欢迎广大考生填报~

欢迎报考武汉纺织大学外经贸学院
光谷广场
珞喻路
建设大道
光谷大道
南湖大道
三环线
武黄高速
★ 学校具体位置
乘车线路：
1. 汉口火车站：乘轨道交通2号线（光谷广场方向）到光谷广场站（C出口）下车换乘758路公交车，到栗庙路美院藏龙岛校区站即到。
2. 武昌火车站：乘538路公交车到民族大道上钱村站下车换乘758路公交车，到栗庙路美院藏龙岛校区站即到。
3. 武汉火车站：乘轨道交通4号线（黄金口方向）到中南路下车换乘2号线（光谷广场方向）到光谷广场站（C出口）下车换乘758路公交车，到栗庙路美院藏龙岛校区站即到。
4. 傅家坡长途汽车站：乘728路公交车到民族大道光谷广场站下车换乘758路公交车，到栗庙路美院藏龙岛校区站即到。
5. 天河国际机场：乘轨道交通2号线（光谷广场方向）到光谷广场站（C出口）下车换乘758路公交车，到栗庙路美院藏龙岛校区站即到。
联系方式（招办）
地址：武汉市江夏区藏龙岛科技园栗庙路19号
电话：027-59816709 59816710 59817016
网址：http://zjc.whcibe.com/
联系人：杨老师、申老师
College of International Business and Economics,WTU
2017
武汉纺织大学外经贸学院
College of International Business and Economics,WTU
招生简章
学校国标代码 13240 湖北招生代码 3727

招生简章目录

2017招生简章
目录
CONTENTS
学院概况
学院简介
办学理念
获得奖项
专业设置
经管学院
人文学院
工程学院
艺术学院
收费标准
本科标准
专科标准
校园文化
招生计划
学院简介
武汉纺织大学外经贸学院，是2002年经国家教育部批准设立、由武汉纺织大学举办的一所工、文、经、管、艺相结合的独立学院。新校区坐落于中国光谷腹地，风景秀丽的汤逊湖畔。校区规划起点和建设标准高，功能完善，理念先进，校园无线网络覆盖。学生宿舍配有电梯，热水进入每间寝室，每间寝室均安装空调，安全式一体床，楼内设有洗衣房、开水间等完备的生活设施。学院专、兼职教师齐备，且40%以上具有教授、副教授以上职称，博士、硕士占专任教师总数的35%，还有多名国家级、省部级优秀教师。毕业生就业率居同类院校前列。
办学理念
学院以“努力建设特色鲜明的高水平应用型高校”为目标，坚持以质量求生存，以特色求发展的办学理念，秉承“立志修身，学以致用”的校训，形成“为人师表，教以致用”的优良教风，努力实践名师、名校、名生的“三名”战略。学院依托举办高校——武汉纺织大学的办学优质资源，在服装艺术、国际经济与贸易、电子商务、会计学、机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术等专业上有独特的办学优势。学院着力强化学生的创新意识、竞争意识和团队精神，努力提高学生的学习技能、专业技能、沟通能力和应用能力，为社会培养思想开放、专业过硬、善于合作、务实求新的社会主义合格建设者和接班人。
获得奖项
第三届湖北省大学生时装秀大赛一等奖
“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛一等奖
全国外贸技能竞赛金奖
全国高校商业精英挑战赛“科云杯”财会职业能力总决赛一等奖
湖北省电子商务技能大赛二等奖
湖北省电子设计竞赛运动控制类二等奖
全国大学生会计信息化技能大赛湖北省二等奖
全国高校商业精英挑战赛银奖
第二届全国“互联网+”大学生创新创业大赛(湖北赛区)银奖
湖北省第十届“挑战杯·青春在沃”大学生课外学术科技作品竞赛三等奖
新丝路模特大赛（湖北赛区）最佳个人奖
湖北省高校校园文化建设优秀成果三等奖
湖北省学生工作精品项目三等奖
中国教育十大责任诚信独立学院
中国最佳独立学院
1-2

经管学院

经管学院

学院	专业名称	层次	学制	招生计划	学费	招生科类
经管学院	工商管理	本科	四年	100	14000	文理兼收
	市场营销	本科	四年	70	14000	文理兼收
	会计学（注册会计师方向）	本科	四年	300	16000	文理兼收
	物流管理	本科	四年	100	14000	文理兼收
	国际经济与贸易	本科	四年	120	15000	文理兼收
	电子商务（跨境电商方向）	本科	四年	70	15000	文理兼收
	会计	专科	三年	105	9000	文理兼收
	国际经济与贸易	专科	三年	105	11000	文理兼收
	市场营销	专科	三年	105	12000	文理兼收
	物流管理	专科	三年	105	11000	文理兼收
	投资与理财	专科	三年	105	11000	文理兼收

