



# 黄淮学院

## 2017 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2017 年 12 月

# 目录

学校简介.....	1
<b>第一章 毕业生基本情况.....</b>	<b>3</b>
一、毕业生的规模和结构分析.....	3
（一）毕业生的总体规模与结构分析.....	3
（二）毕业生的院系及专业分布情况.....	6
二、毕业生的调查就业率情况分析.....	8
（一）总体调查就业率.....	10
（二）院系及专业调查就业率.....	11
三、毕业生去向.....	12
（一）毕业生总体去向.....	12
（二）升学情况.....	13
（三）待就业情况.....	14
四、就业分布情况分析.....	16
（一）就业地区.....	16
（二）就业行业.....	18
（三）就业职业.....	19
（四）就业单位性质.....	19
<b>第二章 就业质量分析.....</b>	<b>21</b>
一、薪酬水平分析.....	21
二、专业相关度分析.....	21
三、就业满意度分析.....	22
四、适应岗位时间分析.....	23
<b>第三章 就业工作情况.....</b>	<b>24</b>
一、就业工作措施.....	24
（一）坚持不断完善就业指导服务体系，全面提升毕业生就业服务水平.....	24
（二）坚持就业研究与就业宣传相结合，有效引领毕业生实现充分就业.....	24
（三）坚持加强对外联系与对内整合，多措并举完善就业市场.....	25

(四) 充分利用往届毕业生资源, 加大跟踪调查力度.....	26
二、就业工作满意度.....	26
(一) 就业帮扶情况.....	26
(二) 就业指导满意度.....	28
(三) 就业服务满意度.....	29
(四) 就业工作总体满意度.....	31
三、创新创业教育情况.....	32
(一) 参加创新创业教育的情况.....	32
(二) 创业意向分析.....	32
(三) 创新创业教育总体满意度.....	32
<b>第四章 毕业生对教育教学反馈情况.....</b>	<b>34</b>
一、培养过程与教学条件反馈.....	34
二、培养结果反馈.....	34
(一) 能力培养与实际工作需要的差距.....	34
(二) 在校期间获得的证书.....	35
(三) 在校期间自身素质的提升.....	36
(四) 对母校知识传授的评价.....	36
(五) 对母校教育教学工作的建议.....	37
三、最具吸引力的专业.....	37
<b>第五章 相关建议.....</b>	<b>39</b>
一、以社会需求为导向, 不断优化专业布局.....	39
二、继续加强就业指导工作, 重视职业生涯规划教育.....	39
三、加强对毕业生教育和引导, 转变就业观念.....	39
四、充分利用“互联网+”, 拓展多元化就业渠道.....	40

## 学校简介

黄淮学院是2004年经教育部批准升格的一所公办全日制普通本科高校，是教育部应用技术大学改革战略研究试点院校、河南省首批示范性应用技术类型本科院校、河南高等教育质量社会满意高校。

学校位于素有“豫州之腹地、天下之最中”的驻马店市，交通极为便利，高速铁路、高速公路贯通全境。学校占地2460多亩，馆藏图书268万册，教职工1200余人，其中教授、副教授362人，省管优秀专家、省级学术技术带头人、省级教学名师等100余人。校园草木葱茏，环境清新优雅，办学条件优良，公共服务设施齐全。

学校设有16个二级学院，50个本科专业和方向面向全国30个省市招生，全日制普通在校生2万余人。国家级、省级特色专业、省级重点学科等质量工程项目16个。学校大力实施产教融合、校企合作，积极推进“产学研相结合，教学做一体化”的人才培养模式，与200余家行业企业合作组建“黄淮学院合作发展联盟”。与德国菲尼克斯集团、中兴通讯股份有限公司等知名企业合作共建了“工业4.0智能工厂实验室”、“教育部—中兴通讯ICT产教融合创新基地”、“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”等28个省厅级工程技术研究中心和协同创新平台，并获批国家发改委“十三五”产教融合发展工程项目，成功入选“数据中国”百校工程。

学校高度重视学生创新实践能力培养和就业创业工作，

积极实施“招生—培养—就业—创业”一体化的教育管理模式。设立大学生创新创业孵化基金，建设校内大学生创新创业园、“梦工场”、“网商园”等校内综合实训和创新创业平台。近几年，学生在挑战杯、大学生创业设计大赛、数学建模竞赛、电子设计大赛等国家级、省级各类创新创业比赛中获奖1300多项，毕业生就业率一直保持在95%以上，就业品质持续提高。大学生创新产业园被评为“国家级科技企业孵化器”，“黄淮众创空间”被评为国家级众创空间，学校被评为全国首批“深化创新创业教育改革示范高校”、“2016年度全国创新创业典型经验高校”、“河南省大学生创业教育示范校”、“河南省大中专毕业生就业工作先进集体”。

学校主动对接国家“一带一路”战略，积极推进中外合作办学，与英国、印度、澳大利亚等7个国家和地区20多所知名高校开展合作办学，中外合作办学本专科项目达到12个，国际化办学水平位居同类高校前列，并连续承办了三届“产教融合发展战略国际论坛”，在国内外产生重要影响。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生的规模和结构分析

