	12
电子信息大类	2	62	14	2	4		4	2	4	3	2	7		
公共管理与服务大类		11	8	1	1			2	2	1	1			
交通运输大类	1	14	1	1		2		1			2			
教育与体育大类		6											1	
旅游大类		11	3			2	1	1				3		
农林牧渔大类	15	43	10	16	8	7	17	23	5	12	14	9	4	9
食品药品与粮食大类		8										5		
土木建筑大类	9	58	24	2	2	4	9	3	2	6	1	4		2
文化艺术大类	5	23	4	1	2	3	2	6	1	3		2	1	
新闻传播大类	1	1									1	3	1	
医药卫生大类	8	632	76	19	8	13	23	14	7	12	11	44	4	20
装备制造大类	7	119	32	2	2	1	7	9	11	5	5	7	6	
合计	73	1388	253	54	33	58	85	105	52	67	52	102	19	43

4. 毕业生分专业就业地域流向

表 1.3.3 2017 届毕业生分专业就业地域流向分布

专业	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸	邢台	保定	张家口	承德	沧州	廊坊	衡水	北京	天津	其他省份
报关与国际货运		9	2											
财务管理	2	26	2	2	1	2	1	5		1				1
畜牧兽医		10	5				3	1	1	2	1			
电气自动化技术	2	10	3			1			3			2		
电子商务	4	13		1	2	1		2	2	2				
动车组技术	1	14	1	1		2		1			2			
工程造价	9	58	24	2	2	4	9	3	2	6	1	4		2
广告设计与制作	1	6	1			1		1		1		1		
护理	3	414	54	5	6	5	11	8	4	5	6	6	1	12
会计	13	164	52	3	2	14	16	15	11	15	8	12	2	8
会计电算化	2	85	10		1	1	4	13	1	2	3	1		2
机电一体化技术	3	74	17		1		3	4	5	1	3	1	5	
计算机网络技术		23	1		1					2	1	1		
计算机信息管理	1	9	2		1				4			1		
计算机应用技术		25	10	1	1		4	2		1		3		
酒店管理		5	1			1	1					2		
口腔医学	5	102	14	2	2	2	8	4	2	4	4	19	3	8



口腔医学技术		4	1			1	2						3		
连锁经营管理		14	3	1					1	1	1		4		
旅游管理		6	2			1			1				1		
农业经济管理	1	5	2	5	2	2	6	10			3	1	3	4	5
汽车检测与维修技术	2	35	12	2	1		4	5	3	4	2	4	4	1	
人力资源管理		11	8	1	1				2	2	1	1			
市场营销	2	42	6	2		2		5	4	1	3				
网络新闻与编辑	1	1										1	3	1	
文秘(办公自动化方向)		6												1	
物联网应用技术	1	5	1	1	1							1	2		
物流管理	2	39	4	1		5	1	3	1	3			1	1	
眼视光技术		6											9		
药物制剂技术		8											5		
医学影像技术		34	7	7		5	2	2	1	2	1	5			
医药营销		8	2			1					1				
园林技术	8	21	3	8	4	5	5	10	3	6	9	2		4	
园艺技术	6	7		3	2		3	2	1	1	3	4			
中医学		72		5							1		2		
装潢艺术设计	4	17	3	1	2	2	2	5	1	2		1	1		
合计	73	1388	253	54	33	58	85	105	52	67	52	102	19	43	



5. 毕业生就业行业分布

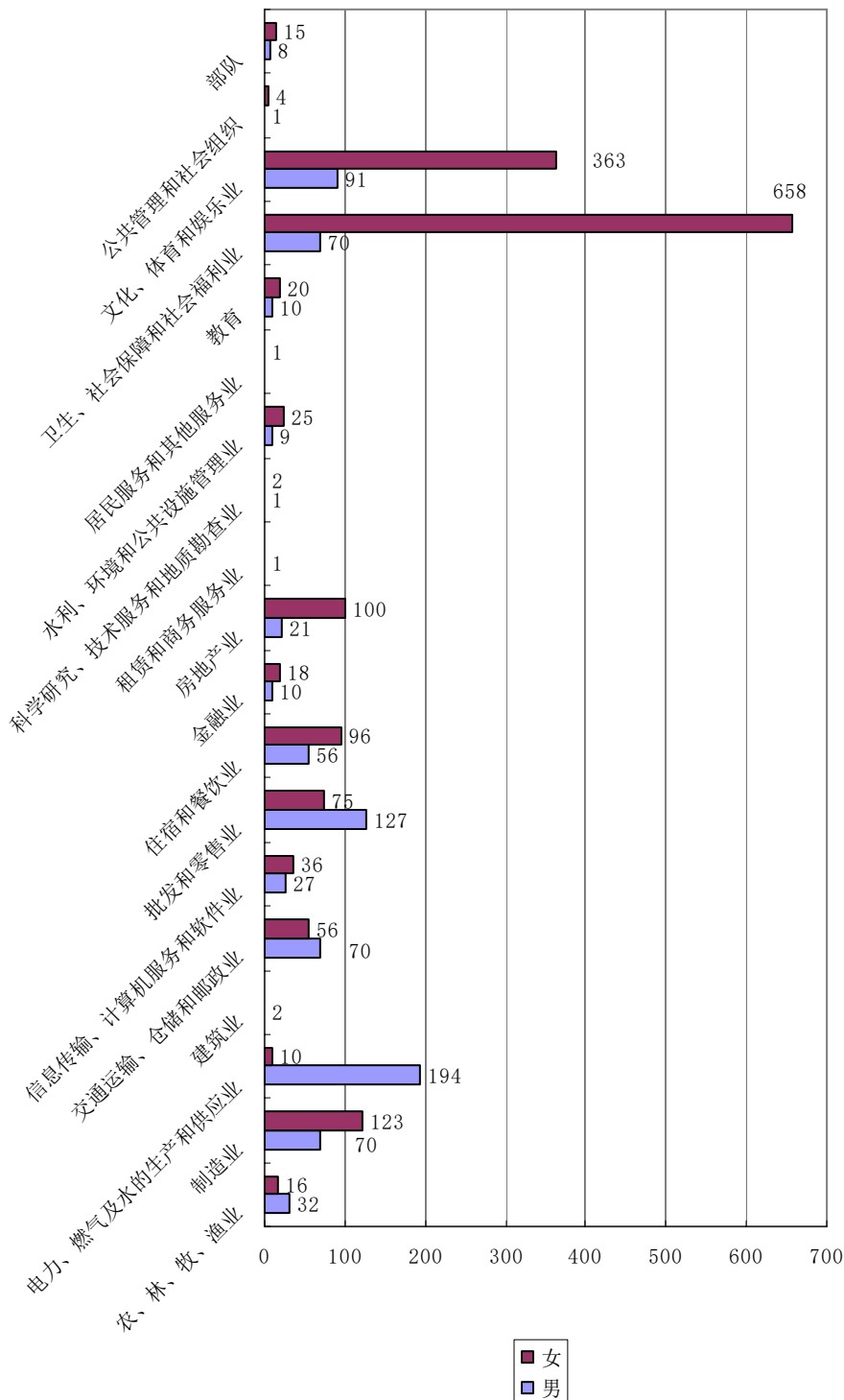


图 1.3.2 2017 届毕业生就业行业分布

由图 1.3.2 所示，我院 2017 届毕业生就业行业分布主要集中在卫生和社会福利业 728 人、文化体育和娱乐业 454 人、电力燃气及水的生产和供应业 204 人、

批发和零售业 202 人。

6. 毕业生就业单位性质情况

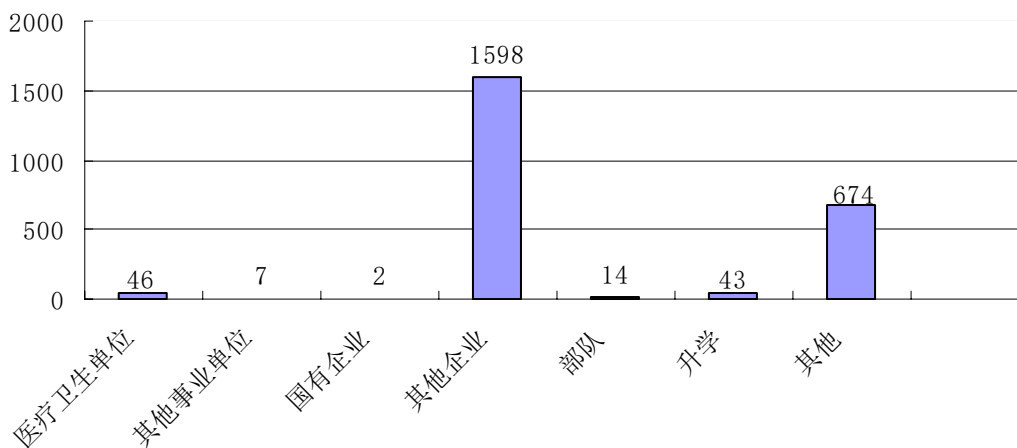


图 1.3.3 2017 届毕业生就业单位性质情况

7. 特殊身份毕业生就业情况

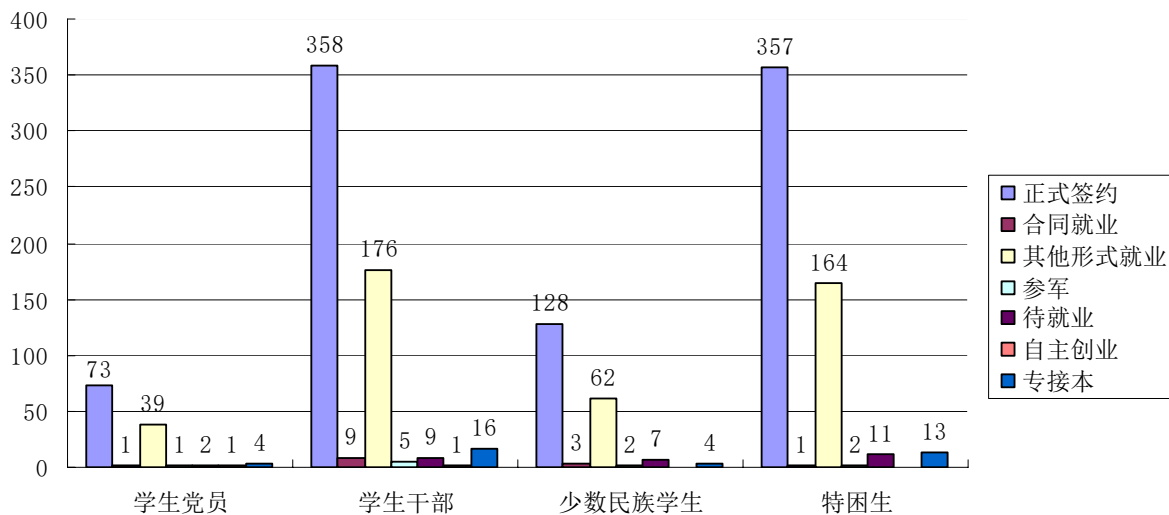


图 1.3.4 2017 届特殊身份毕业生就业情况

由图 1.3.4 所示，我院 2017 届特殊身份毕业生中，正式签约最多的是学生干部 358 人，占其总数的 62.37%；其次是特困生 357 人，占其总数的 65.15%。专接本最多的是学生干部 16 人，占其总数的 2.79%；其次是特困生 13 人，占其总数的 2.37%。

第二部分 就业主要 特点

我院 2017 年共有 2432 名毕业生，就业主要面向唐山、京津、河北省内地区用人单位，就业行业主要集中在卫生和社会福利业、文化体育与娱乐行业、房地产业、信息传输和计算机服务业、建筑业、制造业、批发零售业、服务业、农林牧渔业等。毕业生中专接本学生 43 人占毕业生总数的 1.77%，较去年提高了 0.43%；特殊身份学生（学生干部、学生党员、少数民族学生、特困生）1449 人，就业率较高达到 98.00%。

一、促进毕业生就业创业举措

1. 完善产教融合多样化人才培养模式

与北京联袂义齿有限公司、唐山市妇幼保健院、中国银行、唐山市植物园、唐山轨道客车有限公司等单位合作，形成了“双向介入，产学一体”、“双轨双控、双向融合”、“信息引领、岗位嵌入、双轨育人、德能双精”、“能力主线，学工一体”、“双岗四段，双合双融”等各具特色的品牌专业人才培养模式。积极现代开展学徒制试点工作，中医学专业与唐山中山中医医院，口腔医学专业与唐山尚德口腔病防治所、唐山市口腔医院，电子商务专业与京唐电子商务产业园、唐山报春电子商务股份有限公司，智能制造与唐山新海纳自动化有限公司签订了学徒制联合培养协议，实现了招生与招工一体化、毕业与就业一体化，校企联合现代学徒制人才培养模式。

2. 加强就业工作研究，提升就业指导专业化服务水平

学院积极推动就业创业工作的理论研究和实践探索，开展就业工作组织建设、全程化职业发展教育、就业信息与市场服务、就业特殊群体帮扶、学生职业

发展等研究，逐步提升就业指导工作的专业化水平。

学院已开设大学生职业发展与就业创业指导必修课程，共计 32 学时，通过多元化教学，引导学生提高对自我、职业和环境的认知，帮助学生树立积极正确的择业观、就业观与创业观。

为有力推进创业课程群的建设与开发，学院专门组织教师到国内知名高职院校进行学习调研，多次召开研讨会进行研讨，建立创新创业课程群，从基础性、普及性和提高性三个层面对课程群加以定位。2016 年下半年，已将原有的开设的大学生职业发展与就业创业指导“三合一”课程进行拆分和建设并在管理系进行试点，形成三门必修和一门选修的课程群。

即在第一学期开设职业生涯规划必修课，16 学时；第二学期开设《创业基础》必修课，32 学时，作为面向全体学生的基础性创业教育课程；第三学期开设就业指导必修课程，8 学时；第四学期面向接受《创业基础》课程教育以后，有创业愿望和动机的学生安排《创业实务》选修课程，以研究创业问题、开展创业实践为主，作为培养学生创业实战技能的重要途径，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群。

鉴于课时的限制，课程还将探索 O2O 的混合学习方式，借助互联网优势，实现线上与线下学习、互动的融合，购买、制作创业课程资源，让学习者能享用到优质的创业课程，打造立足于“创”，精华在“课”，得益于“众”的创业教育模式，激发学生自主学习的能力和创新创业能力，为他们的个性发展提供更大空间。

3. 引导和鼓励毕业生到基层就业

学院一向把毕业生基层就业作为学生成长成才的重要平台和就业工作的重要渠道。为更好地贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》文件精神，切实把引导高校毕业生面向基层就业和鼓励学生自主创业引向深入，构建长效的学生基层就业教育、创业引导机制，学院积极制定了引导和鼓励毕业生面向基层就业的各项措施。我院



2017 届毕业生到基层就业的人数为 327 人，占全校总数的 13.45%。

第一实行毕业生面向基层就业工作责任制。学院各系总支书记亲自抓本系毕业生面向基层就业工作，各个毕业班班主任抓本班毕业生面向基层就业工作，在工作中及时研究学习相关政策并解决工作中的重大问题。坚持一级抓一级，层层抓落实，加强对引导和鼓励毕业生到基层就业工作的指导和督查，切实做到责任、政策、措施到位。

第二加强毕业生思想教育，积极引导大学生树立正确的成才观和就业观。引导和鼓励学生面向基层就业不仅是帮助毕业生拓宽就业渠道，催生连锁就业的重要举措，同时还是青年学生成长成才的内在要求。通过教育引导，为广大毕业生树立“到基层去，到西部去，到祖国最需要的地方去建功立业”的理想和抱负，并内化为他们的自觉行为，使更多的毕业生自愿投身到基层就业大军中去。

第三加强舆论宣传，深入发动，营造有利于高校毕业生面向基层就业的良好社会氛围。充分发挥党团组织、学生骨干和广大学生党员的先锋模范作用，切实发挥政治思想和宣传工作的优势，在认真总结以往基层就业经验和成功做法的基础上，注重工作方法创新。

4.强化创新创业教育和指导服务，引导毕业生积极主动创新创业

我院认真落实国家、省、市各级文件精神，高度重视创新创业人才的培养，秉承“育人为本，跨界融合，服务需求，转化成果”的办学理念，充分利用社会资源，结合学校实际，融入“导、练、悟、升、创”创新创业教育理念，努力构建完整的“创业教育-创业实践-创业孵化-成果转化”创新创业培养体系，着力提升人才培养质量。

第一强化创新创业指导服务

以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训等为补充，以模拟创业、大学生创新创业大赛、创业体验等实践活动为载体，多举并措，强化创新创业指导服务。举行《唐山职业技术学院创新创业专项资金项目评审会》，对各系申请的十三个创新创业项目进行了路演评审和实地考察，综合评审结果，分别对十三个创新创

业项目给予 5000 元和 2000 元的创业资金帮扶；举办《创新创业大赛》、《唐山职业技术学院大学生互联网+创新创业大赛》，并聘请校内外专家担任评委；开展《创新创业知识竞赛》，并以校园报刊亭为平台开展创业项目路演活动；开展暑假创业实践体验活动，并举办《暑假创意项目体验暨创新创业大赛》；组织 14 名同学参加由共青团唐山市委、唐山市青年创业协会主办的《唐山市首届大学生互联网+双创特训营》；与市人才交流中心联合举办“创业创新项目推介活动”，“中国创翼”青年创业创新大赛获奖者和我市创业明星首先做了主题宣讲，市就业局促进处副处长赵志军从小额担保贷款、创业培训等方面详细讲解了我市创业扶持政策。邀请华北理工、唐山市创业指导教师等校内外名家来我院开展创业知识讲座及“挑战杯”作品指导会；邀请唐山市青联委员、唐山市知名企业家开展“奋斗的青春最美丽”创业事迹报告会，为广大师生搭建了众多交流学习、展示提升的平台，形成了一批精品活动项目。

强化创新创业信息服务，营造创新创业文化氛围。建立学院创新创业信息平台，定期在网站、微信公众号上公布国家政策、市场动向，发布创新指南、创业指导等信息，引导学生捕捉商机。利用橱窗、板报、网络等载体，宣传创新创业典型事迹，普及创新创业知识，宣传创新创业政策，构建浓郁的创新创业文化氛围。

整合社会资源，推进双创工作深入开展。与唐山市人社局人才交流中心联合成立了“唐山职业技术学院创新创业工作站”。该工作站以“京津唐人才技术项目网络市场”为依托，以提升我院创新创业教育水平为目标，整合政府和社会各界创业资源配置，为我院广大师生提供配套完善的创业培育体系、创投资源对接、创业导师指导等公共服务，打造“产学研”相结合的新平台。

第二强化创新创业实践

为了扶持更多的学生创新创业项目落地孵化，我院大力发展校外创新创业实践基地。17 年 3 月，我院《跨境电商陶瓷专营店》等十六个创新创业项目入驻起跑线众创空间。其中，管理系的七个项目已进入实质孵化阶段。此外，宝升昌、佳澜、创客天下也为我院创新创业校外实践基地。

面对新形势下深化创新创业教育教学改革和人才培养的需求，我院引入“唐山市青创科技发展有限公司”，共建“唐山职业技术学院创新创业实践平台”。同时，成立“青创公益创业基金”，每年投资 30 万元，用于双创相关活动经费、比赛奖励和优秀项目资助等。

唐职创新创业实践基地面积约 400 平米，第一期引入项目 5 个，分别是：双创超市、青春约咖啡奶茶、花果时光、微创业格子铺和唐职 O2O 电商平台。

5.完善困难毕业生“一对一”就业帮扶机制

学院上下共同努力，积极采取措施，整合校内资源，挖掘市场资源，加强教育引导，加大帮扶力度，在各类就业项目实施过程中对困难群体毕业生给予优先推荐，切实采取有效措施帮助困难毕业生顺利就业，推动毕业生就业工作向着精致化、专业化的方向发展。

第一建立困难毕业生档案。各系及时做好就业困难学生的摸底、调查工作，对困难毕业生建立档案，进行分类指导，建立信息统计报送制度，及时掌握困难毕业生的就业状况。我院 2017 届困难毕业生 381 人。

第二实施个性化就业指导。通过组织专场招聘、“一对一”帮扶、优先推荐岗位、重点组织培训、加强创业意识和能力培训等措施，进一步加强对困难毕业生的就业指导教育，帮助他们了解自己，掌握就业政策，调整就业期望，提高创业意识和创业能力，拓宽就业渠道。

第三加强思想教育与心理辅导。切实做好困难毕业生的思想教育和心理辅导工作，采取心理咨询、心理辅导、就业辅导、电话约谈等形式，帮助困难毕业生分析就业困难的原因，建立摸底排查机制和动态信息预警机制，特别在注意防范招聘陷阱、处理突发事件等方面，制定应急预案，完善帮扶机制。

第四经济援助。根据《河北省人民政府关于进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》、《河北省人力资源和社会保障厅、河北省残疾人联合会转发人力资源和社会保障部、中国残疾人联合会关于做好技师学院、特殊教育院校部分毕业生同等享受高校毕业生就业政策工作的通知》和唐山市人力资源和社会保障局

下发《关于做好 2017 年普通高等学校、技师学院毕业生求职补贴发放工作的通知》要求，对困难毕业生给予适当的求职补贴，减轻其经济压力，促成其顺利就业。我院 2017 年为 73 名困难毕业生发放补助金 14.6 万元。

6.持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务

对离校后未就业的毕业生，学院主动关心，指定专人负责牵头开展帮扶工作，责任落实到位，对离校未就业毕业生情况进行调查统计，摸清情况，建立离校未就业毕业生实名信息就业库，结合专业特色介绍相关行业发展特点、薪资待遇、职业发展路径以及对毕业生技能心理等方面的要求，分析毕业生求职过程中常见的问题、原因，并通过短信、电话、电子邮件、QQ 群、飞信、微信等多种方式，有针对性地为离校未就业毕业生及时提供就业信息；充分利用社会资源，通过组织专场招聘、优先推荐、个别推荐等措施，积极为离校未就业毕业生提供个性化就业服务。

7.加强毕业生就业信息服务工作

为提高毕业生就业服务工作质量，促进毕业生顺利就业，学院积极主动地采取有效措施，千方百计征集需求信息，不断加大毕业生就业信息服务力度，努力为毕业生就业提供充足的就业信息和良好的招聘服务。

一是大力收集岗位信息，持续开展招聘活动。把大力收集岗位信息作为当前就业工作的重中之重，积极争取各行各业的支持，努力开辟毕业生到战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业等领域就业的新渠道。同时，采取“走出去，请进来”等多种方式，调动各方面力量，为学生提供多种就业服务，持续为毕业生举办优质高效的招聘活动，确保招聘活动场次和岗位数量进一步增长。

二是创新信息服务方式，提高服务质量。充分发挥网络招聘服务及时、高效、便捷的优势，充分运用就业网、微信、手机短信、飞信等新型传播手段及时发布招聘信息，进一步完善岗位信息收集、发布、查询和更新功能。

三是营造公平就业环境，切实维护毕业生合法权益。加强对用人单位资质、招聘信息的核查，切实营造公平就业环境。加强对毕业生的法制教育，提高毕业

生的维权意识，积极创造条件，主动为毕业生提供求职、签约等方面的就业权益保障服务，切实维护毕业生的合法权益。

8.对接产业，打造现代服务业、现代农业和先进装备制造业“一体两翼”专业集群

一是面向现代服务业领域，服务第三产业转型升级，做大做强以临床医学专业群、护理专业群、医学技术专业群为核心的医药卫生类专业群；巩固发展以金融专业群、财务会计专业群、电子商务专业群、工商管理专业群为主的财经商贸类专业群，大力发展以艺术设计专业群和旅游专业群为重点的文化艺术与旅游类专业群，形成包含 9 大专业群的现代服务业类专业集群。二是面向先进装备制造业领域，服务第二产业转型升级需要，着力打造以智能制造专业群、先进轨道交通专业群、交通运输专业群为核心的装备制造类专业群；发展以电子信息专业群、计算机专业群为重点的电子信息制造类专业群，形成包含 6 大专业群的先进装备制造业类专业集群。三是面向现代农业领域，服务第一产业转型升级、提质增效，着力打造以现代农产品加工、生态休闲园林、畜牧业 3 大专业群为核心的现代农业类专业集群。

9.推进校企深度合作，形成“三集团、两联盟、两中心、一学院”产教融合发展格局

与 123 家政府和企事业单位开展深度合作，牵头组建唐山现代农业、现代服务业职教集团，先进装备制造业职教集团也在积极筹备之中。与北京新迈尔科技、杭州莫里教育科技、上海网盟网络科技、唐山报春等 10 家电子商务企业联合成立电子商务联盟，联合唐山涉果院校、科研院所和规模化果树企业共 18 家单位，发起成立“唐山市果树产业技术创新战略联盟”，集聚优秀企业资源，共同打造优势互补、合作共赢的电子商务实境育人联合体。成立了京津冀燕山果业协同创新中心和电气自动化协同创新中心，建设一流的协同创新中心和稳固的实践实训基地，提升人才培养质量，服务国家战略和经济社会发展。具有混合所有制特征的电子商务二级学院正在运作中。



