



河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW

2018

招生简章

ADMISSION BROCHURE



河南·郑州



校运会中的万人太极拳表演



大学生创新创业教育示范基地



省高院巡回法庭在我校



学校举办河南省财经政法类就业双选会



我们毕业了

校校校校校
强立兴名治厚
才量术色度化
人质学特制文



目录 Contents

学校概况	01
招生章程	03
硕士学位点及本专科专业情况一览表	06
答考生问	07
2018年普通本科分省分专业招生计划	09
2018年普通专科分专业招生计划	13
2018年专升本招生计划	13
河南财经政法大学2015-2017年在豫招生各批次投档分数线	14
河南财经政法大学2015-2017年各省本科招生投档分数一览表 ...	14
院系及专业介绍	15
国际经济与贸易学院	15
工商管理学院	19
工程管理与房地产学院	22
金融学院	26
计算机与信息工程学院	31
法学院	36
会计学院	37
公共管理学院	42
经济学院	45
旅游与会展学院	48
刑事司法学院	50
民商经济法学院	51
统计学院	52
文化传播学院	56
外语学院	60
资源与环境学院	62
财政税务学院	65
数学与信息科学学院	67
电子商务与物流管理学院	70
艺术系	73
社会学系	76
体育系	78
国际教育学院	80
软件职业技术学院	83



河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW

School profile

学校概况

河南财经政法大学位于河南省郑州市，是省属公办全日制普通高等学校，是河南省重点支持建设的骨干特色高校之一，是河南省博士学位授予重点立项建设单位。

学校现有文北校区、文南校区和郑东校区3个校区，占地面积2000多亩，总建筑面积110万余平方米。学校建有各类教学实验室，图书馆纸质藏书270多万册，电子图书630多万册。教学、科研、体育场等基础设施齐全。校园四季环境幽雅、花木繁茂、碧草如茵、景色宜人，是郑州市花园式单位，是读书治学的理想园地。

学校以经济学、管理学、法学为主干，兼有文学、理学、工学、艺术学、哲学等学科门类。现有65个本科专业，有理论经济学、应用经济学、管理科学与工程、工商管理、农林经济管理、法学、哲学、地理学、马克思主义理论、计算机科学与技术、城乡规划学11个硕士学位授权一级学科，另有金融、应用统计、税务、国际商务、资产评估、法律、农业、工商管理、公共管理、会计、审计、新闻与传播、社会工作、工程、工程管理15个硕士专业学位授权类别。金融学、会计学、工商管理、国际经济与贸易为国家级特色专业，财政学为国家级专业综合改革试点。“经济管理与现代服务业学科群”入选河南省优势特色学科建设工程。有理论经济学、应用经济学、管理科学与工程、工商管理、农林经济管理、哲学、法学、地理学、马克思主义理论9个省级重

点一级学科，有计算机应用技术、中国古代文学2个省级重点二级学科。

学校拥有一支阵容整齐、结构合理、学术精湛、锐意创新的师资队伍。现有教职工2000余人。拥有长江学者、国家万人计划领军人才、国际欧亚科学院院士、国家“新世纪百千万人才工程”第一层次入选者、国家级有突出贡献的中青年专家、享受国务院政府特殊津贴专家、中宣部文化名家暨“四个一批”人才、省管优秀专家、省级学术技术带头人、省级创新人才、全国模范教师和省级教学名师等优秀人才。全校现有全日制在校学生近30000人。

学校注重培养应用型创新人才，教育教学质量上乘，就业形势良好。2008年在教育部本科教学工作水平评估中荣获优秀等次。学校建设有6个省级实验教学示范中心和1个虚拟仿真实验教学中心，是省级卓越法律人才培养基地和省级卓越工程师培养基地。近三年，学生在全国性学科竞赛、创新技能竞赛中获国家级奖励近500项。学校设有本科生导师制，以本科生为主力撰写的《退休行为及退休年龄研究》《生育行为与生育政策》等专著引起社会强烈反响。多年来，毕业生年底就业率始终保持在90%以上，毕业生深受用人单位欢迎，连续获得“河南省大中专毕业生就业工作先进单位”等荣誉称号，是国家人才网毕业生求职信息注册全国就业推荐单位及河南省确立的“河南省毕业生就业市场财经



政法类分市场”和“河南省高校创业教育示范学校”。

学校立足服务地方经济社会发展，建立健全科研机构，涌现了一批原创性、标志性、前沿性研究成果。学校现有河南省经济与社会发展研究院、城乡协调发展河南省协同创新中心、现代服务业河南省协同创新中心和河南经济研究中心等省级智库、研究基地16个。近三年，学校承担省部级以上科研项目351项，发表高水平学术论文514篇，获得省部级以上科研成果奖52项，出版学术著作271部。杨承训、李小建等专家学者向中央及省委、省政府建言献策，多次受到领导批示。学校教师主持或参与多项国家和地方法律法规的起草、修订工作，担任地方国家机关法律咨询专家，每年为社会办理百余起法律援助案件。学报《经济经纬》为“中文核心期刊”“中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊”和“全国百强社科学报”；《河南财经政法大学学报》为“RCCSE中国核心学术期刊”。学校积极发挥学科、人才和信息优势为国家 and 地方经济社会发展服务，特别是全方位服务中原经济区开发开放，成为地方经济社会发展的“智囊

团”和“人才库”。

学校坚持国际化办学，培育了良好的社会形象。学校与美国、英国、俄罗斯、澳大利亚、新西兰、爱尔兰、印度等国家的大学及文化教育机构建立了合作交流关系，开展多模式、宽领域的国际交流合作。积极引入优质境外教育资源，以中外合作办学项目为平台，逐步建立与国际接轨的专业教学课程体系，共同培养具有国际视野的高层次人才。学校实施骨干教师海外培训计划，加大访问学者的派出力度，提升教师国际化水平。

近年来，学校荣获“全国群众体育先进单位”“河南十大领军高校”“河南公众满意的十佳本科院校”“河南高等教育就业质量最佳示范院校”等称号；先后获得“河南省思想政治工作先进单位”“河南省普通高校先进党委”“河南省文明单位”等荣誉称号。目前，全校师生秉承“博洽通达、弘毅致远”的校训，弘扬“团结、勤奋、求实、创新”的校风，实施“人才强校、质量立校、学术兴校、特色名校、制度治校、文化厚校”的战略，正在为建成国内有地位国际有影响特色鲜明的高水平大学而努力奋斗！



河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW



第一章 总则

第一条 为了保证河南财经政法大学2018年普通本、专科招生工作顺利进行，切实维护学校和考生的合法权益，根据《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国高等教育法》等法律、法规的规定，并结合学校的实际情况，特制定本章程。

第二条 本章程适用于河南财经政法大学普通全日制本、专科层次各种类型招生工作。

第三条 学校招生工作贯彻公开、公平、公正的原则，对考生德智体美全面考核、综合评价、择优录取。

第二章 学校概况

第四条 学校全称为河南财经政法大学（国标代码10484），实行多校区办学，目前有郑东校区（郑州市金水东路180号）、文北校区（郑州市文化路80号）、文南校区（郑州市文化路90号）。

第五条 办学性质：河南财经政法大学为公办、省属全日制普通高等学校。

第六条 办学层次：招收硕士研究生、本科生、专科生，以培养本科生为主。普通本、专科学生毕业颁发学历证书的学校名称为河南财经政法大学，证书种类为普通高等教育毕业证书；符合学位授予条件的，颁发学位证书。

第三章 组织机构

第七条 学校设立招生委员会，审议学校招生计划和招生政

策，对招生政策、招生规则、招生工作提出意见和建议，对各类招生工作的全过程进行监督检查。招生委员会下设招生工作领导小组，在招生委员会闭会期间，代行招生委员会职权，指导完成日常招生工作。

第八条 学校招生办公室是组织和实施招生工作的常设机构，具体负责河南财经政法大学普通本、专科招生的日常工作。

第九条 学校纪检监察部门负责对招生工作实施监督。

第四章 招生计划

第十条 2018年学校按照规模质量并举的原则，安排普通本、专科招生计划。普通本科计划面向全国30个省（自治区、直辖市）招生，普通专科计划面向河南省招生，艺术类（专业课为美术类科目）本科计划面向河南省、江苏省、广西壮族自治区和山西省招生，艺术类（专业课为音乐类科目）本科计划面向河南省、江苏省招生，专升本计划面向河南省招生。

第十一条 招生计划分配原则：按照上级教育行政部门有关要求，综合考虑学校在各省（自治区、直辖市）的录取批次、生源结构、生源质量、往年录取情况等因素，根据社会经济发展需要和学校实际办学情况进行调整。

第十二条 学校分省分专业招生计划、选考科目和各专业相关报考要求等通过各省级招生考试机构、学校招生简章、学校网站等形式向社会公布。



第十三条 学校为了调节各省（自治区、直辖市）生源的不平衡，解决实行平行志愿投档后出现的生源超过计划数的问题，以及满足生源质量高、人数充足的省（自治区、直辖市）的需要，按照教育部及河南省的相关规定预留招生计划，坚持集体议事、集体决策、公开公正的原则使用。

第十四条 预留计划调配使用需经学校招生工作领导小组集体研究决定。

第十五条 河南财经政法大学检察学院属于河南财经政法大学与河南省人民检察院合作办学，在本科二批次招生，由河南财经政法大学负责招生录取和学籍管理工作，学生录取后在河南检察职业学院就读（地点在新郑市龙湖大学园区双湖大道1号）。

第五章 录取原则

第十六条 学校招生录取工作执行教育部规定的“学校负责、招办监督”录取体制，并在各省级招生主管部门统一组织下进行。

第十七条 普通类专业录取原则

1.在高考成绩达到相应批次录取最低控制分数线的考生中，学校根据各省(自治区、直辖市)的招生政策和有关规定，实行平行志愿投档的批次，提档比例原则上控制在当地招生计划的105%以内；实行顺序志愿投档的批次，提档比例原则上控制在当地招生计划的120%以内。

2.学校以高考成绩为依据，实行“志愿清、专业清”的录取原则。对进档考生的专业分配，按照专业志愿顺序由高分到低分（对总成绩相同的考生，则依次按考生语文、数学、外语听力成绩进行排序）择优录取，不设分数级差，同时综合考虑不同专业对相关考试科目、身体条件等因素的要求。对于未能分配到所报专业志愿的考生，同意调剂的，调剂录取到生源不足的专业；不同意调剂的，作退档处理。

第十八条 艺术类专业录取原则

1.河南省艺术类专业录取规则

绘画和设计类专业：使用河南省美术类专业统考成绩，录取规则为：文化课和专业课成绩均达到相应录取批次省定分数线考生，以专业课成绩的60%加上文化课成绩的40%之和作为总成绩，从高分到低分择优录取。如总成绩并列，专业课成绩高者优先录取；若考生的专业课成绩也相同，素描成绩高者优先录取。河南省内将绘画和设计学类（含视觉传达设计、环境设计专业）列为一个专业组，录取时，省招办对同一组按所含专业计划数之和的一定比例统一投档，学校根据录取规则择优确定考生的录取专业，同组专业间生源不均时，将生源充足专业所报同意调剂志愿的未录考生，调剂到同一专业组生源不足的专业。

音乐学专业：使用河南省音乐类专业统考成绩，且要求主科声乐成绩80分及以上的考生和专业主科钢琴成绩80分及以上的考生



方可报考。录取规则为：文化课和专业课成绩均达到相应录取批次省定分数线、以专业课成绩的60%加上文化课成绩的40%之和作为总成绩，从高分到低分择优录取。如总成绩并列，专业课成绩高者优先录取；当专业课成绩相同时，按文化课成绩从高到低录取；文化课总分相同，则按语文、外语、数学成绩从高到低录取。

2. 省外艺术类专业录取规则

绘画和设计类专业按照考生所在省（自治区、直辖市）招生主管部门和学校公布的《河南财经政法大学2018年省外美术类专业招生简章》的规定执行。

音乐学专业按照考生所在省（自治区、直辖市）招生主管部门和学校公布的《河南财经政法大学2018年省外音乐类专业招生简章》的规定执行。

第十九条 高水平运动员录取原则

按照考生所在省（自治区、直辖市）招生主管部门和学校公布的《河南财经政法大学2018年高水平运动员招生简章》的规定执行。

第二十条 专项（定向）招生录取原则

1. 面向贫困地区定向招生专项计划、省属重点高校招收农村学生专项计划、内地新疆班招生、内地高校支援新疆预科招生等严格执行教育部和河南省教育厅的政策规定。

2. 高招录取时对没有按照专业录取的少数民族预科生，预科学习期满达到了进入本科阶段学习要求的，在我校2019年第二批次（考生所在省）招生专业范围内选择学习专业。

3. 定向哈密地区扶贫计划招生按照教育部的有关规定执行。

第二十一条 学校录取的体检要求，执行教育部、卫生部、中国残疾人联合会印发的《普通高等学校招生体检工作指导意见》及有关补充规定。

第二十二条 学校执行国家规定的加分政策，原则同意各省级教育厅、考试院或省招办有关加分或降分投档的政策和做法。

第二十三条 新生入校后，学校将按照国家招生的有关规定，组织对新生进行入学资格复审，对不符合录取条件或有弄虚作假、徇私舞弊行为者，取消其入学资格或学籍，并报上级招生主管部门。

第六章 收费标准及其他

第二十四条 收费标准

经有关部门批准，普通本科专业文科类学费为3400元/生·年，理工类学费为3700元/生·年，艺术类学费为5700元/生·年，中外合作办学项目、中外本科课程合作项目普通本科专业学费为18000元/生·年；少数民族预科生第一年学费为20000元/生，预科结束进入本科阶段按所录取专业标准收取学费；与爱尔兰合作专科各专业学费为13600元/生·年；软件学院专科各专业学费为10000元/生·年。住宿费按住宿条件不同，每生每年600元到1100元不等。具体收费标准详见考生所在省份招生部门《招生专业目录》。其中，本科生实施学分制学费收费，每年先按专业学费标准预缴，毕业时根据所选修全部课程学分总数进行结算，具体按照《河南财经政法大学全日制普通本科生学分制学费收费管理办法》执行。

第二十五条 奖励资助政策

为鼓励优秀学生，学校设置国家奖学金、优秀学生奖学金、单项奖学金等。为了帮助家庭经济困难的学生完成学业，采取开辟新生“绿色通道”、国家励志奖学金、国家助学贷款、助学金、勤工助学、临时困难补助、减免学杂费等资助措施。

第二十六条 外语类各专业只招收俄语和英语语种考生，其它专业外语语种不限，考生进校后除俄语专业外，其余本、专科专业均以英语为第一外语安排教学。

第七章 附则

第二十七条 学校对全国各省（自治区、直辖市）均采用计算机远程网上录取形式，没有委托任何社会机构或个人进行招生录取工作，对以我校名义进行非法招生等活动的机构或个人，我校将依法追究其责任。

第二十八条 本章程若有与国家有关政策不一致之处，执行国家和上级有关政策。

第二十九条 本章程解释权归河南财经政法大学招生办公室。

地址：河南省郑州市金水东路180号 邮政编码：450046

学校网址：<http://www.huel.edu.cn>

招生办网址：<http://zs.huel.edu.cn>

招生办电话：0371-86507767



硕士学位点及本专科专业情况一览表

硕士学位点专业情况

门类	一级学科	二级学科
哲学	哲学	伦理学 马克思主义哲学
经济学	理论经济学	经济史 世界经济 政治经济学 西方经济学 经济思想史 人口、资源与环境经济学
	应用经济学	统计学 数量经济学 区域经济学 国际贸易学 国民经济学 产业经济学 劳动经济学 金融学（含保险学） 财政学（含税收学） 公共经济与管理 传媒经济学
法学	法学	刑法学 法律史 诉讼法学 经济法学 民商法学（含劳动法学、社会保障法学） 宪法学与行政法学 环境与资源保护法学 社会工作与社会政策
	马克思主义理论	按一级学科招生与管理
理学	地理学	人文地理学 经济地理 地图学与地理信息系统
工学	计算机科学与技术	按一级学科招生与管理
	城乡规划学	按一级学科招生与管理
管理学	管理科学与工程	管理科学与工程 房地产开发与管理 信息管理与信息系统
	工商管理	会计学 电子商务 旅游管理 企业管理（含财务管理、市场营销、人力资源管理） 技术经济及管理 市场营销
	农林经济管理	农业经济管理 林业经济管理
硕士专业学位	工商管理 金融 应用统计 国际商务 资产评估 农业 会计 税务 法律 公共管理 审计 社会工作 新闻与传播 工程管理 工程（物流工程领域）	

本专科专业情况

学科门类	本科专业	专科专业
经济学（13个）	税收学 金融学 经济学 金融工程 贸易经济 经济统计学 财政学 投资学 保险学 金融数学 信用管理 国际经济与贸易 能源经济	国际金融（三年制）
管理学（24个）	审计学 管理科学 行政管理 电子商务 物流管理 物业管理 会计学 工商管理 旅游管理 国际商务 财务管理 资产评估 工程管理 市场营销 工程造价 人力资源管理 农村区域发展 公共事业管理 农林经济管理 会展经济与管理 劳动与社会保障 房地产开发与管理 信息管理与信息系统 体育经济与管理	会计（三年制） 工商企业管理（三年制） 计算机信息管理（三年制/两年制）
法学（4个）	法学 知识产权 社会工作 社会学	
文学（9个）	英语 商务英语 俄语 汉语言文学 秘书学 广告学 广播电视学 新闻学 网络与新媒体	
理学（6个）	统计学 应用统计学 数学与应用数学 信息与计算科学 地理信息科学 人文地理与城乡规划	
工学（5个）	计算机科学与技术 软件工程 物联网工程 数据科学与大数据技术 城乡规划	软件技术（两年制） 计算机网络技术（三年制/两年制） 数字媒体应用技术（两年制）
艺术学（4个）	绘画 视觉传达设计 环境设计 音乐学	

备注：1.城乡规划专业基本学制为五年，其他普通本科专业基本学制为四年。
2.软件学院专科专业学制为两年。



河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW



Answer the examinee ask 答考生问

1. 学校今年招生专业情况如何?

招生专业方面, 我校今年共有65个普通本科专业招生, 普通本科增加数据科学与大数据技术、城乡规划两个专业; 普通本科计划面向全国30个省(自治区、直辖市)招生, 普通专科计划面向河南省招生。在招生批次方面, 我校有高水平运动员、艺术类提前批、国家专项计划本科批、本科一批、地方专项计划本科批、本科二批、高职高专批。

2. 学校对转专业有何规定?

根据因材施教、充分发挥学生个性的原则, 在总量控制的前提下, 学生在学习期间对其他专业有兴趣和专长并符合学校转专业规定的, 在校一年以后, 可在同录取批次重新选择专业, 经考核批准后可以转入到其他专业学习。

3. 学校的双学位教育与主辅修专业互换是如何开展的?

我校在会计学、金融学、英语、法学、国际经济与贸易、工商管理、税收学、电子商务和国际商务9个本科专业开展双学位教育。同时, 学校自2015年起实行主辅修专业互换制, 学生录取专业为主修专业, 同批次学生在修读辅修专业的过程中, 如主修、辅修专业课程均达到专业毕业规定的学分及学分绩点, 则可向学校申请主修和辅修专业互换。双学位教育和主辅修专业互换制拓宽了学生的学科知识领域, 增强了就业竞争能力。

4. 什么是按类招生? 按类招生的专业如何选择?

“按类招生”是指在招生时不按照专业而是按照专业类别招生。学生入学后经过基础课的共同学习, 在一年级或二年级结束后进行专业分流, 分流的依据是学生专业兴趣和专长及在校学习成绩与表现等综合因素, 结合学生选择专业志愿情况, 进行分流。

5. 学校少数民族预科生学制是几年? 预科转段时如何选择专业?

预科时间为一年。河南省生源学生预科期间在郑州航空工业管理学院预科生培训基地集中学习, 预科学习合格后进入我校本科阶段学习, 专业选择范围是我校2019年招生的二本专业, 每个人限报三个专业志愿。预科转段的专业分配原则是高考成绩与预科阶段的学习成绩综合评价, 依据学生志愿择优录取。

6. 学校对在校学生设置有哪些奖学金?

目前我校设立的奖学金有: 国家奖学金、国家励志奖学金、优秀学生奖学金、单项奖学金、社会捐赠奖学金。其中, 国家奖学金用于奖励特别优秀的学生; 国家励志奖学金用于奖励品学兼优的家庭经济困难学生; 优秀学生奖学金用于奖励学业成绩突出, 综合素质优秀, 在德、智、体、美等方面全面发展的学生; 单项奖学金用于奖励在思想品德、科技创新、体育

竞赛或文艺活动等某一方面有突出表现的学生；社会捐赠奖学金由社会各界在我校捐资设立的奖学金和基金，用于奖励资助品学兼优、自立自强的学生。

7. 学校对经济困难的学生出台了哪些政策和助学措施？

我校建立了国家资助、学校奖助、社会捐助、学生自助“四位一体”的发展型资助体系，形成了“解困、育人、成长、回馈”的良性循环。为缓解家庭经济困难学生的经济压力，学校扎实落实“奖、贷、助、补、减、免、捐”的资助体系，开辟“绿色通道”，帮助家庭经济困难新生先入学再办理入学手续。学生入学后，家庭经济困难学生的学费、住宿费可通过国家助学贷款解决；生活费可以通过国家奖助学金及参加学校勤工助学活动解决；针对家中突发重大变故的学生，学校设立了临时困难补助。

8. 学校的国际交换生项目是如何开展的？

学校坚持国际化办学，重视与国外高校的合作与交流。我校已开展与美国密苏里州立大学、美国佛罗里达州立大学、

美国加利福尼亚州立大学洛杉矶分校、美国密西西比大学、美国中阿肯色大学等国外大学的交换生项目。我校优秀的三年级本科生，符合交换项目的相关条件，均可参与交换生项目。交换时间为半年或一年。国际交换生项目的开展有利于双方互认学分和学历，降低在国外学习的成本，降低学生毕业后再次申请国外大学硕士研究生的门槛等。

9. 学校毕业生就业创业情况如何？

学校以毕业生就业为导向，以市场需求、社会需求、优质就业需求为目标，努力实现毕业生就业质量不断提高和自主创业人数的不断增加。2016届、2017届本科生当年年底就业率分别为92.63%、96.04%，始终保持在全省高校前列，学校曾荣获“河南省大中专毕业生就业工作先进单位”等荣誉称号。同时，学校高度重视大学生创新创业教育工作，成立创新创业教育学院，建有5000余平方米的省级“众创空间”，学校是“河南省大学生创业教育示范校”“河南省大学生创业教育示范基地”及“河南省大数据双创基地”。

[illegible]



2018年普通本科分省分专业招生计划(续)

[illegible]

[illegible]

说明: 1.本科数据合计中不包括预科、高水平运动员、新疆内地班的数据。2.本表批次依河南省为依据,其他省市招办批次依所在省市招办公布为准。3.高水平运动员招生计划34人面向全国招生。4.少数民族预科生第一年预科期间学费为20000元/生,预科结束进入本科阶段按所录取专业标准收取学费。5.本表中收费标准计量单位为:元/生·年。6.如有变化,以所在省市招生主管部门公布的数据为准。



2018年普通专科分专业招生计划

序号	专业名称	专业代码	学制	招生人数		收费标准 (元)	备注	招生代码
				文史	理工			
1	计算机网络技术	610202	3	30	30	13600	与爱尔兰 合作办学300	6221
2	计算机信息管理	610203	3	30	30	13600		
3	国际金融	630202	3	30	30	13600		
4	会计	630302	3	30	30	13600		
5	工商企业管理	630601	3	30	30	13600		
6	计算机网络技术	610202	2	25	25	10000	软件学院200	6220
7	数字媒体应用技术(网站规划与设计方向)	610210	2	25	25	10000		
8	计算机信息管理	610203	2	25	25	10000		
9	软件技术(Java方向)	610205	2	25	25	10000		
合计				500				

说明：普通专科面向河南省生源招生，如有变化，以河南省招生办公室公布的为准。

2018年专升本招生计划

序号	专业名称	专业代码	学制	专业类别	专业代号	招生人数	招生代码
1	金融学	020301K	2	经济学	04	40	6081
2	法学	030101K	2	法学	08	60	
3	计算机科学与技术	080901	2	工学	51	30	
4	信息管理与信息系统	120102	2	管理学	93	30	
5	旅游管理	120901K	2	管理学	B1	20	
6	英语	050201	2	文学	C2	40	
合计						220	