### （一）毕业生的总体规模与结构分析

2017届共有本科学历层次毕业生共4487人，毕业生规模较前两年稳中有进。

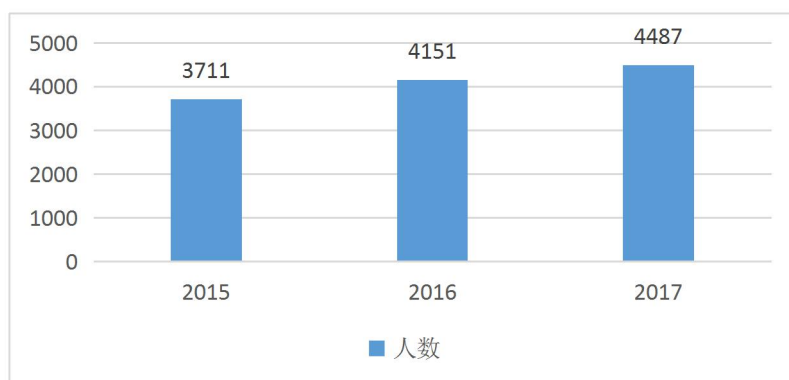


图 1-1 2015-2017 届毕业生总体规模对比

从性别看，男生2193人，占比48.87%；女生2294人，占比51.13%，总体情况和2016届毕业生情况差别不大。

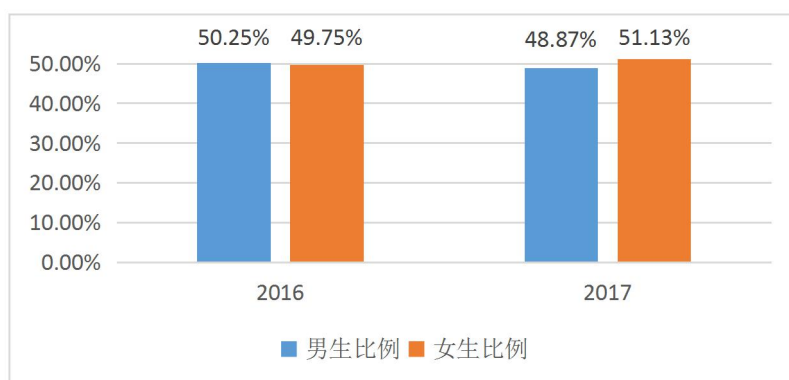


图 1-2 2016-2017 届毕业生性别分布

从民族看，民族有16个民族。其中汉族有4379人，占比97.59%；少数民族108人，占比2.41%。少数民族人数较多的有：回族37人、满族22人、土家族9人。

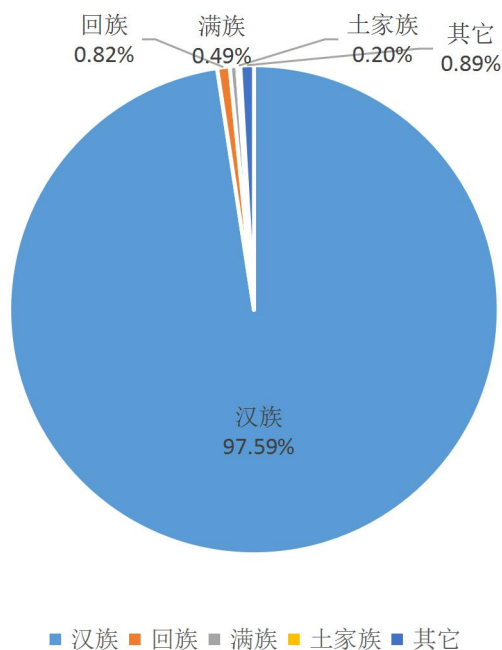


图 1-3 2017 届毕业生民族分布

从政治面貌看，共青团员有3924人，占比87.45%；中共党员（含预备）有505人，占比11.25%。

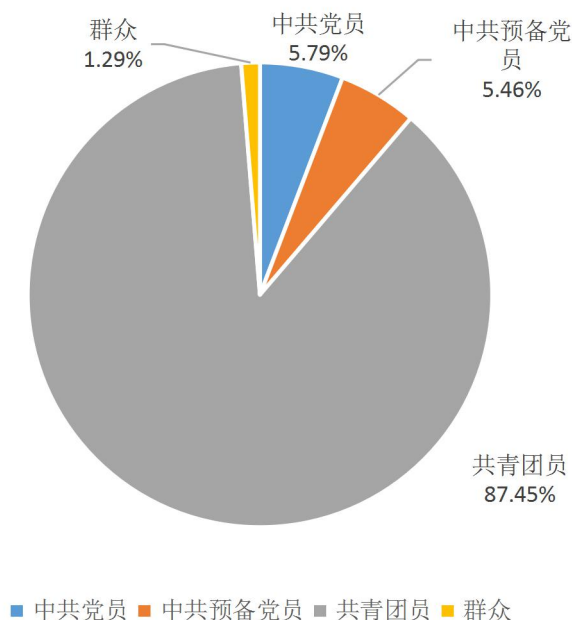


图 1-4 2017 届毕业生政治面貌分布

从生源分布看，2017届毕业生生源涵盖29个省、直辖市及自治区，其中河南省生源3349人，涵盖18个地市，占比

74.64%，其它省级行政区生源共1138人，占比25.36%。

在河南省外生源中，生源人数前五位的省份为：河北省160人、山东省152人、山西省115人、江苏省109人、甘肃省97人。

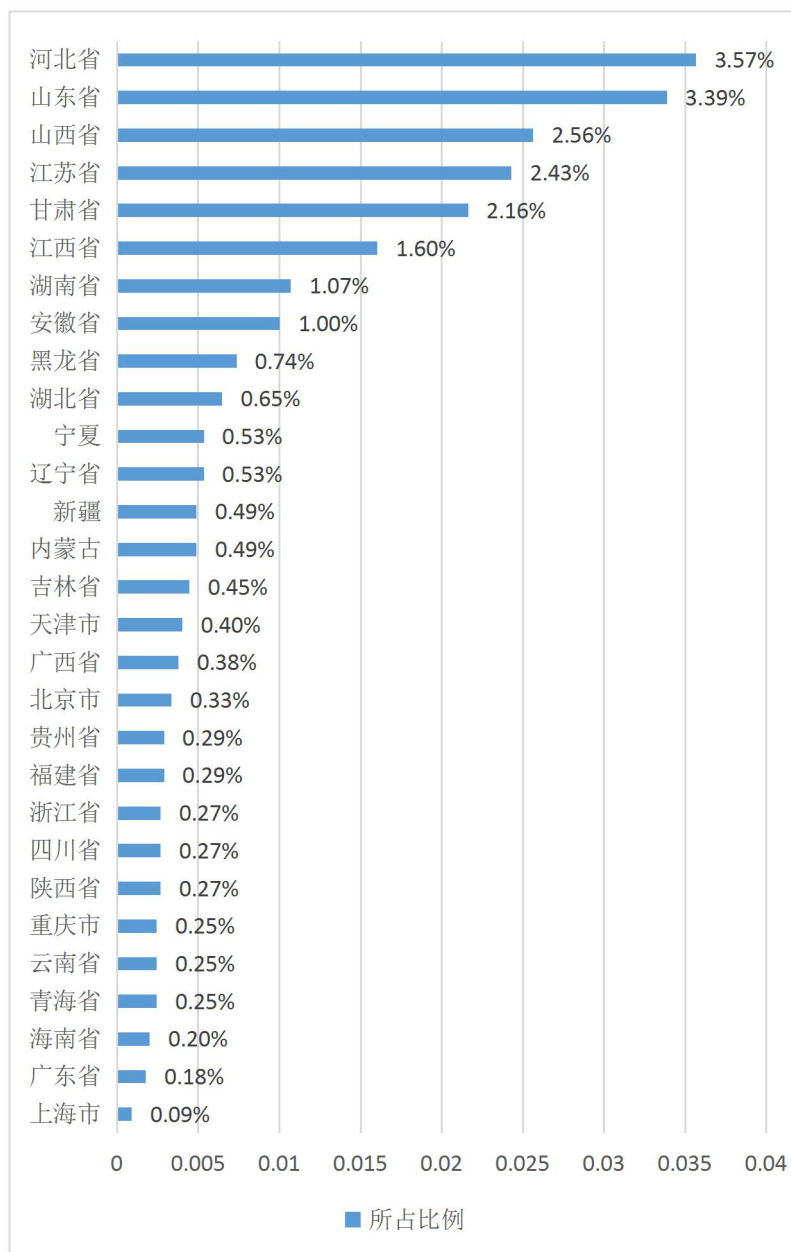


图 1-5 2017 届毕业生河南省外生源分布



在河南省内生源中，生源人数前五位的为：驻马店市619人、信阳市338人、商丘市305人、周口市282人、郑州市247人。

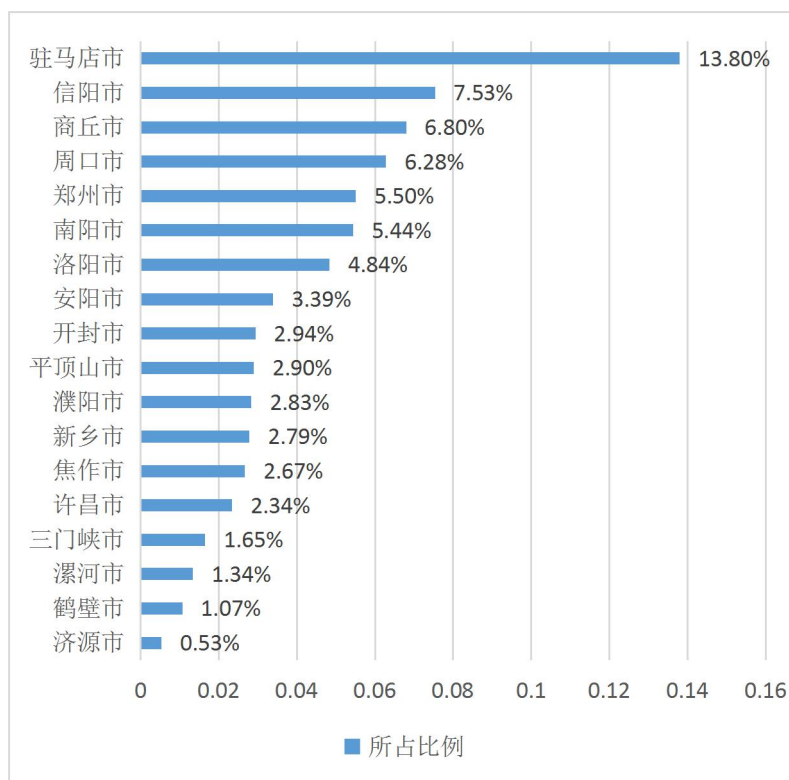


图 1-6 2017 届毕业生河南省内生源分布

## （二）毕业生的院系及专业分布情况

2017届毕业生专业涵盖48个专业（含方向），分布在14个学院，院系毕业人数前三位的是经济与管理学院695人、文化传媒学院624人、建筑工程学院554人，分别占比15.49%、13.91%、12.35%，具体如表1-1所示；专业毕业人数五位的是动画学院的动画432人、文化传媒学院的广播电视编导334人、经济管理学院会计学256人、艺术设计学院的环境设计201人、建筑工程学院的土木工程199人，分别占比9.63%、7.44%、5.71%、4.48%、4.44%，具体如表1-2所示。

表 1-1 2017 届毕业生院系分布

序号	院系	毕业生人数	所占比例
1	经济与管理学院	695	15.49%
2	文化传媒学院	624	13.91%
3	建筑工程学院	554	12.35%
4	艺术设计学院	461	10.27%
5	动画学院	432	9.63%
6	信息工程学院	309	6.89%
7	生物与食品工程学院	216	4.81%
8	国际教育学院	212	4.72%
9	机械与能源工程学院	209	4.66%
10	外国语学院	191	4.26%
11	音乐学院	155	3.45%
12	化学与制药工程学院	149	3.32%
13	数学与统计学院	142	3.16%
14	体育学院	138	3.08%
人数合计		4487	100%

表 1-2 2017 届毕业生专业分布

序号	院系	专业	毕业生人数	所占比例
1	动画学院	动画	432	9.63%
2	文化传媒学院	广播电视编导	334	7.44%
3	经济与管理学院	会计学	256	5.71%
4	艺术设计学院	环境设计	201	4.48%
5	建筑工程学院	土木工程	199	4.44%
6	艺术设计学院	视觉传达设计	151	3.37%
7	建筑工程学院	工程管理	138	3.08%
8	生物与食品工程学院	环境设计	114	2.54%
9	国际教育学院	软件工程	113	2.52%
10	艺术设计学院	美术学	109	2.43%
11	建筑工程学院	环境设计	109	2.43%
12	文化传媒学院	播音与主持艺术	106	2.36%
13	机械与能源工程学院	汽车服务工程	105	2.34%
14	外国语学院	英语	102	2.27%
15	国际教育学院	美术学	99	2.21%
16	文化传媒学院	汉语言文学	99	2.21%
17	经济与管理学院	旅游管理	95	2.12%
18	经济与管理学院	市场营销	93	2.07%
19	音乐学院	音乐表演	87	1.94%
20	信息工程学院	计算机科学与技术	85	1.89%
21	体育学院	体育教育	77	1.72%
22	信息工程学院	电子信息工程	73	1.63%

序号	院系	专业	毕业生人数	所占比例
23	经济与管理学院	电子商务	72	1.60%
24	音乐学院	音乐学	68	1.52%
25	生物与食品工程学院	园林	67	1.49%
26	化学与制药工程学院	应用化学	63	1.40%
27	建筑工程学院	建筑学	61	1.36%
28	体育学院	社会体育指导与管理	61	1.36%
29	信息工程学院	通信工程	58	1.29%
30	化学与制药工程学院	化学工程与工艺	56	1.25%
31	机械与能源工程学院	新能源科学与工程	54	1.20%
32	经济与管理学院	公共事业管理（公务员方向）	53	1.18%
33	信息工程学院	网络工程	52	1.16%
34	机械与能源工程学院	电子科学与技术	50	1.11%
35	数学与统计学院	数学与应用数学	49	1.09%
36	数学与统计学院	统计学	47	1.05%
37	建筑工程学院	城市规划	47	1.05%
38	经济与管理学院	劳动与社会保障	47	1.05%
39	数学与统计学院	信息与计算科学	46	1.03%
40	外国语学院	翻译	45	1.00%
41	外国语学院	商务英语	44	0.98%
42	文化传媒学院	汉语国际教育	43	0.96%
43	文化传媒学院	广播电视学	42	0.94%
44	经济与管理学院	国际经济与贸易	42	0.94%
45	信息工程学院	软件工程	41	0.91%
46	经济与管理学院	城市管理	37	0.82%
47	生物与食品工程学院	动物科学	35	0.78%
48	化学与制药工程学院	化学	30	0.67%
人数合计			4487	100%