二、就业指导服务情况

1. 毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价

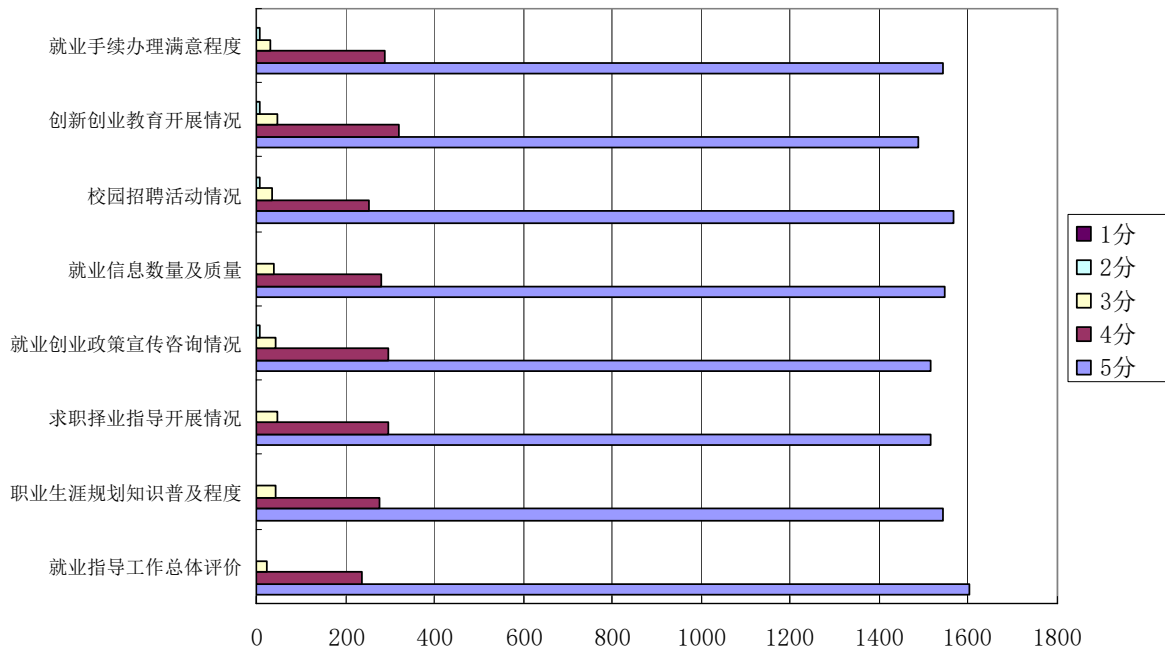


图 2.2.1 毕业生对学院职业指导与就业服务工作评价

我院 2017 届毕业生共有 2432 人，收回有效问卷 1868 份。通过问卷分析，毕业生对院就业工作评价整体较高。其中，就业指导工作总体评价最高，5 分和 4 分评价分别占 85.71%和 12.79%；校园招聘活动情况 5 分和 4 分评价分别占 83.94%和 14.95%。

2. 毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

2.1 农林工程系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

农林工程系 2017 届毕业生共有 327 人，收回有效问卷 206 份。通过问卷分析，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，校园招聘活动情况得分最高，5 分和 4 分评价分别占 99.03%和 0.97%。

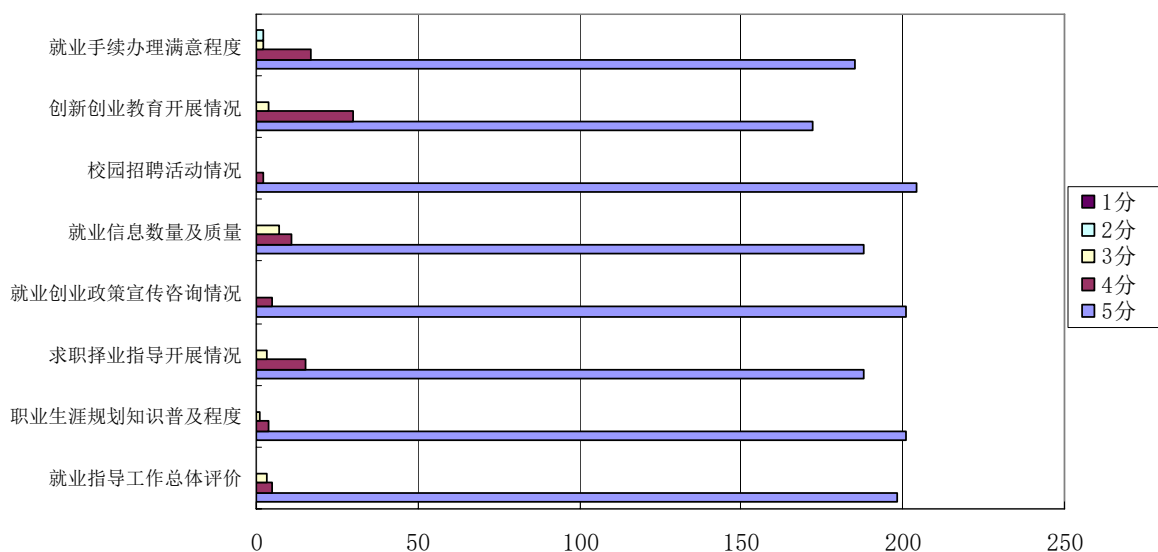


图 2.2.2 农林工程系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

2.2 旅游系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

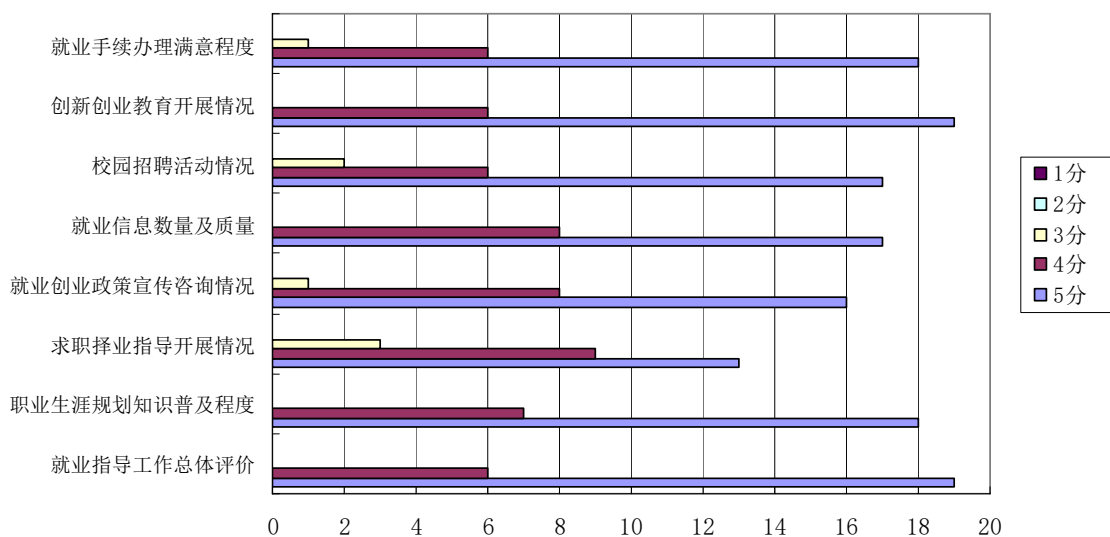


图 2.2.3 旅游系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

旅游系 2017 届毕业生共有 36 人，收回有效问卷 25 份。通过问卷分析，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，创新创业教育开展情况、就业指导工作总体评价得分最高，5 分和 4 分评价分别占 76%和 24%。

2.3 机电工程系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

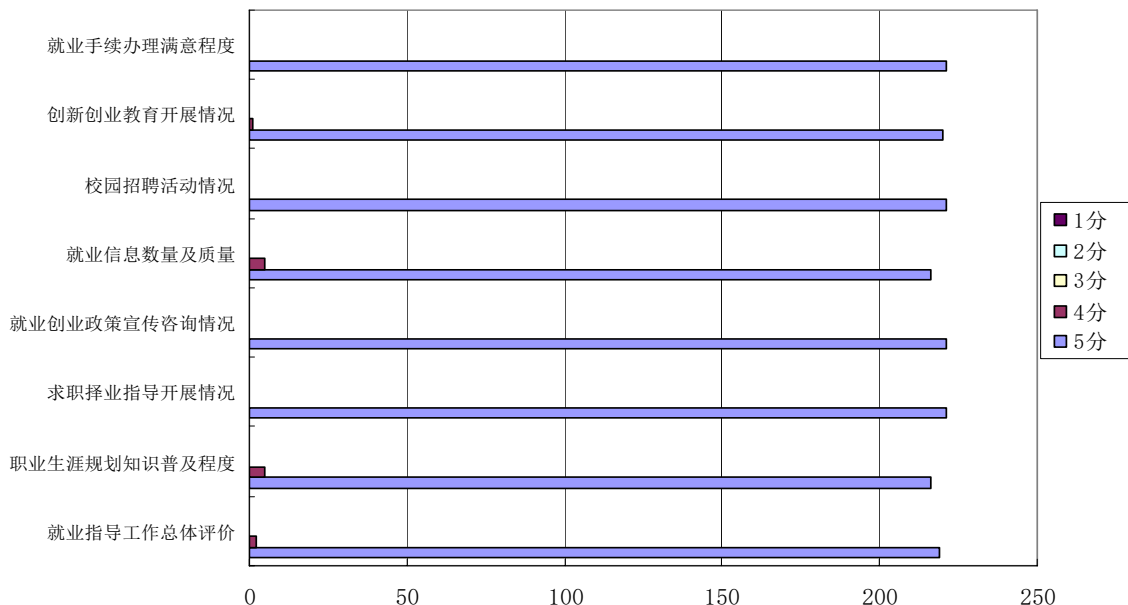


图 2.2.4 机电工程系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

机电工程系共有 2017 届毕业生 245 人，收回有效问卷 221 份。通过问卷分析，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，就业手续办理满意度、校园招聘活动情况、求职择业指导开展情况、就业创业政策宣传咨询情况得分最高，5 分评价分别占 100%。

2.4 口腔系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

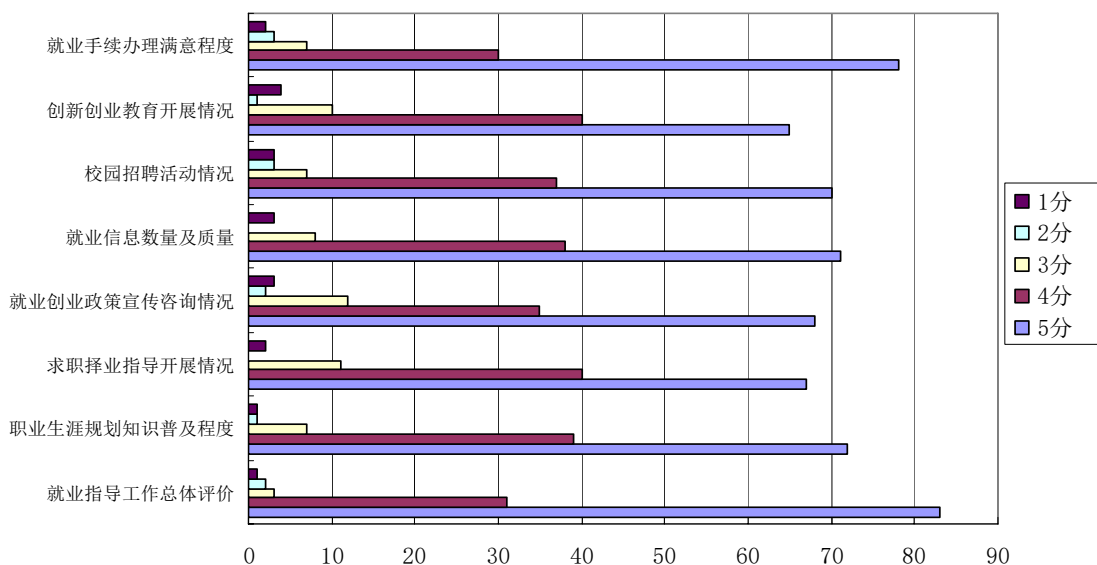


图 2.2.5 口腔系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

口腔系 2017 届毕业生共有 194 人，收回有效问卷 120 份。通过问卷分析，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，就业指导工作的总体评价得分最高，5 分和 4 分评价分别占 69.17%和 25.83%。

2.5 护理系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

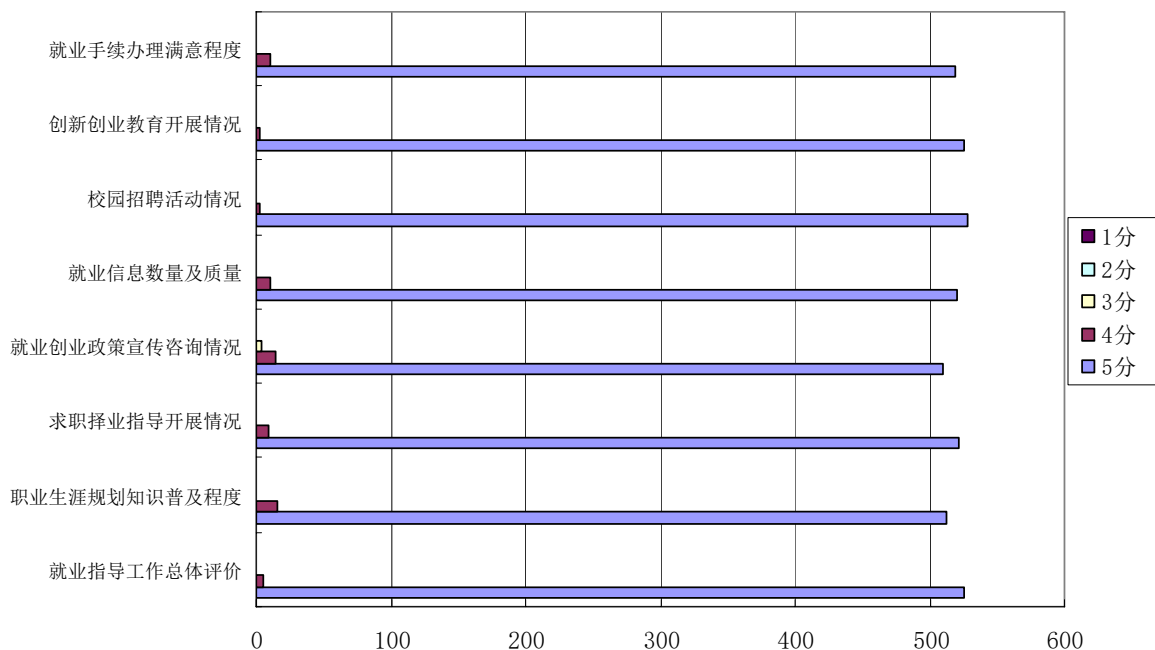


图 2.2.6 护理系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

护理系 2017 届毕业生共有 544 人，收回有效问卷 530 份。通过问卷分析，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，校园招聘活动情况最高，5 分和 4 分评价分别占 99.62%和 0.38%。

2.6 临床医学系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

临床医学系 2017 届毕业生共有 176 人，收回有效问卷 176 份。通过问卷分析，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，就业信息数量和质量最高，5 分和 4 分评价分别占 60.23%和 39.77%。

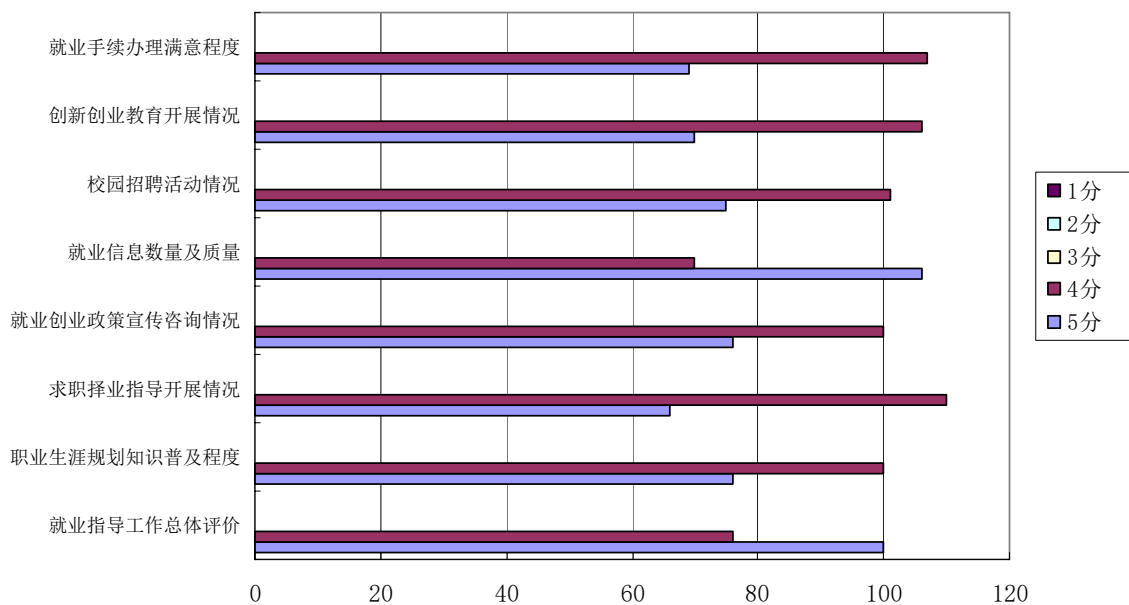


图 2.2.7 临床医学系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

2.7 管理系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

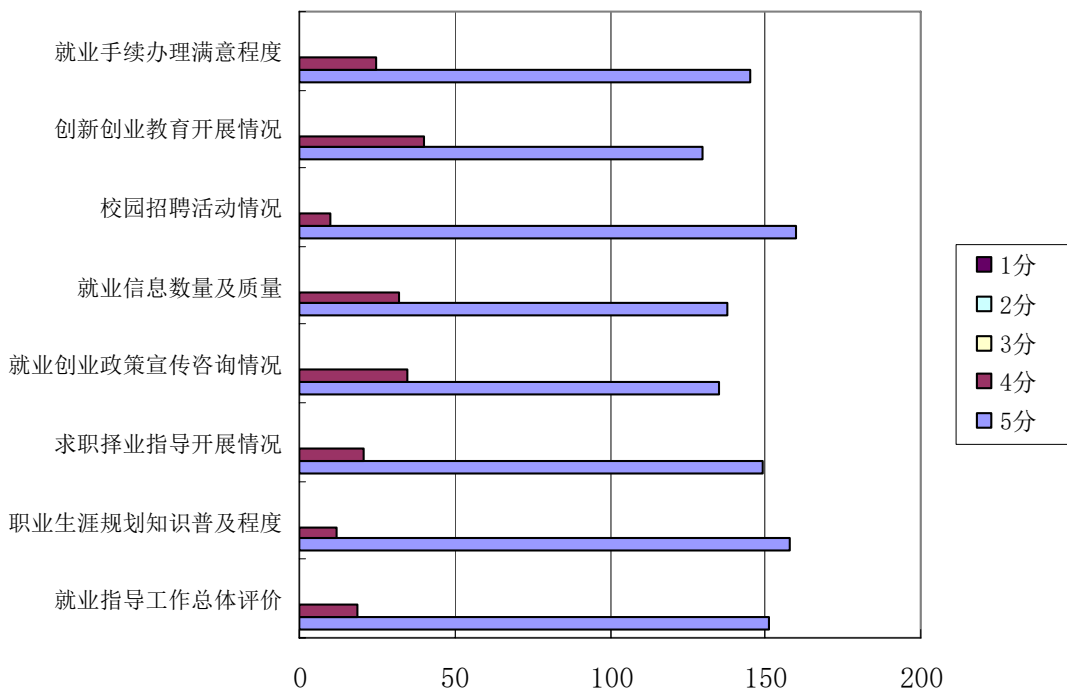


图 2.2.8 管理系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

管理系 2017 届毕业生共有 231 人，收回有效问卷 170 份。通过问卷分析，毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，校园招聘活动情况最高，5 分和 4 分

评价分别占 94.12%和 5.88%。

2.8 信息工程系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

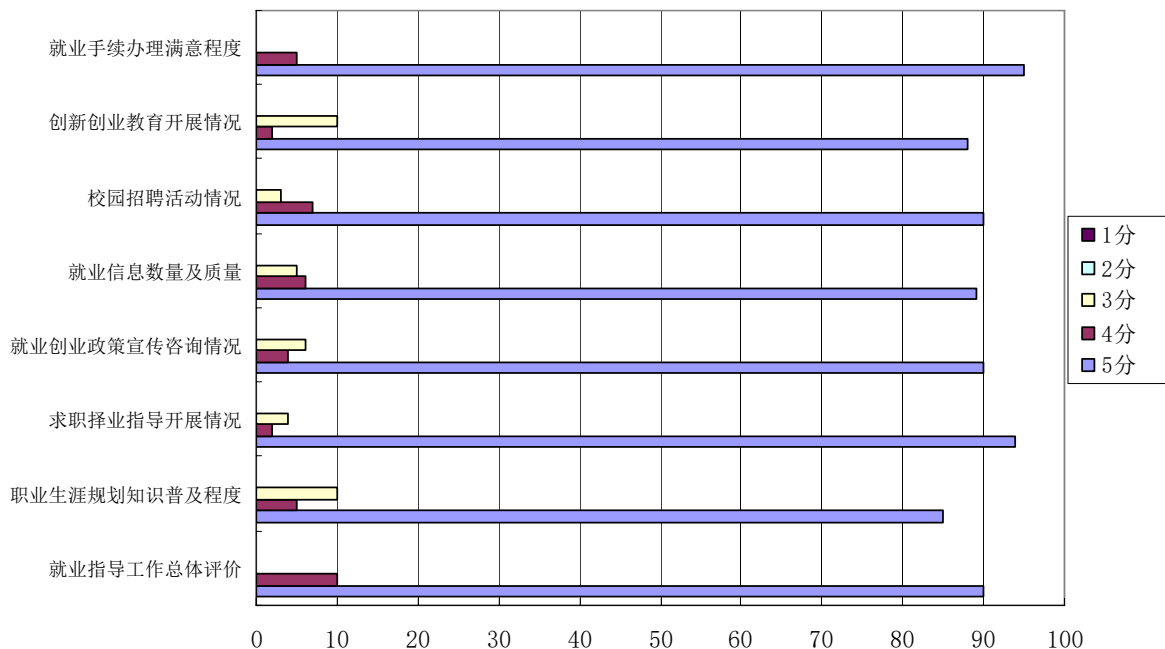


图 2.2.9 信息工程系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

信息工程系 2017 届毕业生共有 163 人，收回有效问卷 100 份。通过问卷分析，其中，就业手续办理满意程度最高，5 分和 4 分评价分别占 95%和 5%。

