

# 就业基本情况

## 一 毕业生规模和结构

### 1. 总毕业生人数

湖南汽车工程职业学院 2017 届总毕业生人数为 2272 人。

### 2. 毕业生的性别结构

表 1-1 本校 2017 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例 (%)
男	76.5
女	23.5

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业的毕业生人数

表 1-2 本校 2017 届各学院的毕业生人数

学院名称	毕业生人数 (人)
车辆运用学院	713
车辆工程学院	557
经济管理学院	416
机电工程学院	308
信息工程学院	198
艺术设计学院	80

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-3 本校 2017 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数 (人)
汽车运用与维修技术	431
汽车电子技术	306
汽车技术服务与营销	212
会计	172
汽车制造与装配技术	146
机电一体化技术	145
软件技术	93
计算机网络技术	85
汽车运用技术 (新能源)	76

专业名称	毕业生人数（人）
模具设计与制造	75
电子商务	66
人力资源管理	54
数字媒体艺术设计（室内设计）	53
国际经济与贸易	53
数控技术	52
商务英语	37
应用电子技术	36
汽车整形技术	36
市场营销	34
汽车定损与评估	34
汽车智能技术	29
视觉传播设计与制作	27
移动互联应用技术	20

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一） 毕业生的就业率

#### 1. 毕业生的就业率

截至 2017 年 11 月 27 日，本校 2017 届毕业生的就业率为 93.3%。

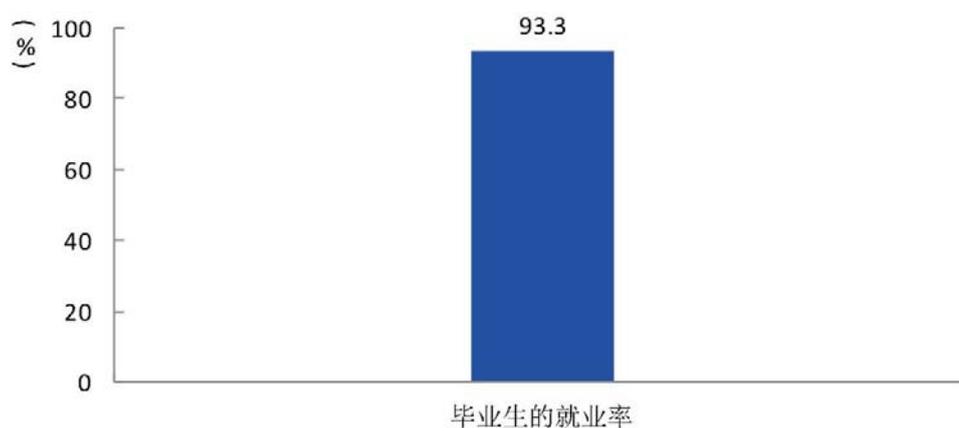


图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的就业率

本校 2017 届就业率较高的学院是车辆运用学院、经济管理学院（均为 95%），就业率较低的学院是艺术设计学院（86%）。

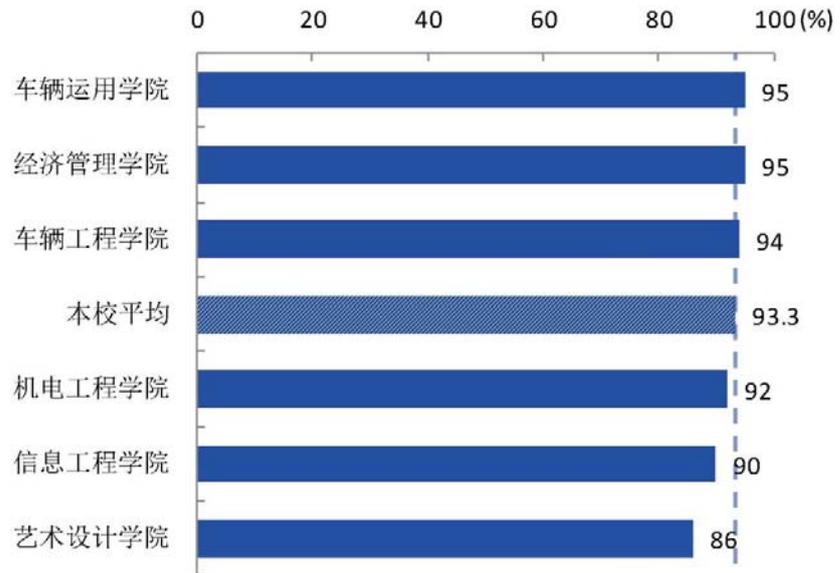


图 1-2 各学院毕业生的就业率

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届就业率较高的专业是人力资源管理、市场营销（均为 100%），就业率较低的专业是视觉传播设计与制作（81%）。

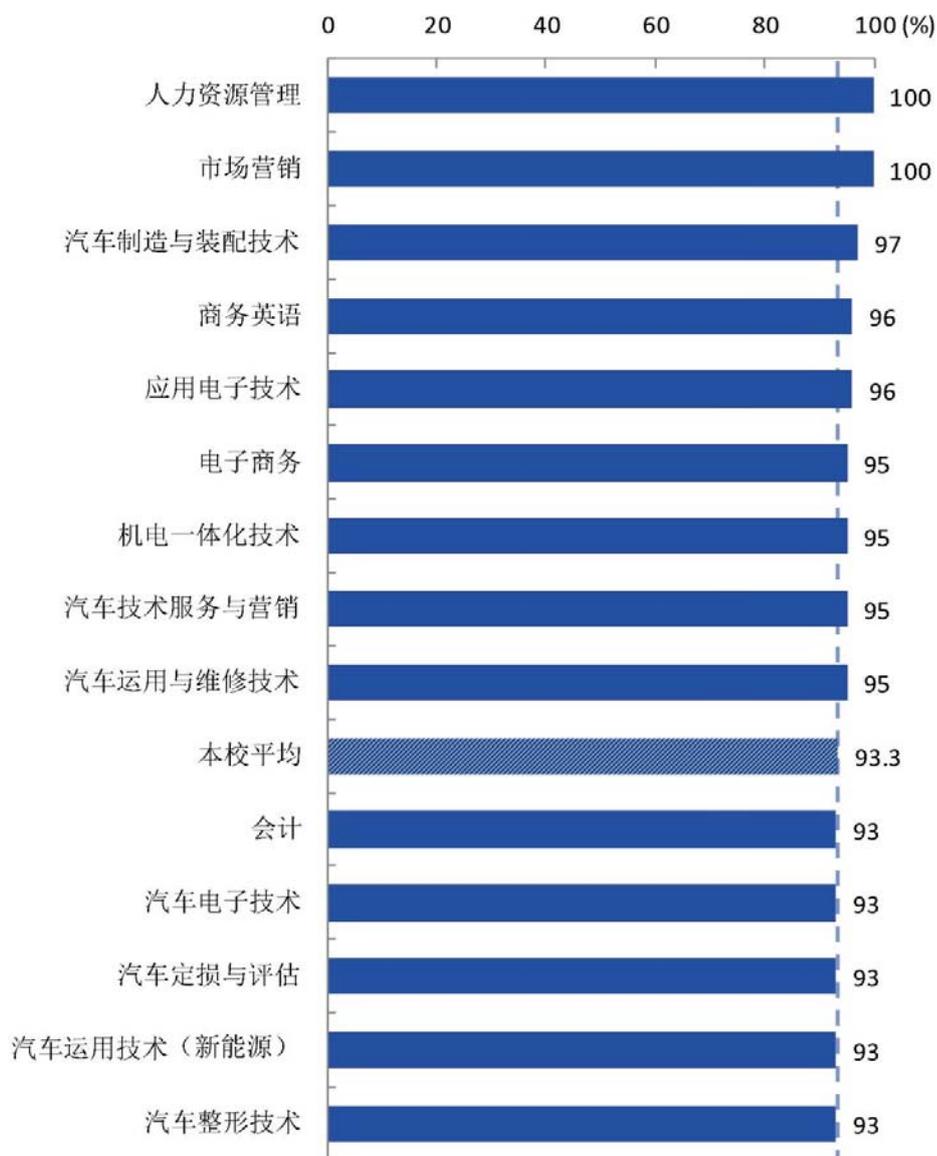
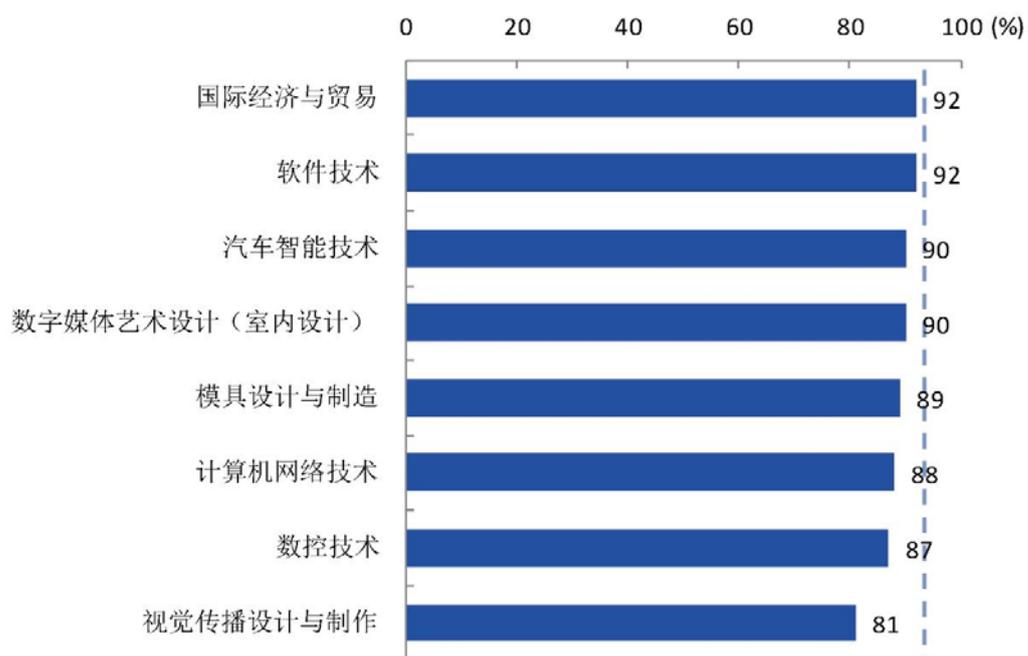


图 1-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2017 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（83.6%）。

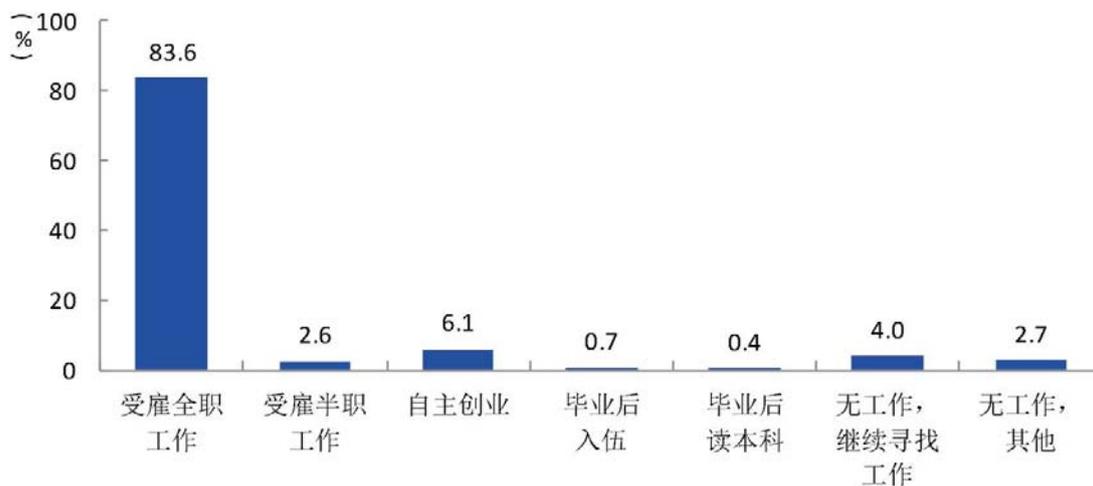


图 1-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2017 届受雇全职工作比例较高的学院是车辆工程学院、经济管理学院（均为 86.2%），受雇全职工作比例较低的学院是艺术设计学院（72.5%）。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
车辆工程学院	86.2	1.6	4.8	0.3	0.8	4.8	1.6
经济管理学院	86.2	2.4	5.5	0.3	0.3	2.4	2.8
机电工程学院	85.4	2.3	3.7	0.9	0.0	5.5	2.3
车辆运用学院	82.2	3.3	7.9	1.1	0.2	2.9	2.4
信息工程学院	77.1	2.8	7.6	1.4	0.7	4.2	6.3
艺术设计学院	72.5	5.9	7.8	0.0	0.0	9.8	3.9

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届受雇全职工作比例较高的专业是市场营销（95.7%）；受雇全职工作比例较低的专业是计算机网络技术（68.3%），其毕业生毕业后自主创业的比例（11.7%）较高。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	毕业 进入 队伍	毕业 后读 本科	无工 继续寻 找工作	无工作，其他
市场营销	95.7	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
国际经济与贸易	92.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	2.6
商务英语	88.9	3.7	3.7	0.0	0.0	0.0	3.7
汽车制造与装配技术	88.6	1.1	5.7	0.0	1.1	3.4	0.0
应用电子技术	88.5	0.0	7.7	0.0	0.0	3.8	0.0
模具设计与制造	87.0	1.9	0.0	0.0	0.0	9.3	1.9
汽车运用技术（新能源）	87.0	1.9	3.7	0.0	0.0	3.7	3.7
人力资源管理	86.5	2.7	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0
软件技术	86.1	1.4	2.8	0.0	1.4	1.4	6.9
汽车电子技术	85.9	1.4	4.2	0.5	0.9	5.2	1.9
机电一体化技术	85.1	3.0	5.0	2.0	0.0	2.0	3.0
会计	83.3	3.3	4.2	0.8	0.8	4.2	3.3
汽车定损与评估	82.8	3.4	6.9	0.0	0.0	0.0	6.9
汽车运用与维修技术	82.7	3.3	7.4	1.2	0.4	3.3	1.6
汽车技术服务与营销	81.9	3.2	9.0	0.6	0.0	2.6	2.6
电子商务	81.8	2.3	11.4	0.0	0.0	0.0	4.5
数控技术	81.6	2.6	2.6	0.0	0.0	10.5	2.6
汽车整形技术	77.8	3.7	7.4	3.7	0.0	3.7	3.7
汽车智能技术	76.2	4.8	9.5	0.0	0.0	9.5	0.0
数字媒体艺术设计（室内设计）	73.3	3.3	13.3	0.0	0.0	6.7	3.3
视觉传播设计与制作	71.4	9.5	0.0	0.0	0.0	14.3	4.8
计算机网络技术	68.3	5.0	11.7	3.3	0.0	5.0	6.7

注 1：个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2017 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的职业类为机动车机械/电子（18.1%）、销售（14.8%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
机动车机械/电子	18.1
销售	14.8
电气/电子（不包括计算机）	5.4
机械/仪器仪表	4.9
财务/审计/税务/统计	4.5
行政/后勤	4.5
生产/运营	4.5

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业的职业流向

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
车辆工程学院	车身修理技术员；汽车机械技术员；机械装配技术员；其他销售代表、服务商 <sup>1</sup>
车辆运用学院	车身修理技术员；汽车机械技术员；其他销售代表、服务商；机械装配技术员；房地产经纪入
机电工程学院	机械装配技术员；电气技术员；车身修理技术员
经济管理学院	会计；文员；出纳员；电子商务专员
信息工程学院	软件质量鉴定及检验工程技术人员；互联网开发师；电子商务专员
艺术设计学院	室内设计师；平面设计

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

<sup>1</sup> 其他销售代表、服务商：是指在销售职业类中，除“宣传促销经理”、“市场经理”、“销售经理”、“非农产品的批发和零售卖主”、“市场调查分析师”、“一线销售经理（零售）”、“一线销售经理（非零售）”、“营业员”、“广告业务员”、“销售代表（农产品和设备）”、“销售代表（机械设备和零件）”、“销售代表（医疗用品）”、“销售代表（精密仪器）”、“销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）”、“销售技术员”、“推销员”、“客服专员”之外的其他职业。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
车辆工程学院	汽车制造与装配技术	机械装配技术员
车辆工程学院	汽车电子技术	车身修理技术员
车辆工程学院	汽车运用技术（新能源）	车身修理技术员
车辆运用学院	汽车定损与评估	其他销售代表、服务商
车辆运用学院	汽车技术服务与营销	其他销售代表、服务商
车辆运用学院	汽车运用与维修技术	汽车机械技术员
车辆运用学院	汽车整形技术	车身修理技术员
机电工程学院	数控技术	加工金属或塑料的数控机床操作维护员
机电工程学院	模具设计与制造	车身修理技术员
机电工程学院	机电一体化技术	机械装配技术员
机电工程学院	应用电子技术	电子和电气设备装配技术员
经济管理学院	会计	会计
经济管理学院	市场营销	其他销售代表、服务商
经济管理学院	电子商务	电子商务专员
经济管理学院	国际经济与贸易	其他销售代表、服务商
经济管理学院	人力资源管理	导游
经济管理学院	商务英语	电子商务专员
信息工程学院	计算机网络技术	其他销售代表、服务商
信息工程学院	软件技术	软件质量鉴定及检验工程技术人员
信息工程学院	移动互联应用技术	电子商务专员
艺术设计学院	视觉传播设计与制作	平面设计
艺术设计学院	数字媒体艺术设计（室内设计）	室内设计师

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的行业类为交通工具制造业（15.7%）、其他服务业（除行政服务）（11.3%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
交通工具制造业	15.7
其他服务业（除行政服务）	11.3
电子电气仪器设备及电脑制造业	8.7
零售商业	7.9
金融（银行/保险/证券）业	6.5
媒体、信息及通信产业	6.3

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院及专业的行业流向

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
车辆工程学院	汽车制造业；汽车保养与维修业；汽车零件制造业
车辆运用学院	汽车保养与维修业；汽车制造业；汽车经销业
机电工程学院	汽车制造业；半导体和其他电子元件制造业；通信设备制造业
经济管理学院	其他金融投资业 <sup>1</sup> ；其他个人服务业 <sup>2</sup> ；幼儿园与学前教育机构
信息工程学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；其他金融投资业
艺术设计学院	建筑装修业；广告及相关服务业；其他学院和培训机构 <sup>3</sup> ；建筑、工程及相关咨询服务业

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
车辆工程学院	汽车制造与装配技术	汽车制造业
车辆工程学院	汽车电子技术	汽车保养与维修业
车辆工程学院	汽车运用技术（新能源）	汽车制造业
车辆工程学院	汽车智能技术	其他个人服务业
车辆运用学院	汽车定损与评估	汽车制造业
车辆运用学院	汽车技术服务与营销	汽车保养与维修业
车辆运用学院	汽车运用与维修技术	汽车保养与维修业
车辆运用学院	汽车整形技术	汽车保养与维修业
机电工程学院	数控技术	汽车制造业
机电工程学院	模具设计与制造	汽车制造业
机电工程学院	机电一体化技术	汽车制造业
机电工程学院	应用电子技术	通信设备制造业
经济管理学院	会计	其他个人服务业
经济管理学院	市场营销	其他家具相关产品制造业 <sup>4</sup>

<sup>1</sup> 其他金融投资业：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

<sup>2</sup> 其他个人服务业：是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

<sup>3</sup> 其他学院和培训机构：是指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科学院和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。

<sup>4</sup> 其他家具相关产品制造业：是指在“家具、医疗设备及其他制成品业”行业大类中，除“家具及厨具制造业”、“办公家具与固定结构制造业”、“医疗设备用品制造业”、“其他制造业”之外的其他行业。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
经济管理学院	电子商务	其他个人服务业
经济管理学院	国际经济与贸易	证券和商品交易所
经济管理学院	人力资源管理	其他金融投资业
经济管理学院	商务英语	幼儿园与学前教育机构
信息工程学院	计算机网络技术	互联网运营与网络搜索引擎业
信息工程学院	软件技术	软件开发业
信息工程学院	移动互联应用技术	其他金融投资业
艺术设计学院	视觉传播设计与制作	广告及相关服务业
艺术设计学院	数字媒体艺术设计（室内设计）	建筑装修业

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业（45%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（52%），此外，就业于 1000 人以上规模的大型用人单位比例为 34%。

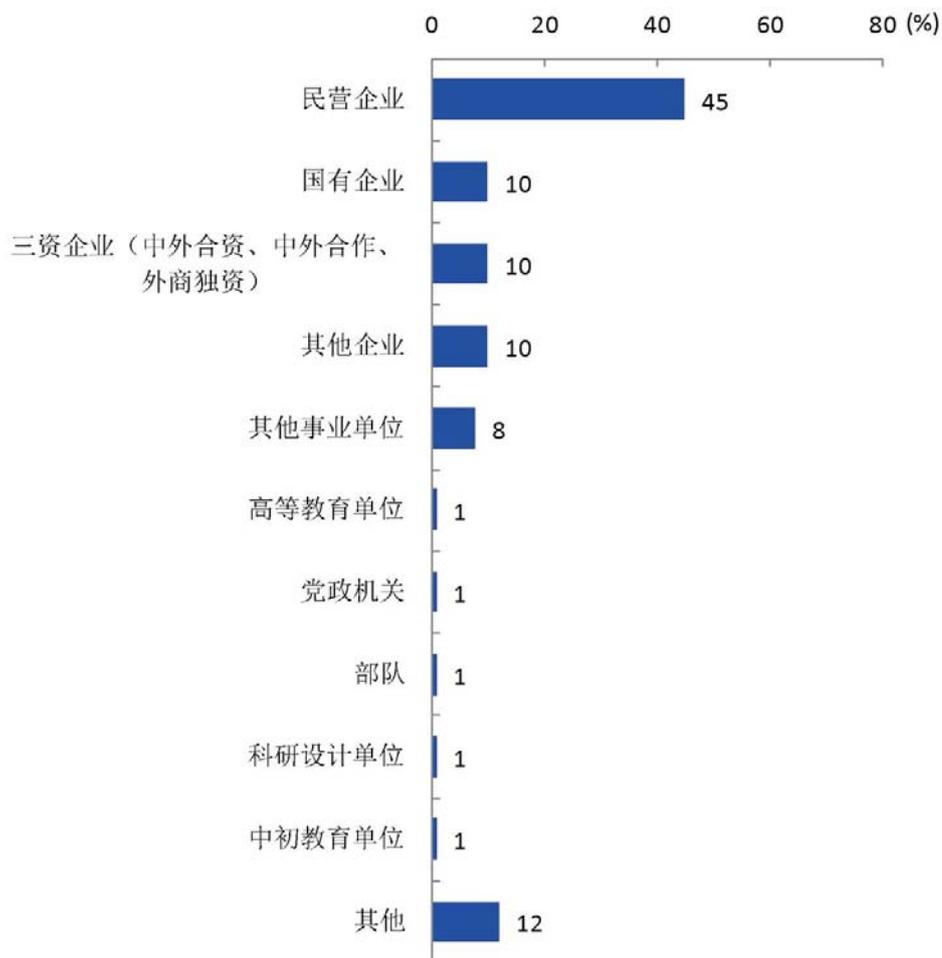


图 1-5 不同类型用人单位需求

注：个别用人单位类型因样本较少没有展示。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

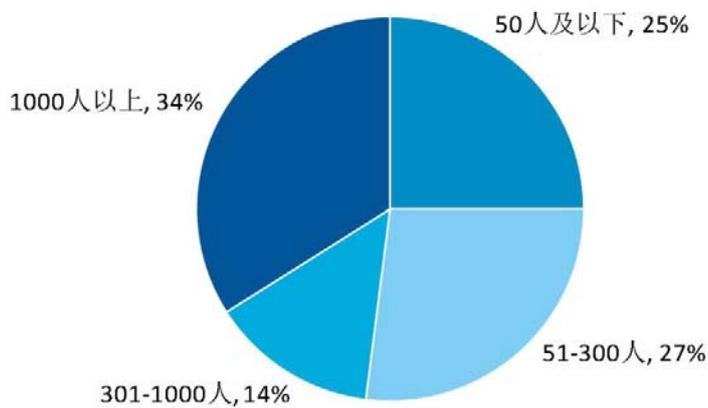


图 1-6 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

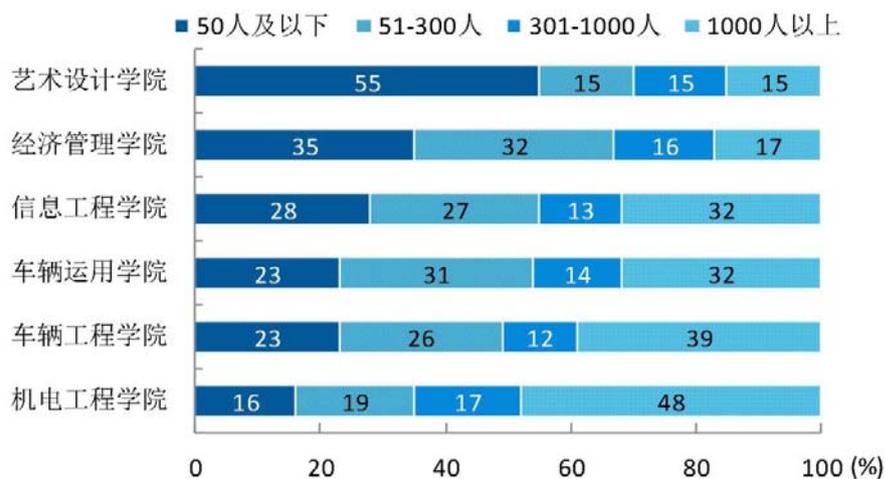


图 1-7 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

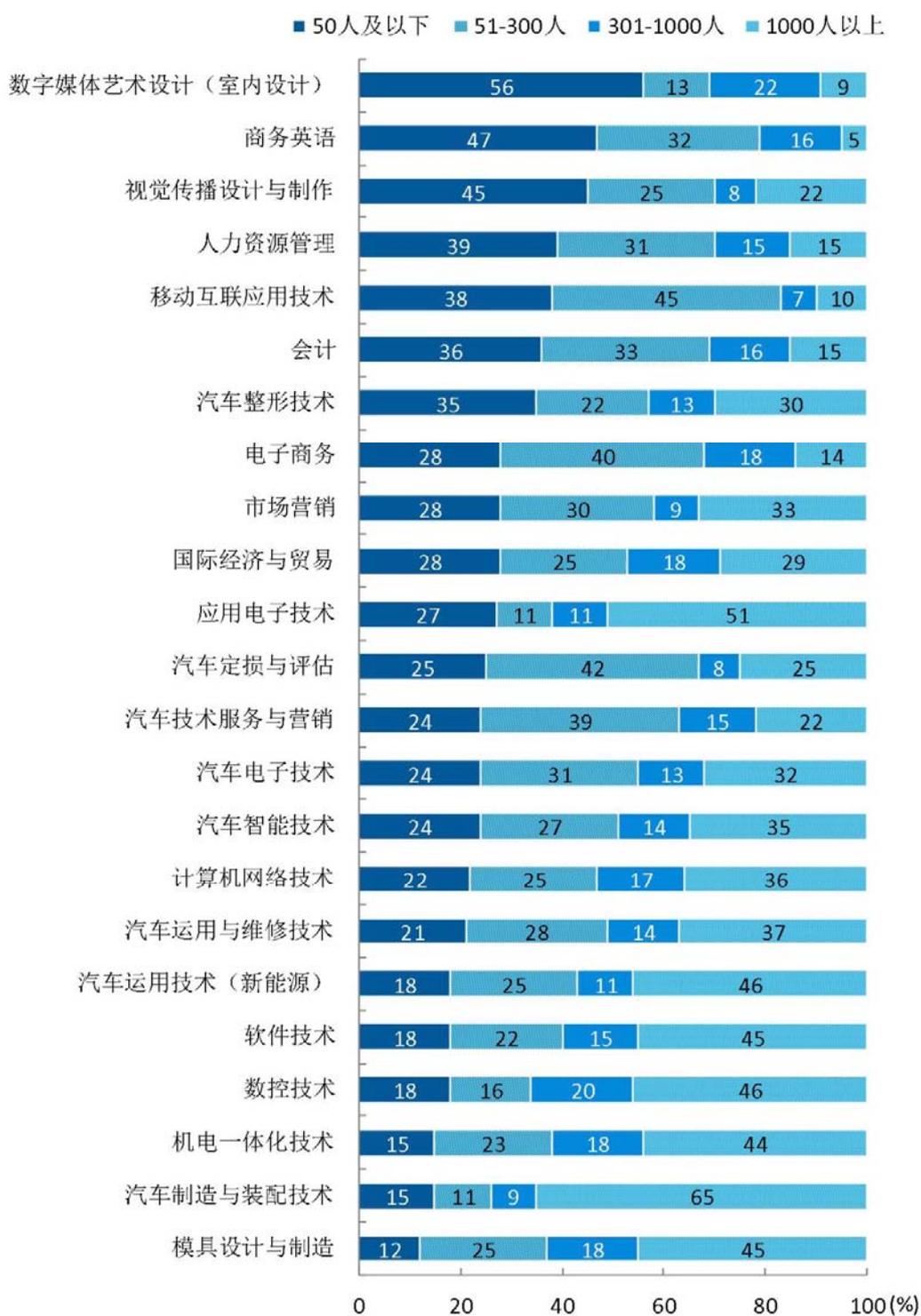


图 1-8 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 就业毕业生的地区流向

本校 2017 届就业的毕业生中，有 63.1%的人在湖南省就业；毕业生就业量较大的城市为长沙（29.8%）、株洲（18.8%）。

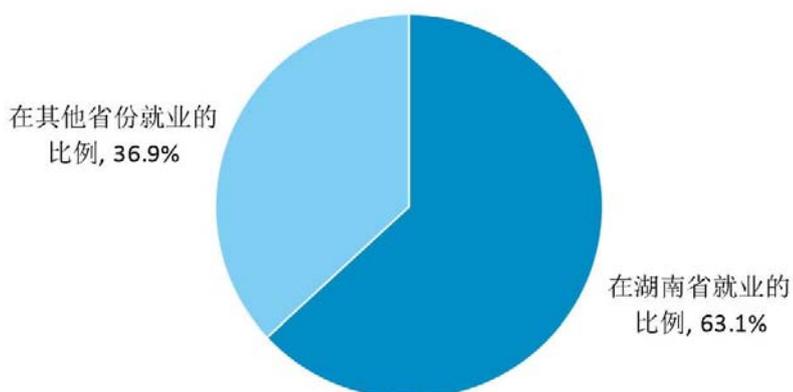


图 1-9 毕业生在湖南省就业的比例

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
长沙	29.8
株洲	18.8
深圳	9.5
东莞	5.8
广州	3.8

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业就业地域比例

单位：%

专业名称	湖南	北上广	港澳台及国外	其他
视觉传播设计与制作	93.8	6.3	0.0	0.0
汽车智能技术	93.3	6.7	0.0	0.0
汽车整形技术	82.6	17.4	0.0	0.0
汽车技术服务与营销	75.4	20.1	0.0	4.5
汽车定损与评估	75.0	25.0	0.0	0.0
汽车制造与装配技术	73.2	16.9	1.4	8.5
汽车运用与维修技术	67.3	18.6	1.0	13.1
机电一体化技术	63.9	22.9	1.2	12.0

专业名称	湖南	北上广	港澳台及国外	其他
汽车电子技术	63.4	29.1	0.6	7.0
电子商务	62.2	32.4	0.0	5.4
数字媒体艺术设计（室内设计）	60.9	17.4	0.0	21.7
人力资源管理	60.6	30.3	3.0	6.1
移动互联应用技术	60.0	30.0	0.0	10.0
会计	59.6	29.8	0.0	10.6
数控技术	59.3	25.9	0.0	14.8
计算机网络技术	59.1	31.8	0.0	9.1
商务英语	59.1	31.8	0.0	9.1
市场营销	54.5	40.9	0.0	4.5
模具设计与制造	52.4	33.3	2.4	11.9
汽车运用技术（新能源）	50.0	36.4	0.0	13.6
国际经济与贸易	38.7	51.6	3.2	6.5
软件技术	33.9	60.7	0.0	5.4
应用电子技术	20.8	79.2	0.0	0.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

本校 2017 届毕业生的升学比例为 0.4%。

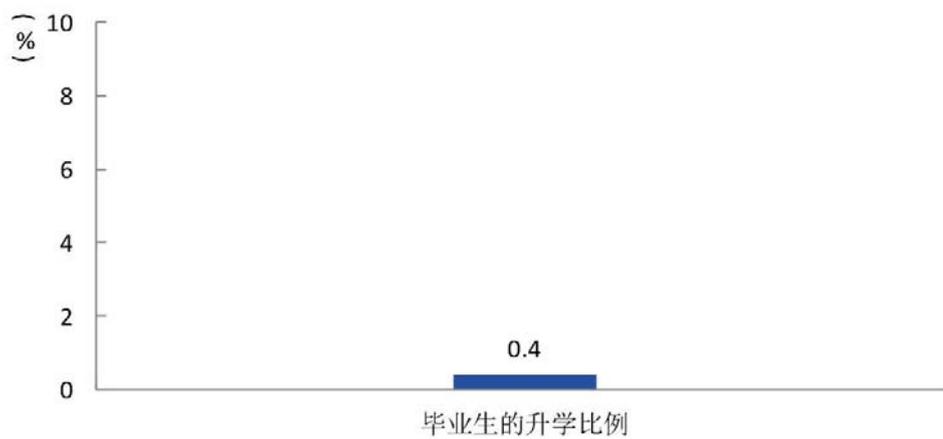


图 1-10 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2017 届毕业生的自主创业比例为 6.1%。

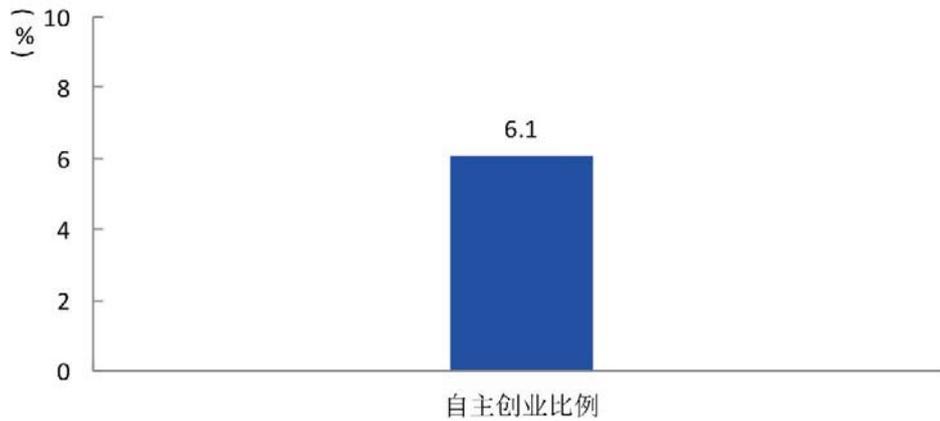


图 1-11 自主创业比例

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（32%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（83%）属于“机会型创业”，只有 11%属于“生存型创业”<sup>1</sup>。

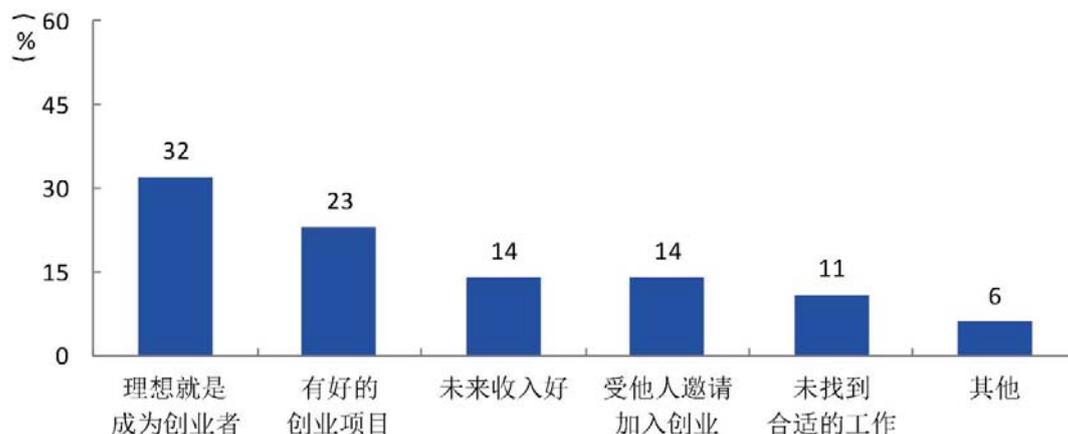


图 1-12 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售商业、住宿和饮食业。

表 1-14 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售商业	13.2
住宿和饮食业	10.5
金融（银行/保险/证券）业	8.8
其他服务业（除行政服务）	7.0
批发商业	7.0
教育业	7.0
艺术、娱乐和休闲业	6.1
建筑业	6.1

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

# 六 职业资格证书获得情况

<sup>1</sup> 机会型创业指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；生存型创业指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2017 届毕业生获得职业资格证书的比例为 60%。

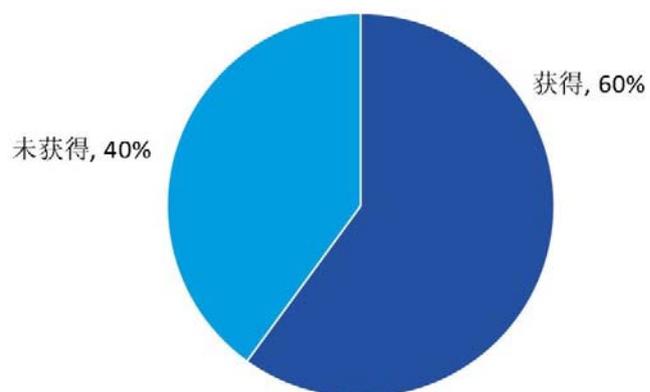


图 1-13 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2017 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是数控技术（87%）、会计（83%）、市场营销（83%），获得职业资格证书比例较低的专业是汽车定损与评估（17%）、计算机网络技术（27%）、商务英语（30%）。

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南汽车工程职业学院应届毕业生培养质量评价数据。