## 二、毕业生的调查就业率情况分析

为了全面、客观了解学校2017届本科毕业生就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心，于2017年11月2日 - 12月16日，组织开展黄淮学院2017届本科毕业生就业状况问卷调查工作，对4487名本科毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。截至12月16日，共收到有效问卷1382份，回收率达30.80%，具体如表1-3所示。

表 1-3 2017 届毕业生调查问卷回收情况分布

学院	毕业人数	回收人数	回收率	专业名称	毕业人数	回收人数	回收率
化学与制药工程学院	149	99	66.44%	应用化学	63	54	85.71%
				化学	30	23	76.67%
				化学工程与工艺	56	22	39.29%
文化传媒学院	624	290	46.47%	广播电视学	42	42	100%
				汉语国际教育	43	43	100%
				汉语言文学	99	58	58.59%
				广播电视编导	334	123	36.83%
				播音与主持艺术	106	24	22.64%
信息工程学院	309	124	40.13%	电子信息工程	73	39	53.42%
				通信工程	58	29	50.00%
				网络工程	52	22	42.31%
				计算机科学与技术	85	31	36.47%
				软件工程	41	3	7.32%
动画学院	432	137	31.71%	动画	432	137	31.71%
艺术设计学院	461	144	31.24%	视觉传达设计	151	60	39.74%
				环境设计	201	75	37.31%
				美术学	109	9	8.26%
生物与食品工程学院	216	66	30.56%	园林	67	25	37.31%
				环境设计	114	37	32.46%
				动物科学	35	4	11.43%
建筑工程学院	554	165	29.78%	环境设计	109	67	61.47%
				工程管理	138	50	36.23%
				土木工程	199	37	18.59%
				城市规划	47	7	14.89%
				建筑学	61	4	6.56%
经济与管理学院	695	189	27.19%	城市管理	37	25	67.57%
				国际经济与贸易	42	24	57.14%
				劳动与社会保障	47	22	46.81%
				公共事业管理 (公务员方向)	53	23	43.40%
				会计学	256	66	25.78%
				旅游管理	95	19	20.00%
				电子商务	72	5	6.94%
				市场营销	93	5	5.38%
机械与能源工程学院	209	45	21.53%	新能源科学与工程	54	26	48.15%
				电子科学与技术	50	9	18.00%
				汽车服务工程	105	10	9.52%
数学与统计学院	142	28	19.72%	数学与应用数学	49	23	46.94%
				信息与计算科学	46	3	6.52%

学院	毕业人数	回收人数	回收率	专业名称	毕业人数	回收人数	回收率
				统计学	47	2	4.26%
音乐学院	155	29	18.71%	音乐表演	87	22	25.29%
				音乐学	68	7	10.29%
外国语学院	191	28	14.66%	英语	102	16	15.69%
				翻译	45	7	15.56%
				商务英语	44	5	11.36%
国际教育学院	212	26	12.26%	软件工程	113	16	14.16%
				美术学	99	10	10.10%
体育学院	138	12	8.70%	社会体育指导与管理	61	7	11.48%
				体育教育	77	5	6.49%
学院合计	4487	1382	30.80%	专业合计	4487	1382	30.80%

### （一）总体调查就业率

经调查统计，2017届毕业生已就业人数为1339人，占比96.89%，待就业人数为43人，占比3.11%。2017届毕业生调查就业率较2016届毕业生调查就业率略有上浮，近三年调查就业率情况如图1-7所示。

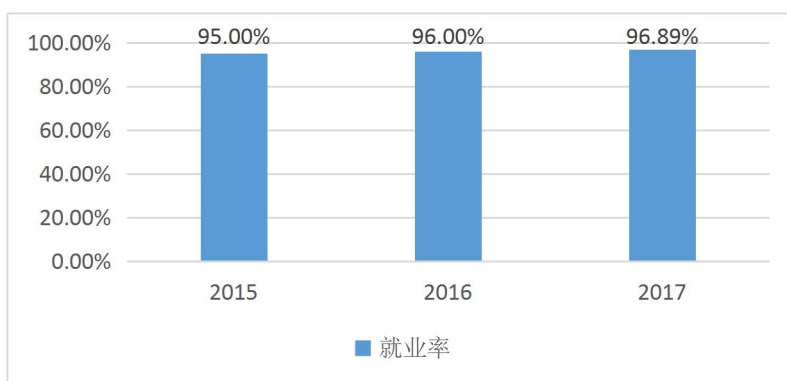


图 1-7 黄淮学院近三年毕业生调查就业率

2017届毕业生调查就业率按照性别分类统计，男生就业率略低于女生就业率，具体情况如表1-4所示。

表 1-4 2017 届毕业生调查就业率按性别统计

性别	调查人数	就业人数	就业率
男	707	682	96.46%
女	675	657	97.33%

人数总计	1382	1339	96.89%
------	------	------	--------

## (二) 院系及专业调查就业率

对2017届毕业生的就业情况按学院进行调查，其中国际教育学院、数学与统计学院、信息工程学院三个学院的调查就业率为100%，低于平均调查就业率的学院有音乐学院等6个学院；对2017届毕业生的就业情况按专业进行调查，美术学（国际教育学院）等29个专业的调查就业率为100%，低于平均调查就业率的专业有翻译等16个专业，其中翻译71.43%、动物科学75.00%和美术学（艺术设计学院）77.78%低于80.00%。2017届毕业生按学院、专业调查就业率的具体情况如表1-5所示。

表 1-5 2017 届毕业生分学院、专业调查就业率分布

学院	回收人数	就业人数	就业率	专业	回收人数	就业人数	就业率
国际教育学院	26	26	100%	美术学	10	10	100%
				软件工程	16	16	100%
数学与统计学院	28	28	100%	数学与应用数学	23	23	100%
				统计学	2	2	100%
				信息与计算科学	3	3	100%
信息工程学院	124	124	100%	电子信息工程	39	39	100%
				计算机科学与技术	31	31	100%
				软件工程	3	3	100%
				通信工程	29	29	100%
				网络工程	22	22	100%
动画学院	137	136	99.27%	动画	137	136	99.27%
化学与制药工程学院	99	98	98.99%	化学	23	23	100%
				化学工程与工艺	22	22	100%
				应用化学	54	53	98.15%
艺术设计学院	144	141	97.92%	视觉传达设计	60	60	100%
				环境设计	75	74	98.67%
				美术学	9	7	77.78%
文化传媒学院	290	283	97.59%	广播电视学	42	42	100%
				汉语国际教育	43	43	100%
				汉语言文学	58	58	100%

学院	回收人数	就业人数	就业率	专业	回收人数	就业人数	就业率
				播音与主持艺术	24	23	95.83%
				广播电视编导	123	117	95.12%
经济与管理学院	189	184	97.35%	电子商务	5	5	100%
				国际经济与贸易	24	24	100%
				会计学	66	66	100%
				劳动与社会保障	22	22	100%
				旅游管理	19	19	100%
				市场营销	5	5	100%
				公共事业管理 (公务员方向)	23	21	91.30%
				城市管理	25	22	88.00%
音乐学院	29	28	96.55%	音乐学	7	7	100%
				音乐表演	22	21	95.45%
生物与食品工程学院	66	62	93.94%	园林	25	25	100%
				环境设计	37	34	91.89%
				动物科学	4	3	75.00%
机械与能源工程学院	45	42	93.33%	新能源科学与工程	26	25	96.15%
				汽车服务工程	10	9	90.00%
				电子科学与技术	9	8	88.89%
体育学院	12	11	91.67%	体育教育	5	5	100%
				社会体育指导与管理	7	6	85.71%
建筑工程学院	165	151	91.52%	城市规划	7	7	100%
				建筑学	4	4	100%
				土木工程	37	37	100%
				工程管理	50	45	90.00%
				环境设计	67	58	86.57%
外国语学院	28	25	89.29%	英语	16	16	100%
				商务英语	5	4	80.00%
				翻译	7	5	71.43%
学院合计	1382	1339	96.89%	专业合计	1382	1339	96.89%

### 三、毕业生去向

#### (一) 毕业生总体去向

毕业生毕业去向包括“签就业协议就业”、“签劳动合同就业”、“升学”、“自主创业”、“其他录用形式就业”、

“待就业”等形式。对2017届毕业生毕业去向的调查表明，“其他录用形式就业”占比46.09%最高，其次是“签订劳动合同形式就业”占比22.29%，具体去向分布情况如表1-6所示。

表 1-6 2017 届毕业生毕业去向分布

去向选项	调查人数	百分比
其他录用形式就业	637	46.09%
签订劳动合同形式就业	308	22.29%
签就业协议形式就业	237	17.15%
升学	106	7.67%
待就业	43	3.11%
自由职业	22	1.59%
自主创业	17	1.23%
国家基层项目	6	0.43%
地方基层项目	4	0.29%
出国.出境 <sup>1</sup>	1	0.07%
科研助理	1	0.07%
合计	1382	100%

## （二）升学情况

对2017届毕业生升学情况的调查表明，“其他一本院校”占比38.68%最高，其次是“985、211大学或双一流大学”占比35.85%，两者合并占比达74.53%。2017届毕业生具体升学情况如图1-8所示。

<sup>1</sup> 该学生选择出境国家为“美国”



