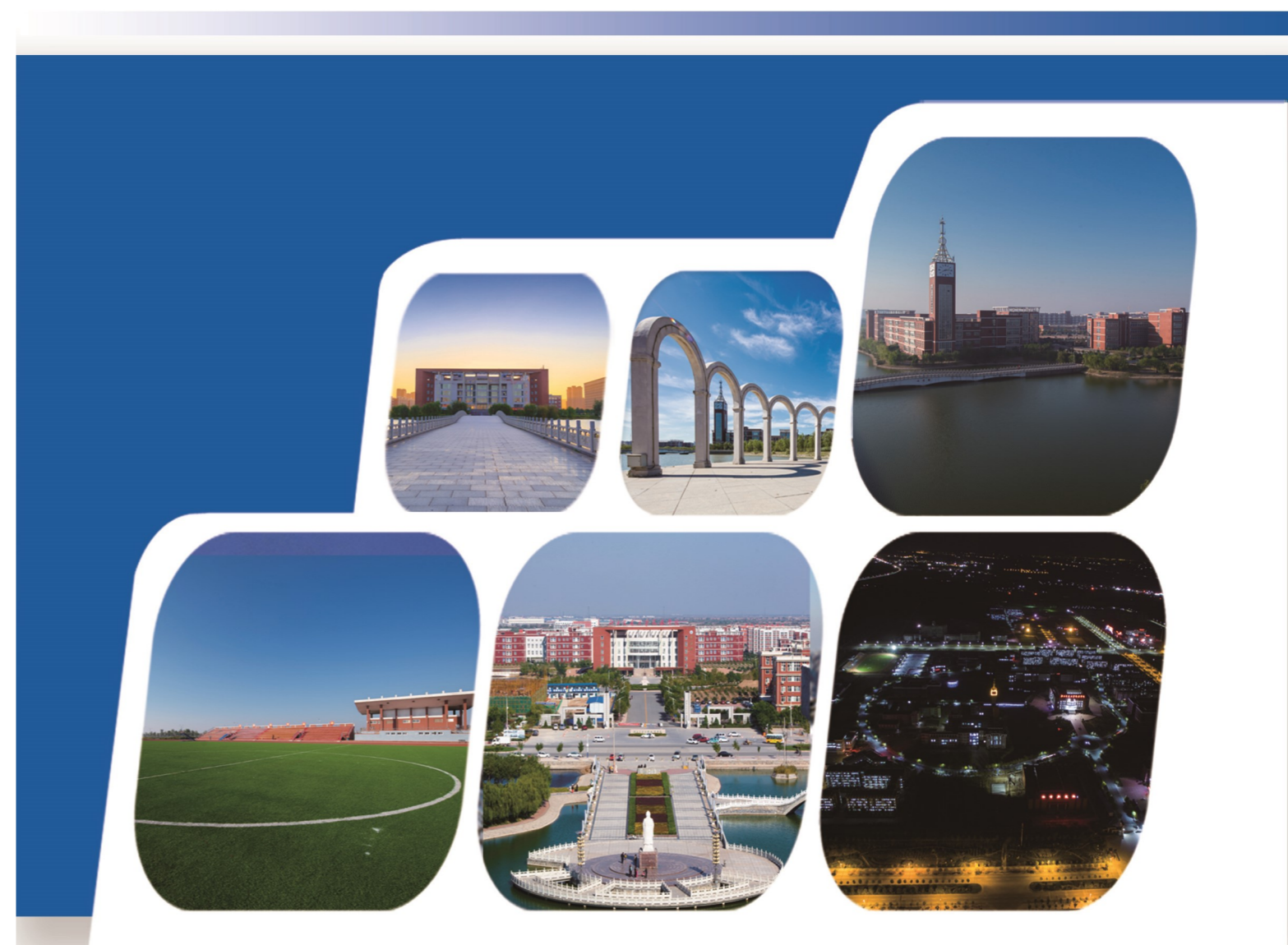




北京交通大学 海滨学院

2017年毕业生就业质量年报



北京交通大学海滨学院招生就业处

二零一七年十二月



1 学院简介	1
2 2017 届毕业生就业基本情况及分析	6
2.1 毕业生规模与结构	6
2.2 毕业生就业率统计	12
2.3 毕业生就业情况及分析	16
2.3.1 签约毕业生就业地区流向	17
2.3.2 毕业生签约单位性质	17
2.3.3 毕业生签约行业分布	18
2.3.4 毕业生深造情况	19
2.3.5 不同群体毕业生就业情况	19
3 毕业生就业趋势分析	21
3.1 2012-2017 届毕业生规模及就业率	21
3.2 毕业生就业趋势分析	22
3.2.1 2012-2017 届本科毕业生就业情况	22
3.2.2 2012-2017 届本科毕业生就业地区流向	23
4 就业质量跟踪反馈	25
4.1 毕业生就业满意度抽样调查	25
4.1.1 已落实工作的整体满意度	25
4.1.2 从落实工作与期望工作的相符程度	25
4.1.3 学历层次与落实工作的岗位要求的匹配情况	26
4.2 毕业生对我院就业指导与就业服务的评价	26
4.2.1 就业教育及服务的参与情况和满意程度	27
4.3 毕业生专业与就业工作相关度调查	28
4.4 毕业生求职过程调查	28
4.4.1 求职初始首选的工作地点	28
4.4.2 求职初始, 首选的行业	30
4.4.3 求职初始, 首选的就业单位类型	32
4.4.4 求职渠道	32
5 用人单位反馈	33



5.1 用人单位对我校毕业生满意度调查	33
6 就业工作主要特点	34
6.1 以行业特色和区域经济为导向，努力开辟就业市场	34
6.2 强化实践育人，积极推进“校企合作”	35
6.3 充分发挥全院教职工的作用	36
6.4 强化毕业生求职竞争力	36
7 对学校教育教学反馈	38
7.1 推进招生、培养和就业一体化建设	38
7.2 根据就业反馈优化招生与培养	38



1 学院简介

北京交通大学海滨学院成立于 2008 年 5 月，是由北京交通大学与融河（黄骅）科教有限公司合作创办、经教育部批准成立的独立学院。学校是北京交通大学在京外举办的唯一一所全日制本科院校，也是教育部第 26 号令颁布之后河北省批准建立的唯一一所独立学院。学校的成立改写了河北省沧州地区没有本科层次高等教育的历史，在河北省高等教育布局中具有特殊的区位优势 and 重要的示范作用，是京津冀协同发展在教育领域的生动典型。

北京交通大学是教育部直属，教育部、中国铁路总公司、北京市人民政府共建的全国重点大学，是国家“211 工程”、“985 工程优势学科创新平台”项目建设高校和具有研究生院的全国首批博士、硕士学位授予高校以及国家“2011 计划”首批牵头的 14 所高校之一。一个多世纪以来，经过数代交大人励精图治、艰苦奋斗，北京交通大学已成为推动国家经济社会发展，特别是交通行业和首都区域科技创



新和高层次人才培养的重要基地。近年来，北京交通大学紧紧抓住国家深入推进工业化、城镇化、信息化，建设综合运输体系特别是加快发展轨道交通，以及北京建设中国特色世界城市和京津冀协同发展的重要机遇，为服务国家交通、物流、信息、新能源等行业以及北京经济社会发展作出了积极贡献。目前，北京交通大学确定了到本世纪中叶初步建设成为特色鲜明世界一流大学的发展目标和“三步走”战略。

北京交通大学海滨学院校园占地 1200 亩，总建筑面积 36.4 万平方米，投资总额逾 10 亿元。涵盖教学楼、行政楼、实验楼、图书馆、大学生活动中心、会堂、体育馆、塑胶跑道运动场、学生公寓、学生餐厅、教师公寓、教工餐厅等 43 栋建筑，设施先进、功能齐全、环境优美。

学校依托北京交通大学的优势学科，结合京津冀和环渤海区域经济社会发展需要，设有经济管理系、机械与电气工程系、土木工程系、电子信息与控制工程系、计算机科学系、艺术系、交通运输系、外语系、化学工程系和基础教学部等 10 个教学单位。学科专业设置以工科和管理学科为主，工、管、经、文、艺有机结合、相互促进、共同发展。目前开设了自动化、光电信息科学与工程、测控技术与仪器、轨道交通信号与控制、机械工程、电气工程及其自动化、能源与动力工程、材料成型及控制工程、车辆工程、计算机科学与技术、软件工程、物联网工程、电子商务、土木工程、工程造价、交通运输、化学工程与工艺、过程装备与控制工程、资源循环科学与工程、金融工程、物流管理、工商管理、旅游管理、工程管理、酒店管理、财务管理、



英语、视觉传达设计、环境设计、数字媒体艺术、音乐学等 31 个本科专业。目前在校生逾 13000 人。学生学习期满且成绩合格，由学校具名颁发本科毕业证书和学士学位证书。

学校以北京交通大学雄厚的师资力量为依托，聘请北京交通大学的知名教授担任相关学科专业建设负责人，并由北京交通大学选派具有丰富教学经验的教师担任主干课程主讲人。同时，学校结合自身发展需要和办学特点，通过公开招聘、联合培养、国外引进等多种途径吸引各类高级专门人才，建立一支相对稳定的、高素质的专任教师队伍。此外，学校还从北京、天津、河北、山东等地聘请高校优秀教师及相关企业行业高级专业技术和管理人员为兼职教师。几年来，一大批专家教授、中年骨干和青年才俊从祖国四面八方加盟学校，有力地壮大了学校的师资力量。与此同时，学校还聘请各学科专业领域的知名专家教授组成专家咨询委员会，成为学校建设与发展的“高级智囊团”，聘请经验丰富的一线教师担任教学督导，监控、检查、指导教学工作，确保教育教学质量。

学校秉承北京交通大学的优良办学传统和先进办学理念，以“进德修业、知行合一”为校训，以培养应用型工程技术和经营管理人才为目标，建立了“因材施教、分类培养、个性发展、校企合作”的人才培养机制，形成了“本科学历+职业技能+资格证书”的人才培养模式。先进的教育教学理念、鲜明的办学特色和严谨的教学管理已使学校办学成绩初露锋芒。学生在中国机器人大赛、全国大学生“飞思卡尔”杯智能汽车竞赛及 RoboCup 公开赛、ACM 国际大学生程序设计

竞赛、全国软件专业人才设计与开发大赛、全国大学生电工数学建模竞赛、全国部分地区大学生物理竞赛等各类学科竞赛中屡获殊荣，骄人的办学成绩得到了各级领导和社会各界的广泛认可和高度评价。2013年6月，学校入选中国高等教育学生信息网发布的全国本科生综合满意度50强高校。2014年，学校荣膺2014“回响中国”腾讯网教育年度总评榜“中国最具知名度独立学院”。2015年，学校荣获腾讯网教育年度总评榜“中国品牌实力独立学院”。2016年，在武汉大学中国科学评价研究中心发布的全国独立学院排行榜中，学校第四次名列全国第五；获“回响中国”腾讯网教育年度总评榜“2016年度综合实力独立学院”荣誉称号。同年，中央电视台《发现之旅》频道专题报道了学校办学成果。

学校高度重视国内外校际和校企合作交流，学校与美国、英国、澳大利亚、德国等多个国家的数十所大学建立了良好的合作关系，选送优秀学子到美国伯米吉州立大学、北亚利桑那州立大学、特洛伊大学、鲍尔州立大学等著名大学留学深造。学校每年还选拔优秀的大三学生到北京交通大学学习一年，为学生考研深造提供更好的学习平台。同时，学校十分重视校企合作工作，目前已与北汽集团华北（黄骅）汽车产业基地、国家级沧州临港经济技术开发区、沧州渤海新区物流产业聚集区、中国北方（黄骅）模具城以及沧州高新技术产业开发区等产业园区等数十家大型企业签订了战略合作和校企合作协议，在人才培养、学生实习实践和科研合作等领域开展长期、广泛的实质性合作，为学生提高专业技能，强化实践动手能力，增强就业竞争力

和适应社会能力提供了广阔的舞台。

学校先后为社会培养和输送万余名本科毕业生，毕业生就业率连续六年达到90%以上，在省内及全国同类院校中名列前茅。数千名同学顺利签约全国各大铁路局、北汽集团北京汽车制造厂有限公司等大型企业事业单位，学生们娴熟的专业技能、优秀的职业素养得到了用人单位的一致好评。与此同时，在六届毕业生中，共有数百名同学成功考取了北京航空航天大学、中央民族大学、同济大学、上海财经大学、天津大学、中国海洋大学、吉林大学、哈尔滨工程大学、北京交通大学等重点大学的硕士研究生。学校的教育教学质量受到各大院校的广泛认可。

学校所处的河北省黄骅市，位于环京津和环渤海中心地带，是河北沿海地区率先发展的增长极和京津冀新的经济增长极。河北沿海地区发展以及京津冀协同发展国家重大战略的加快实施，为学校持续健康发展提供了千载难逢的历史机遇。当前，学校正在董事会和学校领导班子的带领下，坚持按独立学院的办学模式规范办学，大力实施“质量立校、人才强校、特色兴校”三大发展战略，紧紧围绕全面提高人才培养质量这一核心任务，大力实施队伍建设、实验实践、学科专业建设和后勤保障“四大工程”，努力将学校打造成为特色鲜明的高水平应用型大学，成为名副其实的京津冀和环渤海区域应用型工程技术和经营管理人才的培养高地。