说明：如有变化，以河南省招生办公室公布的为准。

河南财经政法大学2015-2017年在豫招生各批次投档分数线

批次	招生代码	2015						2016						2017					
		文科			理科			文科			理科			文科			理科		
		省控线	投档线	分差	省控线	投档线	分差	省控线	投档线	分差	省控线	投档线	分差	省控线	投档线	分差	省控线	投档线	分差
本科一批（国家专项计划）	6080	513	519	6	529	543	14	517	520	3	523	539	16	516	530	14	484	516	32
本科一批	6080	513	523	10	529	546	17	517	528	11	523	549	26	516	539	23	484	521	37
本科一批（高收费专业）	6080	513	513	0	529	537	8	517	517	0	523	528	5	516	523	7	484	508	24
本科一批（地方专项计划）	6080	513	516	3	529	535	6	517	521	4	523	530	7	516	525	9	484	497	13
本科二批	6080	455	506	51	458	519	61	458	509	51	447	513	66	389	513	124	342	481	139
本科二批（中俄合作办学）	6082	455	469	14	458	486	28	458	476	18	447	493	46	389	480	91	342	446	104
本科二批（引进俄罗斯课程）	6219	455	461	6	458	462	4	458	473	15	447	470	23	389	478	89	342	444	102
本科二批（引进英语国家课程）	6222	455	471	16	458	477	19	458	480	22	447	481	34	389	487	98	342	450	108
艺术本科（美术类）	6080	231.8	244.4	12.6	231.8	273.6	41.8	233.8	276.8	43	233.8	241.1	7.3	245.4	296.2	50.8	245.4	290.6	45.2
艺术本科（音乐类主科声乐）	6080													184.2	222.8	38.6	184.2	221.6	37.4
艺术本科（音乐类主科钢琴）	6080													184.2	201.6	17.4	184.2	203.2	19
本科二批预科	6080	375	408	33	378	420	42	378	429	51	367	427	60	389	419	30	342	357	15
本科二批（与省检察院联办）	6083	397	453	56	383	447	64	393	456	63	370	442	72	389	472	83	342	433	91
高职高专批（中爱合作办学）	6221	180	299	119	180	305	125	180	382	202	180	320	140	180	323	143	180	313	133
高职高专批（软件学院）	6220	180	180	0	180	184	4	180	254	74	180	282	102	180	299	119	180	310	130

河南财经政法大学2015-2017年各省本科招生投档分数一览表

省份	2015				2016				2017			
	文科		理科		文科		理科		文科		理科	
	省控线	投档线	省控线	投档线	省控线	投档线	省控线	投档线	省控线	投档线	省控线	投档线
河南	513/455	523/506	529/458	546/519	517/458	528/509	523/447	549/513	516/389	539/513	484/342	521/481
北京	527	525	495	494	532	535	494	500	468	498	439	494
天津	486	510	459	498	460	491	424	426	401	487	395	477
河北	496	550	474	547	416	523	364	532	395	526	326	497
山西	462	509	442	487	460	513	438	489	452	515	400	457
内蒙古	385	450	336	400	375	439	346	433	375	439	328	419
辽宁	460	530	419	497	417	523	373	518	428	531	350	495
吉林	433	526	405	406	413	446	402	505	412	495	379	481
黑龙江	410	495	371	482	415	483	369	498	400	485	335	469
上海	372	376	348	357	368	392	360	378	402	437	402	437
江苏	313	332	310	327	325	348	315	334	281	331	269	321
浙江	472	550	428	544	462	538	439	510	480（第二段）	563	480（第二段）	563
安徽	558	599	511	558	482	517	473	512	440	523	413	478
福建	462	540	410	511	403	486	352	451	380	479	333	427
江西	528/487	533/524	540/490	549/522	523/450	536/521	529/445	548/507	533/458	553/531	503/422	529/495
山东	510	570	490	565	474	533	451	542	483	539	433	539
湖北	477	519	448	502	403	518	350	506	406	528	345	480
湖南	481	528	455	512	476	521	439	506	485	543	424	493
广东	474	554	483	558	417	502	402	495	418	509	360	473
广西	380	520	320	460	400	525	333	455	387	515	318	450
海南	588	638	546	626/588	577	637	602/543	639/591	578	649	539	602
重庆	532	557	527	558	435	515	416	511	436	516	395	471
四川	473	542	445	507	480	542	453	513	470	538	436	490
贵州	472	534	372	429	457	532	365	476	453	548	361	451
云南	470	528	425	476	495	553	445	491	465	547	410	473
陕西	467	501	440	467	460	500	423	459	457	501	397	440
甘肃	465	518	417	457	455	501	435	484	458	503	408	461
青海	420	441	363	367	415	451	380	382	421	443	356	375
宁夏	478	502	416	435	463	510	444	463	487	491	408	408
新疆	414	483	381	443	415	482	394	460	375	486	333	438

注：1.表中出现的516/389类数据表示是本科一批/本科二批，河南不含国家专项、地方专项、较高收费和合作办学，新疆不含哈密定向、南疆单列和内地班；
2.2017年浙江和上海为高考综合改革试点，不再分文理科，浙江按第二段分数线480分统计。



河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW



Department and specialty introduction 院系及专业介绍

国际经济与贸易学院

国际经济与贸易学院的前身是贸易经济系、国际经济系，分别于1983年、1984年开始招收贸易经济专业专科和本科生，1993年获得我校首个硕士学位授予权，1995年招收我校第一届硕士研究生，1998年取得我校第一个省级重点学科，1999年贸易经济系与国际经济系合并成立国际经济与贸易系，2006年更名为国际经济与贸易学院，2007年被评为“河南省教育系统先进集体”，2008年被河南省总工会命名为“河南省模范职工小家”，2010年被河南省教科文卫体工会命名为“职业道德建设先进单位”，2011年学院党总支被省委高校工委授予“高校先进基层党组织”，2014年被评为学校教学工作先进集体，2016年学院党委被省委高校工委授予“高校先进基层党组织”。

国际经济与贸易学院拥有应用经济学一级学科硕士学位授予权，产业经济学、世界经济、国际贸易学、国际商务四个二级学科硕士学位授予权点，国际经济与贸易、国际商务、贸易经济三个本科专业。其中应用经济学为省级一级重点学科，国际商务为校级重点学科，国际经济与贸易专业是国家级特色专业和河南省专业综合改革试点，并设有国际实验班、国际合作班和双学位班。另有国际经济学、国际营销学、国际贸易实务三门省级精品课程，国际贸易结算省级精品视频共享课程和国际经济学省级教学团队。

国际经济与贸易学院现有专任教师45人，管理人员10人。在专任教师中，教授7人，副教授24人，副教授以上教师占72.1%；博士23人，博士研究生学历教师占51%，校级特聘教授1人，特聘学术带头人1人。他们分别毕业于中国人民大学、北京师范大学、上海交通大学、湖南大学、日本埼玉大学等。20人有美、英、澳、日、俄、瑞士、爱尔兰等国著名高校留学或访学经历，24人次分别获得河南省师德先进个人、河南省学术技术带头人等荣誉称号，部分教授在国家级学会任理事或常务理事。近5年，学院教师主持国家级项目8项，省部级项目21项，出版专著17部，编著教材12部，发表论文50余篇，获省级二等奖6项。学院网址：<http://gm.huel.edu.cn/>

经济与贸易类（含国际经济与贸易、贸易经济专业）

按类（经济与贸易类）招生。该类招生录入的学生，第二学期期末，在尊重学生意愿，按照自愿选择并结合第一学期学业成绩和英语成绩的基础上进行专业分流，分流到国际经济与贸易和贸易经济专业，并组建实验班。第三学期开始执行分流专业的人才培养方案。

国际经济与贸易

基本学制：四年

授予学位：经济学学士

所属学科：经济学

培养目标：本专业旨在培养具备比较系统地掌握经济学基本原理，掌握国际经济基本理论和国际贸易基本知识及基本技能，了解当代国际经济与贸易发展现状，熟悉国际贸易规则、惯例及中国对外贸易政策法规，能在跨国公司、外贸企业和涉外经济管理部门从事贸易磋商、国际货代、单证制作、报关、跟单、结算等业务的应用型专门人才和德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

培养要求：本专业要求学生系统掌握经济学和国际经贸基本理论，掌握对外贸易基本技能，了解当代国际经贸发展现状，熟悉国际贸易规则、惯例和中国对外贸易政策法规，了解主要国家或地区的经济、社会情况；能运用计量、统计和会计方法，以及国际金融和投资工具对国际经贸问题进行分析和研究；能熟练掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力；具备查阅文献、处理和组织资料以及分析问题、解决问题的能力；能够适应国际化、现代化经济管理的要求。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.掌握经济学和国际经贸的基本理论、基本知识和基本方法；
- 2.能够较好地运用数学、统计学、计量经济学等分析方法对现实国际经贸问题进行分析研究；
- 3.具有较强的单证制作、报关、跟单、结算、营销与管理等应用能力，以及计算机和跨境贸易电子商务等操作能力；
- 4.了解本学科的理论前沿和发展动态，了解当代国际经贸发展现状，熟悉国际贸易规则、惯例和中国对外贸易政策法规，了解主要国家或地区的经济、社会情况；
- 5.具有一定的批判性思维能力，具有良好的品德操行、人

文修养、职业道德和社会责任感，具有较强的社会适应能力和优秀的综合素质。

主干学科：经济学、管理学

核心课程：微观经济学、宏观经济学、国际经济学、国际营销学、国际贸易实务、国际贸易结算、国际金融实务、对外贸易函电、单证制作、报关实务、国际服务贸易、国际政治经济学、国际市场行情、国际证券投资、国际贸易法、跨国公司管理、世界经济、世界贸易体制与体系、中国贸易史、外贸英语阅读、外贸英语翻译、外贸英语口语、外贸英语写作等。

主要实践性教学环节：包括认识实习、国际市场行情分析、国际贸易实务课程设计、社会实践、贸易摩擦调查案例分析、开放型经济发展案例分析、自贸区发展案例分析、国际商务谈判案例分析、创业教育、毕业实习、论文写作(含毕业论文、学年论文、科研实践等)、ERP沙盘模拟训练。

贸易经济

基本学制：四年

授予学位：经济学学士

所属学科：经济学

培养目标：本专业旨在培养具备经济学、管理学、营销学基本理论，适应区域经济和社会发展的需要，通晓内外贸理论与实务，熟悉现代商业技术，具有创新精神和应用能力，身心健康，能在商贸流通企业，工业企业销售部门、期货与证券公司、政府职能管理部门等从事批发、零售、经销、代理、物流、市场推广、营销策划等经营管理工作的应用型专门人才和德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

培养要求：本专业要求学生较系统掌握经济学、管理学、营销学基本理论，熟练掌握国内商业、国际贸易、市场和流通领域的基本理论与基本方法；熟悉国家有关商贸流通方针、政策和法律、法规，能够开展批发、零售、经销、代理、物流、市场推广、营销策划等经营管理活动；具有较强商贸、流通领域的信息检索、搜集、识别、判断和利用信息资料进行综合分析解决相关问题的能力；能熟练掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.具有比较扎实的经济数学、外语、计算机基础，深厚的经济学、管理学基本理论及较强的应用能力；
- 2.具有较强的了解本专业理论前沿和发展动态，独立获取





知识的能力和初步的科研能力；

3.具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识，具有向专业知识深度和广度发展的潜能，具有较强的语言文字表达能力、沟通能力和团队精神；

4.具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有健康的体魄，具有良好的心理素质和美育修养。

主干学科：经济学、管理学

核心课程：微观经济学、宏观经济学、国际经济学、国际贸易实务、国际贸易结算、国际营销学、贸易经济学、产业经济学、零售学、消费经济学、商业心理学、商业伦理学、中国贸易史、物流与供应链管理、采购与供应商管理、拍卖与典当、批发与专业市场、谈判与推销技巧、商情调查与预测、期货与证券投资、零售促销与管理、商务礼仪与公关、商业地产开发与管理、零售业法规等。

主要实践性教学环节：包括认识实习、市场行情分析、国际贸易实务课程设计、零售商场节日促销策划方案、证券投资案例分析、社会实践、推销技巧案例分析、商务礼仪案例分析、创业教育、毕业实习、论文写作(含毕业论文、学年论文、科研实践等)、ERP沙盘模拟训练。

国际经济与贸易

(引进美国爱达荷州立大学本科课程)

基本学制：四年

授予学位：经济学学士

所属学科：经济学

培养目标：根据中华人民共和国教育法规要求，本着加强双方在教育领域交流与合作的原则，通过整合两校的优势资源与学术传统，培养具备比较系统地掌握经济学基本原理和国际经济基本理论，掌握国际贸易基本知识，了解当代国际经济与

贸易的发展现状，具有国际视野，能在中美跨国公司、外贸企业和涉外经济管理部门从事贸易磋商、国际货代、单证制作、报关、跟单、结算等业务的应用型专门人才和德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

培养要求：本专业要求学生较系统掌握经济学和国际经贸基本理论，掌握对外贸易基本技能，了解当代国际经贸发展现状，熟悉国际贸易规则、惯例和中国对外贸易政策法规；能运用计量、统计和会计方法，以及国际金融和投资工具对对外经贸问题进行分析和研究；能熟练掌握一门外语，具有较强的听、说、读、写、译能力；具备查阅文献、处理和组织资料以及分析问题、解决问题的能力；能够适应国际化、现代化经济管理的要求。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.掌握经济学和国际经贸的基本理论、基本知识和基本方法；
- 2.能够较好地运用数学、统计学、计量经济学等分析方法对现实国际经贸问题进行分析研究；
- 3.具有较强的单证制作、报关、跟单、结算、营销与管理等应用能力，以及计算机和跨境贸易电子商务等操作能力；
- 4.了解本学科的理论前沿和发展动态，了解当代国际经贸发展现状，熟悉国际贸易规则、惯例和中美两国对外贸易政策法规，了解主要国家或地区的经济、社会情况；
- 5.具有一定的批判性思维能力，具有良好的品德操行、人文修养、职业道德和社会责任感，具有较强的社会适应能力和优秀的综合素质；
- 6.英语熟练规范，具有较强的国际跨文化沟通与管理能力。

主干学科：经济学、管理学

核心课程：微观经济学、宏观经济学、国际经济学、国际营销学（双语）、国际贸易实务（双语）、国际贸易结算（双语）、国际金融实务、对外贸易函电（双语）、单证制作（双语）、报关实务、国际服务贸易（双语）、国际政治经济学（双语）、国际市场行情（双语）、国际证券投资、国际贸易法、跨国公司管理、世界经济、国际商务谈判（双语）、中国贸易史、外贸英语等。

主要实践性教学环节：包括认识实习、国际市场行情分析、国际贸易实务课程设计、社会实践、贸易摩擦调查案例分析、开放型经济发展案例分析、自贸区发展案例分析、国际商务谈判案例分析、国际营销案例分析、创业教育、毕业实习、论文写作(含毕业论文、学年论文、科研实践等)、ERP沙盘模拟训练。





国际商务

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：本专业旨在培养具备经济学、管理学、营销学基本理论，能在跨国公司、外商投资企业、外国驻华商社、中外金融保险机构、涉外饭店等企业从事商务谈判、商务策划、商务代理、商务咨询、商务秘书等业务，以及在涉外经济管理部门、科研机构从事商务管理、商务研究工作的应用型专门人才和德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

培养要求：本专业学生主要学习经济学、管理学、营销学方面的基础理论和基本知识，系统掌握国际贸易基本技能和商务管理的方法和技巧；具有商务管理能力和初步的科学研究能力；能熟练掌握一门外语，具有听、说、读、写、译的基本能力；具备查阅文献、处理和组织资料以及分析问题、解决问题的能力；能够适应国际化、现代化商务管理的要求。

毕业生应获得的知识能力：

- 1.掌握经济学、管理学、营销学的基本理论、基本知识和基本方法；
- 2.能运用计量、统计和会计等方法，对国际市场进行预测和分析；
- 3.具有较强的学习能力、语言表达能力、人际沟通和跨文化交流能力，以及计算机和跨境贸易电子商务等方面的基本能力；
- 4.了解当代国际经贸发展现状，熟悉国际贸易规则、惯例和中国对外贸易政策法规，了解主要国家与地区的经济、社会情况；
- 5.能熟练运用英语进行资料查询和国际商务谈判；能开展商务策划、商务代理、商务咨询、商务秘书等业务；
- 6.具有一定的批判性思维能力，具有良好的品德操行、人文修养、职业道德和社会责任感，具有较强的社会适应能力和优秀的综合素质。

主干学科：管理学、经济学

核心课程：微观经济学、宏观经济学、国际经济学、国际营销学、国际贸易实务、国际贸易结算、国际商务谈判、国际贸易法、国际经济合作、国际证券投资、商务公文写作、商务礼仪与公关、对外贸易函电、外贸英语、网络营销、跨国企业管理、物流管理、零售管理、供应链管理等。

主要实践性教学环节：包括认识实习、国际市场行情分析、国际贸易实务课程设计、社会实践、贸易摩擦调查案例分析、开放型经济发展案例分析、自贸区发展案例分析、国际营销案例分析、国际商务谈判案例分析、创业教育、毕业实习、论文写作(含毕业论文、学年论文、科研实践等)、ERP沙盘模拟训练。





河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW

工商管理学院

工商管理学院始建于1984年，前身为工业经济系、工商管理系。现有企业管理、技术经济及管理 and 市场营销三个硕士点，有工商管理、市场营销和管理科学三个本科专业。其中，工商管理学科为省级重点一级学科，工商管理专业为国家级特色专业 and 国家级综合改革试点专业，市场营销专业为省级特色专业，管理学和市场营销两门课程为省级精品课程、省级双语示范课程 and 省级精品资源共享课程，管理学教学团队为省级教学团队，市场营销教研室被评为省级优秀基层教学组织。

学院现有教职工60人，专职教师中教授6人，副教授19人，具有博士学位38人。有一大批学者与专家在学术界和企业界具有较高知名度和名誉度。

学院始终把笃学修德、教书育人放在第一位，把提高教学质量作为中心工作，把学生培养成管理者、企业家、领导者作为终极目标。创业教育是我院教学工作中的一大亮点，我院学生在全省、全国举行的“挑战杯”创业设计大赛中多次荣获金奖和银奖。30多年来为社会输送了大批优秀人才，他们在各自的岗位中都发挥着重要作用。目前我院在校研究生、本科生有1800余人。

30多年来，工商管理学院毕业生一直受到社会各界的广泛欢迎，就业率一直位居学校前列，我们热诚欢迎广大有志青年报考工商管理学院！网站：<http://gs.huel.edu.cn>，电话：0371-86159218

工商管理类（含工商管理专业、市场营销专业）

按类（工商管理类）招生。学生在第一学年学习学校公共课程，第二学期末对工商管理类学生进行专业分流，分流到工商管理 and 市场营销专业。分流原则：个人志愿与学习成绩相结合，分流信息公开透明。

工商管理

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：面向国家及地方经济社会发展，辐射“一带一路”，为工商企业、政府部门及各类非营利组织等培养具有创新能力和国际化视野的应用型管理人才。

培养要求：本专业培养适应经济发展，基础扎实，知识面宽，能力强，素质高，具有创新精神、实践能力和自我发展能力，通过教学，能理论联系实际，教学与实践相结合，以及通过ERP教学、实验教学等方法，提高学生的操作、动手能力。

毕业生应获得的知识 and 能力：

1. 拥有高水平的职业道德、敬业精神和沟通合作能力；
2. 熟悉工商管理的基本理论、方法、工具 and 技能；
3. 掌握工商管理相关的政策、法律和规章；
4. 具备工商管理课题的初步科研能力和实际工作技能；
5. 了解工商管理理论与实践的最新发展；
6. 具有健康的体魄、良好的心理素质和审美观。

主干学科：管理学

核心课程：宏观经济学、微观经济学、管理学、战略管理、市场营销、生产运营管理、组织行为学、人力资源管理、经济法学、会计学、财务管理、统计学、管理信息系统、质量管理、创业学、项目管理、管理咨询、跨国公司管理等。

主要实践性教学环节：包括社会调查、校内实验、集中实践环节、毕业实习。

市场营销

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：面向国家及地方经济社会发展，辐射“一带一路”，为工商企业、政府部门及各类非营利组织等培养具有创新能力和国际化视野的应用型管理人才。





培养要求：本专业培养适应经济社会发展需要，德智体美全面发展，基础扎实，知识面宽，能力强，素质高，具有创新精神、实践能力和自我发展能力营销管理人员。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.拥有高水平的职业道德、敬业精神和沟通合作能力；
- 2.熟悉市场营销的基本理论、方法、工具和技能；
- 3.掌握市场营销相关的政策、法律和规章；
- 4.具备市场营销领域的基本研究能力；了解市场营销理论与实践的最新发展；
- 5.具有健康的体魄、良好的心理素质和审美观。

主干学科：工商管理、应用经济学

核心课程：市场营销、消费者行为学、市场营销调研、营销沟通、推销与销售管理、服务营销、网络营销、战略营销及案例、大数据营销、营销与社会、品牌管理、渠道管理、管理学等。

主要实践性教学环节：包括社会调查、校内实验、集中实践环节、毕业实习。

管理科学（项目管理方向）

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：面向国家及地方经济社会发展，辐射“一带一路”，为工商企业、政府部门及各类非营利组织等培养具有创新能力和国际化视野的应用型管理人才。

培养要求：具备项目策划与评估技术、项目融资方式与策略、项目建设总体组织、项目采购与合同、项目设计与建设的管理、项目团队建设与激励等方面坚实的理论基础和宽广的知识面，熟悉项目管理在国内外的发展过程、现状和趋势，能独立从事某些工程领域项目策划、项目合同管理工作。具有较好的外语水平，能顺利阅读相关文献并能进行一定的口头和书面沟通能力。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.拥有高水平的职业道德、敬业精神和沟通合作能力；
- 2.熟悉管理科学的基本理论、方法、工具和技能；
- 3.掌握管理科学相关的政策、法律和规章；具备管理科学领域初步研究能力；
- 4.了解管理科学理论与实践的最新发展；

5.具有健康的体魄、良好的心理素质和审美观。

主干学科：管理学

核心课程：管理学、经济学、市场营销学、基础会计、财务管理、统计学、金融学、管理信息系统、决策理论与方法、项目论证与评估、项目投融资管理、项目采购和合同管理、项目进度和成本管理、项目风险和质量、项目人力资源管理、项目管理案例分析、项目管理软件应用等。

主要实践性教学环节：包括社会调查、校内实验、集中实践环节、毕业实习。

工商管理

（引进美国纽约州立大学阿尔巴尼大学本科课程）

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：培养服务中西方经济社会交往需要，专业基础扎实，实践能力强，具有国际视野和社会责任感的外向型应用型人才。

培养要求：本专业主要学习经济、法律、财务与会计、计算机应用、工商管理、市场营销、人力资源管理等方面的基础理论和基本知识，受到工商管理方面的基本训练，掌握工商管理方面的基本能力。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.掌握经济学、管理学、企业管理的基本理论知识、基本方法和基本技能；
- 2.掌握工商管理的定性、定量分析方法技术和计算机应用的基本技能，熟练掌握计算机高级语言及数据库管理系统等；
- 3.具有较强的英语听、说、读、写能力；
- 4.熟悉国内外工商管理领域的方针、政策和法规；
- 5.了解国内外工商管理领域的理论前沿、应用前景、发展动态和行业需求；
- 6.了解本学科的理论前沿和发展动态；
- 7.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科研和实际工作能力。

主干学科：工商管理、经济学

核心课程：管理学、宏观经济学、微观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法概论、运营管理、人力资源管理、企业战略管理、组织行为学、领导学、质量管理学、创业学、项目管理、管理系统工程、运筹学等。

主要实践性教学环节：包括社会调查、校内实验、集中实践环节、毕业实习。



河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW

市场营销

（引进美国爱达荷州立大学本科课程）

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：培养服务中西方经济社会发展需要，专业基础扎实，实践能力强，具有国际视野和社会责任感的外向型应用型人才。

培养要求：通过推行多媒体教学手段，充分利用网络辅助教学平台，组织现场实景教学等手段，要求学生掌握营销、工商管理等方面的基础知识、基本理论和基本技能；具有独立地获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力；具有一定的从事营销专业及相邻专业业务工作的基本能力和素质。

毕业生应获得的知识 and 能力：

1. 拥有高水平的职业道德、敬业精神和沟通合作能力；
2. 熟悉市场营销的基本理论、方法、工具和技能；
3. 掌握市场营销相关的政策、法律和规章；
4. 具备市场营销领域的基本研究能力；
5. 具有较强的英语听、说、读、写能力；
6. 了解市场营销理论与实践的最新发展；
7. 具有健康的体魄、良好的心理素质和审美观。

主干学科：管理学、应用经济学

核心课程：市场营销、消费者行为学、市场营销调研、营销沟通、推销与销售管理、服务营销、网络营销、战略营销及案例、大数据营销、营销与社会、品牌管理、渠道管理、管理学、跨国公司管理、国际贸易实务等。

主要实践性教学环节：包括社会调查、校内实验、集中实践环节、毕业实习。

工程管理与房地产学院

工程管理与房地产学院,始建于1983年。历经农业经济系、房地产经营管理系、农林经济管理系和工程管理学系,2009年更名为工程管理与房地产学院。随着社会经济的发展,工程管理与房地产学院经历了跨越式的发展。在这一过程中,全院师生开拓进取、奋力拼搏,在教学实践、学科建设、师资队伍培养、以及服务地方经济建设等方面均取得了突出的成就。