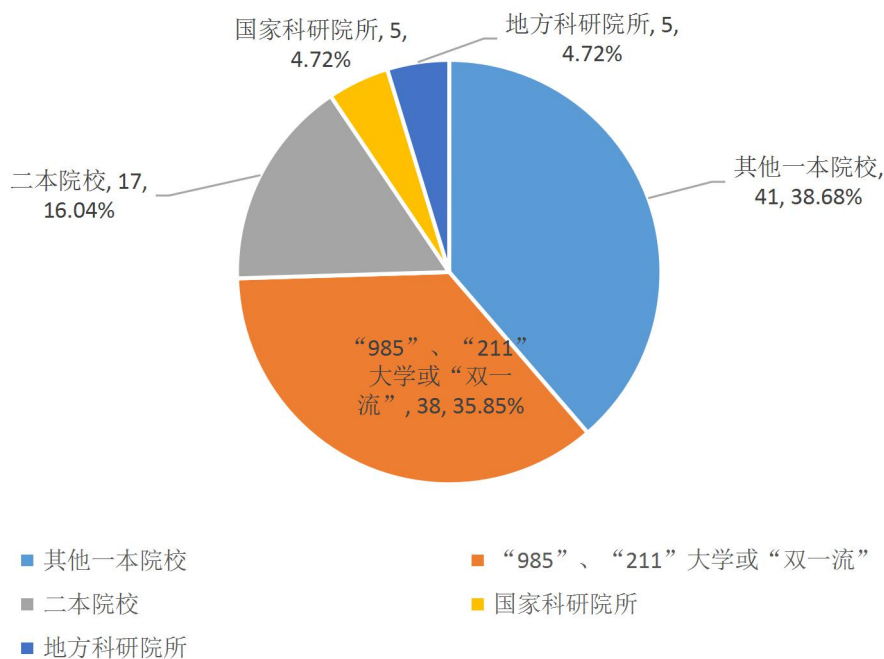


图 1-8 2017 届毕业生升学情况

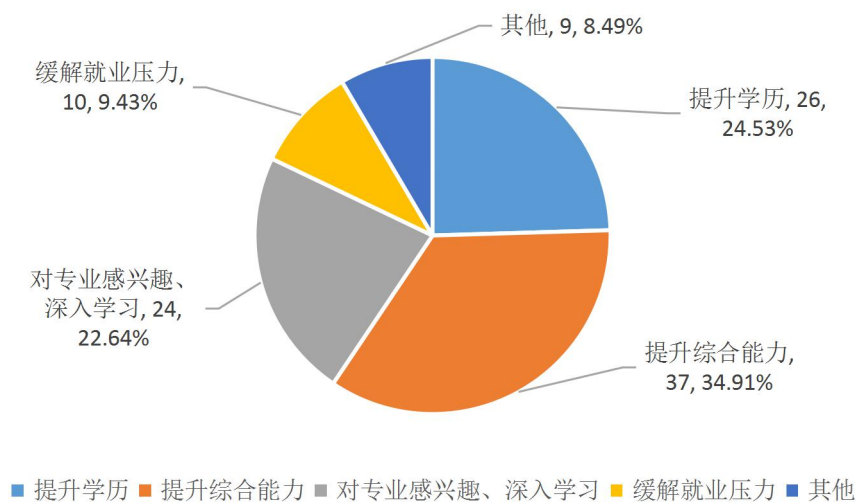


图 1-9 2017 届毕业生升学原因情况

同时调查表明，2017届毕业生选择升学的原因前二位分别是“提升综合能力”占比34.91%、“提升学历”占比24.53%。具体情况如图1-9所示。

### (三) 待就业情况

调查2017届毕业生待就业分布情况，学院待就业比例前

三分别的是外国语学院的10.71%、建筑工程学院的8.48%和体育学院的8.33%，具体情况如表1-7所示；专业待就业比例前三分别是外国语学院翻译专业的28.57%、生物与食品工程学院动物科学专业的25.00%、艺术设计学院的美术学22.22%，具体情况如表1-8所示。

**表 1-7 2017 届毕业生按学院统计未就业情况**

学院	调查人数	未就业人数	未就业比例
外国语学院	28	3	10.71%
建筑工程学院	165	14	8.48%
体育学院	12	1	8.33%
机械与能源工程学院	45	3	6.67%
生物与食品工程学院	66	4	6.06%
音乐学院	29	1	3.45%
经济与管理学院	189	5	2.65%
文化传媒学院	290	7	2.41%
艺术设计学院	144	3	2.08%
化学与制药工程学院	99	1	1.01%
动画学院	137	1	0.73%

**表 1-8 2017 届毕业生按专业统计未就业情况**

学院	专业	调查人数	未就业人数	未就业率
外国语学院	翻译	7	2	28.57%
生物与食品工程学院	动物科学	4	1	25.00%
艺术设计学院	美术学	9	2	22.22%
外国语学院	商务英语	5	1	20.00%
体育学院	社会体育指导与管理	7	1	14.29%
建筑工程学院	环境设计	67	9	13.43%
经济与管理学院	城市管理	25	3	12.00%
机械与能源工程学院	电子科学与技术	9	1	11.11%
机械与能源工程学院	汽车服务工程	10	1	10.00%
建筑工程学院	工程管理	50	5	10.00%
经济与管理学院	公共事业管理 (公务员方向)	23	2	8.70%
生物与食品工程学院	环境设计	37	3	8.11%
文化传媒学院	广播电视编导	123	6	4.88%
音乐学院	音乐表演	22	1	4.55%
文化传媒学院	播音与主持艺术	24	1	4.17%
机械与能源工程学院	新能源科学与工程	26	1	3.85%
化学与制药工程学院	应用化学	54	1	1.85%

学院	专业	调查人数	未就业人数	未就业率
艺术设计学院	环境设计	75	1	1.33%
动画学院	动画	137	1	0.73%

对待就业毕业生进一步调查，发现32.56%是因为“求职中”，32.56%是因为“拟参加公招考试”，20.93%是因为“暂不就业”。2017届毕业生待就业情况如表1-9所示。

**表 1-9 2017 届毕业生待就业情况**

待就业选项	调查人数	百分比
求职中	14	32.56%
拟参加公招考试	14	32.56%
暂不就业	9	20.93%
拟升学	6	13.95%
合计	43	100.00%

#### 四、就业分布情况分析

在1382份有效调查问卷中，除去“升学”106人、“待就业”43人、“自主创业”17人、“出国出境”1人外，有关其余1215人的就业地区、就业行业、就业职业、就业单位性质的调查情况如下。

##### （一）就业地区

通过对2017届毕业生的国内就业地区分布情况进行调查，就业地区分布于27个省、直辖市和自治区，其中河南省占比82.14%最高，具体情况如表1-10所示。

**表 1-10 2017 届毕业生国内就业地区分布**

序号	省份	调查人数	所占比例
1	河南省	998	82.14%
2	北京市	51	4.20%
3	广东省	25	2.06%
4	上海市	24	1.98%
5	河北省	22	1.81%
6	江苏省	16	1.32%

序号	省份	调查人数	所占比例
7	浙江省	15	1.23%
8	安徽省	8	0.66%
9	山东省	7	0.58%
10	新疆维吾尔自治区	6	0.49%
11	江西省	5	0.41%
12	湖北省	5	0.41%
13	甘肃省	5	0.41%
14	山西省	4	0.33%
15	天津市	3	0.25%
16	重庆市	3	0.25%
17	云南省	3	0.25%
18	内蒙古	3	0.25%
19	福建省	2	0.16%
20	四川省	2	0.16%
21	陕西省	2	0.16%
22	辽宁省	1	0.08%
23	黑龙江省	1	0.08%
24	湖南省	1	0.08%
25	海南省	1	0.08%
26	宁夏回族自治区	1	0.08%
27	广西壮族自治区	1	0.08%
合计		1215	100%

通过对2017届毕业生省内就业地区分布情况进行调查，就业地区分布于全省18个地市，其中驻马店市占比22.55%最高，其次是郑州市占比15.83%，具体情况如表1-11所示。

**表 1-11 2017 届毕业生省内就业地区分布**

序号	地市	调查人数	所占比例
1	驻马店市	225	22.55%
2	郑州市	158	15.83%
3	洛阳市	73	7.31%
4	南阳市	68	6.81%
5	平顶山市	44	4.41%
6	商丘市	42	4.21%
7	许昌市	41	4.11%
8	安阳市	40	4.01%
9	信阳市	39	3.91%
10	开封市	38	3.81%
11	濮阳市	36	3.61%

序号	地市	调查人数	所占比例
12	漯河市	35	3.51%
13	济源市	33	3.31%
14	新乡市	31	3.11%
15	焦作市	26	2.61%
16	鹤壁市	25	2.51%
17	三门峡市	24	2.40%
18	周口市	20	2.00%
合计		998	100%

## (二) 就业行业

通过对2017届毕业生就业行业分布进行调查，已落实的工作分布于21个行业门类，其中“文化、体育和娱乐业”占比为21.07%最高，具体情况如表1-12所示。

表 1-12 2017 届毕业生就业行业分布

行业门类	就业人数	所占比例
文化、体育和娱乐业	256	21.07%
信息传输、软件和信息技术服务业	143	11.77%
教育	104	8.56%
科学研究和技术服务业	100	8.23%
金融业	88	7.24%
建筑业	79	6.50%
公共管理、社会保障和社会组织	63	5.19%
住宿和餐饮业	59	4.86%
批发和零售业	55	4.53%
房地产业	49	4.03%
租赁和商业服务业	46	3.79%
卫生和社会工作	41	3.37%
居民服务、修理和其他服务业	37	3.05%
农、林、牧、渔业	26	2.14%
制造业	19	1.56%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	15	1.23%
水利、环境和公共设施管理业	10	0.82%
采矿业	9	0.74%
交通运输、仓储和邮政业	7	0.58%
国际组织	5	0.41%
军队	4	0.33%
合计	1215	100%