2 2017 届毕业生就业基本情况及分析

本部分将从毕业生规模、结构、就业率、就业流向以及行业分布等方面对 2017 届毕业生就业基本情况进行分析。就业数据截止时间为 2017 年 9 月 31 日。

2.1 毕业生规模与结构

我院 2017 届毕业生共有 2764 名，学历层次为本科。

毕业生中男生 1762 名，占 63.75%，女生 1002 名，占 36.25%。

性别	男	女
比例 (%)	63.75	36.25

表 2.1 2017 届毕业生男女比例

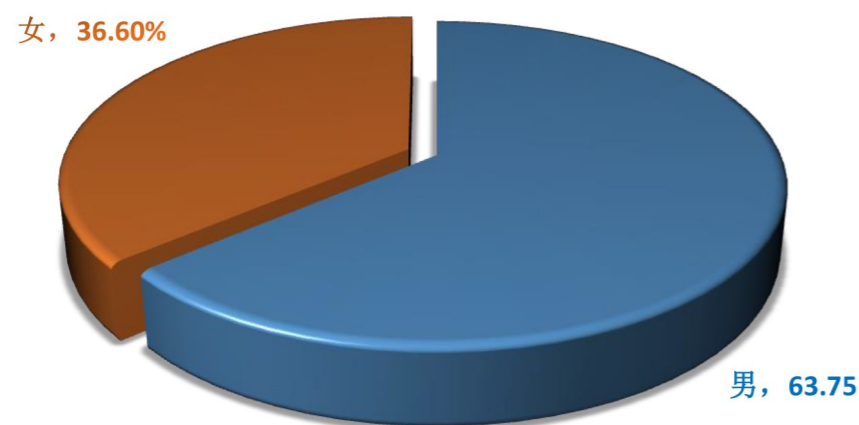


图 2.1 毕业生男女比例

毕业生生源来自全国 31 个省市，以河北省生源为主，共计 1562 名，占毕业生总体的 56.5%。省外生源 1202 名，占毕业生总体的 43.5%。

表 2.2 省内省外生源所占比例

省内/外	省内	省外
比例 (%)	56.5	43.5

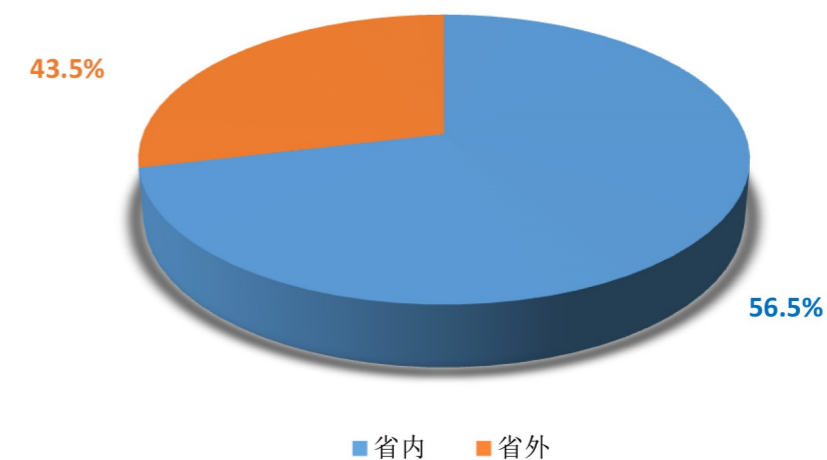


图 2.2 省内省外生源所占比例

省内各市生源人数如下：

表 2.3 省内各市人数分布

地级市	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸
人数	333	124	76	111
地级市	邢台	保定	张家口	承德
人数	131	173	143	136
地级市	沧州	廊坊	衡水	
人数	149	100	86	

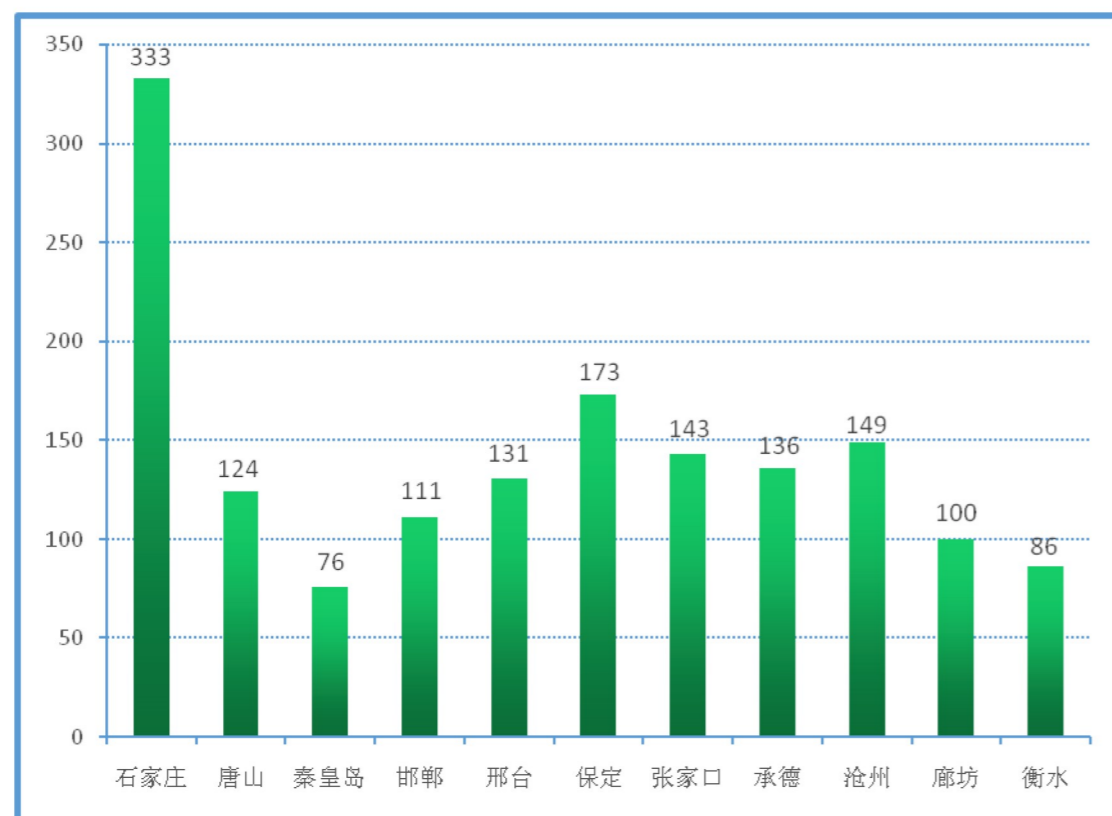


图 2.2 省内各市生源人数

其他省市毕业生人数前三名的省市为：山西省 119 名、天津市 77 名、福建省 75 名。省外生源共计 1202 名，各省人数如下：

表 2.2 各省人数分布

省份	北京	天津	山西	内蒙古	辽宁	吉林	上海	新疆
人数	43	77	119	53	52	40	1	58
省份	黑龙江	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东	宁夏
人数	64	65	54	28	75	52	17	5
省份	河南	湖北	湖南	广东	广西	海南	重庆	青海
人数	73	32	19	26	13	17	5	3
省份	四川	贵州	云南	陕西	甘肃	西藏		
人数	15	30	68	61	32	5		

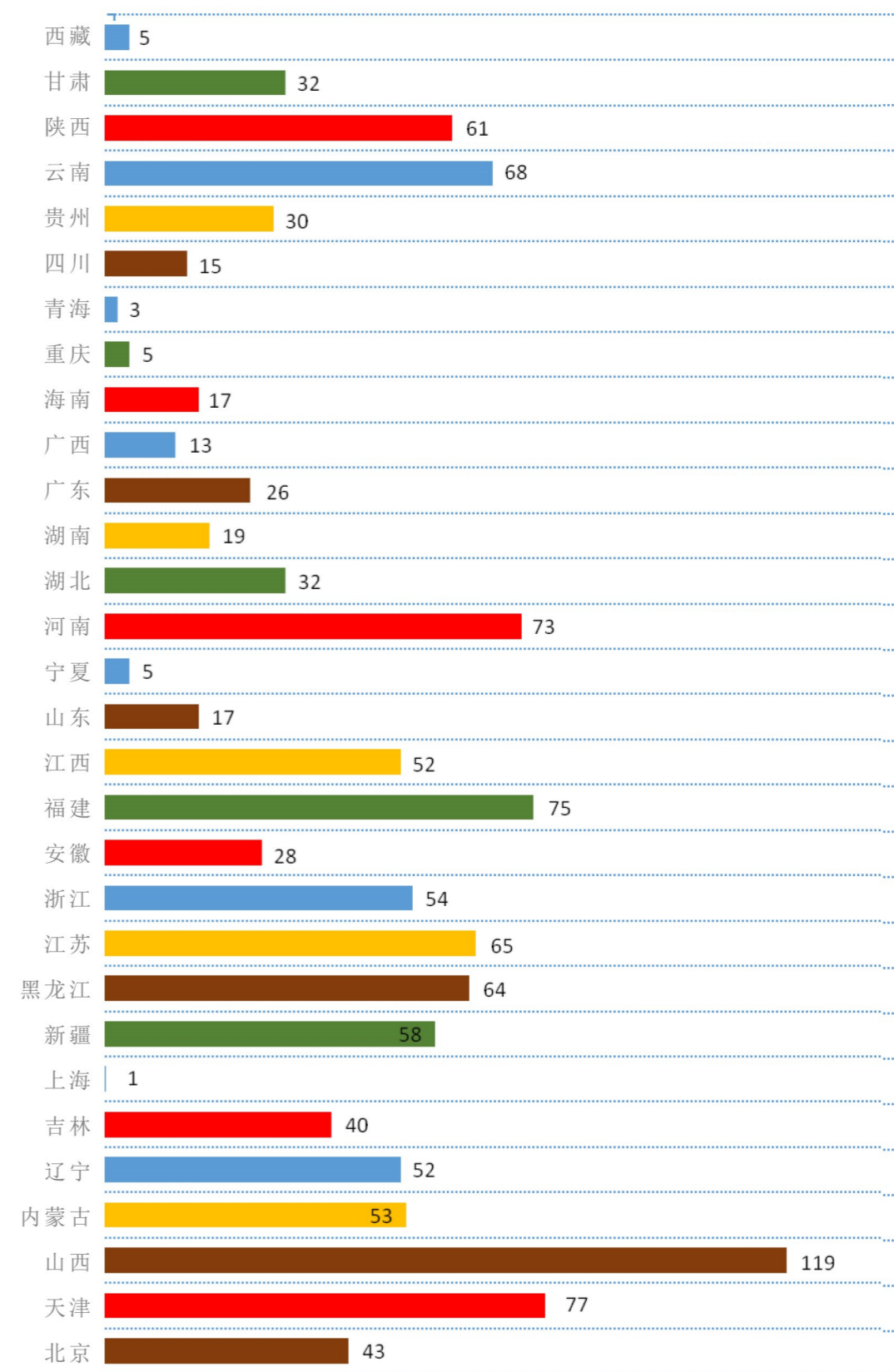


图 2.3 毕业生生源省区分布

毕业生分布在我院 9 个系，其中毕业生人数前三位的系为：机械



与电气工程系 788 名，经济管理系 707 名，土木工程系 459 名。各系毕业生人数如下图：

表 2.3 各系人数分布

系别	机电	经管	土木	电控	计科	交运	艺术	英语	化工	合计
人数	788	707	459	299	98	135	148	95	35	2764

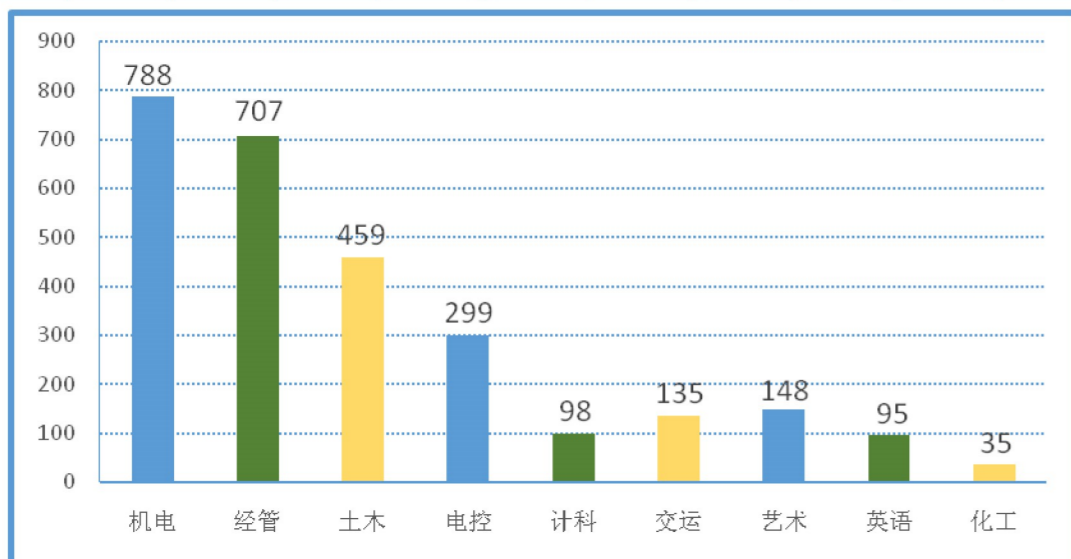


图 2.4 各系毕业生人数

表 2.4 各专业毕业生人数

2017 届毕业生涵盖了 24 个专业，各专业人数如下图：

专业	电气	机械	能源	土木	交运	软件	计算机
人数	367	267	64	459	135	51	47
专业	自动化	光电	工商	物流	旅游	英语	化工
人数	80	23	484	60	30	95	18
专业	循环	视觉	数媒	材料	测控	工程	环境
人数	17	54	28	15	11	103	66
专业	车辆	酒店	轨道				