工商管理【本科 学位：管理学学士学位】

培养目标：

本专业培养学生知识、能力、品格协调发展，掌握工商管理的基本理论、基本知识、基本技能，具备国际视野，有较高英语水平和计算机应用能力，能在企事业单位、政府部门，从事工商管理工作或国际商务工作的高素质应用型专门人才。

核心课程：

经济学原理、管理学原理、基础会计、人力资源管理、组织行为学、企业战略管理、公共关系管理、市场营销、生产与运作管理、国际商务等。

专业特色：

注重培养学生工商管理专业基础理论及知识，实行专业知识和动手能力的训练相结合，专业培养的统一性和个性化相结合。重点培养学生计算机应用基础和英语沟通能力、创新创业能力，具有分析和解决工商企业管理问题的能力优势。

就业去向：

毕业后面向企事业单位、政府机关、科研机构及大专院校、金融、证券、保险、房地产、旅游等单位从事人力资源管理、物流管理方面的工作。

市场营销【本科 学位：管理学学士学位】

培养目标：

本专业培养知识、能力、品格协调发展，适应营销管理与电子商务、纺织、服装等行业融合发展的趋势，具有创新意识、实践能力和国际视野，全面掌握营销管理领域的知识和技能，并在营销领域某一方向具有专长，能在国内外企业或研究机构从事品牌管理、客户管理、渠道管理、市场研究工作的高素质应用型专门人才。

核心课程：

管理学、市场营销学、企业战略管理、市场调查、零售学、广告学、消费者行为学、服务营销、国际贸易实务、销售管理、国际市场营销、渠道管理、国际商务管理、关系营销等。

专业特色：

重点培养学生掌握营销师的基础知识要求，具有国际视野、创新意识和创业能力；能承担企业管理中的各种类营销工作并具有专业外语、网上电子商务与网下销售的优势。

就业去向：

面向工商企业、金融、证券、保险、房地产、旅游等行业从事国内外市场营销、网络销售等工作。

会计学【本科 学位：管理学学士学位】

培养目标：

本专业培养适应现代市场经济需求，“知识、能力、品格”协调发展，掌握会计、财务管理、审计等核心专业知识，以及经济管理、财经法规、信息技术等相关基础知识，具备良好的职业胜任能力、沟通协作能力、学习创新能力，具有人文精神、科学素养、诚信品质，能够在政府、企事业等单位从事会计、审计实务的高素质应用型人才。

核心课程：

经济学、会计学原理、中级财务会计、高级财务会计、管理会计、会计信息系统、财务管理、会计实务、审计学、成本会计等。

专业特色：

本专业将会计资质教育嵌入学历教育，将会计专业嵌入产业链，融“会计学历教育+企业会计师资格考试+注册会计师资格考试+专业素养教育”于一体，以培养企业会计师与注册会计师为主要目标，强调理论知识和动手能力的结合，注重会计职业能力、诚信素质和创新能力的培养，鼓励学生多样性和个性化发展。

就业去向：

就业领域主要面向工商企业、金融保险公司、政府部门、会计事务所、资产评估事务所、税务事务所等企事业单位。

物流管理【本科 学位：管理学学士】

培养目标：

本专业培养知识、能力、品格协调发展，掌握现代物流管理、经济和法律等方面的理论及知识，具备分析和解决物流管理问题的基本能力、沟通能力和创新能力，能从事物流管理及规划工作的高素质应用型专门人才。

核心课程：

管理学、运筹学、物流系统分析与设计、配送中心规划与管理、仓储管理与实务、供应链管理、物流工程、物流管理概论、统计学、国际贸易实务等。

专业特色：

重点培养学生物流理论素养与信息技术方面的能力，能够掌握国家物流师的基础知识要求，具备创新意识和创业实践能力；拥有物流工程管理及技术方面的优势。

我校2003级物流系优秀毕业生--武汉中百东方国际物流公司经理代进向外经贸学子分享成长经历

就业去向：

面向物流及第三方物流企业、工商企业、集散中心、物流管理咨询公司及相关货代公司、配送中心等企事业单位。主要从事业务运作、供应链管理、服务咨询与策划等工作。

经管学院

国际经济与贸易【本科 学位：经济学学士学位】

培养目标：

本专业培养具有国际视野，能适应社会经济发展需要，掌握国际贸易、国际金融、国际投资等理论知识和业务技能，能在进出口公司、海关、银行、社会中介机构或国际性企、事业单位从事经营、调研、策划工作的“知识、能力、品格”协调发展的高素质应用型专门人才。