学院设有工程管理、工程造价、房地产开发与管理、物业管理、农林经济管理、农村区域发展6个本科专业;在研究生培养方面,现有房地产开发与建设管理、农林经济管理、人口资源与环境经济学3个学术型硕士点,农业、工程管理2个专业硕士点。在校生1800余人。学院在专业发展的过程中,创造了多个第一,在河南省第一个开设房地产经营管理本科专业,第一批开设工程造价本科专业,第一个开设物业管理本科专业。

学院师资力量雄厚,科研成果丰富。现有教职工62人,其中教授、副教授共37人,拥有博士、硕士学位教师57人。学院设有建业房地产研究院、房地产经济研究所、城市发展研究中心、农村发展研究中心等研究机构。近五年来,学院老师主编或参编教材25部,主持国家级、省部级以上科研项目30多项,发表了大量学术论文。学生就业广泛,并名列前茅。考研情况十分突出,先后考入的学校有同济大学、重庆大学、上海财大、中山大学、华中理工、大连理工、东南大学等名牌院校。学院培养出的毕业生遍布各地,尤其是在房地产界享有较高的声誉。学院网址: <http://gc.huel.edu.cn/>

管理科学与工程类(含工程管理、工程造价专业)

按类(管理科学与工程类)招生。学生在第一学年学习基础课程,第二学期进行专业分流,分流到工程管理和工程造价专业。分流的原则是根据学习绩点、结合个人愿望进行专业分流,比例是各占50%。



工程管理

基本学制: 四年

授予学位: 工学学士

所属学科: 管理学

培养目标: 本专业培养德智体美全面发展,具备管理学、经济学、土木工程技术、法律法规等方面的基本知识,掌握现代工程管理科学的理论、方法和手段,能在国内外工程建设领域从事项目决策和全过程管理的复合型管理人才。

培养要求: 本专业要求学生在掌握土木工程技术、经济学、管理学、经济法等平台课的基础上,学好工程项目管理的理论方法,能够熟练地进行工程项目全过程的管理。能够在建设单

位、工程设计单位、工程施工单位、工程监理单位、工程招标代理机构、工程咨询部门、工程造价管理部门,与工程有关的金融、银行、保险等行业以及政府行政管理等部门从事相应的工作。

毕业生应获得的知识和能力:

- 1.掌握管理学、经济学的基本理论与知识;
- 2.掌握建设法规、工程合同法律基础等基本理论与知识;
- 3.掌握工程制图、房屋建筑学、工程力学、工程结构、工程测量、工程施工、建筑信息模型技术等土木工程技术知识,有较强的应用能力;具有较宽的知识面以及向专业深度和广度发展的基本能力;
- 4.有分析和解决工程项目管理及相关问题的能力;具有一定的科学研究和实际工作能力;
- 5.掌握中外工程管理文献检索、资料查询的方法。

主干学科: 管理学、经济学、土木工程

核心课程: 工程图学、工程材料、房屋建筑学、工程力学、工程结构、工程施工、工程估价、工程经济学、工程测量、建筑设备与安装、建设法规、工程项目管理、工程招投标与合同管理、管理学原理、运筹学、西方经济学、财务管理、BIM技术与应用等。

主要实践性教学环节: 实验课程(含课程设计、校内模拟实习)、社会实践(含社会调查、实习等)、科研和论文写作(含毕业论文、学年论文、科研实践等)。



河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW



举行学士学位授予仪式

工程造价

基本学制：四年

授予学位：工学学士

所属学科：管理学

培养目标：本专业培养德智体美全面发展，具备由土木工程及相关工程技术知识及国内、国际工程造价相关的管理、经济和法律等基础知识和专业知识组成的系统的知识结构，全面获得造价工程师基本训练，同时具备较强的专业综合素质与能力、实践能力，能够在国内外土木工程及其他工程领域从事工程造价及管理工作的复合型人才。

培养要求：本专业要求学生具备管理学、经济学和土木工程技术的基本知识，掌握现代工程造价管理科学的理论、方法和手段，获得造价工程师、咨询（投资）工程师的基本训练，具有工程预算、结算及工程造价计价与控制技术和能力的应用型人才。

毕业生应获得的知识 and 能力：

- 1.掌握工程识图和工程测量的基本技能；
- 2.掌握建筑工程工程测量的计算方法；
- 3.掌握建筑工程定额编制和管理方法；
- 4.掌握安装工程概预算编制和管理方法；
- 5.掌握装饰装修工程概预算编制和管理方法；
- 6.了解市政工程概预算编制和管理方法；
- 7.了解园林绿化工程概预算编制和管理方法；
- 8.掌握建筑工程造价控制和管理方法；
- 9.掌握建筑工程承包和报价的编制方法；
- 10.熟悉建筑工程招标、投标文件的编制方法；
- 11.初步具备项目、合同管理能力；
- 12.具备一定的计算机应用和预算软件应用能力。

主干学科：管理学、经济学、土木工程。

核心课程：工程图学、房屋建筑学、建筑材料、工程力学、工程结构、工程测量、工程施工、工程经济学、工程计量学、工程计价学、工程项目管理、工程招投标与合同管理、工程造价管理、建设法规、工程合同法律制度、建筑装饰工程概预算、工程设备安装概预算、工程造价软件应用、BIM技术及应用等。

主要实践性教学环节：实验课程(含课程设计、校内模拟实习)、社会实践(含社会调查、实习等)、科研和论文写作(含毕业论文、学年论文、科研实践等)。

论文、学年论文、科研实践等)。

农业经济管理类

(含农林经济管理、农村区域发展专业)

按类（农业经济管理类）招生。学生在一年级第二学期进行专业分流，分流到农林经济管理和农村区域发展专业。分流的原则是根据学习绩点和学生志愿分流，一个专业最低30人，若选择人数不够30人，根据多数学生意愿选定专业。

农林经济管理

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：本专业培养德智体美等方面全面发展，掌握系统的经济学和管理学基础理论知识和相关农业科学知识，掌握现代信息技术与农产品电子商务技术，具备农林经济管理的基本理论、方法和技能，能够在各级政府部门、农林牧渔业相关企业等从事经济管理、农产品营销、金融财会和政策研究等经济管理工作的应用型管理人才。

培养要求：本专业要求学生能够牢固掌握经济科学、管理科学的基本理论知识，兼具企业经营管理、市场营销、农业政策法规等理论知识，接受经济分析、经营决策、组织策划、调查研究等方面的基本训练，掌握从事经营管理、市场营销、金融财务和政策基本能力。

毕业生应获得的知识 and 能力：

- 1.掌握经济学和管理学的基本理论和方法，具备较为广泛的人文、社会科学知识和一定的农业科学基础知识；
- 2.掌握农业经济分析、企业经营管理、经济核算、统计分析、社会经济调查和基本技能；
- 3.具备分析和解决农林经济管理实际问题，具备运用信息技术、电子商务技术进行农产品经营与销售的实践能力；
- 4.熟悉国家农林牧渔业相关的经济管理制度、政策和法规，熟悉农林牧渔业的产业背景和发展趋势；
- 5.具有创新精神，具备自主学习能力和一定的科研能力；
- 6.具备熟练运用电子计算机的能力、较好的口头表达和书面写作能力，达到一定的外语水平。

主干学科：经济学、管理学、农业经济管理

核心课程：微观经济学、宏观经济学、发展经济学、管理学原理、经济法概论、会计学、统计学、农业概论、农业经济学、涉农企业管理学、管理信息系统、农业政策学、农业技术经济学、农产品营销学、农产品物流学、电子商务系统分析与设计等。

主要实践性教学环节：实验课程(含课程设计、校内模拟实习)、社会实践(含社会调查、实习等)、科研和论文写作(含毕业论文、学年论文、科研实践等)。

农村区域发展

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：本专业培养德、智、体等方面全面发展，掌握系统的经济学和管理学基础理论知识和中国农村发展的相关科学知识，掌握村镇发展规划与设计、现代农业园区规划与设计的基本方法和技能，能在区域规划部门、城乡规划公司、涉农企业、政府及事业单位从事规划与设计、工程与管理、咨询与决策方面等工作的复合型管理人才。

培养要求：本专业学生主要学习经济学和管理学基本理论和基本知识，接受经济分析、规划设计、咨询决策、勘测制图等方面的基本训练，掌握进行农村社区规划、现代农业园区规划与管理的基本能力。

毕业生应获得的知识 and 能力：

- 1.掌握经济学和管理学基本理论和方法，具备较为宽广的人文、社会科学知识和一定的农业科学、农村发展等基础知识；
- 2.掌握农业经济分析、农村发展设计、企业经营管理、经济核算、统计分析、社会经济调查的基本技能；
- 3.具备分析和解决现代农业规划、农村区域发展的实际问题的能力，具备运用GIS、CAD等工具软件进行农村社区规划和现代农业园区规划的实践能力；
- 4.熟悉国家现代农业推进、农村区域发展相关的经济管理制度、政策和法规，熟悉农村区域发展和现代农业推进政策背景和发展动向；
- 5.具有创新精神，具备自主学习能力和一定的科研能力；
- 6.具备熟练运用电子计算机的能力、较好的口头表达和书面写作能力，达到一定的外语水平。

主干学科：经济学、管理学、农林经济管理

核心课程：微观经济学、宏观经济学、发展经济学、管理学原理、经济法、会计学、统计学、农业概论、农业经济学、农村社会学、涉农企业管理学、管理信息系统、农业政策学、资源与土地经济学、农村发展学、农村社区规划、现代农业园区规划等。

主要实践性教学环节：社会经济调查、课程实习（设计）、毕业实习等社会实践活动、各种类型的科研训练和毕业论文等。

房地产开发与管理

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：本专业培养适应社会经济发展需要，德智体美全面发展，具有管理学、经济学和土木工程基本知识，熟悉房地产政策法规，掌握房地产经营管理理论，能在房地产开发企业、房地产经纪机构、房地产估价机构、物业管理公司、房地产政府

部门和金融部门，从事房地产经营管理、营销代理、估价、金融等业务的应用型管理人才。

培养要求：本专业要求学生具有比较扎实的经济数学、外语、计算机知识及较强的应用能力，系统掌握管理学、经济学和土木建筑工程的基本知识；了解房地产发展的状况，熟悉我国房地产的有关法律法规与方针政策，掌握房地产经营管理的基本理论与运营模式；掌握科学文献检索、资料查询、房地产市场调查的基本方法，具有一定的房地产市场研究和实际工作能力；成为文字表达和沟通能力较强的应用型管理人才。

毕业生应获得的知识 and 能力：

- 1.掌握管理学、经济学和土木建筑工程的基本知识，具有比较扎实的经济数学、外语、计算机知识及较强的应用能力；
- 2.了解房地产发展的状况，熟悉我国房地产的有关法律法规与方针政策，掌握房地产经营管理的基本理论与运营模式；
- 3.具有从事房地产开发策划、房地产营销策划、房地产运营管理、房地产估价、房地产金融和物业管理的专业技能；
- 4.掌握科学文献检索、资料查询、房地产市场调查的基本方法，具有一定的房地产市场研究和实际工作能力。

主干学科：管理学、经济学、土木工程

核心课程：工程图学、房屋建筑学、工程施工、工程概预算、城市规划、房地产经济学、房地产开发、房地产市场营销、房地产估价、房地产金融、房地产经纪、房地产政策法规、房地产营销策划、工程项目管理、物业管理概论、微观经济学、宏观经济学、管理学、统计学、会计学等。

主要实践性教学环节：实验课程(含课程设计、校内模拟实习)、社会实践(含社会调查、实习等)、科研和论文写作(含毕业论文、学年论文、科研实践等)。

物业管理

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：本专业培养德智体美全面发展，适合物业管理发展需要，具备物业管理及房地产经营策划的理论、方法和手段，熟悉物业管理及房地产的有关方针、政策和法规，能在物业管理企业、房地产开发与经营企业、中介机构、事业单位及政府部门从事物业管理和房地产企业的经营管理的应用型管理人才。

培养要求：本专业要求学生在掌握经济学、管理学、经济法、土木工程技术等平台课的基础上，学好物业管理的理论方法，能够熟练地进行物业建设、运营、维护等的管理。具备行政事业楼宇、商业楼宇、公共场所、住宅小区进行管理的能力。

毕业生应获得的知识 and 能力：

- 1.掌握管理学、经济学的基本理论与知识；
- 2.掌握建设法规、工程合同法律基础等基本理论与知识；
- 3.掌握工程制图、房屋建筑学、工程力学、工程结构、工程测量、工程施工等土木工程知识，有较强的应用能力；具有较宽的知识面以及向专业深度和广度发展的基本能力；



河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW

4.掌握物业设备、物业环境、业主管理的知识与技巧;
5.具有分析和解决物业管理及相关问题的能力,以及一定的科学研究和实际工作能力;

6.掌握中外物业管理文献检索、资料查询的方法。

主干学科: 管理学、经济学、土木工程

核心课程: 工程图学、房屋建筑学、工程施工、工程概预算、城市规划、物业管理政策与法规、物业管理概论、物业管理实务、物业运营管理、房地产市场营销、房地产开发、房地产金融、工程经济学、工程项目管理、园林规划设计、物业招投标与合同管理、物业设备与设施、物业环境管理、物业管理案例分析、西方经济学、管理学、统计学、会计学等。

主要实践性教学环节: 实验课程(含课程设计、校内模拟实习)、社会实践(含社会调查、实习等)、科研和论文写作(含毕业论文、学年论文、科研实践等)。

工程管理

(引进美国欧道明大学本科课程)

基本学制: 四年

授予学位: 工学学士

所属学科: 管理学

培养目标: 本专业培养德智体美全面发展,具备管理学、经济学、土木工程技术、法律法规等方面的基本知识,掌握现代工程管理科学的理论、方法和手段,具有一定的分析能力、实践能力以及创新创业能力,具备职业道德与国际视野,能在国内外工程建设领域从事项目决策和全过程管理的复合型管理人才。

培养要求: 本专业要求学生在掌握土木工程技术、经济学、管理学、经济法等平台课的基础上,学好工程项目管理的理论方法,能够熟练地进行工程项目全过程的管理。能够在建设单位、工程设计单位、工程施工单位、工程监理单位、工程招标代理机构、工程咨询部门、工程造价管理部门,与工程有关的金融、银行、保险等行业以及政府行政管理等部门从事相应的工作。

毕业生应获得的知识和能力:

1.掌握管理学、经济学的基本理论与知识;
2.掌握建设法规、工程合同法律基础等基本理论与知识;
3.掌握工程制图、房屋建筑学、工程力学、工程结构、工程测量、工程施工、建筑信息模型技术等土木工程技术知识,有较强的应用能力;具有较宽的知识面以及向专业深度和广度发展的基本能力;

4.有分析和解决工程项目管理及相关问题的能力;具有一定的科学研究和实际工作能力;

5.掌握中外工程管理文献检索、资料查询的方法。

主干学科: 管理学、经济学、土木工程

核心课程: 工程项目管理、工程经济学、工程招投标与合同管理、工程造价管理、工程图学、土木工程材料、房屋建筑学、工程力学、工程结构、工程施工、工程测量、建筑设备与安装、建设法规、管理学原理、运筹学、西方经济学、财务管理、BIM技术与应用等。

主要实践性教学环节: 实验课程(含课程设计、校内模拟实习)、社会实践(含社会调查、实习等)、科研和论文写作(含毕业论文、学年论文、科研实践等),本专业设有BIM技术与智慧建造省级实验室和功能较为完善的力学、材料等专业实验室。



金融学院

金融学院成立于1983年，前身为财政金融系，2006年设立财政金融学院，2009年更名为金融学院。现设有金融学、投资学、金融工程、保险学四个本科专业以及投资学专业期货方向和金融学专业CFA方向（金融特许分析师）。其中，金融学专业具有硕士学位授予权，为国家级特色专业建设点；投资学专业为本校老牌重点专业之一；金融学科为省级重点学科。

近年来，金融学科建设取得显著进步，在专业设置不断完善的同时，加强了中外合作办学力度，2014年与俄罗斯人民友谊大学合作开办金融学专业本科教育项目。2017年开设金融学专业CFA方向（金融特许分析师）并招生。学院坚持以“宽口径、厚基础、高素质、强能力”为宗旨，以振兴河南经济、实现中原崛起、培养高素质应用型人才为己任，着力将金融学、投资学打造成为在中部地区有影响力的学科品牌。截至目前，学院在省内的金融、投资机构中建立了10多家教学实习基地，为社会输送毕业生近6000名，活跃在省内外银行、证券、保险、信托等金融机构以及政府、企业等各个领域，深受社会欢迎。

学院师资力量雄厚，现有教职工67人，其中教授6人，副教授14人，讲师33人，硕士生导师10人，90%以上教师都具有博士、硕士学位。学院教学、科研成果丰富。“货币银行学”课程被评为省级优秀课程，学院教师研制开发的“货币银行学网络教学课件”获得中央电教馆的优秀奖。近年来，学院学术团队全力攻关，先后完成3项国家级课题、20多项省级课题和一大批厅局级课题，出版专著20多部，产学研结合进一步加强。

金融学院学生工作屡创佳绩。先后获得河南省“三下乡”社会实践优秀服务团队、河南省大学生十佳优秀社团标兵、郑州市红旗团总支、郑州市优秀青年志愿者服务集体等荣誉称号，曾连续五年蝉联校运会团体总分第一名及体育道德风尚奖。学院网址：<http://jxy.huel.edu.cn>



学院举办投资者保护宣讲会

金融学类（含金融学、保险学、金融工程、投资学、投资学<期货方向>）

按类（金融学类）招生。按照学校关于专业分流的有关要求执行，在一年级第二学期进行专业分流。分流的依据是：结合学生大一期间第一学期的成绩绩点、专业志愿以及院系专业计划进行专业分流，分流到金融学、保险学、金融工程、投资学和投资学（期货方向）专业。

金融学

基本学制：四年

授予学位：经济学学士

所属学科：经济学

培养目标：本专业培养德智体美全面发展，具有扎实经济学、金融学理论基础；熟悉当代金融学发展动态，掌握银行经营管理、金融资产管理、企业资本运作、保险经营管理等实务，并具有一定决策、协调和组织能力，适合在各类银行、金融监管部门、信用合作社、金融资产管理公司、基金管理公司、财务公司、保险公司、社保部门、各类企事业单位的财务部门、资金运作管理部门工作的复合型应用人才。

培养要求：本专业学生主要学习金融学的基本理论和基本原理，接受金融学基础知识、科学研究方法和社会实践能力等

方面的基本训练。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.掌握经济学和金融学的基本理论、基本知识和基本方法；
- 2.能够较好地运用数学、统计学、计量经济学等分析方法对现实金融问题进行分析研究；
- 3.具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际沟通和跨文化交流能力，以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力；
- 4.熟悉国情，熟悉国家有关经济和金融的方针、政策和法规；
- 5.了解金融学科的理论前沿和发展动态，了解金融领域的最新发展状况及国际金融活动的规则和惯例，了解中国金融发展与改革需要解决的重大问题；



6.具有能初步从事金融学理论研究的能力和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力，具有良好的品德操行、人文修养、职业道德和社会责任感，具有较强的社会适应能力和优秀的综合素质。

主干学科：经济学、金融学

核心课程：金融学、商业银行经营管理、中央银行学、国际金融学、金融工程学、投资学、银行会计、信托与租赁、公司理财、保险学、保险企业经营管理等。

主要实践性教学环节：以实验课程（金融分析软件应用、金融实务模拟）、社会实践（含专题社会调查、毕业实习）和科研论文写作（参与课题研究、撰写学年论文和毕业论文等）相结合。



校外导师讲座

保险学

基本学制：四年

授予学位：经济学学士

所属学科：经济学

培养目标：保险学专业是在金融学科基础上衍生并发展的一个重要又相对独立的分支学科，该专业旨在培养在风险管理、社会保障、保险理论与实务、财务规划等方面的复合型金融保险人才。本专业学生应掌握经济学和管理学科的基础理论及知识；系统掌握保险学的基本理论、知识与实务；熟悉我国民商、合同、公司、金融保险等有关法律；了解我国有关保障体系建立完善和保险业发展的方针与政策；了解国内外保险理论和实践的历史、现状及发展趋势；具有较强的分析、解决实际问题和初步的科研能力；适合在政府、财务、保险机构、金融投资、社会保障、学校等部门从事相关工作的合格人才。

培养要求：本专业学生主要学习金融与保险学的基本理论、基本原理和基础知识，掌握金融保险方面的基本技能，接受科学研究方法和社会实践能力等方面的基本训练。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.掌握经济学、金融学和保险学的基本理论、基本知识和基本方法；
- 2.能够较好地运用数学、统计学、计量经济学等分析方法对现实保险问题进行分析研究；

3.具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际沟通和跨文化交流能力，以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力；

4.熟悉国情，熟悉国家有关经济、金融和保险的方针、政策和法规；

5.了解金融保险学科的理论前沿和发展动态，了解保险领域的最新发展状况及跨国保险活动的规则和惯例，了解中国保险发展与改革需要解决的重大问题；

6.具有能初步从事金融保险学理论研究的能力和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力，具有良好的品德操行、人文修养、职业道德和社会责任感，具有较强的社会适应能力和优秀的综合素质。

主干学科：经济学、管理学、金融学

核心课程：金融学、保险学、保险企业经营管理、财产保险、人身保险、保险精算、保险中介、保险监管、保险法学、市场营销、金融理财等。

主要实践性教学环节：以实验课程（金融保险分析软件应用、金融保险实务模拟）、社会实践（含专题社会调查、毕业实习）和科研论文写作（参与课题研究、撰写学年论文和毕业论文等）相结合。

金融工程

基本学制：四年

授予学位：经济学学士

所属学科：经济学

培养目标：本专业培养以复合型知识结构为基础、具有国际化视野和创新精神的应用型金融工程人才。本专业毕业生应具有良好的政治素质、合理的知识结构，系统掌握金融学基本理论及金融工程的基本原理与技术，具备经济、管理、法律和金融财务方面的知识；突出金融数量方法的学习，强调对于金融问题的分析、研究、应用能力和金融工程素质的培养，在专业基础理论和实务创新的平台上注重创新意识的培养；掌握现代金融工程学理论、证券分析技术与融资操作技能，具有较强市场意识、竞争意识；具有较强的创新意识、开拓精神和解决实际问题的能力，能够开发、设计、综合运用新的金融工具和手段，创造性地解决金融实务问题。

培养要求：本专业学生主要学习金融工程和金融管理方面的基本理论和基础知识，受到理财、投融资、以及风险管理方法与技能的基本训练，具有设计、开发综合运用各种金融工具解决金融实务问题的基本能力。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.培养既掌握金融工程理论与实务 又熟悉金融工程领域发展动态，具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际沟通和跨文化交流能力，以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力；
- 2.掌握定性分析与定量分析相结合的科学研究方法与技能，具有扎实的数学、计量经济学基础，掌握基本的数学建模技



巧和进行金融市场实证研究的技能;

3.注重与信息技术、管理、工程学等其他学科或专业的交叉,具有较强的金融分析能力、策划能力、金融创新能力和实践应用能力;

4.掌握企业(个人)投资和融资、金融产品的设计、金融工程软件操作等方法或技能,具有创新型金融手段的设计、开发与实施能力,并具备产品定价和风险管理等方面的基本素质;

5.熟悉我国金融、经济方面的方针、政策、法律和法规,以及有关国际惯例;

6.具有较强的英语能力,能熟练阅读国外文献。

主干学科: 经济学、理学(数学、统计学)、工学(计算机科学与技术)、管理学

核心课程: 金融学、金融工程学、固定收益证券、金融衍生产品及其定价、金融风险管理、金融计量学、公司金融、统计学、财政学、会计学、财务报表分析。

主要实践性教学环节: 金融工程建模实验、衍生品市场模拟交易、金融产品模拟设计、统计软件(SPSS、SAS)应用实验、C++程序设计实验、社会实践及专业实习、学科前沿讨论班、毕业实习、毕业论文(设计)。计算机机房、金融工程实验室和多媒体案例教学室为本专业的教学、实习和课程设计提供了良好的环境。毕业论文均结合金融实务与金融工程的实际科研课题进行,培养学生解决实际问题的能力。

投资学

基本学制: 四年

授予学位: 经济学学士

所属学科: 经济学

培养目标: 本专业培养德、智、体、美全面发展,具有扎实经济学、金融学理论基础;熟悉当代投资领域发展动态,能运用所学知识进行金融资产组合管理、资本营运、价值评估和风险控制,并具有一定决策、协调和组织能力,适合在银行、证券机构、金融监管部门、金融资产管理公司、基金管理公司、信托投资公司、上市公司证券部门、各企业资金运作管理部门工作的复合型应用人才。

培养要求: 本专业学生要学习经济学科和金融学科的基础

理论和基础知识,系统掌握投资学的基本理论、专业知识和业务技能,具有较强的投资工作实践能力,掌握金融学科研究的方法。

毕业生应获得的知识 and 能力:

1.掌握经济学和投资学的基本理论、基础知识和基本方法,通晓与投资学专业密切相关的管理学、法学等学科的基本知识;