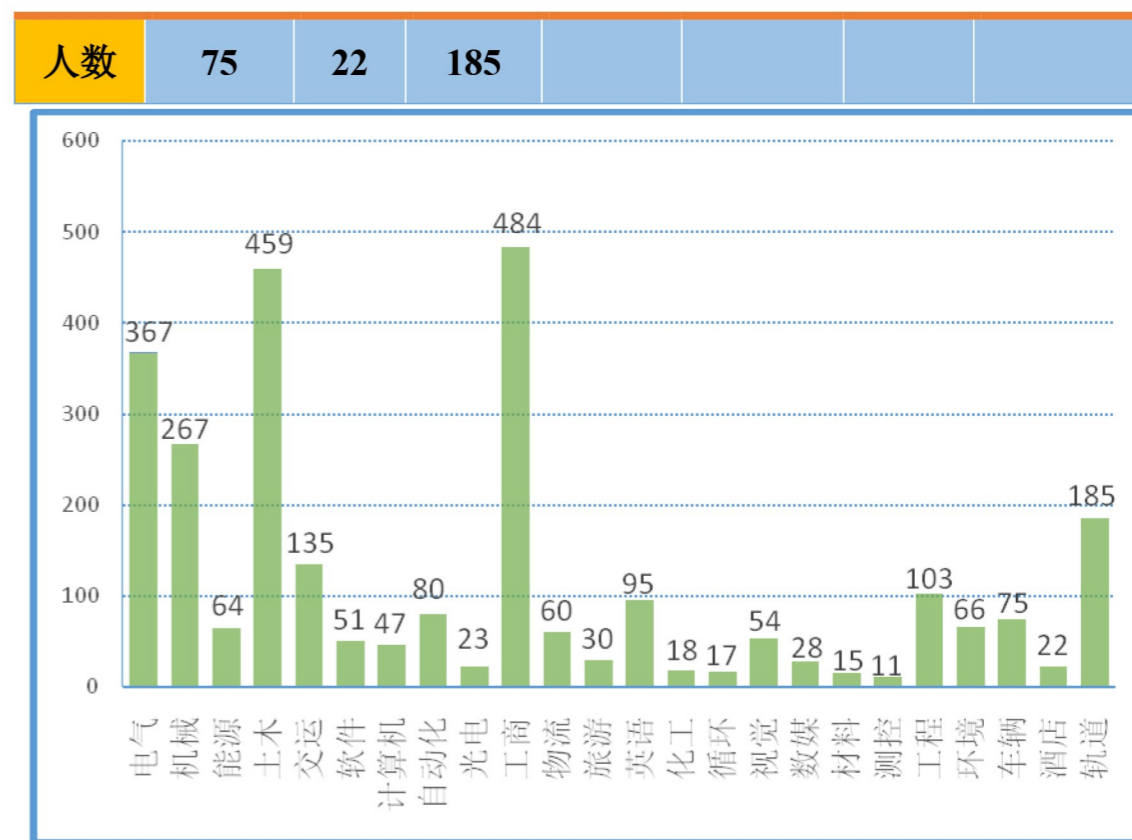


图 2.5 各专业毕业生人数

特殊身份（学生党员、少数民族学生、特困生）毕业生分布。

表 2.5 特殊身份毕业生人数

身份	党员	少数民族	特困生
人数	100	222	609

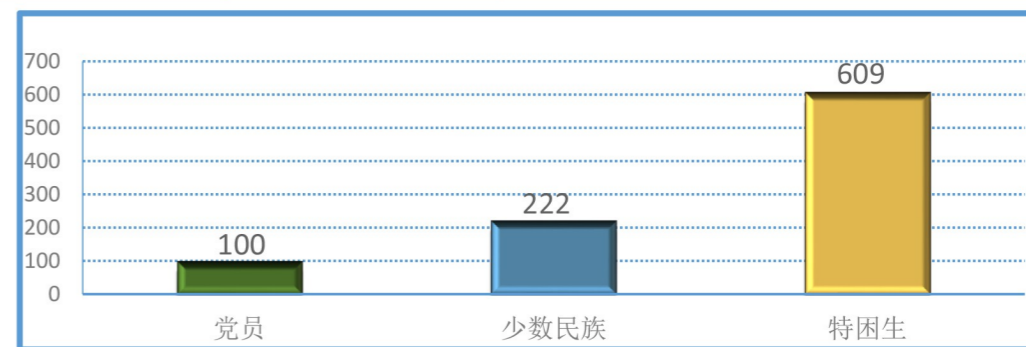


图 2.6 特殊身份毕业生人数

2.2 毕业生就业率统计

我院 2017 届毕业生的毕业去向以就业为主，另外还有小部分的升学、待就业。毕业去向分布如下图。

表 2.8 毕业生毕业去向分布

毕业生去向	就业	升学	待就业
人数	2590	49	125

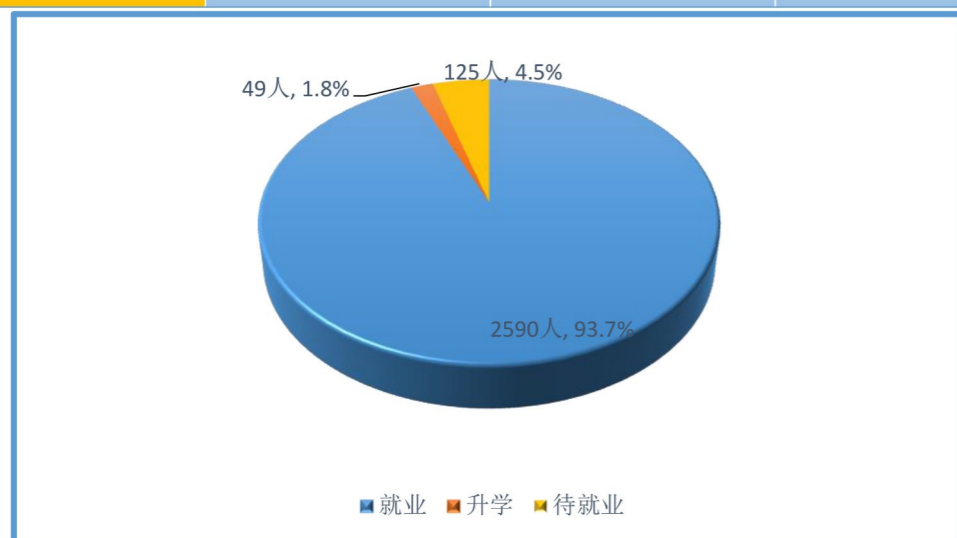


图 2.8 毕业生毕业去向分布

我院 2017 届毕业生就业率为 95.5%。

表 2.9 2017 届毕业生就业率统计

人数	深造率	签协议就业率	灵活就业率	就业率
2764	1.8%	28.5%	65.2%	95.5%

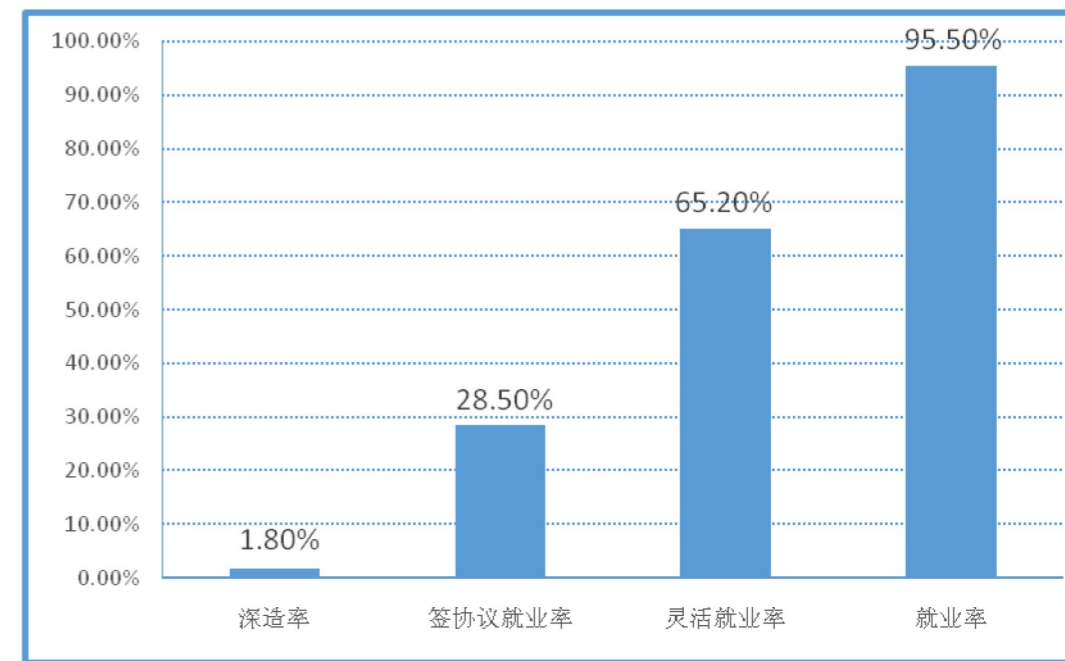


图 2.9 毕业生就业率统计

各专业就业率如下表：

表 2.10 分专业就业率统计

专业	就业率	专业	就业率
材料成型及控制工程	100%	交通运输	98.5%
电气工程及其自动化	97.3%	自动化	92.5%
能源与动力工程	89.1%	光电信息工程	100%
机械工程及自动化	96.3%	测控技术与仪器	100%
工商管理	93.8%	土木工程	96.1%
工程管理	97.1%	数字媒体艺术	67.9%
旅游管理	92.1%	视觉	98.1%
物流管理	98.3%	英语	96.9%
计算机科学与技术	97.9%	资源循环科学与工程	100%
软件工程	96.1%	化学工程与工艺	100%
环境	95.5%	车辆	88%
酒店	100%	轨道	96.2%

