

考生问答

1、贵院是一所什么性质的院校?

答:我院是一所公办全日制普通高等职业院校。

2、填报贵院志愿时须注意哪些问题?

答:选择填报我院志愿时,考生宜填报第一志愿,并根据考生本人的爱好和特长,参考往年的分数线,合理地选择适合自己发展的专业志愿。另外,填报专业志愿时最好在服从栏,填报服从或有条件服从专业调剂,增加录取的机会。

3、考生可填报哪几个批次的志愿?如何录取?

答:省内考生填报我院,根据考生科类的不同有相应不同的批次,对口类考生为对口专科批,文史、理工类考生为专科批,以及面向所有科类考生的单招批。

学院坚持“公开、公平、公正”的原则,综合衡量德智体,择优录取。

4、学生在校期间可享受哪些待遇?比如说,奖学金,对部分经济困难的学生是否有照顾措施?

答:对于家庭困难且成绩优秀的学生可申请国家奖学金和国家励志奖学金,金额分别是8000元和5000元。

针对家庭经济困难的学生,学院积极配合相关省、市、县开展源地信用助学贷款工作,国家生源地助学贷款原则上每人每学年最高不超过6000元。另外,学院还专门针对困难学生设立了勤工助学岗位。

学院设有国家助学金,占学生人数比例为22%,分为三档,年补助一档2000元、二档3000元、三档4000元。

学院设有奖学金,分为两档:一等奖学金为800元/年,占班级学生比例5%;二等奖学金为400元/年,占班级学生比例15%。

5、专科生有哪些途径可取得本科学历?

答:一是在专科毕业当年参加河北省统一组织的普通高校专科接本科教育选拔(简称“专接本”),升入本科学校继续深造;二是在校生参加河北省高等教育自学考试,学生通过所有相关科目的考试后,可获得自考本科学历证书。

6、贵院毕业生就业情况如何?

答:毕业生就业在国家就业方针、政策指导下,实行供需见面、双向选择、自主择业的办法。学院高度重视毕业生就业工作,设有专门机构,开展毕业生就业指导和跟踪管理工作。建立了学生就业指导与服务三级管理体系,形成了一年春、秋两次大型人才交流会、每周小型校园招聘会、不定期网络招聘会、学生就业信息发布与就业服务模式,与石家庄商联会等27家单位建立了合作与协作关系。毕业生一次性就业率保持在95%以上。



学院官网



微信公众号

咨询电话:0311—85327001 / 85327002

咨询QQ群:30520230

学院网址: <http://www.sjziei.com>

地址:石家庄市裕华区信工路18号(南校区)

石家庄市裕华区湘江道39号(北校区)

乘车路线:

南校区:1. 石家庄火车站乘71路公交车至石家庄信息工程职业学院下车即到

2. 市区乘32、K32、502路公交车至石家庄信息工程职业学院下车即到

北校区:1. 石家庄火车站乘71路公交车至以岭药业站下车转乘32、51路公交车至石家庄信息工程职业学院北校区下车即到

2. 市区乘32、K32、51、79路公交车至石家庄信息工程职业学院北校区下车即到

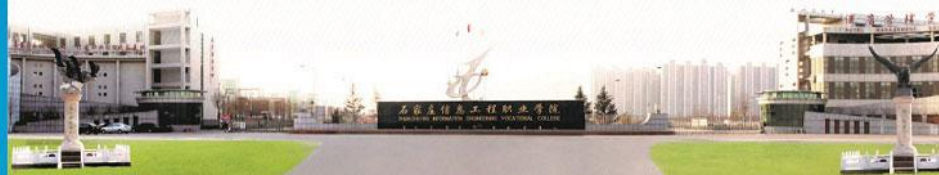
国办全日制高等职业院校

石家庄信息工程职业学院

SHIJIAZHUANG INFORMATION ENGINEERING VOCATIONAL COLLEGE

优秀员工的摇篮

职业经理的基地



2018' 招生简章

Admission Brochure

WWW.SJZIEI.COM

学院简介

石家庄信息工程职业学院是河北省人民政府批准、国家教育部备案、面向全国招生的**国办**全日制高等职业院校。

学院位于石家庄高新技术产业开发区，分南、北两个校区，校园面积1257亩；专任教师584人，教授43人、副教授179人；在校学生13000余人。



学院建有石家庄国家动漫产业发展基地创业孵化园和省会大学生创业孵化园，校内实训基地67个，校外实践基地116个，毕业生一次性就业率保持在95%以上。雅思、托福考点设在学院，为学生出国留学提供更多便利。

学院办学历史悠久，遵循“深化改革、强化内涵、突出特色、打造品牌”的发展方向，不断加强示范专业和特色专业建设，形成了以重点发展的电子信息、动漫传媒类专业、传统优势的财经商贸类专业、强势崛起的机械设计制造类专业为依托的特色专业布局。现有中央财政支持重点专业2个（电子商务、物流管理），中央财政重点支持建设实训基地1个（动漫设计与制作）。有各级示范专业13个，重点专业7个，特色专业5个；各级精品课程、精品资源共享课程1111门。经过多年的实践探索，专业建设取得了丰硕的成果。



为积极响应国家“大众创业、万众创新”的号召，强化学生创新创业实践，学院充分利用大学生创业孵化基地、国家动漫产业园、众创空间等创新创业平台，为学生创业提供场地设备支持和专业指导，孵化创新创业项目并积极组织学生参加各级创业大赛，取得了优异的成绩。

学院校园环境优美，校企合作深度融合，依托省会区位优势，毕业生就业创业机会环境优越。



校园风光



师生风采



2018年省内招生计划

专业名称	合计	对口专科批		专科批		备 注
		计划数	类别	文史类	理工类	
信息安全与管理	20			9	11	校企合作订单班计划, 企业另收培养费, 详询学校
计算机信息管理	37	20	计算机类	8	9	
软件技术	105	30	计算机类	35	40	
软件技术 (游戏软件方向)	20			9	11	
移动应用开发	10			5	5	校企合作订单班计划, 企业另收培养费, 详询学校
动漫设计	45	35	计算机类	5	5	
动漫制作技术	15			7	8	
影视编导	10			5	5	
艺术设计	30			14	16	另含校企合作订单班计划, 分别为家具设计、服装设计、书法三个专业方向, 企业另收培养费, 详询学校
环境艺术设计	40	20	计算机类	9	11	
数字媒体应用技术	30			14	16	另含校企合作订单班计划, 企业另收培养费, 详询学校
广告设计与制作	40			18	22	另含校企合作订单班计划, 企业另收培养费, 详询学校
数字展示技术	20			9	11	
畜牧兽医	10	5	畜牧兽医类	2	3	第一年在本校入学, 后两年在异地上学
动物医学	5	5	畜牧兽医类			第一年在本校入学, 后两年在异地上学
宠物养护与驯导	5	5	畜牧兽医类			第一年在本校入学, 后两年在异地上学
机电一体化技术	45	30	机械类	7	8	
机械制造与自动化	50	30	机械类	9	11	
飞机机电设备维修	8			4	4	校企合作订单班计划, 企业另收培养费, 详询学校
无人机应用技术	35			20	15	校企合作订单班计划, 企业另收培养费, 详询学校
计算机应用技术	55	30	计算机类	11	14	
物联网应用技术	34	20	计算机类	6	8	
电气自动化技术	40	30	机械类	5	5	
通信技术	60	45	电子电工类	7	8	另含校企合作订单班计划, 企业另收培养费, 详询学校
电子信息工程技术	65	50	电子电工类	7	8	
计算机网络技术	60	30	计算机类	14	16	
数字图文信息技术	50	40	计算机类	5	5	
包装策划与设计	20			9	11	
酒店管理	60	45	旅游类	7	8	另含校企合作订单班计划, 企业另收培养费, 详询学校
旅游管理	55	40	旅游类	7	8	另含校企合作订单班计划, 企业另收培养费, 详询学校