2.掌握社会科学和自然科学相结合、定性与定量相结合的分析方法,能够较好地运用数学、统计学、计量经济学等分析方法对现实投资问题进行分析研究;

3.具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际沟通和跨文化交流能力,以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力;

4.熟悉国情,熟悉国家有关投资的方针、政策和法规;

5.了解国内外本学科的理论前沿、发展动态和中国投资发展与改革需要解决的重大问题;

6.具有处理金融投资、风险投资、国际投资、政府投资、企业投资、投资宏观调控等方面的业务技能,能将投资学的基本理论和方法应用于实践,具有较强的投资组织与决策能力和创新精神。

主干学科: 理论经济学、应用经济学、工商管理

核心课程: 政治经济学、西方经济学(含微观经济、宏观经济)、计量经济学、管理学、会计学、运筹学、金融学、公司理财、证券投资学、投资银行学、国际投资学、投资项目评估、金融工程、信托与租赁、金融市场学等。

主要实践性教学环节: 包括实验课程(金融分析软件应用、模拟交易实验、相关课程设计)、社会实践(含专题社会调查、毕业实习)和科研论文写作(参与课题研究、撰写学年论文和毕业论文等)三方面。主要有证券期货外汇模拟交易实验、《投资项目评估》课程设计、《金融市场学》课程设计、《投资银行学》课程设计等。

投资学(期货方向)

基本学制: 四年

授予学位: 经济学学士

所属学科: 经济学

培养目标: 本专业培养具有全球视野,系统掌握期货知识和理论,具备期货投资实务专业技能,具备一定的期货分析研究能力和较强的社会适应能力,能胜任期货、证券、银行、保险等金融机构、政府部门和企事业单位的专业工作,具备较强的组织、决策、管理、协作能力的应用型、复合型、国际化的期货投资管理专门人才。

培养要求: 本专业学生要学习经济学科和金融学科的基础理论和基础知识,系统掌握期货投资的基本理论、专业知识和业务技能,具有较强的期货投资工作实践能力,掌握金融学科研究的方法。

毕业生应获得的知识 and 能力:

1.掌握经济学和投资学的基本理论、基础知识和基本方



法, 通晓与期货投资密切相关的管理学、法学等学科基本知识;

2. 掌握社会科学和自然科学相结合、定性与定量相结合的分析方法, 能够较好地运用数学、统计学、计量经济学等分析方法对期货问题进行分析研究;

3. 具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际沟通和跨文化交流能力, 以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力;

4. 熟悉国情, 熟悉国家有关期货的方针、政策和法规;

5. 了解国内外本学科的理论前沿、发展动态和中国期货发展与改革需要解决的重大问题;

6. 具有处理期货投资、证券投资、风险投资等方面的业务技能, 能将投资学的基本理论和方法应用于实践, 具有较强的投资组织与决策能力和创新精神。

主干学科: 理论经济学、应用经济学、工商管理

核心课程: 政治经济学、西方经济学(含微观经济、宏观经济)、计量经济学、管理学、会计学、运筹学、期货投资学、期货投资分析、期货模拟交易实验、公司理财、证券投资学、投资银行学、投资项目评估、金融工程、金融市场学。

主要实践性教学环节: 实验课程(含基本统计分析软件应用、证券期货外汇模拟交易、期货投资学课程设计等)、社会实践(含社会调查、实习等)、科研和论文写作(含毕业论文、学年论文、科研实践等)。

金融学

(引进美国欧道明大学本科课程)

基本学制: 四年

授予学位: 经济学学士

所属学科: 经济学

培养目标: 本专业培养能够系统掌握金融知识和金融理论, 具备金融实务专业技能, 具有较强的社会适应能力, 有敏锐的国际化视野, 良好的中英文沟通能力, 胜任中外银行、证券、保险等金融机构及政府部门和企事业单位的专业工作, 具有深厚理论功底、精湛专业技能、良好综合素质和优秀人格品质的创新型金融人才。

培养要求: 本专业学生主要学习经济学科和金融学科的基础理论和基础知识, 系统掌握金融学的基本理论、专业知识和业务技能, 具有较强的金融工作实践能力, 掌握金融学科的研究方法。

毕业生应获得的知识 and 能力:

1. 掌握经济学和金融学的基本理论、基本知识和基本方法;
2. 能够较好地运用数学、统计学、计量经济学等分析方法对现实金融问题进行分析研究;
3. 具有较强的学习能力、团队协作能力、中英文口头及书面表达能力, 以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力;
4. 熟悉国情, 熟悉国家有关经济和金融的方针、政策和法

规;

5. 了解金融学科的理论前沿和发展动态, 了解金融领域的最新发展状况及国际金融活动的规则和惯例, 了解中国金融发展与改革需要解决的重大问题;

6. 具有能初步从事金融学理论研究的能力和实际工作能力, 具有一定的批判性思维能力, 具有良好的品德操行、人文修养、职业道德和社会责任感, 具有较强的社会适应能力和优秀的综合素质。

主干学科: 经济学、金融学、工商管理

核心课程: ISEC课程、宏观经济学、微观经济学、统计学、会计学、计量经济学、国际经济学、金融学、商业银行经营与管理、中央银行学、金融市场学、保险学、公司理财、银行会计、国际结算、信托与租赁、金融法等。

主要实践性教学环节: 包括认识实习、专业调查、专业模拟实践、毕业实习、毕业论文等。

金融学

(与俄罗斯人民友谊大学合作办学)

基本学制: 四年

授予学位: 经济学学士

所属学科: 经济学

培养目标: 本专业培养适应地区社会经济发展需要, 德智体美全面发展, 基础扎实, 知识面宽, 能力强, 素质高, 熟悉当代经济金融学发展理论和动态, 掌握宏观经济运行规律、银行经营管理、金融资产管理、企业资本运作、保险经营管理等实务, 并具有一定决策、协调和组织能力, 适合在政府决策部门、各类金融机构、社保部门、各类企事业单位的财务部门、资金运作管理部门工作的外向型、复合型高级应用人才。

培养要求: 具备金融、财务等方面的基础理论和基本知识, 掌握金融、公司财务等领域运行的基本规律; 具有分析和解决金融实务问题的能力; 具有一定的科学研究和实际工作能力; 具有比较扎实的经济数学、外语、计算机知识及较强的应用能力; 具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识; 具有较宽的知识面以及向专业知识深度和广度发展的基本能力。

毕业生应获得的知识 and 能力:

1. 具有比较扎实的数学、外语、计算机知识及较强的应用能力;
2. 具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识;
3. 具有较宽的知识面以及向专业知识深度和广度发展的基本能力;
4. 具备经济、金融、财务等方面的基础理论和基本知识, 掌握经济、金融、公司财务等领域运行的基本规律;
5. 具有分析和解决金融理论问题和实务问题的能力;
6. 具有一定的科学研究和实际工作能力;
7. 具有良好的科学文化素质和道德心理素质以及良好的身体素质, 具有创新意识和实践能力, 能够在中西方两个平台上

自由发展的高级金融专门人才。

主干学科：管理学、经济学、统计学

核心课程：宏观经济学、微观经济学、统计学、计量经济学、国际经济学、金融学、国际金融实务、公司理财、投资学、中央银行学、金融市场学、保险学、银行会计、国际结算、信托与租赁、金融法、金融工程学、投资银行学、证券投资分析、投资项目评估、公司理财、财务管理等。

主要实践性教学环节：本专业实验、实习等条件整体上处于国内较高水平。其中大型模拟教学试验软硬件是国内高校中较完善的专业实验室装备之一，校外实习基地的建设也具有鲜明的特色。本专业设有金融综合模拟实验室。



经济管理实验教学中心

金融学（CFA方向）

基本学制：四年

授予学位：经济学学士

所属学科：经济学

培养目标：CFA全称Chartered Financial Analyst（特许金融分析师），CFA方向目前属于金融学专业，在培养目标、培养要求和课程设置等方面具有共性，但也有其专业方向的独特性。金融学专业要培养能够适应现代市场经济要求，具备深厚的人文精神、科学素养、诚信品质和社会责任意识，系统掌握金融理论知识和精湛的金融专业技能，具备扎实的经济、管理、法律基础知识，能够胜任银行、证券、保险等金融机构及政府部门和企事业单位的专业工作要求，具有国际视野的高素质创新型金融人才。CFA方向还增加了投行经理，基金经理、证券分析师、财务总监、投资顾问、投资银行家等职业

方向的培养目标。

培养要求：CFA方向学生主要学习经济学科和金融学科的基础理论知识，接受金融业务技能方面的基本训练，具有研究、分析和解决金融市场、金融工具、金融机构相关问题的能力。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.掌握经济学和金融学的基本理论、基本方法和基本技能；
- 2.掌握金融学的定性和定量分析方法；
- 3.熟悉国内外有关经济和金融的方针、政策和法规；
- 4.具有较强的语言和文字表达能力、人际沟通和跨文化交流能力，以及利用现代信息技术的信息获取和分析能力；
- 5.了解全球范围内金融学科的理论前沿和发展动态；
- 6.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科研和实际工作能力。

主干学科：经济学、金融学

核心课程：CFA的课程以投资银行业的实务为基础。主要由四部分内容组成：伦理和职业道德标准、投资工具（含数量分析方法、经济学、财务报表分析及公司金融）、资产估值（包括权益类证券产品、固定收益产品、金融衍生产品及其他类投资产品）、投资组合管理及投资业绩报告。具体来说包括以下课程。

微观经济学、宏观经济学、计量经济学、金融学（Money and Banking）、国际金融、金融经济学、Financial Markets and Institutions、Monetary Theory and Policy、Ethical and professional Standards、Quantitative Methods、Financial Reporting and Analysis、Corporate Finance、Equity Investments、Fixed-Income Investments、Derivatives、Alternative Investments、Portfolio Management and Wealth Planning.

主要实践性教学环节：除学校安排本科生应参加的社会实践环节外，还包括以下集中实践教学环节：军训；学年论文；课程设计：学习各专业课程的同时，随课程进行实践性较强的课程设计（金融学课程设计、Corporate Finance课程设计、Equity Investments课程设计、Fixed-Income Investments课程设计、Derivatives课程设计、Alternative investments课程设计、Portfolio Management课程设计等）；实训（校内ERP沙盘模拟训练、企业仿真综合实验等）；毕业实习；毕业论文。



计算机与信息工程学院

计算机与信息工程学院始建于1985年，目前拥有三个硕士点：管理科学与工程、计算机科学与技术、信息管理与信息系统；四个本科专业：计算机科学与技术、信息管理与信息系统、软件工程（金融信息化方向）、物联网工程，并引进美国爱达荷州立大学计算机科学与技术专业和印度班加罗尔大学软件工程专业本科课程；四个两年制专科专业（软件职业技术学院）：计算机网络技术、软件技术、计算机信息管理、数字媒体应用技术。是河南省“专业综合改革试点专业”和“本科工程教育人才培养模式改革试点专业”建设单位，是河南省计算机实验教学示范中心，学校科研管理和教学管理先进单位。目前在校研究生、本科生、专科生规模达到2800余人。学院师资力量雄厚，有教职工85人，其中高级职称26人，博士39人，省管优秀专家1人，享受省政府特殊津贴1人，一半以上的教师具有留学和出国进修的经历。

学院与美国、爱尔兰、印度等IT强国的多所知名大学建立了紧密的合作关系。近几年来，先后派出20余名教师到国外进修学习，输送近百名本、专科毕业生到德国、爱尔兰、印度、美国等国家的知名高校继续深造，在社会上产生了良好的反响。

学院高度重视学生实践能力和创新精神的培养以及学生的就业工作，与IBM、HP、Oracle等20多个国内外著名IT企业合作共建实践教学与实习实训基地，为培养高素质的IT人才提供了良好的环境，毕业生综合就业竞争力在全校各专业名列前茅。学院网站：<http://cs.huel.edu.cn>

计算机类

（含计算机科学与技术、软件工程、软件工程（金融信息化方向）、物联网工程专业）

按类（计算机类）招生。学生入学后在第二学期按照相关规定和流程进行专业分流，分流到计算机科学与技术、软件工程、软件工程（金融信息化方向）、物联网工程专业。第三学期开始进入相关专业进行专业培养。统一的学科基础课主要包括：计算机科学概论、C语言程序设计、离散数学、数据结构、电子技术、数据库原理与应用、计算机组成原理、计算机网络原理、操作系统原理、算法设计与分析等。

计算机科学与技术

基本学制：四年

授予学位：工学学士

所属学科：工学

培养目标：本专业培养具有扎实的计算机科学理论知识以及一定的经济管理知识，具备良好的系统思维能力，具有较强的程序设计与实现能力，以及初步的复杂系统设计与开发能力。在金融信息化领域、电子商务工程、应用软件开发、软件工程与管理、嵌入式软件开发、物联网系统设计与开发等领域，培养具有社会责任感和创新精神的高素质应用型人才。

培养要求：本专业学生主要学习计算机学科的基础理论和基础知识，系统掌握计算机学科的基本理论、专业知识和业务技能，具有较强的工作实践能力，掌握计算机算法和程序的研究与开发方法。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.具有利用所学数学、自然科学以及经济和管理知识来解决实际问题的能力；
- 2.具有良好的人文社会科学素养、社会责任感和工程职业道德，理解科研和技术在社会经济生活中的重要影响；
- 3.具有扎实的计算机软件 and 硬件的基本理论、基本知识和基本方法；
- 4.掌握一种以上的主流开发技术和方法，具有较强的程序设计及实现能力，具有一定的研究、开发和评价计算机软件应

用系统的基本技术和能力；

5.熟悉当前经典算法思想和思路，具备一定的算法设计与分析能力；

6.具有较好的英语运用能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法；具有获取、分析及应用信息的基本能力，具有一定科研和实际工作能力；

7.了解计算机学科的理论前沿和发展动态，具有较宽的知识面以及在专业知识深度和广度不断学习和适应发展的基本能力；

8.具有较强的语言和文字表达、人际沟通、团结协作能力，具有一定的国际视野和跨文化的交流能力。

主干学科：计算机科学与技术





学院举办极客云系列学术报告会

核心课程：数据结构、离散数学、数据库原理与应用、面向对象程序设计、电子技术、计算机组成原理、操作系统原理、计算机网络原理、算法设计与分析、人工智能原理及应用、智能搜索技术、人机交互技术、编译原理、软件工程等。

主要实践性教学环节：C语言程序设计实验、数据结构实验、电子技术实验、算法设计与分析实验、计算机组成原理实验、计算机网络原理实验、操作系统原理实验、面向对象程序设计(Java)实验、Web应用程序开发实验、人工智能原理及应用实验、多媒体信息处理实验、人机交互技术实验、编译原理实验、软件工程实验、程序设计实践、数据结构及算法设计实践、高级程序设计实践、Web开发项目实践、移动设备开发项目实践、智能算法设计实践、企业级项目开发实训等。

软件工程

基本学制：四年

授予学位：工学学士

所属学科：工学

培养目标：本专业培养具备扎实的计算机科学基础，掌握软件开发与项目管理的基本理论和基本知识，具有较强的复杂软件系统的分析、设计、实现及维护能力，适应服务地方经济社会发展需要，专业基础扎实，实践能力强，具有社会责任感 and 创新精神的高素质应用型人才。毕业后能够在IT企业、机关事业单位等行业从事软件开发、测试、维护及软件项目管理等工作。

培养要求：本专业学生主要学习计算机科学与技术及软件工程的基本理论、基础知识和基本技术，接受从事系统分析、软件设计及开发的基本训练，将所学的知识应用于复杂系统的能力，能够综合运用所学科学理论解决工程实际问题的基本能力。

毕业生应获得的知识 and 能力：

- 1.具有利用所学数学、自然科学以及经济和管理知识，来解决实际问题的能力；
- 2.具有良好的人文社会科学素养、社会责任感和工程职业道德，理解科研和技术在社会经济生活中的重要影响；
- 3.具有扎实的计算机科学与技术、软件工程的基础理论、知识和方法；
- 4.熟悉主流的系统软件、开发技术和方法，具有从事中型软件系统项目规划、设计、开发和评价的能力；

5.了解软件工程专业相关职业和行业的生产、设计、研究与开发等方面的政策、法律、法规和标准，能正确认识和评价软件工程对于环境、社会可持续发展的影响；

6.了解计算机学科的理论前沿和发展动态，具有较宽的知识面以及在专业知识深度和广度不断学习和适应发展的基本能力；

7.掌握基本的创新方法，具有较强的创新意识，具有综合运用理论和技术手段分析、设计系统的能力，设计过程中能够综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等制约因素；

8.具有较好的英语运用能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有获取、分析及应用信息的基本能力；

9.具有一定的工程管理能力、组织能力、表达能力、技术报告写作能力和人际交往能力以及在团队中发挥作用的能力，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

主干学科：软件工程、计算机科学与技术

核心课程：计算机科学概论、C语言程序设计、计算机科学概论、离散数学、电子技术(I)、数据结构、数据库原理与应用、计算机组成原理、面向对象程序设计(Java)、计算机网络原理、操作系统原理、Web应用程序开发、软件体系结构、软件测试与质量保证、软件项目管理、人机交互技术、Android程序开发、数据库新技术、Java开源技术等。

主要实践性教学环节：C语言程序设计实验、数据结构实验、电子技术实验、数据库原理与应用实验、计算机组成原理实验、计算机网络原理实验、操作系统原理实验、面向对象程序设计(Java)实验、Web应用程序开发实验、软件工程实验、面向对象分析与设计实验、软件体系结构实验、软件测试与质量保证实验、IT项目管理实验、UI设计实验、Android程序开发实验、数据库新技术实验、Java开源技术实验、程序设计实践、数据结构及算法设计实践、高级程序设计实践、Web开发项目实践、移动设备开发项目实践、软件测试实践、企业级项目开发实训等。

软件工程（金融信息化方向）

基本学制：四年

授予学位：工学学士

所属学科：工学

培养目标：本专业培养具备扎实的计算机科学基础，掌握软件开发与项目管理的基本理论和基本知识，了解金融业务知识及金融信息系统开发流程及规范，具有较强的领域软件系统的分析、设计、实现及维护能力，适应服务地方经济社会发展需要，专业基础扎实，实践能力强，具有社会责任感 and 创新精神的高素质应用型人才。毕业后能够在金融机构、IT企业、机关事业单位等行业从事软件开发、测试、维护及软件项目管理等工作。

培养要求：本专业学生主要学习计算机科学与技术及软件工程的基本理论、基础知识和基本技术，具有金融学、经济学等背景知识，接受从事系统分析、软件设计及开发的基本训练。



练,将所学的知识应用于复杂系统的能力,能够综合运用所学科学理论解决工程实际问题的基本能力。

毕业生应获得的知识和能力:

- 1.具有利用所学数学、自然科学以及经济和管理知识,来解决实际问题的能力;
- 2.具有良好的人文社会科学素养、社会责任感和工程职业道德,理解科研和技术在社会经济生活中的重要影响;
- 3.具有扎实的计算机科学与技术、软件工程的基础理论、知识和方法;
- 4.熟悉主流的系统软件、开发技术和方法,具有从事中型软件系统项目规划、设计、开发和评价的能力;
- 5.熟悉金融业务基础知识、金融信息技术知识,掌握金融信息系统分析、设计与实现的理论和方法,了解金融产品运作流程、核心业务处理系统;
- 6.了解软件工程专业相关职业和行业的生产、设计、研究与开发等方面的政策、法律、法规和标准,能正确认识和评价软件工程对于环境、社会可持续发展的影响;
- 7.了解计算机学科的理论前沿和发展动态,具有较宽的知识面以及在专业知识深度和广度不断学习和适应发展的基本能力;
- 8.掌握基本的创新方法,具有较强的创新意识,具有综合运用理论和技术手段分析、设计系统的能力,设计过程中能够综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等制约因素;
- 9.具有较好的英语运用能力,掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有获取、分析及应用信息的基本能力;
- 10.具有一定的工程管理能力、组织能力、表达能力、技术报告写作能力和人际交往能力以及在团队中发挥作用的能力,并具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

主干学科: 软件工程、计算机科学与技术

核心课程: 计算机科学概论、C语言程序设计、计算机科学概论、离散数学、电子技术(I)、数据结构、数据库原理与应用、计算机组成原理、面向对象程序设计(Java)、计算机网络原理、操作系统原理、Web应用程序开发、软件体系结构、软件测试与质量保证、软件项目管理、人机交互技术、金融学、金融信息系统等。

主要实践性教学环节: C语言程序设计实验、数据结构实验、电子技术实验、数据库原理与应用实验、计算机组成原理实验、计算机网络原理实验、操作系统原理实验、面向对象程序设计(Java)实验、Web应用程序开发实验、软件工程实验、面向对象分析与设计实验、软件体系结构实验、软件测试与质量保证实验、IT项目管理实验、UI设计实验、金融信息系统实验、程序设计实践、数据结构及算法设计实践、高级程序设计实践、Web开发项目实践、移动设备开发项目实践、软件测试实践、企业级项目开发实训等。

物联网工程

基本学制: 四年

授予学位: 工学学士

所属学科: 工学

培养目标: 本专业培养具有扎实的计算机科学及物联网工程专业的理论基础、知识和技能,具备计算机技术、通信技术、网络技术、传感技术等信息领域宽广的专业知识,并能运用所学知识去分析和解决相关的实际问题,具有信息采集系统的开发、智能设备安装与管理、物联网及其相关领域系统规划、设计、实施、维护等专业能力,适应服务地方经济社会发展需要,专业基础扎实,实践能力强,具有社会责任感和创新精神的高素质应用型人才。毕业后能够在IT行业、教育科研单位、政府部门等任职,能够从事计算机及物联网相关应用研究、设计开发和技术管理等工作。

培养要求: 本专业学生主要学习物联网工程的基本理论、基础知识和基本技术,接受系统分析、工程化方法、物联网系统设计、开发的基本训练,具有综合运用所学学科理论解决物联网工程实践所需的专业能力。

毕业生应获得的知识和能力:

- 1.具有利用所学数学、自然科学以及经济和管理知识,来解决实际问题的能力;
- 2.具有良好的人文社会科学素养、社会责任感和工程职业道德,理解科研和技术在社会经济生活中的重要影响;
- 3.具有扎实的计算机科学与技术、物联网工程的基础理论、知识和方法;
- 4.具备运用先进的工程化方法、技术和工具,从事物联网系统设计、开发、维护和评价等工作的能力,以及工程项目的组织与管理能力,并具有一定的创新意识;
- 5.了解计算机学科,特别是物联网工程技术的理论前沿、应用前景和最新发展动态,具有较宽的知识面以及在专业知识深度和广度不断学习和适应发展的基本能力;
- 6.具有较好的英语运用能力,掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有获取、分析及应用信息的基本能力;掌握本专业基本的创新方法,具有追求创新的态度和意识;
- 7.具有较强的语言和文字表达、人际沟通、组织管理、团队协作能力,并具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

主干学科: 计算机科学与技术

核心课程: 计算机科学概论、C语言程序设计、离散数学、数据结构、电子技术、数据库原理与应用、面向对象程序设计、计算机组成原理、计算机网络原理、操作系统原理、软件工程、单片机与接口技术、RFID与传感器技术、嵌入式操作系统、物联网组网技术、ARM系统原理与应用、物联网安全、大数据处理技术和物联网智能网关设计等。

主要实践性教学环节: C语言程序设计实验、数据结构实验、电子技术实验、计算机组成原理实验、计算机网络原理实验、操作系统原理实验、面向对象程序设计(Java)实验、

Web应用程序开发实验、软件工程实验、单片机及接口技术实验、RFID与传感器技术实验、物联网组网技术实验、ARM系统原理与应用实验、物联网安全实验、嵌入式操作系统实验、大数据技术实验、程序设计实践、数据结构及算法设计实践、高级程序设计实践、Web开发项目实践、移动设备开发项目实践、RFID应用实践、物联网综合应用实践等。

信息管理与信息系统

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理科学与工程

培养目标：本专业培养德智体美全面发展，具备现代管理学理论基础和计算机科学与技术知识及应用能力，掌握信息管理、信息系统分析与设计以及大数据管理与分析的方法和技能，适应服务地方经济社会发展需要，专业基础扎实，实践能力强，具有社会责任感 and 创新精神的高素质应用型人才。适合的岗位主要有：信息主管（CIO）、ERP实施顾问、信息系统项目管理师、系统运维工程师、数据库工程师、数据分析师、系统管理员、网络管理员、程序员等。

培养要求：本专业学生主要学习管理学的基础理论和计算机科学与技术的基本知识及应用技能，系统掌握信息管理与信息系统专业的基本理论、知识和技能，接受信息管理、信息系统分析与设计以及大数据管理与分析方法的基本训练，能够综合运用所学知识分析和解决组织在信息领域中出现的问题。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.具有比较扎实的数学、外语知识及较强的应用能力；具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识，理解科研和技术在社会经济生活中的重要影响；
- 2.具备扎实的现代管理学理论基础和计算机科学与技术知识及应用能力，掌握信息管理与信息系统专业的基本理论、专业知识和业务技能，熟悉该领域的技术标准，了解其发展现状和趋势，具有较宽的知识面以及向专业知识深度和广度发展的基本能力；
- 3.在信息管理、信息系统分析与设计以及大数据管理与分析等某一个或多个方面具备较强的工作能力；
- 4.能够综合运用所学知识分析和解决组织在信息领域中出现的问题，支持组织的业务流程重组和管理决策；
- 5.具有较强的语言和文字表达、人际沟通、组织管理、团队协作能力，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；
- 6.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有获取、分析和应用信息的基本能力。

