



安徽中医药大学

2017年

毕业生就业质量年度报告

学生处（就业指导中心）

2017年12月



目 录

前 言.....	1
第一章 就业基本情况.....	2
一、毕业生规模和结构.....	2
二、毕业生就业率和升学率.....	4
(一)毕业生就业率.....	4
(二)毕业生的升学率.....	5
三、就业结构.....	6
第二章 就业主要工作.....	8
一、就业工作主要措施.....	8
二、就业指导与服务成效评价.....	9
第三章 就业质量分析及发展趋势分析.....	12
一、2016 届毕业生就业主要指标与全国非“211”本科对比.....	12
二、毕业去向分布.....	12
三、就业质量分析.....	13
(一)现状满意度.....	13
(二)专业相关度.....	15
(三)半年后月收入.....	17
(四)职业期待吻合度.....	20
(五)离职分析.....	22
第四章 用人单位评价.....	26
一、聘用本校应届毕业生的主要渠道.....	26
二、聘用本校应届毕业生的理由.....	26
三、用人单位对本校应届毕业生的满意度.....	27

四、用人单位解聘过本校应届毕业生的比例.....	28
五、用人单位未来愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	28
六、用人单位希望本校提供的工作支持.....	29
第五章 就业对教育教学的反馈.....	30
一、对学校的满意度与反馈.....	30
二、教学满意度及改进方向.....	32
结 语.....	36

前 言

就业是最大的民生。高校毕业生就业事关广大学生及其家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定，是人才强国之本，更是高校人才培养的重要环节。

安徽中医药大学创建于 1959 年，地方特色高水平大学建设单位、国家中医临床研究基地、国家中药现代化科技产业（安徽）基地、国家中医药国际合作基地、国家药品临床研究基地、博士学位授予单位。

安徽中医药大学承载着厚重典雅的中医药文化，始终坚持以人才培养为第一要务的理念，牢固确立教学中心地位，把提高教育教学质量作为永恒主题，注重学生创新精神与能力素质的培养，坚持“弘扬新安医学，培育中医人才”的办学特色，人才培养质量不断提高。

安徽中医药大学长期以来高度重视毕业生就业工作，大力推进“一把手工程”的内涵建设，全面落实国家各项就业政策，不断加强创新创业教育，全过程、多形式地开展就业指导工作。积极拓宽毕业生就业渠道，搭建优质的就业指导服务平台，在毕业生充分就业的基础上，不断提高毕业生就业质量。多年来，学校毕业生平均就业率均在 94%以上。根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2017〕11 号）文件要求，各高校要“按时向社会发布高校毕业生就业质量年度报告”。安徽中医药大学引入麦可思第三方评价机制，并结合学校相关数据，编制发布毕业生就业质量年度报告，科学客观地反映学校毕业生就业工作和就业状况，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和深化教育教学改革的重要决策依据。

本报告共有五个部分。第一章是安徽中医药大学 2017 届本专科毕业生就业基本情况介绍；第二章是 2017 年就业工作总结；第三至五章内容是依据麦可思数据机构发布的《2017 安徽中医药大学应届毕业生培养质量评价报告》，分析 2016 届毕业生就业质量、用人单位评价以及对学校教育教学的反馈。

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 毕业生总数

安徽中医药大学 2017 届本专科毕业生总数为 2694 人，其中本科 2435 人，专科 259 人。

2. 性别结构

安徽中医药大学 2017 届本专科毕业生中，男生 897 人，女生 1797 人，男女生比例约为 1: 2.00 (图 1-1)。扣除护理学专业，男女生比例约为 1: 1.55。

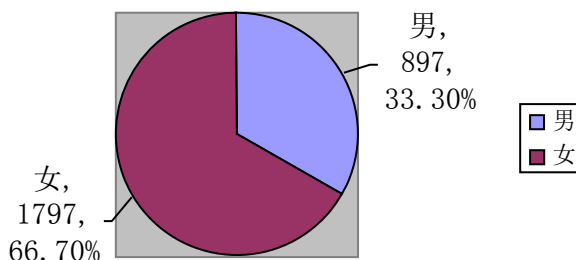


图 1-1 2017 届毕业生性别结构

3. 生源地结构

安徽中医药大学 2017 届本专科毕业生主要以安徽省生源为主 (图 1-2)，其中省内各地市中合肥市 (347 人)、阜阳市 (332 人)、安庆市 (318 人) 生源人数分别列前三位 (图 1-3)。

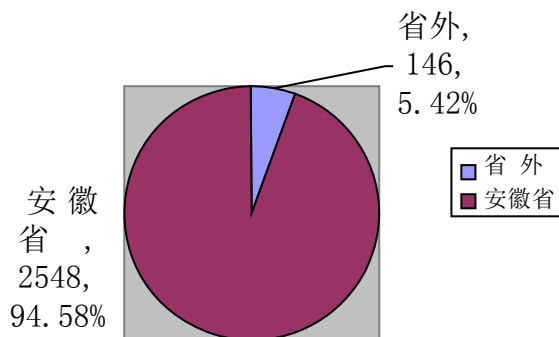


图 1-2 2017 届毕业生生源地结构 (省内外)

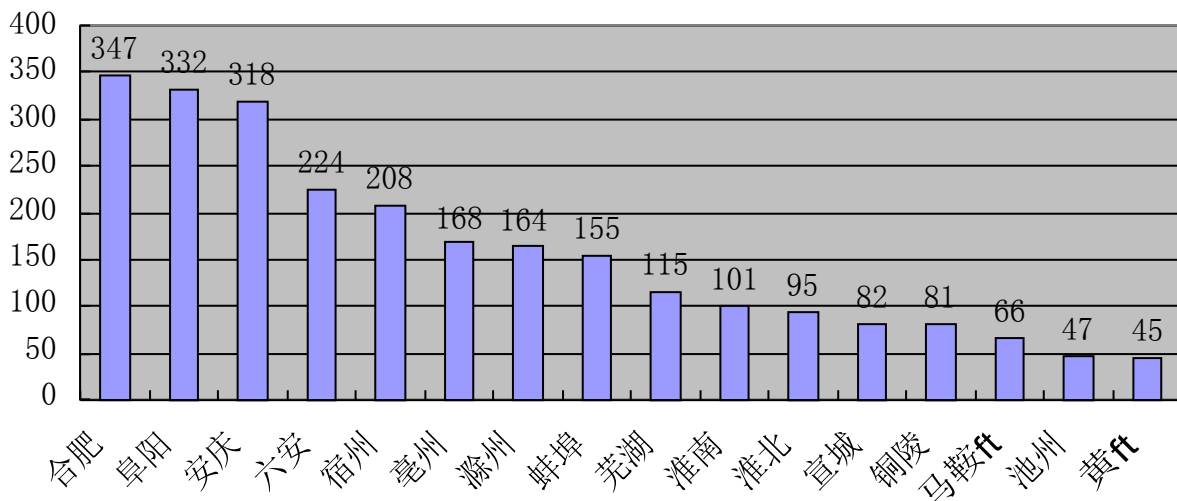


图 1-3 2017 届毕业生源地结构 (省内各级地市)

4. 专业结构

安徽中医药大学 2017 届本专科毕业生中以医学、药学、护理学三大类专业为主, 约占毕业生总数的 79%。

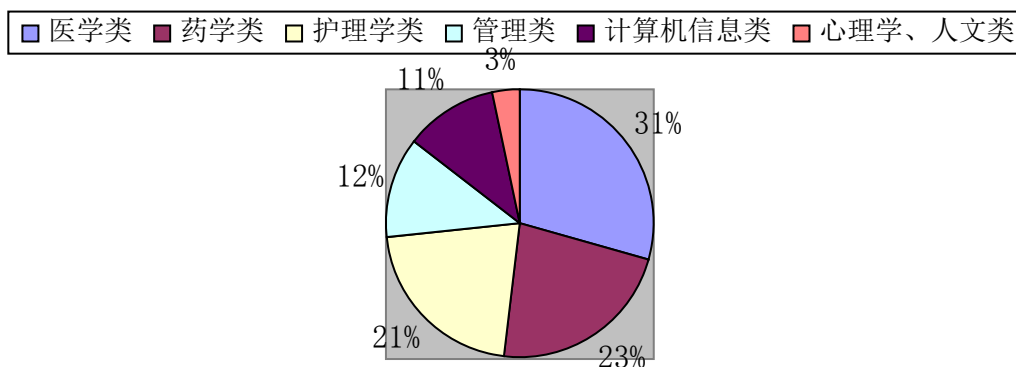


图 1-4 2017 届毕业生各专业类别人数

5. 各学院毕业生数

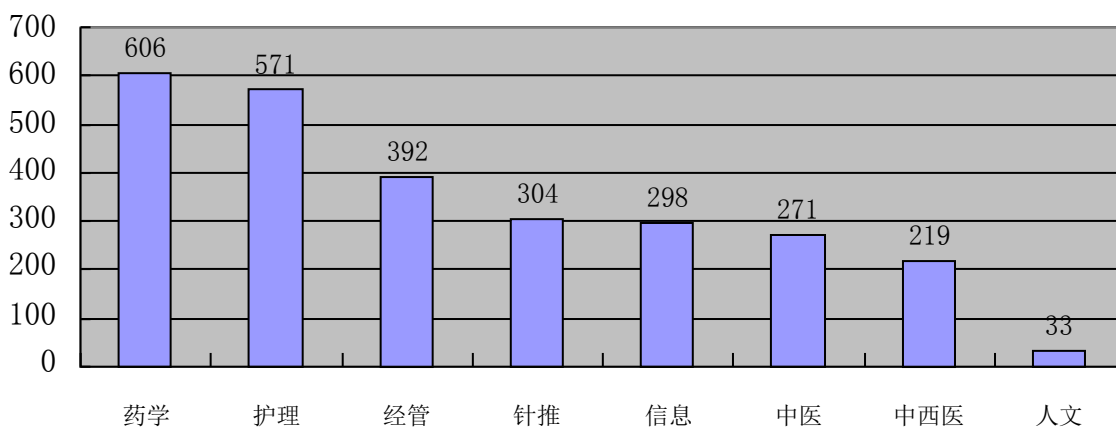


图 1-5 各学院 2017 届毕业生人数

6. 各专业 (方向) 毕业生数

表 1-1 各专业 (方向) 2017 届毕业生数

专 业	学 历	学 制	人 数	专 业	学 历	学 制	人 数
中医学(临床医学)	本	5	220	保险学	本	4	55
中医学(免费医学生)	本	5	51	人力资源管理(医药人力资源管理)	本	4	58
康复治疗学	本	4	136	应用心理学	本	4	56
针灸推拿学	本	5	72	护理学	本	4	239
针灸推拿学(骨伤科学)	本	5	54	护理学(涉外护理)	本	4	168
药学	本	2	121	中西医临床医学(美容医学)	本	5	50
药物分析	本	4	70	计算机科学与技术	本	4	55
药物制剂	本	4	138	计算机科学与技术(2+2)	本	4	25
药学	本	4	58	计算机科学与技术(医药软件开发)	本	4	108
制药工程	本	4	54	信息管理与信息系统	本	4	50
中药学	本	4	55	生物医学工程	本	4	60
中药学	本	2	59	汉语国际教育	本	4	33
中西医临床医学	本	3	62	针灸推拿(养生保健)	专	3	42
中西医临床医学	本	5	103	药学(药物分析与检验)	专	3	51
中西医临床医学(全科医学)	本	5	54	医药营销	专	3	52
公共事业管理(医药卫生事业管理)	本	4	55	护理(医学美容)	专	3	54
国际经济与贸易(医药贸易)	本	4	116	护理(专)	专	3	60

二、毕业生就业率和升学率

(一) 毕业生就业率

1. 全校毕业生就业率

安徽中医药大学 2017 届毕业生就业率为 94.25% (截止 2017 年 12 月 15 日), 略低于本校 2016 届毕业生就业率 (94.38%)。

2. 近五年学校统计率与第三方调查就业率 (非失业率) 对比 (图 1-7)

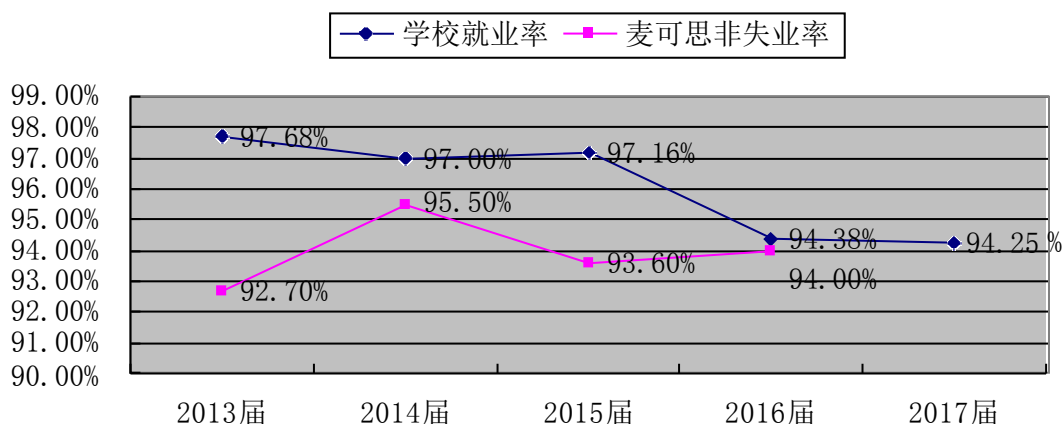


图 1-7 近五年学校统计率与第三方调查就业率 (非失业率) 对比

我校自 2013 年引入第三方调查, 客观评介学校的毕业生就业状况, 从近五年

学校统计的就业率与第三方调查就业率（非失业率）对比情况来看，数据基本一致。

学校统计就业率略高于第三方调查数据是由于双方统计方式的不同而造成的，学校是采用教育部门通用的一段时间内累计统计方式，麦可思公司采取的某一时间点调查统计方式。累计就业率一般均大于调查就业率。

2. 各专业毕业生的就业率

表 1-2 各专业（方向）2017 届毕业生就业率（截止 2017 年 12 月 15 日）

专业	学历	毕业 Th数	就业 人数	就业率	专业	学历	毕业 Th数	就业 人数	就业率
中医学	本科	271	256	94.46%	人力资源管理	本科	58	54	93.10%
针灸推拿学	本科	126	116	92.06%	计算机科学与技术	本科	188	179	95.21%
中西医临床医学	本科	269	248	92.19%	信息管理与信息系统	本科	50	47	94.00%
中药学	本科	114	105	92.11%	生物医学工程	本科	60	59	98.33%
药学	本科	179	171	95.53%	应用心理学	本科	56	52	92.86%
药物制剂	本科	138	127	92.03%	汉语国际教育	本科	33	31	93.94%
药物分析	本科	70	68	97.14%	保险学	本科	55	53	96.36%
制药工程	本科	54	52	96.30%	护理	专科	114	111	97.37%
护理学	本科	407	395	97.05%	药学	专科	51	44	86.27%
康复治疗学	本科	136	126	92.65%	医药营销	专科	52	50	96.15%
国际经济与贸易	本科	116	111	95.69%	针灸推拿	专科	42	33	78.57%
公共事业管理	本科	55	51	92.73%					