### （三）就业职业

通过对2017届毕业生就业职业分布的调查，已落实的工作分布于17个职业类别，其中“办事人员和有关人员”占比为28.97%最高，具体情况如表1-13所示。

表 1-13 2017 届毕业生就业职业分布

职业类别	调查人数	所占比例
办事人员和有关人员	352	28.97%
其他人员	218	17.94%
其他专业技术人员	205	16.87%
文学艺术工作者	89	7.33%
工程技术人员	85	7.00%
教学人员	54	4.44%
商业和服务业人员	48	3.95%
科学研究人员	39	3.21%
经济业务人员	36	2.96%
金融业务人员	32	2.63%
农林牧渔业技术人员	15	1.23%
军人	13	1.07%
公务员	11	0.91%
卫生专业技术人员	10	0.82%
新闻出版和文化工作人员	5	0.41%
体育工作人员	2	0.16%
成品和运输设备操作人员	1	0.08%
合计	1215	100%

### （四）就业单位性质

通过对2017届毕业生就业单位性质的调查，已落实的工作单位性质有11类，其中“其他企业”占比为35.06%最高，其次是“民营企业”占比20.91%，具体情况如表1-14所示。

表 1-14 2017 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	调查人数	所占比例
其他企业	426	35.06%
民营企业	254	20.91%
其他事业单位	162	13.33%

---

单位性质	调查人数	所占比例
其他	143	11.77%
中初教育单位	67	5.51%
国有企业	61	5.02%
三资企业	58	4.77%
科研设计单位	24	1.98%
党政机关	17	1.40%
医疗卫生单位	2	0.16%
城镇社区	1	0.08%
合计	1215	100%

## 第二章 就业质量分析

### 一、薪酬水平分析

通过对2017届毕业生的薪酬水平进行调查，毕业生税前月薪为4092.5元，毕业生选择“税前月薪3000元”占比21.56%最高，具体情况如表2-1所示。

表 2-1 2017 届毕业生税前月薪分布<sup>2</sup>

税前月薪标准	调查人数	所占比例
2000	93	7.65%
2500	112	9.22%
3000	262	21.56%
3500	151	12.43%
4000	138	11.36%
4500	120	9.88%
5000	130	10.70%
6000	90	7.41%
7000	64	5.27%
8000	43	3.54%
9000	0	0.00%
10000 及以上	12	0.99%
合计	1215	100%

### 二、专业相关度分析

通过对2017届毕业生的就业岗位和专业相关度进行调查，相关度（含相关、比较相关和一般相关）达到92.84%，相关情况较好，具体情况如图2-1所示。

<sup>2</sup> 若“10000及以上”以10000计算，可以算出2017届毕业生的平均税前月薪为4092.5元。



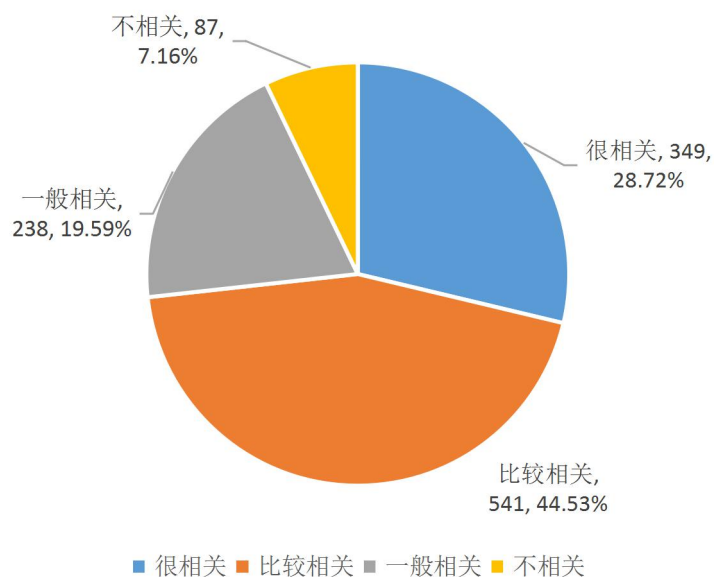


图 2-1 2017 届毕业生就职岗位的专业相关度

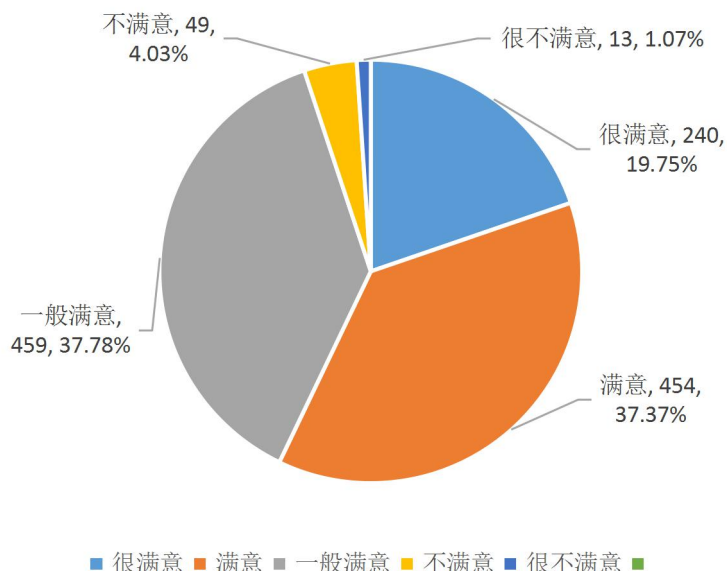


图 2-2 2017 届毕业生对就业现状的满意情况

### 三、就业满意度分析

根据调查，2017届毕业生对就业现状的满意度（含很满意、满意、一般满意）达到94.90%，不满意度（含不满意、很不满意）仅为5.10%。总体情况较好，具体情况如图2-2所示。

#### 四、适应岗位时间分析

根据调查,大部分2017届毕业生都可以在1-3个月内适应工作岗位工作,其中“1个月”占比32.18%、“2个月”占比26.17%、“3个月”占比20.49%,三者合计占比78.84%。具体情况如图2-3所示。

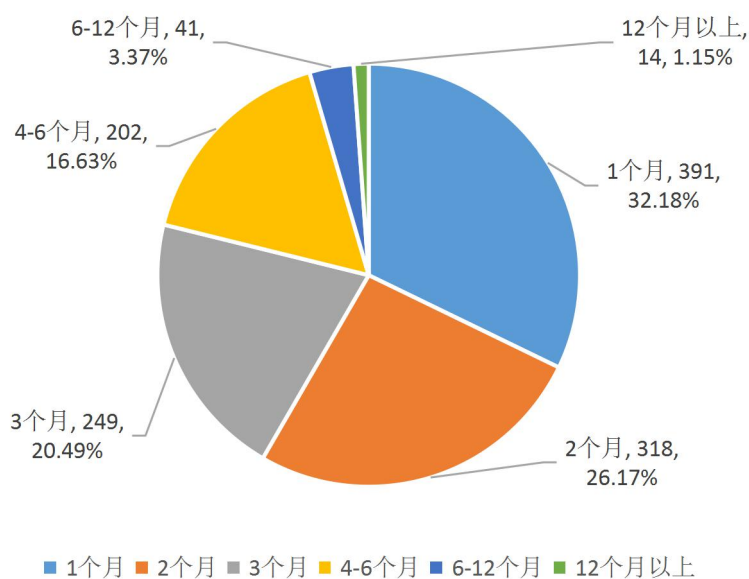


图 2-3 2017 届毕业生适应岗位工作时间

## 第三章 就业工作情况

### 一、就业工作措施

#### （一）坚持不断完善就业指导服务体系，全面提升毕业生就业服务水平

##### 1. 打造“一站式”的就业服务。

学校在做好日常服务的同时，利用毕业生集中返校的有利时机，通过就业服务的形式提供优质的就业服务。全年累计审查、核对毕业生生源信息6200多人次，办理毕业生就业报到证5800多人次，采取三级核查制度回访毕业生就业信息4200余人次。

##### 2. 重点帮扶就业困难毕业生。

学校对2017年身体残疾、单亲家庭、家庭困难、少数民族毕业生等有针对性地提供就业指导、心理辅导和岗位推荐，对符合条件的134名毕业生发放困难毕业生就业创业补贴20.1万元，助力困难群体顺利就业。

#### （二）坚持就业研究与就业宣传相结合，有效引领毕业生实现充分就业

##### 1. 加强理论研究，设立专项就业创业研究经费。

学校积极引导就业工作人员积极申报校级课题和教育厅课题，加强对招生、就业创业热点、难点问题应用性研

究。2017年组织申报学院青年教师科研能力提升计划项目并立项2项，组织申报河南省大中专院校就业创业研究课题5项，撰写就业创业教育优秀论文27篇。

## 2. 组织各项活动，提升学生就业创业水平。

学校以简历大赛、模拟面试大赛、大学生就业能力提升系列讲座、毕业生就业服务月、黄淮就业大讲堂等系列活动为载体，引导毕业生树立正确的就业观，全年举办就业指导教育讲座50场次，播放就业相关视频130场次。

### （三）坚持加强对外联系与对内整合，多措并举完善就业市场

1. 精心设计、编印毕业生生源信息册，多渠道向各产业聚集区、人力资源公司、重点企业推荐毕业生。

#### 2. 积极开展校地合作。

学校与驻马店市人力资源和社会保障局等部门联合举办“2017年黄淮学院毕业生双向选择洽谈会暨驻马店市产业集聚区企业与高校毕业生岗位对接洽谈会”，吸引530余家单位参会，提供就业岗位2万多个。

3. 强化招聘服务，搭建校内常态化、便利化的供需平台。

学校2017年共接待用人单位300多家，提供就业岗位1.2万个。

#### 4. 着力引导毕业生面向基层就业。

学校全年推荐新疆招录内地优秀毕业生4人，新疆生产建设兵团两次来校定向招聘，共签约就业82人；推荐符合条件毕业生参加河南省选调生考试105人；审核特岗教师报名毕业生1326人。