2.9 财经系毕业生对系职业指导与就业服务工作的评价

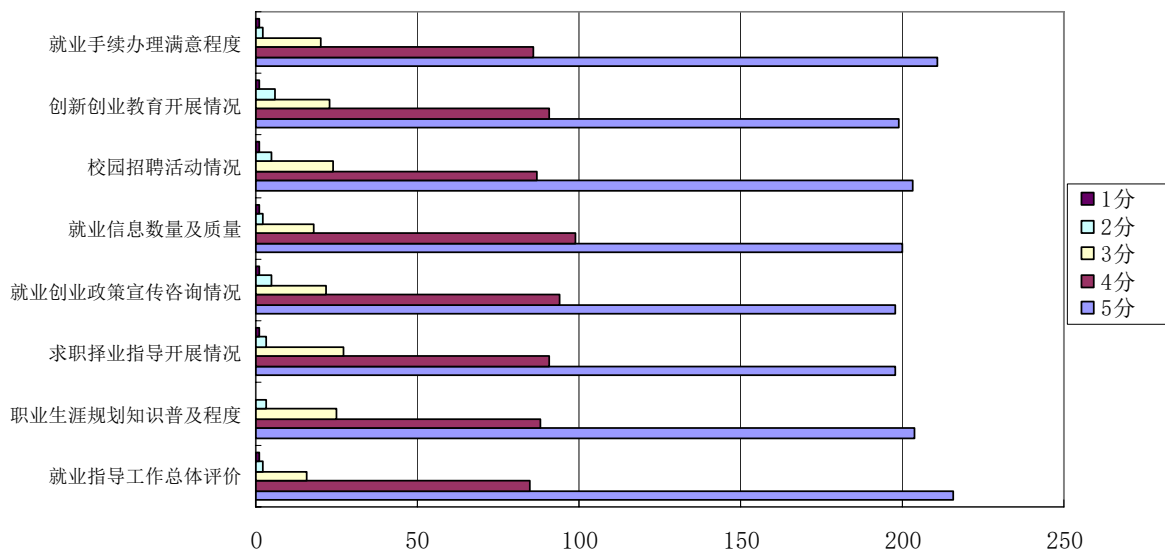


图 2.2.10 财经系毕业生对系职业指导与就业服务工作评价

财经系 2017 届毕业生共有 516 人，收回有效问卷 320 份。通过问卷分析，



毕业生对系就业工作评价整体较高。其中，就业指导工作总体评价最高，5 分和 4 分评价分别占 67.5%和 26.56%。

3.用人单位对学校就业工作评价

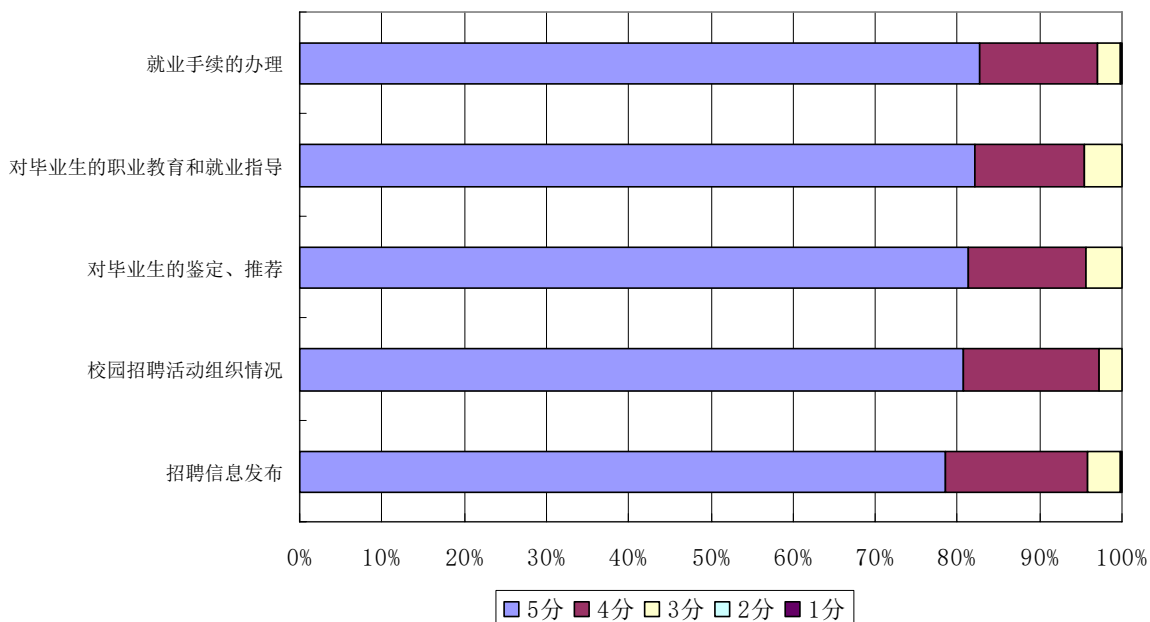


图 2.2.11 用人单位对学院就业工作评价

针对 2017 届毕业生，我院共收回用人单位调查问卷 368 份，由图 2.2.11 分析，用人单位对我院就业工作总体评价较高，5 分评价均在 78%以上。其中，就业手续办理 5 分占 82.61%；对毕业生职业教育和就业指导 5 分占 82.07%。

第三部分 就业相关 分析

我院 2017 届毕业生 2432 人，通过电子邮件、快递、网络等形式发放了毕业生调查问卷和用人单位调查问卷，截止 2017 年 11 月 15 日，共收回毕业生有效调查问卷 1868 份，占毕业生总人数的 76.81% 以上；共收回用人单位有效调查问卷 368 份。通过调查问卷统计，了解与分析毕业生就业月收入、专业相关度、工作地分布、享受社会保障情况、就业满意度、用人单位对毕业生整体评价等现状。

一、月收入分析

1. 毕业后的月收入

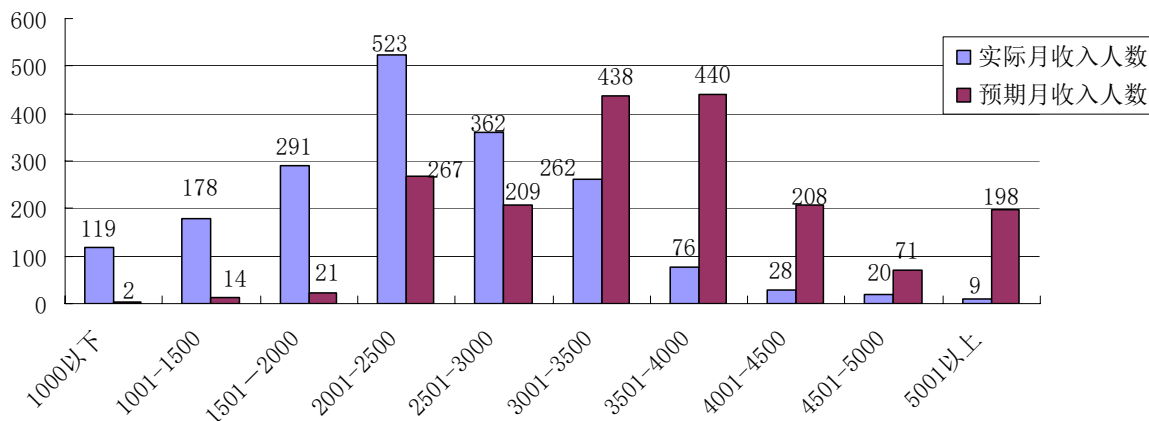


图 3.1.1 毕业后月收入

如图 3.1.1 所示，2017 届毕业生实际薪资主要集中在 2001-3500 元范围内，与期待薪金差距不大。3500 元以上实际薪资较期待薪资有一定差距，总体期望薪资水平高于实际薪资水平。



2.月收入区间分布

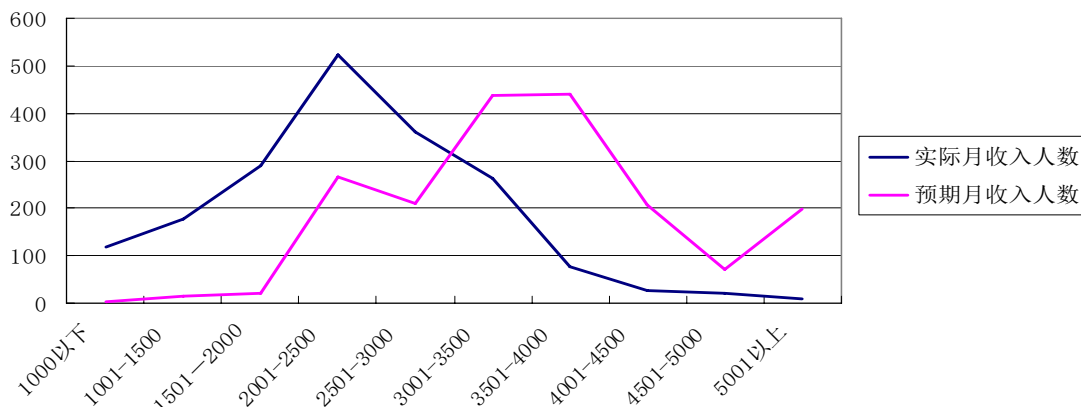


图 3.1.2 月收入区间分布

3.各系毕业后的月收入

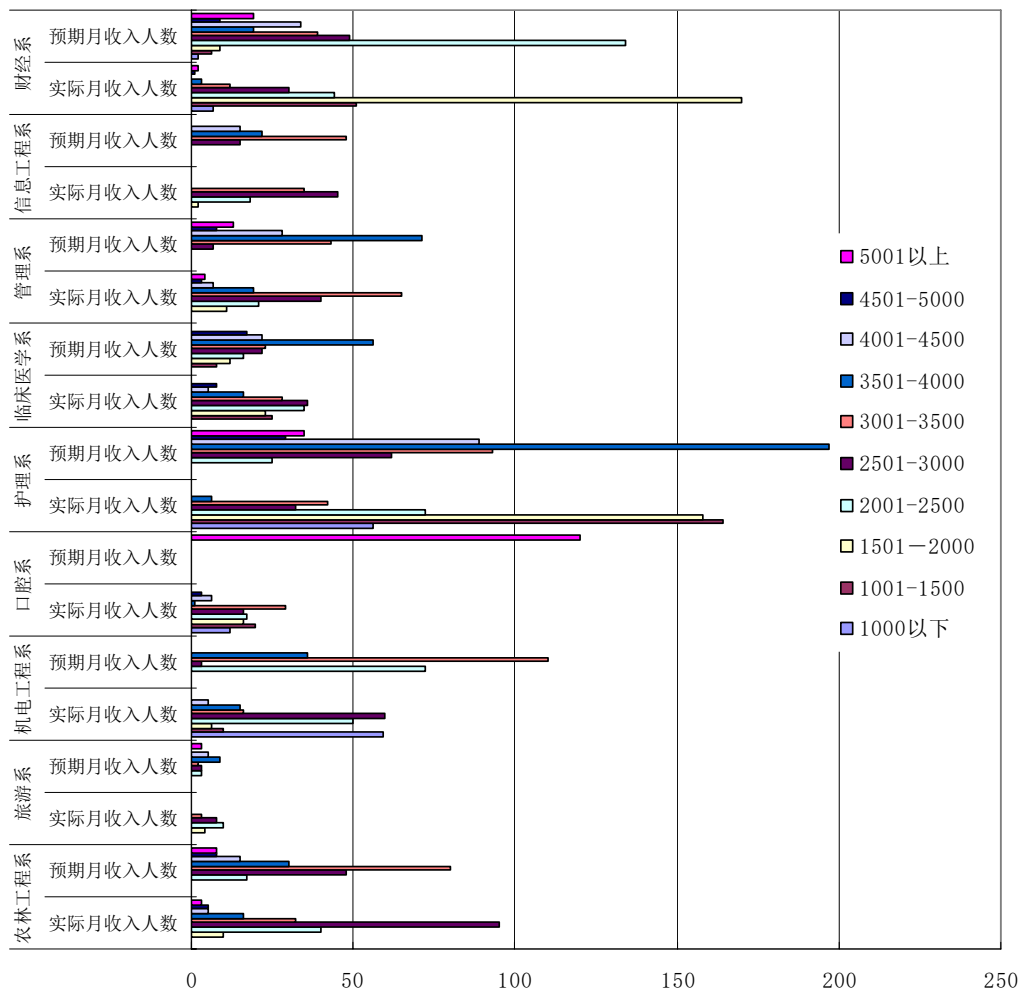


图 3.1.3 各系毕业后月收入



二、专业相关度分析

1. 毕业生工作与专业相关度

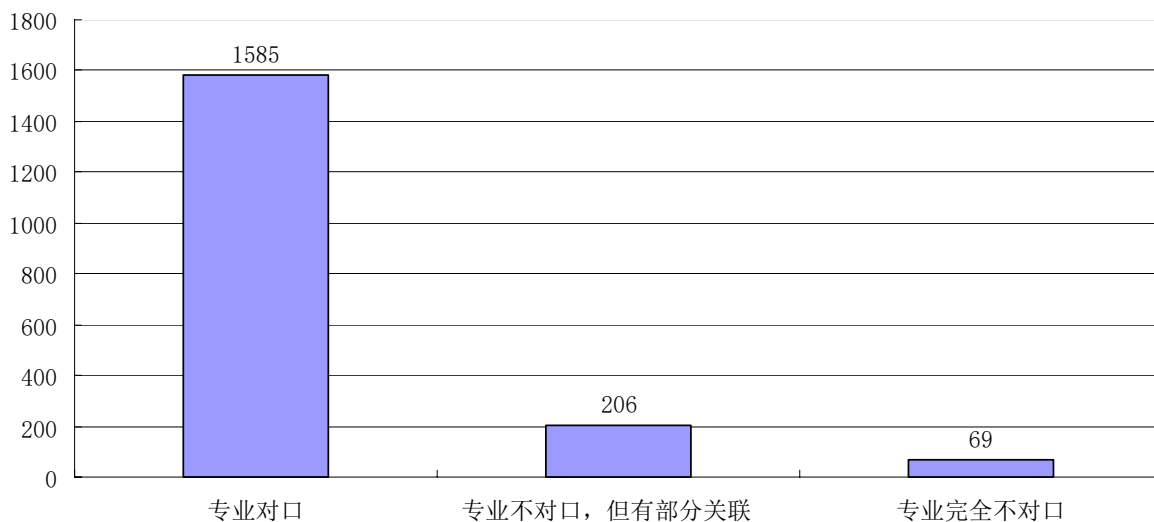


图 3.2.1 毕业生工作与专业相关度

如图 3.2.1 所示，2017 届毕业生从事工作岗位与“专业对口”的占 85.22%，较 2016 届毕业生专业对口率 80.41% 提高了 4.81%；就业岗位与“专业不对口，但有部分关联”的占 11.08%；就业岗位与“专业完全不对口”的占 3.7%。

2. 各系毕业生工作与专业相关度

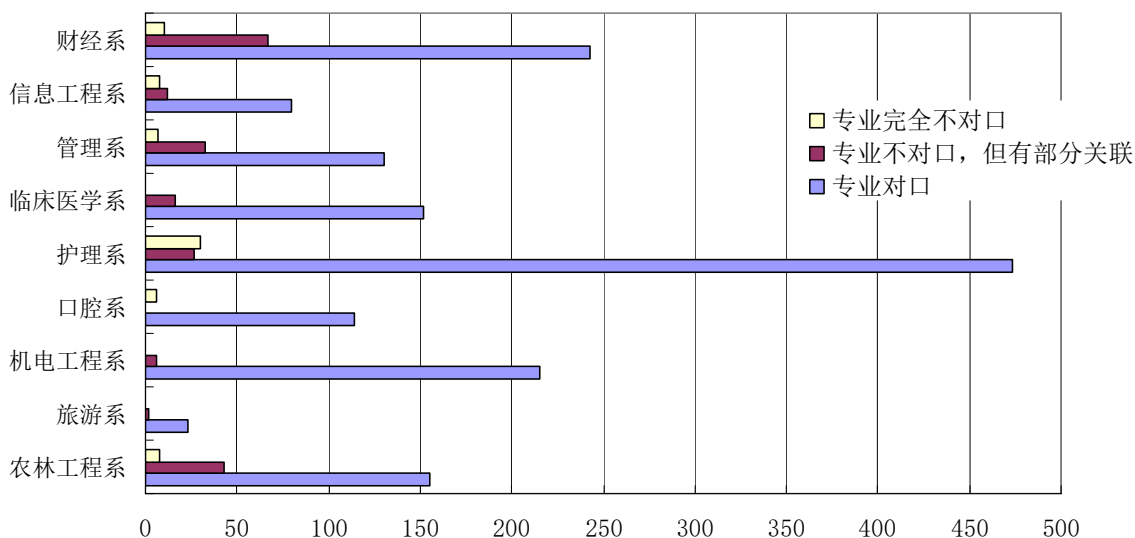


图 3.2.2 各系毕业生工作与专业相关度

如图 3.2.2 所示，2017 届毕业生中机电工程系、口腔系、旅游系从事工作岗位与专业对口比例（分别为 97.28%、95%、92%）较高。

3.各专业毕业生工作与专业相关度

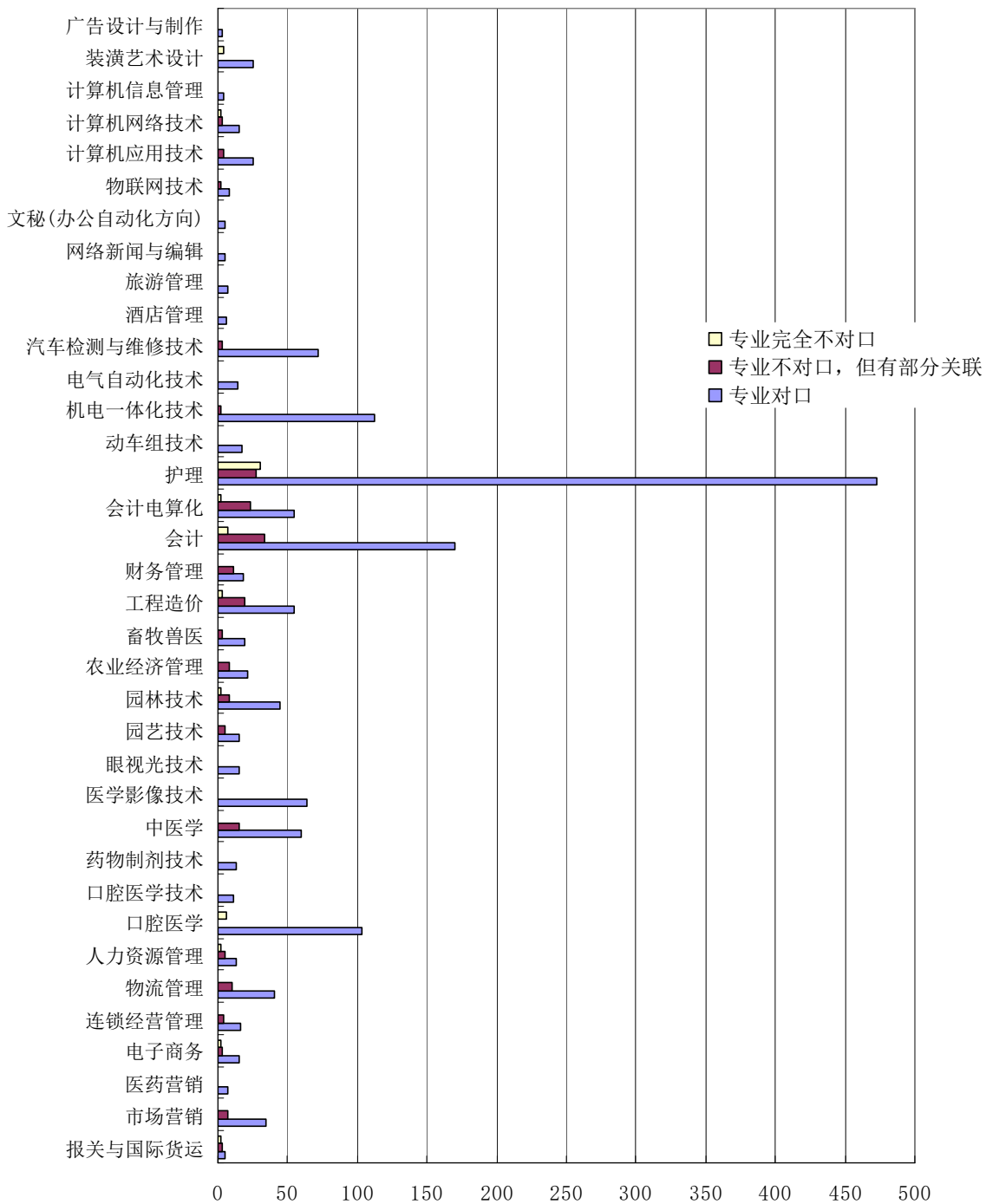


图 3.2.3 各专业毕业生工作与专业相关度

如图 3.2.3 所示，2017 届毕业生从事工作岗位与专业对口比例较高是口腔医



学技术、药物制剂技术、眼视光技术、文秘、网络新闻与编辑五个专业，专业对口比例分别为 100%。

三、毕业生工作所在地分析

1. 毕业生工作所在地分布

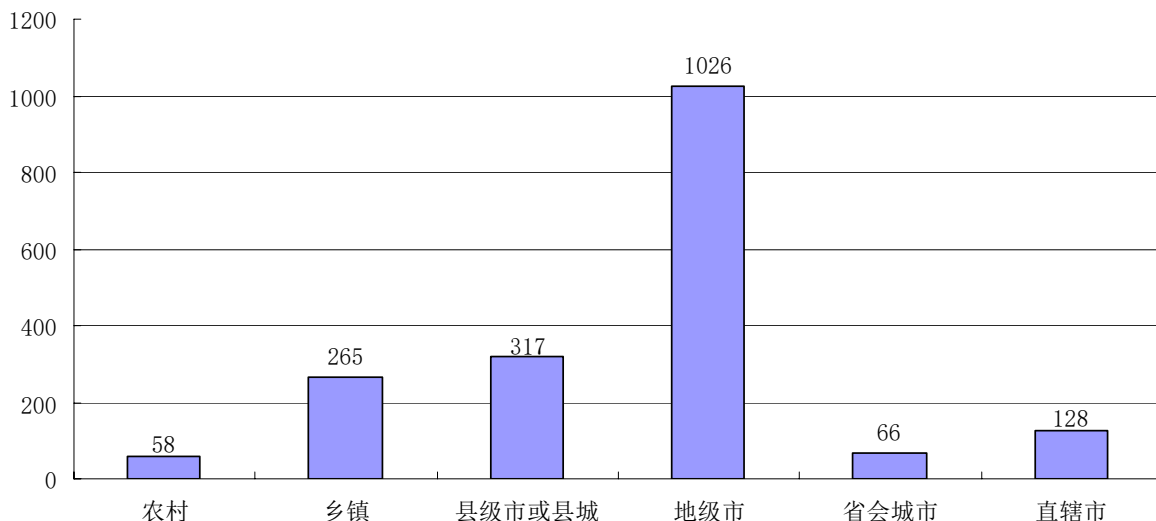


图 3.3.1 毕业生工作所在地分布

2. 各系毕业生工作所在地分布

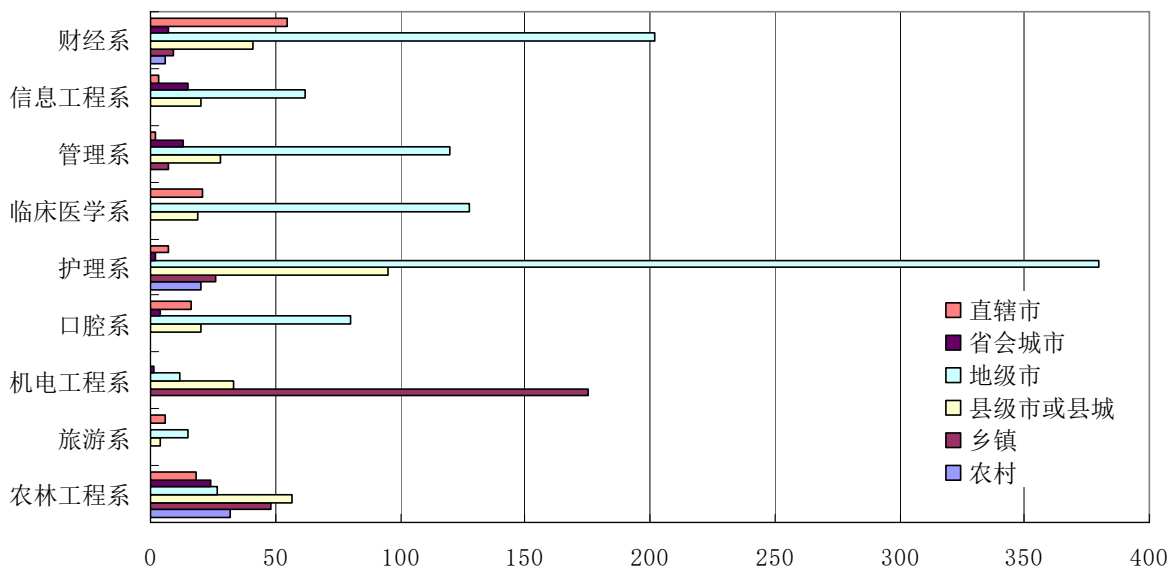


图 3.3.2 各系毕业生工作所在地分布



3.各专业毕业生工作所在地分布

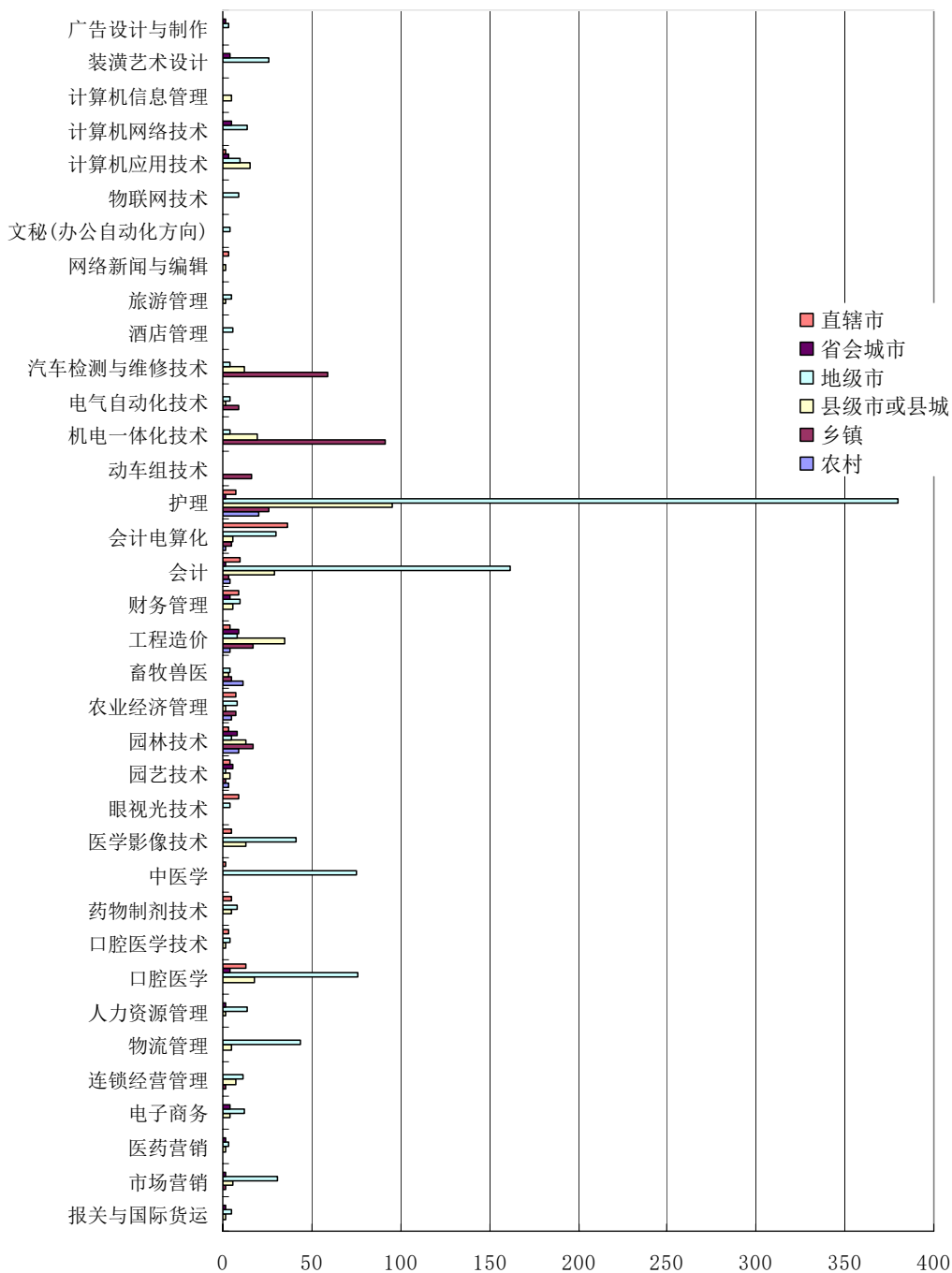


图 3.3.3 各专业毕业生工作所在地分布

我院 2017 届毕业生中有 60.07%在择业初期将工作地点的选择定位在地级市，绝大多数毕业生将地级市和县级市或县城作为自己的首选工作地点，只有 19.22%的毕业生首选工作地点是乡镇或农村，但较 2016 届首选工作地点是乡镇或农村的比例 13.41%有明显提高。