(二) 毕业生的升学率

本校 2017 届升学率为 18.93%，其中，本科生考研率 20.00%，专科生专升本升学率 8.88%（图 1-8）。升学率较 2016 年有所提升（高 1.19 个百分点），但专科升学率有所下降。

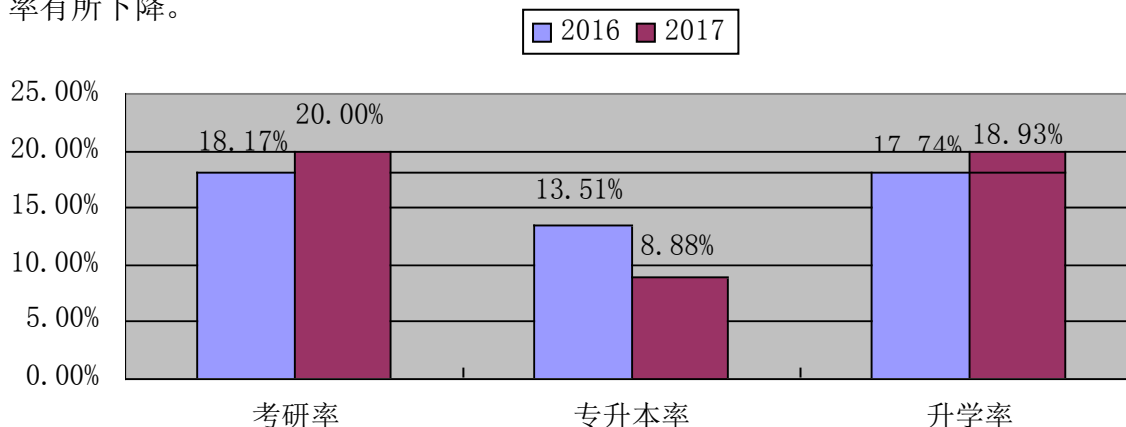


图 1-8 学校 2017 届毕业生升学率

三、就业结构

(一)行业分布

本校 2017 届毕业生就业的主要去向为医疗卫生单位（27.59%），药品制造与销售行业（18.82%），升学（18.93%），与 2016 年基本保持一致（图 1-9）。

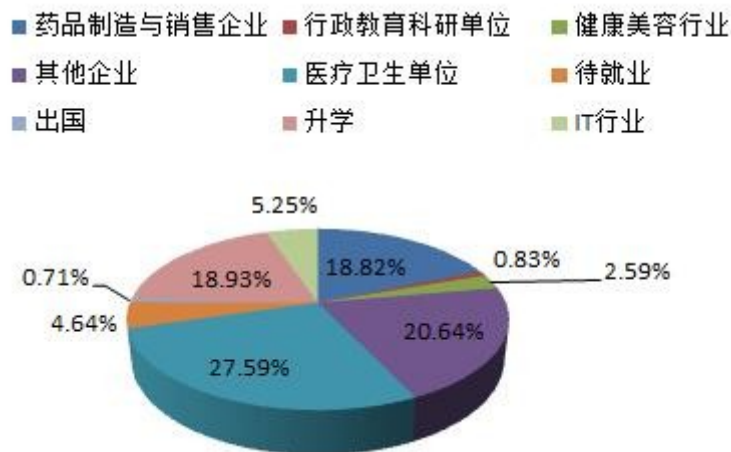


图 1-9 2017 届毕业生就业行业分布

(二)地域分布

学校 2017 届毕业生就业的地域分布为：省内占 62.04%，省外 36.77%，出国 1.19%（图 1-10），省外就业比例稍有上升。

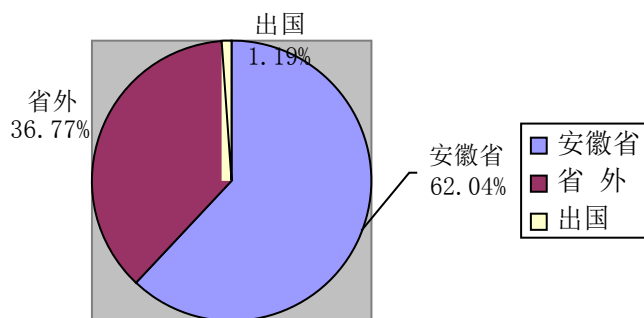


图 1-10 2017 届毕业生就业地域分布

学校 2017 届毕业生省外就业分布在全国 25 个省市，以长三角地区为主，其中江苏 13.21%，上海 8.66%，浙江 6.03%分列前三位。（表 1-3），与 2016 年相比江苏省、浙江省比例略有下降，上海市比例略有升高。

表 1-3 2017 届毕业生就业地域分省统计表

就业省	人数	比例	就业省	人数	比例
安徽省	1512	62.04%	陕西省	8	0.33%
江苏省	322	13.21%	辽宁省	8	0.33%
上海市	211	8.66%	天津市	7	0.29%
浙江省	147	6.03%	河南省	7	0.29%
广东省	40	1.64%	江西省	6	0.25%
北京市	39	1.60%	广西省	6	0.25%
四川省	17	0.70%	山西省	5	0.21%
山东省	13	0.53%	云南省	3	0.12%
湖南省	11	0.45%	吉林省	3	0.12%
湖北省	11	0.45%	青海省	2	0.08%
福建省	10	0.41%	内蒙古	1	0.04%
黑龙江	10	0.41%	出国出境	29	1.19%
河北省	9	0.37%			

省内各地市中合肥市所占比例最大为 61.31%，其他依次为阜阳市 6.48%、亳州市 4.83%（表 1-4）。

表 1-4 2017 届毕业生省内各地市就业分布统计表

省内各市	人数	比例	省内各市	人数	比例
合肥市	927	61.31%	宣城市	29	1.92%
阜阳市	98	6.48%	宿州市	29	1.92%
亳州市	73	4.83%	淮北市	25	1.65%
六安市	63	4.17%	黄山市	25	1.65%
蚌埠市	60	3.97%	淮南市	24	1.59%
安庆市	50	3.31%	马鞍山市	21	1.39%
滁州市	42	2.78%	池州市	8	0.53%
芜湖市	32	2.12%	铜陵市	6	0.40%

学校办学的地方性定位为：立足安徽，服务区域，面向全国，积极为安徽地方经济社会发展服务，尤其要在服务安徽医药卫生事业、生物医药产业及健康服务业方面提升学校社会参与度、贡献率和影响力。2017 届毕业生行业分布与就业地域分布情况与这一办学定位相一致。

第二章 就业主要工作

一、就业工作主要措施

1、强化“一把手”工程，领导责任制落到实处

学校高度重视毕业生就业工作，坚持校、院两级就业工作一把手工程，由校就业工作委员会、职能部门、各学院及毕业班辅导员组成的就业工作体系日趋完善，运行畅通，就业场地、人员、经费等保障得力。学校加强一把手工程内涵建设，建立了领导联系制度、周例会制度、专题会议制度、专题调研制度、谈话制度等，确保了毕业生就业工作的顺利进行。

2、强化就业指导，提供全面优质服务

学校以学生职业生涯发展为目标，以《大学生职业发展与就业指导》课程教学为抓手，积极探索贯穿大学教育全过程的就业指导工作体系。将职业规划与学业指导相结合，低年级生涯规划教育与高年级就业指导相结合，将课堂教学与课外实践相结合，全面提升大学生就业能力和职业适应力。通过示范教学、教材研讨、教学比赛等活动，促进教学交流；通过选送教师参加资格培训、技能培训、撰写论文等形式，提高教学及理论水平。

坚持开展个性化指导服务。学校和各学院充分运用现代网络及其他平台，宣传国家、省、学校就业政策，帮助学生正确分析就业形势；外聘专家、企业家、医院院长，到校开展就业指导讲座、模拟面试等活动；通过面询、电话咨询、网络咨询、就业咨询会等多种方式，为毕业生答疑解惑。

3、拓宽就业市场，促进毕业生充分就业

学校积极探索符合学校特点的就业市场规律，立足行业优势，突出重点领域。建立以校园洽谈会为主，社会招聘会为辅；以小型专场招聘会为主，综合类大型招聘会为辅的就业市场体系。学校重视与用人单位的沟通和联系，职能部门协同各学院积极开辟就业市场。在保持行业特色，巩固既有就业基地的基础上，重点向上海、浙江、江苏等周边发达省份拓展新的就业渠道。2017 年，学校共组织大型招聘会 2 场，专场招聘会 100 余场，全年收集并发布的有效岗位信息数达到 7000 多个，为我校毕业生的充分就业打下了坚实的基础。

4、坚持以生为本，关注困难生就业

学校极其关注双困生就业，按照“重点关注、分类指导”的原则，建立各类困难

学生动态档案。各学院建立了双困生就业包保责任制，在思想解惑、能力培训、岗位推荐、经济资助等多方面予以帮扶。政府和学校分别设立“双困”毕业生就业援助专项经费，用于补助“双困”毕业生的求职费用。学校还建立了离校未就业毕业生跟踪登记制度，继续为他们就业提供服务。

5、提供服务与支持，倡导创新创业

学校重视大学生创新创业教育和创业实践活动，建立了省级大学生创业孵化基地，为大学生创新创业的提供硬件环境和服务支持；制定奖励政策，对成功创业且吸纳本校应届毕业生 3 人以上的创业团队给予一定的奖励。

二、就业指导与服务成效评价

注：报告以下数据来源--麦可思-安徽中医药大学社会需求与培养质量年度报告（2017），调查对象为学校 2016 届本专科毕业生。

1、求职成功的主要信息渠道

本校 2016 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（21%）、“通过专业求职网站”（17%）。

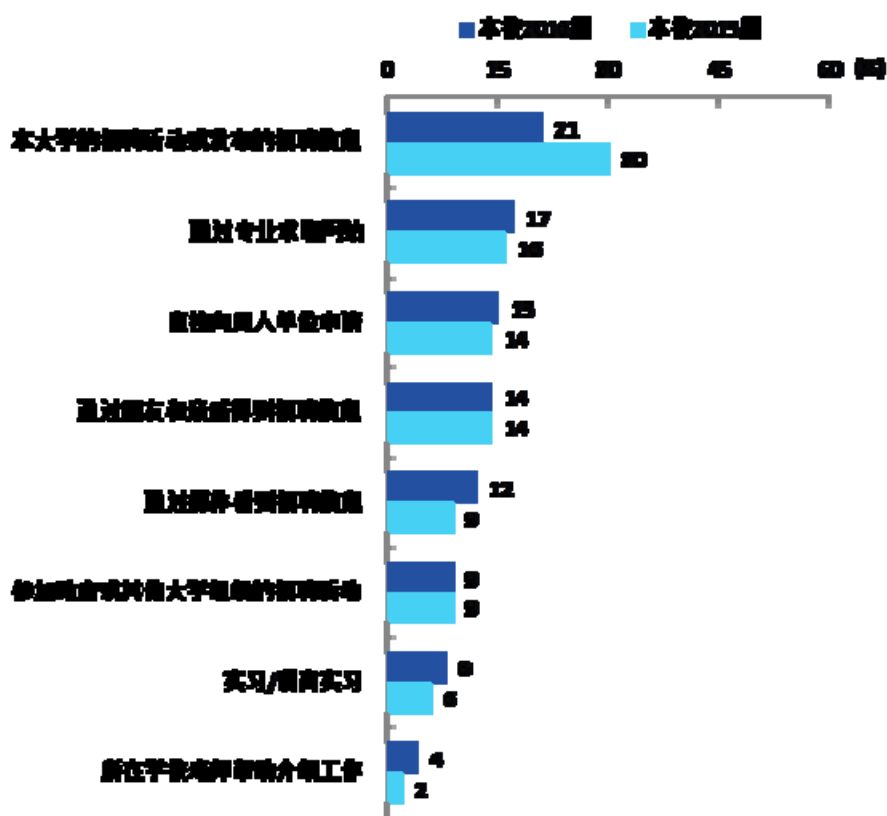


图 2-1 毕业生获得第一份工作的渠道

2、就业指导服务总体满意度

本校 2016 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 61%。

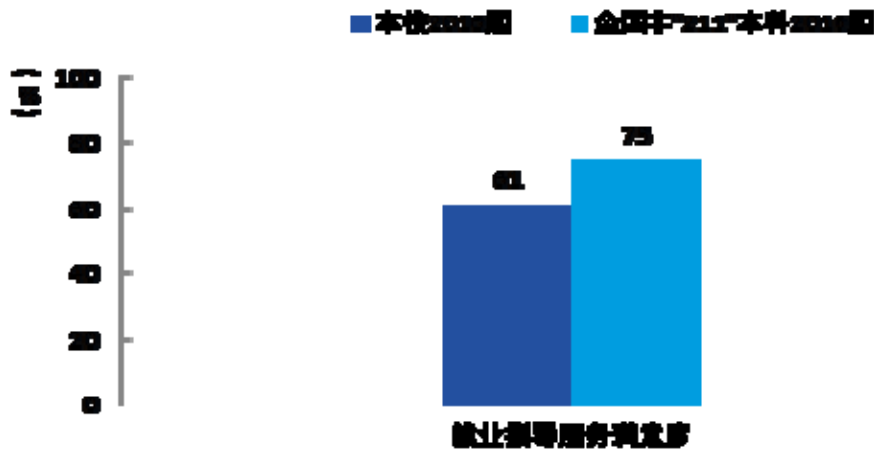


图 2-2 毕业生对就业指导服务的总体满意度

3、求职服务的有效性

本校 2016 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（55%）较高，其有效性为 72%；有 18%的毕业生接受“辅导面试技巧”求职服务，其有效性（84%）较高；有 33%的毕业生接受“职业发展规划”求职服务，其有效性分别为 62%；有 18%的毕业生接受“辅导面试技巧”求职服务，其有效性（84%）较高；另外，有 21%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。毕业生接受“辅导简历制作”、“辅导面试技巧”、“辅导求职策略”、“职业发展规划”求职服务的有效性均较上届有所下降，有待下一步改善与加强。