核心课程：

会计学、统计学、货币银行学、国际贸易、国际金融、国际贸易实务、国际投资、国际运输与保险、外贸英语函电、国际金融实务、国际结算、国际市场营销、国际商法、国际服务贸易等。

专业特色：

本专业学生能满足外经贸行业及国际商务师、外销员、跟单员、单证员、报关员等相关执业资格的基础理论及知识要求，结合行业准入资格要求和教学内容，培育具有创新意识和创业能力、较高英语水平和较强实践能力的高素质应用型专门人才。

就业去向：

就业领域主要面向涉外经济贸易企事业单位、“三资”企业、跨国公司、政府机构及中小型企业。

武汉东湖综合保税区专家在我院解读跨境电商新政

电子商务：【本科 学位：管理学学士学位】

培养目标：

本专业培养掌握经济学、现代企业管理、计算机科学、网络通信和信息处理技术等基本理论，具备经济贸易、法律等方面的知识与计算机网络及信息技术能力，在各类企事业单位，从事电子商务系统的规划、分析、设计、开发和管理，适应跨境电商及社会经济发展需要的，具有创新精神的高素质应用型专门人才。

核心课程：

物流管理信息系统、市场营销学、电子商务概论、电子商务网站建设、电子支付与商务安全、电子商务案例分析、网络营销、信息系统分析与设计、客户关系管理系统、商务数据分析、电子商务经济学、跨境电商操作、信息系统项目管理等。

专业特色：

以电子商务理论知识为基础，强调实践与创新，着重培养学生对电子商务系统的规划、实施、管理和对电子商务信息的分析和解决能力，培育学生创新意识和创业能力；在各类电子商务领域的不同岗位具有论和实务相结合的优势。

就业去向：

面向工商企业、金融机构、事业单位，能从事电子商务运营管理、网络营销和跨境贸易，帮助企事业单位完成各项商务活动的策划、商业数据统计分析与活动推广，以及信息化建设和系统维护等电子商务工作。

会计（专科）

专业特色：

以涉外企业为主体，以国际贸易理论及知识体系为基础，重点培养掌握涉外企业会计核算、财务管理等基本技能，熟练地操作计算机，流利地进行英语表达与交流，知晓涉外会计实务的应用型人才。

核心课程：

基础会计、财务会计、成本会计、涉外会计、财务管理、国际贸易实务、税收及经济法等。

就业前景：

面向工商企业、金融保险公司、企事业单位、会计事务所、资产评估事务所、税务事务所等部门。

国际经济与贸易（专科）

（国际商务方向）

培养目标：

培养适应从事进出口业务，参展宣传、寻找客户、贸易磋商、签订合同、组织履约、核销退税、处理争议等国际贸易实际业务的第一线高端技能型专门人才。

主干课程：

国际商务入门、企业及其环境、商品生产与采购、国际贸易实务、外贸英语函电、国际市场开拓、国际商务谈判、外贸跟单实务、外贸单证实务与实训、综合进出口业务实战

就业前景：

报关员、外销员、单证员、跟单员、报检员、货运代理、企事业单位的会计人员、文秘人员、电子商务业务员、政府外贸部门进出口业务管理人员等。

市场营销（专科）

1.跨境电商方向：

专业特色：

本专业是基于我国进出口贸易和电子商务行业的快速发展，利用互联网进行对外贸易，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动的交叉型学科。率先引进阿里巴巴跨境电商的先进技术，培养从事跨境电商和国际贸易的高素质技术技能人才，定向培养，实现高质量就业。

主要课程：

国际经济与贸易、消费者需求分析、网站建设、网络推广、网页及产品外观设计、外贸英语等课程。

就业方向：

跨境电商涉及国际贸易和电子商务两大领域，既需要推广运营、跨境物流、美工摄影等专业型人才，又需要拥有平台运营技能，对大数据、用户体验、金融服务熟知的综合型人才。毕业后可以从事国际贸易专员，跨境电商运营推广、跨境电商服务，跨境电商平台设计及后台维护，跨境电商管理等相关工作。

经管学院

市场营销（专科）

2.互联网整合营销方向：

专业特色：

本专业是基于互联网、移动互联网平台，利用信息技术与软件工程，满足商家与客户之间交换概念、交易产品、提供服务的过程通过在线活动创造、宣传和传递客户价值，并对客户关系进行管理，以达到一定营销目的的交叉型学科。