专业名称	合计	对口专科批		专科批		备 注
		计划数	类别	文史类	理工类	
人力资源管理	30			14	16	
行政管理	20			9	11	
市场营销	47	30	财经类	8	9	
连锁经营管理	30			14	16	
国际经济与贸易 (跨境电子商务方向)	40	20	财经类	9	11	
电子商务	56	30	财经类	12	14	
财政	45	35	财经类	5	5	
税务	40	30	财经类	5	5	
金融类 (含: 保险、互联网金融)	40	30	财经类	5	5	
物流管理	90	60	财经类	14	16	另设京东物流华北订单班, 不另收费用, 京东设置优秀奖学金, 学生毕业后进京东就业
会计	125	40	财经类	39	46	
合 计	1642	785		401	456	

2018年省外招生计划

专业名称	合计	山西	内蒙古	吉林	安徽	山东	广东	四川	贵州	云南	陕西	甘肃
机电一体化技术	15	5			5						5	
市场营销	15	5			5				5			
电子商务	34	4	5	5		5	5		5	5		
金融类 (含: 保险、互联网金融)	10	5						5				
会计	58	10	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
动漫制作技术	15	5						5	5			
计算机信息管理	13	5					3		5			
软件技术	45	5	5	5	5	5		5	5	5		5
计算机应用技术	15	5							5		5	
物联网应用技术	15	5							5			5
通信技术	15	5	5						5			
计算机网络技术	30	5		5	5		5	5	5			
合 计	280	64	18	20	25	15	18	25	50	15	15	15

备注: 以上所有专业均为学制三年, 学费5000元/年。具体各专业招生计划以河北省教育考试院公布为准。

2018年专业介绍

广告设计(制作)

培养目标:本专业面向广告行业,培养具有广告设计(制作)知识和技能,以平面广告创意、设计为核心能力,兼具广告策划、制作、经营、展示设计等能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位:广告公司、传媒公司、媒介、中小企业、信息服务等单位从事平面广告的设计、创意、设计、制作、发布、营销推广等工作。

专业优势:本专业为省级骨干专业,与多家广告公司合作建立校外实习实训基地,由具有多年广告行业一线工作经验的人员作为专任教师,采用科研项目引领、企业项目带动、企业岗位实践等教学模式进行教学,学生可直接做真实项目积累工作经验;与新迈尔(北京)科技有限公司开展深度合作,设立“UI交互设计方向”校企合作订单班,采用“2+1”培养模式,前两个学年以公共基础课和专业课的学习为主,第三学年进入企业方技能实训基地,由企业方全面安排专业实习并提供就业服务。

主干课程:Photoshop平面设计、广告创意、标志设计项目、海报设计项目、包装设计项目、VI设计等。

职业资格证书:经考核合格,学生可获得国家人力资源和社会保障部“广告艺术设计师”和“平面设计设计师”职业资格证书。



数字媒体应用技术

培养目标:本专业面向京津冀地区媒体制作行业,培养具有数字媒体设计与制作知识与技能,以网站设计与制作为核心能力,兼具UI设计、音视频编辑与制作和网络动画制作等能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位:多媒体制作公司、网络媒体公司、数字媒体设计公司,视频制作公司等各类企

事业单位从事Web前端设计、平面设计、视频编辑、网页美工、网站数字媒体和UI设计与制作等工作。

专业优势:本专业与多家企业合作建立校外实训基地,依托校内国家动漫产业发展基地创业孵化园实现企业进学校、课堂进企业、校企深度合作;以科研带动教学,教学服务行业,打造市级科研创新团队;跟踪技术前沿和行业发展趋势,进行模块化课程体系优化与建设,实行课赛融合,推行多阶段岗位实践,提高学生职业素养、工作能力和竞争力;与石家庄中川科技有限公司开展深度合作,设立“UI和H5开发方向”校企合作订单班,采用“2+1”培养模式,前两个学年以公共基础课和专业课的学习为主,第三学年进入企业方技能实训基地,由企业方全面安排专业实习并提供就业服务。

主干课程:Photoshop平面设计、Illustrator、图形设计、视频编辑与制作、UI设计、网页美工、DIV+CSS页面设计、网页设计与制作、动态网站开发、网站开发项目等。

职业资格证书:经考核合格,学生可获得国家工业和信息化部“动态网站设计师(高级)”职业资格证书。

艺术设计

培养目标:本专业面向京津冀艺术设计行业,培养具有艺术设计(制作)知识和技能,以艺术设计(制作)为核心能力,兼具平面设计、UI设计、网页设计、包装设计、书籍装帧设计等能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位:艺术设计机构、平面设计公司、广告公司、印刷企业、文化传播、新闻出版、摄影机构、网站等企事业单位,从事艺术设计、企业形象设计、平面广告设计与制作、图形图像处理、网站美工等工作。

专业优势:本专业与多家高端艺术设计机构、平面设计公司、广告公司合作建立校外实训基地,由具有多年行业一线工作经验的人员作为专任教师,采用科研项目引领、企业项目带动、企业岗位实践等教学模式进行教学,学生可直接参与企业真实工作项目;与新迈尔(北京)科技有限公司开展深度合作,设立“VR虚拟现实技术方向”校企合作订单班,采用“2+1”培养模式,前两个学年以公共基础课和专业课的学习为主,第三学年进入企业方技能实训基地,由企业方全面安排专业实习并提供就业服务。

主干课程:Photoshop、CorelDRAW、字体设计、图形创意、版面设计、标志设计、UI设计、招贴设计、包装设计、书籍装帧设计、企业形象设计、网页设计等。

职业资格证书:经考核合格,学生可获得国家工业和信息化部“平面设计师(高级)”职业资格证书。

艺术设计(家具设计方向)

培养目标:本专业方向面向家具生产与设计行业,培养熟悉家具设计与生产的一般流程和工艺,以家具设计为核心能力,兼具家具陈列和空间设计能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位:定制家具企业、家具设计公司、家具卖场、装修设计公司等从事家具设计、家具生产与制作、家具图纸工艺制作等工作。

专业优势:本专业(方向)实行“校企合作,校企一体化育人”的现代学徒制人才培养模式;与多家家具企业合作建立校外实习实训基地,由具有多年家具行业一线工作经验的人员作为专任教师,教师、企业、市场多方指导,学生可直接参与真实项目积累工作经验。

主干课程:家具材料、家具结构、家具设计与制造、家具制图与CAD、家具模型制作、板式家具制造与实训、实木家具制造与实训等。

职业资格证书:经考核合格,学生可获得国家工业和信息化部“室内装饰设计师(高级)”职业资格证书。



艺术设计(书法方向)

培养目标:本专业面向书法教育和培训机构,培养全面系统地掌握书法、书论以及相关的文学和文字知识,具有应用楷、隶、行、草、篆等五种书体进行创作和教学的能力,兼具“良好的道德品质、深厚的文化素养、儒雅的精神气质、精湛的书法技能、高超的教学能力”的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位:中小学书法教育、报社、出版社、电视台、美术馆、少年宫、社会书法培训机构等企事业单位从事书法教育及研究工作,河北省书法考级中心推荐就业。

专业优势:随着书法教育的蓬勃发展,必然需要大批书法专业人才来填补师资缺口,本专业(方向)运用先进的教学理念、统一的书法教材、专业的教师

队伍进行教学授课,拥有多个校外实训基地,毕业生一次就业率达到100%,拥有广阔的就业空间。

主干课程:中国书法史、书法理论、中国美术史、古代汉语、诗词鉴赏、楷书、隶书、行书、草书、篆书、篆刻。

职业资格证书:经考核合格,学生可获得中国书法家协会“书法考级注册教师”资格证书。

艺术设计(服装设计方向)

培养目标:本专业面向全国服装设计生产行业,培养熟悉服装设计与生产的一般流程和工艺,以服装设计为核心能力,兼具服装打板、服装加工、工艺质检等能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位:服装设计、服装加工、服装销售等企事业单位从事服装设计、服装打板、服装工艺质检以及服装销售、高级服装设计加工等工作。