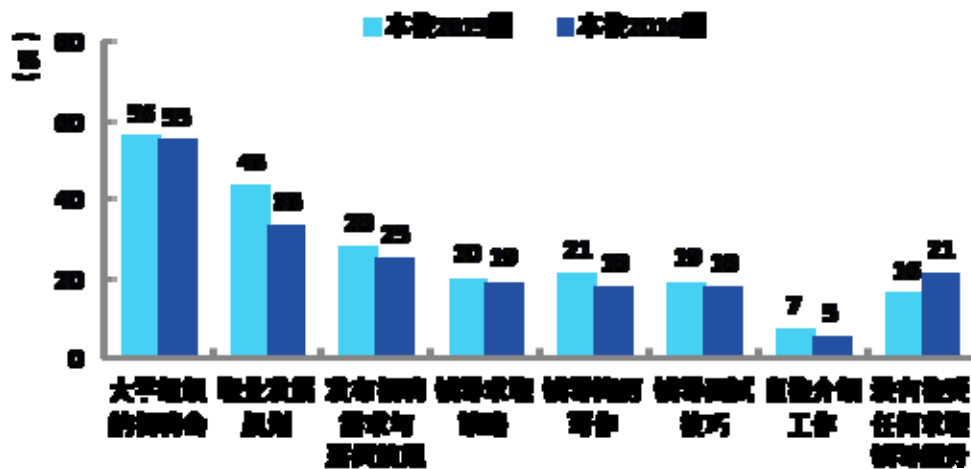


图 2-3 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

从本校求职服务开展情况来看，近两届医学类、非医学类专业求职服务覆盖面均较广，且覆盖比例均较上届有所提高。其中医学类专业、非医学类专业覆盖面较广的求职服务均为“大学组织的招聘会”，毕业生获得第一份工作的主要渠道均是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”，且用人单位反馈聘用本校应届毕业生的主要渠道是“校园招聘会通过学校发布招聘信息”。可见本校就业服务体系在不断完善且服务水平不断提升，毕业生的就业落实较为充分，这在一定程度上得益于本校就业工作中实行的“一把手”工程等多项有效措施。

第三章 就业质量分析及发展趋势分析

一、2016 届毕业生就业主要指标与全国非“211”本科对比

本校 2016 届毕业生月收入水平、工作与专业相关度均较高，与全国非“211”本科院校平均水平相比均具有优势，毕业生的非失业率、现状满意度和职业期待吻合度与全国非“211”本科院校平均水平基本持平，毕业生的离职率较低，就业稳定性略高于全国非“211”本科院校平均水平。

表 3-1 毕业生就业主要指标一览表

指标	本校 2016 届	全国非“211”本科 2016 届
非失业率 (%)	94.0	92.7
月收入 (元)	4711	4211
专业相关度 (%)	83	69
现状满意度 (%)	66	65
离职率 (%)	24	26
职业期待吻合度 (%)	54	52

二、毕业去向分布

本校 2016 届毕业生毕业半年后“受雇全职工作”的比例为 66.9%，低于全国非“211”本科院校平均水平，毕业半年后“正在读研和留学”的比例为 25.4%，高于全国非“211”本科院校平均水平。总体上，本校的培养方案，尤其是其中的培养目标、培养要求，需要以毕业生实际工作或深造需要为导向进行制定或修订。

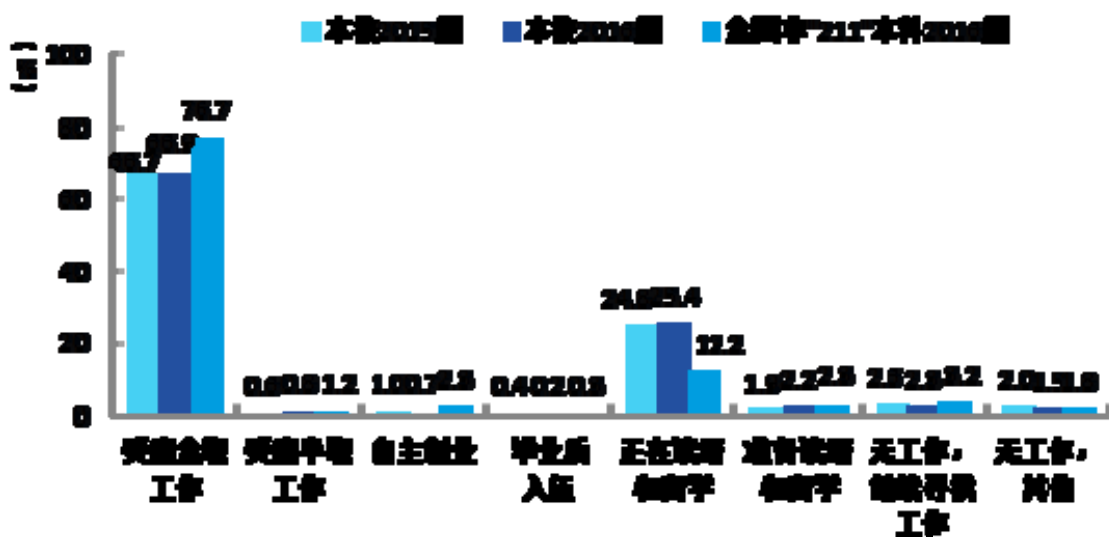


图 3-1 毕业生去向分布

三、就业质量分析

(一)现状满意度

1.总体现状满意度

本校 2016 届医学类专业毕业生的现状满意度为 66%，非医学类专业毕业生的现状满意度为 67%，总体现状满意度为 66%，比本校 2015 届（68%）低 2 个百分点，比全国非“211”本科院校 2016 届（65%）基本持平。本校 2016 届毕业生的总体现状满意度有所下降，与全国非“211”本科院校基本一致。

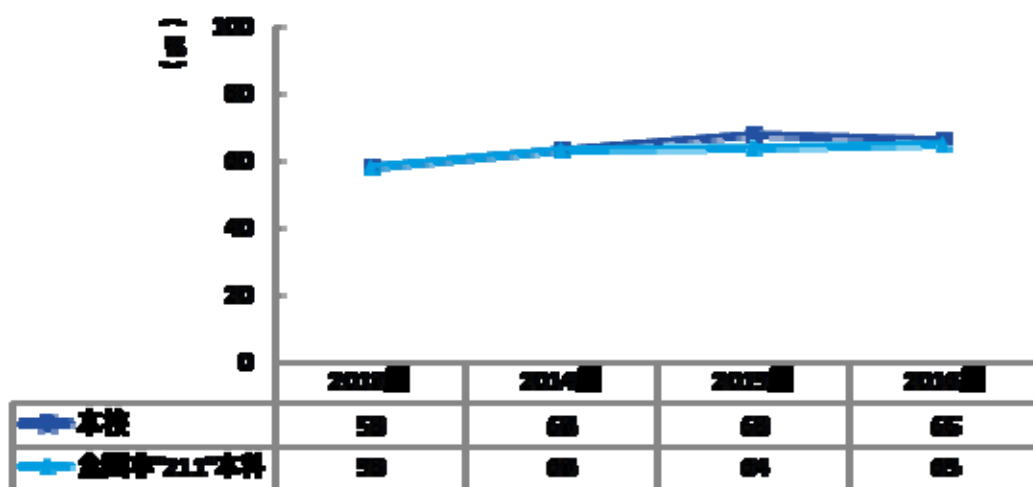


图 3-2 现状满意度变化趋势

本校 2016 届毕业生对就业现状不满意的主要原因是“收入低”（72%），其后依次是“发展空间不够”（62%）、“工作能力不够造成压力大”（32%）、“工作环境条件不好”（23%）等。

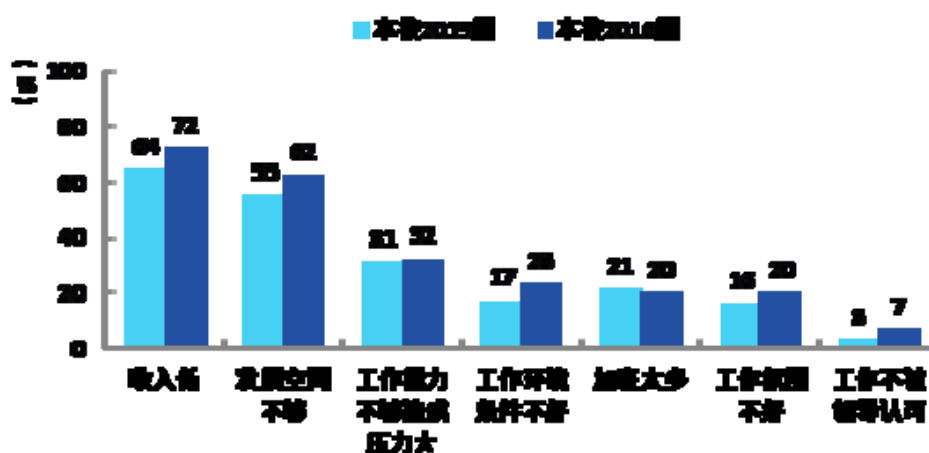


图 3-3 毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

2.各专业现状满意度

本校 2016 届毕业生现状满意度较高的专业是计算机科学与技术（医药软件开发

方向)(82%)、中药学(药学院)(80%)，现状满意度较低的专业是康复治疗学(45%)、药学(专升本)(54%)。

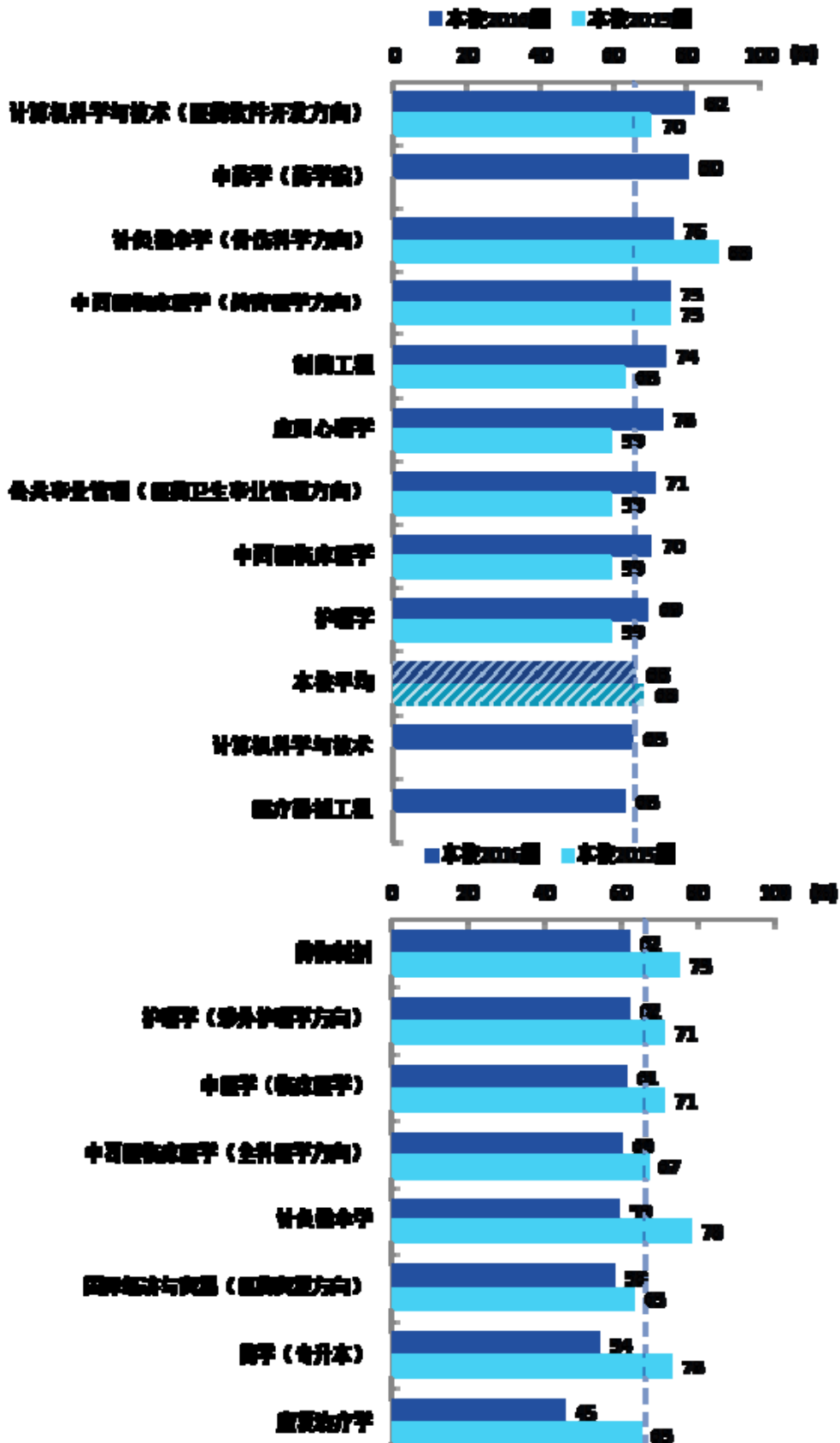


图 3-4 各专业毕业生的就业现状

调查表明我校毕业生对就业现状的满意度略高于全国同类院校，且呈缓慢上升趋势。在今后的就业市场组织中，要进一步提升来校招聘单位的层次，丰富招聘岗位的种类。对一些就业满意度低的专业，要深入了解毕业生需要，有针对性的做好招聘活动的组织工作。同时，要加强毕业生的职业生涯规划教育，引导毕业生树立正确的就业观，确立合理的就业期望值。

(二)专业相关度

1. 全校总体专业相关度

本校 2016 届医学类专业毕业生的工作与专业相关度为 90%，非医学类专业毕业生的工作与专业相关度为 78%。

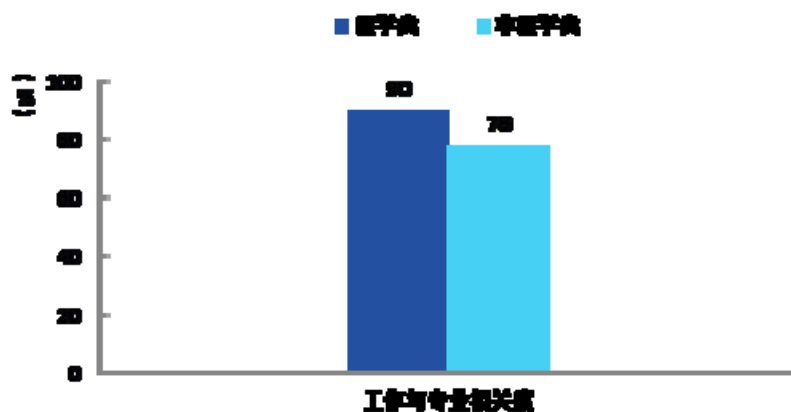


图 3-5 医学类、非医学类专业的工作与专业相关度

2016 届毕业生总体工作与专业相关度为 83%，与本校 2015 届（83%）基本持平，比全国非“211”本科院校 2016 届（69%）高 14 个百分点。本校毕业生的工作与专业相关度基本稳定，与全国非“211”本科院校平均水平相比优势明显。