#### （四）充分利用往届毕业生资源，加大跟踪调查力度

##### 1. 大力开展就业工作站建设。

学校为充分利用各方资源，挖掘往届毕业生潜力，服务于毕业生就业工作，在全国范围内开始了毕业生就业工作站建设工程，并于11月12日在广州建立第一个毕业生就业工作站。北京、上海、浙江、信阳四地的工作站建设也在稳步推进，工作站将成为在当地往届毕业生沟通交流的广阔平台，成为助推学校毕业生高质量就业的重要基地。

##### 2. 持续开展毕业生跟踪调查。

学校建立以毕业生就业质量指标为重点的第三方评价指标体系，委托河南省教育评估中心开展毕业生回访，编制和发布了具有黄淮特点的就业质量年度报告，为学校人才培养、教育教学、专业设置等提供参考。

## 二、就业工作满意度

### （一）就业帮扶情况

通过对2017届毕业生的就业帮扶情况进行调查，接受过就业帮扶的学生占比为56.58%，具体情况如表3-1所示。

表 3-1 2017 届毕业生就业帮扶情况

帮扶情况	调查人数	所占比例
获得过	782	56.58%
未获得	600	43.42%
合计	1382	100%

调查结果显示，2017届毕业生获得就业帮扶途径占比前三位的有“学校组织的各种职业技能培训”占比54.68%、“学校提供专人咨询、辅导，以及‘一对一’精准帮扶”占比50.78%和“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占比46.36%，具体情况如图3-1所示。



图 3-1 2017 届毕业生得到的就业帮扶情况



图 3-2 2017 届毕业生希望得到的帮扶情况

调查结果同时显示，2017届毕业生希望获得就业帮扶途

径占比前三位的有“学校组织的各种职业技能培训”占比49.67%、“各级人社部门组织的实施的就业、指导服务”占比45.00%和“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”占比44.00%，具体情况如图3-2所示。

## （二）就业指导满意度

对2017届毕业生进行就业指导的满意度调查结果表明，总体满意度为65.97%（含“满意”和“很满意”），不满意率仅为6.11%（含“不满意”和“很不满意”）。其中对“辅导员（班主任）在就业指导中所起的作用及效果”满意度最高，达到70.48%，其次是“职业发展与就业指导课讲授效果”达到68.38%。毕业生对学校就业指导的满意度较高，具体如表3-2所示。

表 3-2 2017 届毕业生对就业指导工作的满意度评价

选项	不满意	很不满意	很满意	满意	一般	满意度
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	4.78%	1.23%	34.44%	36.03%	23.52%	70.48%
职业发展与就业指导课讲授效果	5.35%	1.09%	34.95%	33.43%	25.18%	68.38%
学校对就业指导工作的重视	4.92%	1.09%	29.16%	38.06%	26.77%	67.22%
就业指导教师的专业素质	5.64%	0.94%	38.28%	28.51%	26.63%	66.79%
就业培训讲座	5.57%	1.01%	31.84%	30.46%	31.11%	62.30%
就业咨询和指导效果	4.05%	1.01%	31.26%	29.38%	34.30%	60.64%
平均	5.05%	1.06%	33.32%	32.65%	27.92%	65.97%

调查显示，2017届毕业生对母校就业指导工作提出的建议，占比排名前三的分别是“进一步加大就业创业课程的普及面”53.55%、“介绍专业就业方向、职位需求情况”47.97%

和“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”46.82%，具体如图3-3所示。



图 3-3 2017 届毕业生对母校就业指导工作的建议

### (三) 就业服务满意度

对2017届毕业生就业服务的满意度调查结果表明，总体满意度达到66.59%（含“满意”和“很满意”），不满意率仅为5.73%（含“不满意”和“很不满意”）。其中是对“学校开展招聘活动的情况”满意度最高，达到69.61%；其次是对“开展创新创业教育情况及效果”满意度达到69.25%，第三是对“学校提供的就业指导与服务场地设施”满意度达到68.81%。毕业生对学校就业服务工作比较满意具体情况如表3-3所示。

表 3-3 2017 届毕业生对就业服务工作的满意度评价

选项	不满意	很不满意	很满意	满意	一般	满意度
学校开展招聘活动的情况	6.01%	0.87%	31.48%	38.13%	23.52%	69.61%
开展创新创业教育情况及效果	3.47%	1.16%	30.68%	38.57%	26.12%	69.25%
学校提供的就业指导与服务场地设施	4.63%	1.30%	30.54%	38.28%	25.25%	68.81%



选项	不满意	很不满意	很满意	满意	一般	满意度
就业帮扶政策和措施	3.62%	1.30%	30.75%	37.84%	26.48%	68.60%
就业创业大赛	5.07%	1.01%	27.42%	40.09%	26.41%	67.51%
学校的就业政策宣传	4.92%	1.09%	37.26%	28.58%	28.15%	65.85%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	1.52%	2.46%	29.02%	36.69%	30.32%	65.70%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	2.97%	1.01%	31.40%	34.01%	30.61%	65.41%
学校就业网站提供的就业需求信息	4.78%	2.39%	30.61%	34.80%	27.42%	65.41%
工作人员服务态度和效率	4.56%	1.09%	33.50%	30.68%	30.17%	64.18%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	5.07%	2.68%	27.28%	34.88%	30.10%	62.16%
平均	4.24%	1.49%	30.90%	35.69%	27.69%	66.59%

调查显示，2017届毕业生对母校就业服务工作提出的建议，占比排名前三的分别是“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”53.62%、“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”51.66%和“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”46.74%，具体如图3-4所示。

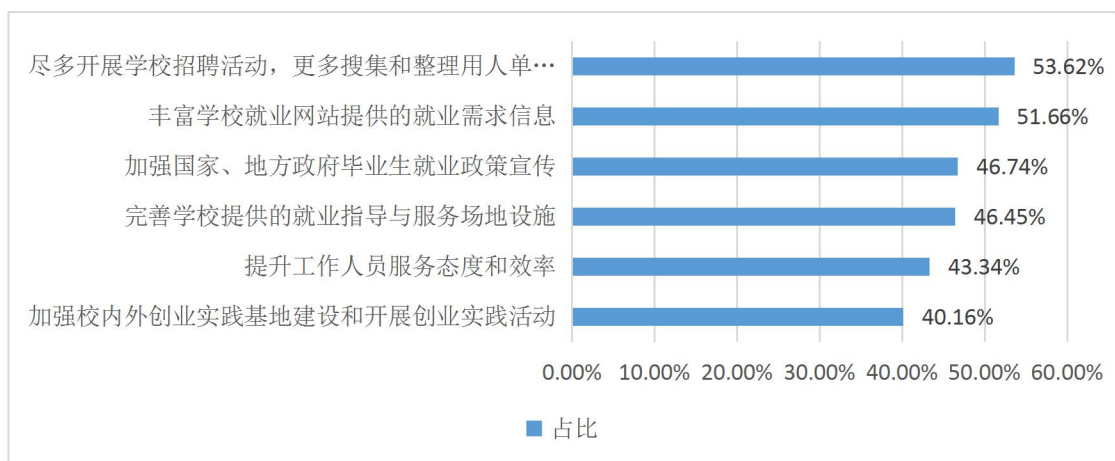


图 3-4 2017 届毕业生对母校就业服务工作的建议

#### (四) 就业工作总体满意度

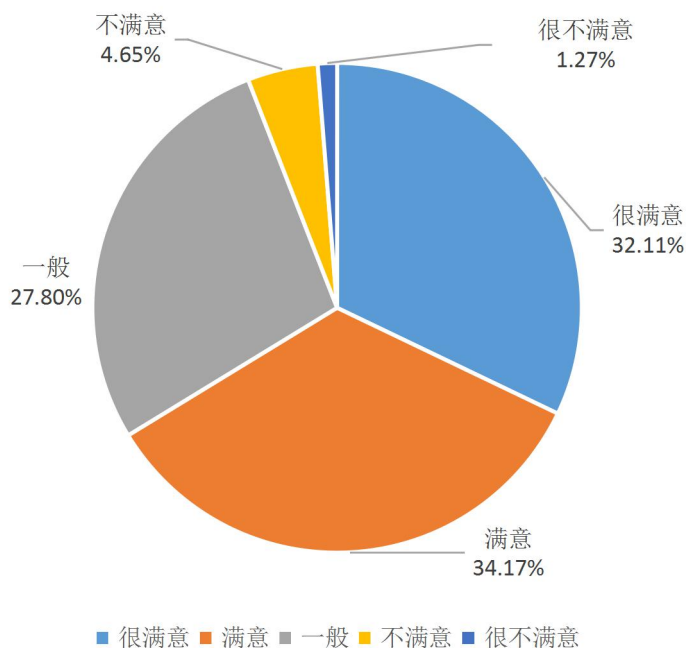


图 3-5 2017 届毕业生就业工作总体满意度

对2017届毕业生就业工作总体满意度的调查表明，毕业生对学校的就业工作满意度较高，占比66.28%（含“满意”和“很满意”），不满意仅占比5.92%（含“不满意”和“很不满意”），具体如图3-5所示。

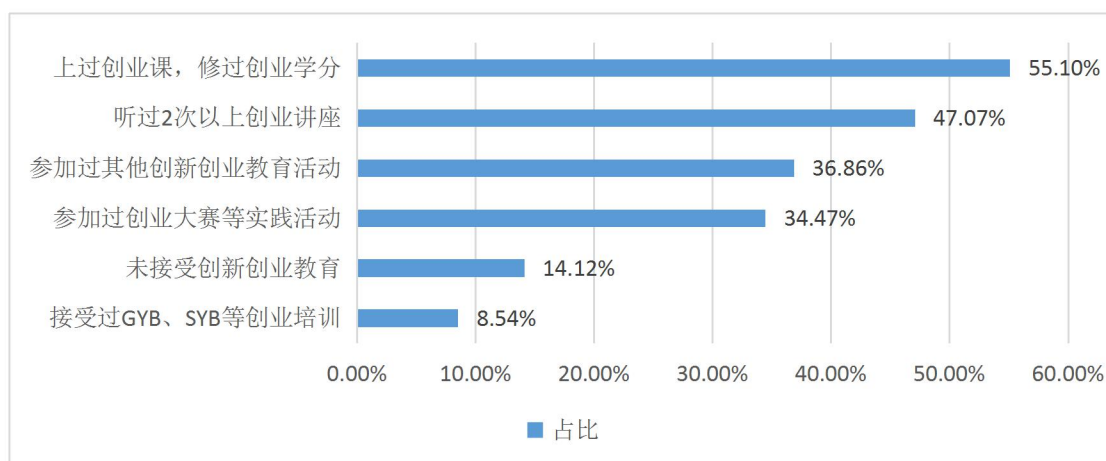


图 3-6 2017 届毕业生接受创新创业教育的情况

### 三、创新创业教育情况

#### （一）参加创新创业教育的情况

对2017届毕业生参加过创新创业教育情况进行调查，55.10%的毕业生“上过创新课，修过创新学分”，47.07%的毕业生“听过2次以上创业讲座”，36.86%的毕业生“参加过其他创新创业教育活动”，具体如图3-6所示。

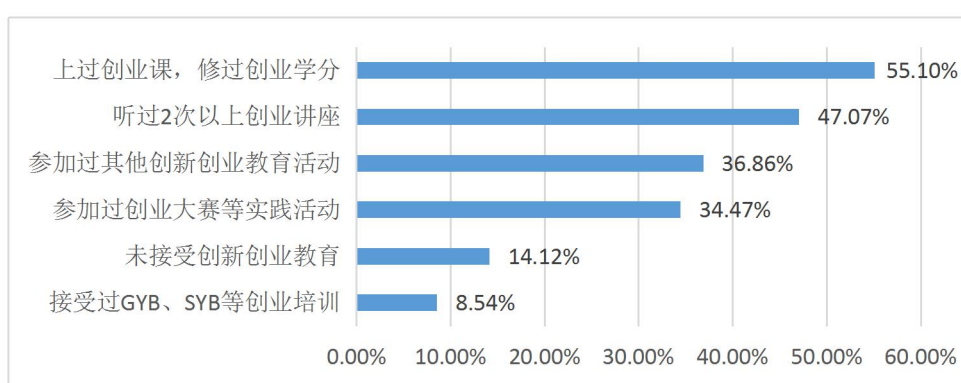


图 3-6 2017 届毕业生参加创新创业教育的情况

#### （二）创业意向分析

通过对2017届毕业生创业意向的调查，有59.62%的毕业生有创业意向，具体如表3-4所示。

表 3-4 2017 届毕业生创业意向调查

选项	调查人数	所占比例
有意向	824	59.62%
没有	558	40.38%
合计	1382	100%

#### （三）创新创业教育总体满意度

调查结果显示，2017届毕业生对学校创新创业教育总体满意度较高，占比64.48%（含“满意”和“很满意”），不

满意的仅占比5.64%（包括“不满意”和“很不满意”），具体如图3-7所示。

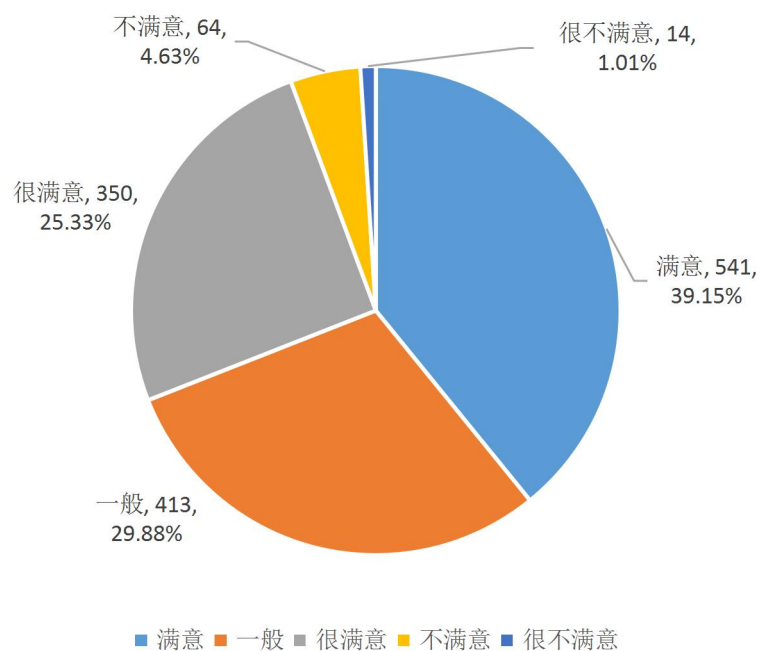


图 3-7 2017 届毕业生对创新创业教育的总体满意度

## 第四章 毕业生对教育教学反馈情况

### 一、培养过程与教学条件反馈

根据2017届毕业生对母校人才培养过程与教学条件反馈的情况，毕业生总体满意度占比70.52%（含“满意”和“很满意”），不满意度仅占比3.54%（含“不满意”和“很不满意”）。其中，“对母校教师教学水平满意度”的满意度最高，达到72.65%；其次是“对母校课程设计和教学内容的满意度”的满意度为72.21%，具体如表4-1所示。

表 4-1 2017 届毕业生对母校人才培养过程与教学条件的评价

选项	不满意	很不满意	很满意	满意	一般	满意度
对母校教师教学水平满意度	3.26%	0.58%	34.37%	38.28%	23.52%	72.65%
对母校课程设计和教学内容满意度	2.75%	0.65%	32.78%	39.44%	24.38%	72.21%
对母校专业设置满意度	4.41%	0.58%	38.42%	33.43%	23.15%	71.85%
对母校教学条件满意度	2.32%	0.51%	29.81%	41.90%	25.47%	71.71%
对母校文化建设满意度	1.09%	1.37%	35.46%	36.18%	25.90%	71.64%
对母校实践教学满意度（含实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）	2.75%	0.51%	33.14%	35.96%	27.64%	69.10%
对母校社团活动满意度	2.89%	1.16%	27.35%	37.12%	31.48%	64.47%
平均	2.78%	0.76%	33.05%	37.47%	25.94%	70.52%

### 二、培养结果反馈

#### （一）能力培养与实际工作需要的差距

在“您认为母校毕业生哪些方面能力培养与实际工作需要存在较大差距”项目调查中，位列前三位的有“实践能力”占比40.74%、“专业能力”占比39.44%、“思考、分析和解

决问题能力”占比37.19%，具体如图4-1所示。

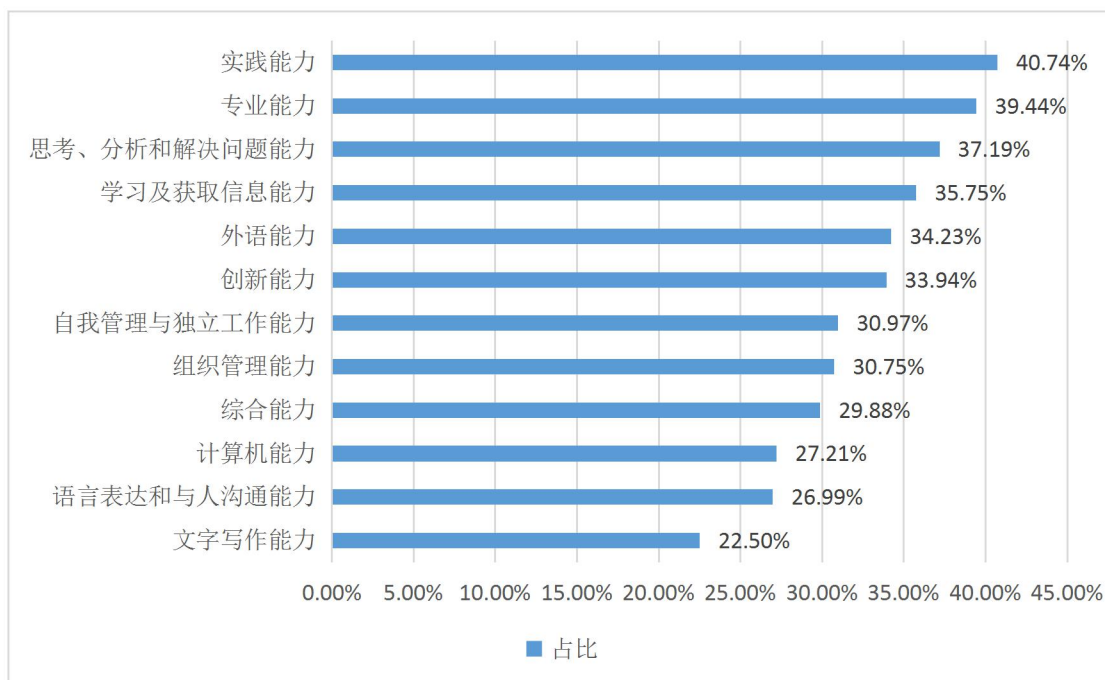
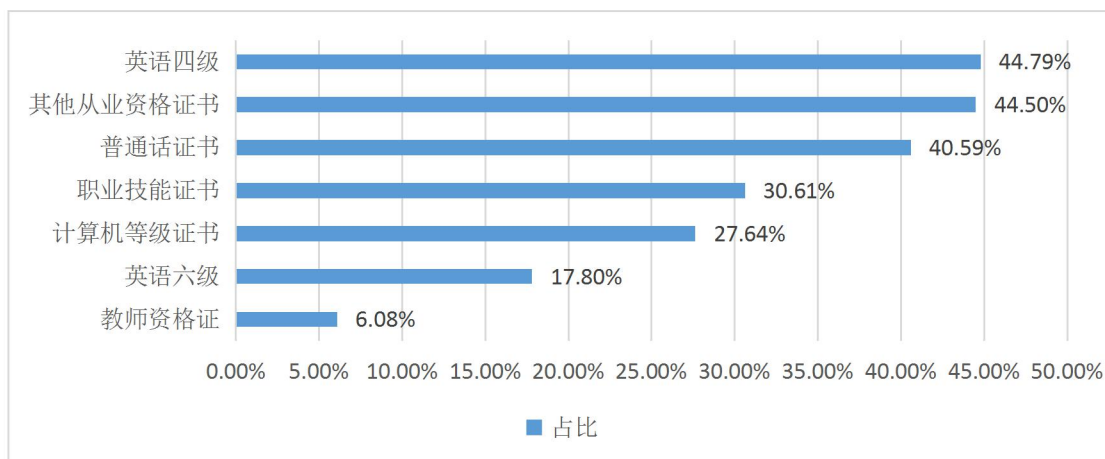


图 4-1 2017 届毕业生认为能力培养与实际工作需要的差距情况

## (二) 在校期间获得的证书

调查数据显示，2017届毕业生在校期间获得证书占比前三的分别是“英语四级”的44.79%、“其他从业资格证书”的44.50%、“普通话证书”的40.59%，具体如图4-2所示。

图 4-2 2017 届毕业生在校期间获得的证书情况



### （三）在校期间自身素质的提升

调查结果显示，2017届毕业生认为在校期间提升自身素质占比前三的选项分别为“责任感”61.22%、“社会公德”58.54%和“团队合作”53.04%，具体如表4-3所示。

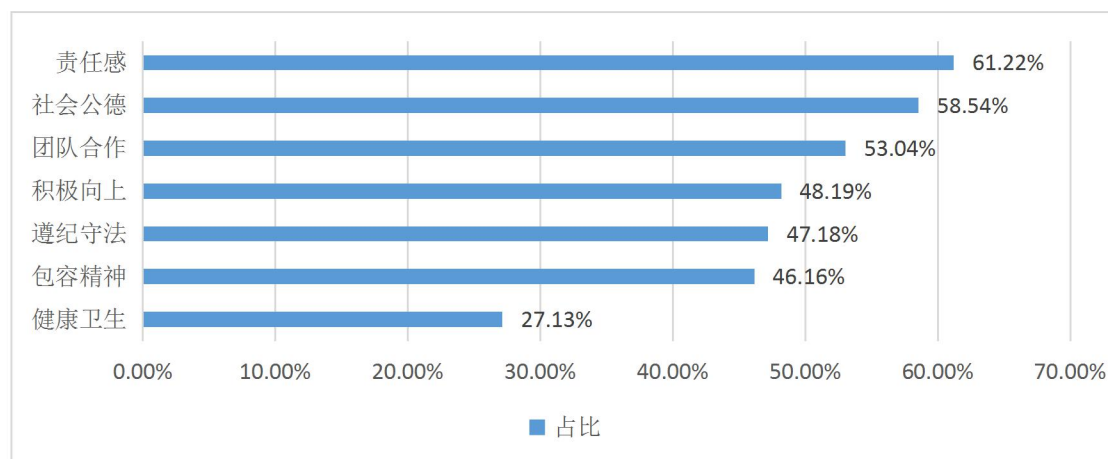


图 4-3 2017 届毕业生在校期间自身素质的提升情况

### （四）对母校知识传授的评价

从2017届毕业生对母校“所学基础知识”、“所学专业知识”和“所学跨学科专业知识”在“课程安排合理性”、“理论联系实际”、“内容实用性”和“内容新颖性”四个方面的评价结果来看，毕业生对母校的知识传授水平认可度较高，平均分达到4.03分，具体如表4-2所示。

表 4-2 2017 届毕业生对母校知识传授的评价情况<sup>3</sup>

评价类别	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
所学基础知识	4.04	3.96	4.12	3.98	4.02
所学专业知识的 评价	4.08	4.00	4.09	4.04	4.05
所学跨学科专 业知识	4.01	4.03	4.03	3.97	4.01

<sup>3</sup> 采用满分 5 分制打分，分数越高，说明学生对评价项的认可度越高。

评价类别	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
平均	4.04	4.00	4.08	4.00	4.03

### （五）对母校教育工作的建议

调查结果显示，2017届毕业生对母校教育教学工作提出的建议占比前三的是“完善专业设置”55.28%、“加强实践教学”49.71%和“加强学风建设”47.68%，具体如图4-4所示。

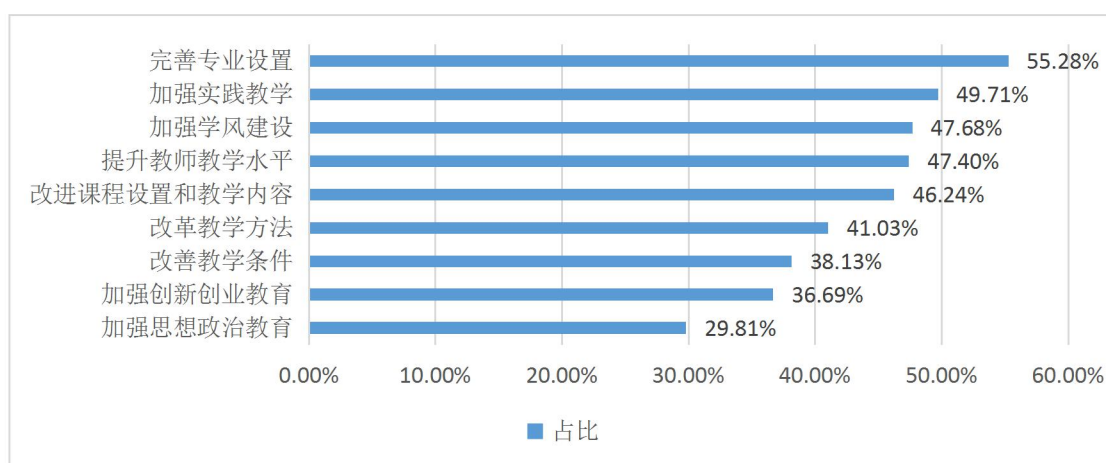


图 4-4 2017 届毕业生对母校教育工作的建议情况

### 三、最具吸引力的专业

2017届毕业生认为最有吸引力的前十五名如表4-3所示，其中投票占比排名前三的分别是“环境设计”5.58%、“土木工程”4.82%和“汉语言文学”4.31%。

表 4-3 2017 届毕业生认为最具吸引力的专业情况<sup>4</sup>

专业名称	投票人数	所占比例
环境设计	66	5.58%
土木工程	57	4.82%
汉语言文学	51	4.31%
动画	47	3.97%
工程管理	47	3.97%

<sup>4</sup>共有 1183 名学生参与投票。



专业名称	投票人数	所占比例
统计学	42	3.55%
音乐表演	38	3.21%
旅游管理	34	2.87%
播音与主持艺术	34	2.87%
新能源科学与工程	33	2.79%
建筑学	29	2.45%
会计学	29	2.45%
电子科学与技术	26	2.20%
广播电视编导	26	2.20%
国际经济与贸易	25	2.11%
其他 29 个专业小计	513	43.35%
合计	1183	100.00%

## 第五章 相关建议

### 一、以社会需求为导向，不断优化专业布局

根据学校办学定位和区域经济社会发展的实际需求，进一步优化专业结构、完善有效评估机制和招生、就业工作预警机制。加强对各专业就业情况的分析研判，将用人单位的意见和建议纳入专业评估指标并作为专业设置和调整的重要依据，加快人才培养与市场需求接轨速度。要充分发挥学校自身的学科优势，扬长避短，进一步加大专业特色的培育力度，在错位发展上下功夫，从而不断提高人才培养工作对地方经济社会发展的适应能力。

### 二、继续加强就业指导工作，重视职业生涯规划教育

继续加强就业指导工作，帮助毕业生及时了解就业形势，普及就业的相关政策规定，培训毕业生的就业择业技能技巧，提高毕业生的就业能力；合理规划大学四年生活，有计划、有目的的参加实践活动，形成正确合理的职业观念，锻炼技能，提高专业素养，从而造就“自主、敬业、有所长”的高素质应用型人才。

### 三、加强对毕业生教育和引导，转变就业观念

学校进一步从就业市场的客观实际出发，从大学生的自身情况出发，引导大学生正确地认识自我，客观评价自我，了解社会，树立合理的就业期望值。在毕业生就业教育中，

要引导大学生优化职业目标定位，积极调整就业心态，树立合理的就业观。通过举办如大学生志愿服务西部计划宣讲会、政策咨询会以及大学生村官报告会、优秀事迹展和社会实践等多种形式，鼓励和引导毕业生自主创业，积极到基层、中小微企业就业和应征入伍；做好自主创业毕业生以及到基层、中小微企业就业等毕业生后续成长和发展情况跟踪调查，用生动案例帮助和引导在校学生认清就业形势、了解就业政策，进而合理调整就业期望值。

#### 四、充分利用“互联网+”，拓展多元化就业渠道

进一步健全完善相关制度，积极鼓励和大力支持更多毕业生依托互联网进行创业或实践，充分利用就业网和微信等平台，及时发布高质量就业信息，牢固树立“网络市场”理念，实现“有形”和“无形”两个就业市场互联互通，努力拓展就业空间。进一步拓展多元化就业渠道，不断加强与长期协作单位的交流联系，在巩固原有毕业生就业渠道的基础上，通过校企合作、专业实习、校友网络等渠道，扎实做好毕业生推荐工作；广泛开拓省内外就业市场，不断丰富和发展“订单式就业”、“基地式就业”、“演展式就业”等就业模式。