专业优势:本专业(方向)与石家庄宝缙教育科技有限公司合作开设“宝缙服装订单班”,由具有多年服装行业一线工作经验的人员作为专任教师,以教师、企业、市场多方指导,学生可直接参与设计生产过程,积累工作经验。学生入学即签订就业承诺协议书,保障学生高质量的就业。

主干课程:服饰图案、中外服装史、品牌策划与管理、服装CAD、服装结构设计、服装工业制版与推版、服装专题设计、服装画技法、服装制作工艺、服装材料学、服装生产工艺学、设计软件(PSPM)、服装配饰设计等。

职业资格证书:经考核合格,学生可获得人力资源和社会保障部“服装制作工(中级)”职业资格证书。

环境艺术设计

培养目标:本专业面向京津冀建筑装饰行业,培养具有环境艺术设计(制作)知识和技能,以室内设计为核心能力,兼具建筑表现、景观设计、建筑动画制作等能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位:装潢装饰设计、效果图制作公司、展示设计公司、景观设计公司、房地产公司等从事室内设计、室内外三维效果图制作、建筑动画制作、景观设计等工作。

专业优势:本专业与APDC(石家庄)国际设计交流中心搭建校企协同育人平台,与旗下多家高端室内设计公司合作,聘请具有多年环境艺术设计行业一线工作经验的技能大师,采用“一对一”结对

子的方式指导学生实践，学生在校期间可直接参与企业真实项目。

主干课程：人体工程学、建筑制图、3dmax、AutoCAD、photoshop建筑效果图后期制作、建筑装饰材料与构造、室内设计、园林景观、效果图表现技法、建筑表现项目实训、室内软装设计、展示设计、装饰工程预算等。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得国家工业和信息化部“室内装饰设计师（高级）”职业资格证书。

数字展示技术

培养目标：本专业面向数字展示行业，培养具有数字展示技术，以数字展示设计、制作为核心能力，兼具展示策划与制作等能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：展览展示公司、数媒公司、房产公司、装修装饰公司、媒介、中小企业、信息服务等单位从事数字展示领域、UI设计、VR制作等工作。

专业优势：本专业为新兴朝阳专业，与多家主流VR公司开展技术合作，拓展校外实习实训基地，由具有VR行业一线工作经验的人员作为专任教师，采用项目教学法，将企业真实项目引入教学，学生可直接参与真实项目，接触一线技术，体验职场标准。

主干课程：Photoshop、3ds max、展览展示视频制作、Unity3d、H5网页技术、UI交互设计与制作、数字展示策划等。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得数字展示技术相关职业资格证书。

软件技术

培养目标：本专业面向软件行业，培养具有软件开发与测试知识和技能，以软件编程为核心能力，兼具软件测试、软件实施与维护、软件销售能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：软件公司、企事业单位从事软件编程、软件测试、软件项目实施、软件应用与维护及软件销售等工作。

专业优势：本专业与多家软件公司合作建立校外实习实训基地，由具有多年软件行业一线工作经验的人员作为专任教师，采用项目教学、校内实训、实训项目真实化、实训过程企业化的教学模式，

提高学生的综合能力和素质，使学生熟练掌握Java或.NET应用程序的代码编写与软件测试技术。

主干课程：C#程序设计、ASP.NET程序设计、数据库原理及SQL Server数据库、.NET项目实训、Java程序设计、数据结构、Java Web基础、软件测试技术、Java项目实训等。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得国家工业和信息化部“软件设计师”职业资格证书。

软件技术（游戏软件方向）

培养目标：本专业面向游戏软件开发行业，培养具有游戏设计与开发知识和技能，以手机游戏软件编程为核心能力，兼具手机游戏策划、设计与测试等能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：游戏软件开发公司，从事手机游戏软件编程、游戏软件移植与测试和手机游戏策划等工作。

专业优势：本专业与多家游戏开发公司合作建立校外实习实训基地，将企业真实项目开发引入实习、实训环节，企业资深工程师兼任实训指导教师，采用项目组开发、企业案例模拟、真实岗位体验等实践教学模式进行教学，学生在学习中不断积累真实项目经验。

主干课程：C++程序设计、Java面向对象编程、Android高级编程、Objective-C项目开发、RPG类手机游戏项目开发、手机游戏综合开发实践等。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得国家工业和信息化部“软件设计师”职业资格证书。

计算机信息管理

培养目标：本专业面向信息技术产业，培养具有信息系统设计与开发知识和技能，以管理信息系统实施和数据库管理为核心能力，兼具一定的管理信息系统分析、设计、测试和销售能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：软件公司、企业信息技术部门、中小企业信息服务等单位从事管理信息系统的分析、设计、实施、运行与维护、信息技术产品营销推广等工作。

专业优势：本专业与Oracle公司、金蝶软件公司等国内外知名IT企业开展深度合作，合作企业为专业教学提供了技术支持、教学资源及就业服务；教学过程中引入合作企业真实项目，采用项目教学、任务驱动、工学交替、课证融合等教学模式进

行教学，注重培养学生管理软件的开发与应用、数据库开发与管理能力。

主干课程：信息系统开发、数据库原理与应用、信息系统开发工具、Oracle数据库、网络信息系统开发。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得国家工业和信息化部“软件设计师”职业资格证书。

信息安全与管理（校企合作订单班）

培养目标：本专业面向信息技术行业，培养具有网络安全配置与管理知识和技能，以网络安全管理、信息安全系统集成与维护为核心能力，兼具网络配置与管理、网络运行与维护、信息安全系统产品推广与销售等能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：软件企业、网络设备厂商、机关企事业单位网络管理部门、信息服务等单位从事网络安全配置与管理、网络安全设备安装与调试、网络运行与维护、网络安全产品营销推广等工作。

专业优势：本专业与河北索维科技有限公司开展深度合作，设立校企合作订单班，共同制定课程体系，以真实的企业案例作为教学内容，采用项目教学、任务驱动、工学交替等教学模式进行教学，学生直接参与企业真实项目积累工作经验。

主干课程：计算机病毒防范技术、网络安全技术、应用密码学、C++程序设计、数据库原理及SQL server数据库、信息系统安全实训。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得国家工业和信息化部“网络安全工程师”职业资格证书。

移动应用开发（校企合作订单班）

培养目标：本专业面向移动应用软件开发行业，培养具有移动应用软件开发与测试知识和技能，以手机APP开发为核心能力，兼具移动应用软件测试、实施与销售能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：软件公司、企事业单位从事移动应用软件编程、测试、维护与销售等工作。

专业优势：本专业与河北索维科技有限公司开展深度合作，设立校企合作订单班，建立校外实习实训基地，由具有多年移动应用软件开发行业一线工作经验的人员作为专任教师，采用项目教学、校内实训、实训项目真实化、实训过程企业化的教学模式，提高学生的综合能力和素质，使学生熟练掌握

Java、iOS、HTML5应用程序的代码编写与测试技术。

主干课程：Objective-C程序设计、Swift程序设计、数据库、Java程序设计、HTML5、移动应用开发项目实训等。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得国家工业和信息化部“软件设计师”职业资格证书。

动漫设计



培养目标：本专业面向京津冀中小动漫影视公司，培养具备扎实的动漫、数字绘画理论知识和实践技能，熟悉动漫产业和数字绘画技术的行业标准，以动画美术设定为核心能力，兼具概念设计、后期合成能力，具有一定的创新意识和创业能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：各类动画公司、影视广告公司、游戏公司、插画设计公司等，从事二维动画制作、角色设计、游戏美术设计、插/漫画设计等工作。

专业优势：本专业建有多家校外实习实训基地，基于专业工作室与合作企业开展多样化合作，与河北铸梦文化传播有限公司深度合作实施“现代学徒制”人才培养模式；通过校企一体化管理，学院专任教师与企业师傅协同教学，学生提升技术技能，增强纪律观念，促进团队合作意识，培养自学能力，逐步实现学生、学徒、准员工、员工的四步进阶。

主干课程：角色设计、场景设计、运动规律、视听语言、剧本设计、分镜头设计、动画概论、动漫原创项目制作等课程。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得国家工业和信息化部“动画绘制员（高级）”职业资格证书。

动漫制作技术

培养目标：本专业面向京津冀动漫影视公司，培养具备扎实的动漫理论知识和实践技能，熟悉动漫产业技术标准，以动画中期制作为核心能力，兼具后期合成能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：动画公司、影视广告公司、游戏公司从事动画制作、后期制作、虚拟现实制作、广告设计、短片制作、游戏美工等方面工作。

专业优势：本专业与多家动画公司合作建立校外实习实训基地，由具有多年动画行业一线工作经验的人员作为专任教师，以二维动画、三维动画、交互动画、虚拟现实工作室为平台，对接合作企业，采用科研项目引领、企业项目带动、企业岗位实践的学徒制人才培养模式实施教学，学生通过真实项目的制作，提高专业综合能力和职业素养，积累工作经验。

主干课程：角色设计、场景设计、运动规律、3D模型创建、动画商业项目实训、影视动画后期等课程。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得国家工业和信息化部“动画绘制员（高级）”职业资格证书。



影视编导

培养目标：本专业面向影视制作行业企业，培养具有深厚的文化底蕴，以影视策划、拍摄、制作为核心能力，兼具影视剧本创作、新媒体编辑推广等拓展能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：影视公司、传媒公司、广告公司、文化部门、广播电视电视系统等从事影视节目编导、节目策划、摄影摄像、后期制作、媒体整合营销等工作。

专业优势：注重学生社会适应能力的培养，采用项目式教学，由专业教师与企业教师共同带领学

生直接参与真实项目制作，运营新媒体平台，引入VR视频拍摄制作技术模块，进行VR内容生产，打造符合现代影视制作市场发展需求的教学体系。

主干课程：摄像技术（含VR视频拍摄）、非线性编辑、新媒体编辑制作、After Effects影视特效制作、策划与创意、影视节目编导、专题节目制作（含采访与写作）等。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得工业和信息化部“影视后期制作师”职业资格证书。

畜牧兽医

培养目标：本专业面向规模化、集约化、新形式高效能养殖行业等，培养具有饲养管理、繁殖、动物营养、疾病防治等综合知识和技能，以饲养管理和疾病防治为核心能力，兼具繁育和动物营养设计能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：京津冀大型龙头养殖企业、畜牧兽医行业服务机构、事业单位、动物生物制品企业、兽药企业、饲料企业、种畜禽企业、动物医院、畜牧相关行业媒体等，从事畜牧师、动物营养师、繁育师、兽医、生产管理、技术员等工作。

专业优势：本专业与校外多家单位合作建立校外实习实训基地，第一年可在省会周边对河北省畜牧兽医系统检验检疫、疫情扑灭系统进行学习，观摩各养殖、兽药、饲料企业；第二年由河北农业大学教师讲授专业理论知识和锻炼基本动手能力；第三年强化动手能力，适应实习就业对接。

主干课程：动物解剖生理、繁殖育种、动物营养、疫病防治、饲养管理等。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得国家人力资源和社会保障部、农业部“动物疫病防治员”或“动物检疫检验员”职业资格证书。

动物医学

培养目标：本专业面向现代畜牧、经济动物、宠物、野生动物、水生动物等相关领域，培养动物疾病防疫、诊断、治疗等综合知识和技能，以动物疾病诊疗能力为核心能力，兼具动物疾病防疫、饲养环境指导能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：京津冀地区行业服务机构、事业单位、动物医院、宠物医院、养殖企业、兽药企业、饲料企业、动物园、媒体等相关单位就业，从事动物保健、免疫设计、兽医、执业兽医、助理执业兽医、养殖场顾问等工作。

专业优势：本专业与校外多家单位合作建立校外实习实训基地，拥有非常优越的教学资源，专业课学习期间可在河北农业大学2000余平米的大型动物医院进行实习操作锻炼。

主干课程：动物解剖生理、动物药理、动物病理、动物传染病与寄生虫、动物外科与产科、动物内科等。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得国家人力资源和社会保障部、农业部“动物疫病防治员”或“动物检疫检验员”职业资格证书。

宠物养护与驯导

培养目标：本专业主要面向情感动物和伴侣动物领域，培养具有宠物养护、护理、疾病诊治、美容、训导等综合知识和技能，以宠物疾病防治和高级护理为核心能力，兼具宠物美容、寄养、标本制作等能力的“社会需要、行业认可、企业能用”的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：京津冀地区大型犬（猫）舍、宠物医院、宠物训导基地、宠物美容会所、宠物酒店、宠物会所等单位，从事宠物医师、助理宠物医师、宠物美容师、宠物训导师、宠物标本师、宠物护理师、宠物家庭顾问等工作。

专业优势：省会地区具有宠物合作实训基地31家，涵盖诊疗、训导、美容、寄养等多个领域，保定、京津宠物行业繁荣有序，为本专业学生学习、实习、就业、创业提供了良好的环境。

主干课程：宠物美容与养护、宠物训导、宠物寄养、宠物兽医等。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得国家人力资源和社会保障部、农业部“动物疫病防治员”、“执业兽医”或畜牧兽医行业协会（学会）“宠物美容师”、“宠物训导师”职业资格证书。

计算机应用技术

培养目标：本专业面向计算机应用领域，培养具有计算机程序设计、图形图像处理、VR、AR、MR系统应用、虚拟现实系统开发等能力，兼具网络配置与管理、数据管理、网页设计等能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：机关、企业、事业等应用计算机技术的相关领域，从事VR、AR、MR虚拟现实与

增强技术应用；计算机应用系统的搭建与应用、管理与维护；信息管理系统应用、H5网页设计与网站建设与管理；IT产品营销及售后技术支持等岗位的工作。

专业优势：本专业与京津冀数十家IT企业建立有合作关系，依托行业内知名企业的技术支持，课程以兴趣导学为引领，以专业社团精英教育为抓手，以职业技能大赛为助力，以培养计算机高级编程技术为根本，由具有丰富实践经验的企业工程师和专任教师带领学生服务于京津冀一体化圈、雄安新区、省会及周边等城市，在计算机最新技术应用VR、AR、MR项目技术实战中逐步提升能力和经验，增强学生社会竞争力。

主干课程：C#程序设计、Java程序设计、虚拟现实技术基础、Unity3D/UE4开发实践、3dmax/Maya建模、图形图像处理（Photoshop、SketchUp、Lumion）、H5前端开发、安卓APP开发、计算机组装与维护、数据库应用技术、网络技术。

职业资格证书：经考核合格，学生可取得全国计算机等级考试二级证书或行业认证“虚拟现实、游戏设计工程师（UE4/Unity3D）”职业资格证书。

物联网应用技术

培养目标：本专业面向京津冀、雄安新区物联网及人工智能产业，培养具有扎实的专业知识、较强的实践能力、良好的团队协作能力，兼具创新创业能力，掌握物联网、人工智能技术，能够从事物联网工程及人工智能的项目规划与施工管理、设备安装与调试、网络维护与管理、产品营销与技术支持、智能信息处理、智能人机交互、智能系统集成等工作的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：人工智能、智能交通、智能农业、智能社区、智能医疗、智能控制、智能人机交互、智能系统集成等相关的工程的设计、管理、维护、销售与技术支持等岗位。

专业优势：本专业依托学院“智能家居”协同创新中心与“东软集团”开设了人工智能方向，引用企业项目教学，让学生在“做、学、练”中提高实践能力，实现零距离就业。

主干课程：JAVA程序设计、Python编程基础、Python高级编程技术、Python Web开发技术、智能控制、传感与网络技术、web前端开发技术、物联网项目管理实训、移动互联网终端开发、android程序开发、数据库管理等。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得国家

人力资源和社会保障部“物联网应用工程师（初级）”或“网络设备调试员（中级）”等相关职业资格证书。

电气自动化技术

培养目标：本专业面向自动化领域，培养具有自动化控制知识和技能，以自控系统装调与测试为核心能力，兼具一定的自控系统分析设计、运行维护、自控产品营销等能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：冶金、化工、电力、纺织、烟草、制药、环保等行业中的企事业单位，从事自动控制系统及设备的规划设计、装配调试、中央控制、技术支持、产品营销等工作。

专业优势：本专业与多家自动化技术公司合作建立校外实习实训基地，学院专业教师与企业技术人员互兼互聘，以企业项目为载体建立工学结合的课程体系，以科研带教学，实施项目教学，逐步让学生在企事业单位项目学习中获得能力和经验，增强竞争力。

主干课程：电子技术、电机与电气控制、交流调速技术、单片机技术及应用、传感器及工业仪表、PLC控制技术、工控网络及组态等。

职业资格证书：经考核合格，学生可取得国家人力资源和社会保障部“维修电工（高级）”或“绘图员（高级）”职业资格证书。

计算机网络技术

培养目标：本专业面向网络、通信、物联网、软件等相关行业，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展；适应区域经济发展需要，掌握网络建设和网站维护，兼具电子商务和网络运营与维护所需的知识和技术技能，面向网络通信领域的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：政府机关、企事业单位从事网络组建与管理、网站建设与管理等工作。

专业优势：本专业与H3C等多家网络公司合作建立校外实习实训基地，由具有一线工作经验的专业教师和企业工程师共同授课，采用“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的人才培养模式，“认识实习、跟岗实习、顶岗实习”三位一体的学生实习方案，坚持以职业能力培养为本位，通过理实一体项目工作室、顶岗实习等系统化实践教学，将学生培养成为合格的职业人。

主干课程：网络设备调试、网页设计与制作、网络操作系统、ASP.NET动态网站开发、Linux操作系统、计算机网络安全技术、HTML5、无线网络等。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得工业和信息化部“网络设备调试员（高级）”或杭州华三通信技术有限公司“H3CNE网络工程师”职业资格证书。

通信技术



培养目标：本专业面向移动通信、大数据行业，培养具有通信网络建设、管理与服务的知识和技能，以移动通信网络规划优化、大数据应用为核心能力，兼具设备调试、通信工程预算、监理以及平台应用软件开发等能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：通信运营商、设备生产商、建设服务商、系统开发等单位从事技术支持、工程预算、监理、网络优化、大数据分析、智慧城市系统开发及维护等工作。

专业优势：本专业设立“移动通信技术”和“大数据应用（校企订单班）”两个方向，与软通动力等多家企业共建校外实习实训基地，由企业一线工程师参与到专业教学，以真实项目为载体，采用校内外实训、顶岗实习相结合等“工学交替”的教学模式对学生进行职业能力的培养，学生提前接触行业实际岗位，高质量就业。

主干课程：移动通信技术、光纤通信、通信工程勘察与设计、基站系统工程、无线网络规划与优化、通信工程监理、通信工程概预算、大数据应用技术。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得人力资源和社会保障部“通信专业技术人员职业资格证书”或华为技术有限公司“通信行业HCNA认证证书”。

电子信息工程技术

培养目标：本专业面向电子信息行业，培养具有电子产品生产设计知识和技能，以电子产品生产

管理和设计为核心能力，兼具电子产品辅助研发、产品销售和售后服务等能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：在电子信息行业企业如仪器仪表企业、通信设备企业和家用电器企业等从事辅助研发、管理、售后服务等工作。

专业优势：本专业与河北北方测控技术有限公司等多家校外电子信息企业深入开展校企合作，共同制订人才培养方案，建立校外实习实训基地，由具有多年电子信息企业一线工作经验的人员作为专任教师，教学以真实项目为载体，采用校内外实训、顶岗实习相结合的手段对学生进行职业能力的培养，积累工作经验。

主干课程：C语言程序设计、单片机技术、Protel印制电路板设计、AutoCAD辅助设计、传感器与检测技术、电子产品设计。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得国家人力资源和社会保障部“无线电调试高级工”职业资格证书。

机电一体化技术

培养目标：本专业主要培养学生掌握机电一体化系统理论和维修技能，以机电设备维修技术为核心能力，具有机电一体化设备及自动化控制系统的应用、运行监测、技术改造、安装与调试、机电产品销售及技术服务等相关能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：本专业面向机电设备制造类企业、汽车及零部件制造类企业、电子和电工机械装备制造类企业，毕业生可从事机电一体化设备的运行管理、安装调试、维修维护、技术改造、售后服务以及机电一体化产品装配制造等工作。

专业优势：本专业采用真实的企业项目和环境教学，与多家现代化制造企业合作建立了校外实习实训基地，由在制造企业一线工作多年的专家作为指导教师，以企业岗位标准作为教学目标，学生在校期间广泛采用现代信息技术、校内外实训、顶岗实习相结合并以企业实际项目为载体对学生进行职业能力的培养。

主干课程：机电一体化技术与系统、液压与气压传动技术、电力拖动与变频、单片机原理及接口技术、传感器与检测技术、机床电气控制综合实训。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得国家人力资源和社会保障部颁发的高级“维修电工”职业资格证书。

机械制造与自动化

培养目标：本专业面向现代装备制造业，培养具有现代机械制造及自动化基础理论知识及技能，

以计算机辅助设计与制造、自动化机械设备的安装、调试及应用为核心能力，兼具现代化生产管理与运行等能力，在工业生产一线从事机械制造领域内的设计制造、应用开发、自动生产线应用管理的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：机电设备制造类企业、汽车及零部件制造类企业、电子和电工机械装备制造类企业，可从事机电产品及自动化生产线的设计制造、应用开发及安装、调试、维护、管理和技术销售等工作。

专业优势：本专业广泛采用工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式，由具有多年装备制造一线工作经验的技术人员作为专任教师，引入企业新技术、新工艺，采用任务驱动、项目导向等教学做一体的教学方法，使学生能够系统掌握机械制造及其自动化专业的理论知识及相关技术。

主干课程：自动机与自动线、机床电器控制与PLC、可编程控制器、工业机器人、控制工程基础。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得国家人力资源和社会保障部高级“维修电工”或“数控车工”职业资格证书。

无人机应用技术

培养目标：培养适应无人机应用行业一线岗位需要，具备良好的敬业精神、文化素养和职业道德，掌握无人机电子设备维修更换、无人机结构原理、组装动力总成测试、无人机调试、地面系统架设等技能，掌握民航通用低空无人机飞行的专业基础知识和技能，符合国际低空无人机飞控培训标准的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：本专业是我院与河北必司航空科技有限公司合作共同开发的专业，面向国土测绘与调查、无人机遥感数据采集与处理、环境监测、电力巡查、农业植保、影像航拍、摄影测量等无人机应用领域，从事低空无人机飞控、定检、维修、组装、调试、地勤服务、航测、航摄及后期处理等应用及管理方面工作。

专业优势：无人机属于新兴行业，在航拍、快递、灾后搜救、数据采集等领域，无人机都已经崭露头角，本专业适应无人机人才发展需求紧缺的趋势，采用理论与实践相结合的教学方式，调动学生积极性，在实践中积累工作经验。

在取得国家认可的飞行证书后，采用用人单位应用无人机的应用项目和环境教学进行再加强训练，使学生达到符合企业要求人才。由航空模型高级教练指导飞行技术，以无人机企业岗位标准作为教学目标，学生在校期间广泛采用现代信息技术、校内外实训、顶岗实习相结合并以企业实际项目为载体对学生进行职业能力的培养。

主干课程：CAD辅助设计、无人机构造与原理、航模制作与无人机飞行实训、无人机组装与调试、无人机操控技术、无人机综合实训（航拍）、无人机综合实训（植保）、无人机操作员资格鉴定。

职业资格证书：经培训考核，可以取得以下资格证书：中国航空器拥有者及驾驶员协会（AOPA-China）授予的AOPA多旋翼驾驶资格证书；航模飞控员、助理低空无人机飞控工程师等资格证书。

飞机机电设备维修（校企合作订单班）

培养目标：本专业秉承学院“政治坚定、思想领先、技能过硬、品质优良”的办学纲领，培养适应民用航空市场管理、服务、维修一线需要的掌握民航主要机型设备维修维护的基础知识，具备民航航线维护及民航飞机MRO大修拆装基本技能，能在民用航空领域内从事航空器机体、发动机及通信电子维护等方面工作，兼具创新精神和、创新意识和创新创业能力的“社会需要、行业认可、企业能用”的高素质技术技能人才，成为社会主义事业合格的建设者和接班人。

就业单位及岗位：各大航空公司、通用航空公司或机场维修部门从事飞机维修工作。包括技术维护保养、故障检查、零部件修理维护、飞机放行等岗位。

专业优势：为顺应中国从航空大国向航空强国的转变目标，满足航空公司对航空业务的需求，拓展航空服务人才的招收和培养渠道，实现学校教育与企业实践相结合，我院今年特开设飞机机电设备维修特色专业，和国内航空公司和企业及机场地面服务单位实施校企联盟订单培养模式，入学签订就业协议。采用“企业招工、学院培训、共同培养、合作育人”的培养模式，使学生通过系统学习，全面掌握民航飞机机电设备维修的专业基础知识和技能，具备从事飞机机电设备维修领域内的机电设备及运行管理等实际工作的基本能力和基本技能，能够胜任航空机电设备维修等相应岗位工作。前两年在学校学习专业理论知识，第三年到航空公司、航企或机场的相关岗位进行专业技能培训。

主干课程：民航机务专业英语，空气动力学，飞行基础原理，发动机原理，飞机维修基础理论，飞机结构和系统。

职业资格证书：机务维修专业职业资格证书，普通话等级证书，计算机等级证书。

会计

培养目标：本专业面向中小微企业，培养具有良好职业道德，以会计核算和财务分析为专业核心能力，以企业经济管理能力和拓展能力，主要从事

出纳、会计等日常业务处理，以及财务分析与管理工作的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：中小微企业、会计师事务所、税务师事务所、财务公司等从事出纳、成本核算、纳税申报、总账报表、财务管理、主管会计、审计助理、代理记账等工作。

专业优势：本专业历史悠久，师资力量雄厚，社会口碑良好，就业率高；与多家企业、会计师事务所等合作建立校外实习实训基地，合作开发课程，进行实践教学；专业构建了“单项实训—分岗实训—混岗实训—顶岗实习”四位一体的实践教学体系；通过还原企业的真实业务，采用项目导向、任务驱动等教学做一体的教学模式，夯实理论基础，强化实践技能；由合作企业和校内专任教师共同考核学生顶岗实习效果，于实践中积累工作经验。

主干课程：企业会计核算、会计电算化、企业财务报告编制与分析、企业财务管理、成本核算与分析、纳税核算与申报、Excel在会计中的应用、ERP供应链管理实务、行业会计比较、出纳岗位实务、会计岗位综合实训。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得人力资源和社会保障部、财政部“助理会计师”专业技术资格证书，工业和信息化部“全国信息化工程师—ERP应用资格证书”。

人力资源管理

培养目标：本专业面向人力资源管理行业，培养具有人力资源管理知识和技能，以人力资源招聘录用、培训开发、绩效管理、薪酬管理为核心能力，兼具社会保险、员工关系管理等能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：行政事业单位、大中型企业、人力资源咨询服务机构等单位从事招聘、培训、绩效管理、薪酬管理、社保管理等岗位工作。

专业优势：本专业与河北诺亚人力资源开发有限公司等省内知名人力资源公司长期合作，共建校外实习实训基地；聘请人力资源公司的中高层管理人员为兼职教师，共同进行专业建设、课程开发、课程教学、学生实践能力培养；通过专业认知、实践教学、顶岗实习等多种形式提升学生的综合素质和专业技能，积累工作经验。

主干课程：员工招聘与素质测评、员工培训、绩效管理、薪酬管理、工作岗位分析、员工关系管理、社会保险业务处理、专业信息调研、求职技能培训等。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得国家人

力资源和社会保障部“人力资源管理师”职业资格证书。

行政管理

培养目标：本专业面向行政事务管理和公共管理领域，培养具有现代行政事务管理知识和技能，以行政事务管理和现代办公管理为核心能力，兼具商务管理、办公自动化、文字速录等能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：行政企事业单位、大中型公司、行政管理中心从事行政专员、高级行政助理、高级文员等工作，职业发展方向为行政主管、行政总监、办公室主任等岗位。

专业优势：本专业建有办公自动化实训室、行政管理综合实训室、会务及公务接待实训室、速录实训室等实训室和学院办公室、新闻中心等8个稳定的校内实习基地，以及石家庄市政府办公厅、石家庄市文化广电新闻出版局、石家庄市卫生局、国家动漫产业基地创业孵化园等一批高水平的校外实习基地。校企密切合作，联合开发专业主干课程和教材，共建实习基地，实现学生学习与工作对接、能力与工作岗位需求对接，形成课堂教学与岗位训练合一、学习内容与工作任务的模式，增强了学生岗位实践能力，提高就业竞争力。

主干课程：行政管理实务、办公自动化、办公室事务管理、管理沟通实务、计算机速录、实用文书写作、文书与档案管理、会议管理实务、政务实训、行政管理法律实务、人力资源管理实务、电子商务、实用会计、市场营销等。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得国家人力资源和社会保障部“人力资源管理师”或工业和信息化部“速录师”职业资格证书。

行政管理专业（高级文秘宝琦订单班）

培养目标：本专业（方向）与石家庄宝琦教育科技有限公司合作开设行政管理专业（高级文秘宝琦订单班），面向政府及企事业单位，培养掌握中文写作、外语、计算机、公共礼仪、行政管理、武术、现代办公设备应用等技能，具备沟通协调能力和商务业务处理能力、领导力能力，成为新时代发展的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：行政事业单位、大中型公司、行政管理中心从事行政专员、高级行政助理、高级文秘等工作，职业发展方向为行政主管、行政总监、办公室主任、董事长助理、总裁助理等岗

位。本专业入学即与学生签订就业保障协议，保障学生高质量就业。

主干课程：商务礼仪、行政管理学、秘书学、管理沟通、英语、办公自动化、法律基础、公共策划与实务、政治学、国际形势政策、应用文写作、武术专项技能与训练、跨文化交际等。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得国家人力资源和社会保障部“人力资源管理师”或“速录师”职业资格证书，达到国家武术一段水平（男生）。

备注：行政管理（高级文秘宝琦订单班）要求：男生身高170cm以上，女生身高160cm以上；五官端正，口齿清楚；无皮肤病、家族精神病史及癫痫病史。

物流管理

培养目标：本专业面向现代物流业，运用物流信息技术，把物流大数据、云计算融入教学内容，培养具有从事仓储规划与配送管理、运输筹划与设计的知识和技能，兼具物流营销与客户管理能力的高素质技术技能物流人才。

就业单位及岗位：第三方物流企业、工商企业物流部门从事仓储管理、运输调度、信息处理、项目销售、客户服务等工作。目标岗位为部门主管、物流经理等。

专业优势：本专业为中央财政重点支持建设专业，学院首批示范专业，“石家庄市优秀教学科研创新团队”，河北省现代物流协会“河北现代物流专业人才培养基地”，“京东物流人才基地”；建有“京东物流华北订单班”，“顺丰速运管培生班”，突出人才培养的针对性、灵活性和开放性。

本专业坚持产教融合、校企协同育人的“螺旋递进”技能培养模式，分层培养精英“人才培养机制，在学生认知实习、跟岗实习、顶岗实习方面与中国邮政、北京西南物流中心等知名物流企业广泛开展合作，将教学过程融入生产过程，直接将学生送入职业发展的快车道。

主干课程：仓储管理、运输管理、物流信息技术、物流优化技术、物流市场营销、物流系统建模、物流成本管理等。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得中国物品编码中心“中国条码技术资格证书”资格证书。

电子商务

培养目标：本专业面向电子商务应用企业，培养

具备电子商务运营核心能力，兼具创业能力，具有守信和创新职业素养的高素质技术技能电子商务人才。

就业单位及岗位：京津冀地区电子商务企业运营专员和运营主管岗位。

专业优势：本专业依托校内电子商务创业孵化基地和校外实践教学基地，聘请电子商务行业的运营人员作为实践指导教师开展实践教学；专业建设实现了教学内容项目化、教学设施企业化、教学团队联合化、教学方法实战化、教学考核业绩化，教学成果社会化，着力提高学生电子商务创业能力。

主干课程：产品运营、媒体运营、用户运营、数据运营、跨境电子商务运营、推广运营、客服运营等专业课程。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得国家人力资源和社会保障部“电子商务师（三级）”职业资格证书。

国际经济与贸易（跨境电商方向）

培养目标：本专业面向外贸行业，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，具有跨境电商知识和技能，以跨境电商运营为核心能力，兼具外贸单证操作、外贸跟单操作等能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：跨境电商企业、外贸公司、工贸一体化企业等单位从事跨境电商运营、外贸客户开发与维护、外贸单证制作与办理、外贸跟单等工作。

专业优势：本专业与中国国际贸易促进委员会河北省委员会、河北省电子网络贸易商会建立了全面合作关系，以会员企业真实跨境电商业务作为教学项目，通过教师带领学生完成项目进行学习；以河北省内众多会员企业作为学生校外实习企业，学生可以通过实习积累工作经验，实现实习就业紧密对接。

主干课程：国际贸易实务、网络营销实务、网上外贸实务、外贸单证实务、外贸跟单实务、外贸客户开发与管理、外贸英语、外贸函电、跨境电商英语。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得中国国际贸易学会“跨境电商操作专员”和“全国外贸单证员”职业资格证书。

财政

培养目标：本专业面向经济管理领域，培养具

有预算、收支等财务管理活动需要的知识和技能，以机关、事业单位（含社会力量兴办的非盈利组织）财务核算与管理、内部控制为核心能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：行政事业单位、社会力量兴办的非盈利组织、会计师事务所等从事财务核算与管理、内部控制、资产管理、审计助理等工作。

专业优势：本专业与财政机关业务部门、行政事业单位财务部门及会计师事务所等合作建立校外实习实训基地，由具有多年财政或财务管理一线工作经验的人员作为实践指导教师，采用校内模拟实训与校外实训基地财务岗位顶岗实习相结合的教学模式，学生通过顶岗实习积累工作经验。

主干课程：初级会计实务、经济法基础（两门初级会计考证课程）、会计基础、行政事业单位会计实务、预算管理、财务管理、资产评估、内部控制制度、报表分析等。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得财政部“初级会计师”证书或人力资源和社会保障部“初级经济师”证书。

税务

培养目标：本专业面向各类企业涉税会计及纳税服务领域，培养具有会计核算、税款计算与申报、纳税筹划等知识和技能，以降低企业纳税成本和风险为核心能力，兼具财务管理能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：各类企业、税务师事务所、会计师事务所、税务机关等单位，从事会计核算、税款计算与申报、纳税检查、纳税咨询、纳税筹划、税收征管等工作。

专业优势：本专业与各类企业、税务师事务所、会计师事务所、税务机关等单位合作建立校外实习实训基地，由具有多年一线工作经验的税务专家作为实践指导教师，采用校内模拟实训、企业项目带动、企业岗位实践等教学模式，学生可通过参与真实项目积累工作经验。

主干课程：初级会计实务、经济法基础（两门初级会计考证课程）、经济基础知识、会计基础、税费核算与申报、税收筹划、纳税检查、财务管理、财务报表分析等。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得财政部“初级会计师”证书或人力资源和社会保障部“初级经济师”证书。

保险

培养目标：本专业面向金融行业，培养具有理财规划方案设计和营销的知识和技能，以风险管理、金融产品营销为核心能力，兼具理财方案设计、客户服务等能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：保险公司、银行、证券公司等单位从事理财规划的设计、营销推广、服务等工作，已与中国人寿保险股份有限公司石家庄理财中心达成订单培养意向，签订协议书。

专业优势：本专业与中国人寿保险股份有限公司和大童保险服务公司建立订单式合作关系，学生可与企业专家建立师徒式培养关系，采用企业项目带动、企业岗位实践等教学模式进行教学，学生可直接做真实项目积累工作经验；与多家保险公司、证券公司合作建立校外实习实训基地，由具有多年金融行业一线工作经验的人员作为实践指导教师。

主干课程：风险管理、理财规划实务、金融营销实务、客户拓展与团队发展技巧、人身保险、财产保险、投融资实务、证券投资分析。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得中国证券业协会“证券从业资格”、“基金销售从业资格”或银行监督管理委员会“银行从业资格”等经济类证书。

互联网金融

培养目标：本专业面向金融行业，培养具有互联网金融平台投融资的知识和技能，以投资、融资为核心能力，兼具风险管理、客户服务等能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：互联网金融公司、银行、保险公司、证券公司等单位从事投融资项目的设计、营销推广、服务等工作。

专业优势：本专业顺应金融行业发展需要，响应国家政策号召，推广普惠金融、助力创新创业，服务区域经济，激发实体经济活力；由具有互联网金融平台实践操作经验的人员作为专任教师，采用企业项目带动、企业岗位实践等教学模式进行教学，学生可直接做真实项目、自主创业，积累经验。

主干课程：风险管理、理财规划实务、金融营销实务、客户拓展与团队发展技巧、互联网金融运营实务、网店运营实务、网络投融资实务、网络金融操作。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得中国证券业协会“证券从业资格”、“基金销售从业资

格”或银行监督管理委员会“银行从业资格”等经济类证书。

市场营销

培养目标：培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代服务业需要，具有创新创业素质，掌握市场数据分析与处理、以O2O运营、营销策划、销售服务技术、营销核算与渠道管理等知识和技术技能，面向新零售领域的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：在现代商贸服务业、咨询公司、管理公司的市场部、营销部、客户服务部从事产品或服务项目的营销策划、线上线下市场推广与运营、销售渠道管理、客户关系管理等岗位的工作；综合能力较强的学生还可依托学院创业孵化园进行创业。

专业优势：本专业为石家庄市级重点建设专业，学院首批示范专业，师资队伍被评为石家庄市优秀教学科研创新团队。专兼职教师团队拥有多年营销管理工作经历，与石药集团果维康销售公司、永辉超市集团、孩子王儿童用品股份有限公司、上海拉夏贝尔服饰股份有限公司等全国知名行业龙头企业建立合作关系，采用项目教学、专项能力训练、顶岗实习相结合的工学结合教学模式进行教学，为学生在校期间掌握扎实专业技能或自主创业营造良好的内外环境。

主干课程：市场调查实务、市场营销策划、销售服务技术、消费行为分析、O2O营销、营销核算、品类管理、渠道管理、营销沙盘实战操作等。

职业资格证书：经考核合格，学生可获得中国连锁经营协会颁发的“CFEC（加盟与创业）技能认证”或“CCFA 注册品类经理（助理级）”职业资格证书。

连锁经营管理

培养目标：本专业面向零售行业，培养具有智慧门店运营管理知识和技能，以线上、线下门店运营管理能力为核心能力，兼具线下体验店的商品管理能力、销售服务能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位：大型超市、专业店、购物中心等连锁零售企业，从事智慧门店商品销售、商品管理，门店运营管理以及总部人力资源管理、门店拓展等工作。

专业优势：本专业充分借助中国连锁经营协会

的相关资源与协会的多家连锁零售企业合作,建立校外实习实训基地,在专业建设、课程建设、学生就业等方面与中国连锁经营协会进行了有效对接;具有一支理论、实践一体化的教师队伍,通过工学结合、校企合作的人才培养模式,采用弹性学期制进行顶岗实习,锻炼了学生的职业素养与职业能力。