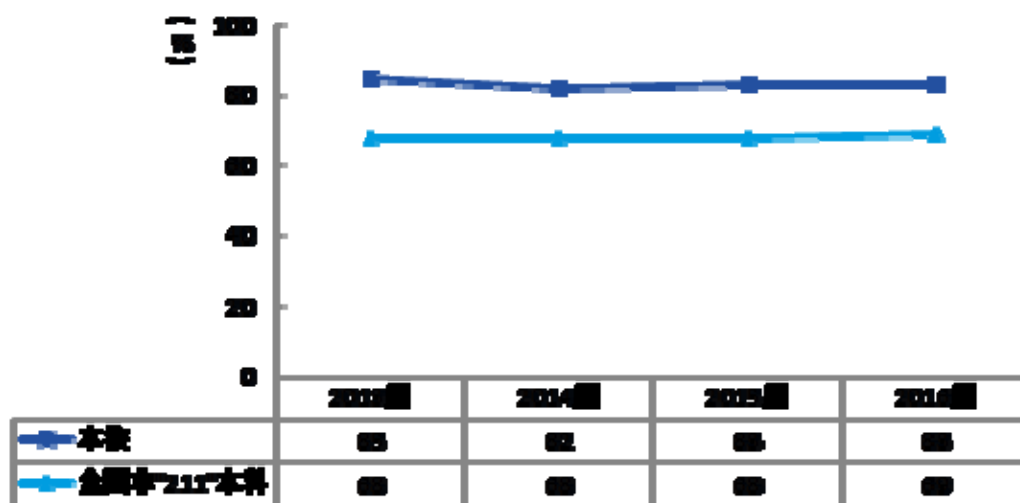


图 3-6 专业相关度变化趋势

本项调查数据显示，近年来，我校毕业生就业的专业相关度较高，表明学校专业设置合理，基本符合社会人才需求现状。

2. 各专业的专业相关度

本校 2016 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是中医学（免费医学生）（100%）、中医学（专升本）（95%）、中西医临床医学（94%）、制药工程（94%）。工作与专业相关度较低的专业是应用心理学（33%）、公共事业管理（医药卫生事业管理方向）（48%）、人力资源管理（医药人力资源管理方向）（52%）。

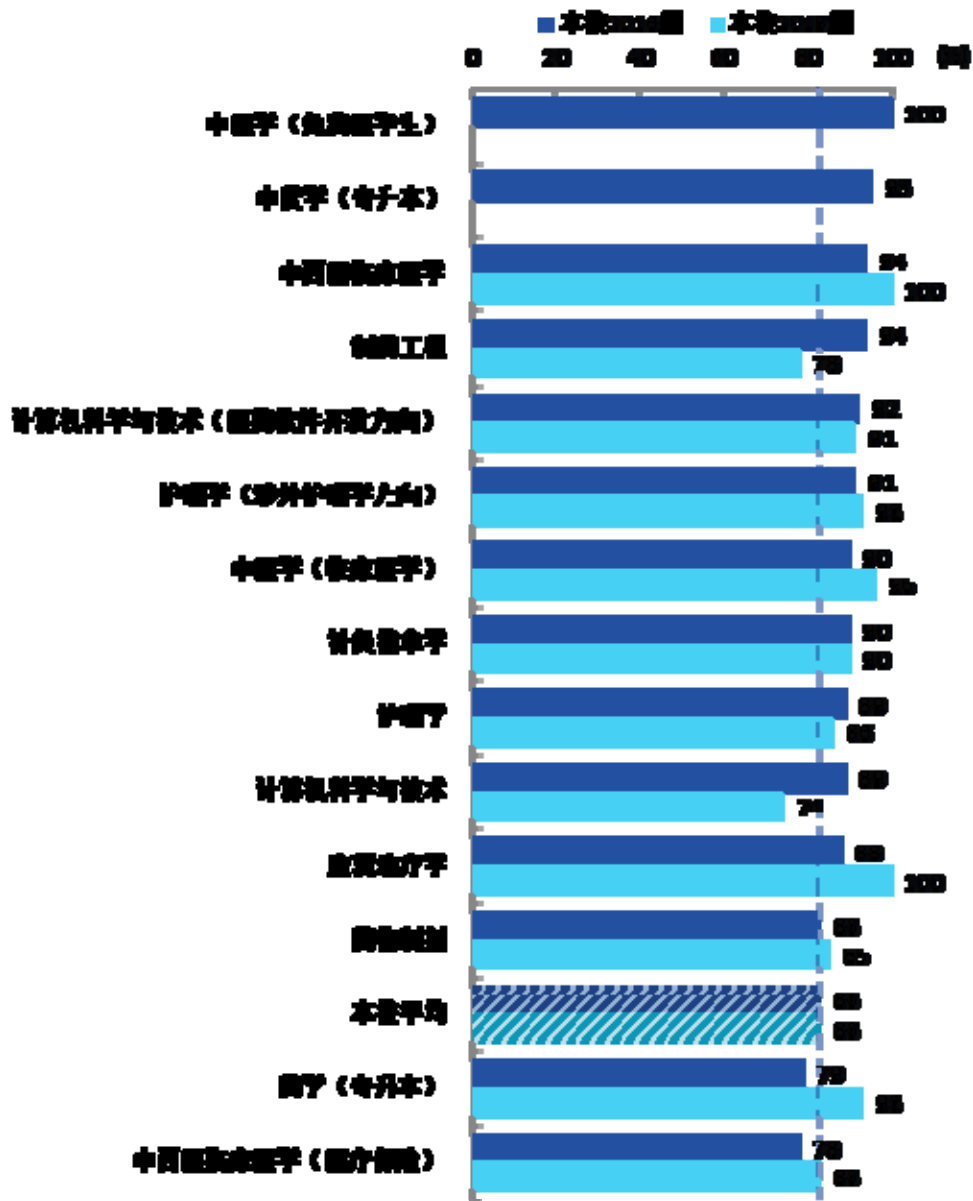
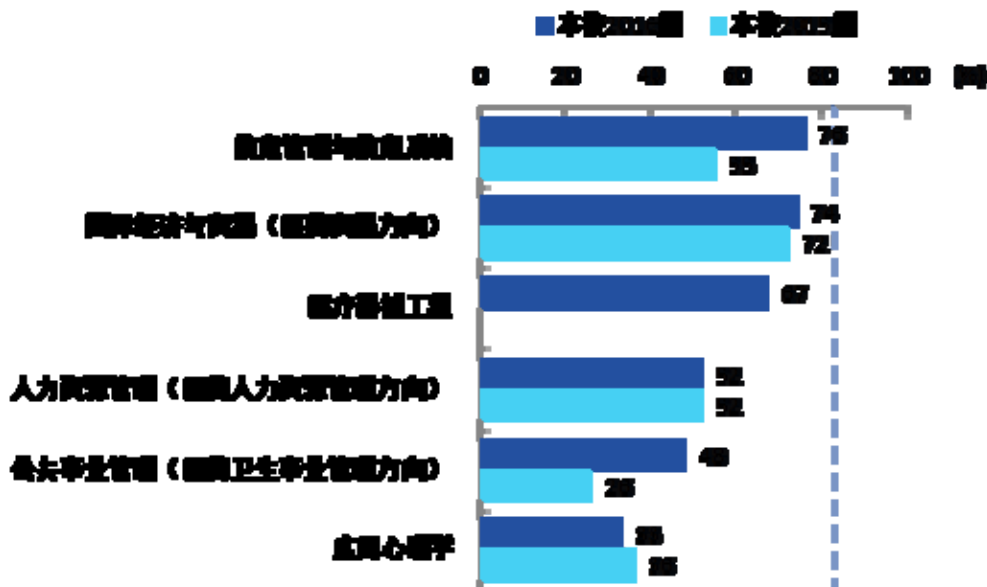


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度



续图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

专业相关度总体呈现医学、理学等学科专业相关度较高，管理、心理等学科专业相关偏低的现象。

(三) 半年后月收入

1. 全校总体半年后月收入

本校 2016 届毕业生毕业半年后的总体月收入为 4711 元，比本校 2015 届 (4123 元) 高 588 元，比全国非“211”本科 2016 届 (4211 元) 高 500 元。本校毕业生月收入水平呈现逐届上升的趋势，且近三届与全国非“211”本科院校平均水平相比均具有优势。

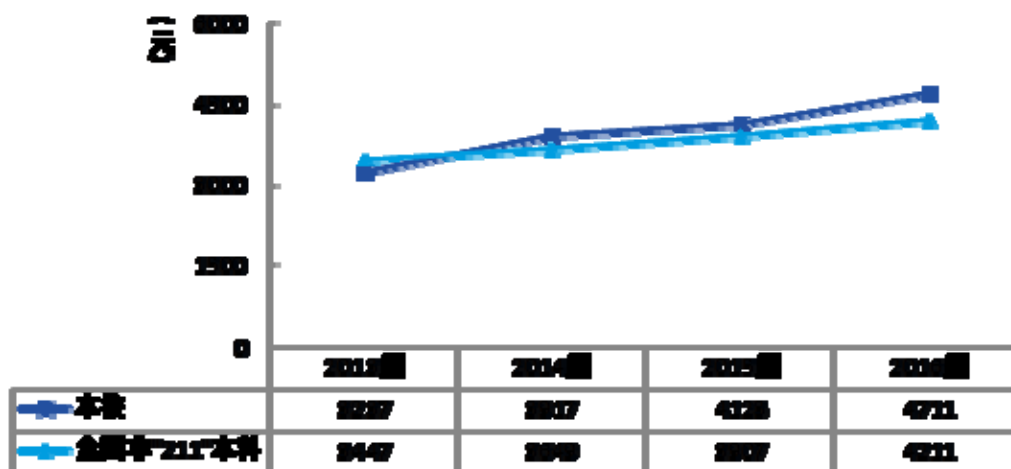


图 3-8 月收入变化趋势

医学类专业毕业生的月收入为 4295 元，非医学类专业毕业生的月收入为 5028 元。

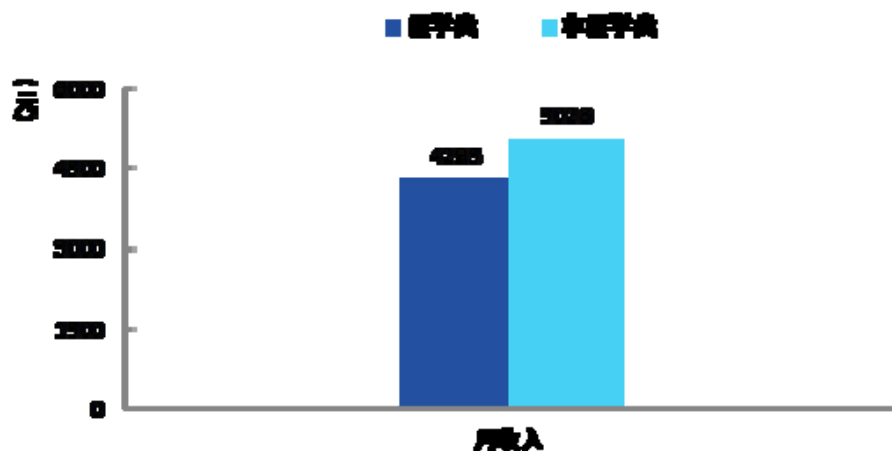


图 3-9 医学类、非医学类专业的月收入

本校 2016 届毕业生主要从事销售的月收入较高的职业是销售（6859 元）、计算机与数据处理（5103 元）、互联网开发及应用（4968 元）、医疗保健/紧急救助（4280 元）。

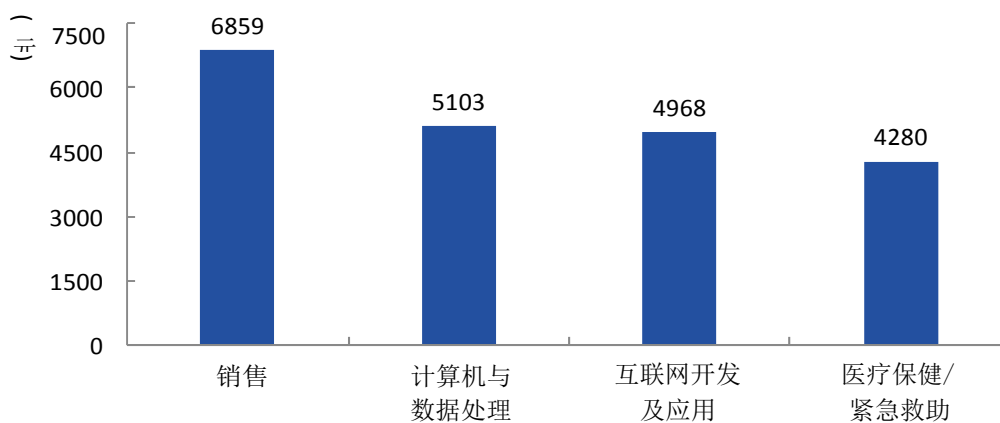


图 3-10 主要职业类的月收入

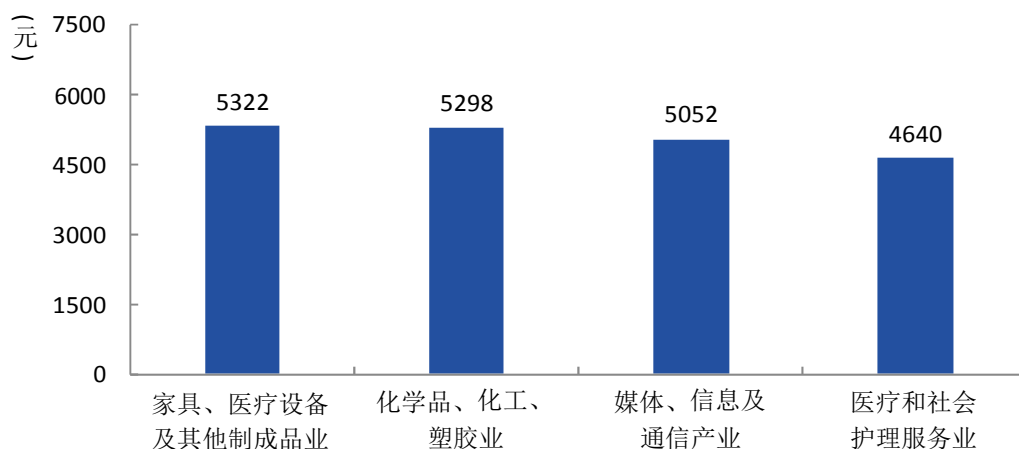


图 3-11 主要行业类的月收入

2.各专业毕业后半年月收入

本校 2016 届毕业半年后月收入较高的专业是国际经济与贸易（医药贸易方向）（6870 元）、制药工程（5761 元），毕业半年后月收入较低的专业是针灸推拿学（骨伤科学方向）（2900 元）、中西医临床医学（医疗保险）（2992 元）。中西医临床医学（全科医学方向）专业毕业生的月收入较上届增长较多，与本届毕业生在上海就业的比例增加有一定的关系。