四、毕业生享受社会保障分析

1. 毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

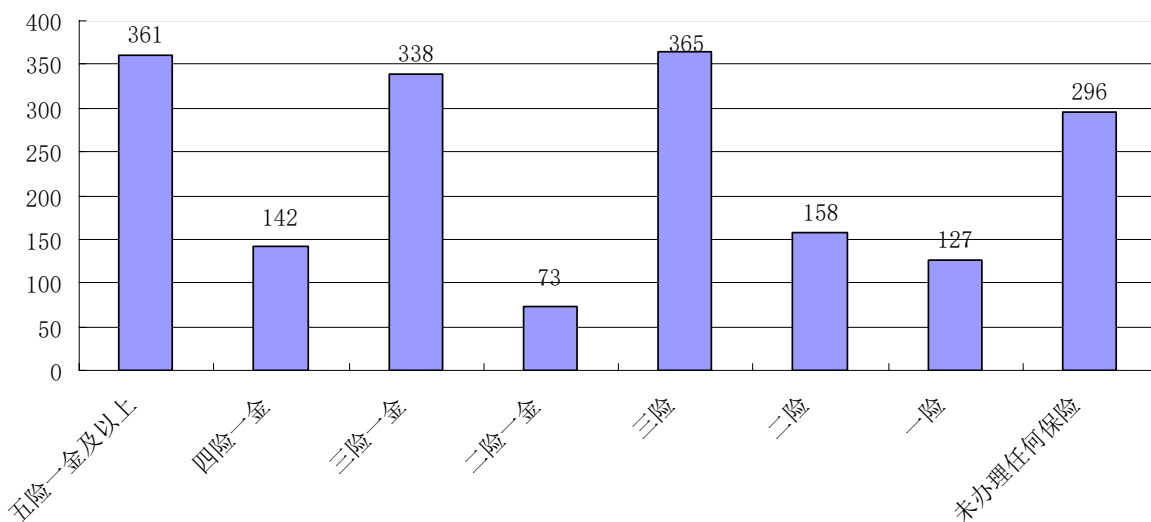


图 3.4.1 毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

如图 3.4.1 所示，2017 届毕业生未办理任何保险的学生占 15.91%，较 2016 届毕业生（6.02%）未办理任何保险的比例有所提升。

2. 各系毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

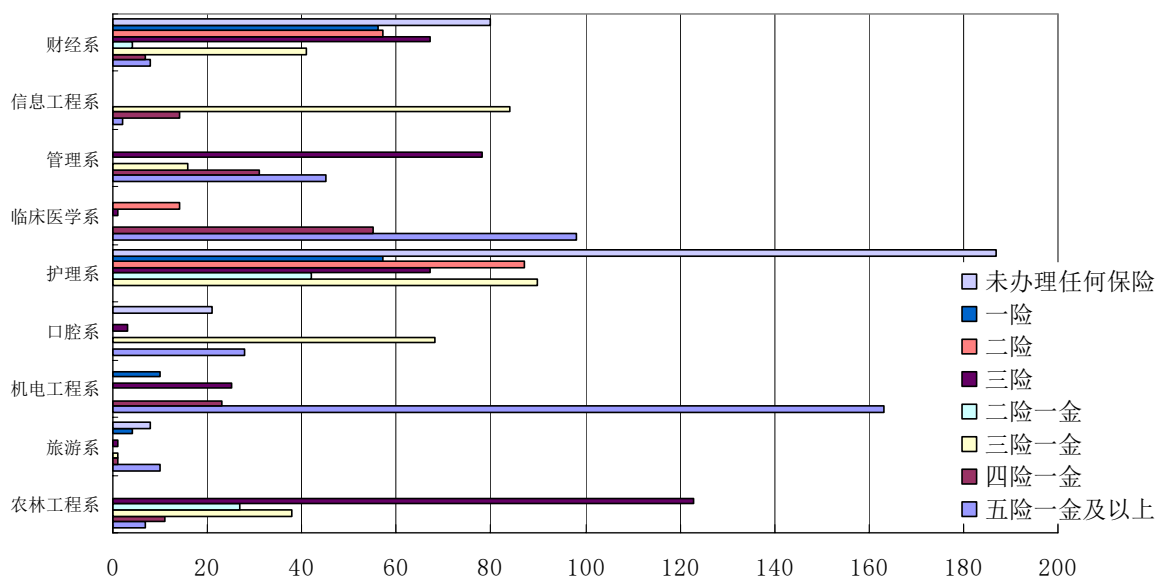


图 3.4.2 各系毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

3.各专业毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

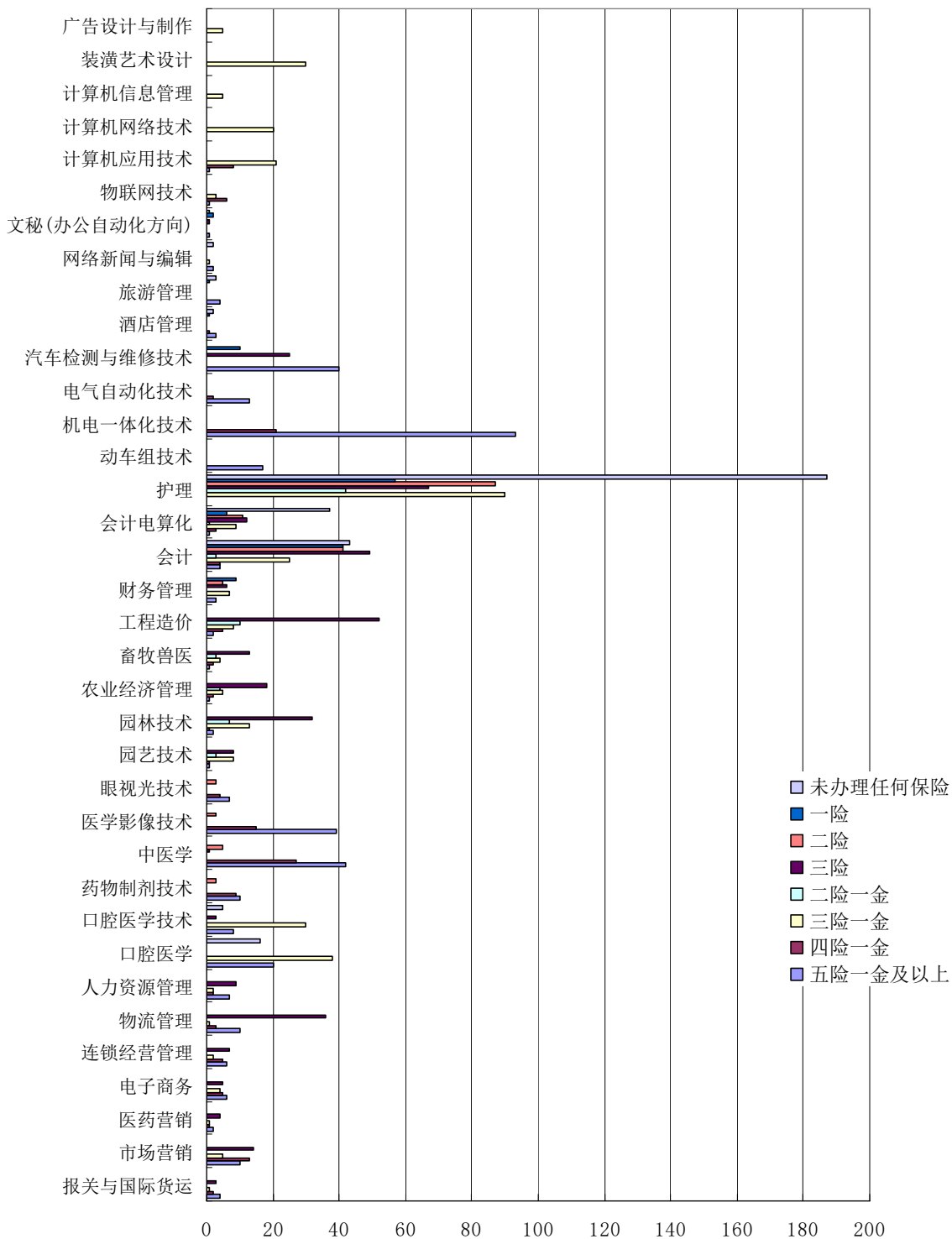


图 3.4.3 各专业毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

如图 3.4.3 所示，2017 届毕业生各专业中会计电算化、网络新闻与编辑、旅游管理专业未办理任何保险的人数最多，分别为 46.25%、40%和 37.5%。



五、离职分析

1. 毕业后离职率

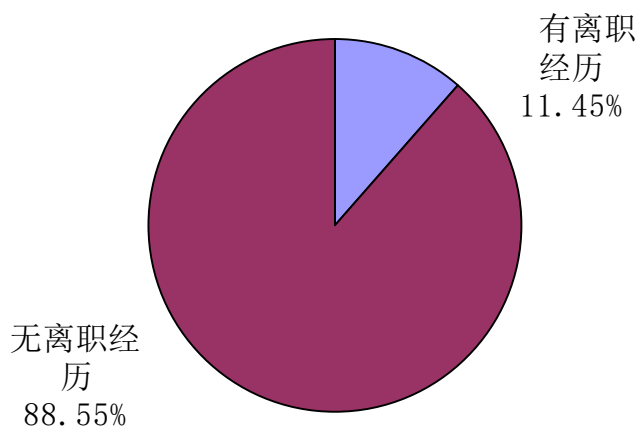


图 3.5.1 毕业后离职率

由图 3.5.1 所示，我院 2017 届毕业生 11.45% 有过离职经历，较 2016 届毕业生（14.33%）离职明显下降。

2. 毕业后工作单位变动情况分布

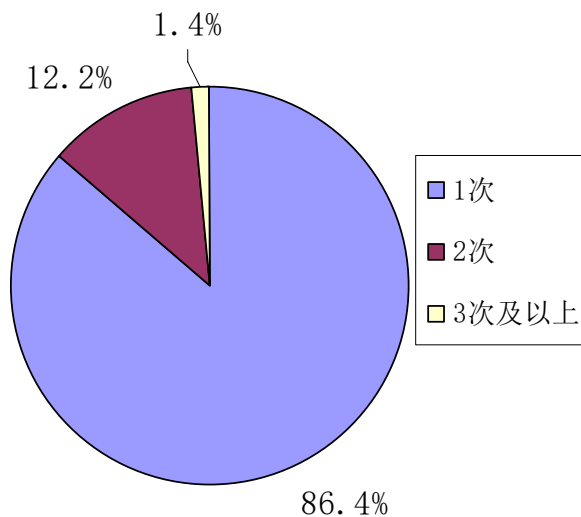


图 3.5.2 毕业后工作单位变动情况分布

由图 3.5.2 所示，我院 2017 届 213 人有过离职经历的毕业生中，有 86.4% 的有过 1 次单位变动情况，12.2% 的毕业生有过 2 次单位变动情况。

3. 毕业后离职方式分布

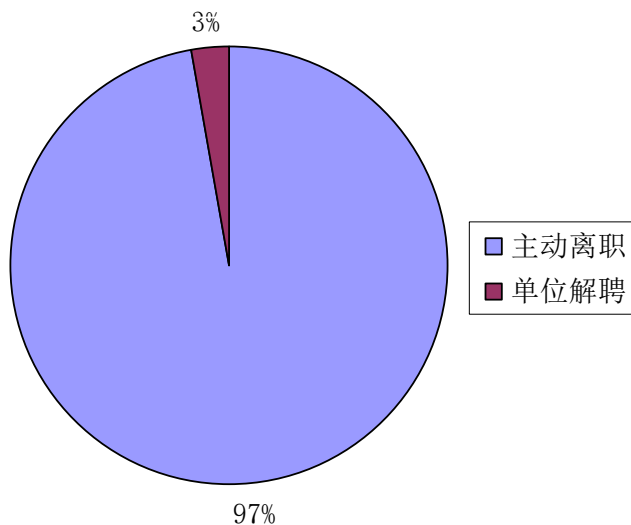


图 3.5.3 毕业后离职方式分布

如图 3.5.3 所示，2017 届毕业生中，离职学生中 97% 是主动离开工作单位另谋职业，3% 是被单位解聘而离开工作单位。

4. 毕业后主动离职的原因

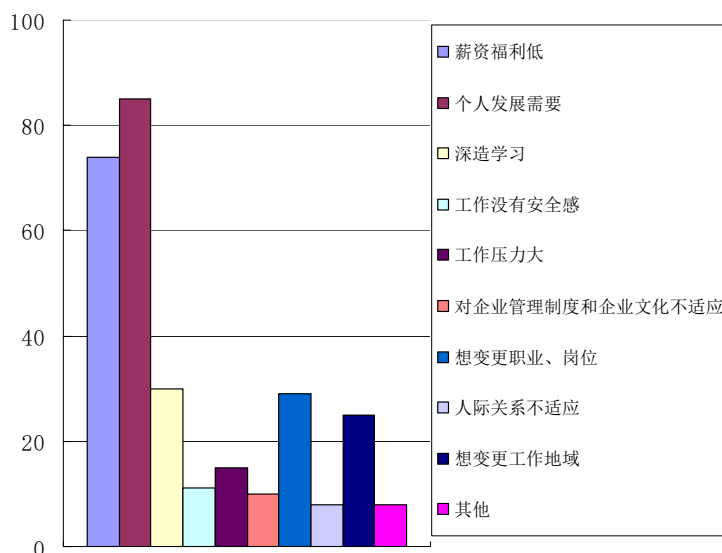


图 3.5.4 毕业后主动离职的原因

如图 3.5.4 所示，2017 届毕业生主动离职的原因中个人发展需要和薪资福利低是最主要的，分别占 28.81% 和 25.08%。人际关系不适应和其他原因主动离职的比例最小，仅为 2.71%。



5.各系毕业生离职率

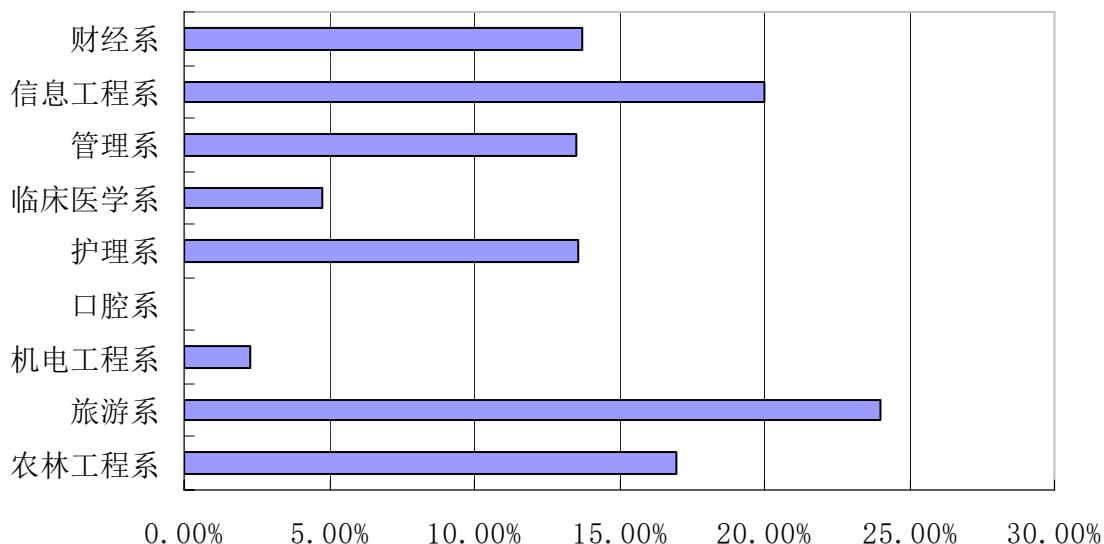


图 3.5.5 各系毕业生离职率

如图 3.5.5 所示，2017 届各系毕业生中有过离职经历的情况较多。其中离职率较高的是旅游系为 24%；其次是信息工程系为 20%；第三是农林工程系为 16.99%。各系中离职率较低的为口腔系，离职率为 0%；其次是机电工程系，离职率为 2.26%；第三是临床医学系，离职率为 4.76%。

6.各专业毕业生离职率

从各专业离职情况来看，各个专业的离职率有一定的差别。其中离职率较高的专业是报关与国际货运，离职率为 30%；其次是酒店管理专业，离职率为 28.57%；第三是旅游管理专业，离职率为 25%；第四是园艺技术专业，离职率为 23.81%。各专业中离职率较低的专业为口腔医学、口腔医学技术和药物制剂技术，离职率均为 0%，其次是财务管理专业，离职率为 0.6%；第三是机电一体化技术，离职率为 0.88%。具体情况如下图：

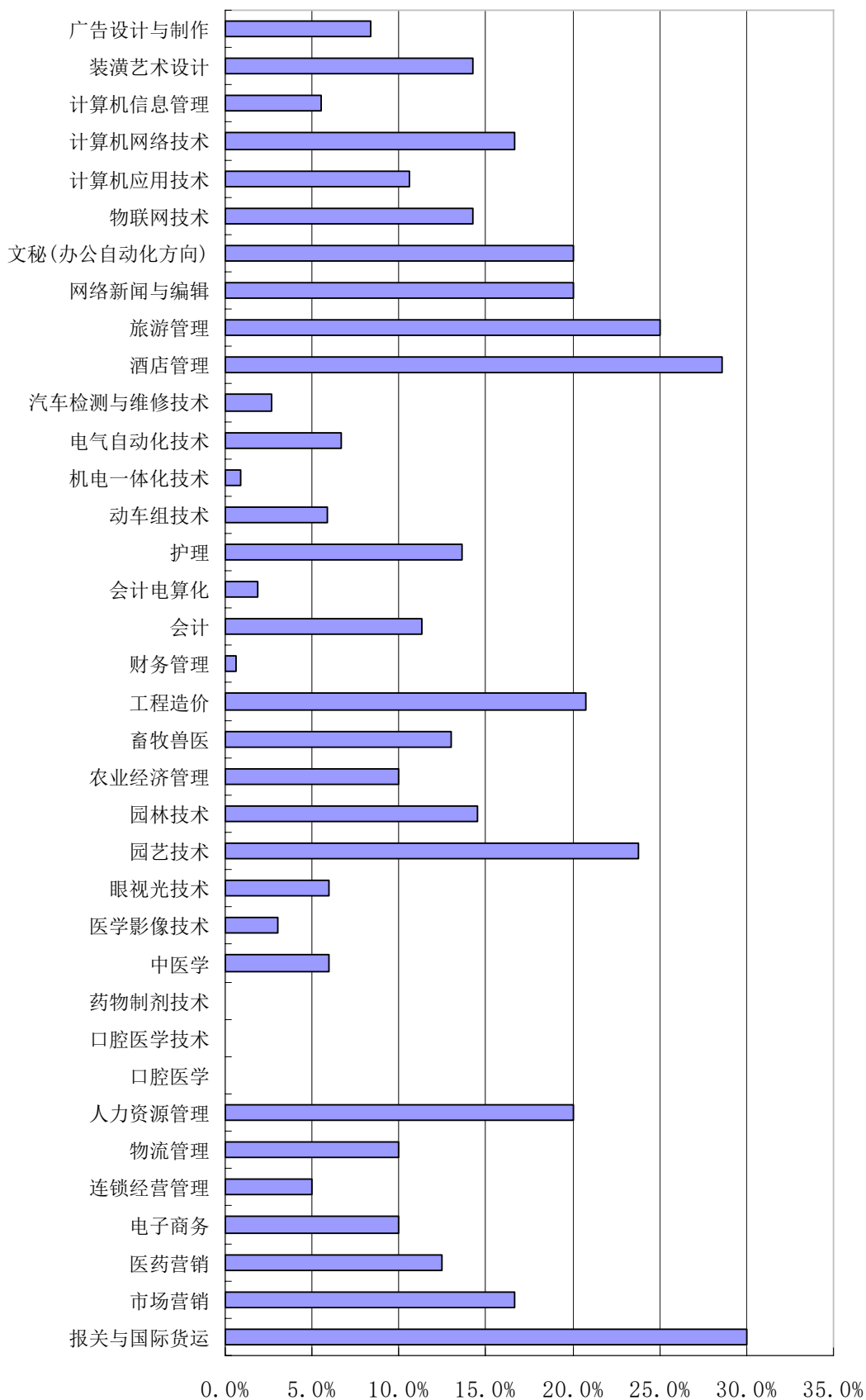


图 3.5.6 各专业毕业生离职率

六、毕业生就业现状满意度

1. 毕业生就业现状满意度

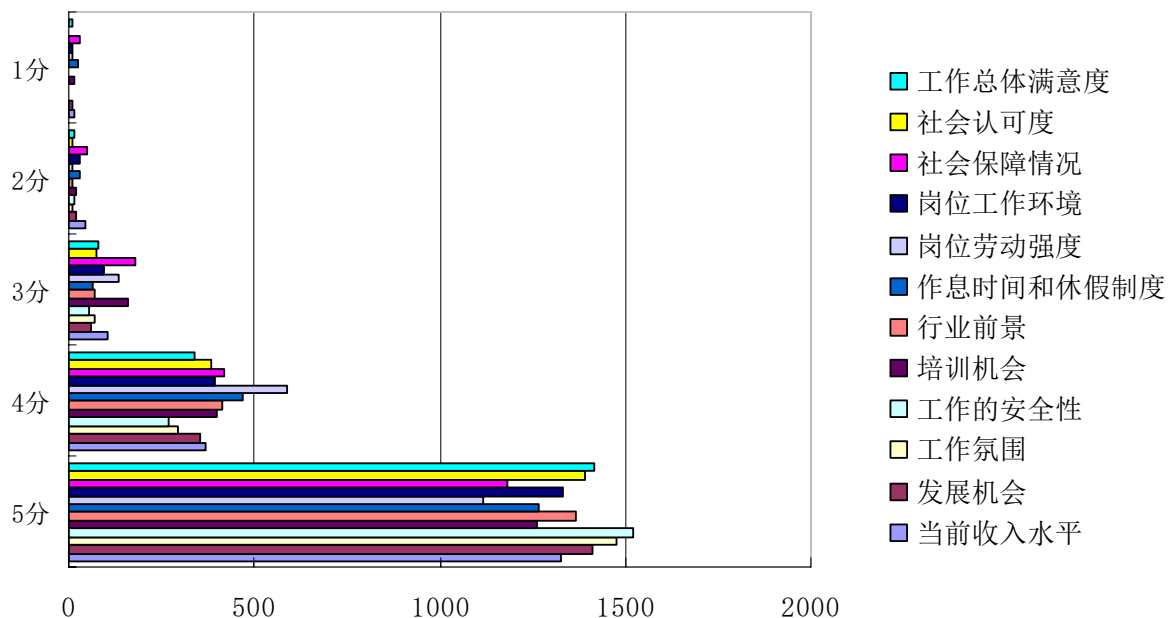


图 3.6.1 毕业生就业现状满意度

如图 3.6.1 所示，2017 届毕业生在工作中，对工作总体满意度最满意，对社会认可度、工作的安全性、行业前景、作息时间和休假制度、社会保障情况、岗位工作环境、岗位劳动强度、培训机会、工作氛围、发展水平等都比较满意。