主干学科：管理科学与工程、计算机科学与技术

核心课程：管理学、管理信息系统、运筹学、信息系统分析与设计(双语)、企业资源计划原理与应用、决策支持与商务智能(双语)、大数据处理技术、IT项目管理、数据结构、数据



我院与华为合作建立信息与网络技术学院

库原理与应用、大型数据库、计算机网络原理等。

主要实践性教学环节：C语言程序设计实验、数据结构实验、数据库原理与应用实验、计算机网络原理实验、Linux基础实验、大型数据库实验、管理信息系统实验、决策支持与商务智能(双语)实验、大数据处理技术实验、信息系统分析与设计(双语)实验、企业资源计划原理与应用实验、数据结构及算法设计实践、数据库专题实践、ERP沙盘模拟训练、大数据管理与分析实践、企业仿真综合实验、信息系统分析与设计实践等。

计算机科学与技术

(引进美国爱达荷州立大学本科课程)

基本学制：四年

授予学位：工学学士

所属学科：工学

培养目标：本专业培养学生系统掌握计算机科学与技术的基本理论与技术，具有较好的算法设计与分析能力及软件系统开发的能力，具有一定的国际视野。成为能够服务地方经济社会发展需要，专业基础扎实，实践能力强，具有社会责任感和创新精神的高素质应用型人才。毕业生毕业后可以到相关的专业领域继续深造，也可以在不同单位从事计算机软件开发、计算机软件系统的运营与维护等工作。

培养要求：本专业学生主要学习计算机学科的基础理论和基础知识，系统掌握计算机学科的基本理论、专业知识和业务技能，具有较强的工作实践能力，掌握计算机算法和程序的研究与开发方法。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.具有利用所学数学、自然科学以及经济和管理知识来解决实际问题的能力；
- 2.具有良好的人文社会科学素养、社会责任感和工程职业道德，理解科研和技术在社会经济生活中的重要影响；
- 3.具有扎实的计算机软件和硬件的基本理论、基本知识和基本方法；
- 4.掌握一种以上的主流开发技术和方法，具有较强的程序设计及实现能力，具有一定的研究开发和评价计算机软件应用系统的基本技术和能力；



5.熟悉当前经典算法思想和思路,具备一定的算法设计与分析能力;

6.具有较好的英语运用能力,掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有获取、分析及应用信息的基本能力,具有一定科研和实际工作能力;

7.了解计算机学科的理论前沿和发展动态,具有较宽的知识面以及在专业知识深度和广度不断学习和适应发展的基本能力;

8.具有较强的语言和文字表达、人际沟通、团结协作能力,具有一定的国际视野和跨文化的交流能力。

主干学科: 计算机科学与技术

核心课程: 数据结构、离散数学、数据库原理与应用、面向对象程序设计、电子技术、计算机组成原理、操作系统原理、计算机网络原理、算法设计与分析、人工智能原理及应用、智能搜索技术、人机交互技术、多媒体信息处理、软件工程等。

主要实践性教学环节: C语言程序设计实验、数据结构实验、电子技术实验、算法设计与分析实验、计算机组成原理实验、计算机网络原理实验、操作系统原理实验、面向对象程序设计(Java)实验、Web应用程序开发实验、人工智能原理及应用实验、多媒体信息处理实验、人机交互技术实验、编译原理实验、软件工程实验、程序设计实践、数据结构及算法设计实践、高级程序设计实践、Web开发项目实践、移动设备开发项目实践、智能算法设计实践、企业级项目开发实训等。

软件工程(金融信息化方向)

(引进印度班加罗尔大学本科课程)

基本学制: 四年

授予学位: 工学学士

所属学科: 工学

培养目标: 本专业培养具备扎实的计算机科学基础,掌握软件开发与项目管理的基本理论和基本知识,了解金融业务知识及金融信息系统开发流程及规范,具有较强的复杂软件系统的分析、设计、实现及维护能力,具有一定的国际视野,适应服务地方经济社会发展需要,专业基础扎实,实践能力强,具有社会责任感和创新精神的高素质应用型人才。毕业后能够在IT企业、金融机构、机关事业单位等行业从事软件开发、测试、维护及软件项目管理等工作。

培养要求: 本专业学生主要学习计算机科学与技术及软件工程的基本理论、基础知识和基本技术,具有金融学、经济学等背景知识,接受从事系统分析、软件设计及开发的基本训练,将所学的知识应用于复杂系统的能力,能够综合运用所学科学理论解决工程实际问题的基本能力。

毕业生应获得的知识 and 能力:

1.具有利用所学数学、自然科学以及经济和管理知识来解决实际问题的能力;

2.具有良好的人文社会科学素养、社会责任感和工程职业道德,理解科研和技术在社会经济生活中的重要影响;

3.具有扎实的计算机科学与技术、软件工程的基础理论、知识和方法;

4.熟悉主流的系统软件、开发技术和方法,具有从事中型软件系统项目规划、设计、开发和评价的能力;

5.熟悉金融业务基础知识、金融信息技术知识,掌握金融信息系统分析、设计与实现的理论和方法,了解金融产品运作流程、核心业务处理系统;

6.了解软件工程专业相关职业和行业的生产、设计、研究与开发等方面的政策、法律、法规和标准,能正确认识和评价软件工程对于环境、社会可持续发展的影响;

7.了解计算机学科的理论前沿和发展动态,具有较宽的知识面以及在专业知识深度和广度不断学习和适应发展的基本能力;

8.掌握基本的创新方法,具有较强的创新意识,具有综合运用理论和技术手段分析、设计系统的能力,设计过程中能够综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等制约因素;

9.具有较好的英语运用能力,掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有获取、分析及应用信息的基本能力;

10.具有一定的工程管理能力、组织能力、表达能力、技术报告写作能力和人际交往能力以及在团队中发挥作用的能力,并具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

主干学科: 软件工程、计算机科学与技术

核心课程: 计算机科学概论、C语言程序设计、计算机科学概论、Web编程基础、离散数学、电子技术(I)、数据结构、数据库原理与应用、计算机组成原理、面向对象程序设计(Java)、计算机网络原理、操作系统原理、Web应用程序开发、软件体系结构、软件测试与质量保证、IT项目管理、信息系统安全、人机交互技术、金融学、金融信息系统等。

主要实践性教学环节: C语言程序设计实验、数据结构实验、电子技术实验、数据库原理与应用实验、计算机组成原理实验、计算机网络原理实验、操作系统原理实验、面向对象程序设计(Java)实验、Web应用程序开发、软件工程实验、面向对象分析与设计实验、软件体系结构实验、软件测试与质量保证实验、IT项目管理实验、UI设计实验、程序设计实践、数据结构及算法设计实践、高级程序设计实践、Web开发项目实践、移动设备开发项目实践、软件测试实践、企业级项目开发实训等。

法学院

法学院主要承担法学专业部分普通本科学生、辅修与双学位学生以及部分硕士研究生的教学与管理工作，是首批河南省复合型实用型卓越法律人才教育培养基地。

学院现有教职工105人，其中专任教师100人。教师中有正副教授46人、博士35人、硕士43人，近70%的教师具有律师等法律执业资格。

学院法学学科属于河南省重点学科，拥有法学一级学科硕士学位授权点，以及宪法与行政法学、法律史两个二级学科学术型硕士学位授权点和法律硕士专业学位授权点；近年来，学院教师在核心期刊上发表学术论文50余篇，承担国家级、省部级科研项目30多项，出版学术专著和教材30多部。

学院现有在校本科生1075人、硕士研究生70余人。2017届本科应届毕业生考研录取率达到23.3%，司法考试通过率近三年平均达到28%以上，远高于全国平均水平。毕业生主要的就业方向是国家审判机关、检察机关、行政机关和律师事务所等，绝大多数毕业生受到用人单位的好评。

学院的学生管理工作一直走在全校的前列。其中，学院“12.4法律学术文化节”被评为学校校园文化活动十大品牌之一；近年来，学生先后获得“今天杯”全国大学生模拟法庭竞赛二等奖、河南省大学生“卓越杯”法治辩论赛亚军以及“挑战杯”河南省大学生课外学术作品竞赛二等奖；学院团委多次获“校红旗团委”光荣称号。学院网址：<http://fxy.huel.edu.cn/>



法学

基本学制：四年

授予学位：法学学士

所属学科：法学

培养目标：本专业培养德智体美全面发展，具备扎实的法学理论基础、全面的法律专业知识和法律实践技能，毕业后能在国家立法机关、审判机关、检察机关、行政机关以及企事业单位和社会团体中从事法律工作，具有创新意识的应用型专门人才。

培养要求：本专业学生主要学习法学的基本理论和基本知识，受到法学思维和法律实务的基本训练，掌握法律工作的基本能力。

毕业生应获得的知识、素质和能力：

- 1.掌握法学学科的基本理论、基本知识；
- 2.具有良好的法律思维；
- 3.具有良好的法律诠释能力、法律推理能力、法律论证能力、获取法律事实的能力、以及运用法学理论知识和法律规范发现、分析和解决问题的能力；

4.具有坚定的法治信念和良好的法律职业道德；

5.了解法学的理论前沿和我国法治建设的发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定科学研究能力；

6.具有一定的实际工作能力、批判性思维能力、创新能力和继续发展能力；

7.具有良好的文化素养，能熟练掌握和运用一门外语；

8.掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼习惯和卫生习惯，达到国家规定的体育合格标准和心理健康标准。

主干学科：法学。

核心课程：法理学、中国法制史、宪法学、民法学、刑法学、行政法学、民事诉讼法学、刑事诉讼法学、行政诉讼法学、经济法学、商法学、知识产权法、国际法（双语）、国际私法（双语）、国际经济法（双语）、环境与资源保护法、劳动与社会保障法。

主要实践性教学环节：法律业务实训、社会调查、学年论文、模拟法庭演练、法律辩论、案例分析、毕业实习、毕业论文（设计）。





会计学院

学院设置有会计学、财务管理、审计学和资产评估四个本科专业，会计学专业为国家级特色专业、省级专业综合改革试点，财务管理专业为省级特色专业；会计学专业教学团队和财务管理专业教学团队为省级优秀教学团队。1999年建成河南省第一个会计学专业硕士点，2005年被评为河南省第一个会计学省级重点学科，2010年增设会计硕士专业学位（MPAcc）和资产评估硕士专业学位（MV）两个应用型专业硕士学位点。2010年开始在本科教育中开设会计学专业ACCA和CPA Canada方向实验班。2013年开设会计学专业注册会计师方向和会计学专业引进美国欧道明大学本科课程项目。

学院有专任教师70余人，其中教授14人，具有副高级以上职称的教师占70%；师资队伍中有博士30人，在读博士5人，具有硕士及以上学历的教师占90%以上。教师中有全国优秀教师、河南省优秀教师、河南省先进会计工作者、河南省学术技术带头人、河南省会计领军（后备）人才、河南省政府特殊津贴专家等多人。近五年来申报成功9项国家社科基金和国家自然科学基金项目、6项教育部人文社会科学项目，完成省部级以上科研项目70余项，出版著作及教材60余部，在国内外学术期刊上公开发表学术论文数百篇。

学院以“立德树人”作为人才培养的宗旨，以“创一流会计学院、做一流会计学人”为目标，以培养会计类专业与企业管控融合的“管理复合型”人才为导向，已逐步形成了良好的教风、浓郁的学风。至今，已经累计向社会输送会计类专业本科生和研究生14000余人，就业率及考研率一直居于河南省高校同类专业前列，人才培养质量受到社会各界好评。会计学院网址：
<http://kj.huel.edu.cn/>

会计学

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：本专业培养能适应21世纪社会经济发展的需要，德智体美全面发展，具有创新能力、实践能力和自我发展能力的高素质应用型高级专门人才；毕业生能够胜任企事业单位、政府部门及会计师事务所的会计实践工作，并具备进一步深造的能力框架。

培养要求：本专业要求学生系统掌握会计学基本理论和相关的基础专业知识；了解中外会计发展的历程和现状，了解会计学学术基本动态；熟悉财务会计制度法规；能够在实践中熟练运用会计专业知识，具有较强实践操作能力；具有较强的文字能力和良好的沟通能力；能够熟练运用一门外语。

毕业生应获得的知识 and 能力：

- 1.具有比较扎实的经济数学、外语、计算机知识及较强的应用能力；具有一定的人文社会科学和自然科学基本知识；具有较宽的知识面以及向专业知识深度和广度发展的基本能力；
- 2.具有会计、审计、工商管理等方面的基础理论和基本知识，掌握会计核算及会计管理的基本技能；
- 3.熟悉会计准则、审计准则以及其他财经法规；
- 4.具备分析和解决会计及相关问题的能力，能够将会计准则熟练运用于会计核算及会计信息披露等环节；
- 5.掌握中外会计学术文献检索、资料查询的基本方法，具有一定会计学术研究能力。

主干学科：工商管理、经济学

核心课程：初级会计学、中级财务会计、高级财务会计、



学院学生春雷话剧社公演《威尼斯商人》

成本会计学、财务管理学、管理会计学、审计学、电算化会计、管理学、市场营销学、微观经济学、宏观经济学、经济法、税法、统计学、财政学、金融学、管理信息系统等。

主要实践性教学环节：

- 1.军训：第1学期为期2周的军事训练；
- 2.学年论文：第6学期完成学年论文，培养收集与分析资料和从事科研活动的能力；
- 3.课程设计：学习各专业课程的同时，随课程进行实践性较强的案例分析，包括会计制度设计、财务会计案例分析、财务管理案例分析、审计案例分析以及综合案例分析；
- 4.实训：学完专业课后，安排会计专业校内模拟实验、会计电算化实验、ERP沙盘模拟实验、企业仿真综合实验等；
- 5.实习：第四学年进行为期6-8周的校外专业实践与调查活动，了解政府、企业和会计师事务所的会计审计实务情况，并撰写实习报告；
- 6.毕业论文：第8学期完成毕业论文，要求字数在

10000字以上。

会计学（注册会计师方向）

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：本专业培养具有坚实的经济和管理学理论知识，掌握现代会计审计理论和方法，熟悉会计审计准则、审计相关法规和注册会计师审计基本逻辑，具备从事注册会计师审计工作基本知识和能力的高级专门人才；毕业生能够胜任会计师事务所审计、企业及行政事业等单位的内部审计及管理工作、国家审计及管理工作；毕业生具备进一步深造的能力框架。

培养要求：本专业要求学生系统掌握会计和财务审计基本理论和相关的基础专业知识；了解会计审计发展的历程和现状，了解会计审计学术基本动态；熟悉我国财务会计和财务制度法规；能够在实践中熟练运用我国会计审计专业知识，具有较强实践操作能力和组织管理能力；具有较强的文字能力和良好的沟通能力。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.具有比较扎实的经济数学、外语、计算机知识及较强的应用能力；具有一定的人文社会科学和自然科学基本知识；具有较宽的知识面以及向专业知识深度和广度发展的基本能力；
- 2.具有会计、财务管理、审计、工商管理、法学等方面的基础理论和基本知识，掌握会计审计的基本技能；
- 3.熟悉中外会计审计准则以及我国相关财经法规；
- 4.具备分析和解决会计审计相关问题的能力，能够将我国及国际会计审计准则熟练运用于会计审计实践工作中；
- 5.掌握中外会计审计学术文献检索、资料查询的基本方法，具有一定学术研究能力。

主干学科：工商管理、法学、经济学

核心课程：初级会计学、财务会计学（注册会计师）、审计学原理、财务审计学（注册会计师）、内部控制学、管理审计学、现代审计技术方法（注册会计师）、成本管理会计、财务管理学（注册会计师）、公司战略与风险管理（注册会计师）、电算化会计、管理学、市场营销学、微观经济学、宏观经济学、财政学、经济法、税法、统计学、管理信息系统等。

主要实践性教学环节：

- 1.军训：第1学期为期2周的军事训练；
- 2.学年论文：第6学期完成学年论文，培养收集与分析资料 and 从事科研活动的能力；
- 3.课程设计：学习各专业课程的同时，随课程进行实践性较强的案例分析，包括会计制度设计、财务会计案例分析、财务管理案例分析、审计案例分析以及综合案例分析；
- 4.实训：学完专业课后，安排会计专业校内模拟实验、会计电算化实验、ERP沙盘模拟实验、企业仿真综合实验等；
- 5.实习：第四学年进行为期6-8周的校外专业实践与调查活动，了解政府、企业和会计师事务所审计实务和审计管理情

况，并撰写实习报告；

6.毕业论文：第8学期完成毕业论文，要求字数在10000字以上。

会计学（ACCA方向）

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：本专业方向培养具有坚实的经济和管理学理论知识，掌握现代会计审计理论和方法，熟悉中外会计审计准则，具备从事会计审计相关工作基本知识和能力的高级专门人才；毕业生能够胜任跨国公司、国际性大型会计师事务所、外资企业、大型国企等单位的会计审计工作和管理工作；毕业生具备进一步深造的能力框架。

培养要求：本专业要求学生系统掌握会计审计基本理论和相关的基础专业知识；了解中外会计审计发展的历程和现状，了解会计审计学术基本动态；熟悉我国财务会计和财务制度法规；熟悉国际会计和审计准则；能够在实践中熟练运用我国及国际会计审计专业知识，具有较强实践操作能力和组织管理能力；具有较强的文字能力和良好的沟通能力；在专业领域能够熟练运用英语。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.具有比较扎实的经济数学、外语、计算机知识及较强的应用能力；具有一定的人文社会科学和自然科学基本知识；具有较宽的知识面以及向专业知识深度和广度发展的基本能力；
- 2.具有会计、财务管理、审计、工商管理等方面的基础理论和基本知识，掌握会计审计的基本技能；
- 3.熟悉中外会计审计准则以及我国相关财经法规；
- 4.具备分析和解决会计审计相关问题的能力，能够将我国及国际会计审计准则熟练运用于会计审计实践工作中；
- 5.掌握中外会计审计学术文献检索、资料查询的基本方法，具有一定学术研究能力。

主干学科：工商管理、经济学

核心课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、市场营销学、金融学、统计学、管理信息系统、初级会计学、中级财务会计、审计学；Accountants in Business; Management Accounting; Financial Accounting; Corporate and Business Law; Performance Management; Taxation(Chinese); Financial Reporting; Audit and Assurance; Financial Management; Professional Accountant; Corporate Reporting; Business Analysis; Advanced Financial Management; Advanced Performance Management.

主要实践性教学环节：

- 1.军训：第1学期为期2周的军事训练；
- 2.学年论文：第6学期完成学年论文，培养收集与分析资料 and 从事科研活动的能力；
- 3.课程设计：学习各专业课程的同时，随课程进行实践性较强的案例分析，包括会计制度设计、财务会计案例分析、财



务管理案例分析、审计案例分析以及综合案例分析；

4.实训：学完专业课后，安排会计专业校内模拟实验、会计电算化实验、ERP沙盘模拟实验、企业仿真综合实验等；

5.实习：第四学年进行为期6-8周的校外专业实践与调查活动，了解政府、企业和会计师事务所审计实务情况，并撰写实习报告；

6.毕业论文：第8学期完成毕业论文，要求字数在10000字以上。



会计学（CPA Canada方向）

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：本专业方向培养能适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律及会计学等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性机构从事会计实务以及教学、科研方面工作的应用型、复合型专业人才。毕业生具备在跨国公司、国际性会计师事务所、管理咨询公司、大型国企等机构的就业优势。

培养要求：本专业学生主要学习会计、审计和工商管理方面的基本理论和基本知识，接受会计方法与技能方面的基本训练，具有分析和解决会计问题的基本能力。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.掌握经济学、管理学和会计学的基本理论、基本方法和基本技能；
- 2.掌握会计学的定性和定量分析方法；
- 3.熟悉国内外与会计相关的方针、政策和法规以及国际会计惯例；
- 4.具有较强的语言和文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析和解决会计问题的基本能力；
- 5.了解本学科的理论前沿和发展动态；
- 6.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定科研和实际工作能力。

主干学科：工商管理、经济学

核心课程：初级会计学、中级财务会计、高级财务会计、

审计学；Introductory Financial Accounting；Intermediate Financial Accounting (I)；Intermediate Financial Accounting (II)；Corporate Finance；Introductory Management Accounting；Intermediate and Advanced Management Accounting；Audit and Assurance；Strategy and Governance；Advanced Financial Accounting。

主要实践性教学环节：除学校安排本科生应参加的社会实践环节外，本专业学生应参加以下集中实践教学环节：

1.军训：第1学期为期2周的军事训练；

2.学年论文：第6学期完成学年论文，培养收集与分析资料 and 从事科研活动的能力；

3.课程设计：学习各专业课程的同时，随课程进行实践性较强的案例分析，包括会计制度设计、财务会计案例分析、财务管理案例分析、审计案例分析以及综合案例分析；

4.实训：学完专业课后，安排会计专业校内模拟实验、会计电算化实验、ERP沙盘模拟实验、企业仿真综合实验等；

5.实习：第四学年进行为期6-8周的校外专业实践与调查活动，了解政府、企业和会计师事务所会计审计实践情况和管理情况，并撰写实习报告；

6.毕业论文：第8学期完成毕业论文，要求字数在10000字以上。

财务管理

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：本专业培养能适应21世纪社会经济发展的需要，德智体美全面发展，具有创新能力、实践能力和自我发展能力的高素质应用型高级专门人才；毕业生能够胜任企事业单位、政府部门、证券公司、投资银行、咨询公司等单位的理财实践工作和财务会计工作，并具备进一步深造的能力框架。

培养要求：本专业要求学生系统掌握财务管理学基本理论和相关的基础专业知识；了解中外公司理财发展的历程和现状，了解财务管理学术基本动态；熟悉国家相关财经法规；能够在实践中熟练运用会计及财务专业知识，具有较强实践操作能力；具有较强的文字能力和良好的沟通能力；能够熟练运用一门外语。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.具有比较扎实的经济数学、外语、计算机知识及较强的应用能力；具有一定的人文社会科学和自然科学基本知识；具有较宽的知识面以及向专业知识深度和广度发展的基本能力；
- 2.具有财务管理、会计、审计、工商管理等方面的基础理论和基本知识，掌握公司理财的基本技能；
- 3.熟悉国家关于财务方面的法规制度；
- 4.具备分析和解决财务管理及相关问题的能力，能够将财务知识熟练运用于企业单位的理财实践工作；
- 5.掌握中外财务管理学术文献检索、资料查询的基本方法，具有一定学术研究能力。



学院学生参加校运动会

主干学科：工商管理、经济学

核心课程：初级会计学、中级财务会计、高级财务会计、成本会计、财务管理通论、高级财务管理、证券投资学、审计学、电算化会计、管理学、市场营销学、财政学、金融学、微观经济学、宏观经济学、经济法、税法、统计学、管理信息系统等。

主要实践性教学环节：

- 1.军训：第1学期为期2周的军事训练；
- 2.学年论文：第6学期完成学年论文，培养收集与分析资料 and 从事科研活动的能力；
- 3.课程设计：学习各专业课程的同时，随课程进行实践性较强的案例分析，包括会计制度设计、财务会计案例分析、财务管理案例分析、审计案例分析以及综合案例分析；
- 4.实训：学完专业课后，安排会计专业校内模拟实验、会计电算化实验、ERP沙盘模拟实验、企业仿真综合实验等；
- 5.实习：第四学年进行为期6-8周的校外专业实践与调查活动，了解政府、企业和会计师事务所会计审计和理财的实务情况，并撰写实习报告；
- 6.毕业论文：第8学期完成毕业论文，要求字数在10000字以上。

审计学

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：本专业培养能适应21世纪社会经济发展的需要，德智体美全面发展，具有创新能力、实践能力和自我发展能力的高素质应用型高级专门人才；毕业生能够胜任会计师事务所、企事业单位、政府等单位的审计实践工作，并具备进一步深造的能力框架。

培养要求：本专业要求学生系统掌握审计学基本理论和相

关的基础专业知识；了解中外审计发展的历程和现状，了解审计学术基本动态；熟悉国家相关审计、财务会计和其他财经法规；能够在实践中熟练运用审计专业知识，具有较强实践操作能力；具有较强的文字能力和良好的沟通能力；能够熟练运用一门外语。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.具有比较扎实的经济数学、外语、计算机知识及较强的应用能力；具有一定的人文社会科学和自然科学基本知识；具有较宽的知识面以及向专业知识深度和广度发展的基本能力；
- 2.具有会计、审计、工商管理等方面的基础理论和基本知识，掌握财务审计和审计管理的基本技能；
- 3.熟悉审计准则、会计准则以及其他财经法规；
- 4.具备审计思维能力，具有分析和解决审计及相关问题的能力，能够将审计准则、会计准则熟练运用于审计实践工作；
- 5.掌握中外会计审计学术文献检索、资料查询的基本方法，具有一定会计审计学术研究能力。