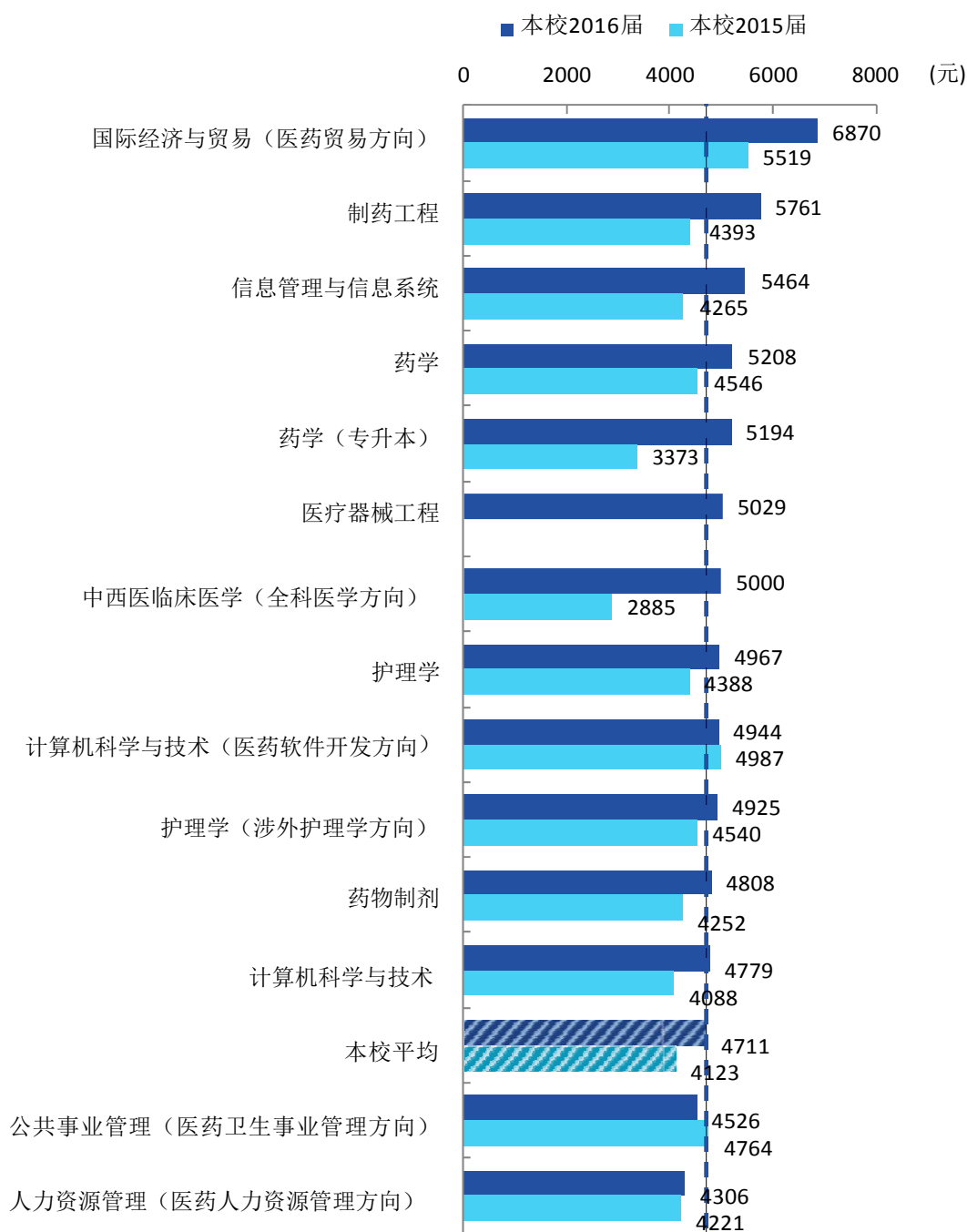
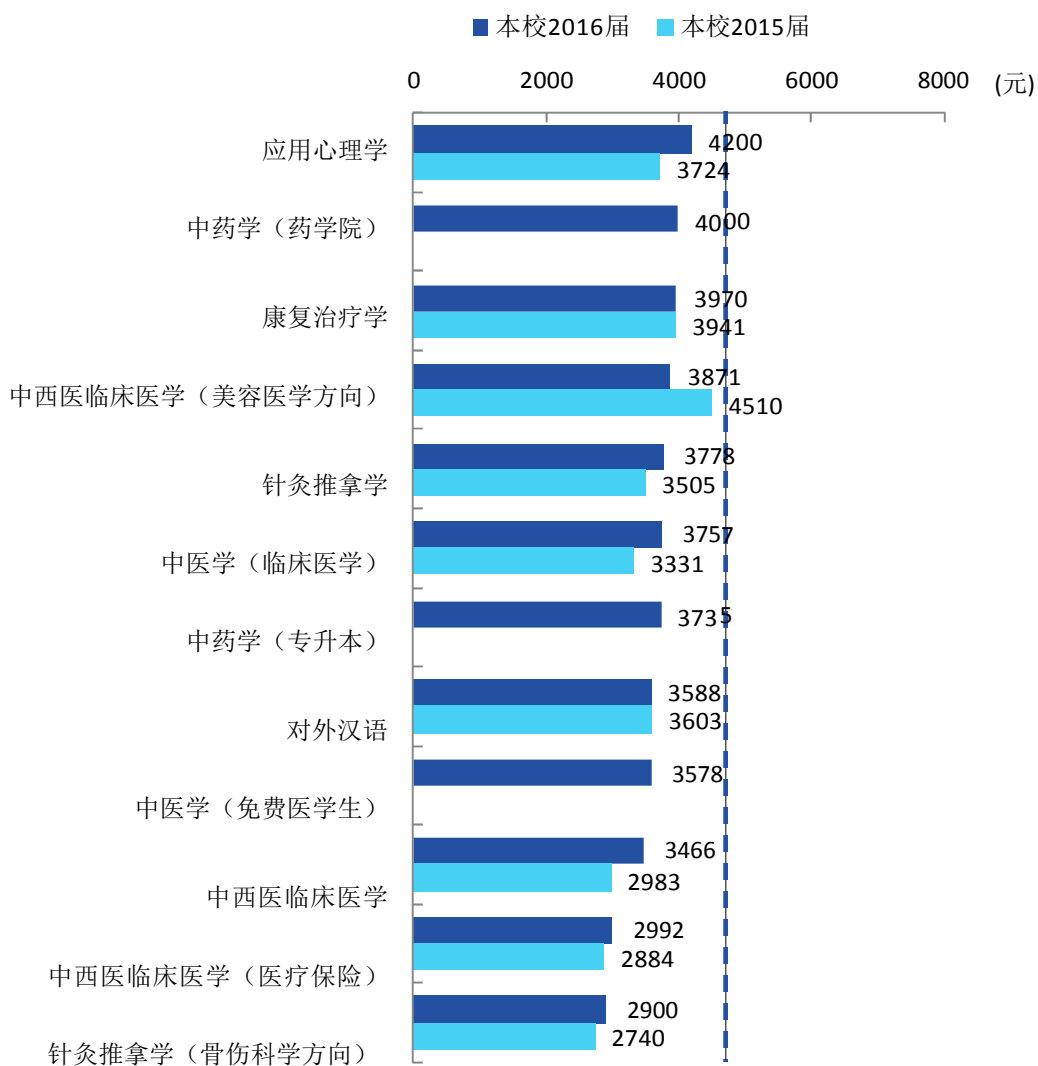


图 3-12 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。



续图 3-12 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

(四) 职业期待吻合

1. 全校总体职业期待吻合度

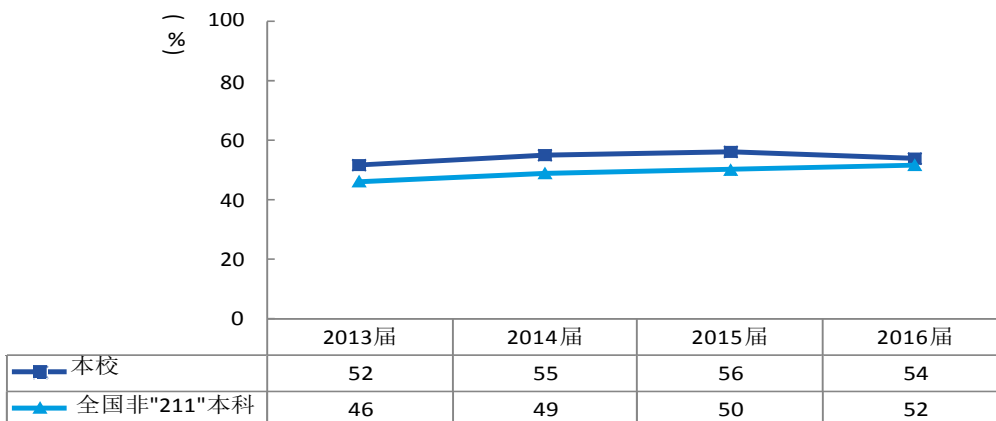


图 3-13 职业期待吻合度变化趋势

本校 2016 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 54%，比本校 2015 届 (56%) 低 2 个百分点，比全国非“211”本科 2016 届 (52%) 高 2 个百分点。职业期待吻合度整体有所提高，近三届与全国非“211”本科院校平均水平相比具有优势。

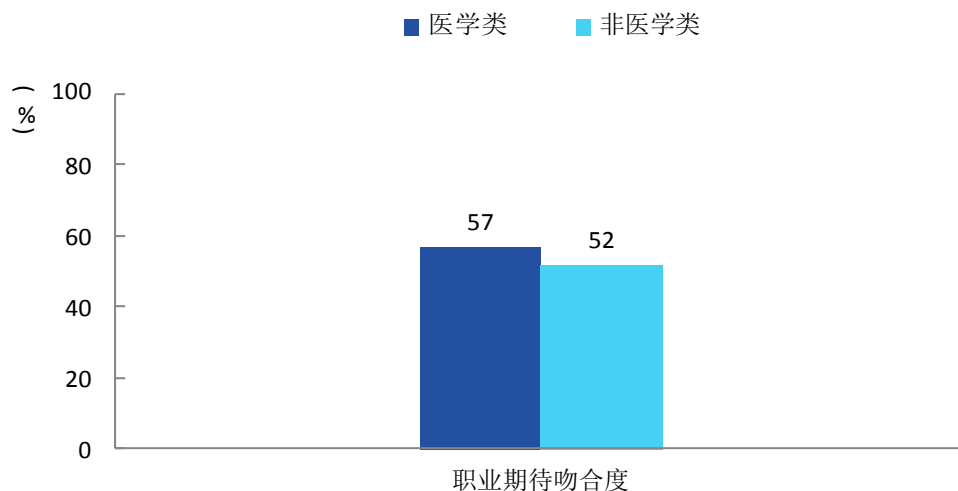


图 3-14 医学类、非医学类专业的职业期待吻合度

医学类专业毕业生的工作与职业期待吻合度为 57%，非医学类专业毕业生的工作与职业期待吻合度为 52%。

本校 2016 届认为目前工作与职业期待不吻合的毕业生中，有 41%的人是因为“不符合我的职业发展规划”，有 29%的人是因为“不符合我的兴趣爱好”。

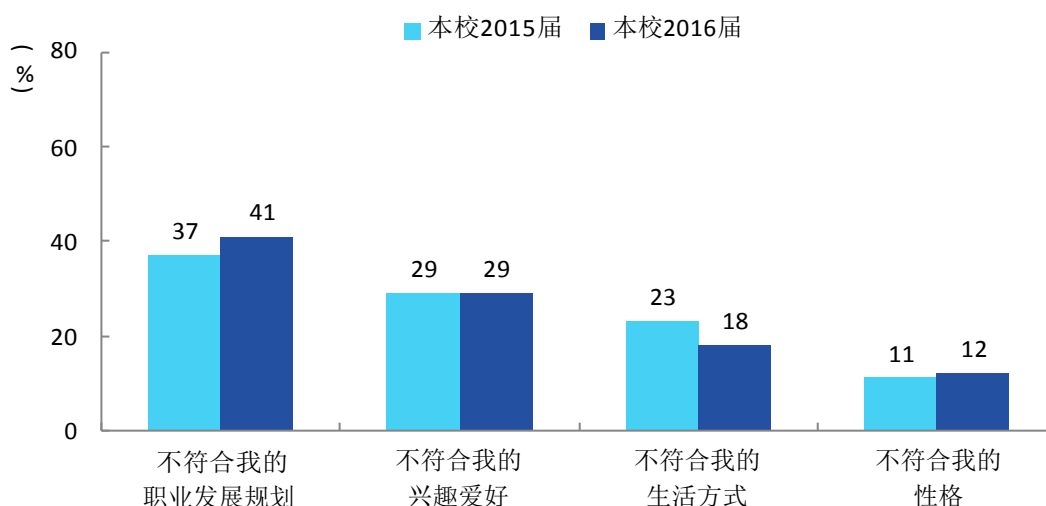


图 3-15 毕业生认为工作不符合职业期待的原因

2.各专业职业期待吻合度

本校 2016 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是针灸推拿学 (79%)，职业期待吻合度较低的专业是计算机科学与技术 (41%)、国际经济与贸易 (医药贸易方