2. 各专业毕业生就业现状满意度

从各专业毕业生满意度来看，就业现状满意度总体较高。其中满意度较高的专业有报关与国际货运、市场营销、医药营销、电子商务、人力资源管理、眼视光技术、医学影像技术、中医学、口腔医学、口腔医学技术、会计、汽车检测与维修技术、机电一体化技术等。满意度较差的专业为酒店管理 71%、旅游管理 75%。具体情况如下图：

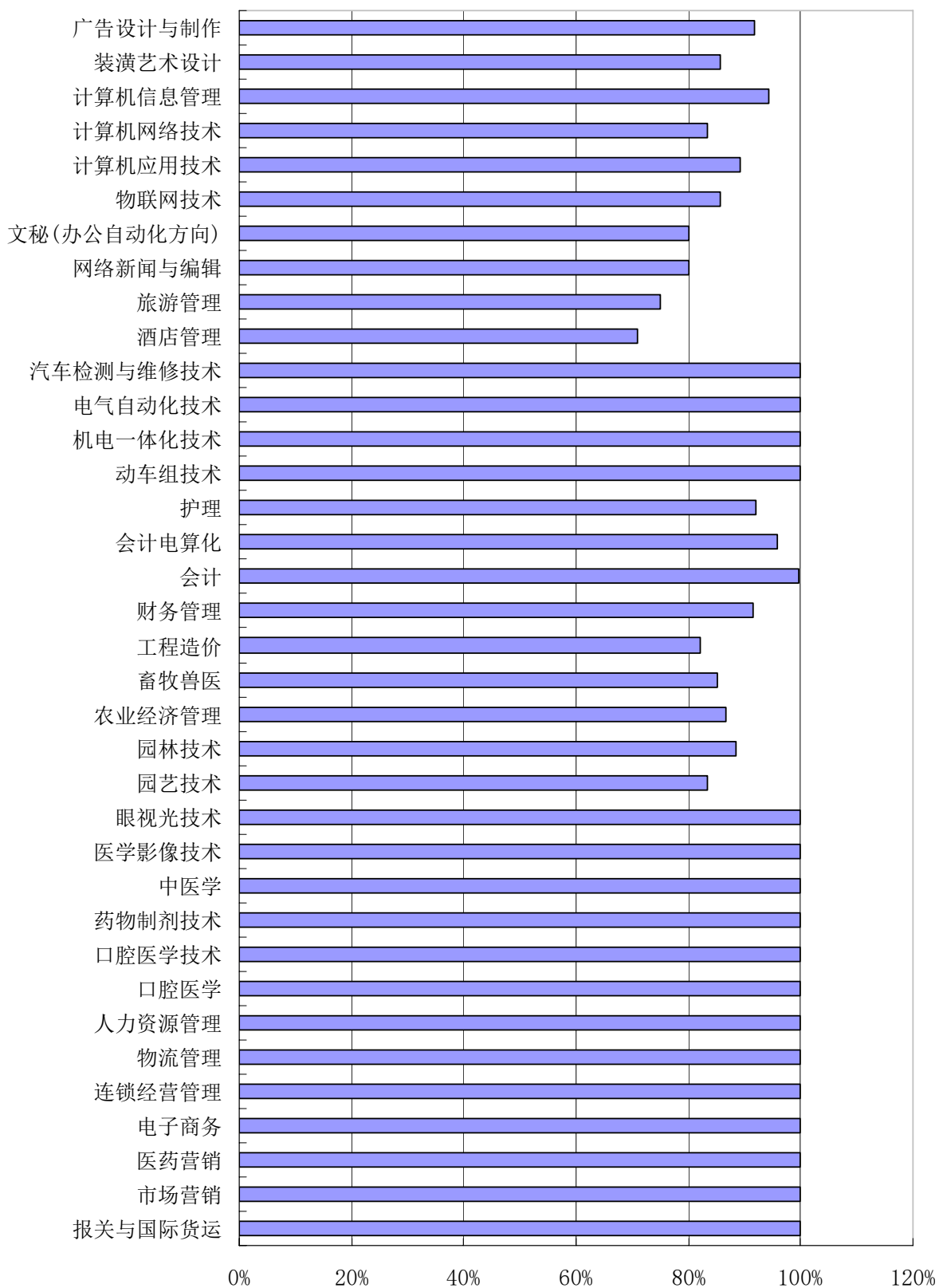


图 3.6.2 各专业毕业生就业现状满意度

七、用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

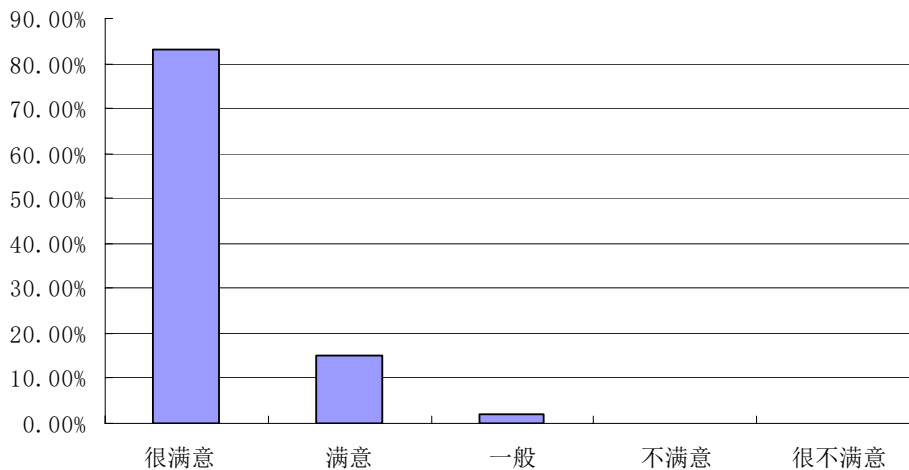


图 3.7.1 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

图 3.7.1 所示，用人单位对我院 2017 届毕业生整体满意度较高，368 家单位给予的评价中“很满意”的比例为 82.88%，“满意”的比例为 15.22%，这两项共占 98.1%。

2. 主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

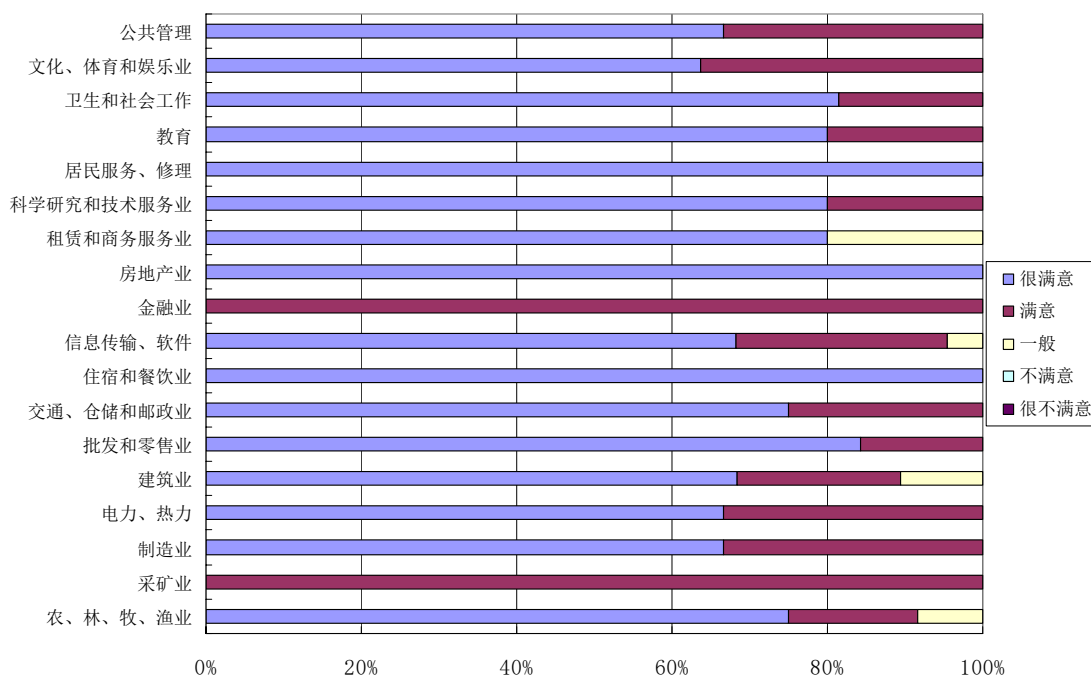


图 3.7.2 主要行业类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

如图 3.7.2 所示,主要行业类别用人单位对我院 2017 届毕业生的满意度较高。“很满意”和“满意”的比例占绝对优势。居民服务和住宿餐饮业中很满意评价最高为 100%,其次是批发与零售业为 84.21%。

3.主要单位性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

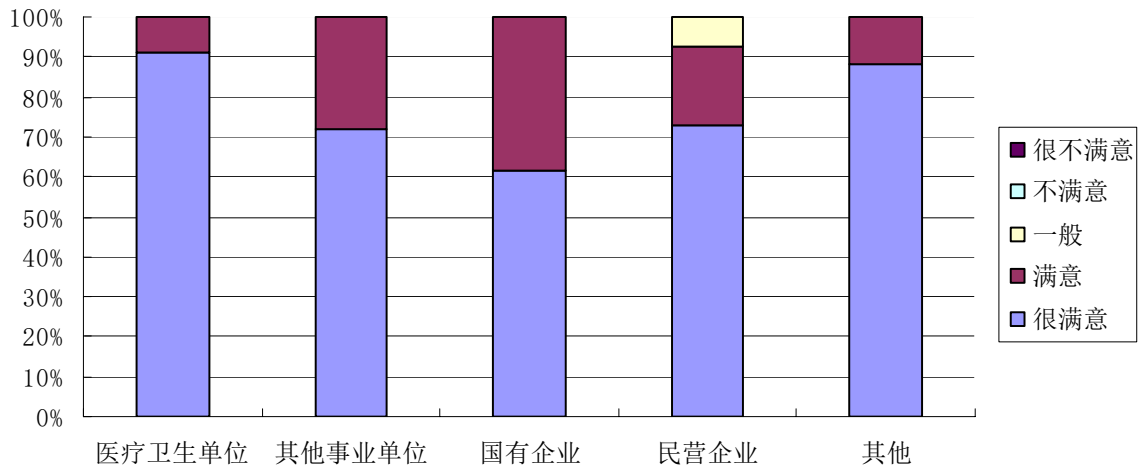


图 3.7.3 主要单位性质类别用人单位对本校应届毕业生的满意度

如图 3.7.3 所示,主要单位性质类别用人单位对我院 2017 届毕业生的满意度评价中“很满意”最高的是医疗卫生单位 91.18%,其次是其他单位性质 88.30%。满意度评价中没有企业对本校应届毕业生“很不满意”。

4.不同规模用人单位(按在职员工计)对本校应届毕业生的满意度

按在职员工计的不同规模用人单位对我院 2017 届毕业生的满意度评价中“很满意”最高的是“1000-4999 人规模”用人单位 84.85%,其次是“50-99 人以下”用人单位 84.43%。具体情况如下图:

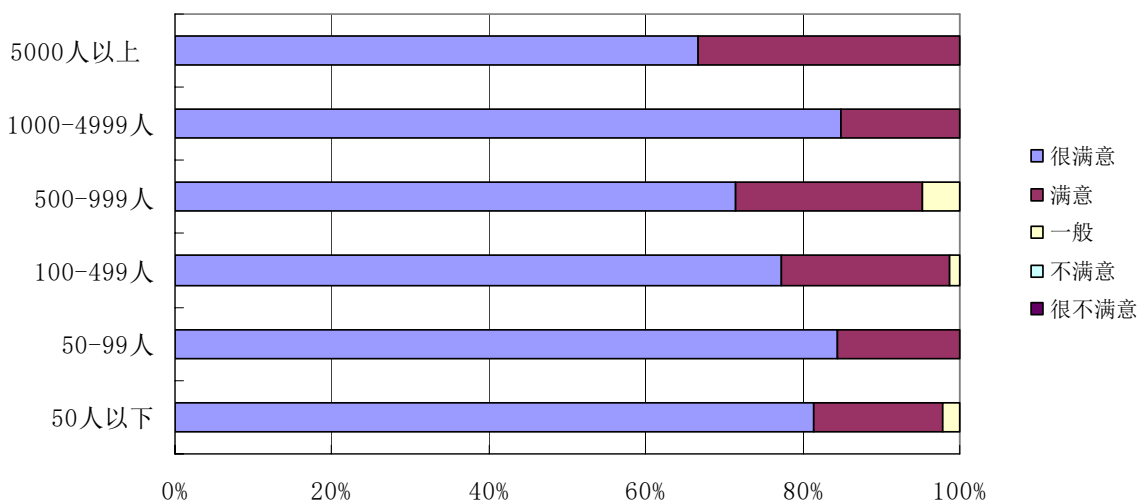


图 3.7.4 不同规模用人单位（按在职员工计）对本校应届毕业生的满意度

5.不同规模用人单位（按注册资金计）对本校应届毕业生的满意度

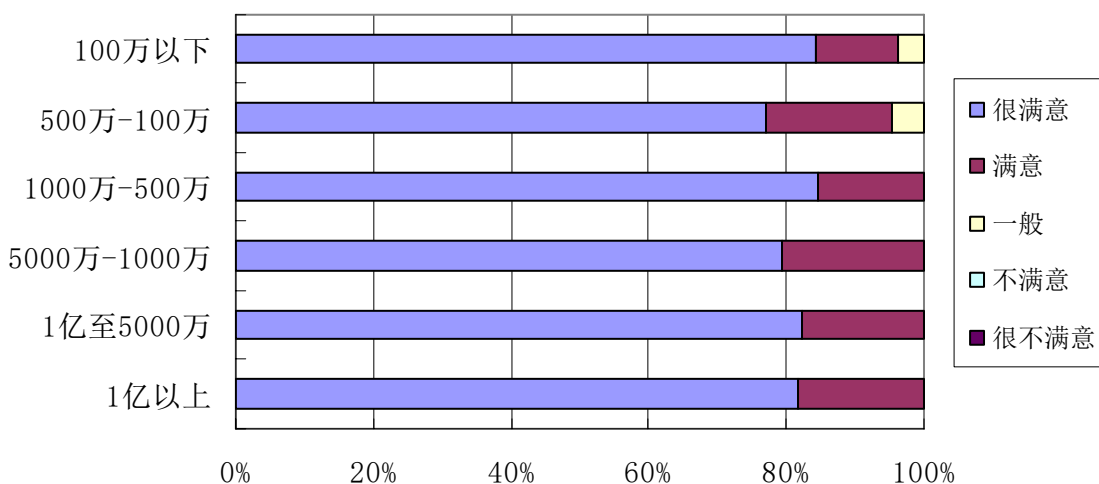


图 3.7.5 不同规模用人单位（按注册资金计）对本校应届毕业生的满意度

如图 3.7.5 所示，不同规模（按注册资金计）用人单位对我院 2017 届毕业生满意度整体较好。不同规模用人单位给予的评价中，“满意”和“很满意”共同占据的比例都在 95% 以上。其中“很满意”最高的是注册资金“1000 万-500 万”的用人单位为 85.91%。

6.用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价

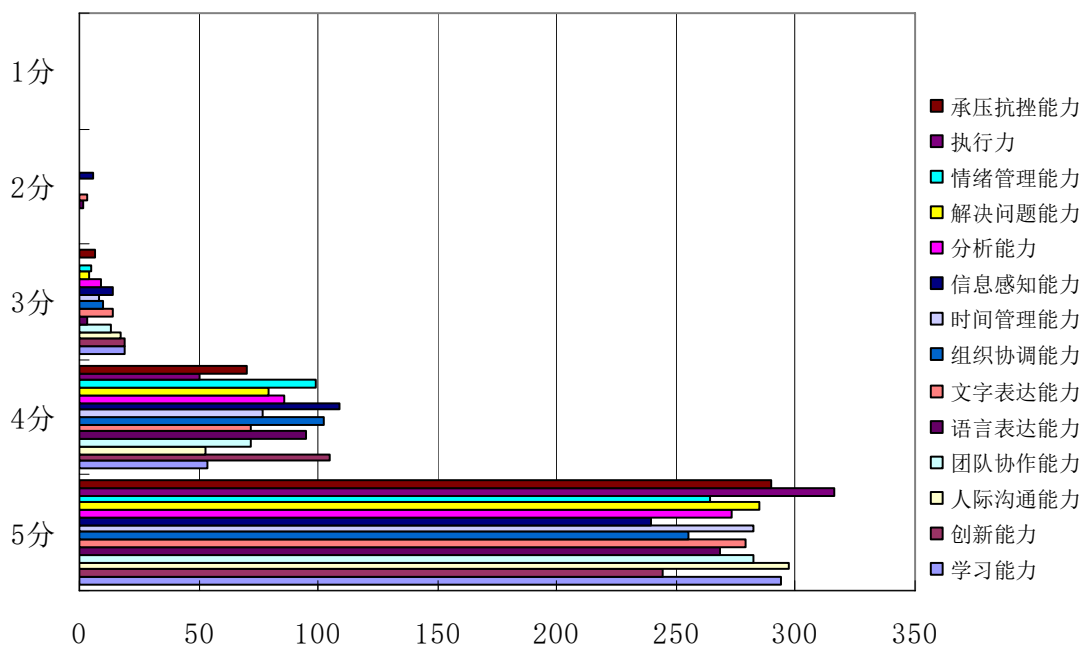


图 3.7.6 用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价

如图 3.7.6 所示，用人单位对我院 2017 届毕业生的个人能力的表现持充分肯定态度。在 14 项评价指标中，每一项所得的分数都以 5 分和 4 分为主。

7. 用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

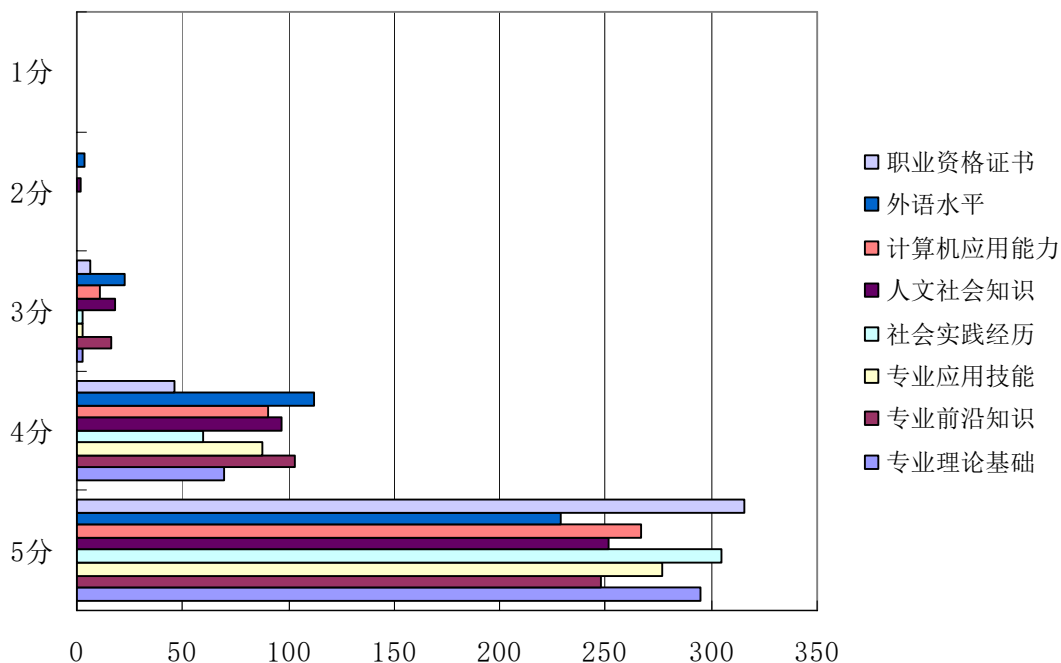


图 3.7.7 用人单位对本校应届毕业生的专业知识与专业技能表现评价

如图 3.7.7 所示，用人单位对我院 2017 届毕业生的专业知识和专业技能表现给予了较高的评价。在 8 项评价指标中，各项得分均以 5 分、4 分为主。

8.大“客户”对本校应届毕业生的整体表现评价

我院就重点用人单位对我院 2017 届毕业生的评价进行了分析，包括上海宝冶安装作业有限公司、北京中冶赛迪电气技术有限公司、唐山盛奥汽车销售服务有限公司、上海华虹计通科技有限公司、唐山曹妃甸华锐重工机电有限公司、沧州中铁装备有限公司、车享家汽车快修连锁店、天津康众汽车配件有限公司、北京德龙汽车配件有限公司、唐山四通汽车贸易有限公司、内蒙古格瑞德马铃薯种业有限公司、唐山市丰润区桐檬绿芦笋种植农民专业合作社、天津嘉立荷畜牧有限公司、玉田牧富种猪繁育有限、乐亭县祥云建筑安装工程有限责任公司、唐山曹妃甸工程建设有限公司、唐山市纪宇工程项目管理有限公司、北京宝岛眼镜有限公司、北京舒泰神有限公司、丰南区中医院、开滦总医院林南仓医院、滦县人民医院、北京联袂义齿技术有限公司、唐山市协和医院、唐山中信义齿有限公司、北京朝阳中西医结合急诊抢救中心、唐山市妇幼保健院、开滦总医院、北京法官进修学院、唐山华辰国际旅行社有限公司、华住集团等单位。

分析显示，这些企业对我院 2017 届毕业生整体给予了较高的评价，认为我院毕业生综合素质较高，基础知识较扎实；工作上手快，实践能力强，具有较强的适应性，对新知识的领悟和接收能力较强；责任心强，爱岗敬业，工作态度好，能够较好地胜任本职工作；具有较强的团队合作精神，能够与同事和领导很好地相处。同时，这些单位认为，我院应届毕业生在专业实践能力上有待进一步提高，建议学院加强毕业生专业实习实训方面的培养。

第四部分 发展趋势 分析

通过对 2015 届、2016 届与 2017 届毕业生就业率、升学率、月收入、工作专业相关度变化、就业现状满意度变化等数据统计分析，对用人单位招聘毕业生的月起薪、主要招聘渠道、注重的毕业生品质与能力、注重的专业知识与专业技能等方面进行需求预测。

一、毕业生就业率变化趋势

1. 就业率总体变化趋势

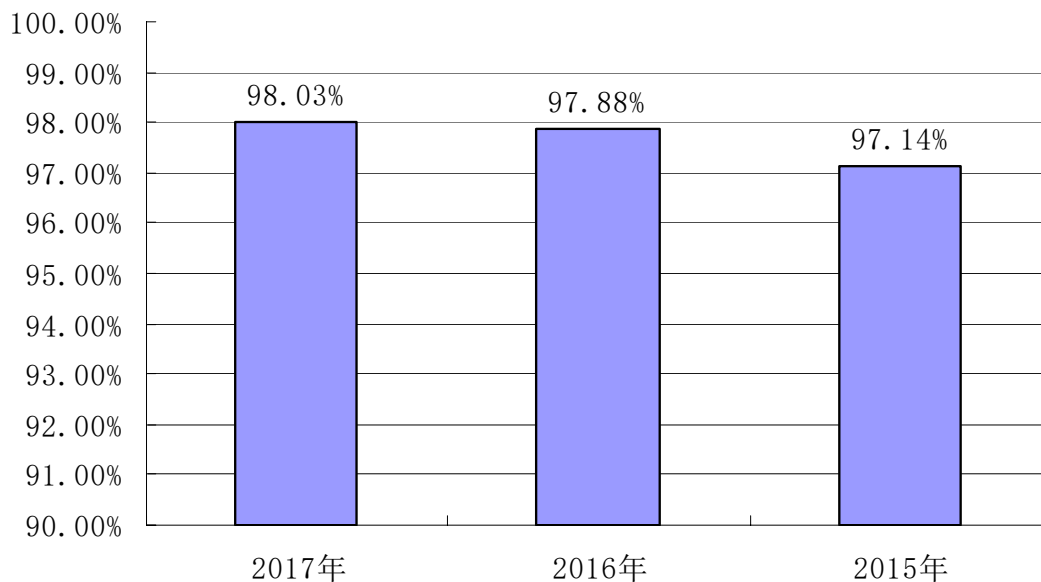


图 4.1.1 就业率总体变化趋势

如图 4.1.1 所示，2015 届毕业生就业率为 97.14%，2016 届毕业生就业率为 97.88%，2017 届毕业生就业率为 98.03%，就业率相对稳定，均在 97% 以上。