主要课程：

消费者行为学、消费者心理学、网络广告、搜索引擎营销、微博营销、微信营销、论坛营销、第三方平台营销、视频营销、直播营销等

就业方向：

毕业后可以从事在各类型企业从事网络运营、网络推广、新媒体运营的技术型工作，也可以从事市场调研、品牌传播、营销策划等工作。

物流管理（专科）

1.国际物流方向：

培养目标：

本专业面向物流行业一线岗位，培养德、智、体、美等方面全面发展，身心健康，爱岗敬业，具有现代物流理念，掌握物流管理专业（国际物流方向）必备的基本理论知识和专业技能，具有较高综合素质和良好职业素养，能从事物流行业客户服务主管、销售/业务员、货运代理操作员、单证员、报关/报检员、运输主管、仓储主管等工作的高素质技术技能型人才。

主干课程：

物流概论、物流规划与设计、采购与供应管理、采购项目管理、运输管理、仓储管理、配送管理、国际物流学、国际贸易理论与实务、采购过程演练、运输实务、仓储管理实务、物流配送中心设计、国际物流实务、成功学、创新学、素质拓展训练等。

就业前景：

物流企业、工商企业、货代公司、配送中心、港口、货物集散中心和物流基地（园区）、国际物流企业、港口企业、国际贸易企业等企业。

物流系邀请武汉大道物流有限责任公司副总裁何文会先生来校讲座

2.连锁经营管理方向：

专业特色：

培养面向生产、建设、管理、服务第一线需要的，既有科学文化素养，又有连锁企业商品管理、营运管理、顾客管理、人员管理技能，具有健全人格和良好职业道德的高素质技术技能型人才。

主要课程：

管理基础与应用、基础会计、市场营销实务、现代物流管理实务、连锁经营原理与实务、市场调查与分析、门店开发与设计、门店运营实务、仓储与配送管理实务。

就业方向：

连锁经营管理专业学生毕业后可在各类连锁企业，从事营销策划、市场调研、商品采购、总部管理、门店管理、电子商务、人力资源管理、物流配送、商店理财工作。

投资与理财（专科）

1.互联网金融方向

专业特色：

本专业培养能从事互联网金融信审专员岗、稽核专员岗、催收专员岗、客户开发岗、客户管理及关系维护岗、客户理财顾问岗、互联网金融产品开发岗等工作的德、智、体、美方面全面发展，具有较强可持续发展能力的高端技能型应用人才。

主要课程：

金融学概论、证券市场基础、证券投资分析、金融产品营销与管理、商业银行经营与管理、互联网金融、互联网思维、电子支付与网络银行。

就业前景：

本专业主要就业职业领域为银行、证券公司、互联网金融公司等金融企业互联网业务一线岗位，获得一定工作经验后可获得的发展岗位群主要包括：银行及证券公司等金融企业各基层营业机构业务柜组负责人、主办会计、基层网点负责人等业务管理岗位。

2.二手车鉴定与评估方向：

培养目标：

主要面向二手车经纪、保险鉴定、汽车销售和汽车维修服务企业，在经营、服务一线能从事二手车评估、销售、管理，车辆鉴定、评估、保险、事故查勘理赔等工作。在德、智、体、美全面发展，具有职业生涯发展基础的应用性高技能专门人才。

主干课程：

汽车电子控制基础、汽车发动机技术及检修、汽车底盘技术及检修、汽车电器与辅助电子系统技术及检修、汽车车身修复技术、汽车故障诊断、二手车鉴定评估、二手车交易实务

就业前景：

二手车鉴定与评估专业主要服务于在用车的使用和流通领域，适应的社会就业岗位分布于：二手车流通领域、汽车保险领域、其他关联领域等，这些岗位均是对应行业的核心技术岗位，具有举足轻重的地位。

人文学院

人文学院

学院	专业名称	层次	学制	招生计划	学费	招生科类
人文学院	英语	本科	四年	120	15000	文理兼收
	商务英语	专科	三年	105	12000	文理兼收

英语【本科 学位：文学学士】

培养目标：

培养熟练掌握英语语言技能，具有较高的文化素养和与本专业相关的人文、经济、贸易、工程和社会科学知识，坚实的英语基础和听、说、读、写、译综合应用能力，熟悉国际商务业务并具有国际视野和较高人文素质的高级应用型英语专门人才。

专业优势与特色：

拥有一流的语音室、实训室，将语言文化知识与实践创新能力，品德教育与思辨能力相结合，借助于国际商务、服装设计等专业优势，强化国际商务、服装设计与贸易等流域涉外工作能力的培养，基于校企合作开展丰富的实习实践及海外学习活动。