向）（44%）、康复治疗学（45%）。

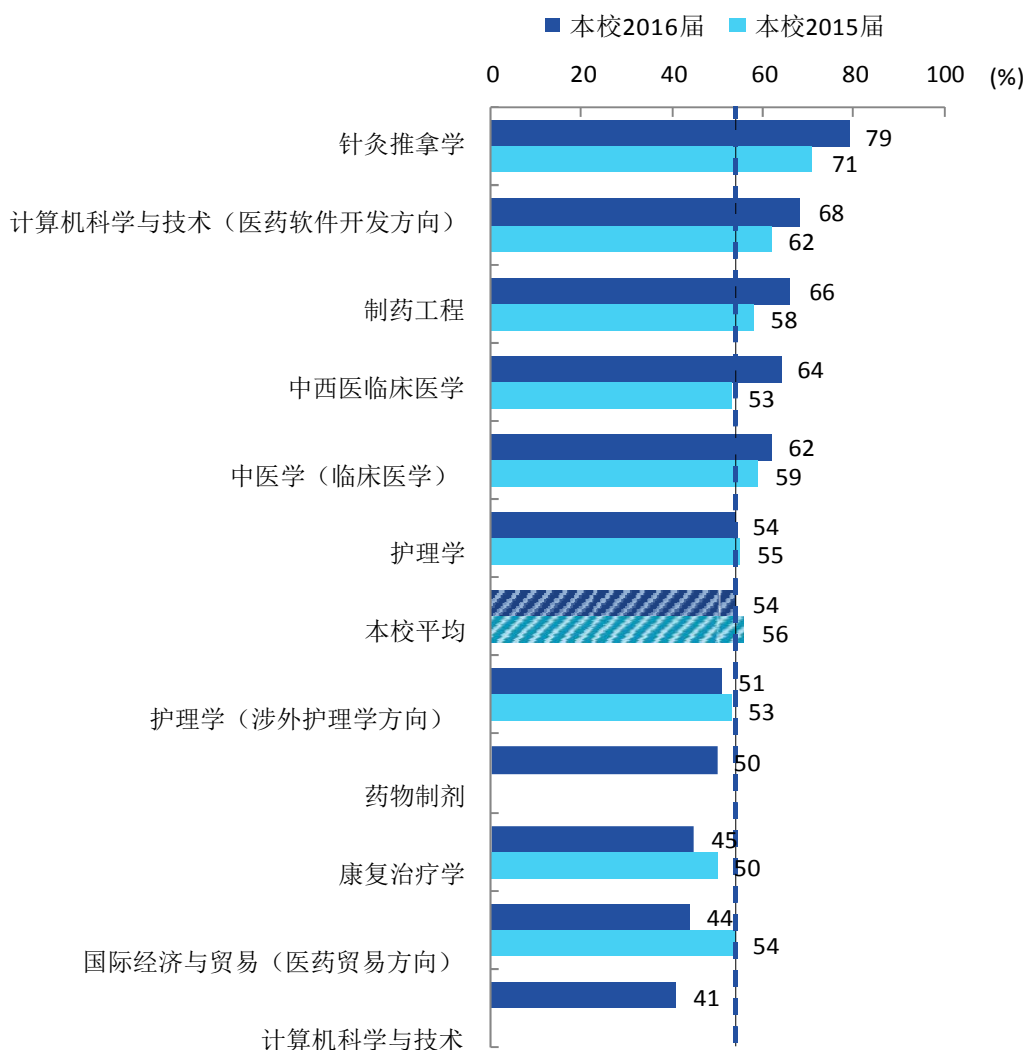


图 3-16 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

(五) 离职分析

1. 总体毕业半年内的离职率

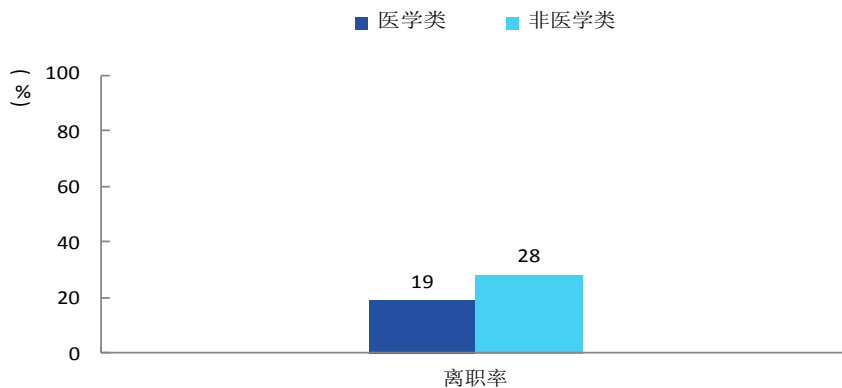


图 3-17 医学类、非医学类专业的离职率

本校 2016 届医学类专业毕业生的离职率为 19%，非医学类专业毕业生的离职率为 28%。2016 届毕业生半年内的离职率为 24%，比本校 2015 届、全国非“211”本科 2016 届（均为 26%）均低 2 个百分点。

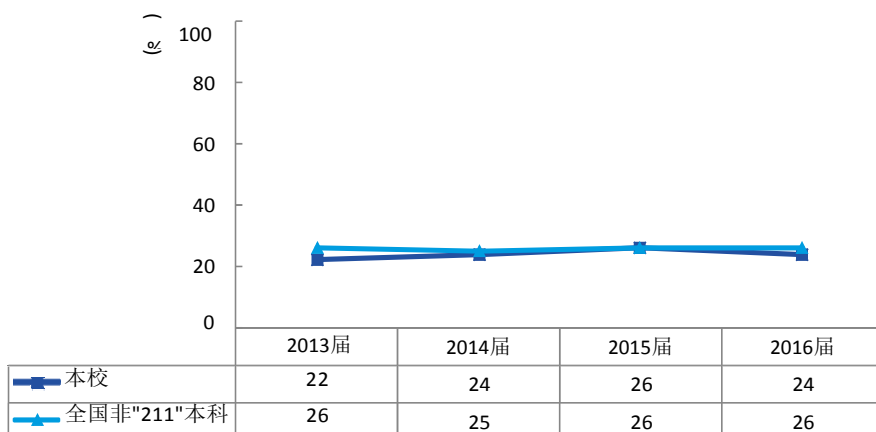


图 3-18 离职率变化趋势

针对毕业生离职率的变化，学校在今后就业指导过程中应当加强心理调适和职业规划的环节，帮助毕业生分析当前的就业形势，让学生了解当前劳动力市场的供求状况，对将来工作中可能出现的困难有充分的心理准备。帮助毕业生顺利完成由校园到职场的人生过渡。

2. 离职类型和原因

本校 2016 届毕业半年内发生过离职的毕业生中，有 90%有过主动离职，与本校 2015 届（95%）略有下降；主动离职的最主要原因是“个人发展空间不够”、“薪资福利偏低”（均为 43%）。

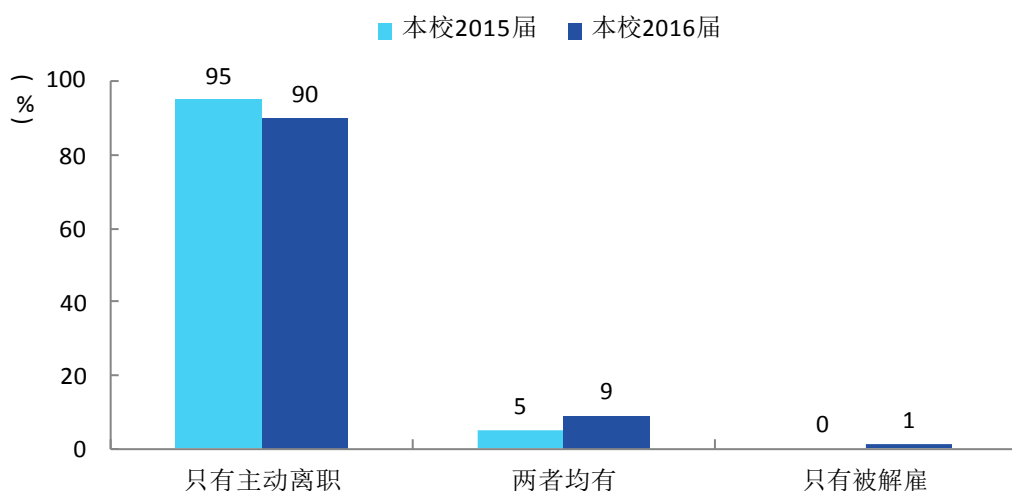


图 3-19 毕业生离职类型分布

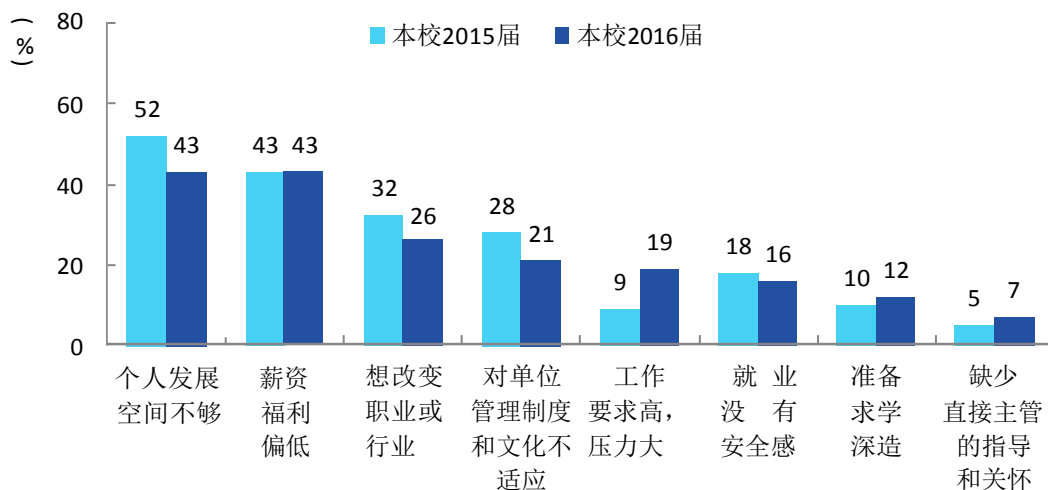


图 3-20 毕业生主动离职的原因 (多选)

3. 各专业离职率分析

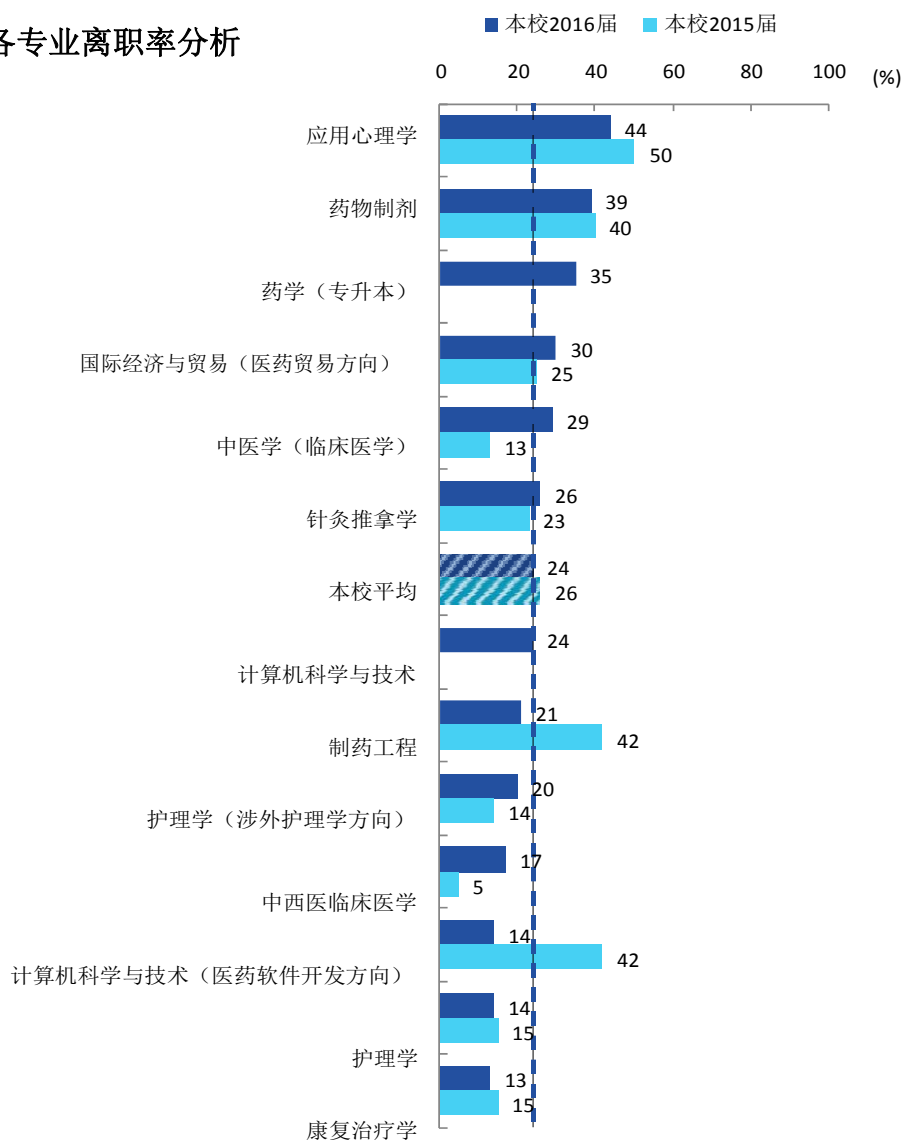


图 3-21 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

本校 2016 届毕业半年内离职率较低的专业是康复治疗学 (13%)、护理学 (14%)、计算机科学与技术 (医药软件开发方向) (14%)，离职率较高的专业是应用心理学 (44%)、药物制剂 (39%)、药学 (专升本) (35%)。

第四章 用人单位评价

一、聘用本校应届毕业生的主要渠道

用人单位聘用本校应届毕业生的主要渠道是“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”（60%）。

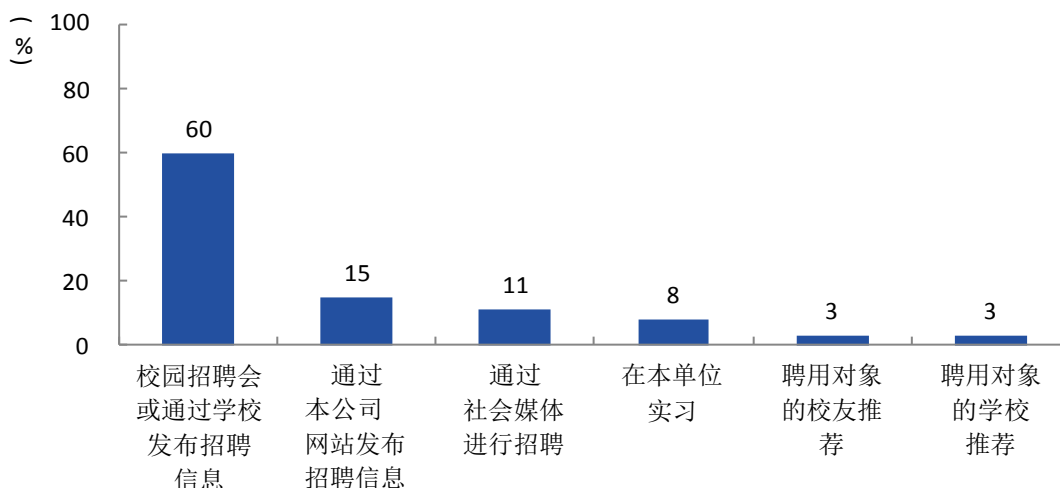


图 4-1 用人单位聘用本校应届毕业生的渠道分布

二、聘用本校应届毕业生的理由

用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（71%）、“专业对口”（61%）。为了增强毕业生的就业竞争力，学校应重视学生专业能力和知识的提高。

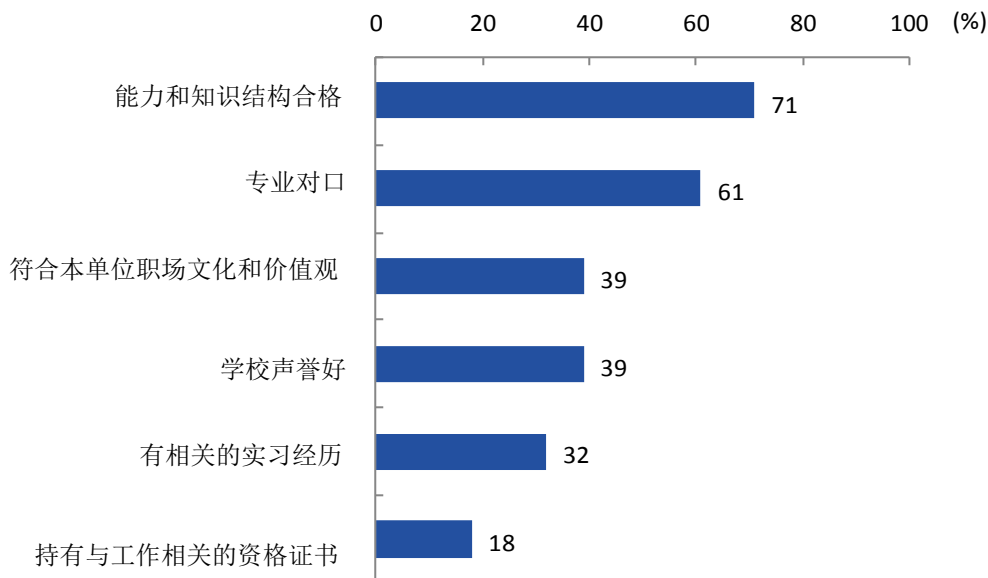


图 4-2 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

三、用人单位对本校应届毕业生的满意度

聘用过本校应届毕业生的用人单位对本校应届毕业生的总体满意度为 97%。

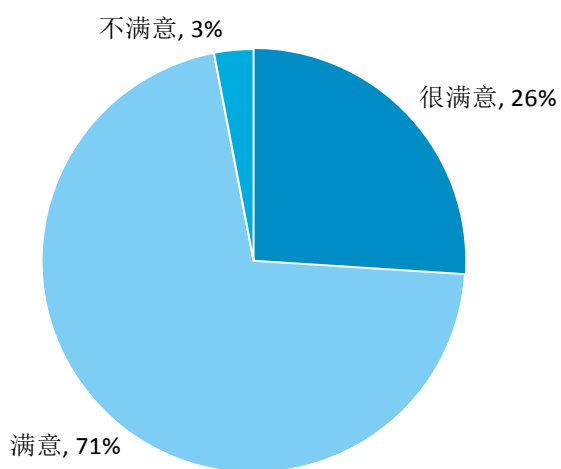


图 4-3 用人单位对本校应届毕业生的满意度

四、用人单位解聘过本校应届毕业生的比例

过去三年聘用过本校应届毕业生的用人单位中，解聘过本校应届毕业生的比例为 19%，没有解聘过本校应届毕业生的比例为 57%。

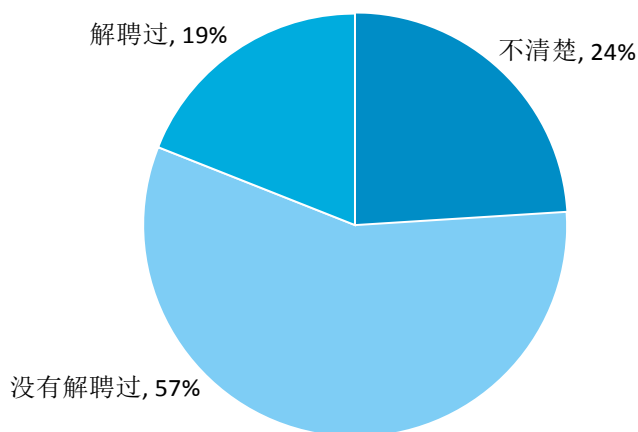


图 4-4 用人单位解聘过本校应届毕业生的比例

五、用人单位未来愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

来本校招聘过的用人单位中，有 97%表示未来愿意继续招聘本校应届毕业生。

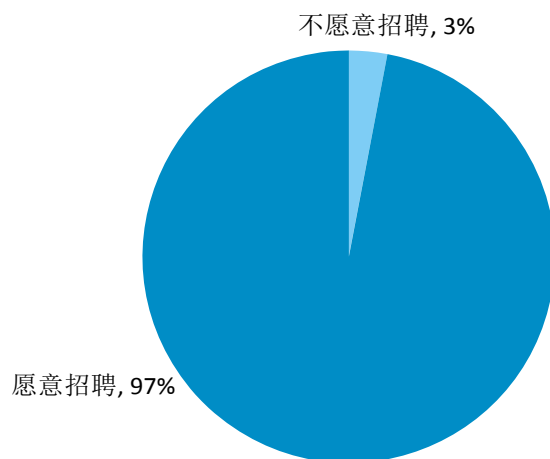


图 4-5 用人单位是否愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

六、用人单位希望本校提供的工作支持

用人单位为了更好地聘用本校应届毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（65%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（59%）。

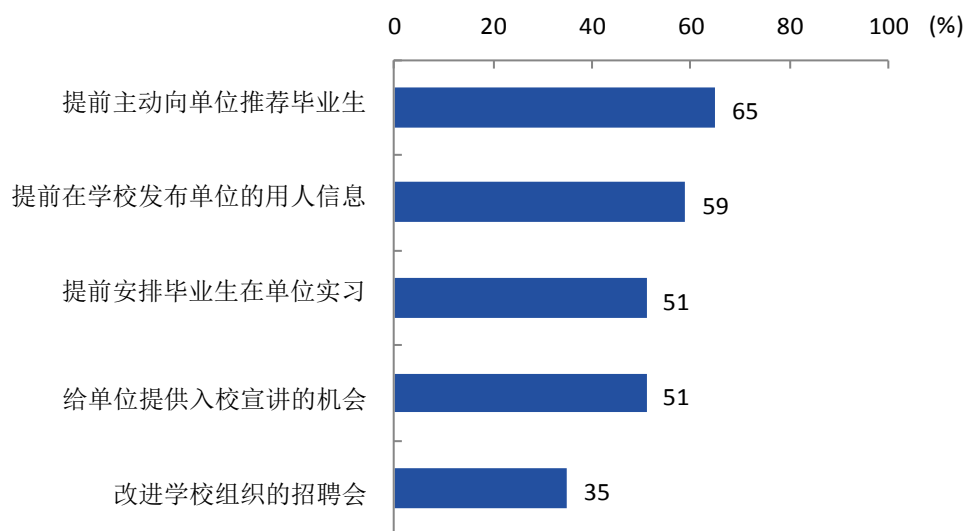
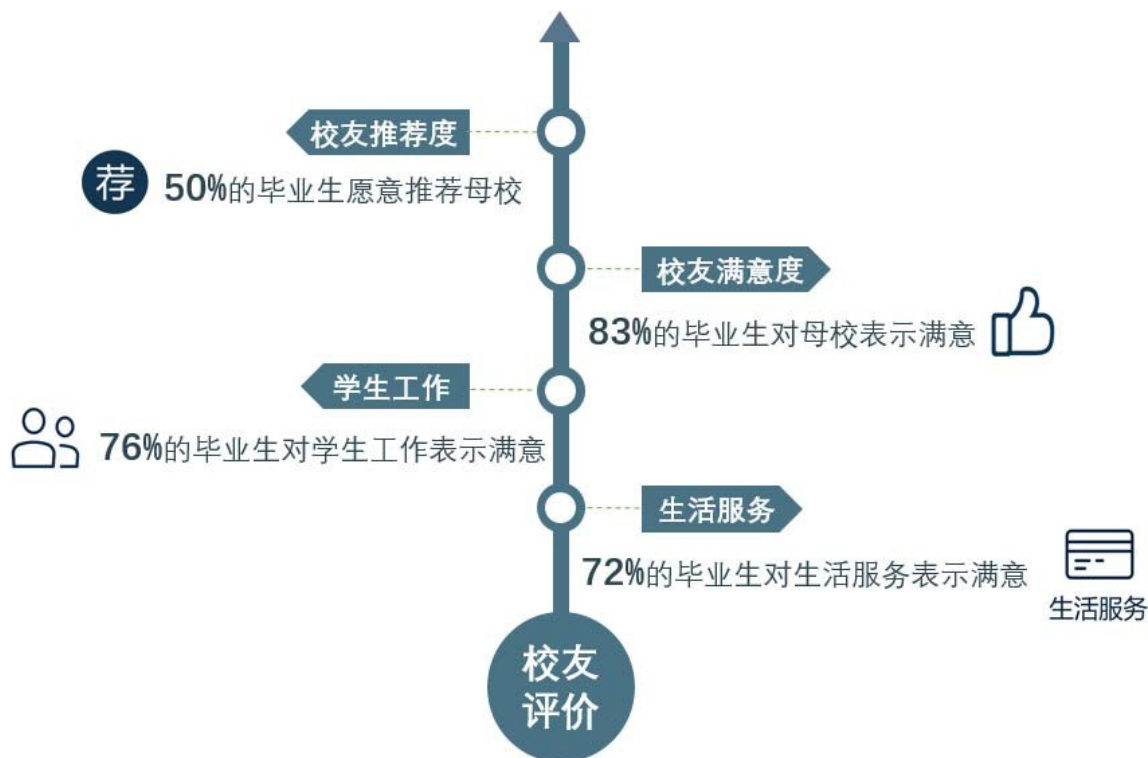


图 4-6 用人单位希望本校提供的主要工作支持（多选）

第五章 就业对教育教学的反馈

一、对学校的满意度与反馈

(一) 校友评价



本校近四届毕业生对母校的满意度（分别为 83%、83%、85%、83%）和推荐度（分别为 52%、50%、52%、50%）均基本稳定。

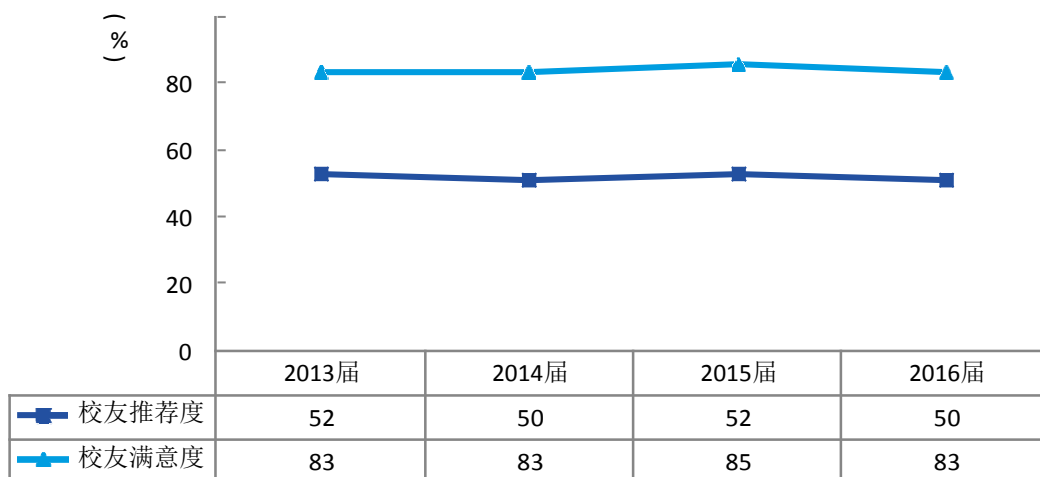


图 5-1 校友推荐度及校友满意度变化趋势

(二) 各专业对母校的满意度

本校 2016 届毕业生对教学满意度较高的专业是药学（专升本）、中药学（专升本）（均为 100%），对教学满意度较低的专业是计算机科学与技术（医药软件开发方向）（65%）、医疗器械工程（68%）、中西医临床医学（医疗保险）（68%）、信息管理与信息系统（69%）。

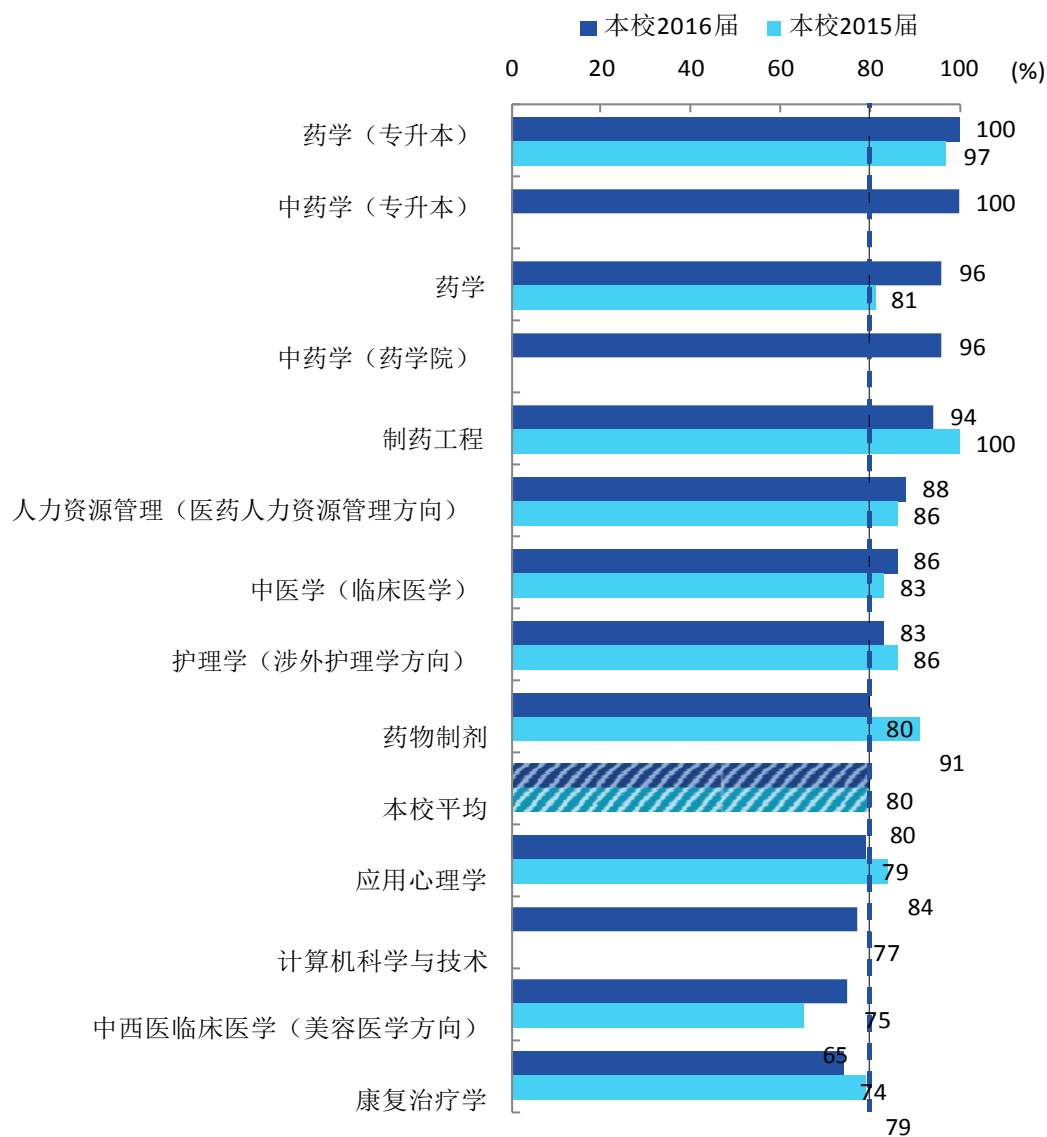
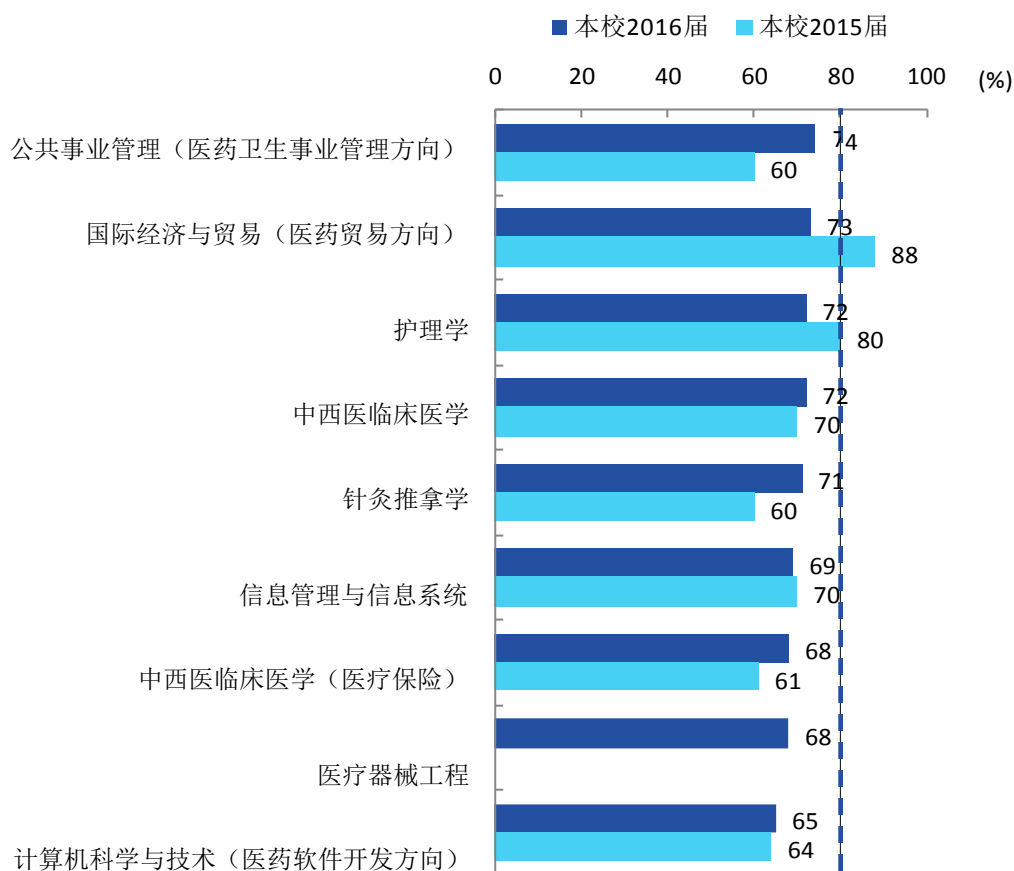


图 5-2 各专业毕业生对教学的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

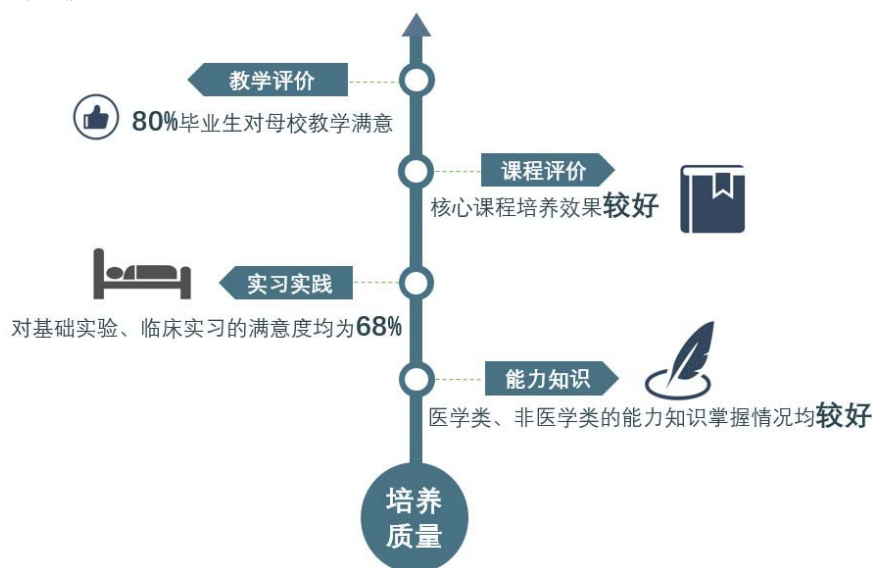


续图 5-2 各专业毕业生对教学的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

二、教学满意度及改进方向

(一) 总体教学满意度



本校 2016 届毕业生对母校的总体教学满意度为 80%，与本校 2015 届（80%）持平，比全国非“211”本科 2016 届（87%）低 7 个百分点。医学类专业毕业生对母校的教学满意度为 76%，非医学类专业毕业生对母校的教学满意度为 83%。

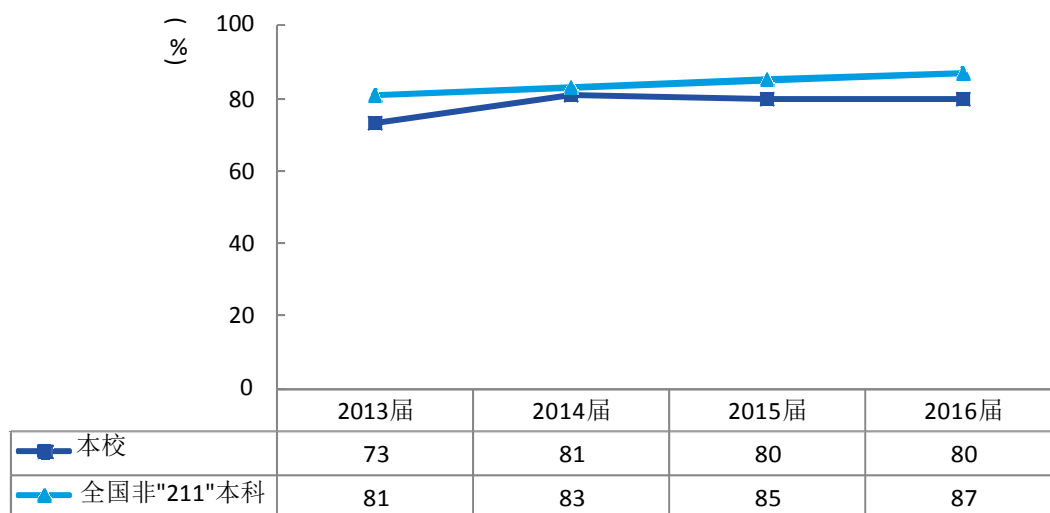


图 5-3 教学满意度变化趋势

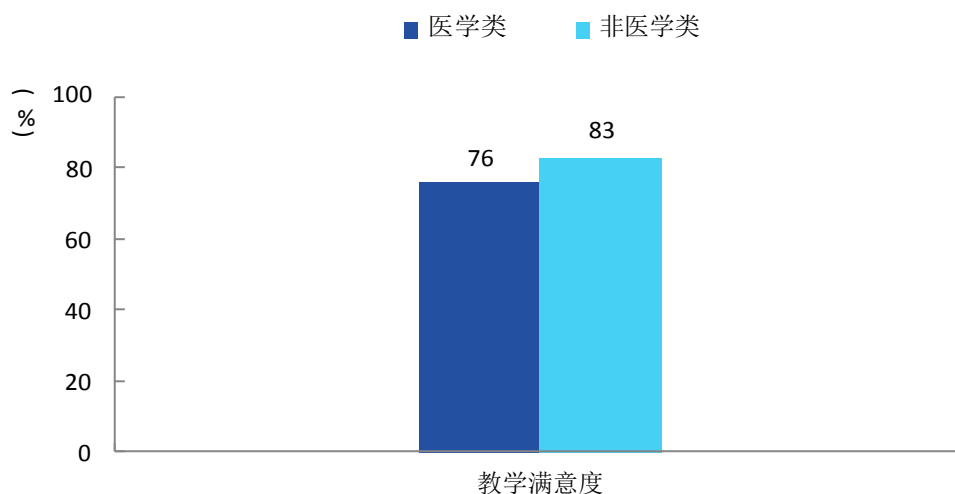


图 5-4 医学类、非医学类专业毕业生对母校的教学满意度

本校 2016 届毕业生对教学满意度较高的专业是药学（专升本）、中药学（专升本）（均为 100%），对教学满意度较低的专业是计算机科学与技术（医药软件开发方向）（65%）、医疗器械工程（68%）、中西医临床医学（医疗保险）（68%）、信息管理与信息系统（69%）。

(二) 教学满意度改进方向

本校 2016 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方均是“实习和实践环节不够”（73%），其次是“无法调动学生学习兴趣”（52%）。

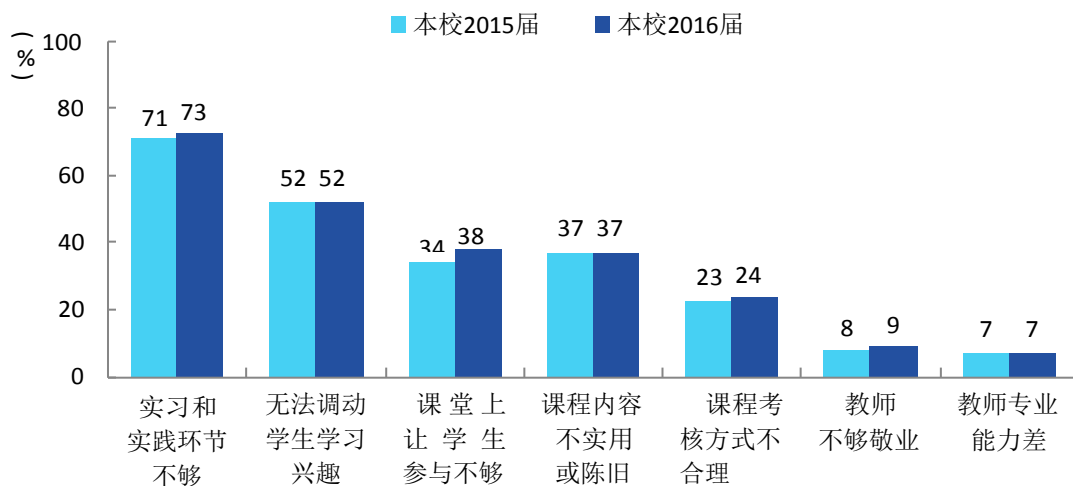


图 5-4 教学各方面改进需求 (多选)

表 5-1 教学改进需求重点关注专业

类别	专业名称	实习和实践环节改进需求 (%)	调动学习兴趣改进需求 (%)
医学类	针灸推拿学 (骨伤科学方向)	100	28
医学类	护理学 (涉外护理学方向)	79	40
医学类	中西医临床医学	76	59
医学类	中西医临床医学 (全科医学方向)	74	68
医学类	针灸推拿学	73	68
医学类	中医学 (临床医学)	72	58
医学类	中西医临床医学 (美容医学方向)	54	75
非医学类	公共事业管理 (医药卫生事业管理方向)	95	65
非医学类	人力资源管理 (医药人力资源管理方向)	88	53
非医学类	医疗器械工程	84	42
非医学类	药学	82	46
非医学类	计算机科学与技术 (医药软件开发方向)	82	46
非医学类	国际经济与贸易 (医药贸易方向)	78	61
非医学类	药物制剂	76	61
非医学类	应用心理学	75	29
非医学类	中药学 (专升本)	75	31
非医学类	药学 (专升本)	46	64

如果毕业生认为实习和实践环节是本校教学最需要改进的地方，则将对实习和实践环节需加强的地方做出评价。本校 2016 届非医学类专业认为实习和实践环节需要改进的毕业生中，有 53% 的人认为需要加强“实验”，其后依次是“暑期见习”（51%）、“课程见习”（50%）、“毕业实习”（49%）等。

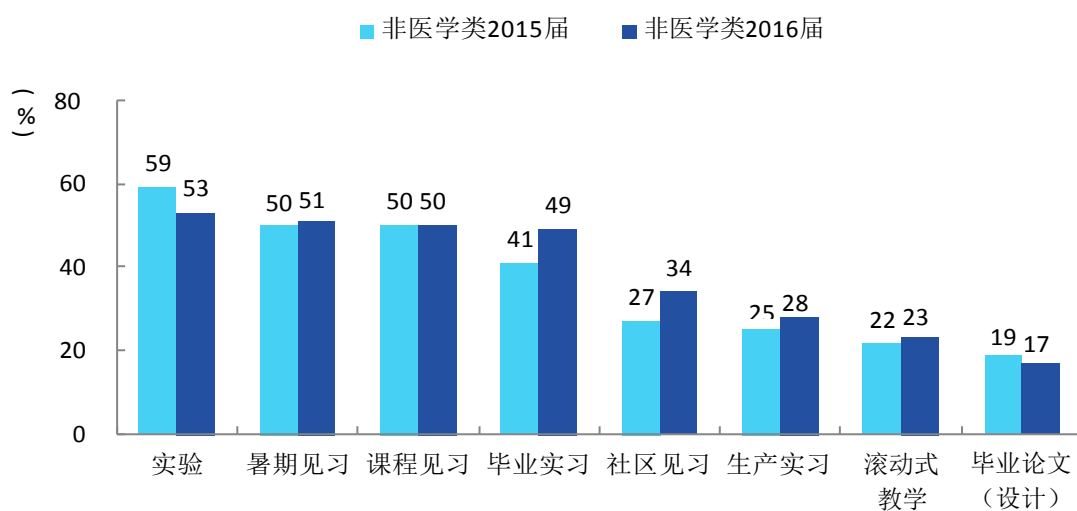


图 5-5 非医学类专业实习和实践环节改进需求（多选）

结 语

多年来，在就业形势持续严峻的情况下，我校实现了毕业生充分就业、就业质量稳中求升的就业工作目标。毕业生社会需求充分，用人单位高度认可。

我校各类毕业生的主要就业去向分别为：临床专业毕业生以省内县市级中医院为主要去向，药学、贸易类毕业生以国内大中型医药企业为主要去向，护理专业毕业生以各类大中型医院为主要去向，计算机专业毕业生以国内大中型软件公司、IT服务外包企业为主要去向。此外，随着国民生活水平的提高，健康、养老等行业发展迅速，对我校医学、护理学、药学等专业毕业生需求量较大，辅之以自主创业、国家地方基层项目等，构成了我校毕业生以专业为基础，以专业相关行业为主体，以市场需求为导向，多元化就业的特点。

就业是最大的民生。高校毕业生的就业问题，关乎社会安定稳定。学校将落实高校毕业生就业创业政策，努力提升高校毕业生就业质量。继续深化教育教学改革，实现毕业生就业与专业设置、人才培养、社会需求的良性互动，全面提高办学水平和人才培养质量。同时，进一步加强就业指导与服务，不断提高学生的创新创业能力和就业竞争力，以新思路、新举措，确保毕业生就业工作取得新的更大的成效，努力实现毕业生更高质量就业和更加充分就业。

至精至誠 惟是惟新