2. 各系就业率变化趋势

由各系 2015 届、2016 届与 2017 届毕业生就业率可以看出，2017 届毕业生较 2015 届、2016 届就业率有所提高的是信息工程系、口腔系、护理系，而其他六个系均有不同程度的下降。其中机电工程系就业率下降幅度较大，降低了 3.37%；其次是农林工程系，降低了 2.39%；第三是财经系，降低了 1.07%。具体情况如图 4.1.2 所示。

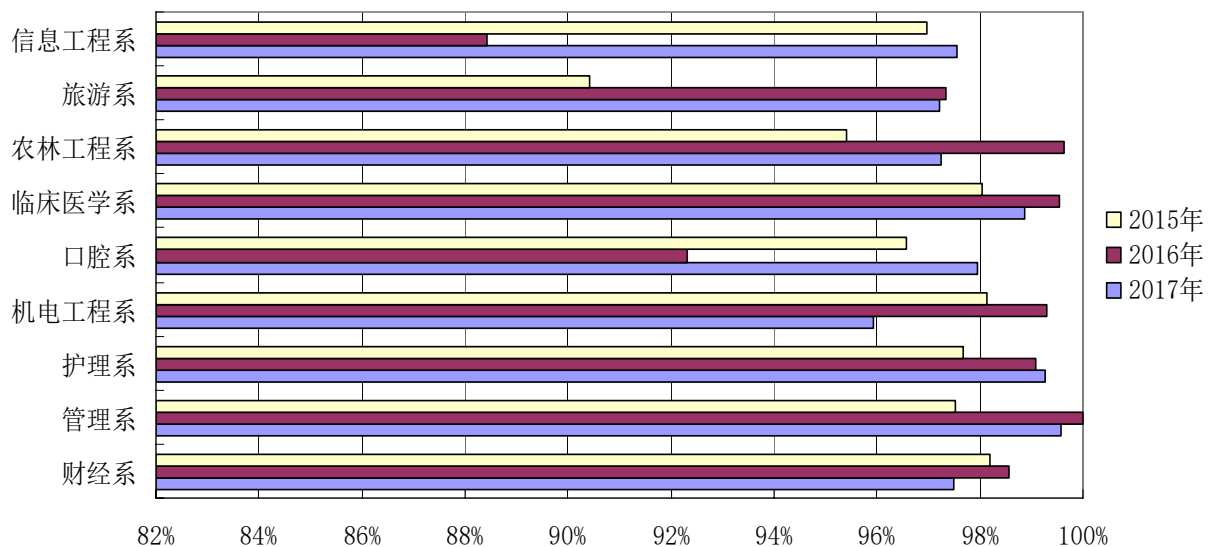


图 4.1.2 各系就业率变化趋势

3. 各专业就业率变化趋势

从各专业 2015 届、2016 届与 2017 届毕业生就业率看，报关与国际货运、畜牧兽医、电子商务、酒店管理、眼视光技术五个专业三年就业率连续为 100%；连续三年就业率稳步增长的专业有护理、口腔医学、医学影像技术、装潢艺术设计；连续三年就业率下降幅度较大的专业是口腔医学技术，其次是机电一体化技术；2017 届较 2015 届、2016 届毕业专业中增加的四个专业电气自动化技术、计算机应用技术、网络新闻与编辑、物联网应用技术就业率均在 85% 以上。具体情况如图 4.1.3 所示。

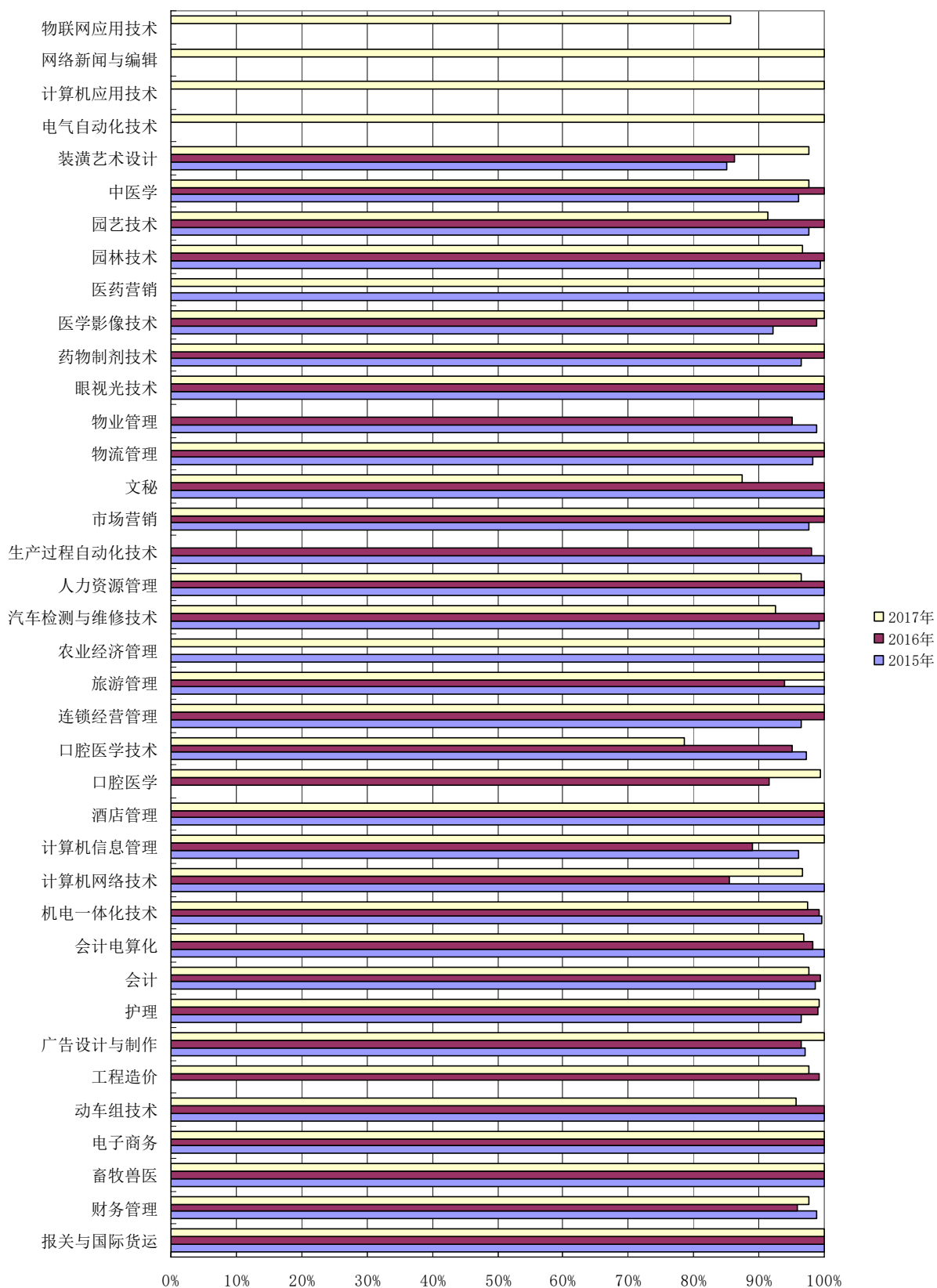


图 4.1.3 各专业就业率变化趋势

二、毕业生月收入变化趋势

1. 月收入总体变化趋势

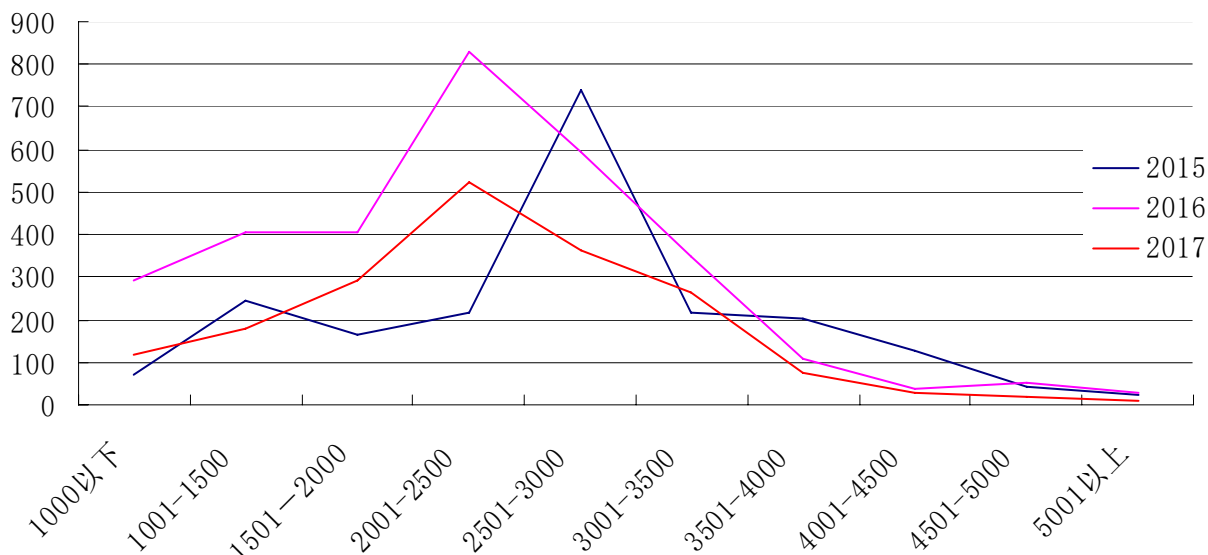


图 4.2.1 月收入总体变化趋势

如图 4.2.1 所示，我院 2017 届毕业生月收入较 2015 届、2016 届有一定的下降，但下降幅度不大，该届毕业生月收入总体以 2200 元月收入为中线呈正态分布。

2. 各系月收入变化趋势

各系 2017 届与 2015 届、2016 届毕业生月收入有一定的差距，信息工程系、护理系、旅游系和农林工程系 2017 届较 2015 届、2016 届月收入有明显的提高且高于学院整体月收入，其中农林工程系 2017 届较 2015 届、2016 届月收入有明显的提高，月收入均布在 3000-3500 元之间的比例增加了近 5 倍，护理系月收入均布在 3000-3500 元之间的比例增加了近 3 倍；财经系 2017 届较 2015 届、2016 届月收入有所下降，月收入总体以 1500 元月收入为中线成正态分布。具体情况如图 4.2.2 所示。

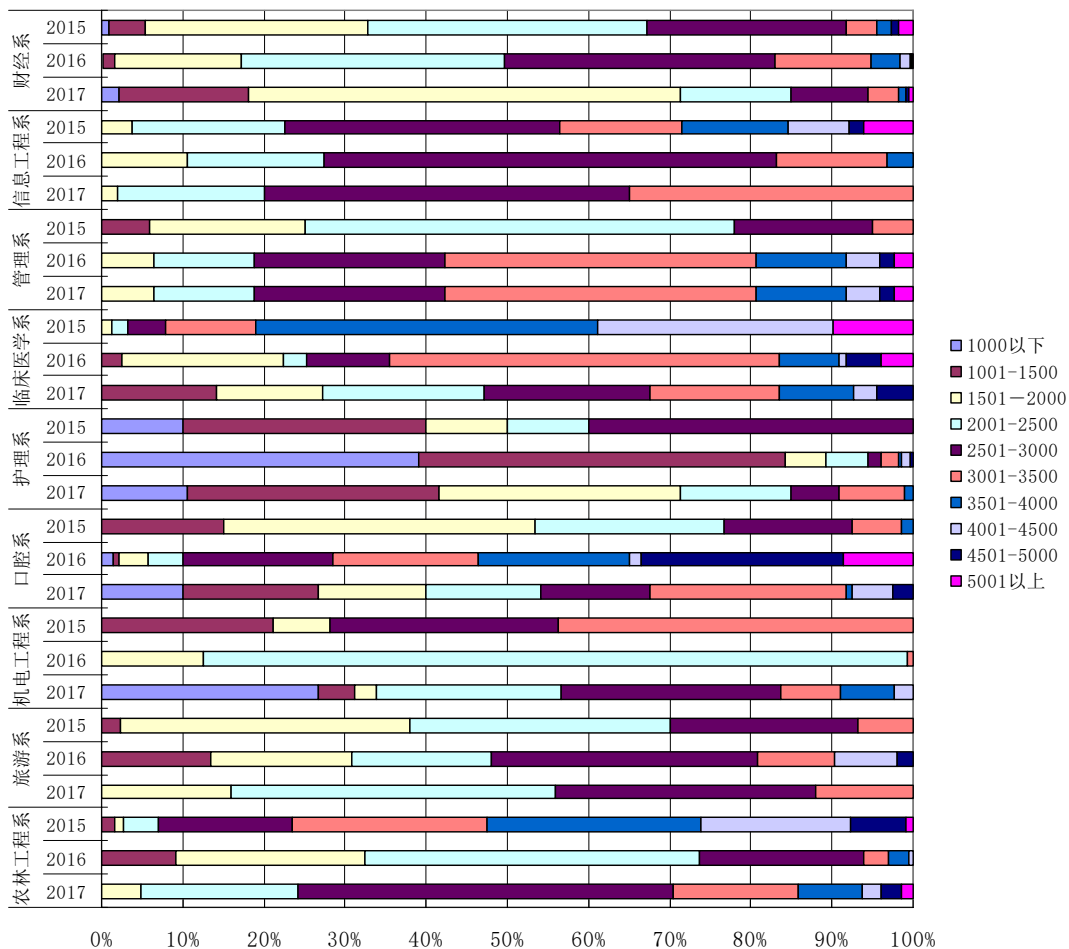


图 4.2.2 各系月收入变化趋势

三、毕业生工作专业相关度变化趋势

1. 专业相关度总体变化趋势

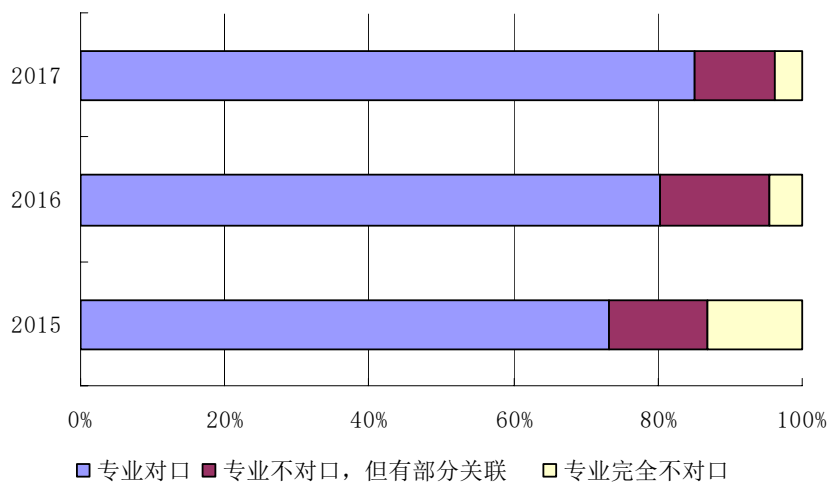


图 4.3.1 专业相关度总体变化趋势



如图 4.3.1 所示，2017 届毕业生专业相关度整体表现良好。其中专业对口（85.22%）较 2015 届（73.22%）、2016 届（80.41%）有明显提高，专业完全不对口比例较 2015 届、2016 届逐年降低。

2. 各系专业相关变化趋势

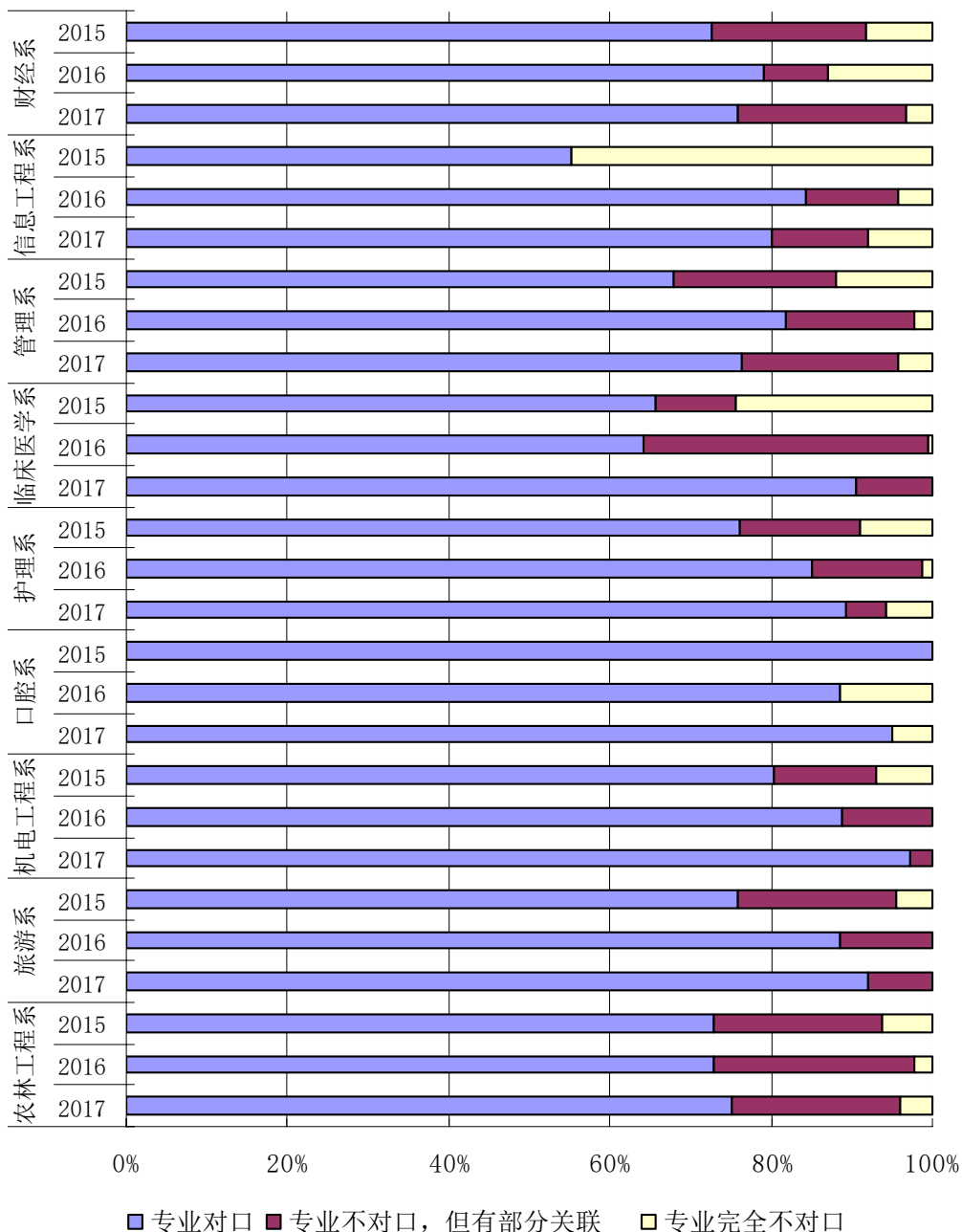


图 4.3.2 各系专业相关度变化趋势

如图 4.3.2 所示，2015 届、2016 届与 2017 届毕业生专业对口比例逐年上升



的有护理系、机电工程系、旅游系和农林工程系，专业完全不对口比例逐年降低的有临床医学系、机电工程系、旅游系，毕业生工作专业相关度整体表现良好。

四、升学率变化趋势

1. 升学率总体变化趋势

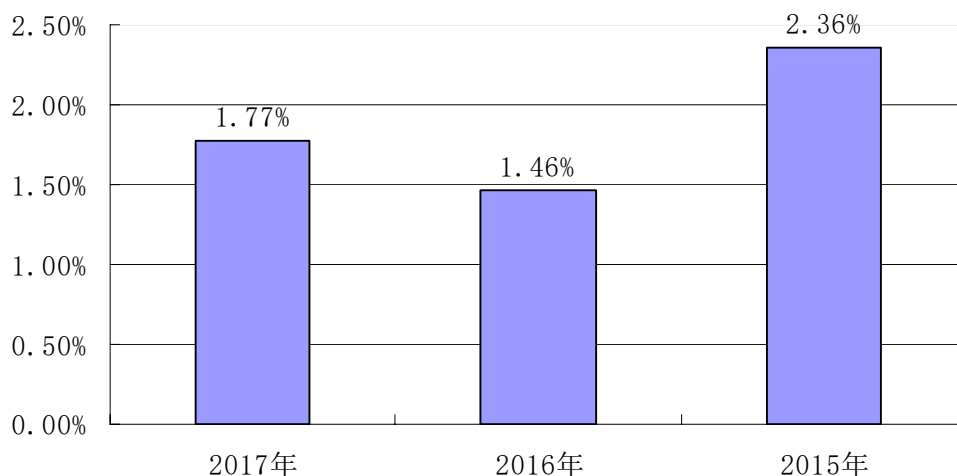


图 4.4.1 升学率总体变化趋势

如图 4.4.1 所示，我院 2017 届毕业生升学率为 1.77%，较 2016 届毕业生升学率有所提高。

2. 各系升学率变化趋势

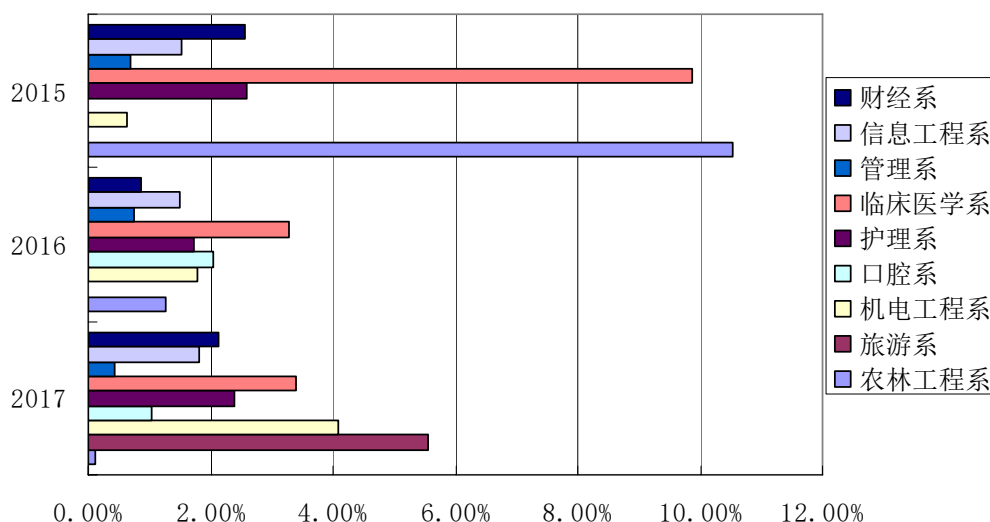


图 4.4.2 各系升学率变化趋势

如图 4.4.2 所示，我院 2017 届毕业生较 2015 届、2016 届升学率逐年提升的有旅游系、机电工程系、信息工程系，其中旅游系、机电工程系 2017 届毕业生较 2015 届、2016 届升学率有较大的提高，农林工程系 2017 届毕业生较 2015 届、2016 届升学率逐年下降。