主干课程：

语言学，基础读写，英语听力，英语阅读，英语口语，英汉互译，英语写作，商务英语，学术英语等。

就业去向：

本专业毕业生可在海关、航空、金融、文秘、文化、教育、旅游等涉外或教育领域工作。

商务英语（专科）

（国际双语幼师方向）

专业特色：

本专业培养熟悉儿童身心发展特点，了解并掌握儿童英语教育教学的内容与方法，具有较高学前教育教学与管理工作能力的教育教学管理人才。

主要课程：

幼儿英语，语音，英语口语，幼儿英语教学法，语文、幼儿文学欣赏，声乐，器乐，舞蹈，美术与手工，幼儿园教学理念，幼儿教育学，幼儿心理学，幼儿卫生学，幼儿教学法，计算机基础与应用等。

就业方向：

国际双语幼师，按幼儿园师资必备专业课和幼儿园师资双语教学课程模式进行教学，毕业后能胜任幼儿园双语教学等工作，成绩合格者学校颁发毕业证及幼儿园教师资格证（需要参加国家考试），推荐到省内外各类幼儿园从事幼儿教育及管理工作。

工程学院

学院	专业名称	层次	学制	招生计划	学费	招生科类
工程学院	机械设计制造及其自动化	本科	四年	100	15000	理工
	电气工程及其自动化	本科	四年	70	15000	理工
	计算机科学与技术	本科	四年	127	15000	理工
	纺织工程	本科	四年	70	15000	理工
	网络工程	本科	四年	70	15000	理工
	机电一体化技术	专科	三年	105	11000	文理兼收
	软件技术	专科	三年	105	12000	文理兼收

机械设计制造及其自动化【本科 学位:工学学士学位】

培养目标：

培养具有机械设计制造及自动化、工业机器人工程背景，掌握机械设计制造、自动化系统理论、机器人应用技术和工程知识，厚专业基础、良好的职业胜任能力、沟通协作能力、学习创新能力、人文精神和科学素养，能从事现代机电产品及模具的设计、开发、制造加工及其自动控制等方面工作的技术人才。

核心课程：

工程图学，机械原理，机械制造技术基础，液压与气压传动，机械制造技术基础，数控技术，模具设计与制造，3D数字化课程，工程材料学，工程测试技术，机电传动控制，互换性与测量技术，现代设计方法，工业机器人等。

专业特色：

基于工程教育中机械工程师要求，突出计算机辅助技术、机电一体化技术、微电子技术等高新技术向传统机械技术的渗透与融合，突出实践动手能力、创新能力与综合素质培养，强调学生在适应社会需求的多样化方面发展，鼓励学生的个性化发展，并具有在机电产品的生产与设备管理、营销等方面的能力优势。

就业去向：

面向机电类企事业单位，自动化生产线及工业机器人设备领域，从事机械设计、运行维护、应用开发、售后技术支持等工作。

工程学院

工程学院

电气工程及其自动化【本科 学位:工学学士学位】

培养目标：

培养掌握电能生产、传输、应用与管理、电力电子与传动、相关电气设备与系统的设计、制造、运行、测量和控制等电气工程相关理论和技术，能在检测控制、输配电智能化、工业控制等领域，从事系统运行控制、管理维护、技术开发的高级工程技术人才。

核心课程：

自动控制原理，信号与线性系统，电机与拖动，电力电子技术，单片机原理及应用，电气工程基础，电气控制与PLC技术，电力系统自动化等。

专业特色：

电气工程学科早在19世纪初就是当时最前沿的学科和最优秀的科学家所从事的多学科交叉领域。专业教学具有电气与电子并重，能源与信息相融，软件与硬件兼备，装置与系统结合的特点，辅以各种科技创新竞赛和项目学习模式，培养学生实践能力和创新思维，学生对社会需求的适应性、兼容性强。

就业去向：

面向各类电力系统供配电、电力设备制造部门、、运动控制、工业过程控制、检测与自动化仪表、电力电子技术、电子与计算机技术、邮电与通讯、建筑电气等领域，从事工程设计、设备研发、设备管理及维护，及产品销售与技术服务等工作。

计算机科学与技术【本科 学位:工学学士学位】

培养目标：

培养互联网与IT技术发展需要，创新能力突出、知识面宽、实践能力强、具备良好的职业胜任能力、沟通协作能力，在计算机系统结构、计算机网络、软件系统、计算机工程与应用支撑环境的研究、分析、设计、开发和工程组织等领域的高素质应用型IT人才。

核心课程：

数据结构、数字电路与逻辑设计、操作系统、计算机组成原理、计算机网络、Java语言程序设计、数据库系统、计算机图形学等。

专业特色：

以IT和互联网技术为基础，面向武汉光谷地区科技产业研发制造对IT人才的需求，与相关高新企业开展产、学、研深度合作，在数字媒体、游戏动漫开发领域开展人才培养、科学研究与社会服务工作，结合市场需求，以项目为驱动，提升学生创新能力，强化数字媒体相关开发、管理能力。