主干课程:连锁经营管理实务、网络营销、门店销售服务技术、品类管理、门店促销策划、零售数据分析、连锁企业门店运营管理、团队建设实务。

职业资格证书:经考核合格,学生可获得中国连锁经营协会颁发的“CFEC(加盟与创业)技能认证”或“CCFA注册品类管理师(助理级)”职业资格证书。

酒店管理

培养目标:本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应酒店、邮轮行业需要,具有良好的沟通技巧和职业素养,熟悉酒店、国际游轮乘务业务,掌握管理基础理论、对客服务操作技能、现场督导管理、邮轮运营服务、国际邮轮管理等知识和技术技能,面向服务接待领域的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位:核心就业岗位为酒店、国际邮轮的客房、前厅、餐饮三大部门的领班、主管;拓展岗位为酒店、国际邮轮公司营销部、人力资源部专员及证件管理等其他服务性企事业单位文员。

专业优势:本专业采用“校企双主体”的育人模式,利用国内外10多家高星级酒店以及校内生产性实训基地为依托,以真实的接待任务作为教学项目,突出学生专业能力培养;开展实施“雏鹰计划”,在校期间选拔优秀学生在管理岗位实践学习,锻炼学生的管理能力和素养;实习期带薪准就业,缩短了学生由一线服务人员提升到管理岗位的晋升级;设立酒店管理(国际邮轮乘务班),与天津格雷特国际船舶管理有限公司合作设立订单班,培养具有较强的邮轮服务技能和英语应用能力,使之能胜任国际豪华邮轮工作的高端服务及管理人才。

主干课程:前厅经营与管理、客房运营与管理、餐饮经营与管理,主题宴会设计、酒店经营管理能力训练、邮轮接待实务、邮轮运营实务、酒店市场营销、酒店人力资源管理、酒店服务英语、邮轮实用英语、酒店信息系统、茶艺与茶文化、酒店

服务礼仪、酒店服务心理、沟通艺术与口才训练等课程。

职业资格证书:经考核合格,学生可获得国家人力资源和社会保障部“茶艺师(中级)”或“评茶员(初级)”职业资格证书;酒店管理(国际邮轮乘务班)学生可获得中国海事局“客轮证”或“海员证”。

备注:酒店管理招生要求女生160cm以上、男生170cm以上;酒店管理(国际邮轮乘务班)招生要求女生162cm以上、男生170cm以上。



旅游管理

培养目标:本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展,适应现代旅游产业、民航服务需要,具有良好的思想素质和职业道德,掌握旅游经营与管理、民航服务与管理等知识和技术技能,面向旅游景区、旅行社、旅游酒店、旅游企事业单位、航空服务领域的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位:旅游景区、旅行社、旅游酒店、旅游咨询管理公司、各大航空公司等单位从事导游、营销、计调管理、客舱服务、地面服务等工作。

专业优势:本专业与多家国际旅行社合作建立校外实习实训基地,由具有多年旅游行业一线工作经验的骨干人员作为专任教师,实施“双主体”育人,采用以真实的接待工作过程为主线,实行“校企合作、工学结合、学用一体”的人才培养模式,实施教、学、做、用一体化教学,学生可直接做真实项目积累工作经验;设立旅游管理(华航订单班),与北京华航航空服务有限公司合作,订单培养航空服务行业高素质技术技能人才,采用“2+1”培养模式,前两个学年以公共基础课程和专业基础课程的学习为主,使学生具备空中乘务、航空地面服务等能力,能够从事航空服务工作,第三学年进入企业方技能实训基地,由企业方全面安排专业实习并提供就业服务;设立旅游管理(海航订单班),与

石家庄同路人教育科技有限公司实施校企联盟订单培养,学校教育与企业实践相结合,新生入学即签订《三方就业协议》,由海南航空专职教员与资深专家有机结合,实施先进的岗位培养体系,成就学生高薪就业的梦想。

主干课程:旅行社服务流程认知与控制、酒店服务流程认知与控制、景区服务流程认知与控制、旅游电子商务、旅游文化、模拟导游、旅游营销实务、乘务形象礼仪、客舱服务程序、民航地勤服务等课程。

职业资格证书:经考核合格,学生可获得国家旅游局“导游资格证书”、人力资源和社会保障部“茶艺师(中级)”或“评茶员”职业资格证书;旅游管理(华航订单班)学生可获得中国航空运输协会“国内客运岗位资格认证”、“国际客运岗位资格认证”、“国内货运岗位资格认证”、“国际货运岗位资格认证”、“民航初级安全检查员职业资格认证”或“中国民用航空危险品运输训练合格证”;旅游管理(海航订单班)学生可获得中国民用航空局“民航国内客运上岗证”、“民航客货运员”、“民航货运员”或“民航安检员”职业资格证书。

备注:旅游管理(华航订单班)要求,女生162CM-174CM,标准体重=(身高-105)×0.92(正负10%范围内);男生172CM-184CM,标准体重=(身高-100)×0.90(正负10%范围内);旅游管理(海航订单班)招生要求:女生163-174cm、男生174-184cm。

包装策划与设计

培养目标:本专业面向文化创意产业、包装设计行业,培养具有包装策划、平面创意设计等综合知识和技能,以包装整体方案策划、设计为核心能力,兼具软文策划、平面广告设计、互联网包装设计、包装成本核算、产品营销等能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位:面向包装策划与设计公司、广告行业、互联网运营公司、出版社等企事业单位从事包装策划、包装装潢设计、平面设计、出版社美术编辑、互联网电子包装设计、软文写作等工作。

专业优势:本专业是文化创意产业与制造业的完美结合。依托河北省高技能人才培训基地,通过“成立专业指导委员会”、“引企入校”、“开展校企联合职业社团”、“实施校企双向培训计划”

四维一体校企融合机制开展专业建设。采用工艺流程引领、真实产品带动、技术能手指导的教学模式进行教学。校园中企业,企业中学习,学习中积累工作经验。

主干课程:包装策划与营销、图像处理(Photoshop)、包装装潢设计(Illustrator)、包装展开图设计(CorelDraw)、包装立体盒型设计(3ds MAX)包装材料与印后工艺、包装装潢设计实训等。

职业资格证书:经考核合格,学生可获得国家人力资源和社会保障部“广告艺术设计师”、“平面设计师”职业资格证书或“ACAA中国数字艺术设计师”高级创意设计认证证书中的一项(数字图像工程师、数字图形设计师、数字版式设计、设计文档工程师)。

数字图文信息技术

培养目标:本专业面向数字出版、广告设计、数字媒体开发等文化创意设计行业,培养具备图形图像处理、版面设计编排、创意设计等核心能力,兼具信息传播理论、数字媒体技术和设计管理能力的高素质技术技能人才。

就业单位及岗位:广告设计制作公司、快印公司、出版社、报社、数字媒体制作公司、多媒体设计公司、影视广告创意制作等企事业单位,从事数字印前处理、完稿、印版制作、数字媒体内容前期设计、摄影与后期制作、数动态网页设计、电子出版物制作、移动媒体制作等方面的技术与管理工

专业优势:本专业建设有河北省印刷媒体高技能人才培训基地,同省内多家大型印刷媒体公司、广告创意公司合作建立校外实习实训基地,充分发挥校企合作企业的设备、人力资源优势,独创产品教学模式,培养具备“创意设计+软件技能+工艺知识”的复合型人才,深受企业好评。

主干课程:创意设计、产品设计实践、色彩控制、非线性编辑、多媒体技术与应用、数字媒体制作等核心课程。

职业资格证书:经考核合格,学生可获得国家人力资源和社会保障部“广告艺术设计师(高级)”、“平面设计师(高级)”职业资格证书或“ACAA中国数字艺术设计师”高级创意设计认证证书中的一项(数字图像工程师、数字图形设计师、数字版式设计、设计文档工程师)。