3. 各专业升学率变化趋势

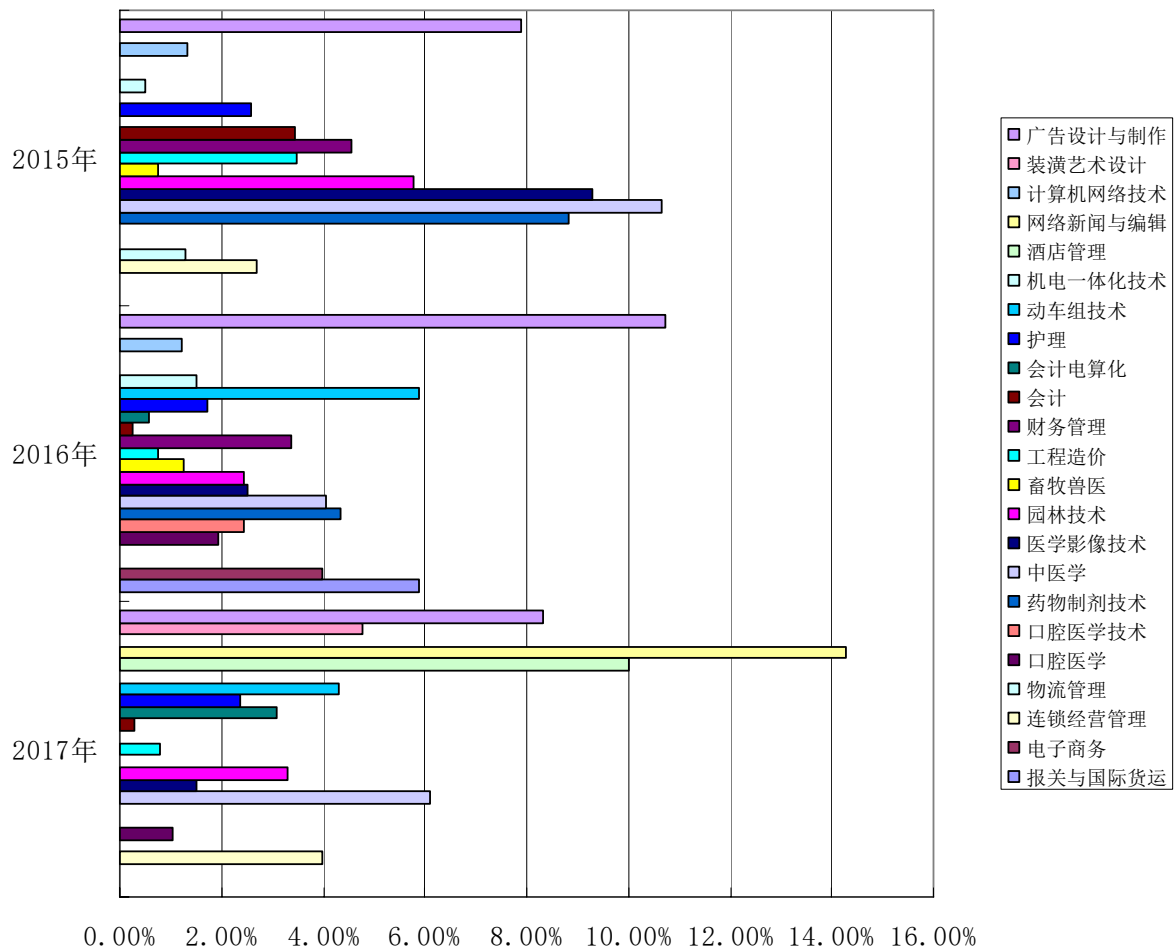


图 4.4.3 各专业升学率变化趋势

如图 4.4.3 所示，我院各专业升学率 2017 届与 2016 届相比整体有明显增加，但与 2015 届相比还有一定的差距。各专业中提升较大的为网络新闻与编辑（增加了 14.29%）、酒店管理（增加了 10%）、装潢艺术设计（增加了 4.76%）、连锁经营管理（增加了 4%），升学率降低幅度较大的是报关与国际货运（减低了 5.88%）、电子商务（减低了 4%）、财务管理（减低了 3.66%）。

五、用人单位需求预测

为了解用人单位需要情况，对 368 家用人单位招聘毕业生的月起薪、用人单位招聘高校毕业生的主要渠道、用人单位最注重的毕业生个人品质、个人能力、专业知识与专业技能、近两年所需人才等情况进行统计，结果如下：

1. 招聘毕业生的月起薪

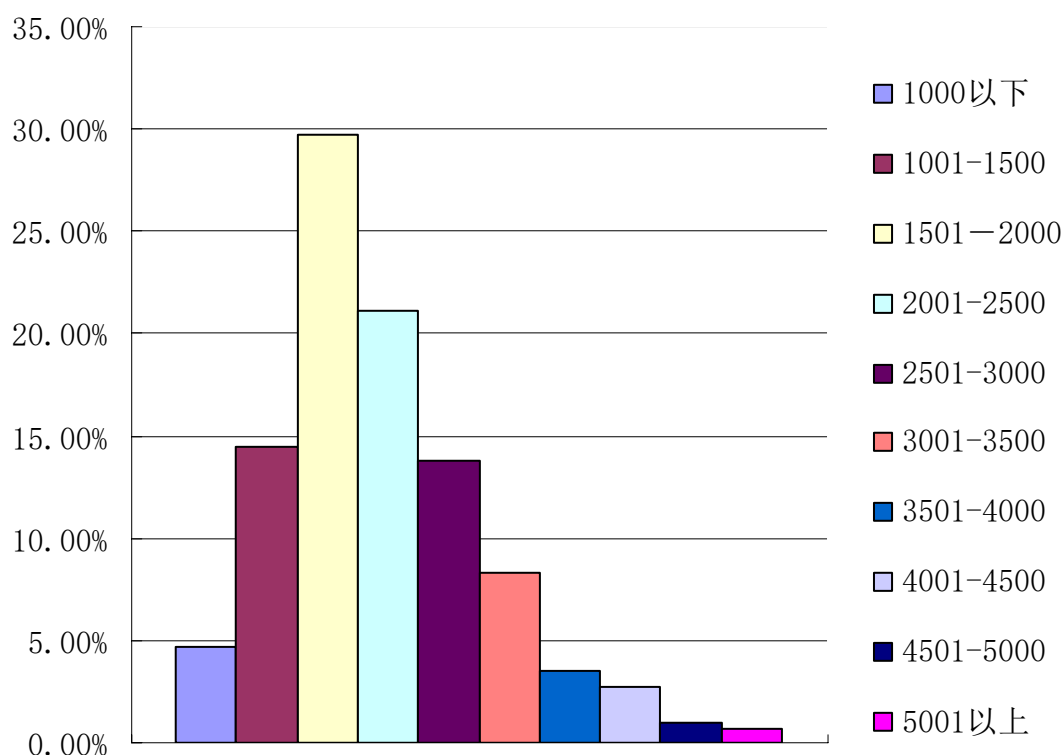


图 4.5.1 招聘毕业生的月起薪

如图 4.5.1 所示，我院毕业生月起薪在“1501-2000 元”之间的比例最高为 29.72%，其次是“2001-2500 元”之间比例为 21.15%，第三是“1001-1500 元”之间比例为 14.46%。

2. 不同行业招聘毕业生的月起薪

表 4.5.1 不同行业招聘毕业生的月起薪统计表（单位：家）

行业类别	1000 以下	1001 — 1500	1501 — 2000	2001 — 2500	2501 — 3000	3001 — 3500	3501 — 4000	4001 — 4500	4501 — 5000	5001 元以 上
制造业	9	5	5	11	10	5	4	4	0	0
农、林、牧、渔业	0	0	7	2	4	0	0	1	0	0
建筑业	0	0	5	5	2	2	1	4	0	0
批发和零售业	0	0	13	8	2	2	0	0	0	0
交通运输业、仓储和邮政业	2	0	3	0	4	0	1	0	0	0
科学研究和技术服务业	0	0	1	2	2	11	3	6	0	0
住宿和餐饮业	0	0	0	2	5	2	0	0	0	0
信息传输、软件和信息、 技术服务业	2	10	6	1	3	0	0	0	0	0
金融业	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
房地产业	0	0	12	1	5	2	0	0	0	0
文化、体育和娱乐业	0	0	0	3	1	2	0	2	0	0
卫生和社会工作	1	4	77	47	8	13	6	5	0	0

由表 4.5.1 所示,卫生和社会工作用人单位招聘毕业生月起薪 1501-2500 元之间比例较高。

3.不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪

表 4.5.2 不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪统计表（单位：家）

用人单位性质	1000 以下	1001 — 1500	1501 — 2000	2001 — 2500	2501 — 3000	3001 — 3500	3501 — 4000	4001 — 4500	4501 — 5000	5001 元以 上
医疗卫生单位	1	4	77	37	9	8	6	10	0	0
国有企业	4	0	1	7	10	8	3	1	0	0
其他事业单位	0	0	9	15	5	8	2	0	0	0
民营企业	9	15	37	17	13	12	4	5	0	0
其他	0	0	7	6	9	3	0	6	0	0

由表 4.5.2 所示,医疗卫生单位用人单位招聘毕业生月起薪 1500-2500 元之间比例较高。

4.不同规模用人单位（按在职员工计）招聘毕业生的月起薪

表 4.5.3 不同规模用人单位（按在职员工计）招聘毕业生的月起薪统计表（单位：家）

单位规模	1000	1001	1501	2001	2501	3001	3501	4001	4501	5001
	以下	1500	2000	2500	3000	3500	4000	4500	5000	元以上
50 人以下	6	12	47	10	5	5	2	8	0	0
50-99 人	8	7	53	47	15	9	0	0	0	0
100-499 人	0	0	25	15	16	11	4	0	0	0
500-999 人	0	0	4	10	9	11	4	5	0	0
1000-4999 人	0	0	1	0	0	1	3	9	0	0
5000 人以上	0	0	1	0	1	2	2	0	0	0

由表 4.5.3 所示，50-99 人规模用人单位招聘毕业生月起薪 1501-2500 元之间比例较高。

5.不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生的月起薪

表 4.5.4 不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生的月起薪统计表（单位：家）

单位规模	1000	1001	1501	2001	2501	3001	3501	4001	4501	5001
	以下	1500	2000	2500	3000	3500	4000	4500	5000	元以上
1 亿以上	0	0	4	4	2	4	2	9	0	0
1 亿-5000 万	0	0	3	2	4	7	1	0	0	0
5000 万-1000 万	0	0	3	14	13	9	2	2	0	0
1000 万-500 万	0	1	17	16	10	13	8	5	0	0
500 万-100 万	2	10	18	19	11	4	0	6	0	0
100 万以下	12	8	86	27	6	2	2	0	0	0

由表 4.5.4 所示，100 万以下注册资金用人单位招聘毕业生月起薪 1501-2500 元之间比例较高。

6. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

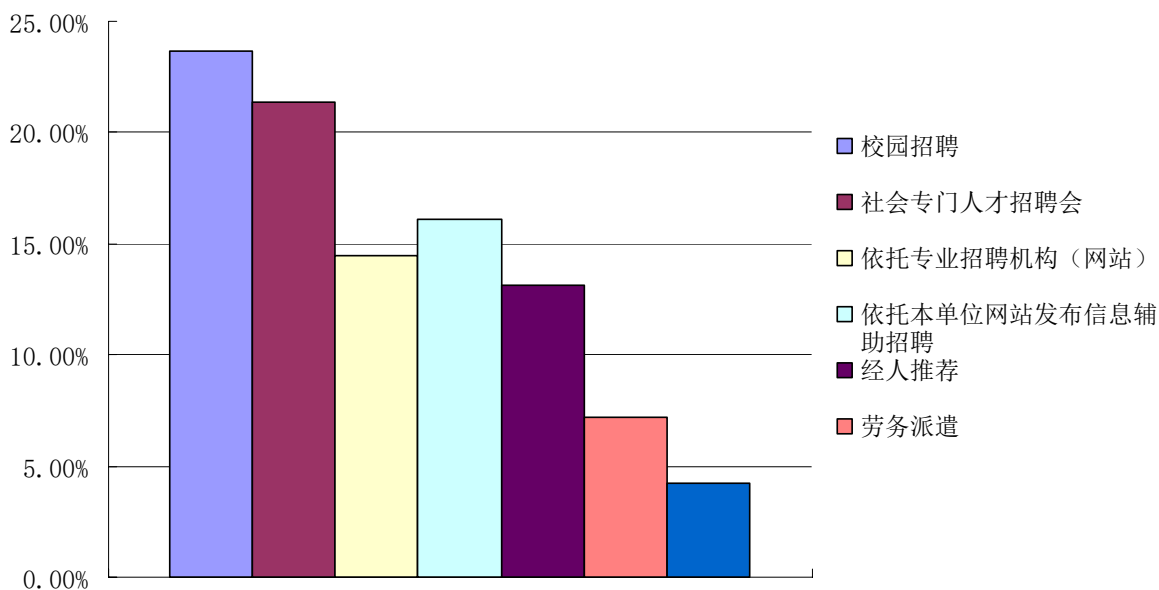


图 4.5.2 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

如图 4.5.2 所示，用人单位招聘毕业生的主要渠道比例最高的是校园招聘为 23.63%，其次是社会专门人才招聘会为 21.35%，第三是依托本单位网站发布信息辅助招聘为 16.06%。

7. 不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

表 4.5.5 不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道（单位：家）

用人单位性质	校园招聘	社会专门人才招聘会	依托本单位网站发布信息辅助招聘	经人推荐	劳务派遣	在实习(见)生中选拔
医疗卫生单位	126	92	91	76	57	31
其他事业单位	3	7	7	3	3	6
国有企业	12	7	3	4	0	6
民营企业	60	30	20	53	17	16
其他	13	19	16	7	7	9

8.不同规模用人单位（按在职员工计）招聘高校毕业生的主要渠道

表 4.5.6 不同规模用人单位（按在职员工计）招聘高校毕业生的主要渠道（单位：家）

单位规模	校园招聘	社会专门人才招聘会	依托本单位网站发布信息辅助招聘	经人推荐	劳务派遣	在实习（见习）生中选拔
50 人以下	59	46	30	38	25	13
50-99 人	104	63	69	74	40	8
100-499 人	32	26	23	18	11	26
500-999 人	18	15	11	11	6	13
1000-4999 人	1	4	3	0	0	8
5000 人以上	0	1	1	2	2	0

9.不同规模用人单位（按注册资金计）招聘高校毕业生的主要渠道

表 4.5.7 不同规模用人单位（按注册资金计）招聘高校毕业生的主要渠道（单位：家）

单位规模	校园招聘	社会专门人才招聘会	依托本单位网站发布信息辅助招聘	经人推荐	劳务派遣	在实习（见习）生中选拔
1 亿以上	4	5	2	4	2	8
1 亿-5000 万	2	6	6	7	1	2
5000 万-1000 万	22	19	21	17	8	14
1000 万-500 万	42	26	26	17	24	16
500 万-100 万	40	23	13	5	5	24
100 万以下	104	76	69	93	44	4

10.用人单位招聘时注重的毕业生品质

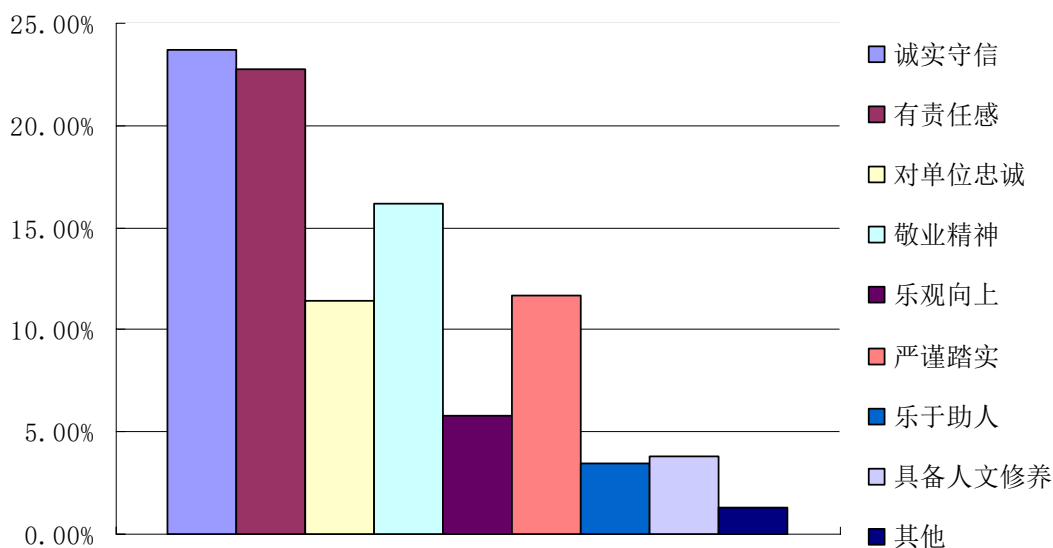


图 4.5.3 用人单位招聘时注重的毕业生品质

如图 4.5.3 所示，招聘毕业生时，用人单位最注重的三项个人品质依次是诚实守信（23.70%）、有责任感（22.76%）、敬业精神（16.16%）。

11.用人单位招聘时注重的毕业生能力

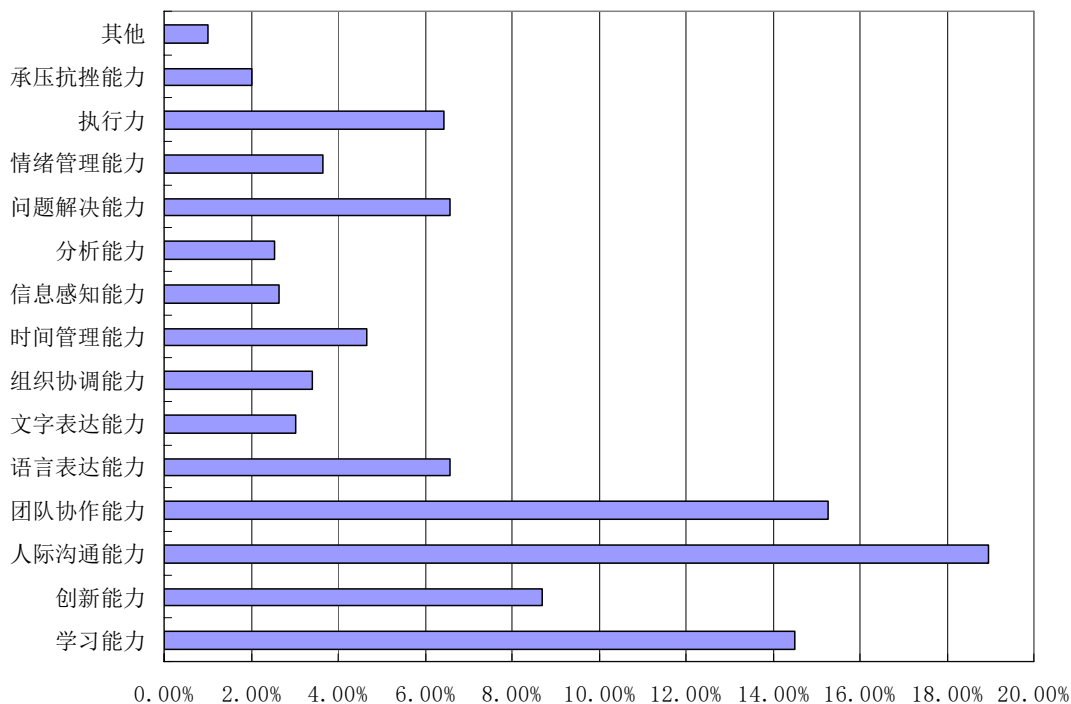


图 4.5.4 用人单位招聘时注重的毕业生能力



如图 4.5.4 所示，招聘毕业生时，用人单位最注重的三项个人能力依次是人际沟通能力（18.94%）、团队协作能力（15.28%）、学习能力（14.52%）。

12.用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

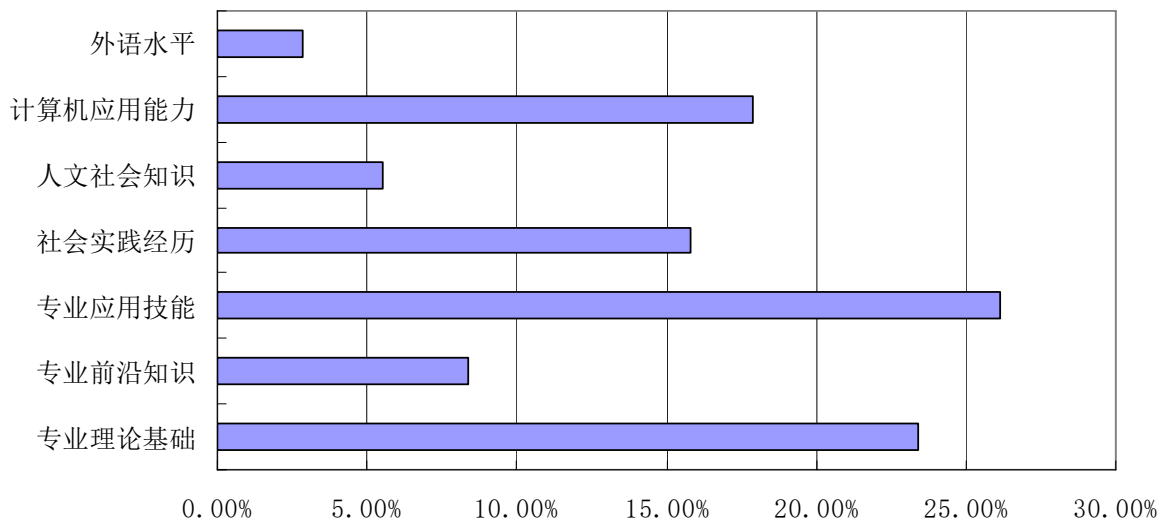


图 4.5.5 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

如图 4.5.5 所示，招聘毕业生时，用人单位最注重的专业知识与专业技能前三位的依次是专业应用技能（26.14%）、专业理论基础（23.43%）、计算机应用能力（17.88%）。

第五部分 就业对教育 教学的反馈

学院高度重视就业质量对教育教学的反馈，每年通过问卷调查、走访用人单位、联系毕业生等方式征求用人单位、毕业生对学院人才培养的意见和建议，并反馈给相关部门，形成良性互动，促进学校教育教学和就业工作的协调发展。

一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

1. 毕业生对学校教育教学工作的满意度

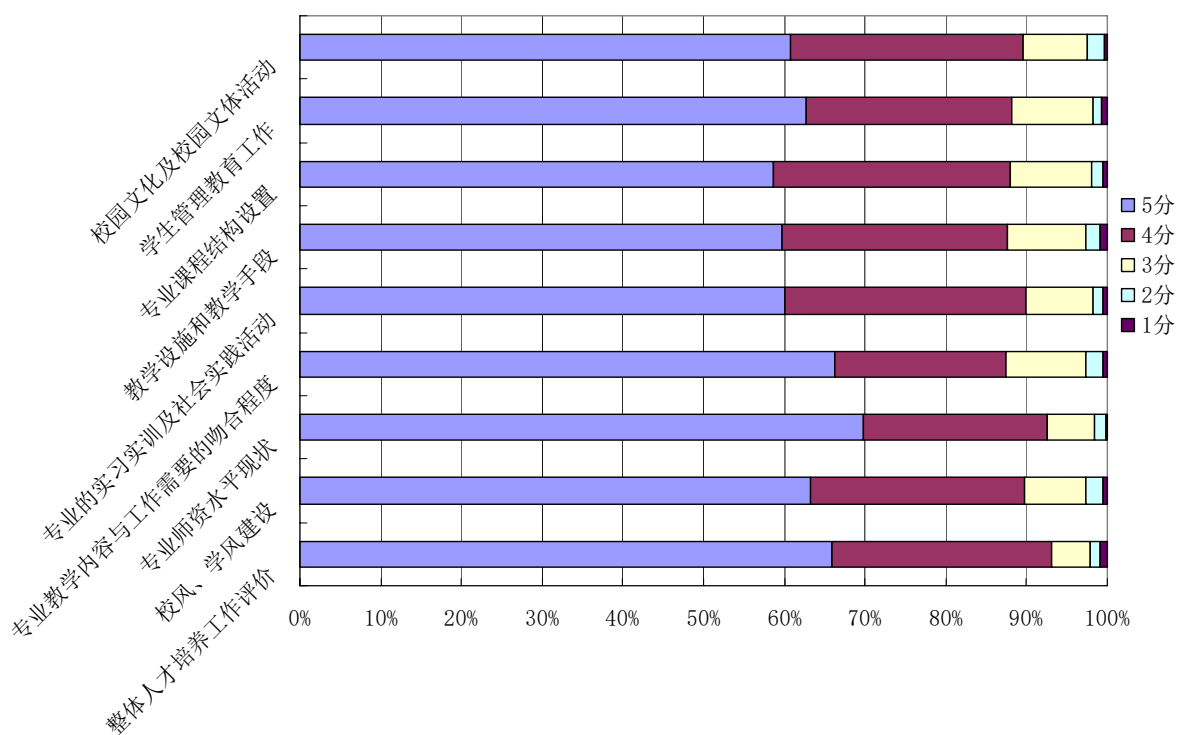


图 5.1.1 毕业生对学校教育教学工作的满意度

如图 5.1.1 所示，我院 2017 届毕业生在 9 项评价指标中，对专业师资水平现状、整体人才培养工作评价、专业教学内容与工作需要的吻合程度最满意。9 项评价指标中 3 分之上者均超过 95%，毕业生对我院整体满意度较高。

2. 教育教学改进举措

第一，贯彻国家政策，加强人才培养模式改革。按照国家《高等职业教育创新发展行动计划（2017-2018年）》等文件要求，加强人才培养模式改革。促进职业技能培养与职业精神养成相融合，坚持知识学习、技能培养与品德修养相统一，培育学生诚实守信、崇尚科学、追求真理的思想观念。以企业为主体，开展校企合作，加强学生实习、实训、社会实践活动。继续加强双师型教师培养工作。

第二，与岗位需求相对接，改革专业课程。根据技术领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，与行业企业共同研究确定各专业人才所从事岗位或岗位群及所需要的职业能力，合理构建课程体系；组织由行业企业专家、课程专家、一线教师共同参与的企业实践专家研讨会，遵循职业教育规律和学生认知规律，进行课程内容的选取与组织，实现实践技能与知识融合。

第三，改进教学设施与手段，开展教学模式改革。根据人才培养目标，结合课程内容，积极探索工学交替、任务驱动、项目导向等教学做一体化的教学模式。设计学习情境，实施项目教学，实现“工学结合，岗证一体”的教学模式改革。学院结合课程与学生特点，推进分层教学、学分制、导师制等教学组织形式改革，注重学思结合、知行统一、因材施教，探索多样的教学方法，将课堂转变为实践场所，结合职业标准，突出教学实践性，提高学生自主学习和职业适应能力，改善学院教育教学效果。