就业去向：

面向计算机图形图像处理、游戏动漫、媒体工程等领域从事游戏设计与开发、动漫设计与制作、交互式设计与开发、虚拟现实等工作。

纺织工程【本科 学位:工学学士学位】

培养目标：

培养具备纺织工程方面的基本理论和知识，掌握纺织品工艺设计、生产和管理方面的基本能力，适应纺织学科与材料、艺术、信息、机电、环境、管理、贸易营销等学科融合发展，能从事纺织品设计开发、纺织工艺设计、纺织生产质量控制、生产技术改造以及初步经营管理的高级工程技术人才。

核心课程：

纺织材料学、纺织材料实验技术、织物组织与结构、纺纱学、针织学、机织学、非织造学

专业特色：

依托纺织工程学科优势，采用纺织行业重大科技创新成果，科学构建学生所学的机械加工材料成型方面的知识体系，培养学生的研究和工程实践能力；毕业生就有纺织工艺、纺织材料研究应用方面的优势。

就业去向：

可在纺织企业、科研机构从事纺织品设计开发、纺织工艺设计、纺织生产质量控制、生产技术改造及经营管理等工作，以及相关教学工作。

网络工程【本科 学位:工学学士学位】

培养目标：

面向未来移动通信和IT产业的人才需求，培养具备网络工程基本专业素质，和移动互联网平台规划设计、建设、运行维护、移动互联网业务应用、智能终端产品研发等能力，适应移动互联网发展需要的高素质应用创新型人才。

核心课程：

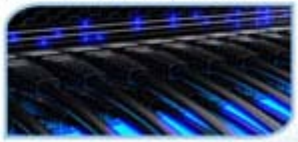
计算机网络原理、网络系统结构与设计、Linux 网络编程、移动平台应用开发等。

专业特色：

以计算机技术和通信技术为背景，突出应用性和学科交叉性的办学特色，强化网络工程基本技能，系统地掌握网络规划设计、网络运行管理和性能分析、移动互联网应用开发等实践能力。

就业去向：

面向电信、移动、联通、通信建设公司、移动互联网业务提供商、智能终端制造商等领域，从事移动互联网平台构建、业务开发等工作，以及计算机通信网络的安装、测试、管理、维护和网络设备的运行维护工作。



工程学院

机电一体化技术（专科）

1.新能源汽车技术服务与营销方向：

培养目标：

培养德、智、体、美全面发展的、具有较强的事业心、责任感和职业道德，具备本专业的文化科学基础知识和专业知识，掌握汽车技术服务与汽车销售的技能，具有与接受的高等教育水平相符的管理沟通与协调能力，在汽车售后技术服务领域、汽车销售等行业从事汽车销售、营销策划与管理方面工作的高技能人才。

主干课程：

汽车构造、电工电子技术、汽车电控技术、电动汽车、动力电池与驱动电机、汽车新能源与节能技术、汽车检测与故障诊断等

就业前景：

毕业生可考取中（高）级汽车装配工、汽车维修工、汽车驾驶员（C照）、汽车配件销售员等职业资格证书。新能源汽车技术专业是国家大力发展电动汽车为主的新能源汽车紧缺人才专业，毕业生可到汽车制造厂、汽车4S店、汽车检测站、汽车运输管理等部门从事相关技术服务与管理工作，就业前景较好，发展空间较大。

2.无人机应用技术方向：

专业特色：

适应无人机应用行业一线岗位需要，具备良好的敬业精神、文化素养和职业道德，熟悉无人机系统结构和工作原理、无人机操控技术等基础理论与专门知识；掌握无人机生产、安装、调试、维护维修、操控等相关岗位的业务和操作技能，能够从事无人机部件生产组装、总装调试、质量检验生产管理、营销及熟练操控无人机等相关工作的高素质劳动者和技术技能型专门人才。

主干课程：

无人机构造与原理，遥控技术，传感器与检测技术，无人机组装与调试，无人机模拟飞行，自动飞行控制系统，无人机操控技术，无人机维护与维修。

就业前景：

面向无人机生产企业从事无人机部件生产组装、总装调试、质量检验等工作；面向无人机营销企业从事产品销售、售后服务等工作；面向无人机用户单位从事飞行、生产作业、生产管理、维护维修等工作；

3.VR/AR应用技术方向：

培养目标：

培养全能型应用型人才。该学科充分结合设计岗位的实际工作内容，经过顶级设计师、高校教师和课程设计专家的综合论证，做到了不仅使学生所学知识符合实际岗位的需求，同时也能为学生的职业发展增添后劲，达到厚积薄发的目的。

主干课程：

VR虚拟现实全景界面与UI设计师初级课程、VR虚拟现实全景界面与UI设计师中级课程、VR虚拟现实全景界面与UI设计师前端开发课程、VR虚拟现实全景界面与UI设计师-VR课程

就业前景：

一是游戏类，游戏的交互体验以及建模构成虚拟的环境可以做得非常真实，这是目前VR技术应用的拳头领域；二是旅游类，但使用者也会发现，即使用了VR的全景再现旅游场景，还是觉得不过瘾，反而更想亲自前往旅游，增加游客去旅游的欲望；三是影视类，VR电影能让观影者更容易融入其中，就像自己也是电影中的角色一样，但目前好的影片还很少；四是虚拟购物类，让人不用去商场就能体验到类似商场的购物感，在未来电商中将有更广泛的应用；五是商务类，即虚拟会议，有了VR技术的应用，就可以消除参会者的距离障碍。此外，还有医疗、工程、教育等方面的应用。

软件技术（专科）

1.Web前端开发方向：

专业特色：

本专业主要是利用各种Web前端技术进行客户端产品的开发，完成客户端程序（也就是浏览器端）的开发，同时结合后台开发技术模拟整体效果，进行丰富互联网的Web前端开发，致力于通过技术改善用户体验。

主要课程：

Web前端开发是从网页制作演变而来的，之前使用Photoshop和Dreamweaver就可以方便的制作网页。但如果要让网页的内容更加生动，提供更多交互形式的用户体验，以满足企业级别的需求，那么还需要掌握基本的Web前端开发技术，其中包括：CSS、HTML、DOM、Ajax、JavaScript等课程都会学习。

就业方向：

可以进入营销公司、设计公司、互联网公司、电商公司、互动广告公司，展示展览公司从事网站设计师工程师，web前端开发工程师等相关工作。

2.移动互联技术方向：

专业特色：

本专业率先引进企业的先进技术，培养从事软件开发的需求调查、编码、测试、维护、营销售后服务及软件生产管理等工作的高素质技术技能人才，定向培养，实现高质量就业。

主要课程：

数据库管理与应用、Java程序设计、JavaEE企业级应用开发、HTML5移动Web设计、移动终端软件设计与应用、Android设计模式与测试、Android手机游戏开发。

就业方向：

主要面向移动应用开发企业，从事Android应用程序开发、Android手机测试、手机游戏开发等工作。

艺术学院

艺术学院

学院	专业名称	层次	学制	招生计划	学费	招生科类
艺术学院	动画	本科	四年	60	18000	艺术
	视觉传达设计	本科	四年	70	18000	艺术
	环境设计	本科	四年	70	18000	艺术
	服装与服饰设计	本科	四年	120	19000	艺术
	产品设计	本科	四年	70	18000	艺术
	服装表演	专科	三年	105	11000	文理艺兼收
	广告设计与制作	专科	三年	105	12000	文理艺兼收

动画【本科学位：艺术学学士】

培养目标：

本专业培养较系统掌握动画专业基础理论、基本知识和基本技能，有较强的专业动手能力，熟悉动画创意制作，基本掌握二维动画、三维动画、电视广告设计制作流程，同时初步掌握平面设计、环境艺术设计的基本知识和基本技能，具有一定的实践能力和创新精神，面向影视、媒体、出版等部门的应用型专业人才。

主干课程：

摄影基础、数字图像处理、动画角色设计、flash 动画、原画与运动规律、三维软件基础、动画场景设计、影视合成基础、插画技法、材料动画、音乐欣赏与配乐。

专业优势与特色：

本专业强调在国际化视野下，以中华文化精神为基础，注重创新素质和科技手段的融合，注重艺术品味与前沿表现技能的培养。通过动画设计思维能力的培养、动画设计方法和动画软件的学习，培养具备综合运用所学知识分析和解决实践问题的能力，培养动画设计与制作的创新型和动手能力强的设计师。

就业去向：

面向动画类影视节目、动态广告、网络动画设计制作、少儿频道与少儿读物、卡通、网络游戏开发等领域，从事相关设计制作工作。

视觉传达设计【本科学位：艺术学学士】

培养目标：

本专业培养能适应地方区域经济和社会发展需要，较系统地掌握视觉传达方面所必需的基础理论、基本知识和基本技能，能够熟练掌握媒体设计软件，具备较强的专业动手能力，并能从事广告、包装、品牌策划、装饰等方面工作，具有创新精神和发展潜力的高素质应用型专门人才。

主干课程：

中国传统造型、素描、色彩、字体设计、图形设计、包装设计、CI设计、海报设计、标志设计、版式设计、插画设计、广告设计、数字媒体设计。

专业优势与特色：

课程体系具有面向社会需求的特色，将课题设计引入课堂教学，创新思维与人文素养并重，多层面提高学生“通专业、强技能、善管理”的综合能力，与多家企业联合建立稳定的教学实习实训基地，产学研互动发展，为社会输送符合市场需要的高质量的创新型应用人才。

就业去向：

可在专业设计领域、企业市场部门、传播机构、院校和研究单位从事视觉传播方面的设计、教学、研究和管理工作。

环境设计【本科学位：艺术学学士】

培养目标：

本专业培养适应我国社会和地方经济发展需要，具备环境艺术设计专业基础理论、相关学科领域理论知识与专业技能，能独立从事室内设计、景观设计、公共空间设计等专业设计工作，以及有项目策划与经营管理能力，具有知识创新能力和设计实践能力的高素质应用技术型人才。

主干课程：

建筑制图与识图、室内设计、小型建筑设计、景观设计、家具设计、建筑初步、装饰材料学、展示设计

专业优势与特色：

根据专业特点与地区经济发展需求其分有室内设计、家具设计和景观设计三大方向，将市场项目引入课程，集教学、科学研究与设计实践于一体，注重培养环境设计人才的实务能力，培养和训练学生知识储备、能力转换、实践创新的综合素质。

就业去向：

面向建筑设计部门、房地产行业、城市市容规划部门、园林与景观行业、展示展览行业、家具制造行业、装饰公司、设计院、装饰设计单位的设计工作。

2017 年招生专业及收费情况一览表

2017 年本科及专业招生计划表

/ 2017年本科招生计划表 /

注：招生专业计划数及收费标准以各省招办公布为准

科类	专业	河北	山西	江苏	浙江	安徽	福建	江西	山东	河南	湖北	湖南	广东	广西	海南	贵州	甘肃	浙江省(不分文理)
理工	国际经济与贸易		2	2		1			1	2	33			2		1	2	4
	英语		2							2	21							3
	机械设计制造及其自动化	2	3	2		2	1	1	1	2	73	2	2	1		2	2	4
	电气工程及其自动化	2	2	2		2		1		2	46	2	2	1		2	2	4
	计算机科学与技术	2	3	2		2	2	1	1	2	96	2	2	1	2	2	2	5
	网络工程	1	2	2		2		1		2	47	2	1	1		2	2	5
	纺织工程		2	2				1	1	2	51	2	1	1		2	2	3
	工商管理		2	2						2	20					2	2	3
	市场营销		2							2	14	1				1	2	3
	会计学	2	3	2		2	2	2	2	2	104	2	1	2	1	2	2	5
	物流管理	1	2	2		1		1		2	22		2	2	1	2	2	3
	电子商务		2	2				1		2	14	1	1	1		1	2	3
文史	国际经济与贸易	1	3	2		1	2	1	1	2	47	2	1	1	2	2	2	
	英语	1	2	2		1	1	1		2	75	1	1	1		2	2	
	工商管理		2	2						2	55		1	1		2	2	
	市场营销		2	2		1		1		2	30	2	1	1		2	1	
	会计学	2	5	3		2	2	2	2	4	113	2	2	2	2	2	2	
	物流管理		2	2		1				2	42	2	1	1		2	2	
	电子商务	1	2	2		2		1	1	2	21	2	1	1		2	2	
艺术(文)	动画									2								
	视觉传达设计								1	2		1						
	环境设计									2		1						
	产品设计								1	2		1						
	服装与服饰设计								1	2		1						
艺术(理)	动画								1									
	视觉传达设计									1								
	环境设计									1								
	产品设计									1		1						
	服装与服饰设计								1	2								
艺术(不分文理)	动画		2	2	2	2		2			40							
	视觉传达设计		4	3	3	2		2			45							
	环境设计		4	3	3	2		2			45							
	产品设计		4	3	3	2		2			45							
	服装与服饰设计		6	4	4	2		2			60							

学费标准以湖北省物价局批复为准

/ 2017年专科招生计划表 /

机电一体化技术	文史	30
	理科	75
软件技术	文史	30
	理科	75
投资与理财	文史	30
	理科	75
会计	文史	65
	理科	40
国际经济与贸易	文史	30
	理科	75
市场营销	文史	30
	理科	75
物流管理	文史	30
	理科	75
广告设计与制作	文史	40
	理科	45
	艺术	20
服装表演	文史	40
	理科	40
	艺术	25
商务英语	文史	65
	理科	40

注：专科只在湖北省内招生