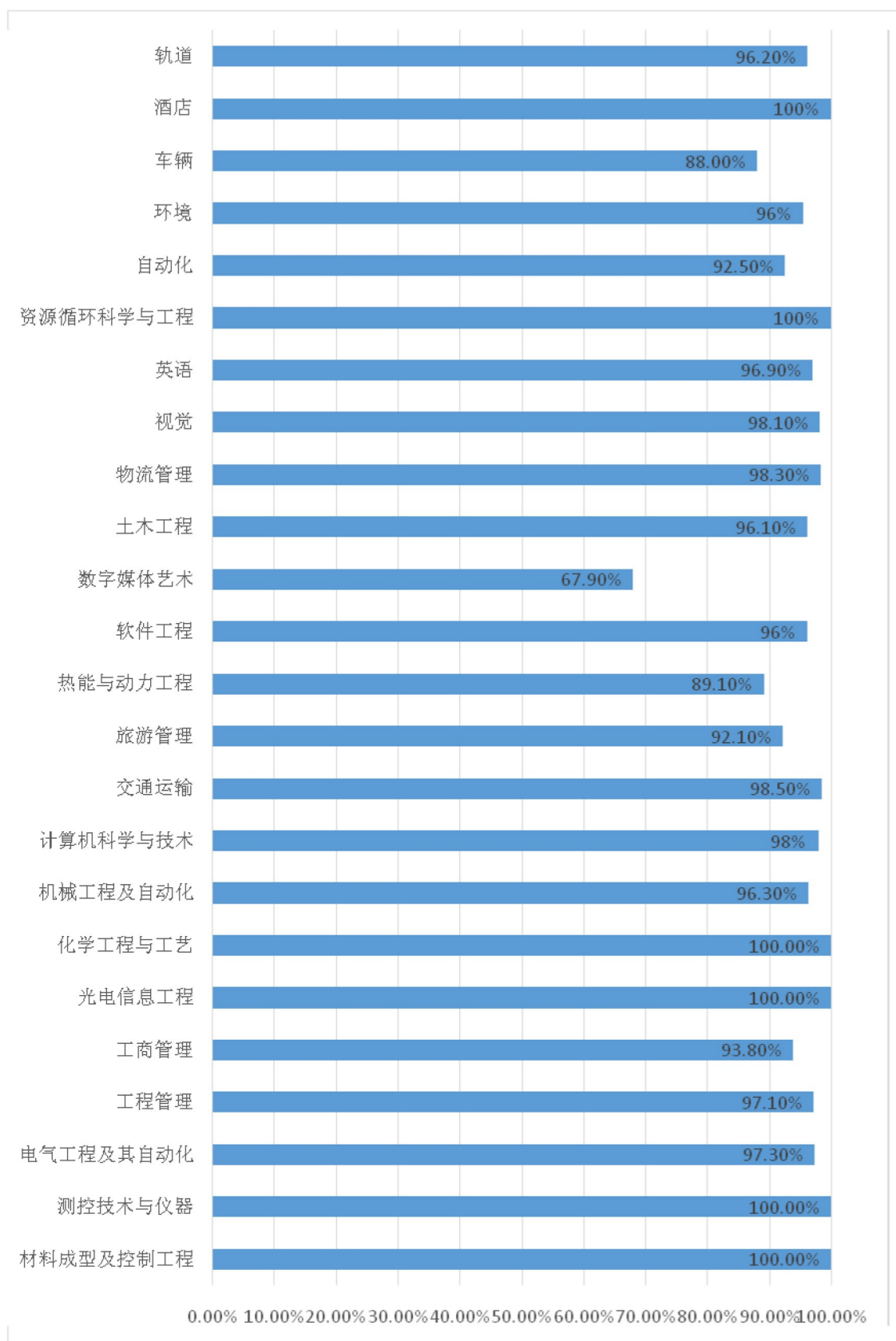


图 2.10 分专业就业率统计



各专业签就业协议形式就业人数及就业率如下表：

表 2.11 各专业签就业协议形式就业人数统计

专业	协议就业人数	专业	协议就业人数
材料成型及控制工程	0	交通运输	96
能源与动力工程	16	自动化	20
电气工程及其自动化	156	光电信息工程	2
机械工程及自动化	91	测控技术与仪器	2
工商管理	21	土木工程	201
工程管理	17	数字媒体艺术	0
旅游管理	0	视觉	1
物流管理	6	英语	2
计算机科学与技术	3	资源循环科学与工程	1
软件工程	1	化学工程与工艺	0
环境	0	车辆	48
酒店	0	轨道	104

表 2.12 各专业签就业协议形式就业率统计

专业	协议就业率	专业	协议就业率
材料成型及控制工程	0	交通运输	71.1%
能源与动力工程	25.0%	自动化	25%
电气工程及其自动化	42.5%	光电信息工程	8.7%
机械工程及自动化	34.1%	测控技术与仪器	18.2%
工商管理	4.3%	土木工程	43.8%
工程管理	16.5%	数字媒体艺术	0
旅游管理	0	视觉	1.9%
物流管理	10%	英语	2.1%
计算机科学与技术	6.4%	资源循环科学与工程	5.9%
软件工程	2%	化学工程与工艺	0
环境	0	车辆	64%

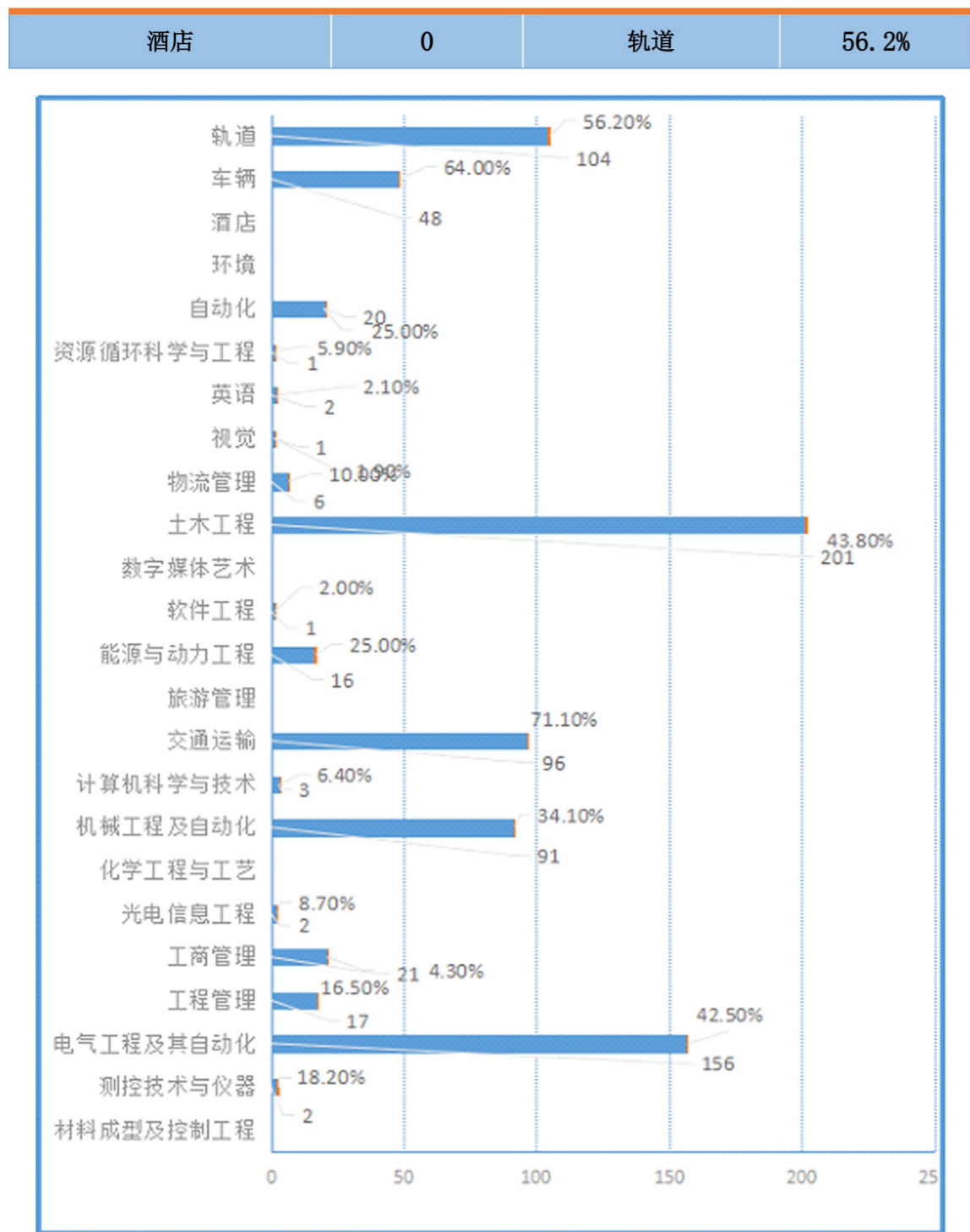


图 2.11 各专业签就业协议形式就业人数及比率统计

2.3 毕业生就业情况及分析

根据我院毕业生就业具体情况，分别对签约毕业生就业地区和流

向、签约单位性质进行统计。

2.3.1 签约毕业生就业地区流向

表 2.13 签约毕业生就业地区流向

地区	北京市	天津市	西部	河北	东北	其他沿海地区	其他	总计
人数	110	16	94	137	45	235	151	788
比例 (%)	14	2	11.9	17.4	5.7	29.8	19.2	100

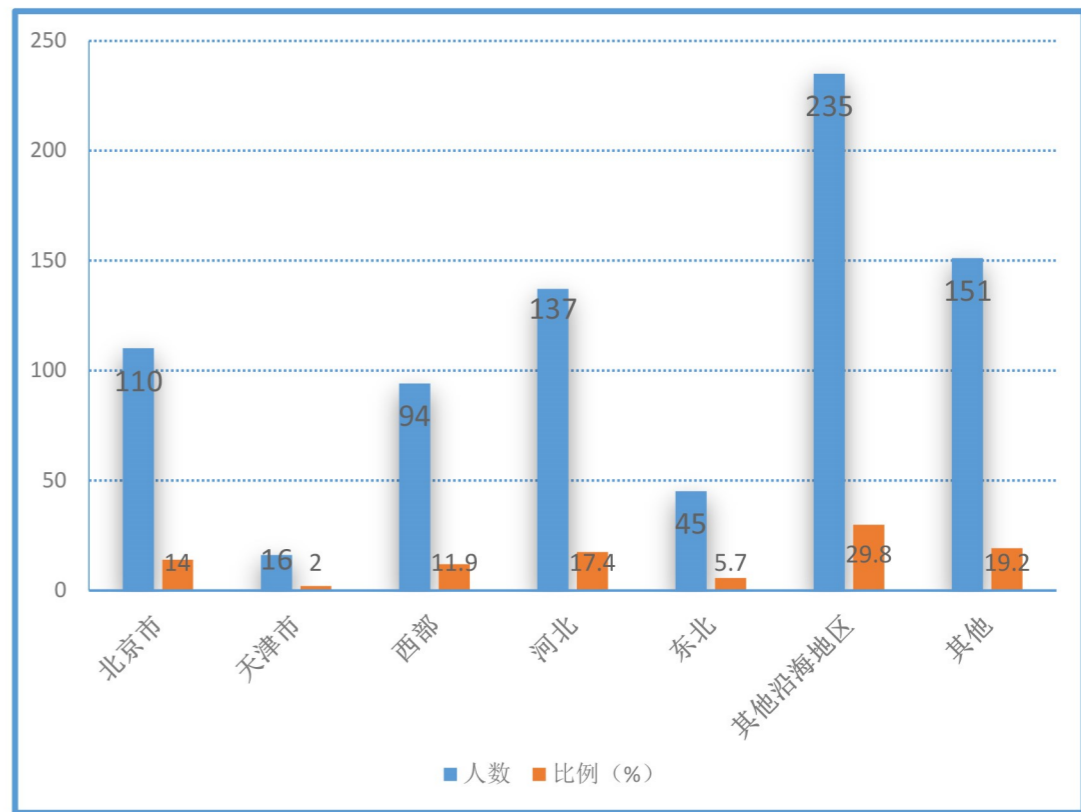


图 2.12 签约毕业生就业地区流向

2.3.2 毕业生签约单位性质

表 2.14 毕业生签约单位性质



单位性质	机关	事业单位	国有企业	三资企业	其他企业	总计
人数	2	4	663	1	118	788
比例 (%)	0.25	0.51	84.14	0.13	14.97	100

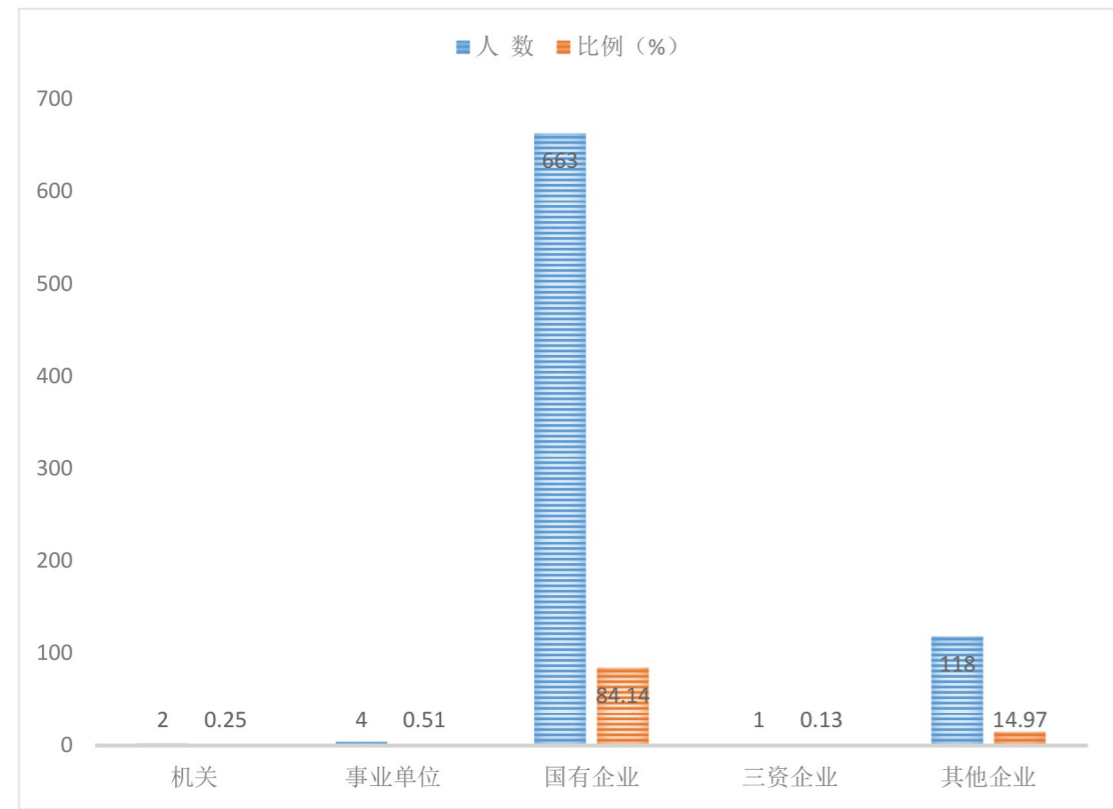


图 2.13 毕业生签约单位性质

在签约单位中，国有企业占有 76.7% 的比例，到国有重点企业建功立业成为我院毕业生首要选择。

2.3.3 毕业生签约行业分布

表 2.15 毕业生签约行业分布

行业	制造业	电力、热力生产和供应业	建筑业	交通运输业	教育	其他
人数	190	4	24	559	1	10
比例	24.11%	1.1%	3.04%	70.94%	0.13%	1.27%