第四，多渠道考核，改革教学评价方法。将实践技能考试和理论知识考试相结合，终结性考试与过程性考试相结合，课程教学考试与职业资格考试相结合、教师评价与学生评价相结合的课程评价体系。运用课程设计作品、“以证代考”等多种方式进行评价，将课程教学考核与职业资格等级证书考核相接轨。积极吸纳行业、企业人员参与学生顶岗实习、毕业实习等环节考核，提高学生学习的积极性、主动性。

二、毕业生对职业发展要素的反馈

1. 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

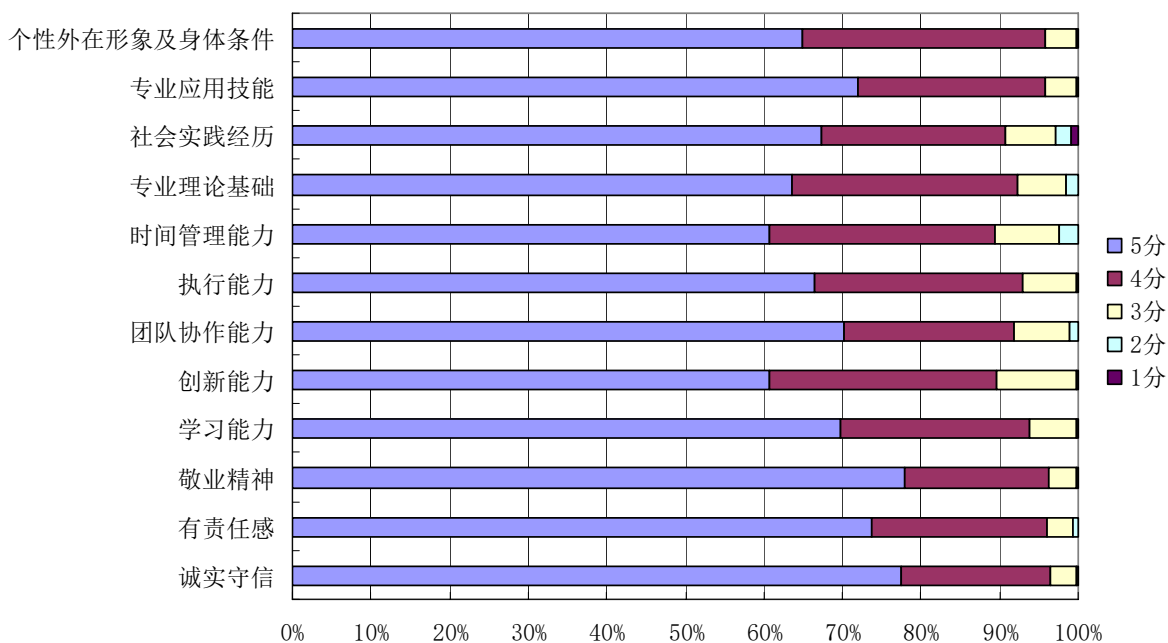


图 5.2.1 毕业生对职业发展要素重要性的反馈

如图 5.2.1 所示，我院 2017 届毕业生认为，影响职业发展最重要的前三要素依次是敬业精神、诚实守信、有责任心。毕业生对职业发展 12 个要素重要性反馈中 3 分以上均超过 95%。

2. 加强职业教育的改进举措

第一，以德树人促进学生的全面发展。将职业精神与职业技能培养相融合，职业道德和职业技能培养并重，着眼于学生的全面发展。拓宽社会实践教育平台，指导学生进行社会实践和创业实践，促使学生积累实践经验，使学生不仅学会“做事”，更能学会“做人”。

第二，培养学生自主学习意识，着力加强优良学风建设。开展专业思想教育，引导学生明确学习目的，激发学习兴趣，养成热爱学习、善于思考、勤于实践的良好习惯。积极围绕职业生涯规划、职业技能大赛等内容，深入开展各类学习竞赛和读书活动，并做好先进学生典型的宣传推动学生积极参与到创新创业的课外

活动中来，培养学生的科技创新能力。

第三，强化学生心理健康教育，不断强化学生心理健康教育工作。各班配备心理委员，系配备一名兼职心理健康教育辅导员，有计划地举办专题讲座，积极开展大学生心理健康教育，努力帮助学生处理好环境适应、自我管理、学习成才、人际交往、交友恋爱、求职择业、人格发展和情绪调节等方面的困惑。

第四，充分发挥大学生科技社团的作用,营造创新创业文化氛围。通过大学生社团，开展丰富多彩的课外科技实践活动，开阔学生视野，激发学生的积极性，培养学生创新创业素质，形成创新创业的文化良好氛围。定期组织青年志愿者利用节假日进周边社区、养老院等开展志愿服活动，对于增强学生的社会责任感和实践能力起到推动作用。

三、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈

1.用人单位对毕业生个人能力的反馈

用人单位对我院毕业生的个人能力认可度最高的三项为执行能力、团队协作能力和情绪管理能力；认可度最低的三项为问题解决能力、创新能力和时间管理能力。具体如图 5.3.1 所示。

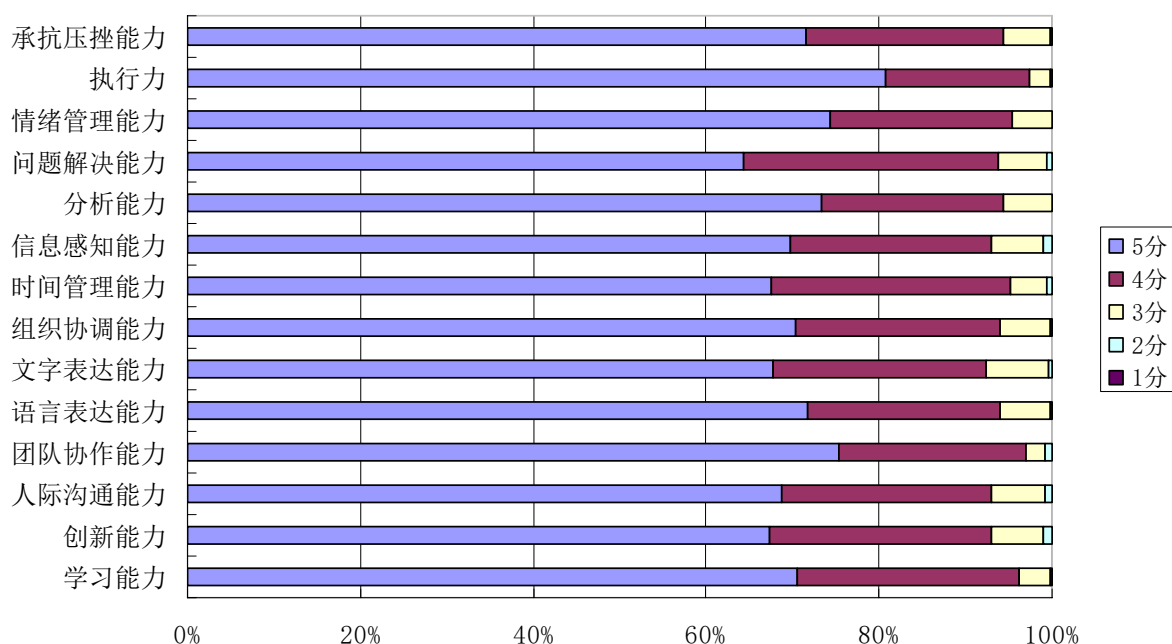


图 5.3.1 用人单位对毕业生个人能力的反馈

2.用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

用人单位对我院 2017 届毕业生的专业知识与专业技能认可度最高的前三项为专业应用技能、专业理论基础和计算机应用能力。具体如图 5.3.2 所示。

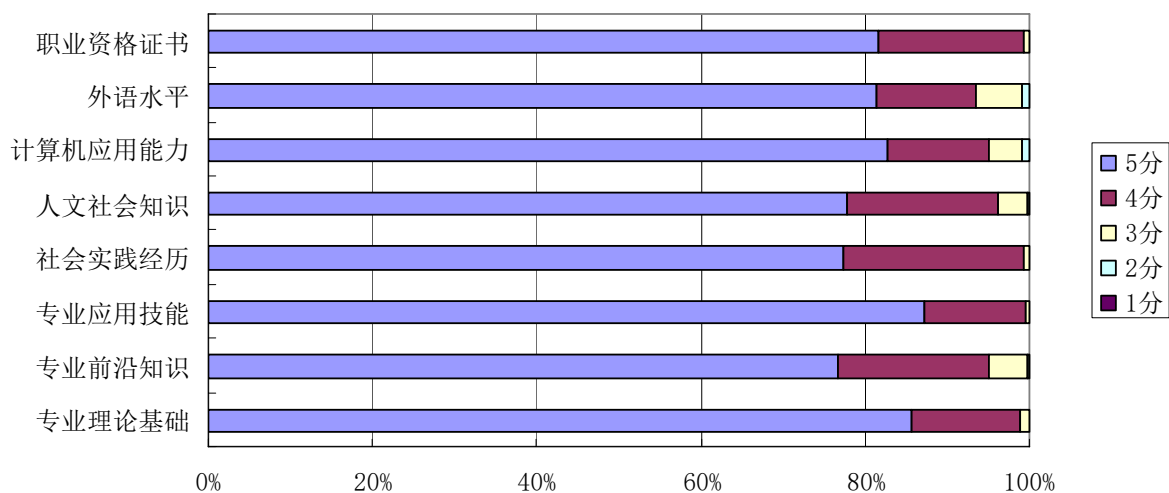


图 5.3.2 用人单位对毕业生专业知识和专业技能的反馈

3.用人单位对学校人才培养的建议

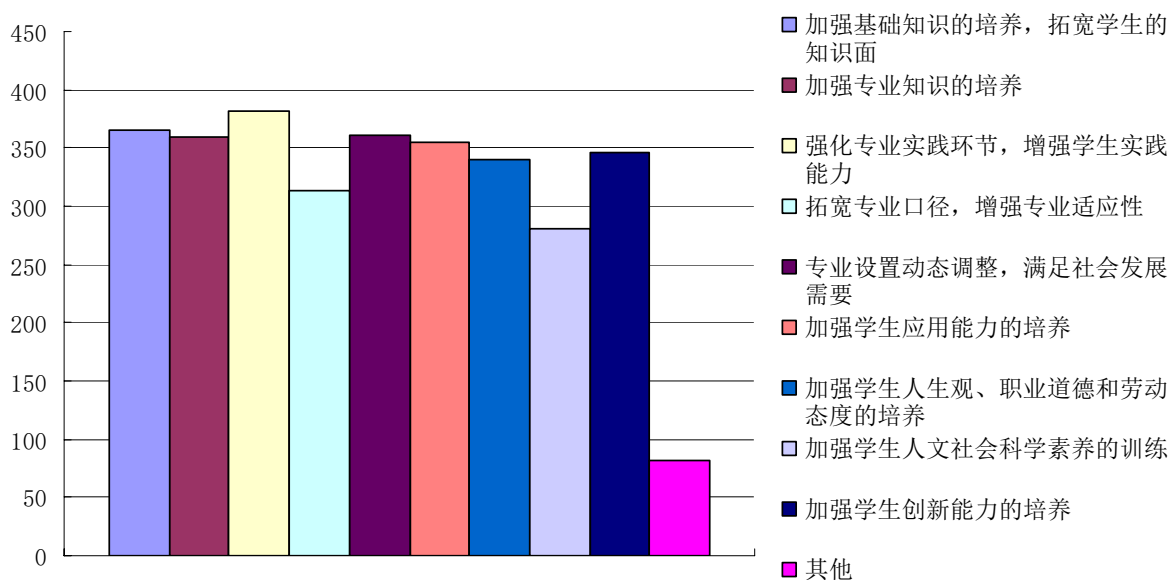


图 5.3.3 用人单位对学校人才培养的建议

如图 5.3.3 所示，用人单位对我院人才培养的建议中，“强化专业实践环节，

增强实践能力”建议比例最高占 11.96%；其次是建议“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”占 11.49%；第三是“专业设置动态调整，满足社会发展需要”占 11.33%。

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

1. 毕业生未就业的主要原因

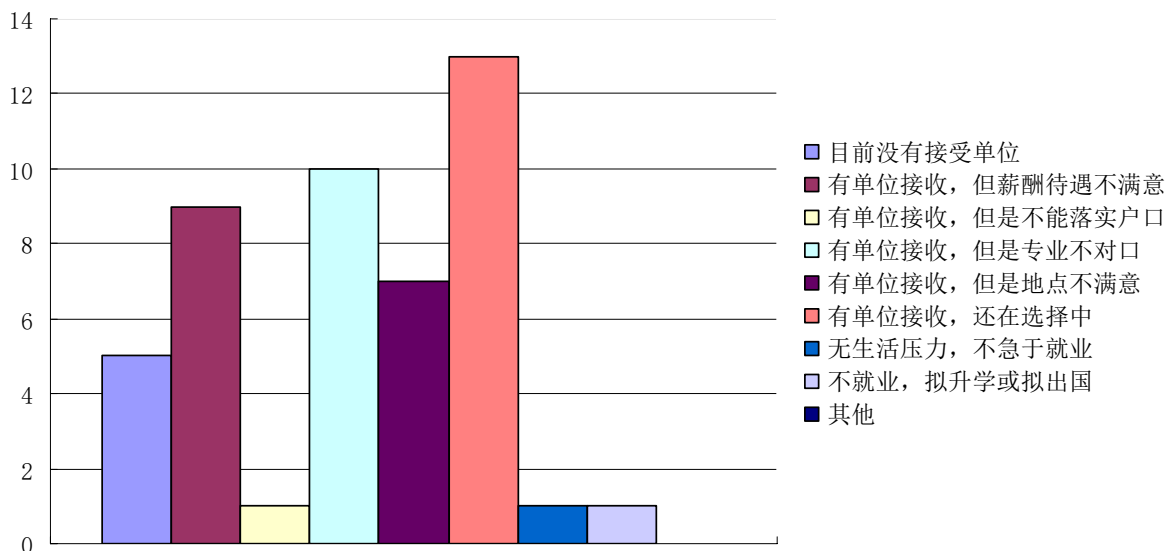


图 5.4.1 毕业生未就业的主要原因

如图 5.4.1 所示，我院 2017 届毕业生有 48 人未就业，未就业主要原因有多种，其中“有单位接收，还在选择中”是最重要的原因，占未就业人数的 27.66%；其次是“有单位接收，但专业不对口”，占 21.28%；第三是“有单位接收，但薪酬待遇不满意”，占 19.15%。也有一些学生不准备就业或其他原因不就业，占 4.25%。

2. 毕业生没有接收单位的主要原因

我院 2017 届未就业毕业生中有 5 人没有接收单位，其中主要原因为就业心理预期过高，其次是就业岗位需求与自己专业水平不匹配。具体如图 5.4.2 所示。

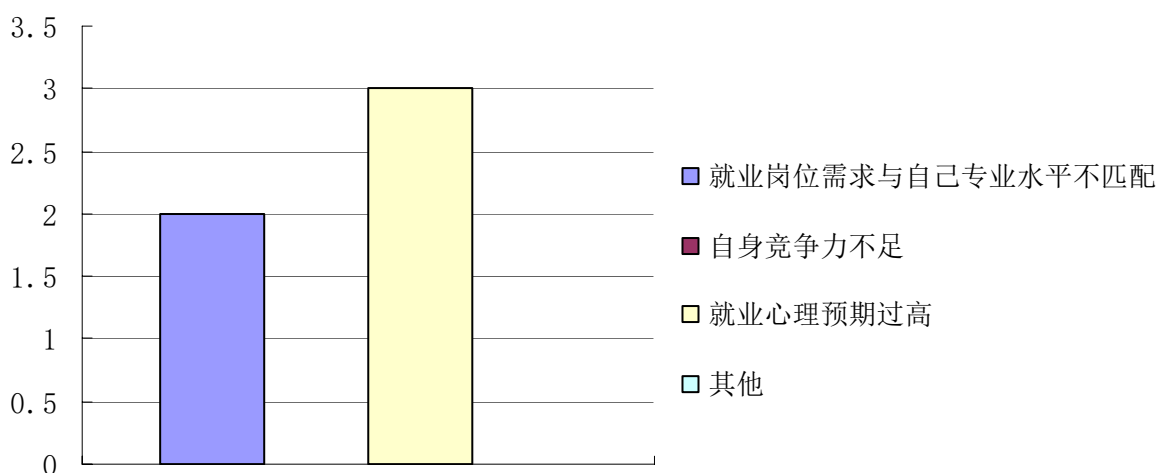


图 5.4.2 毕业生没有接收单位的主要原因

3.应加强的工作举措

第一，对未就业应届毕业生进行动态跟踪管理，跟踪了解其就业失业状况，实现数据的及时更新和动态管理。对离校未就业毕业生实名登记数据，并对数据进行分析，作为分析学院毕业生就业形势和就业工作开展的重要依据，通过提供有针对性的就业指导，大力推进就业指导服务工作。

第二，开展就业指导和帮扶。充分利用就业网站、短信、QQ、微博、微信等形式发布适合毕业生的 89 家企业就业岗位信息，解决毕业生的就业问题。针对有创业需求的毕业生，积极给予相关指导，真正做好“离校不断线”，力争使每一名有就业意愿的离校未就业毕业生找到理想工作岗位。

五、专业预警及调控措施

1.需要加强发展的专业及措施

学院积极适应京津冀经济社会发展、产业升级和技术进步的需求，重点加强智能制造专业群、新能源汽车专业群、证券与期货、牧医专业群、旅游管理、酒店管理、中医学等专业建设。具体措施如下：

1.1 智能制造专业群、新能源汽车专业群

重点扶持建设智能制造专业群、新能源汽车专业群，这两个专业群主要以动

车组检修技术、新能源汽车技术两个专业为龙头，带动和辐射专业群内其他专业建设和发展。以专业群建设为载体，加快专业建设步伐，提升专业的品牌和优势，为我院机电工程系各专业的未来发展奠定坚实的基础。

1.2 牧医专业群

我院牧医专业群包含畜牧兽医和动物医学。按照学院“一体两翼”发展布局，重点加强牧医专业群建设。

- (1) 动物医学新增专业加强实训室建设。
- (2) 每年选派 2 名专业教师进企业实践锻炼。
- (3) 每学期聘请 2 名行业企业人员进课堂。
- (4) 引企业入校加强实践教学。

1.3 旅游管理专业

随着旅游业的发展，生源处于增长的趋势，特别是适应学院坚持走转型发展、协同发展、创新发展、内涵发展之路，着力打造以现代服务业为主体、以先进装备制造制造业和现代农业为两翼的特色专业集群的总体目标，我院旅游系打造以旅游管理专业为核心，酒店管理专业、国际邮轮乘务管理专业、旅游管理（航空服务方向）、旅游管理（高铁乘务方向）为内容的专业集群。

具体措施如下：

- (1) 加强校企合作，实施订单培养：

与河北锦航集团合作建立订单班：建立 17 国际邮轮乘务管理订单班；17 网络新闻与传播订单班。

- (2) 打造专业特色，提升旅游系知名度：

加强酒水课程和茶艺课程的建设，推荐学生参加中国未来之星红酒大赛和每年一届的陶博会茶席大赛，打造亮点，提升我院旅游系的知名度。

- (3) 校企共建专业，探索校企联合人才培养：

探索旅游管理（航空服务方向）与企业共建专业。

1.4 中医学专业

制定保障农村基层医疗人员“下得去、留得住、用得上”的人才培养计划，

制定为农村定向培养全科医学、中医学人才方案和面向基层医疗服务人才招生计划；加强基层医疗服务人员学历教育，实施乡村医生临床医学及中医学专业的学历教育项目，接收在岗无学历的乡村医生参加中专及大专的学历教育；加强基层医疗服务人员技术骨干培养，开展县级临床医学及中医学临床技术骨干培训，通过集中理论学习和专科进修的方式为县级医院及医疗机构培养临床技术骨干。开展全科医师岗位培训、规范化培训和骨干培训。

2.需要预警的专业及调整措施

我院需要预警的专业为药物制剂技术、物流管理、连锁企业经营管理、风景园林设计、畜牧兽医、网络新闻与传播、金融保险。上述几个专业将其作为预警专业，在分析专业不足的基础上，采取如下调整措施：

（1）引进社会资源，加强校企合作

积极探讨现代学徒制以及订单式培养机制，并深化校企共建实训基地，通过与行业企业联系广辟学生就业渠道，提升学院社会影响力。

（2）以研促教，以赛促教，提升学院知名度

以科研带动教学、以教改促进就业，着力参加至举办省级、国级大赛，以赛促教、以赛促学、以赛代考，提升学院知名度。

（3）深入专业调研，完善人才培养模式

组织学院专业教师深入企业行业进行专业调研，完善人才培养模式，形成完整的课程体系，打造素质过硬的师资队伍，完善实训条件，构建有效的人才质量评价体系，高标准严要求进行专业建设。

3.需要增加的专业及设置理由

我院积极调整专业结构，经过充分的市场调研和专家论证，并经学院党委会批准，2018 年计划增加网络营销专业，增加四个专业方向：计算机应用技术（高级软件开发方向）、移动互联应用技术（移动商务软件开发方向）、园林技术专业（设计方向）、工程造价（建筑装饰方向）。其设置理由如下：

（1）网络营销。根据中国互联网络信息中心（CNNIC）提供的统计数据，截

止 2015 年 12 月，全国超过三分之一的企业设置了专职的互联网营销岗位。其中服务业比例最高，近四成企业有专职互联网营销岗位；工业企业略低，专职专岗设置比例接近三成。从企业规模看，7 人及以下小微企业，设置互联网专职岗位的比例为 30.2%；300 人以上企业设置专岗的比例接近四成，网络营销专业人才非常紧缺。

(2) 计算机应用技术（高级软件开发方向）。随着全球信息化进程的不断加快，信息产业的发展水平直接影响到国家的综合实力。软件业的发展在越来越受到国家重视的同时也产生了巨大的人才需求，为行业的发展提供了更广阔的空间。据国内权威数据统计，未来五年，我国信息化人才总需求量高达 1500 万--2000 万人。其中“软件开发”、“网络工程”、“网络营销”等人才的缺口最为突出。以软件开发为例，我国软件人才需求以每年递增 20% 的速度增长，每年新增需求近百万。IT 行业就业前景如何，这是很多大学生在选择专业时所担忧的问题。据 5000 多名受访者的问卷结果显示，IT 与通讯行业相比于其他行业遥遥领先，选择度高达 35%！而以前被认为非常火爆的金融、证券、保险业以及房地产业选择度合计也仅达 20% 左右！

(3) 移动互联应用技术（移动商务软件开发方向）。移动互联网是移动终端和互联网融合的产物，移动互联应用技术提供移动环境下的信息浏览、安全监控、购物、支付、交通、教育、医疗、旅游、餐饮、游戏等丰富多彩的移动互联网应用服务。2015 年初，李克强总理在人大工作报告上提出“互联网+”战略，解决信息不对称的问题，利用互联网技术打破原有的市场壁垒，推动信息网络化和各个行业快速融合。目前我国移动互联应用人才缺口百万以上，实际从业不到 5 万。河北省目前每年人才缺口约 25 万人，随着企业互联网+的参与度和完成度逐步提高，这一数字还将倍增。由于移动互联应用技术专业属于高等教育新设专业，培养需要一个较长周期，目前人才存量少，增量小，移动互联应用技术及营销各岗位有相当大的人才缺口。此外，移动互联应用是技术密集型行业，需要大量具有较强实际操作技能的一线技术人才。

(4) 园林技术专业（设计方向）。改善生态环境、提高人居质量，目前正成为



我国城市建设的主旋律。城市园林建设急需风景园林规划设计、园林工程施工等方面的高技能人才。我院园林技术专业办学十几年，部分学生正在各类园林公司、园林事业单位从事园林工程施工，园林设计、园林资料员等工作，毕业生深受企业欢迎。我院具备开设风景园林设计专业的实验、实训和师资条件。

(5) 工程造价（建筑装饰方向）。目前市场对高端建筑装饰设计、施工、监理专业人员急需，随着京津冀一体化，雄安新区的设立，今后相当长的一段时间内，京津冀地区尤其是即将高速发展的雄安新区，需要大量懂施工、懂技术、懂管理的建筑装饰高素质技术技能人才。从唐山地区来看，建筑装饰方向在高校中开设的学校较少，但唐山地区经济的发展极为迅速，对室内设计人才的需求量很大，尤其是雄安新区的设立，使各大院校人才的培养还不能满足市场的需求。同时随着建筑装饰工程企业中，从业人员的学历层次会逐步提高，尤其是以职业教育为主的大专类建筑室内设计专业人才的从业人员的比例会大幅度提高。因此，我们拟开设“工程造价（建筑装饰方向）”专业，培养建筑装饰工程技术方面的高素质技术技能人才。



唐山职业技术学院
TANGSHAN VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE