2017届毕业生就业基本情况

一、2017届毕业生规模与结构

（一）2017届毕业生规模及性别结构

2017届毕业生共 2864人，其中男性毕业生 994人，占毕业生总人数的 34.71%；

女性毕业生 1870人，占毕业生总人数的 65.29%，男女比约为 1:2。

1870

65.29%

994

2864

34.71%

100.00%

图 1-1 2017届毕业生规模及性别结构

（二）2017届毕业生学院和专业结构

学校 2017届毕业生分布在六个学院，其中管理学院 728人，规模最大；其

次为新闻与传播学院，有 667人；国际传播学院人数相对最少，有 244人。

学校共 34 个专业，规模在 150 人以上的专业为新闻采编与制作（223 人）、

会计专业（194人）、电子商务（180人）、编导专业（177人）、主持与播音专业

（169人）。具体情况见下表。

表 1-1 2017届毕业生学院和专业结构

单位：人数（人）、比例（%）

学院

专业

出版与发行

传媒策划与管理

会计

人数

91

比例

3.18

4.99

6.77

2.93

3.49

1.92

143

194

84

管理学院

金融管理与实务

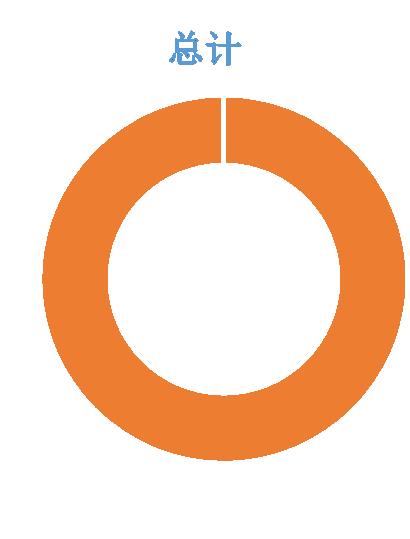
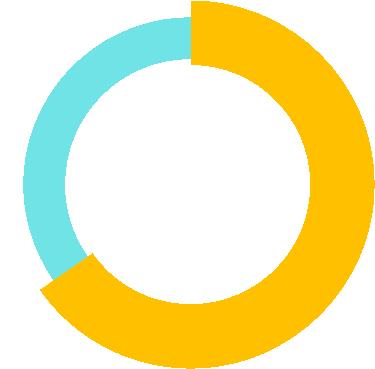
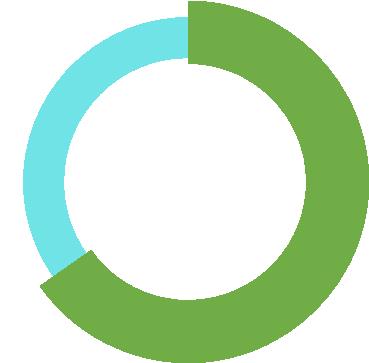
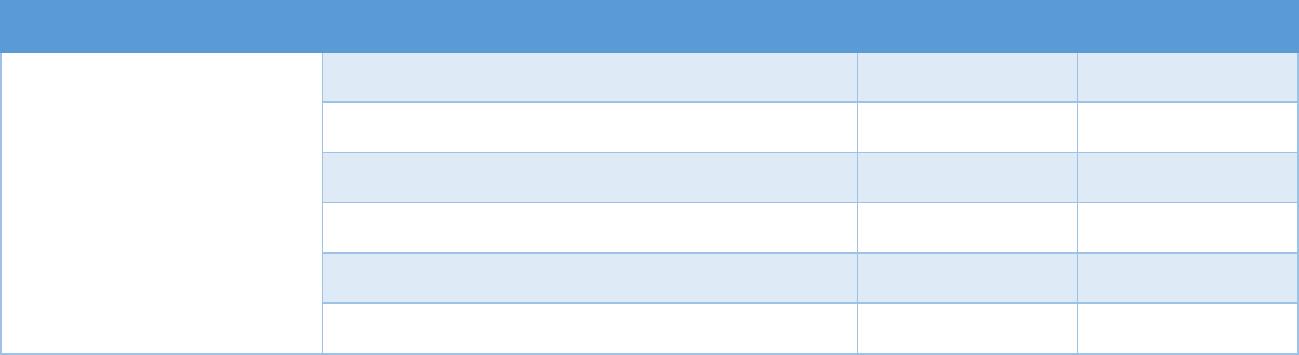
市场营销

100

55

投资与理财

4



学院

专业

文化市场经营与管理

合计

人数

61

比例

2.13

25.42

3.56

2.03

2.23

0.70

8.52

2.97

4.68

1.96

2.93

2.69

1.47

16.69

6.28

2.48

1.29

2.20

1.47

13.72

6.18

4.82

1.15

1.40

0.87

7.79

1.08

23.29

0.94

1.71

2.13

1.68

5.90

12.36

100.00

728

102

58

商务英语

涉外旅游

国际传播学院

文秘

64

现代传播

20

合计

244

85

动漫设计与制作

环境艺术设计

人物形象设计

艺术设计

134

56

视觉艺术学院

84

影视动画

77

影视广告

42

合计

478

180

71

电子商务

计算机多媒体技术

计算机网络技术

软件技术

37

新媒体技术学院

63

网络新闻与编辑

合计

42

393

177

138

33

编导

电视节目制作

广播电视技术

摄影摄像技术

数字传媒艺术

新闻采编与制作

影视编导

40

新闻与传播学院

25

223

31

合计

667

27

表演艺术

舞蹈表演

49

音乐表演

61

影视艺术学院

影视表演

48

主持与播音

合计

169

354

2864

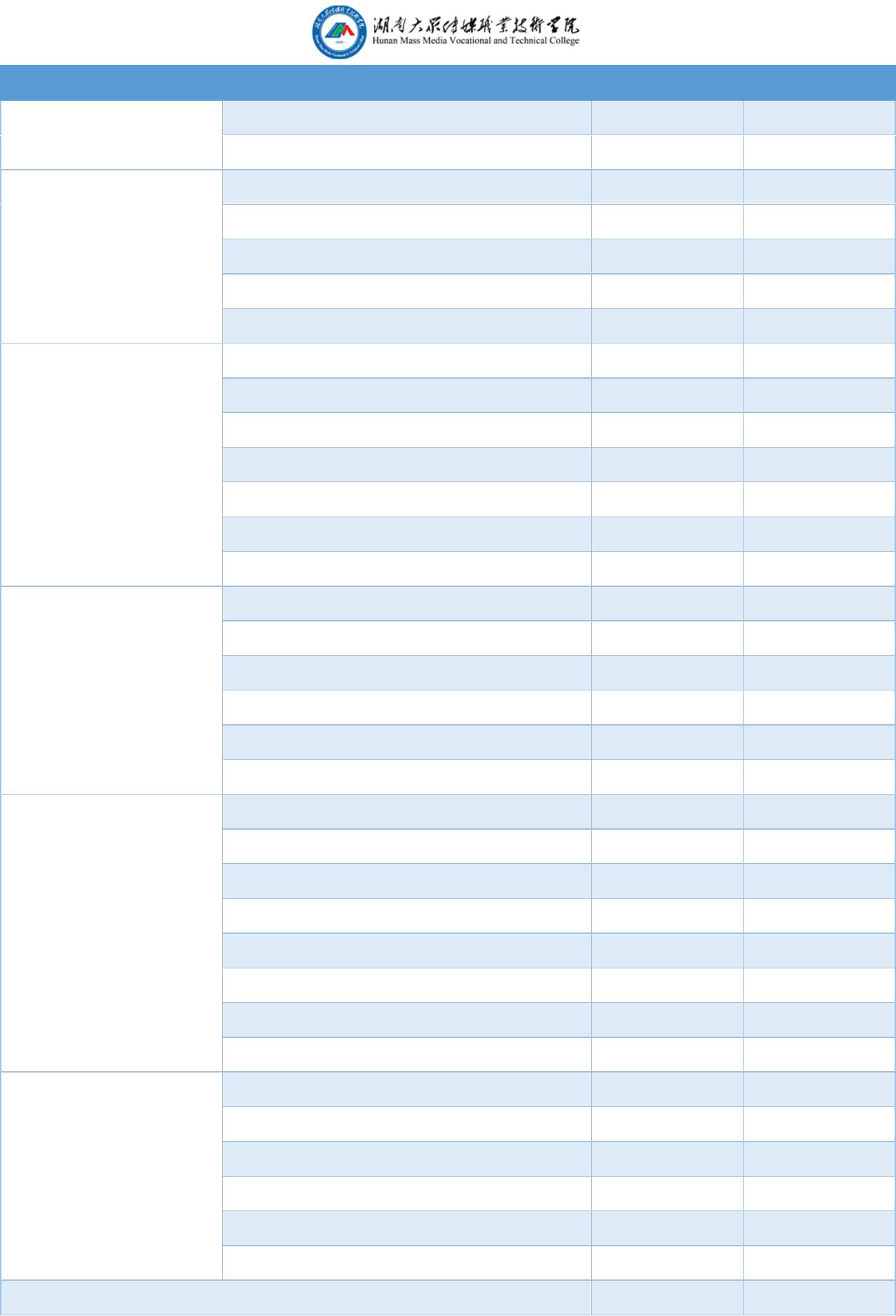
总计

（三）2017届毕业生民族结构

2017届毕业生中，汉族 2564人，占毕业生总人数的 89.53%；少数民族 300

人，占毕业生总人数的 10.47%。少数民族毕业生以土家族（95人）、苗族（77人）、

5



瑶族（25人）、侗族（24人）为主。

300,

10.47%

汉族

少数民族

2564,

89.53%

图 1-2 2017届毕业生民族结构

表 1-2 2017届毕业生少数民族结构

单位：人数（人）、比例（%）

少数民族

土家族

苗族

人数

95

77

25

24

17

12

9

比例

3.32

2.69

0.87

0.84

0.59

0.42

0.31

0.24

0.21

0.17

0.17

0.14

0.10

0.10

0.07

0.03

0.03

0.03

0.03

0.03

0.03

10.47

瑶族

侗族

回族

壮族

蒙古族

满族

7

藏族

6

布依族

黎族

5

5

彝族

4

白族

3

畲族

3

朝鲜族

达斡尔族

傣族

2

1

1

傈僳族

仫佬族

纳西族

其它

1

1

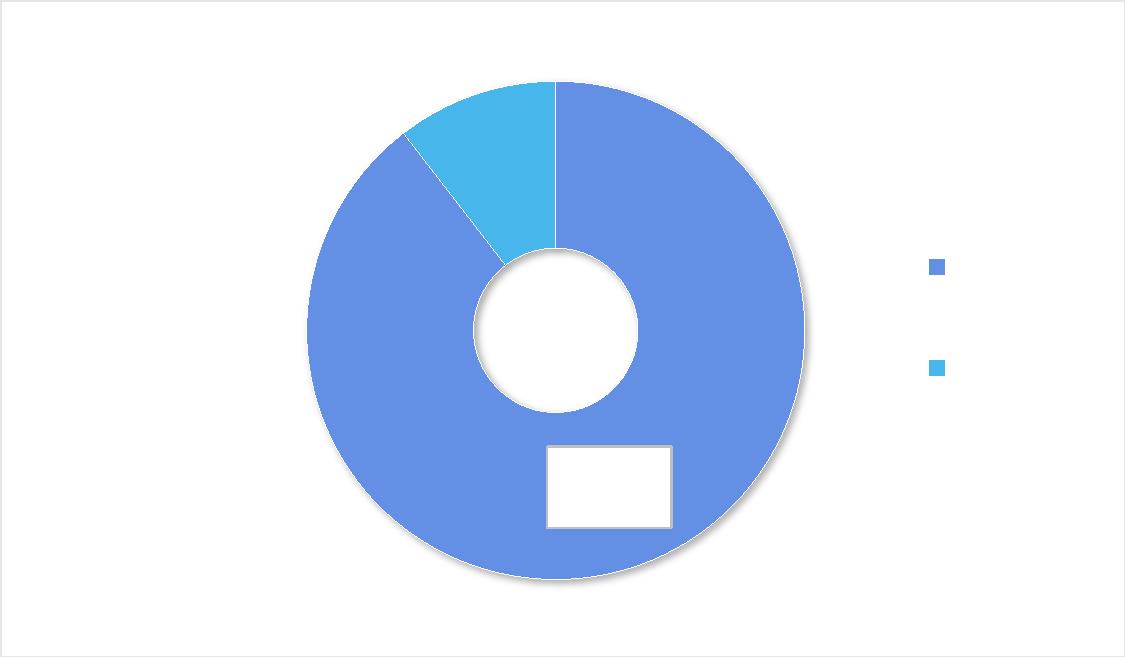
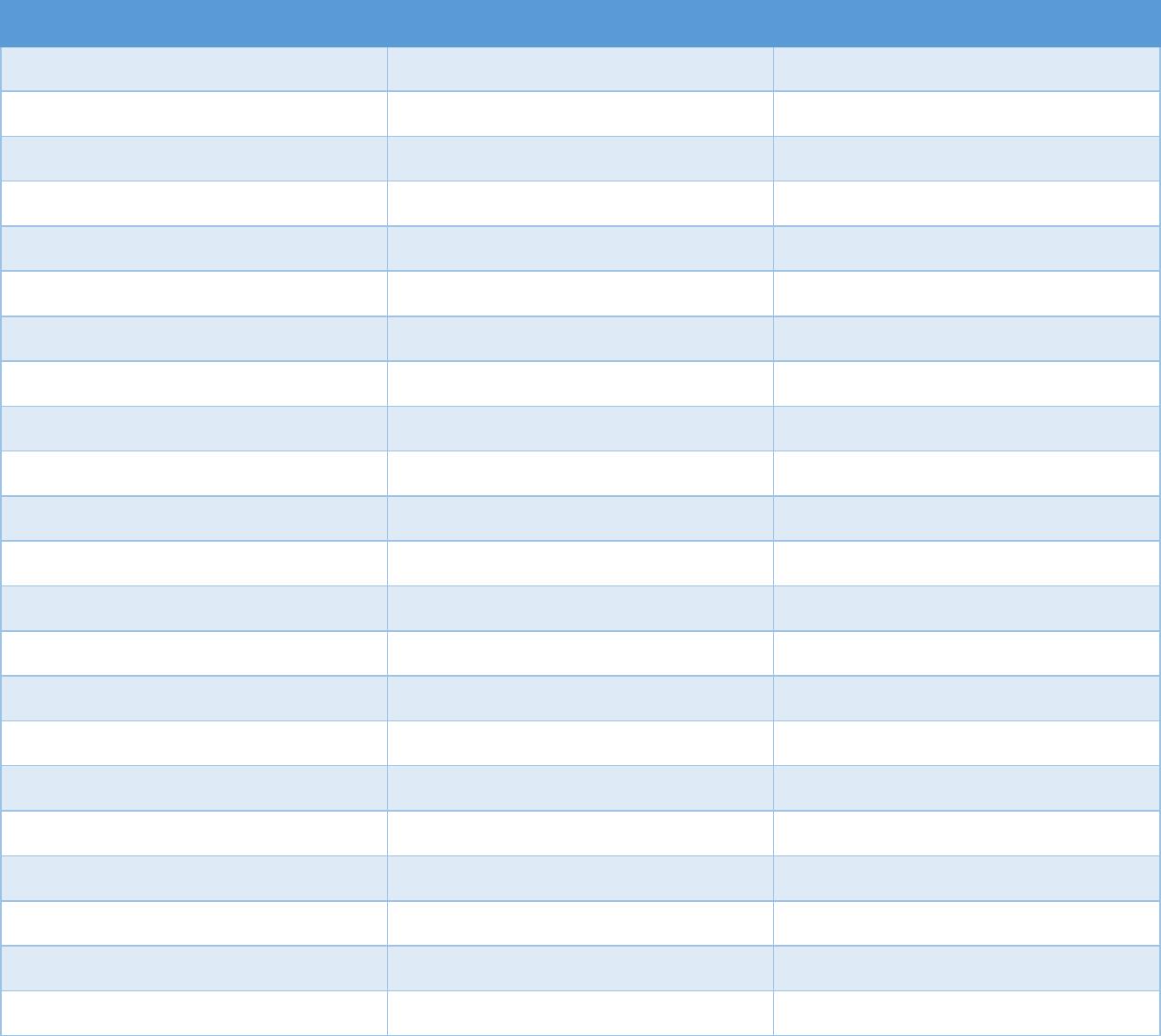
1

1

总计

300

6



（四）2017届毕业生生源地结构

2017 届毕业生生源分布在 29 个省/市/自治区，其中湖南省生源 2049 人，

占毕业生总人数的 71.54%；外省生源 815人，占毕业生总人数的 28.46%。

外省生源中，人数排名前五的省份为河南省（148人，5.17%）、浙江省（88

人，3.07%）、江西省（77人，2.69%）、福建省（46人，1.61%）、四川省（46人，

1.61%）。

图 1-3 2017届毕业生生源结构

（五）2017届毕业生政治面貌结构

2017届毕业生政治面貌涵盖了共青团员、民进会员、群众、中共党员、中共

预备党员五大类，其中共青团员人数占比较高，为 90.26%，党员（包括中产党员

和中共预备党员）人数占比为 3.63%。

7



100.00%

90.00%

80.00%

70.00%

60.00%

50.00%

40.00%

30.00%

20.00%

10.00%

0.00%

2585, 90.26%

174, 6.08%

95, 3.32%

1, 0.03%

9, 0.31%

共青团员

民进会员

群众

中共党员

中共预备党员

图 1-4 2017届毕业生政治面貌结构

（六）2017届毕业生困难生类别

2017 届毕业生中，非困难生 2467 人，占毕业生总人数的 86.14%；困难生

397人，占毕业生总人数的 13.86%。

3000

2500

2000

1500

1000

500

100.00%

80.00%

60.00%

40.00%

20.00%

0.00%

0

-20.00%

就业、

纯农户 非困难 家庭经 家庭困

就业困

难和家

庭困难

就业期 身体残

望过高 疾

家庭

生

济困难 难和残

疾

人数

30

2467

175

2

75

113

2

比例 1.05%

86.14%

6.11%

0.07%

2.62%

3.95%

0.07%

图 1-5 2017届毕业生困难生类别

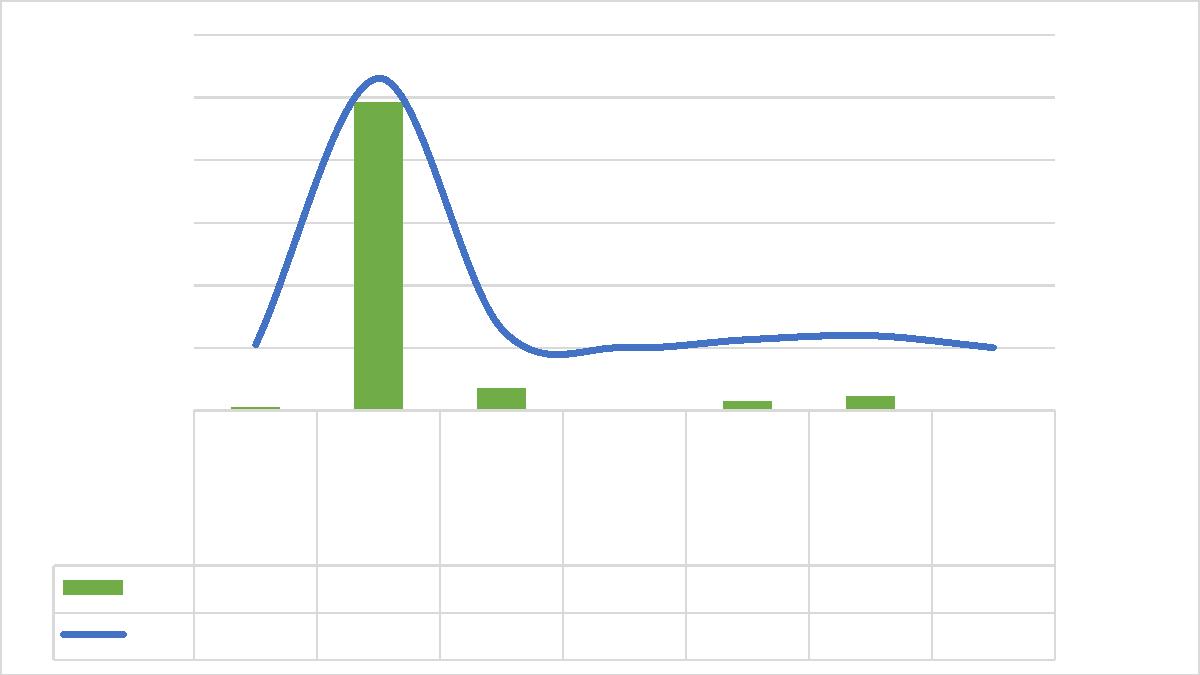
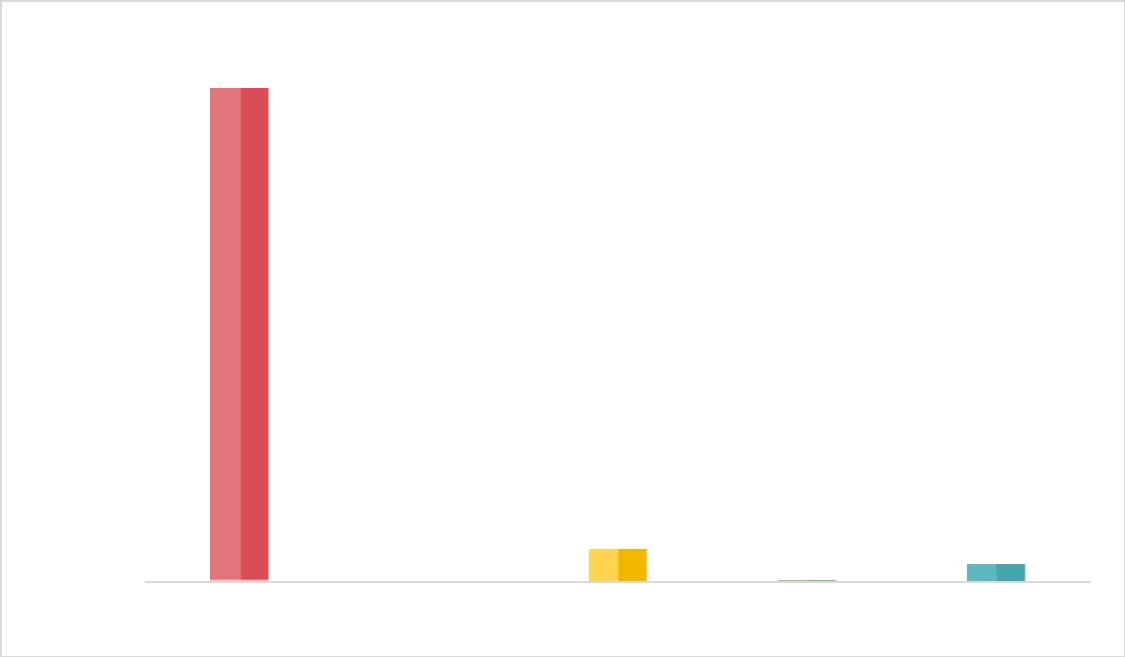
二、2017届毕业生就业率分布

（一）2017届毕业生总体就业率

截止 2017年 8月 31日，2017届 2864名毕业生，就业人数 2714人，就业

率为 94.76%，毕业生初次就业率较高。

8



分性别来看，男性毕业生就业率为 91.15%，女性毕业生就业率为 96.68%，

女性毕业生就业率较男性毕业生高 5.53个百分点。

3500

3000

2500

2000

1500

1000

500

98.00%

97.00%

96.00%

95.00%

94.00%

93.00%

92.00%

91.00%

90.00%

89.00%

88.00%

2864

96.68%

1808

2714

94.76%

1870

994

91.15%

906

0

男性毕业生

女性毕业生

就业人数

图 1-6 2017届毕业生总体就业率

总计

毕业人数

就业率

备注：就业率计算公式=[（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+应征义务兵+自

主创业+自由职业+升学+出国、出境）/总人数]\*100%

（二）2017届毕业生各学院就业率

截止 2017 年 8月 31 日，2017届毕业生就业率排名前三的学院为视觉艺术

学院（96.86%）、新媒体技术学院（96.18%）、影视艺术学院（94.63%）。

800

700

600

500

400

300

200

100

0

98.00%

97.00%

96.00%

95.00%

94.00%

93.00%

92.00%

91.00%

96.86%

478

728

96.18%

667

94.63%

354

93.85%

93.96%

93.44%

244

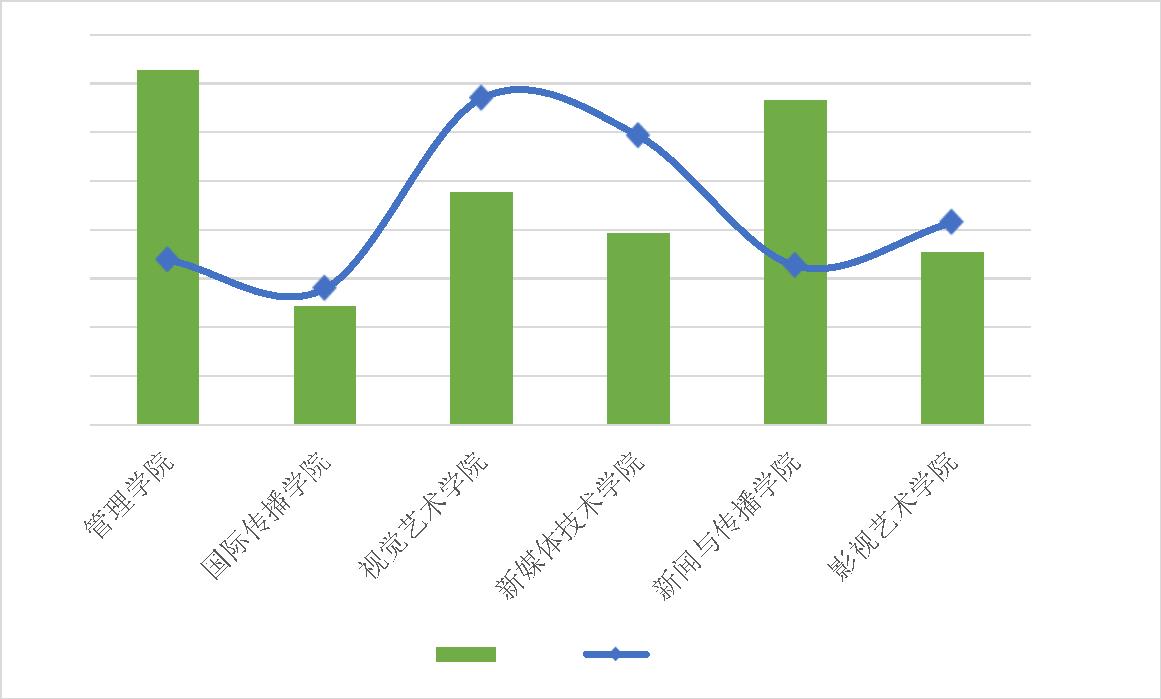
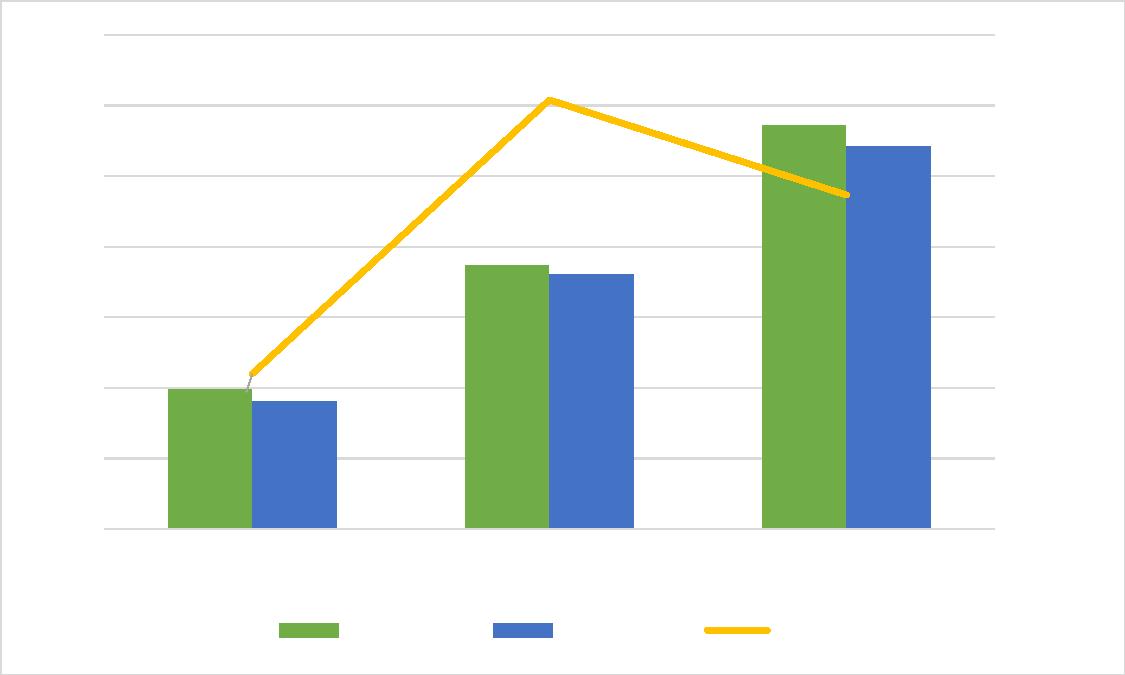
393

人数

就业率

图 1-7 2017届毕业生各学院就业率

9



（三）2017届毕业生各专业就业率

截止 2017 年 8月 31 日，2017届毕业生就业率排名前五的专业为网络新闻

与编辑（100.00%）、文化市场经营与管理（100.00%）、现代传播（100.00%）、音

乐表演（98.36%）、电子商务（98.33%）。

图 1-8 2017届毕业生各专业就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

所属学院

专业

计算机网络技术

计算机多媒体技术

软件技术

人数

37

就业人数

35

就业率

94.59

92.96

92.06

98.33

100

71

66

新媒体技术学院

63

58

电子商务

180

42

177

42

网络新闻与编辑

出版与发行

金融管理与实务

投资与理财

会计

91

85

93.41

94.05

92.73

93.81

90

84

79

55

51

管理学院

194

100

61

182

90

市场营销

文化市场经营与管理

传媒策划与管理

涉外旅游

61

100

143

58

136

52

95.1

89.66

95.1

商务英语

102

20

97

国际传播学院

现代传播

20

100

文秘

64

59

92.19

96.43

97.76

98.21

95.29

97.4

艺术设计

84

81

环境艺术设计

人物形象设计

动漫设计与制作

影视动画

134

56

131

55

视觉艺术学院

85

81

77

75

影视广告

42

40

95.24

96.3

表演艺术

27

26

主持与播音

音乐表演

169

61

158

60

93.49

98.36

93.88

93.75

89.33

97.06

90.32

90.91

影视艺术学院

舞蹈表演

49

46

影视表演

48

45

编导（电视编辑方向）

编导

75

67

102

31

99

新闻与传播学院

影视编导

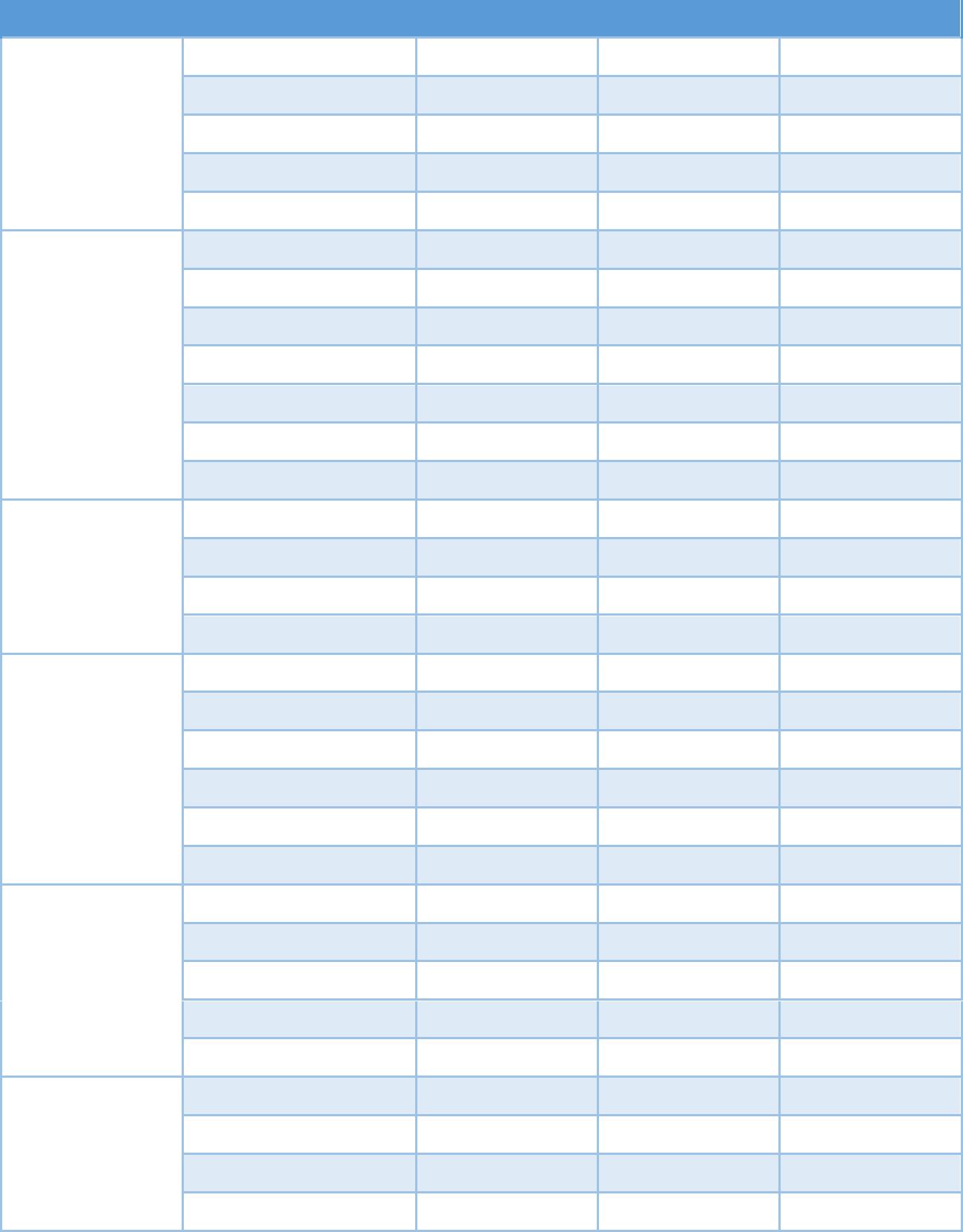
28

广播电视技术

33

30

10



所属学院

专业

人数

40

就业人数

35

就业率

87.5

摄影摄像技术

新闻采编与制作

电视节目制作

数字传媒艺术

223

138

25

212

95.07

96.38

88

133

22

（四）2017届毕业生城乡生源就业率

截止 2017年 8月 31日，2017届城镇生源毕业生就业率为 93.16%，农村生

源毕业生就业率为 96.27%，农村生源就业率较城镇生源高 3.11个百分点。

97.00%

96.27%

96.50%

96.00%

95.50%

95.00%

94.50%

94.00%

93.50%

93.00%

92.50%

92.00%

91.50%

94.76%

93.16%

城镇

农村

总计

图 1-9 2017届毕业生城乡生源就业率

三、2017届毕业生毕业去向分布

截止 2017届 8月 31日，2017届毕业生毕业去向如下表，2017届毕业生的

毕业去向以其他录用形式就业和签就业协议形式就业为主，总占比 90.85%。升

学人数 85人，占比为 2.97%；自主创业 4人，占比为 0.14%；出国、出境 2人，

占比为 0.07%。

表 1-3 2017届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）、比例（%）

毕业去向

其他录用形式就业

签就业协议形式就业

待就业

人数

2218

384

150

85

比例

77.44

13.41

5.24

升学

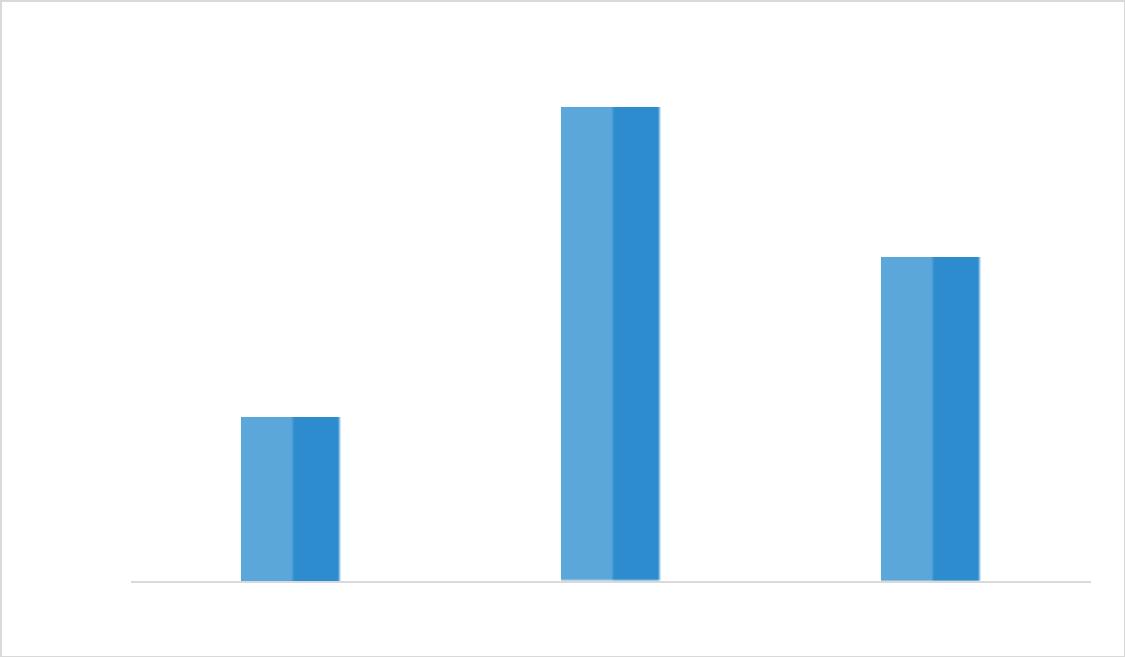
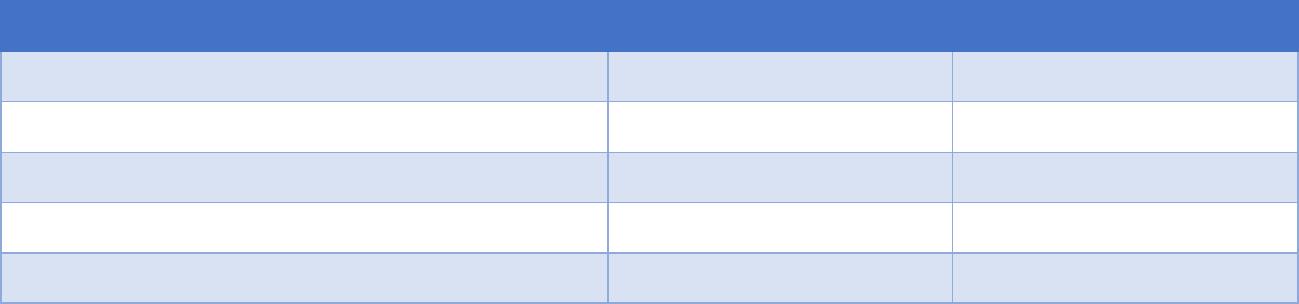
2.97

签劳动合同形式就业

16

0.56

11



毕业去向

应征义务兵

自主创业

出国、出境

自由职业

总计

人数

比例

0.14

4

4

0.14

2

0.07

1

0.03

2864

100.00

四、2017届毕业生就业流向分布

本部分分析对象为毕业去向是其他录用形式就业、签就业协议形式就业、签

劳动合同形式就业的 2618名毕业生。

（一）2017届毕业生就业单位性质流向

2017 届毕业生就业单位性质主要是其他企业，占比 98.01%；其次是其他事

业单位（0.99%），第三是国有企业（0.38%）。

其他企业

其他事业单位

国有企业

2566, 98.01%

26, 0.99%

10, 0.38%

8, 0.31%

6, 0.23%

2, 0.08%

机关

其他教学单位

医疗卫生单位

图 1-10 2017届毕业生就业单位性质流向

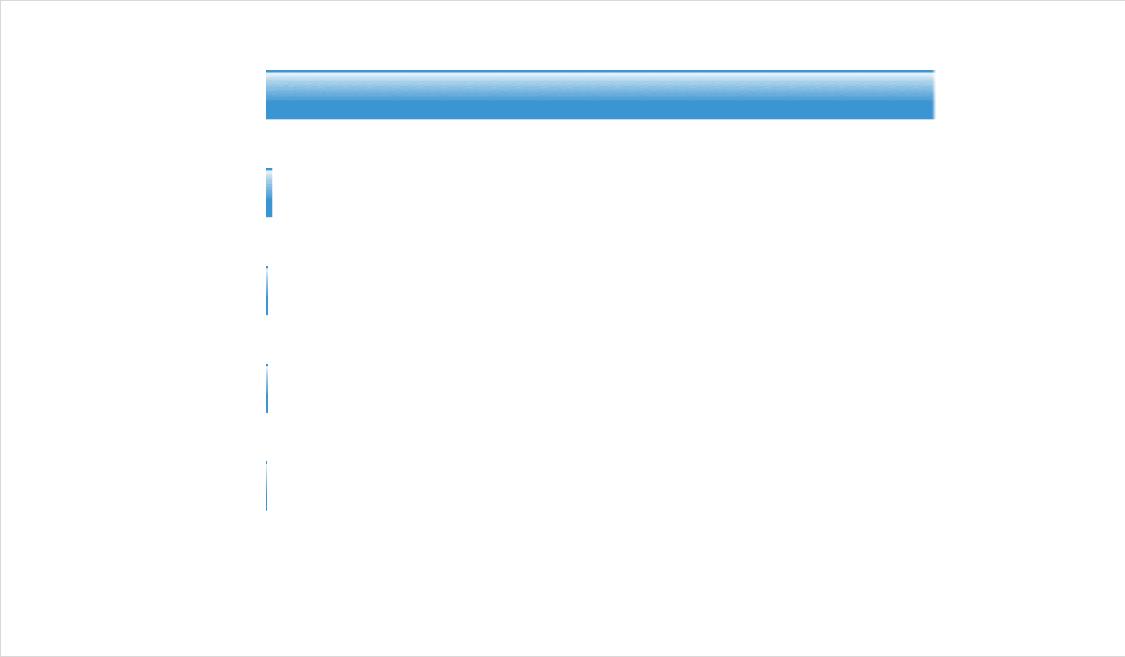
（二）2017届毕业生就业单位行业流向

2017届毕业生就业单位行业以文化、体育和娱乐业（32.39%）为主，其次是

信息传输、软件和信息技术服务业（14.36%），第三是批发和零售业（6.72%）。

该就业流向情况与学校的教学特色相符。

12



文化、体育和娱乐业

信息传输、软件和信息技术服务业

批发和零售业

32.39%

14.36%

6.72%

6.07%

5.92%

5.69%

5.58%

5.12%

4.01%

2.75%

2.56%

2.33%

1.60%

1.34%

1.11%

0.92%

0.80%

0.53%

0.19%

教育

建筑业

金融业

居民服务、修理和其他服务业

租赁和商务服务业

制造业

房地产业

住宿和餐饮业

公共管理、社会保障和社会组织

水利、环境和公共设施管理业

交通运输、仓储和邮政业

卫生和社会工作

科学研究和技术服务业

电力、热力、燃气及水生产和供应业

农、林、牧、渔业

采矿业

图 1-11 2017届毕业生就业行业流向

（三）2017届毕业生就业地域流向

2017届毕业生就业单位分布在 30个省/市/自主区，其中人数占比最高的是

湖南省（70.44%），其次是广东省（8.21%），第三是浙江省（3.44%）。

表 1-4 2017届毕业生就业地域流向

单位：人数（人）、比例（%）

省份

人数

1844

215

90

比例

70.44

8.21

3.44

2.67

2.14

1.60

1.41

1.11

0.95

0.95

0.80

湖南省

广东省

浙江省

河南省

上海市

北京市

江苏省

江西省

贵州省

湖北省

四川省

70

56

42

37

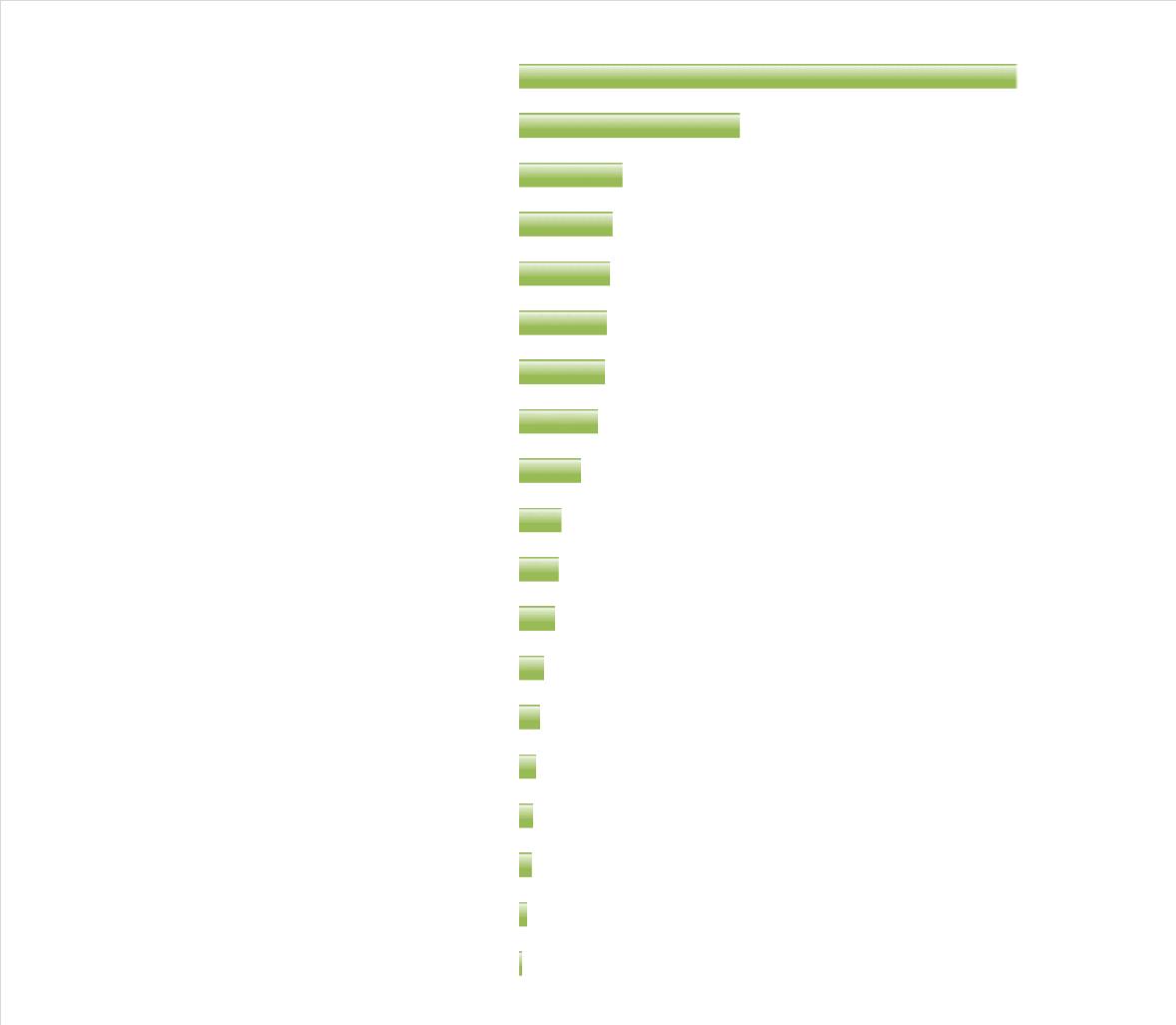
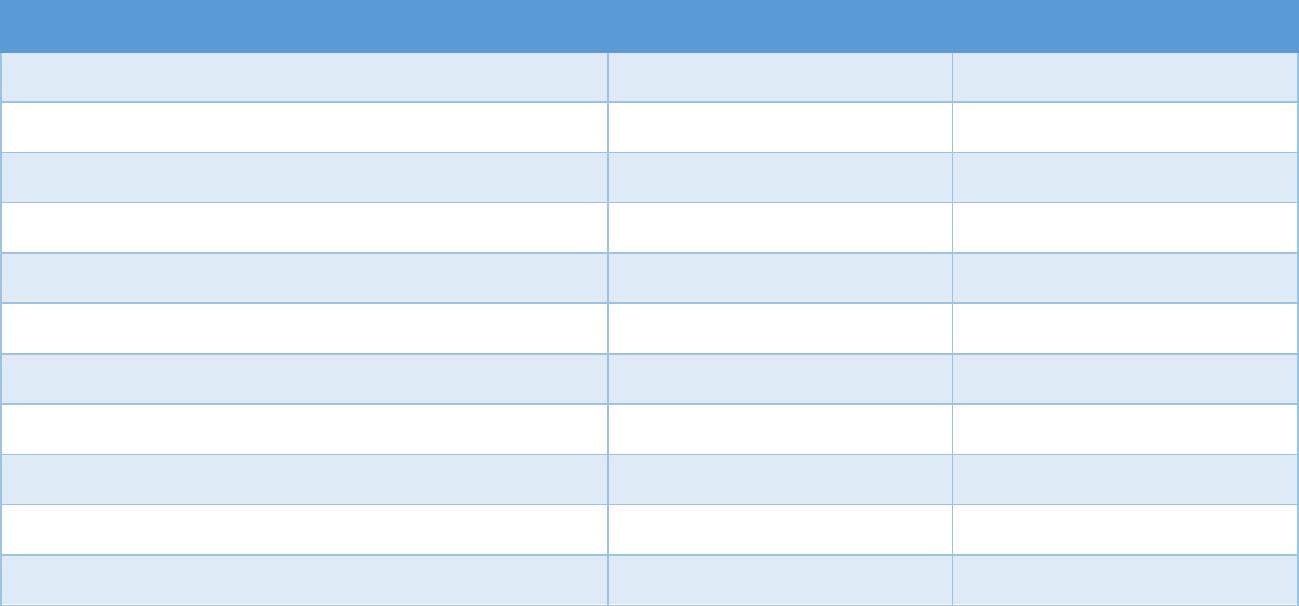
29

25

25

21

13



省份

云南省

人数

18

17

15

14

10

10

10

9

比例

0.69

0.65

0.57

0.53

0.38

0.38

0.38

0.34

0.34

0.31

0.27

0.23

0.23

0.23

0.23

0.19

0.15

0.08

0.08

100.00

广西壮族自治区

福建省

安徽省

山东省

山西省

重庆市

青海省

陕西省

9

辽宁省

8

河北省

7

海南省

6

黑龙江

6

内蒙古自治区

新疆维吾尔自治区

吉林省

6

6

5

甘肃省

4

宁夏回族自治区

天津市

2

2

总计

2618

将全国 31个省市自治区及港澳台地区划分为以下七大地域，具体如下：

东北地区（3个）：黑龙江、吉林、辽宁；

华北地区（5个）：北京、天津、河北、山西、内蒙古自治区；

华中地区（3个）：河南、湖北、湖南；

华东地区（8个）：山东、江苏、安徽、上海、浙江、江西、福建、台湾；

华南地区（5个）：广东、广西壮族自治区、海南、香港、澳门；

西北地区（5个）：新疆维吾尔自治区、甘肃、宁夏回族自治区、青海、陕西；

西南地区（5个）：重庆、四川、贵州、云南、西藏自治区

可以看出 2017届毕业生就业地域集中在华中地区（74.06%），其次是华东地

区（9.59%），第三是华南地区（9.09%）。详见下图。

14



80.00%

70.00%

60.00%

50.00%

40.00%

30.00%

20.00%

10.00%

0.00%

74.06%

9.59%

9.09%

2.56%

2.83%

0.73%

1.15%

东北地区 华北地区 华中地区 华东地区 华南地区 西北地区 西南地区

图 1-12 2017届毕业生就业地域分布

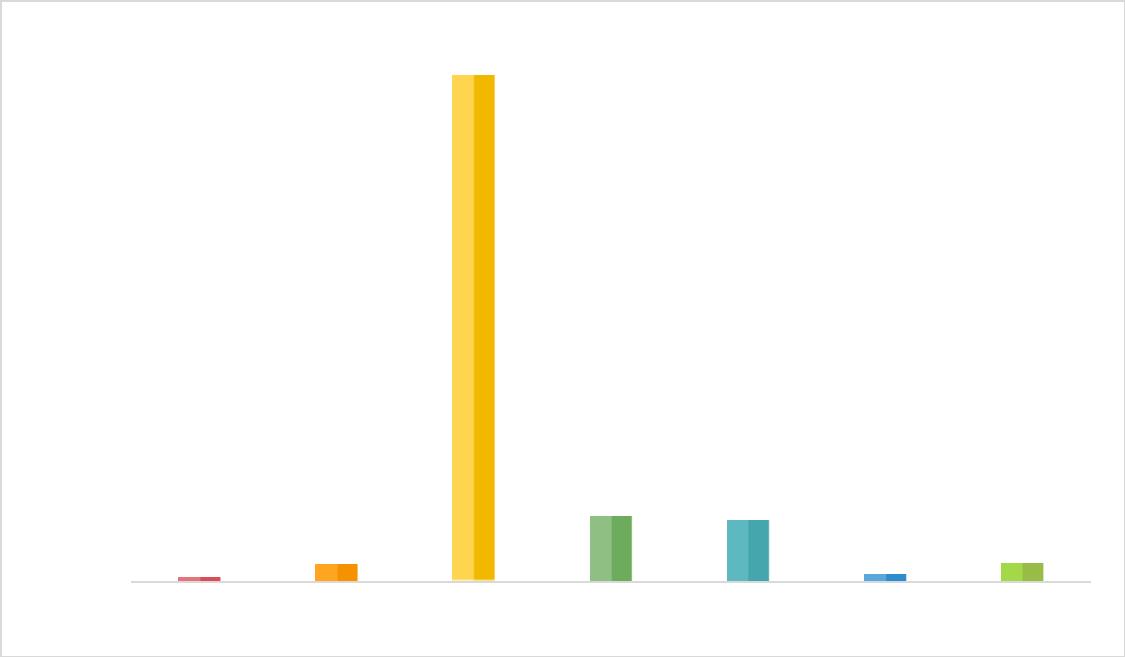
分析在湖南省就业的 1844名毕业生就业城市分布，2017届毕业生主要集中

在长沙市（80.69%），其次是岳阳市（2.49%），第三是衡阳市（2.06%）。详见下

图。

图 1-13 2017届毕业生在湖南省就业分布情况

15



（四）2017届毕业生工作职位类别流向

2017届毕业生工作职位类别主要是其他人员（27.01%），其次是新闻出版和

文化工作人员（25.44%），第三是其他专业技术人员（17.00%）。

其他人员

新闻出版和文化工作人员

其他专业技术人员

商业和服务业人员

文学艺术工作人员

办事人员和有关人员

教学人员

27.01%

25.44%

17.00%

8.44%

6.38%

5.92%

3.74%

3.09%

1.15%

金融业务人员

经济业务人员

工程技术人员

0.65%

0.31%

0.27%

0.19%

0.19%

0.11%

0.08%

0.04%

生产和运输设备操作人员

体育工作人员

公务员

法律专业人员

农林牧渔业技术人员

卫生专业技术人员

科学研究人员

0.00%

5.00%

10.00% 15.00% 20.00% 25.00% 30.00%

图 1-14 2017届毕业生工作职位类别流向

16