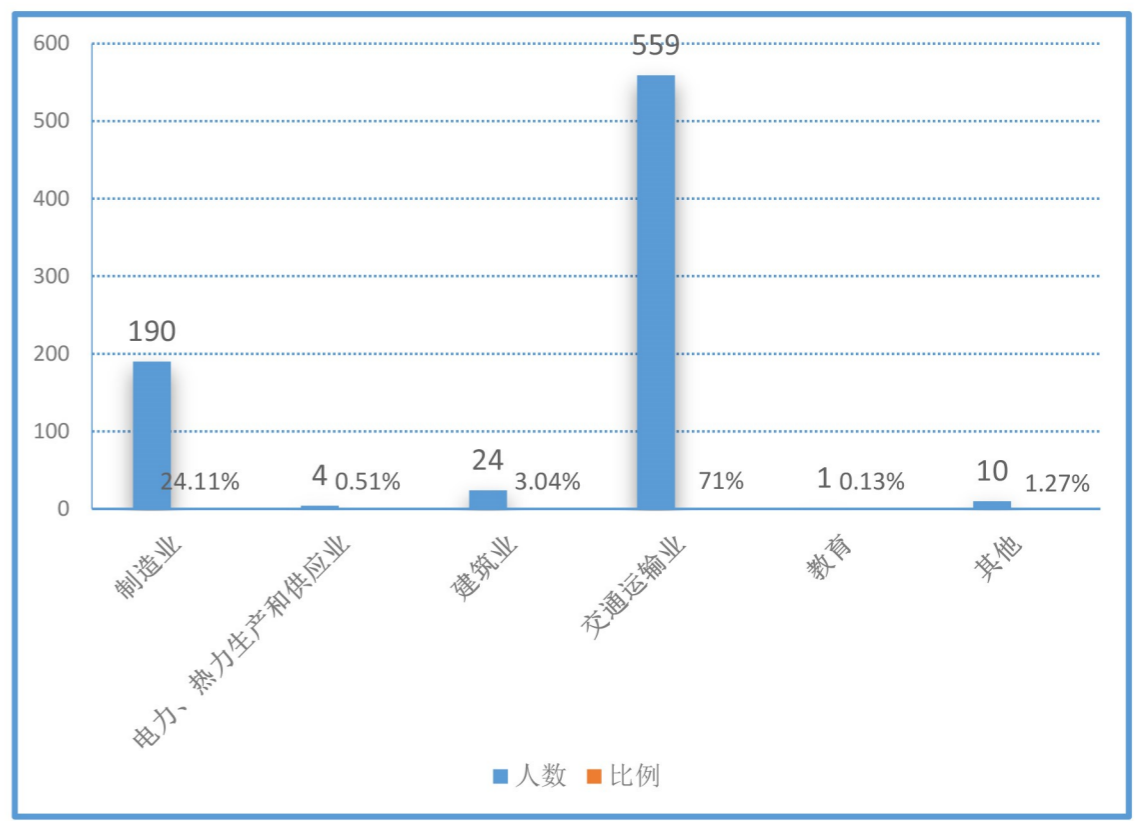


图 2.14 毕业生签约行业分布

2.3.4 毕业生深造情况

我院 2017 届毕业生中，共有 49 名同学考取了北京交通大学和其他重点院校的研究生，占 2017 届毕业生总数的 1.8%。

2.3.5 不同群体毕业生就业情况

表 2.6 不同群体毕业生深造比率、就业率

类型	总数	深造人数	深造比率	就业率
全体	2764	49	1.8%	95.5%
男生	1762	26	1.5%	94.9%
女生	1002	23	2.3%	96.4%
少数民族	222	2	0.9%	93.2%

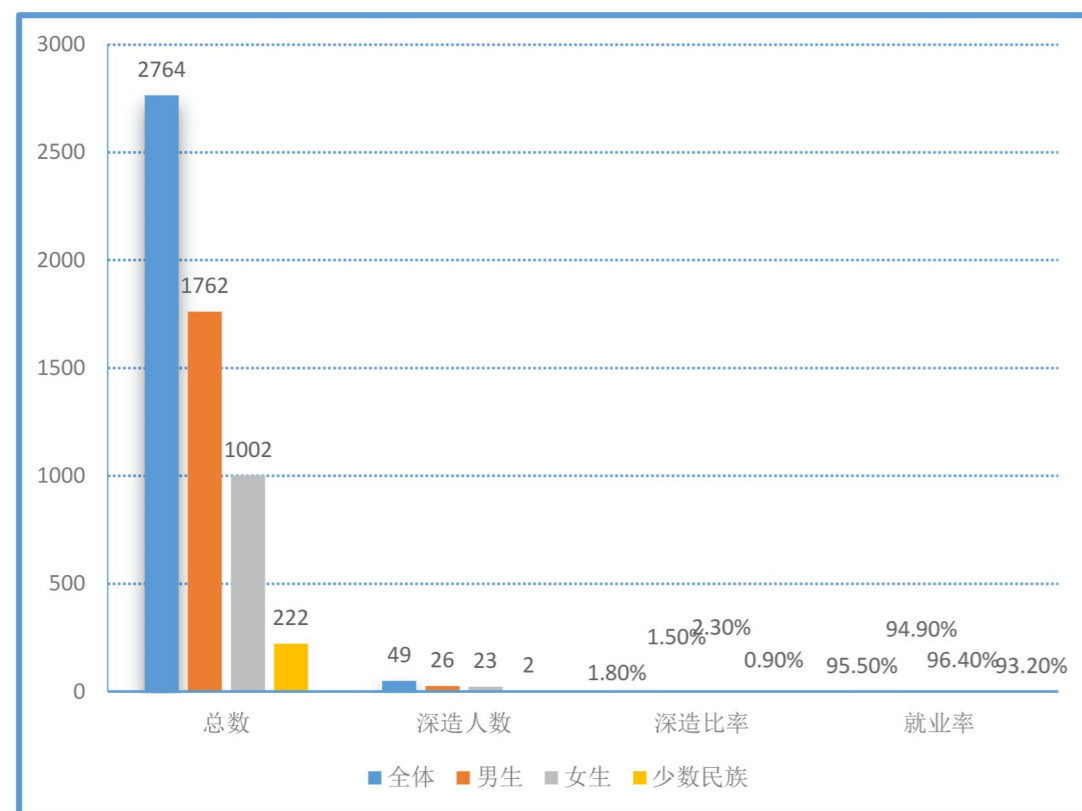


图 2.15 不同群体毕业生深造比率、就业率

由上图看出，我院 2017 届毕业生中男生女生的就业率基本持平；女生深造率和就业率略高于平均值。少数民族深造率略低于平均值。



3 毕业生就业趋势分析

为了全面研究分析我院毕业生就业趋势，我们对 2012-2017 届毕业生就业数据进行统计分析，以便能更好把握就业工作规律、市场变化规律以及学生择业观调整与就业预期。

3.1 2012-2017 届毕业生规模及就业率

从毕业生人数看，近几年我院毕业生人数逐年递增。从就业率来看，我院毕业生就业率每年均有所提高，同时都保持了较高的就业率。

表 3.1 2012-2017 届毕业生规模及就业率统计

年份	人数	就业率
2012	696	84.3%
2013	1717	90.2%
2014	2494	92.8%
2015	2838	94.5%
2016	2973	95.4%
2017	2764	95.5%

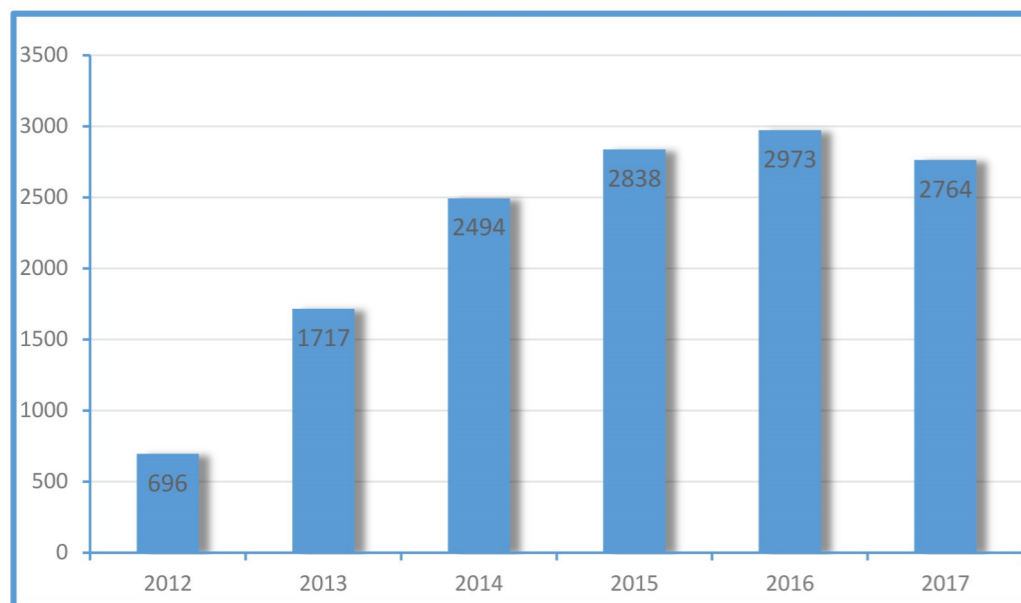


图 3.1 2012-2017 届毕业生人数统计

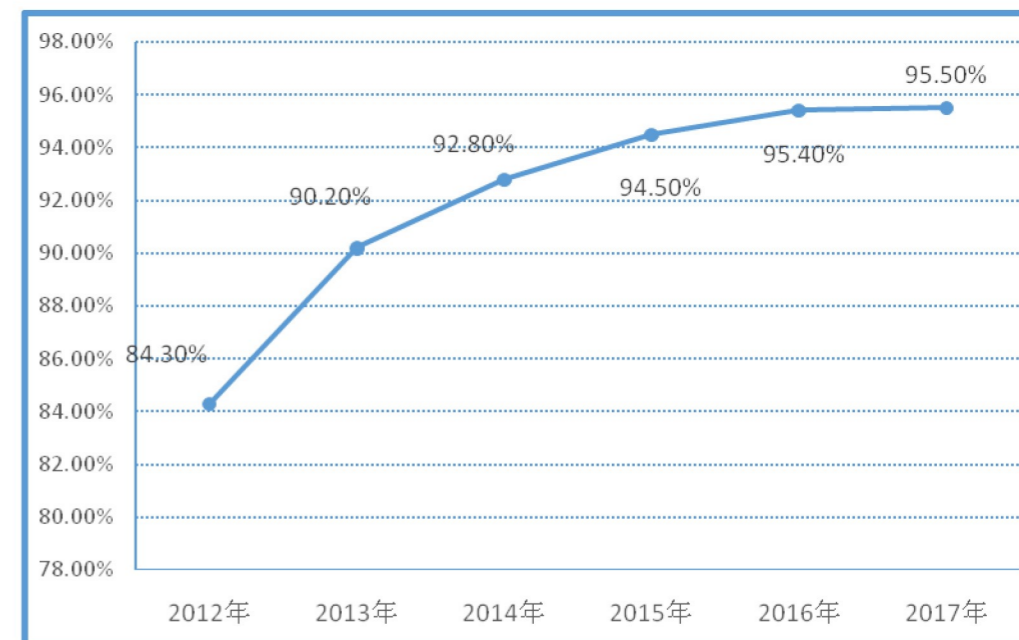


图 3.3 2012-2017 届毕业生就业率变化情况

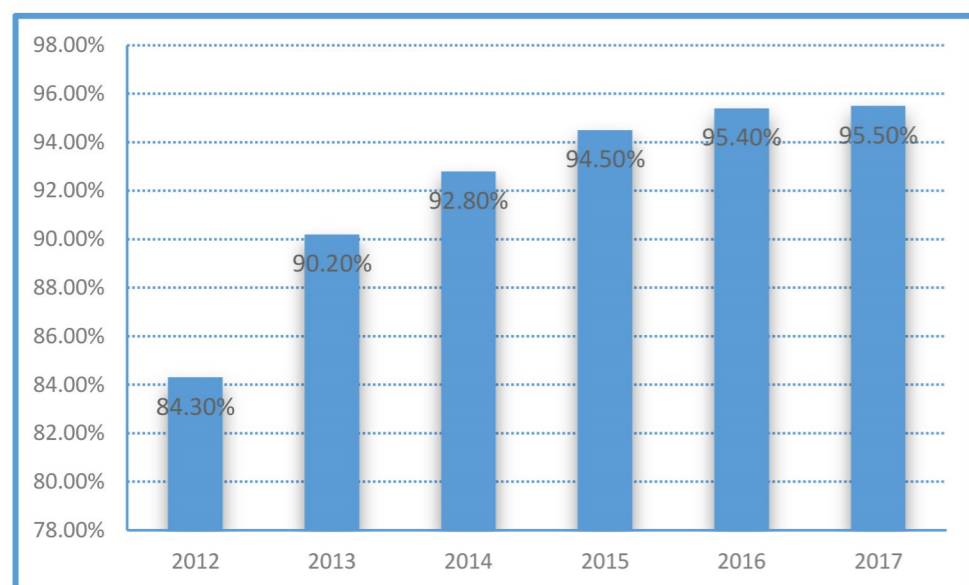


图 3.2 2012-2017 届毕业生就业率统计

3.2 毕业生就业趋势分析

3.2.1 2012-2017 届本科毕业生就业情况

2012-2017 届毕业生就业率持续保持在较高水平，并且呈现出逐年增长的趋势。

3.2.2 2012-2017 届本科毕业生就业地区流向

从就业地区来看，近几年我院毕业生在北京、天津、西部、其他沿海地区的就业人数逐年上升。

表 3.2 2012-2017 届毕业生就业地区统计

年份	地区	北京	天津	西部	河北	东北	其他沿海地区	其他	总计
2012	人数	25	13	42	406	26	32	42	586
	比例(%)	4.3	2.2	7.2	69.2	4.4	5.5	7.2	100
2013	人数	36	32	49	996	38	131	266	1548
	比例(%)	2.3	2.1	3.2	64.3	2.5	8.4	17.2	100
2014	人数	307	167	126	1054	32	305	323	2314
	比例(%)	13.3	7.2	5.4	45.5	1.4	13.2	14.0	100

2015	人数	83	19	58	193	15	72	77	517
	比例(%)	16.1	3.7	11.2	37.3	2.9	13.9	14.9	100
2016	人数	86	62	149	1410	127	260	742	2836
	比例(%)	3.0	2.2	5.3	49.7	4.5	9.2	26.2	100
2017	人数	138	79	217	1234	117	385	469	2639
	比例(%)	5.2	3	8.2	46.8	4.4	14.6	17.8	100

通过对近几年毕业生就业情况分析,可以看出我院本科专业设置满足社会需求,毕业生培养质量得到了用人单位和社会的认可。毕业生的就业选择日趋理性,就业地区多样化。

4 就业质量跟踪反馈

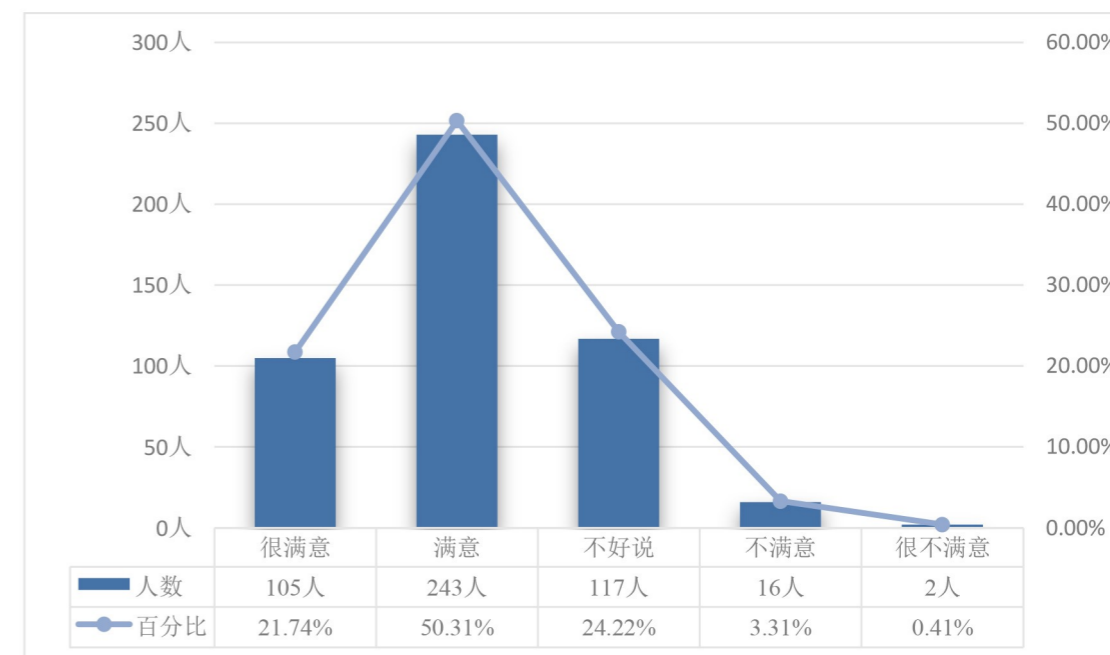
为了掌握毕业生的就业现状,了解其求职期望值、满意度以及收入水平,我院对2017届683名毕业生开展了就业现状问卷调查。

4.1 毕业生就业满意度抽样调查

4.1.1 已落实工作的整体满意度

毕业生对于已落实工作的满意度,21.74%的毕业生表示“很满意”,50.31%表示“满意”,24.22%认为不好说,3.31%表示“不满意”,0.41%表示“很不满意”。可以看出我院毕业生对已落实的工作满意度较高。

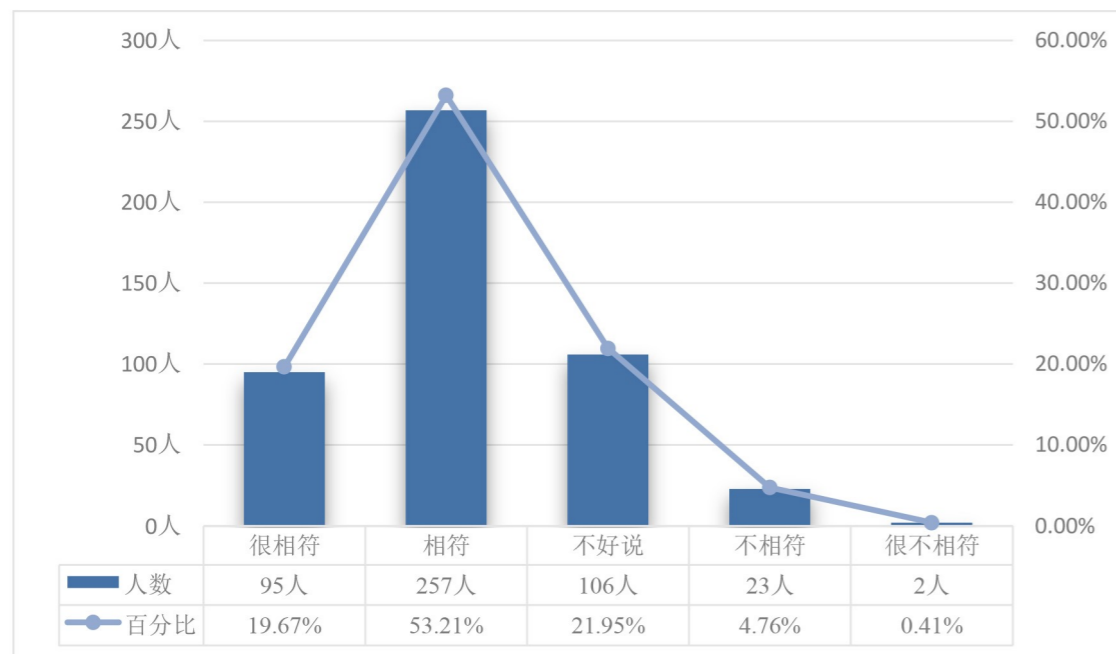
表 4.1 毕业生对已落实工作的整体满意度



4.1.2 从落实工作与期望工作的相符程度

从落实工作与期望工作的相符程度上看,19.67%的毕业生落实的工作与期望“很相符”,53.21%落实的工作与期望“相符”,21.95%认为“不好说”,4.76%表示“不相符”,0.41%表示“很不相符”。可以看出,我院毕业生落实工作基本与期望相符。

表 4.2 落实工作与期望工作的相符程度



4.1.3 学历层次与落实工作的岗位要求的匹配情况

从学历与落实工作的匹配程度上看，6.42%的毕业生认为自己的学历层次低于岗位要求，78.26%认为自己的学历层次恰好满足岗位要求，15.32%认为自己的学历层次高于岗位要求。

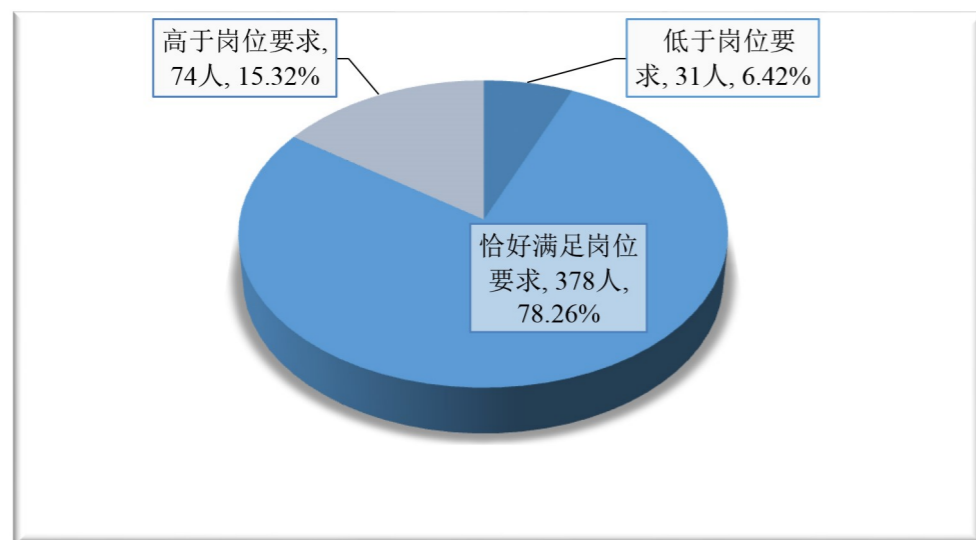


图 4.1 毕业生学历层次与落实工作的匹配程度

4.2 毕业生对我院就业指导与就业服务的评价

4.2.1 就业教育及服务的参与情况和满意程度

从学校提供的就业教育及服务的参与情况来看，毕业生参与比例最高的前三项就业服务依次为：校园招聘会/宣讲会（86.68%），就业实习/实践（84.19%），就业信息服务（77.01%）。

从毕业生对参与就业教育及服务的满意度评价看，满意度最高的前三项依次为：个体职业辅导，学院就业推荐，团体职业辅导。

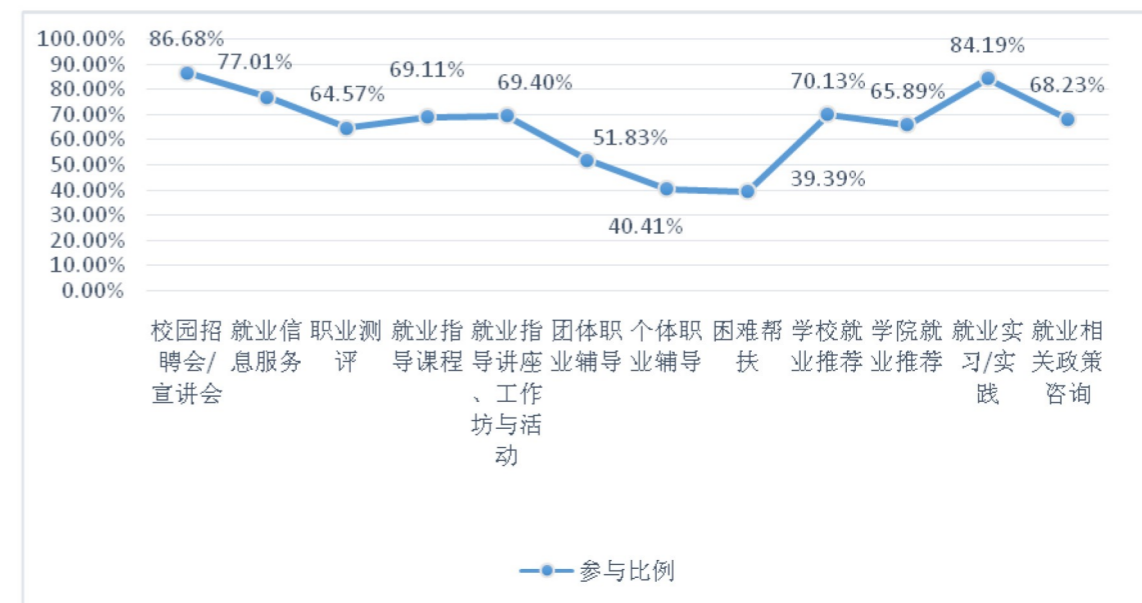


表 4.3 毕业生就业教育及服务的参与情况和满意程度

	N	参与情况 (%)		满意程度 (%)				
		参加过	未参加过	很满意	满意	不好说	不满意	很不满意
校园招聘会/宣讲会	683	86.68	13.32	29.15	56.10	11.36	2.54	0.85
就业信息服务	683	77.01	22.99	28.38	59.05	10.67	1.33	0.57
职业测评	683	64.57	35.43	30.45	54.77	11.82	2.27	0.68
就业指导课程	683	69.11	30.89	28.66	57.32	12.10	1.27	0.64
就业指导讲座、工作坊与活动	683	69.40	30.60	28.24	55.84	13.16	1.91	0.85
团体职业辅导	683	51.83	48.17	30.59	57.22	9.63	1.42	1.13
个体职业辅导	683	40.41	59.59	32.36	53.82	11.27	1.82	0.73
困难帮扶	683	39.39	60.61	30.48	55.76	12.27	0.74	0.74
学校就业推荐	683	70.13	29.87	30.13	54.39	14.02	1.05	0.42
学院就业推荐	683	65.89	34.11	30.96	55.01	12.47	1.11	0.45
就业实习/实践	683	84.19	15.81	26.48	55.57	14.81	2.44	0.70
就业相关政策咨询	683	68.23	31.77	29.03	55.70	12.47	1.94	0.86



4.3 毕业生专业与就业工作相关度调查

从所学专业与落实工作的相关程度上看, 28.99%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”, 49.48%认为“相关”, 认为“不好说”的有 15.53%, 4.76%认为“不相关”, 1.24%认为“很不相关”。可以看出, 我院毕业生大部分可以落实与专业相关的工作。

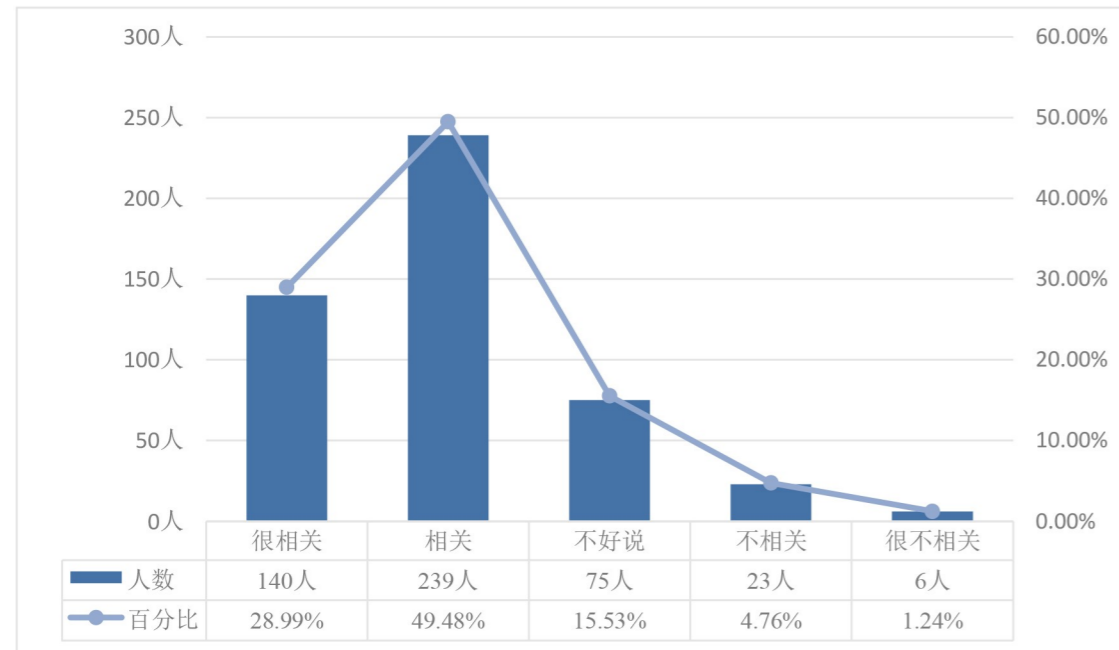


图 4.3 毕业生所学专业与落实工作的相关程度

4.4 毕业生求职过程调查

4.4.1. 求职初始首选的工作地点

从毕业生期望首选工作地区¹上看, 37.63%的毕业生期望在省内就业, 39.97%期望在东部地区就业, 16.05%期望在中部地区就业, 6.35%期望在西部地区就业。

¹ 东部地区: 福建、广东、海南、北京、江苏、辽宁、山东、上海、天津、浙江; 中部地区: 安徽、河南、黑龙江、湖北、湖南、吉林、江西、山西; 西部地区: 甘肃、广西、贵州、内蒙古、宁夏、青海、陕西、四川、西藏、新疆、云南、重庆。

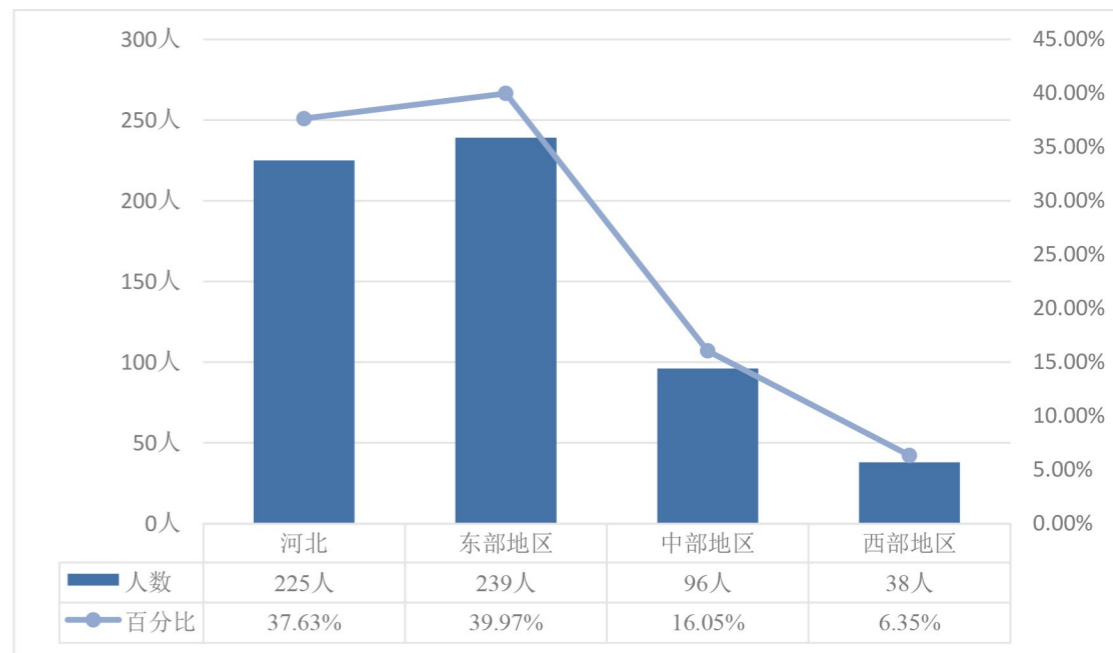


图 4.4 毕业生期望首选就业地区

从毕业生期望首选的就业地点来看, 86.81%的毕业生期望就业地为城市, 12.52%为城郊或乡镇, 0.67%为农村。

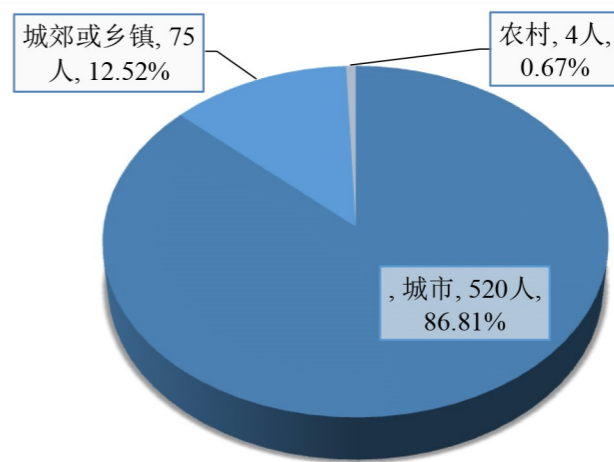


图 4.5 毕业生期望首选就业地的情况



4.4.2 求职初始，首选的行业

毕业生期望首选的前三项就业行业，依次为：电力、热力、燃气及水生产和供应业（135份），交通运输、仓储和邮政业（135份），建筑业（94份），共占到有效样本总数的60.77%。

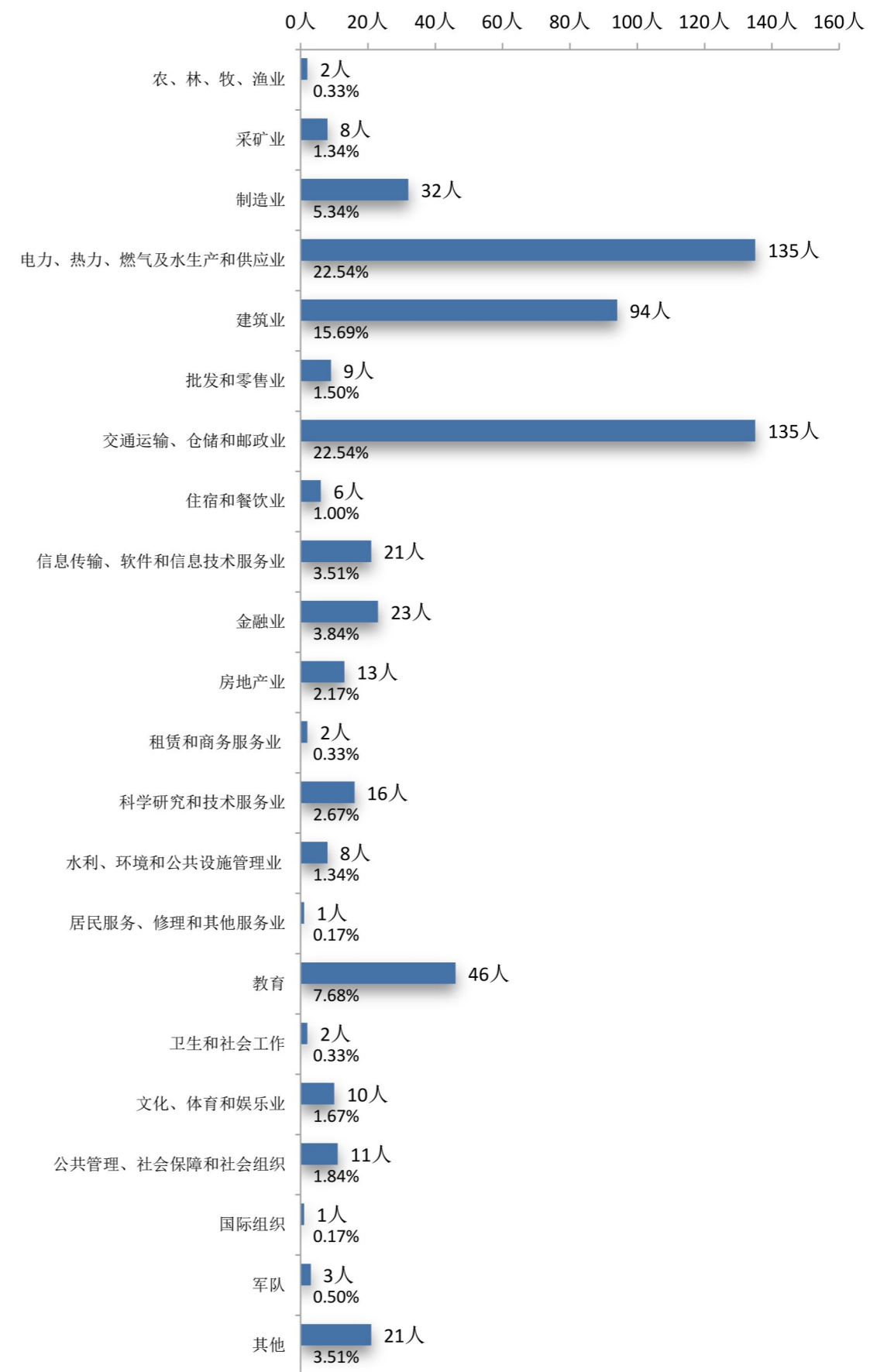


图 4.6 毕业生期望首选的就业行业





4.4.3 求职初始，首选的就业单位类型

从毕业生首选就业单位类型上看，排在前三的首选单位类型是国有企业(315份)、其他企业(81份)、机关(69份)，共占到有效样本总数的77.63%。

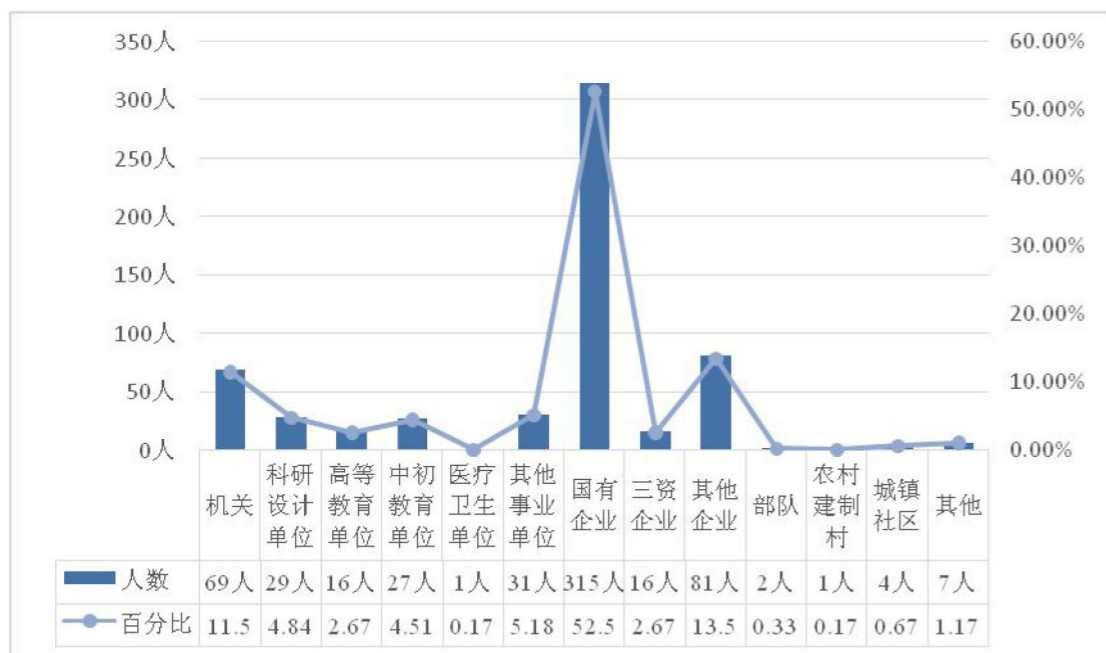


图 4.7 毕业生期望首选的就业单位类型

4.4.4 求职渠道

本题为多选题，调查显示，在求职过程中，毕业生使用的主要三种求职渠道依次为：学校组织的招聘会、学校发布的招聘信息、系部发布的招聘信息。

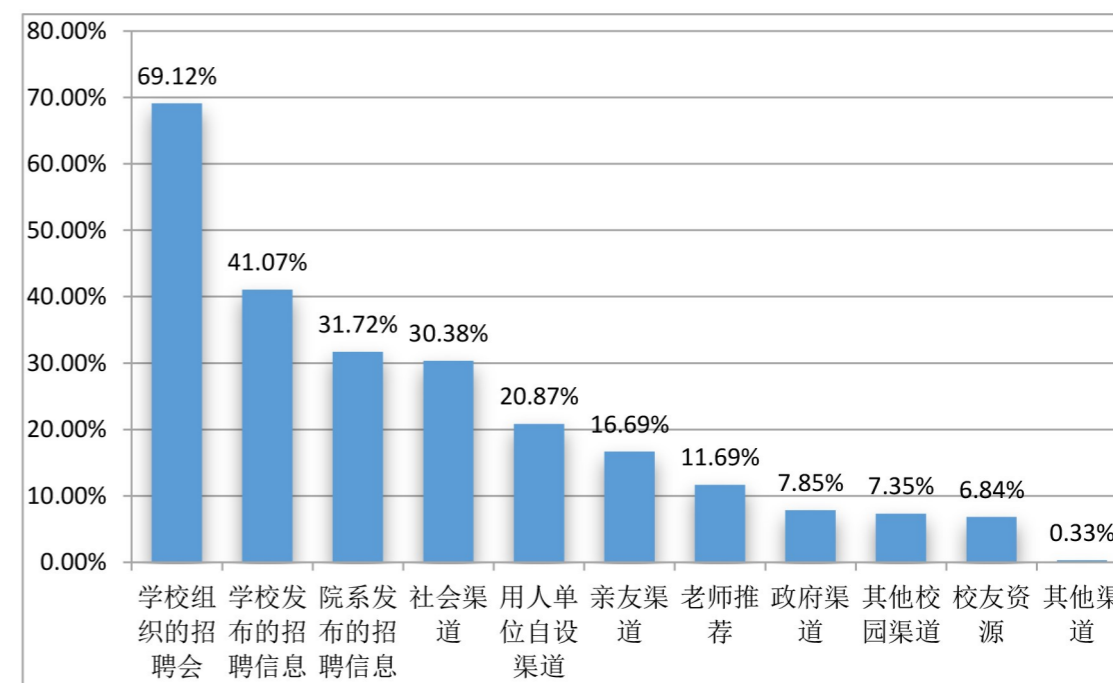


图 4.8 毕业生求职渠道

5 用人单位反馈

5.1 用人单位对我校毕业生满意度调查

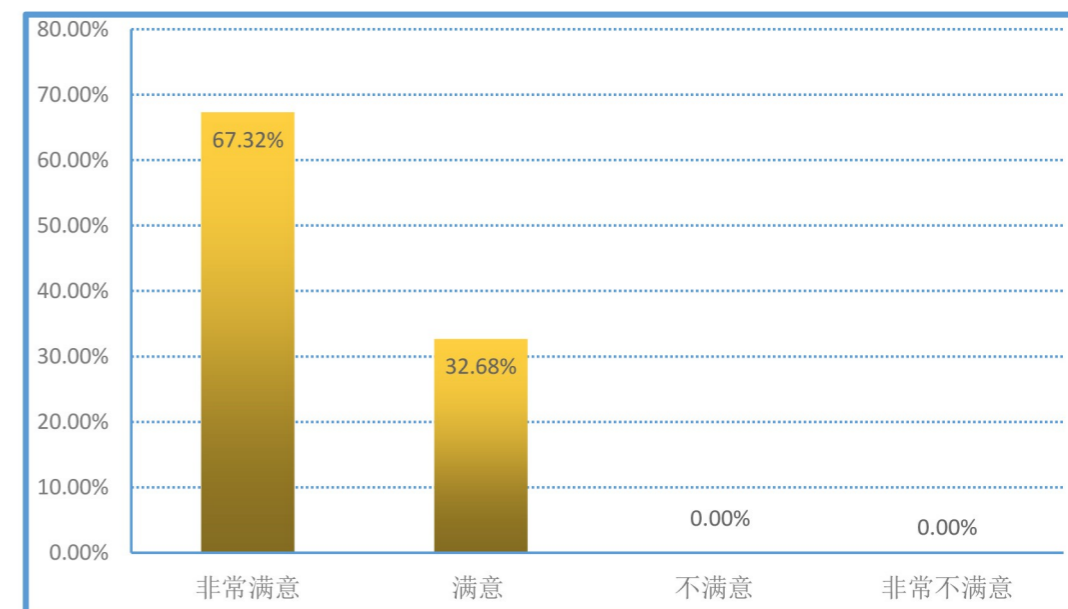


图 5.1 用人单位对我校毕业生满意度调查





通过对来我院进行招聘的单位进行调查,用人单位对我院毕业生的满意度为 100%,其中 67.32%的单位表示对我院毕业生非常满意,32.68%的用人单位表示对我院毕业生满意。

6 就业工作主要特点

6.1 以行业特色和区域经济为导向,努力开辟就业市场

我院作为一所独立学院,办学层次相对较低,同时成立时间较晚,至今只有五届毕业生走出校园,很多工作都要从零开始。这使得我们在目前严峻的大学生就业形势下显得更加弱势,尤其体现在就业市场的占有率上。

面对这种情况,我院在毕业生就业市场开拓方面做了大量的准备及调研工作,最终确定了两大突破口:首先学院依托北京交通大学的办学优势和专业特色,把我院的着力点放在铁路交通、城市轨道交通和工程制造等行业。一方面从自身出发努力提高学院的教学质量及培养水平,增强毕业生的专业素质和实践动手能力,另一方面我院不断联系走访相关行业的重点单位推荐毕业生,双管齐下至今取得了一定的成绩,在相关领域就业市场占有了一席之地。自 2012 年第一届毕业生走出校园以来,我院陆续与北京铁路局、上海铁路局、太原铁路局、哈尔滨铁路局、济南铁路局、郑州铁路局、天津南环铁路有限公司、内蒙古集通铁路有限公司、广铁集团、京港地铁、深圳地铁、中国中铁股份有限公司、通号工程局、北京城建中南土木工程集团有限公司、北京汽车制造厂有限公司、等大型国有企业建立了长期深入的

作关系,为这些企业培养输送了千余名优秀毕业生。

另外,我院地处河北省黄骅市(渤海新区),在京津冀一体化和环渤海经济区的快速发展的大背景下,学院一直把服务区域经济、开拓区域潜力就业市场作为另一个工作重点。近年来我院不断开拓京津冀就业市场,以有潜力的中小企业为主,同时引导毕业生合理定位,向他们灌输服务区域经济、走进基层、走向一线、走入中小企业的理念,从而形成了相对稳定的供需链条。以 2017 届毕业生为例,从 2016 年 9 月至 2017 年 6 月累计为 2017 届毕业生举办小型专场招聘会 100 余场,大型专场招聘会两场,共邀请 568 家本区域用人单位来我院招聘毕业生,为毕业生提供 6000 多个就业岗位。期间我院毕业生共有 4000 多人次参加了上述招聘会。在网络招聘信息方面,我院为毕业生发布专业相关的招聘信息 900 条,提供就业岗位 8000 余个。

6.2 强化实践育人,积极推进“校企合作”

我院自办学之初的定位就是培养应用型的工程技术人才及管理人才,切合教育部近年来提出的地方本科院校向应用技术型大学转型的要求。结合我院的办学定位,学院一直以来都十分注重培养学生的实践动手能力和工程技术素质,通过校企合作办学、双师型教学等方式,努力提高学生在校期间的实践水平,加强学生与企业间的对接,增加学生的企业性及社会性。我院与北京汽车制造厂合作举办的“北汽班”就是一个比较成熟的案例,成为校企合作办学的一个典范。到 2017 年 8 月为止,我院已经与南车集团石家庄车辆厂有限公司、北





铁路局郑州电务段、太原轨道交通装备有限责任公司、北京中软国际有限公司等百余家用人单位签订校企合作协议，确立了稳固的校企合作关系。

6.3 充分发挥全院教职工的作用

大学生就业是一个社会问题，对于一个高校来讲毕业生的就业工作更是一个全校性的工作。我院从毕业生就业工作启动之日起就把这个概念灌输到每一个教职员工的中心，从学院领导到一线的教职员工都非常重视毕业生就业工作。

近年来，学院招生就业处牵头，不断完善就业工作联动机制，建立健全就业工作考核、激励制度，目的是增加各教学单位领导、一线教师及辅导员的参与度。充分利用专业教师对行业了解、掌握一定的行业用人信息，一线教师和辅导员对毕业生了解，督促毕业生积极求职并给与一定的指导等优势，全院上下一起推动就业工作向前发展。

6.4 强化毕业生求职竞争力

打铁还需自身硬，毕业生才是就业工作的主体，所以毕业生求职技能的提高也是我们就业工作的一个重点。

首先加强在校生的就业指导、强化职业生涯教育，一方面我们逐步的增设就业指导课程，有计划的对参与到学院就业工作的教师队伍创造专业的就业指导培训机会，使学生在课堂上能得到专业的就业指导，同时在日常生活中也能得到老师的指导；另一方面聘请校内外就

业指导专家、各界成功人士做主讲嘉宾，从全国高校毕业生就业形势、企业用人标准、树立正确择业观、自身合理定位、应聘面试技巧、求职材料准备等各个方面进行讲解和指导。

其次是强化求职训练，以赛代练。通过举办“职业生涯规划大赛”、“模拟招聘大赛”、“大学生创业大赛”以及与企业合作举办相关行业技能竞赛（如“北汽杯汽车设计大赛”）等活动，为毕业生的求职预热，同时全方位提高毕业生的核心竞争力。





7 对学校教育教学反馈

7.1 推进招生、培养和就业一体化建设

学校高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节，积极推进招生、培养和就业一体化建设。建立招生、培养和就业联席会制度，研讨学生在就业、培养过程中出现的新问题；建立就业状况反馈机制，及时调整招生专业、招生规模和培养方案等；改进就业工作会议形式，建立招生、人才培养与就业的相互衔接、相互支持、相互反馈的机制；研判社会需求的变化，归纳总结我院毕业生就业的特点，梳理我院毕业生在就业竞争力、社会认可度和用人单位满意度等方面的优势与不足，建立招生、培养与就业双向沟通的信息反馈渠道，更好的提高我院招生工作科学化水平，不断提升学院人才培养质量。

7.2 根据就业反馈优化招生与培养

学院紧紧围绕国家和行业发展需求，将专业就业质量作为一个关键指标，从招生环节入手不断优化专业结构，调整招生规模。适当加大了优势和特色专业的招生比例。同时结合区域经济特色，增加了化学工程与工艺、车辆工程及管理类等相关专业。学院在拟定高考招生来源计划时，根据就业反馈数据，分析生源地区就业需求特点并进行调整。通过毕业生问卷调查、用人单位走访、校友联络与座谈等多种形式，收集用人单位对学院人才培养工作的信息反馈，对教学内容和方法加以改进，提升学生的能力和素质。另一方面，将企业纳入人才

培养的过程中，通过产学联合共同确定人才培养目标、制定人才培养方案。实施了订单式校企联合培养，由以往单一人才培养模式转变为多样化培养模式。





健全就业工作体制·构建良好就业平台



進德脩業 知行合一

健全就业工作体质 构建良好就业平台