主干学科：工商管理、法学

核心课程：初级会计学、中级财务会计、审计学原理、财务审计学、内部控制学、管理审计学、高级财务会计、成本会计、财务管理学、电算化会计、管理学、市场营销学、微观经济学、宏观经济学、财政学、经济法、税法、统计学、管理信息系统等。

主要实践性教学环节：

- 1.军训：第1学期为期2周的军事训练；
- 2.学年论文：第6学期完成学年论文，培养收集与分析资料 and 从事科研活动的能力；
- 3.课程设计：学习各专业课程的同时，随课程进行实践性较强的案例分析，包括会计制度设计、财务会计案例分析、财务管理案例分析、审计案例分析以及综合案例分析；
- 4.实训：学完专业课后，安排会计专业校内模拟实验、会计电算化实验、ERP沙盘模拟实验、企业仿真综合实验等；
- 5.实习：第四学年进行为期6-8周的校外专业实践与调查



活动,了解政府、企业和会计师事务所审计实务情况,并撰写实习报告;

6.毕业论文:第8学期完成毕业论文,要求字数在10000字以上。

资产评估

基本学制: 四年

授予学位: 管理学学士

所属学科: 管理学

培养目标: 本专业培养具有坚实的经济和管理学理论知识,掌握现代资产评估理论和方法,具备从事资产评估相关工作的知识和能力,能在资产评估公司、会计师事务所、国有资产监督管理机构、司法机关、工商企业及金融保险业等从事资产评估业务和管理工作的高级专门人才;毕业生具备进一步深造的能力框架。

培养要求: 本专业要求学生系统掌握资产评估基本理论和相关的基础专业知识;了解中外资产评估学发展的历程和现状,了解资产评估学术基本动态;熟悉国家相关资产评估及其他财经法规;能够在实践中熟练运用资产评估专业知识,具有较强实践操作能力;具有较强的文字能力和良好的沟通能力;能够熟练运用一门外语。

毕业生应获得的知识 and 能力:

- 1.具有比较扎实的经济数学、外语、计算机知识及较强的应用能力;具有一定的人文社会科学和自然科学基本知识;具有较宽的知识面以及向专业知识深度和广度发展的基本能力;
- 2.具有资产评估、财务管理、会计审计、工商管理等方面

的基础理论和基本知识,掌握资产评估的基本技能;

3.熟悉资产评估准则以及其他财经法规;

4.具备分析和解决资产评估及相关问题的能力,能够将资产评估准则熟练运用于资产评估实践工作;

5.掌握中外资产评估学术文献检索、资料查询的基本方法,具有一定资产评估学术研究能力。

主干学科: 工商管理、法学、经济学

核心课程: 管理学、微观经济学、宏观经济学、经济法、税法、市场营销学、金融学、统计学、管理信息系统、资产评估基础、初级会计学、财务管理学、财务会计学、成本会计、审计学、机电设备评估基础、建筑工程评估基础、企业价值评估、无形资产评估等。

主要实践性教学环节:

1.军训:第1学期为期2周的军事训练;

2.学年论文:第6学期完成学年论文,培养收集与分析资料 and 从事科研活动的能力;

3.课程设计:学习各专业课程的同时,随课程进行实践性较强的案例分析,包括会计制度设计、财务会计案例分析、财务管理案例分析、资产评估案例分析以及综合案例分析;

4.实训:学完专业课后,安排会计专业校内模拟实验、会计电算化实验、ERP沙盘模拟实验、企业仿真综合实验等;

5.实习:第四学年进行为期6-8周的校外专业实践与调查活动,了解政府、企业和会计师事务所、资产评估公司的资产评估实务情况和资产评估管理工作,并撰写实习报告;

6.毕业论文:第8学期完成毕业论文,要求字数在10000字以上。



公共管理学院

公共管理学院的前身是成立于1989年的劳动经济系，1993年更名为劳动人事系。2005年，为优化学科布局，学校在原劳动人事系的基础上，通过整合经济学系的行政管理专业和文化传播系的公共事业管理专业，组建成立了公共管理学院。

学院现有人力资源管理、公共事业管理、劳动与社会保障、行政管理四个本科专业，其中人力资源管理为省级特色专业；有劳动经济学、公共经济与管理两个学术型硕士学位授权点，一个专业硕士学位即公共管理硕士（MPA）学位授权点。学院设有人力资源开发研究服务中心、社会保障研究所、政治与行政管理研究所、府际关系研究所、河南省基层政府管理创新研究中心、公共伦理研究所等研究机构。目前在校本科生、研究生1300多人。

学院拥有一支学历层次高、学科背景多元、年龄结构和职称结构合理、教学和科研能力突出的师资队伍。学院现有教职工50人，其中教授、副教授23人，讲师24人；博士学位获得者24人；教师多数是来自北京大学、中国人民大学、武汉大学、华中科技大学、南开大学、中南财经政法大学、西北大学等国内多所名校的优秀博士和硕士。此外，学院还从科研院所、政府部门和企业聘请了30多位专家、学者型官员和企业高管担任兼职教授、客座教授和实践教学指导教师。高层次、结构合理的人才队伍为学院发展奠定了坚实的基础。

学院历来高度重视学科建设和学生培养，结出了累累硕果。迄今为止，在学术期刊上发表论文430余篇，主持国家级课题7项、省部级课题40多项，获省级及以上教学科研奖励20余项。学生成长成才形势喜人，多次在全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中荣膺佳绩，先后获得国家级奖励5项，省级奖励20多项；考研率和就业率一直位居学校前列；毕业生深受用人单位青睐，并在各自工作岗位上做出了非凡业绩。

学院将继续秉承“博洽通达、弘毅致远”的校训，夯实工作基础，理清办学思路，提升教学质量，努力为社会培养更多更好的优秀人才！学院网址：<http://ggxy.huel.edu.cn/>

人力资源管理

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律及人力资源管理等方面的知识和能力，能够在营利性和非营利性组织从事人力资源管理以及教学、科研方面工作的应用型、复合型人才。

培养要求：本专业学生主要学习管理学、经济学及人力资源管理方面的基本理论和基本知识，接受人力资源管理方法与技能的基本训练，具有分析和解决人力资源管理问题的基本能力。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.掌握管理学、经济学及人力资源管理的基本理论和基本知识；
- 2.掌握人力资源管理的定性、定量分析方法；
- 3.具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调及领导的基本能力；
- 4.熟悉与人力资源管理有关的方针、政策及法规；
- 5.了解本学科理论前沿与发展动态；
- 6.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定科学研究和实际工作能力。

主干学科：工商管理、法学、公共管理

核心课程：人力资源管理、组织行为学、组织与工作设计、劳动关系与劳动法、招聘与人才测评、绩效管理、薪酬与福利、培训与人力资源开发等。

主要实践性教学环节：专业实习(含课程实习、毕业实习等)。

公共管理类（含公共事业管理、劳动与社会保障、行政管理专业）

按类（公共管理类）招生。学生入学后第一学年按类培养，第一学年结束时实行专业分流，从第二学年开始按专业培养。学院根据学校的专业分流政策，以尊重学生的学习兴趣和学生的学习积极性为专业分流原则，在尊重学生专业志愿基础上，结合学生的学业成绩，按照公开、公平、公正的原则进行专业分流。

公共事业管理

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：本专业培养具有较好人文社会科学素养和现代公共精神，具备现代公共管理理论、技术与方法等方面知识以及应用这些知识的能力，能在文化、体育、卫生、环保、社会



河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW



学院学生参加人力资源管理技能大赛

保障、公用行业等公共事业单位、行政管理部门、非政府组织等公共部门从事业务管理和综合管理工作的复合型人才。

培养要求：本专业学生主要通过学习公共管理方面的基本理论和基本知识，接受公共管理技术与方法的培养和训练，掌握各项公共事业管理的基本知识，能够胜任各级公共管理组织中的管理工作，具有领导、协调、组织和决策方面的基本能力。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.掌握管理科学、经济学、社会科学等现代科学的基本理论、基本知识，并具有进行自我知识更新的能力；
- 2.掌握适应办公自动化、应用管理信息系统必需的定量分析和应用计算机的能力；
- 3.具有进行质量管理、数据的收集和处理，进行统计分析的基本能力；
- 4.熟悉我国有关法律法规、方针政策和制度；
- 5.了解公共事业管理的发展动态和理论前沿；
- 6.具有较强的社会调查和语言表达与写作能力；
- 7.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科研能力和实际工作能力。

主干学科：公共管理

核心课程：政治学原理、管理学原理、公共管理学、法学概论(公共事业管理法律制度)、公共经济学、公共事业管理概论、公共政策学、公共组织财务管理、城市公用事业管理理论与实践、非政府组织管理等。

主要实践性教学环节：社会调查、企事业单位实习、毕业论文等。主要专业实验：电子政务实验。

劳动与社会保障

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：培养德、智、体等方面全面发展，通晓中外劳动和社会保障理论与实务，专业基础知识扎实，业务知识面

宽，能从事劳动就业、人力资源管理、社会保障与商业性保险运作与管理，并具有理论研究能力和教学能力的复合型人才。

培养要求：掌握经济学、管理学、法学和社会学的基本理论、基本知识、基本技能和研究方法，在劳动和社会保障的相关领域有较宽的知识面，了解本学科及相关学科的发展动态；具有较强的理论研究能力与实际应用能力，了解有关劳动和社会保障的法律法规、制度、方针与政策；能够胜任各级各类组织中的劳动与社会保障业务及其管理工作，具有领导、协调、组织和决策的基本能力。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.有较强的获取知识、更新知识和应用知识的能力；
- 2.有良好的语言文字表达能力、社交能力以及较强的自学和终身学习的能力；
- 3.掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点和分析方法，以及系统分析、统计分析、调查分析等科学方法和技术，掌握文献检索和资料查询的基本方法和手段，拥有调查研究、分析判断和协调组织等方面的基本能力；
- 4.有较强的计算机应用能力及办公室管理能力；
- 5.有在政府机关、事业单位和经济部门从事实务工作以及在有关的科研机构和高等院校从事研究和教学工作的基本能力。

主干学科：公共管理、金融学

核心课程：管理学原理、公共管理学、公共经济学、劳动经济学、福利经济学、社会保障概论、公共政策学、风险管理、劳动法与社会保障法、社会保险学、社会福利与社会救助、公共部门人力资源管理、社会保障基金管理等。

主要实践性教学环节：劳动与社会保障实习、劳动与社会保障专题调查、毕业论文等。主要专业实验：社会保险实验。

行政管理

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：本专业培养具有较好人文社会科学素养和现代公共精神，掌握行政管理领域的基础理论知识和专业技能，能在党政机关、企事业单位、社会团体从事管理工作以及科研工作的复合型人才。



美国学者来我院讲学交流

培养要求：本专业学生应系统学习行政管理的相关课程，掌握管理学、公共管理学、政治学、经济学、法学等基础理论和专业知识，培养严谨的逻辑思维能力、领导决策能力、组织协调能力、沟通交流能力、语言表达与写作能力，掌握社会调查分析、现代信息技术和管理操作技术等基本技能。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.掌握管理学、公共管理学、政治学、经济学、法学等相关领域的基础理论和基础知识；
- 2.具有较强的学习意识和创新精神，具备获取、更新和应用知识和信息的能力；
- 3.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备数据收集、处理和统计分析的基本能力；
- 4.具有科学的思维方式、良好的逻辑思维能力、较强的语言表达和写作能力；

5.掌握领导决策、组织协调、沟通交流等方面的系统知识和基本能力；

6.掌握和运用现代化信息技术手段，具有较强的信息技术应用能力；

7.熟悉我国有关法律法规、方针政策和制度；

8.了解学科发展动态和理论前沿。

主干学科：公共管理、政治学

核心课程：政治学原理、管理学原理、公共管理学、社会学、逻辑学、行政法学、公共经济学、公共政策学、组织行为学、公共组织学、公共部门人力资源管理、当代中国政治制度、比较政治制度、比较公共行政等。

主要实践性教学环节：社会调查、机关或企事业单位实习、毕业论文等。主要专业实验：电子政务实验。





经济学院

经济学院以“弘扬学术，培育英才；博观约取，厚积薄发”为办学理念，以“创办特色鲜明且在国内具有较大影响的经济学强院”为奋斗目标，精心培养具有扎实的经济学理论功底、熟练掌握现代经济学分析方法、“厚基础、宽口径”的具有发展潜力的应用型经济学人才。

学院现有经济学（含经济计量方向、引进爱尔兰国立考克大学本科课程）和能源经济两个本科专业，政治经济学、经济思想史、经济史、西方经济学、国民经济史、区域经济学、数量经济学七个硕士研究生专业，以及理论经济学一级学科硕士授权点。经济学本科专业被评为河南省特色专业、河南省综合改革试点专业；七个研究生专业为河南省二级重点学科，理论经济学为河南省一级重点学科。《西方经济学》课程被评为河南省精品课程；《计量经济学》《政治经济学》课程被评为校级精品课程；《高级微观经济学》《高级宏观经济学》课程被评为河南省研究生教育优质课程；西方经济学教学团队被评为河南省首批优秀教学团队；经济学院被评为河南省教育系统先进单位。

经济学院下设4个教研室和1个研究所。现有专任教师59名，其中26名教师拥有高级职称，39名教师分别毕业于北京大学、南开大学、中国人民大学、中国社会科学院等一流高校与科研机构，获经济学博士学位。学院教师教学效果优秀、科研能力突出，多名教师获得“全国优秀教师”“全国师德先进个人”“河南省省管专家”“河南省学术技术带头人”“河南省优秀青年社科专家”“河南省百优人才”等荣誉称号。近5年来，学院教师在《中国社会科学》《经济研究》《经济学动态》等国家权威期刊发表学术论文100多篇；获得国家社会科学基金和国家自然科学基金项目10多项。学院网址：<http://jxy.huel.edu.cn/>



经济学

基本学制：四年

授予学位：经济学学士学位

所属学科：经济学

培养目标：本专业旨在培养能适应经济社会发展的需要，具有扎实的经济学理论基础，掌握现代经济学分析方法，具备向相关学科扩展渗透的能力，能够胜任经济管理部门、政策研究部门、金融机构和企业等单位经济分析、预测、规划和管理等工作，具有良好的社会责任感和创新精神的高素质应用型人才。

培养要求：本专业要求学生系统掌握经济学基本理论和相关的基础专业知识；了解市场经济的运行机制，熟悉国家的经济方针、政策和法规；了解中外经济学的学术动态及应用前

景；具有运用数量分析方法和现代技术手段进行社会经济调查、经济分析和实际操作能力；具有较强的向本学科深度进一步发展以及向相关学科扩展的能力。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.掌握现代经济学基本理论、基本知识；
- 2.能够运用统计学、计量经济学等现代经济学方法对现实问题进行分析研究；
- 3.掌握外语、计算机及信息技术、统计分析和计量分析软件等工具性知识；
- 4.熟悉国情，熟悉国家经济建设和经济改革等方面的基本方针、政策和法规；
- 5.了解经济学理论前沿和中国经济社会发展与改革所面临的重大问题；
- 6.具有较强的自我学习、创新、实践、交流和社会适应能力；
- 7.具有从事经济学理论研究和实际工作的能力；
- 8.掌握经济学相关科学的基本理论与基本技能，具有较强的向相关学科扩展的能力。

主干学科：经济学

核心课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、中级微观经济学、中级宏观经济学、计量经济学、国际经济学、金融学、财政学、管理学、会计学、经济思想史、博弈论、经济运行模拟、专业英语（Ⅰ、Ⅱ）等。

主要实践性教学环节：包括课内实验、课外实践、课程设计、社会实践、学年论文、创业设计、毕业实习、毕业论文等。

经济学（经济计量方向）

基本学制：四年

授予学位：经济学学士学位

所属学科：经济学

培养目标：经济学专业（经济计量方向）旨在培养能适应经济社会发展的需要，具有扎实的经济学理论基础，熟练掌握现代经济学计量方法，了解中外经济学、统计学和计量经济学的学术动态及应用前景，具有向相关学科扩展的能力，能在经济管理部门、政策研究部门、金融机构和企业从事经济统计分析、计量分析与管理等工作，具有良好的社会责任感和创新精神的高素质经济学应用型人才。

培养要求：本专业方向要求学生系统掌握经济学基本理论和相关的基础专业知识，熟练掌握现代经济学计量方法，熟悉国家的经济方针、政策和法规，了解中外经济学、统计学和计量经济学的学术动态及应用前景，具有运用现代技术手段进行统计分析、计量分析、经济管理的实际工作能力，具有较强的向本学科深度进一步发展以及向相关学科扩展的能力。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.掌握现代经济学基本理论、基本知识；
- 2.能够较好地运用统计学、计量经济学等方法对现实问题进行数量测度与数据分析研究；
- 3.掌握外语、计算机及信息技术、统计软件、计量软件等工具性知识；
- 4.熟悉国情，熟悉国家经济建设和经济改革等方面的基本方针、政策和法规；
- 5.了解经济学理论前沿和中国经济社会发展与改革所面临的重大问题；
- 6.具有较强的自我学习、创新、实践、交流和社会适应能力；
- 7.具有从事经济学理论研究和实际工作的能力；
- 8.掌握经济学相关科学的基本理论与基本技能，具有较强的向相关学科扩展的能力。

主干学科：经济学

核心课程：微观经济学、宏观经济学、中级微观经济学、中级宏观经济学、计量经济学、中级计量经济学、统计学、多元统计分析、数理经济学、国际经济学、财政学、金融学、博弈论、经济运行模拟、专业英语（Ⅰ、Ⅱ）等。

主要实践性教学环节：包括课内实验、课外实践、课程设计、社会实践、学年论文、创业设计、毕业实习、毕业论文等。

源方针与政策，具备运用数量分析方法和现代技术手段进行调查、分析和实际操作的能力，能够从事能源政策研究、能源产业发展规划、能源技术经济分析等工作，具有良好的社会责任感和创新精神的高素质能源经济应用型人才。

培养要求：本专业学生应系统掌握经济学、管理学、能源经济基础理论和相关专业基础知识；了解能源市场的运行规律，熟悉党和国家能源方针、政策和法规；了解全球能源产业的发展动态；具有运用数量分析方法和现代技术手段进行调查、分析和管理的实际操作能力。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.掌握经济学、管理学、能源经济基础理论；
- 2.能够运用统计学、计量经济学等现代经济学方法对现实能源经济问题进行分析研究；
- 3.掌握外语、计算机及信息技术、统计分析和计量分析软件等工具性知识；
- 4.了解能源经济学的学术动态；
- 5.了解国家能源方针、政策和法规，了解全球能源产业发展动态；
- 6.具有能源产业调查、分析和管理的实际工作能力；
- 7.具有较强的自我学习、创新、实践、交流和社会适应能力；
- 8.具有较强的向相关学科扩展的能力。

主干学科：经济学

核心课程：微观经济学、宏观经济学、中级微观经济学、中级宏观经济学、统计学、计量经济学、能源经济学、自然资源与环境经济学、能源市场与价格、低碳经济与能源政策、能源金融、能源企业经营与管理、能源项目投资管理、国际能源战略与政策、能源专业外语（Ⅰ、Ⅱ）。

主要实践性教学环节：包括课内实验、课外实践、课程设计、社会调查与实践、学年论文、创业设计、毕业实习、毕业论文等。



能源经济

基本学制：四年

授予学位：经济学学士学位

所属学科：经济学

培养目标：本专业旨在培养能适应经济社会发展的需要，掌握经济学、管理学、能源经济等方面的知识，熟悉国家的能

经济学

（引进爱尔兰国立考克大学本科课程）

基本学制：四年

所属学科：经济学

授予学位：经济学学士学位



培养目标：本专业旨在培养能适应经济社会发展的需要，具有扎实的经济学理论基础和较强的外语能力，掌握现代经济学分析方法，具有国际视野，能够胜任国内外经济管理部门、金融机构和企业等单位经济分析、预测、规划和管理等工作，具有良好的社会责任感和创新精神的高素质经济学应用型人才。

培养要求：本专业要求学生系统掌握经济学基本理论和相关的基础专业知识，了解市场经济的运行机制，熟悉中外经济学的学术动态及应用前景；具有较强的英语能力，能运用数量分析方法和现代技术手段进行社会经济调查、经济分析和实际操作能力；具有较强的向本学科深度进一步发展以及向相关学科扩展的能力。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.掌握现代经济学基本理论、基本知识；
- 2.能够运用统计学、计量经济学等现代经济学方法对现实问题进行分析研究；
- 3.具有较强的外语能力、掌握计算机及信息技术应用等工具性知识；

4.熟悉国情，熟悉国家经济建设和经济改革等方面的基本方针、政策和法规；

5.具有国际视野、了解经济学理论前沿和国际经济发展所面临的重大问题；

6.具有较强的自我学习、创新、实践、交流和社会适应能力；

7.具有从事经济学理论研究和实际工作的能力；

8.掌握经济学相关科学的基本理论与基本技能，具有较强的向相关学科扩展的能力。

主干学科：经济学

核心课程：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、中级微观经济学、中级宏观经济学、计量经济学、国际经济学、金融学、财政学、管理学、会计学、经济思想史、博弈论、经济运行模拟、专业英语（Ⅰ、Ⅱ）等。

主要实践性教学环节：包括课内实验、课外实践、课程设计、社会实践、学年论文、创业设计、毕业实习、毕业论文等。

旅游与会展学院

旅游与会展学院是适应河南旅游与会展产业发展需要，依托河南财经政法大学经济、管理学科优势建立起来的以本科教育为主的专业学院。现有旅游管理和会展经济与管理两个本科专业，一个旅游管理专业硕士点。目前，学院有教职工39人，专任教师29人，高级职称教师14人，其中教授5人，博士（博士后）学位教师18人。教师专业基础扎实，治学严谨，成果丰硕，在学界和业界有较强的影响力。

学院在全省同类专业院系中办学早，业绩好，拥有较高的专业地位和知名度。1995年在全省高校中首批开始招收旅游管理专业本科生，2006年旅游管理专业全省首批获得了硕士学位授予权，并成为省级重点学科。2008年全省第一家开始招收会展经济与管理专业本科生。2010年至今，学院一直是全省高校中唯一一家拥有国家旅游局颁发的旅游规划乙级资质的单位。2005年与河南省旅游局共同建立了河南省旅游发展研究所，2011年与省旅游局共同签署了局校合作备忘录。近年来，学院高度重视实践教学和就业指导，与旅游、会展管理行政部门、省内外星级酒店、景区、旅行社、旅游规划机构、会展企业等建立了60多个教学实习基地，广大师生积极参与旅游和会展产业横向课题，社会服务成效显著。

多年来，旅游与会展学院以“立足河南，服务中原，面向全国”为服务目标，以“突出专业特色、强化素质教育、培养创新人才”为办学理念，不断深化教学改革，融知识传授与能力培养、教学与科研为一体，强调学以致用，突出“学、研、产、用”相融合，注重培养学生的创新精神、实践能力和创业技能，注重在教和学中引入竞争机制，形成了严谨教学和勤奋学习的良好风气，培养了一大批高素质复合型专业人才。学院网址：<http://lyhz.huel.edu.cn/>



旅游管理类（含旅游管理、会展经济与管理专业）

按类（旅游管理类）招生。第一学年结束时根据学生自愿申报，并依照一定比例按学分绩点择优选拔的原则进行专业分流，分为旅游管理专业、会展经济与管理专业。



旅游管理

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：培养掌握现代旅游企业经营管理理论与方法，

能够胜任旅游企业及其它相关行业经营管理、教学与科研工作的高级专门人才和创业型人才。

培养要求：本专业培养面向现代旅游业，根据旅游业形势的发展培养拥护党的路线，适应生产、管理、服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高技术应用型专门人才。学生应在具有必备的基础理论知识和专业知识、受到旅游经营管理方面的基本训练的基础上，重点掌握从事导游、旅行社、旅游景区、旅游酒店等领域实际工作的基本能力和基本技能，具有良好的职业道德和敬业精神，具有分析和解决旅游管理问题的基本能力。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.掌握旅游管理学科的基本理论、知识和方法；
- 2.具有运用旅游管理理论分析和解决问题的能力；
- 3.熟悉国家关于旅游业发展的方针、政策和法规；
- 4.了解我国旅游业的发展动态；
- 5.具有一定的科学研究能力，学会撰写专业学术论文和研究报告，具有一定的创新性思维能力；



河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW



与中原国际博览中心举行签约仪式

6.具备较高的外语水平，拥有较好的国际交流能力。

主干学科：管理学、经济学

核心课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、旅游学概论、旅游经济学、饭店管理原理、旅游资源开发与管理、旅游规划与开发、旅行社管理、景区经营与管理等。

主要实践性教学环节：认识实习、课程设计、旅游行业调查、景区考察和旅游企业业务实习、创业教育。

会展经济与管理

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：培养适应会展业发展需要，具备会展组织与策划的基本理论和基本知识，毕业后，可以在政府商务、文化、

体育等部门从事行业管理工作，或在展览、会议、演出、礼仪与婚庆、节庆活动策划、体育赛事策划等企业以及传统旅游企业（如酒店、旅行社）中涉及会展管理与服务的部门从事经营管理工作，也可在有关教育、科研机构从事教学与科研工作的复合型人才。

培养要求：本专业培养学生具有人文素质、广阔视野、创新意识、先进理念和社会责任，接受会展管理知识与技巧的基本训练，掌握国内外会展组织、策划实务的基本能力，有较强的创意、策划、组织、管理与协作能力。

毕业生应获得的知识 and 能力：

1.掌握会展业经营管理的理论、知识和技能，了解会展业经营管理的规律，能胜任会展企业经营管理和会展行业管理各项工作；

2.具备一定的理论及研究能力，能进行会展业经营管理及会展经济等相关问题研究；

3.具备较强的学习能力、创业能力和岗位适应能力，能适应会展行业发展和岗位发展的需要；

4.了解会展业和现代服务业的发展动态与行业需求；

5.具备团队合作能力和较强沟通交流能力；

6.具备较高的外语水平，拥有较好的国际交流能力。

主干学科：管理学、经济学

核心课程：管理学、宏观经济学、微观经济学、经济学、会计学、统计学、市场营销、会展概论、服务运营管理、旅游目的地管理、旅游消费者行为、会展策划、会展实务、会展场馆经营与管理、会展物流、展示设计、展台搭建与设计、会展礼仪、广告策划、会展英语等。

主要实践性教学环节：包括认识实习、课程设计、会展行业调查、展会考察和会展企业业务实习、创业教育等。

刑事司法学院

学院现有教职工76人,专任教师61人,其中教授15人,副教授25人,具有法学博士学历、学位的教师40人。近年来,教师出版著作200余部,发表CSSCI、中文核心等论文700余篇,主持国家级、省部级、厅级科研项目190余项,获得省、厅级一、二等奖励140余项。受河南省人大常委会的委托,先后主持《河南省司法鉴定条例》《河南省法律援助条例》(草案)等四项地方性法规的起草和修正工作。两人列入《中华人民共和国司法鉴定法》起草组成员。

学院拥有刑法学、诉讼法学两个二级学科法学硕士学位授权点,共有硕士生导师16人。师资队伍以其扎实的专业知识、创新意识及国际视野享誉河南省高等法学教育领域。拥有刑法学、诉讼法学两个河南省重点学科,刑法学为省级优秀教学团队。与最高人民法院合作建立司法案例研究院河南分院,并先后成立中原监察与检察理论等校级学术研究中心,6个本科生教学科研实践基地,并与北京师范大学刑事法律科学研究院、重庆大学法学院、西南政法大学等国内知名法学院校签署合作交流协议。

为扩大、提高对外合作办学规模和层次,实现法律人才国际化培养的目标,学院先后引进澳大利亚邦德大学和美国纽约州立大学奥尔巴尼大学法学本科课程,并与美国圣约翰大学、瑞德大学建立了合作意向。

学院坚持“创一流法学教育、育一流法学人才”的办学理念,认真做好学生的思想教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观。努力丰富学生的第二课堂,不断提升学生综合素质,学院上下已经形成良好的教风、浓郁的学风。

学院网站: <http://xssf.huel.edu.cn/>

法学

同法学院法学专业。



学院与美国圣约翰大学等院校进行交流合作

法学

(引进美国纽约州立大学奥尔巴尼大学本科课程)

基本学制: 四年

授予学位: 法学学士

所属学科: 法学

培养目标: 培养德智体美等方面全面发展,具备良好的法律职业伦理、扎实的法学理论基础、全面的法律专业知识和法律实践能力,具有国际视野和较强的涉外法律应用能力,毕业后能在国家立法机关、审判机关、检察机关、行政机关以及企事业单位和社会团体中从事法律工作的应用型高级专门人才。

培养要求: 本专业主要向学生传授法学基础理论、基本知识和基本方法,培养学生良好的职业伦理,着重训练学生的法律思维和综合能力。在此基础上,培养学生的英语技能和美国法相关理论

课程,为学生本科毕业后到美国攻读法学硕士学位奠定基础。

毕业生应获得的知识 and 能力:

1.思想政治素质:热爱社会主义祖国,拥护中国共产党领导,坚持把马列主义、毛泽东思想和邓小平理论及“三个代表”“科学发展观”习近平新时代中国特色社会主义思想作为行动指南,树立科学的世界观和方法论;具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感;具有敬业爱岗、艰苦奋斗、乐于奉献、遵纪守法、团结合作的品质;具有良好的思想品德、社会公德和职业道德;

2.专业技能素质:掌握现代法学的基本理论与基本知识;掌握本专业的知识与技能,具备从事法律实践工作所需的专业能力;了解国内外法律科学的发展动态,具有学习新理论及新技术的能力;具备一定的管理能力和团队协作能力;适应社会对具有国际视野的复合型法律人才的需求,具有一定的创新能力;

3.科学素质:具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识;具有较宽的知识面以及向专业知识深度和广度发展的基本能力;

4.身心素质:具有一定的体育和军事基本知识,掌握科学锻炼身体的基本技能,养成良好的体育锻炼习惯和卫生习惯,受到必要的军事训练,达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准,具有健康的体魄;具有良好的心理素质和美育修养。

主干学科: 法学

核心课程: 法理学、法制史、宪法学、行政法与行政诉讼法、刑法学、刑事訴訟法学、民法学、民事訴訟法学、经济法、商法学、知识产权法、国际法、国际私法、国际经济法、环境资源法、劳动与社会保障法、美国法律概况、美国刑法学、美国刑事訴訟法学、犯罪心理学等。

主要实践性教学环节: 1.课内试验:包括模拟法庭演练、案例分析、法律论辩、计算机操作等;2.课外实践:包括社会调查、法律咨询、法律援助、毕业实习等。



民商经济法学院

民商经济法学院主要承担民法学、商法学、经济法学、知识产权法学、环境资源法学、劳动与社会保障法学等学科的教研任务。民商法学、经济法学为河南省重点学科,《商法》课程为河南省精品课程,知识产权专业为校级重点(特色)培育学科。学院还设有知识产权法研究中心、环境资源能源法研究中心、民商事疑难案件研究中心等研究机构。

学院有专职教师88人,包括教授20人,副教授40人,讲师28人,其中具有博士学位以及在读博士的教师41人,部分老师具有海外留学及访学背景。师资队伍中多人获得“河南省教育厅学术技术带头人”“河南省高等学校中青年骨干教师资助对象”“河南省社科百优人才”等荣誉称号。近年来学院努力打造民商法学、经济法学、环境资源法学、知识产权法学等方向的学术研究高地,学术成果丰硕。承担国家社科基金项目5项,教育部、司法部等省部级科研项目50余项,在核心期刊发表论文200余篇,出版著作和教材150余部。

学院现有法学和知识产权两个本科专业,在校本科生1000余人;拥有民商法学、经济法学、环境与资源保护法学三个硕士学位授权点,在校硕士研究生40余人。学院依托学校经济学、管理学的学科优势,以培养适应社会需求的高素质、复合型高级法学专业人才为目标,在夯实学生专业理论功底的基础上,通过以学生为中心的教学模式改革以及各类报告会、学术交流、专业辩论赛、科研项目等形式,加强学生创新创业能力的培养。近两年我院获得了全国高校微课大赛二等奖、全国大学生创业大赛铜奖、河南省大学生创业大赛特等奖等一系列奖项。培养的毕业生遍布公、检、法等司法系统以及高等院校、国家机关、企事业单位等。学院网址: <http://msjj.huel.edu.cn/>



法学

同法学院法学专业。

知识产权

基本学制: 四年

授予学位: 法学学士

所属学科: 法学

培养目标: 本专业培养适应创新型国家建设的需要,基础扎实、知识面宽、能力强、素质高,具有创新精神、实践能力和自我发展能力,毕业后可以在国家立法机关、司法机关、行政机关和其他机关以及企事业单位、社会团体、知识产权服务机构从事知识产权管理与保护工作的高级应用型人才。

培养要求: 本专业学生主要学习法学、知识产权的基本理论和基本知识,受到法学思维和法律实务的基本训练,具有运用法学、知识产权理论和方法分析问题,以及运用法律管理事务与解决问题的能力。

毕业生应获得的知识和能力:

1.掌握知识产权各学科的基本理论与基本知识;

2.掌握法学的基本分析方法和技能,具有运用法学知识认识问题和处理问题的能力;

3.了解法律、法制建设的发展趋势和知识产权的理论前沿;

4.熟悉我国知识产权法律和相关政策;

5.掌握知识产权文献检索、资料查询的基本方法,具备比较扎实的外语、计算机知识,能够进行知识产权信息检索和分析的能力;

6.具有企业知识产权战略规划、知识产权管理与保护、知识产权代理等技能,具备知识产权许可、转让的操作能力,具有处理知识产权纠纷和辅助进行诉讼的能力。

主干学科: 法学、知识产权

核心课程: 法理学、宪法学、民法学(总论、分论)、刑法学(总论、分论)、商法学、民事诉讼法学、刑事诉讼法学、经济法学、行政法与行政诉讼法学、知识产权总论、专利法、商标法、著作权法学等。

主要实践性教学环节: 认识实习、学年论文、毕业实习、毕业论文、社会实践、创业教育、军训(含军事理论)、大学生职业发展与就业指导、模拟法庭、专题辩论等环节。

统计学院

统计学院前身为1983年成立的计划统计系。目前设置有经济统计学、经济统计学（引进美国欧道明大学本科课程）、统计学（数据工程方向）、应用统计学（风险管理与精算方向）、信用管理、数据科学与大数据技术6个专业，在校本科生1200余人，是河南省迄今唯一的独立学院建制、学科和专业齐全的统计学教学和科研队伍。

学院师资力量雄厚，学科建设成果显著，发展势头强劲。40余名专任教师中，教授5人、副教授17人、博士23人。其中，拥有省管专家、省跨世纪学术带头人、省教学名师等多人，拥有河南省第一个统计学硕士授权点、第一个统计学重点学科、第一个统计学特色专业、第一个统计学省级精品课程，河南省“教育统计数据分析和研究中心”是河南省高校人文社科重点研究基地。

注重学生学习和实践能力的全面培养，学生的素质高、能力强，多次在“挑战杯”、数学建模大赛、海峡两岸市场调查与分析大赛中获得国家一、二、三等奖。本科生考研率、硕士生考博率及录取率、毕业生就业率与就业质量一直名列学校前茅。

大数据是号角，信用管理是旗帜！统计学院热忱欢迎八方学子报考，勇立时代潮头、创造精彩人生！学院网址：
<http://tjxx.huel.edu.cn>

统计学类（含统计学<数据工程方向>、应用统计学专业<风险管理与精算方向>）

按类（统计学类）招生。入校后第一年不分专业，一年后在学生个人志愿和成绩基础上，学院适当协调，双向选择确定具体专业。

统计学（数据工程方向）

基本学制：四年

授予学位：理学学士

所属学科：理学

培养目标：本专业培养具有良好的统计职业素养，擅长数据分析，掌握统计学基本理论和方法，能正确运用统计方法和统计软件分析数据并解决实际问题，可以胜任统计学理论与应用研究的专业性和通用性人才。

培养要求：系统掌握马克思主义基本理论，具有科学的世界观、爱国主义和集体主义精神，立志献身祖国的建设事业；具有扎实的数学基础和计算机基础，系统掌握统计学的基本理论和方法；针对现实社会中的统计问题，具有获取数据和分析数据的能力，能够正确运用统计方法分析和解决实际问题；对当前基于计算机与网络技术形成的数据信息环境有一定的认

知，掌握计算机数据处理的基本知识和方法，能够进行实际操作；掌握一门外国语，能阅读本专业的外文资料，有较强的统计书面表达能力。了解与统计学相关学科的最新进展和应用前景，包括经济学、数学、社会学、计算机科学、管理学、生物学等。具有健康的体魄，达到“学生体质健康标准”的要求。

毕业生应获得的知识 and 能力：

- 1.掌握统计学基本理论与方法，具有扎实的数学基础和概率论与数理统计基础；
- 2.掌握数据收集和分析能力，能够熟练运用统计学理论对现实问题进行数量测度、统计模拟与分析研究；
- 3.具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际沟通能力以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力；
- 4.具有一定的经济学知识，能够对现实经济问题进行统计分析，具备一定的解决实际问题的能力；
- 5.具有健全的体魄和健康的心智，达到国家对大学生身心

优秀校友返校，共商学院发展大计





学院学生参加专业大赛

健康评估的标准。

主干学科：统计学、计算机科学、经济学

核心课程：数学分析、高等代数、概率论、统计学导论、数理统计、时间序列分析、多元统计分析、C语言程序设计、数据可视化技术、图像数据挖掘技术、文本数据挖掘技术。

主要实践性教学环节：1.实验课程：统计学导论、多元统计分析、时间序列分析、数据分析软件应用技术、程序设计、数据挖掘、大学计算机基础、R语言、SAS软件等。2.集中实践教学环节：统计学专业认知、统计设计、数据采集分析、抽样方案设计、统计模拟、毕业实习、毕业论文等。3.创新实践活动：学科竞赛、科技创新、科研活动与成果、创业训练与实践、发明制作、产品设计、职业资格、社会公益服务等第二课堂活动。

应用统计学（风险管理与精算方向）

基本学制：四年

授予学位：理学学士

所属学科：理学

培养目标：本专业致力于培养适应经济社会发展需要，德智体美全面发展，具有良好的经济学、管理学、计算机与数学素养，掌握统计学的基本理论和方法，在金融、保险、风险管理、精算等方面有更为全面和扎实的知识，可以在银行、保险公司、外贸企业、政府管理部门、教育和研究机构等单位运用精算技术分析和解决问题，以及进行制度设计的高级应用型专门人才。

培养要求：本专业学生主要学习经济学、管理学和统计学的基础理论和基础知识，系统掌握风险管理与精算学的基本理论、专业知识和业务技能，具有识别、度量各种风险的计算能力，能够将风险管理和精算技术运用于企业和政府部门的管理。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.掌握保险学、金融学、商业银行经营与管理、会计学、财务管理等的基本原理；
- 2.具有较全面和扎实的概率论和数理统计学基础知识；

3.能运用风险管理、精算方法对现实经济和管理问题进行风险分析、测度、评估、控制；

4.具有较高的外语水平和跨文化交流的能力；

5.具有较强的自主和进一步学习的能力；

6.具有较强的组织管理、交流沟通、环境适应和团队合作的能力；

7.熟悉国情，熟悉国家经济建设和经济改革等方面的基本方针、政策和法律。

主干学科：经济学、管理学、统计学

核心课程：微观经济学、宏观经济学、金融学、会计学、概率论、数理统计学、时间序列分析、保险学、利息理论、寿险精算、非寿险精算、风险理论（精算模型）、风险管理等。

主要实践性教学环节：1.实验课程：统计学导论、计量经济学、时间序列分析、多元统计分析、证券投资统计、金融统计、统计软件、大学计算机基础、计算机网络应用技术、Visual Basic程序设计等。2.集中实践教学环节：行业认知、利息理论课程设计、寿险精算课程设计、非寿险精算课程设计、风险管理课程设计、毕业实习、毕业论文等。3.创新实践活动：学科竞赛、科技创新、科研活动与成果、创业训练与实践、发明制作、产品设计、职业资格、社会公益服务等第二课堂活动。

经济统计学

基本学制：四年

授予学位：经济学学士

所属学科：经济学

培养目标：本专业培养适应经济社会发展需要，德才兼备，站在时代前列，具有高度社会责任感，具备厚实的经济统计学理论方法与经济学理论基础，具有较强的创新与实际工作能力，能够熟练地运用现代信息分析技术，可以在政府管理部门、事业单位、公司及企业、研究机构、教育部门等从事数据的采集、加工、分析、开发、管理、研究、教学工作的具有广泛适应性的应用型高素质经济管理人才。

培养要求：本专业学生主要学习经济统计学体系的基本理论和基本知识，接受统计学与经济统计学科学研究方法和社会实践能力等方面的基本训练，掌握复杂经济社会实际问题统计测度、数据处理与分析的能力。

毕业生应获得的知识和能力：

1.掌握经济统计学基本理论、基本知识和概率论与数理统计基本理论与方法；

2.掌握经济学与计量经济学基本原理，能够较好地运用经济统计学分析思想与技术对现实经济问题进行数量测度与数据分析研究；

3.具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际沟通能力以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力；

4.熟悉国情，熟悉国家经济建设和经济改革等方面的基本方针、政策和法律；

5.了解经济统计学的理论前沿和中国统计实践的改革与发

展,对经济统计学理论与方法在中国经济社会发展与改革中的应用有一定认识;

6.具有能初步从事宏观经济与微观管理统计实际工作的能力,具有一定的经济统计学理论研究能力。

主干学科:应用经济学、统计学

核心课程:微观经济学、宏观经济学、计量经济学、财政学、金融学、会计学、数理统计学、抽样技术、时间序列分析、多元统计分析、国民经济统计学、统计软件等。

主要实践性教学环节: 1.实验课程:统计学导论、计量经济学、多元统计分析、时间序列分析、非参数统计学、结构方程模型、数据挖掘、统计软件、统计制图、大学计算机基础、计算机程序设计等。2.集中实践教学环节:经济统计学专业认知、问卷设计、证券数据采集分析、抽样方案设计、经济统计学专业调查、市场研究、毕业实习、毕业论文等。3.创新实践活动:学科竞赛、科技创新、科研活动与成果、创业训练与实践、发明制作、产品设计、职业资格、社会公益服务等第二课堂活动。

经济统计学

(引进美国欧道明大学本科课程)

基本学制:四年

授予学位:经济学学士

所属学科:经济学

培养目标:本专业培养服务地方经济社会发展需要,具有高度社会责任感和创新精神,具备厚实经济统计学理论方法和较强的创新与实际工作能力,能够熟练地运用现代信息分析技术,可以在政府管理部门、事业单位、公司、研究机构、教育部门等从事数据的采集、加工、分析、开发、管理、研究工作的具有广泛适应性的应用型高素质经济管理人才。

培养要求:本专业学生主要学习经济统计学的基本理论和基本知识,接受统计学与经济学科学研究方法和社会实践能力等方面的基本训练,掌握复杂经济社会实际问题的统计测度、数据处理与分析的能力。

毕业生应获得以下几方面的知识能力:



1.掌握经济统计学基本理论、基本知识和概率论与数理统计基本理论与方法;

2.掌握经济学与经济计量学基本原理,能够较好地运用经济统计学分析思想与技术对现实经济问题进行数量测度与数据分析研究;

3.具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际沟通能力以及计算机和信息技术应用等方面的基本能力;

4.熟悉国情,熟悉国家经济建设和经济改革等方面的基本方针、政策和法律;

5.了解经济统计学的理论前沿和中国统计实践的改革与发展,对经济统计学理论与方法在中国经济社会发展与改革中的应用有一定认识;

6.具有从事宏观经济与微观管理统计实际工作的能力,具有一定的经济统计学理论研究能力。

主干学科:经济学、统计学

核心课程:微观经济学、宏观经济学、计量经济学、金融学、会计学、统计学、数理统计学、抽样技术、时间序列分析、多元统计分析、国民经济统计学、统计软件等。

主要实践性教学环节:学习各专业课程的同时,随课程进行实践性较强的案例分析,包括统计学案例分析、计量经济学案例分析、多元统计分析案例分析、时间序列分析案例分析、国民经济统计案例分析、投入产出案例分析、金融统计案例分析;学完专业课后,安排经济统计学专业校内模拟实验、ERP沙盘模拟实验、企业仿真综合实验等;实习:第四学年进行为期6-8周的校外专业实践与调查活动,了解政府、企业和其他非营利性机构的统计实务情况,并撰写实习报告。

信用管理

基本学制:四年

授予学位:经济学学士

所属学科:经济学

培养目标:本专业培养德智体美全面发展,具有扎实的管理学和金融学基础,懂得一定的财务会计知识,掌握现代的统计分析方法和计算机信息技术,能够在政府管理部门、企事业单位、银行、保险公司、基金公司、证券投资机构从事信用管理政策的制定、信用调查、信用评估、客户关系管理、信用风险控制等工作的应用型高级专门人才。

培养要求:本专业学生主要学习管理学、金融学、财务会计等基本知识,较全面地掌握信用管理的基本理论、专业知识和业务技能,具备较强的信用调查、信用评估、信用数据库建设和客户关系管理的能力。

毕业生应获得的知识能力:

1.掌握信用管理的基本知识、基本方法和基本技能;

2.掌握管理学、金融学的基本理论,能够熟练地运用统计方法和计算机信息技术开展信用调查、信用评估、信用数据库的开发和应用,能初步进行客户信用关系管理;

3.具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际



沟通和团队合作能力；

4.熟悉国情，熟悉国家经济建设和经济改革等方面的基本方针、政策和法律；

5.了解信用管理的理论前沿和中国信用管理实践的改革与发展。

主干学科：管理学、经济学

核心课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、金融学、商业银行经营管理、会计学、企业财务分析、经济法、数理统计学、信用管理学、银行信用管理、企业信用管理、信用调查、信用评估、信用风险管理、客户关系管理、信用数据库开发与应用。

主要实践性教学环节：1.实验课程：统计学导论、计量经济学、时间序列分析、多元统计分析、证券投资统计、金融统计、统计软件、大学计算机基础、计算机网络应用技术、计算机程序设计等。2.集中实践教学环节：行业认知、信用调查、企业财务分析、信用评估、银行信用管理、企业信用管理、客户关系管理、毕业实习、毕业论文等。3.创新实践活动：学科竞赛、科技创新、科研活动与成果、创业训练与实践、发明制作、产品设计、职业资格、社会公益服务等第二课堂活动。

数据科学与大数据技术

基本学制：四年

授予学位：理学学士

所属学科：理学

培养目标：本专业旨在培养德智体美全面发展，具有良好的政治素质与道德修养，能够掌握统计学、数学，计算机科学等相关学科理论知识及大数据处理技术，并具备大数据研究、开发、应用的能力，能在政府、银行、金融、互联网、教育教学等机构和部门从事大数据的处理、分析及预测等工作的应用

型、复合型高级专门人才。

培养要求：本专业要求学生掌握大数据相关的统计、计算机、数学和应用学科的基础知识，以及数据分析、技术开发和应用的基本技能。

毕业生应获得的知识能力：

1.掌握数学分析、概率论与数理统计等相关理论及方法，具备数学建模的能力；

2.掌握统计学基本理论与方法，能够利用描述统计、推断统计的理论和方法进行数据分析及建模；

3.掌握计算机科学相关理论知识，具备程序设计、数据库设计及应用等能力；

4.掌握大数据数据收集、挖掘及分析技术，具备大数据系统架构设计的能力；

5.具有一定的经济学知识，能够利用经济学理论对现实经济问题进行统计分析。

主干学科：统计学、数学、计算机科学、经济学

核心课程：数学分析、高等数学、概率论与数理统计、统计学导论、经济学原理、数据结构、面向对象程序设计、数据库及实现、数据挖掘及机器学习、大数据技术原理及应用、大数据统计分析基础、大数据统计分析软件、数据可视化原理与方法等。

主要实践性教学环节：1.实验课程：统计学导论、数据结构面向对象程序设计、数据库及实现、数据挖掘及机器学习、大数据技术原理及应用、大数据统计分析基础、大数据统计分析软件、数据可视化原理与方法等。2.集中实践教学环节：行业认知、大数据信息平台使用、大数据建模、大数据采集、挖掘及分析、毕业实习、毕业论文等。3.创新实践活动：学科竞赛、科技创新、科研活动与成果、创业训练与实践、发明制作、产品设计、职业资格、社会公益服务等第二课堂活动。

文化传播学院

学院成立于1985年,历经秘书系、文化传播系,2012年更名为文化传播学院。目前已经发展成为拥有中国语言文学、新闻传播学两大一级学科,秘书学、广告学、汉语言文学、广播电视学(引进美国欧道明大学本科课程)、新闻学、网络与新媒体6个本科专业,拥有传媒经济学硕士学位授权点、新闻与传播专业硕士学位点和中国古代文学河南省重点学科及留学生教育综合学院。

学院现有教职工75人,专职教师64人,其中教授5人、副教授20人,博士以及在读博士30人。拥有一批河南省学术技术带头人、河南省高校科技创新人才、河南省教育厅学术技术带头人和河南省高校青年骨干教师。两位教师分别获得首届青年教师教学大奖赛一等奖和首届教学奉献奖教师称号。多名教师被教育主管部门授予“教学标兵”称号。

近年来,学院确立了新的人才培养目标:培养特色化、创新型、应用型人才。为了提高学生创新思维和专业实战能力,文化传播学院每年都要选拔学生参加多项国内外有影响的专业赛事,屡次获得国家级、省级大奖,学生就业率在全校名列前茅。

学院具备完善的实验教学体系,拥有非线性编辑、实景虚拟演播厅、电脑图文设计3个专业实验室。传媒实验教学中心系省级实验教学示范中心;广告学专业为省级专业综合改革试点专业。广播电视学专业为校级特色专业;文艺学学科为校级重点学科;中国语言文学获批校级基础重点(培育)学科;中国古代文学为河南省重点学科。

学院学术科研氛围浓厚。近5年来学院教师发表的学术论文240多篇,出版专著29部,承担国家级课题7项,主持省部级课题19项。学院数名教师担任国家级学术团体副会长、常务理事或省级学术团体的负责人等职务。学院教师主持的多项教学改革项目获省级教学成果一、二等奖。

学院有本科生1251人,研究生5人,留学生7人。拥有十余个学生社团。各专业学生积极参与“挑战杯”、创业创新大赛等科研创新项目。网上思想引领活动受到团中央书记傅振邦高度评价。第二课堂“岐明堂”“悦读经典”“文物河南”等成为校园文化品牌。学院团委曾荣获学校“红旗团委”称号。学生考研率逐年上升,每年都有一批学生考进名校进一步深造。学院网址:
<http://wb.huel.edu.cn/>



中国古代文学省级重点学科带头人王章才教授在做学术报告

中国语言文学类(含汉语言文学专业、秘书学专业)

按类(中国语言文学类)招生。入学后第二学期期末进行专业分流,专业分流的原则是:在尊重学生意愿,按照自愿选择并结合学生第一学期学习成绩绩点的基础上进行专业分流。分流的专业有:汉语言文学专业、秘书学专业。第三学期开始执行分流专业的人才培养方案。

汉语言文学专业

基本学制: 四年

授予学位: 文学学士

所属学科: 中国语言文学

培养目标: 本专业培养“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的复合型、创新型、应用型人才,适应现代化建设需要,具有较强的审美能力、实践能力和创新能力,具有扎实的汉语基础、系统的汉语言文学知识和一定的文艺理论素养的汉语言文学专业人才。本专业依据当前社会文化状况、人才需求形势,积极促进与经济学、管理学、法学等学科融合,极力提高学生的创意写作和文学批评等方面的核心竞争力,努力打造出

传统学科的特色化建设体系,积极服务地方经济社会发展需要,专业基础扎实,实践能力强,具有社会责任感 and 创新精神的高素质应用型人才,能在公务员、秘书、新媒体、报纸杂志、出版社、企业管理、教育、宣传等岗位和对外文化交流等行业就业。

培养要求: 本专业学生主要学习汉语言文学方面的基础理论和基本知识,切实进行文字驾驭能力的训练,具有较高的审美鉴赏力和创造性思维,深谙中国文化内涵,了解人文学科走向,综合运用所学知识进行社会实践诸方面的基本能力。

毕业生应获得的知识和能力:

- 1.掌握关于语言和文学的基本理论;
- 2.掌握汉语言文学专业的基本知识及相关文化现象的分析



方法;

3.具备文学写作和文学批评等实践能力,能从事独立的研究和写作;

4.具有较高的文学修养和鉴赏能力、较强的文字编辑能力以及信息处理和公关协调能力;

5.了解本学科的前沿成就和发展前景;

6.社会人文关怀鲜明,心智稳定而健康,积极投入社会文化建设,具有强烈的道德自律和社会关怀意识。

主干学科:中国语言文学

核心课程:中国古代文学(含中国古代文学史、中国古代文学作品选)、中国现代文学(含中国现代文学史、中国现代文学作品选、中国当代文学)、外国文学(含外国文学史、外国文学作品选)、文学概论、美学原理、古代汉语、现代汉语、写作(基础写作、应用写作、新闻写作、创意写作)、文学批评等。

主要实践性教学环节:文学创作大赛、基础写作训练、诗词吟诵比赛、摄影摄像与诗词创作展、实用文体写作模拟实验、文学主题论坛。

秘书学专业

基本学制:四年

授予学位:文学学士

所属学科:中国语言文学

培养目标:本专业培养“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的复合型、创新型、应用型人才。服务适应经济社会发展需要、专业基础扎实、实践能力强、具有社会责任感和创新精神的高素质应用型人才。本专业毕业生应该具有坚定的政治方

向、强烈的社会责任感、科学的思维方法、厚实的人文科学基础知识,毕业后能在各类党政机关、工商企业和其他社会组织中胜任应用型秘书工作。

培养要求:具有良好的思想政治素质、专业技能素质、文化素质和身心素质。

毕业生应获得的知识和能力:

1.掌握汉语言文学的基本理论和基本知识;

2.掌握公共管理学的基本理论和基本知识;

3.掌握秘书学的基础理论和基本知识;

4.掌握秘书工作基本方法和基本技能,具有较强的全面辅助领导开展管理工作的能力;

5.具有较强的运用汉语言文字进行口头与书面表达的能力;

6.具有较强的阅读与理解古今汉语文献的能力;

7.具有一定的自主学习、协作创新和文化传播能力,以及一定的批判性思维能力。

主干学科:中国语言文学、公共管理学

核心课程:秘书学概论、秘书实务、公文写作与处理、秘书文档管理、社会学、领导科学、公共关系学、传播学、文学理论、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、管理学、公共管理学、商务沟通、人力资源管理、市场营销、新闻写作、网络与新媒体研究、摄影与摄像等。

主要实践性教学环节:采取理论教学和实践教学相结合的方式,同时积极开拓第二课堂,通过阅读推荐书目,完成读书笔记,参加学术讲座,发表学术论文等活动,实现培养目标。实践教学主要包括认识实习、课程设计、社会实践、专业模拟实训、创业教育、毕业实习等。

新闻传播学类(含广告学专业、新闻学专业、网络与新媒体专业)

按类(新闻传播学类)招生。学生入学后第二学期期末进行专业分流,专业分流的原则是:在尊重学生意愿,按照自愿选择并结合学生第一学期学习成绩绩点的基础上进行专业分流。分流的专业有:广告学、新闻学、网络与新媒体专业。第三学期开始执行分流专业的人才培养方案。

广告学

基本学制:四年

授予学位:文学学士

所属学科:新闻传播学

培养目标:培养“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的复合型、创新型、应用型人才,适应社会多重需要、具有厚重理论基础、扎实专业技能和成熟心智的品牌传播与运营的策略型复合人才。

培养要求:本专业培养学生完成本科课程金字塔体系学习,即以五课一体(基础性新闻传播类通识教育课程+提高性专业基础课程+进阶性专业核心课程+个性化专业选修课程+职业实战发展课程群)为主,以创意与策划应用领域、集中实践教学、广告行业实习、全国性广告类大赛、创业项目规划及执

行、毕业设计策划等其他环节的应用为辅的综合性、个性化、定制化的课程模块体系学习,从而达到上述两个能力层次的品牌传播与运营的复合型人才。

毕业生应获得的知识和能力:

1.掌握广告学及主要相关学科的基本理论、基本知识;

2.能够较好运用理论知识分析研究实际营销传播问题,寻求解决实际品牌营销传播问题的方法途径;

3.具有较强的学习能力、人际沟通能力、写作能力、语言表达能力以及互联网等方面的基本能力;

4.熟悉国情,熟悉国家和文化建设等方面的基本方针、政策和法规;

5.了解广告学及主要相关学科的理论前沿问题;

6.适应社会多重需要、具有厚重理论基础、扎实专业技能和成熟心智的品牌传播与运营的策略型复合人才。



主干学科:传播学、市场营销学、社会学、心理学

核心课程:传播学概论、市场营销、公共关系学、广告学概论、市场营销调研、广告策划、广告创意、广告心理学、广告文案、平面广告设计、广告摄影摄像、广告媒介与应用、网络与新媒体概论、网络广告、消费行为与营销策略、实效促销、广告文化、广告美学。

主要实践性教学环节:实验课程(实务模拟等)、专业项目实战、数字营销平台运营、国际类专业赛事、全国性专业赛事、创业项目规划及执行、毕业策划、毕业实习等。

新闻学

基本学制:四年

授予学位:文学学士

所属学科:新闻传播学

培养目标:本专业培养“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的复合型、创新型、应用型人才。立足于新闻传播学的内在规律,着眼于新闻事业的现实需要和未来前景,培养具有新闻传播学基础理论知识和财经类相关知识背景,具有良好的政治素养、广博的文化知识、敏锐的社会观察力,熟悉我国新闻、宣传政策法规,掌握新闻报道基本技能,毕业后能在新闻机构以及其他传媒、企事业单位从事新闻采访、报道、拍摄、编辑、主持、策划等工作的新闻传播应用型人才。

培养要求:本专业学生主要学习新闻学、传播学方面的基本理论和基本知识,接受新闻采、写、编、评等方面的基本训练,掌握从事新闻传播工作的基本能力。

毕业生应获得的知识 and 能力:

- 1.掌握新闻学、传播学的基本理论和基本知识;
- 2.熟悉新闻传播领域的方针、政策、法规与伦理知识;
- 3.具有较强的沟通与协作能力,具备新闻采访、写作、拍摄、编辑、评论、现场报道与主持、节目策划等专业能力;
- 4.具有良好的新闻敏感和语言表达能力,包括口语表达能力、镜前表达能力、声画组合等方面的能力;
- 5.具有良好的外语应用能力和使用传播新技术的能力,熟悉新媒体传播业务,了解新闻事业发展动态,具有国际视野和前瞻意识;
- 6.具有初步的科学研究能力,熟悉文献检索、数据库应用

等基本方法,掌握基础的调查统计方法。

主干学科:新闻传播学

核心课程:新闻学概论、传播学概论、中外新闻传播史、新闻伦理与法规、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、摄影、摄像、非线性编辑、数字多媒体作品创作、财经新闻概论、财经新闻报道、媒介经营与管理。

主要实践性教学环节:媒体考察、认识实习、摄影与摄像课程设计、DV创作大赛、数字多媒体作品设计与制作、新闻媒体专业实习、新闻播报及节目主持训练、大学生主题论坛等。

网络与新媒体

基本学制:四年

授予学位:文学学士

所属学科:新闻传播学

培养目标:本专业培养“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的复合型、创新型、应用型人才。致力于培养具有互联网思维和能力,能熟练运用网络与新媒体进行内容制作和营销传播的复合型专业人才。

培养要求:掌握新闻传播学的基本理论与基本知识;熟悉网络新媒体传播与媒介融合发展新趋势,具备网络新媒体采写与编辑能力、媒体创意与设计能力、产品营销与推广能力;具备较为扎实的人文科学、社会科学基础知识和一定的自然科学知识;熟练掌握一门外语,有较高的文字写作、口语表达水平和较强的组织领导能力、团队合作能力、人际沟通能力;具有较为宽广的专业和职业发展可能性,富于创新精神。

毕业生应获得的知识 and 能力:

本专业主要以网络与新媒体传播理论为基础,以数字内容制作、网络营销和平台运营为核心能力,通过系统化、专业化的理论学习和技能训练,使学生获得以下基本能力:

- 1.掌握新闻学、传播学、营销学和电子商务等的基本理论、基本知识;
- 2.运用网络与新媒体进行内容采写、策划、传播;
- 3.具备在新媒体营销传播背景下有效实施策划、创意、制作、推广活动的平台运营能力;
- 4.了解国内外网新媒体产业的发展现状和趋势;
- 5.具有良好的职业道德、崇高的专业理想、创新意识和持续学习能力;
- 6.具有良好的外语应用能力,具有国际视野和前瞻意识;
- 7.具有初步的科学研究能力,熟悉文献检索、数据库应用等基本方法,掌握基础的调查研究方法。

主干学科:新闻传播学、市场营销学

核心课程:网络与新媒体概论、传播学概论、广告学概论、市场营销、新闻学概论、公共关系学、摄影、摄像、电子商务基础与应用、网络营销传播、媒介经营与管理、网页设计与制作、非线性编辑、数字多媒体作品创作、融合新闻学、新媒体数据分析与应用、新媒体产品设计与项目管理、网络舆情监测与研判。



河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW



主要实践性教学环节：摄影与摄像课程设计、校内实践和社会实践、专业实习、DV创作大赛、数字多媒体作品设计与制作、社会化媒体运营实践、大学生主题论坛等。

广播电视学

（引进美国欧道明大学本科课程）

基本学制：四年

授予学位：文学学士

所属学科：新闻传播学

培养目标：本专业培养“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的复合型、创新型、应用型人才。旨在培养各类媒体尤其是广播电视机构以及企事业单位从事新闻采访、写作、编辑、评论、拍摄、制作、主持、策划等工作的复合型人才。本专业毕业生应该具备较高的外语水平、深厚的专业功底、广博的文化知识和娴熟的专业技能。

培养要求：本专业要求学生系统掌握新闻传播学基本理论和相关的基础专业知识，了解中外新闻传播发展历史和现状，了解新媒体的发展现状及传播规律，具有运用科学的研究方法分析和解决新闻传播问题的能力，具有较宽的知识面以及向专

业知识深度和广度发展的基本能力，具有较强的文字和口头表达能力，能熟练掌握一门外语。

毕业生应获得的知识 and 能力：

本专业学生主要学习新闻学、传播学、广播电视学的基本理论和基本知识，接受广播电视新闻采、写、编、评、播等方面的基本训练，掌握从事广播电视工作的基本能力。

1.掌握新闻学、传播学以及广播电视学的基本理论和基本知识；

2.熟悉与新闻传播有关的方针、政策、法规与伦理知识；

3.具有较强的沟通与协作能力，掌握广播电视的传播方法，具备采访、写作、摄录、编辑、评论、现场报道与主持、节目策划等专业能力，熟悉广播电视节目采制技术；

4.具有良好的新闻敏感和视听语言表达能力，包括口语表达能力、镜前表达能力、声画组合等方面的能力；

5.具有良好的外语应用能力和使用传播新技术的能力，熟悉数字媒体传播业务，了解数字媒体发展动态，具有国际视野和前瞻意识；

6.具有初步的科学研究能力，熟悉文献检索、数据库应用等基本方法，掌握基础的调查统计方法。

主干学科：新闻传播学

核心课程：新闻学概论、传播学概论、中外新闻传播史、视频制作、电视新闻报道、电视专题与专栏、电视节目主持、影视美学、数字媒体设计、网络与新媒体研究、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、跨文化传播、经典新闻作品分析、摄影、摄像、媒介经营与管理。

主要实践性教学环节：媒体考察、认识实习、摄影与摄像课程设计、DV创作大赛、数字多媒体作品设计与制作、校内媒体实践和基层社会实践、新闻媒体专业实习、新闻播报及节目主持训练、大学生主题论坛等。

外语学院

外语学院现设英语、商务英语和俄语三个本科专业，在校生650余人。英语专业2011年获批省级特色专业，基础英语和大学英语教学团队均为校级教学团队，开设的大学英语课程为省级优秀课程，英语和翻译两个学科为校级基础学科。学院2017年荣获校级本科教学工作审核评估先进单位，并连续荣获2013-2014及2015-2016年度校级文明单位荣誉称号，曾先后荣获“河南省教育系统先进集体”“全国三八红旗集体”荣誉称号，以及河南省“五一巾帼奖”和河南省“五一”劳动奖状。

学院师资力量雄厚，有教授5人、副教授29人，80%以上教师具有博士、硕士学位。近年来多位教师先后获得全国优秀教师、省级教学标兵称号，以及我校第一、二届校长教学质量奖、第一、二届青年教师课堂竞赛奖、首届教学奉献奖等荣誉。学院经常开展学术交流活动，邀请中外知名专家来学院讲学，先后有三十余位教师受国家留学基金委及美国富布赖特基金资助赴国外知名大学作访问学者，长期聘任多名外籍专家担任教学和科研工作。先后四次获得河南省高等教育优秀教学成果奖。三年来，在省级以上期刊发表学术论文80余篇，主持完成国家及省部级科研项目十余项。

学院注重素质教育和实践教学，人才培养质量稳步提升。定期举行英语演讲赛、英文辩论赛、模拟联合国以及英文话剧展演等活动，培养的学生屡获全国大学生英语竞赛、写作比赛、阅读比赛、河南省英语演讲赛以及“模拟联合国”大赛的奖项；2017年获“外研社杯”全国英语演讲赛河南赛区特等奖；英语专业四、八级考试通过率远超全国本科院校的平均通过率；2016年我院学生暑期社会实践团队获得共青团中央表彰；应届毕业生考研录取率位居全校前列。毕业生分布在国内大中型企业、外资企业以及各级教学单位，受到了用人单位的普遍关注和好评。学院网址：<http://wy.huel.edu.cn>



英语角

外国语言文学类（含英语专业、商务英语专业）

按类（外国语言文学类）招生。学生在第二学期末进行专业分流，分流的专业有：英语专业、商务英语专业。第三学期开始执行各分流专业的人才培养方案。专业分流的原则：尊重学生意愿，在自愿选择的基础上结合学生第一学期学习成绩绩点进行专业分流。

英语

基本学制：四年

授予学位：文学学士

所属学科：文学

培养目标：本专业立足河南，面向全国，培养既有扎实的英语语言基本功，又具有国际视野和人文素养，掌握英美文学、语言学、翻译等相关基础理论与知识，具备英语应用能力以及跨文化交流能力，能流利利用英语独立从事口译或笔译、教学及外事工作的高素质英语应用型人才。

培养要求：培养学生具有扎实的英语语言基础知识和比较广泛的科学文化及翻译知识、人文与科学素养、国际视野，掌握与毕业后所从事的工作相关的专业基础知识，注重培养获取知识的能力、独立思考能力和创新能力。

毕业生应获得的知识 and 能力：

1. 具有高尚品德、人文与科学素养、国际视野、社会责任

感、敬业与合作精神、创新创业精神以及健康的身心；

2. 掌握牢固的英语语言文化以及翻译专业知识，能较熟练地进行英汉、汉英口译和笔译；掌握跨文化交流所需要的中西方基本文化知识，能较好地就国内外重大问题进行英语交流；能在商务、经贸、外事、旅游、教育、文化等部门从事翻译、研究、教学和管理工作的；

3. 跨文化交际能力：提高跨文化思维、适应、沟通能力；

4. 在打好扎实的英语语言基本功和牢固掌握英语专业知识的前提下，拓宽相关学科知识，具有较强的实际工作能力、独立思考能力和创新能力；

5. 具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，具有健康的体魄；具有良好的心理素质和美育修养。

主干学科：英语语言文学

核心课程：综合英语、泛读、听力、口语、中、高级英语阅读、写作、口译、英译汉、汉译英、语言学、修辞学、英美文学、英语国家文化、报刊英语、文体学、专题翻译、译作赏



河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW



析、现代汉语及古代汉语。

主要实践性教学环节：英语语音实训、口语实训、听说实训、笔译实训、口译实训、专题翻译实训、社会实践(含社会调查、实习等)、科研和论文写作(含毕业论文、学年论文、科研实践等)。

商务英语

基本学制：四年

授予学位：文学学士

所属学科：文学

培养目标：本专业立足河南，面向全国，培养英语基本功扎实，具有国际视野和人文素养，掌握语言学、经济学、管理学、法学（国际商法）等相关基础理论与知识，熟悉国际商务的通行规则和惯例，具备英语应用能力、商务实践能力以及跨文化交流能力，能从事国际商务工作的复合型、应用型人才。

培养要求：培养学生具有扎实的英语语言基础知识、人文与科学素养、国际视野及商务知识，掌握与毕业后所从事工作相关的专业基础知识，注重培养获取知识的能力、独立思考能力和创新能力。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.具有高尚品德、人文与科学素养、国际视野、社会责任感、敬业与合作精神、创新创业精神以及健康的身心；
- 2.具有扎实的英语语言基础知识和比较广泛的科学文化及商务知识，能较熟练地运用英语进行口译和笔译，能在商务、经贸、外事、旅游、教育、文化等部门从事翻译、研究、教学和管理工作的，能开展对外交流，处理有关涉外经贸问题；
- 3.跨文化商务交际能力：提高跨文化思维、适应、沟通、商务能力；
- 4.专业商务技能：掌握商务谈判技能、贸易实务技能、电子商务技能、市场营销技能、人力资源管理技能、财务管理技能等；
- 5.具有一定的体育基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，具有健康的体魄，具有良好的心理素质和美育修养。

主干学科：英语语言文学、经济学、管理学、法学

核心课程：商务综合英语、英语听说、商务英语阅读、商务英语写作、商务翻译、经济学导论、管理学导论、国际商法导论、国际营销概论、跨文化商务交际导论、英美概况等。

主要实践性教学环节：听说实训、口语场景模拟实训、笔译实训、商务模拟实训、英文公务讲解实训、社会实践(含社会调查、实习等)、科研和论文写作(含毕业论文、学年论文、科研实践等)。

俄语

基本学制：四年

授予学位：文学学士

所属学科：文学

培养目标：本专业立足河南，面向全国，培养学生德智体全面发展，具备扎实的俄语语言文学基础及专业知识，并具有一定的商务、经贸专业知识，能在相关部门和领域熟练运用俄语从事翻译、外贸、教育、研究等工作的高素质复合型、应用型人才。

培养要求：培养学生具有扎实的俄语语言基础知识、人文与科学素养，具有良好的俄语口头及书面表达能力和跨文化交际能力，具有国际视野及商务知识，掌握与毕业后所从事工作相关的俄语专业知识，注重培养获取知识的能力、独立思考能力和创新能力。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.具有高尚品德、人文与科学素养、国际视野、社会责任感、敬业与合作精神、创新创业精神以及健康的身心；
- 2.具有熟练运用俄语进行口笔译的能力，具有跨文化交际的能力；
- 3.掌握国际贸易与商务等方面的基本知识；
- 4.了解我国当代外交、外事、教育、经贸、文化、科技交流等方面的方针、政策和法规；
- 5.具有广阔的国际视野、较强的自主学习能力，具备使用计算机及网络技术或其他信息手段不断获取知识的能力；
- 6.具有健康的体魄和健全的心理素质，具有良好的思想道德品质、诚信意识和求实创新精神以及一定的审美能力。

主干学科：俄语语言文学、经济学、管理学

核心课程：基础俄语、高级俄语、俄语语音、俄语听力、俄语口语、俄语阅读、俄语写作、俄汉互译、俄语语法、俄罗斯文学、商务俄语、经济学导论、管理学导论、外贸信函、俄罗斯国情等。

主要实践性教学环节：俄语语音实训、口语实训、听说实训、笔译实训、专题翻译实训、教育实训、社会实践(含社会调查、实习等)、科研和论文写作(含毕业论文、学年论文、科研实践等)。



资源与环境学院

资源与环境学院成立于2005年，建院以来始终坚持以育人为中心，以学术为引领，强化创新教育和科学研究建设，积极探索人才培养新模式，形成了“人才培养高质量、科学研究高水平”的“双高”鲜明特色。多次被学校授予“精神文明建设先进单位”“基层先进党委”“科技创新先进单位”“社会实践活动先进单位”和“青年志愿者服务先进单位”等荣誉称号。

学科专业快速发展。地理学为河南省省级重点学科；设有人文地理与城乡规划、地理信息科学、城乡规划等三个本科专业；拥有城乡规划学和地理学两个一级学科硕士学位授予权，招收城乡规划学、人文地理学、地图学与地理信息系统和经济地理学等硕士专业；与俄罗斯人民友谊大学合作办学本科项目“人文地理与城乡规划”专业。

师资力量雄厚。学院现有专业教师42人，均具有博士学位。学科带头人李小建教授是本学科领域国内外知名学者，所带领的团队获得首批河南省黄大年式教师团队。欧亚科学院院士1人，入选国家“百千万人才工程”一、二层次1人，享受国务院特殊津贴2人，“全国教育战线劳动模范”1人，国家有突出贡献青年专家1人，河南省教育厅学术技术带头人6人，河南省高等学校哲学社会科学优秀学者2人。

科学研究高水平。近5年以来，教师完成课题研究129项，其中国家自然科学基金项目21项，国家社会科学基金项目4项，教育部人文社科基金项目4项；目前在研国家及项目15项，研究经费800余万元；获得厅局级以上奖励46项；在专业权威期刊发表学术论文370余篇，在国家级权威出版社出版著作46部。

人才培养高质量。学生荣获“挑战杯”全国大学生课外学术作品竞赛二等奖3项、“挑战杯”河南省大学生课外学术作品竞赛一等奖3项、“挑战杯”河南省大学生创业计划竞赛特等奖2项；在教师指导下，开创了河南省在校本科生撰写专著的先河，在国内及香港获得好评；毕业生考研录取率稳居全校前列，部分毕业生被中国科学院、武汉大学、南京大学、暨南大学和美国加州大学等科研院所和知名高校录取进行深造学习。学院网址：<http://zh.huel.edu.cn/>



地理科学类（含人文地理与城乡规划、地理信息科学专业）

按类（地理科学类）招生。学生将在第一学年学习学校公共课程和学科基础课，第二学期末对地理科学类学生进行专业分流。分流依据：公开透明、个人志愿与学习成绩绩点相结合原则进行。

人文地理与城乡规划

基本学制：四年

授予学位：理学学士

所属学科：理学

培养目标：本专业培养具备人文地理与城乡规划的基本理论、知识和技能，具有创新精神和实践能力，接受严格科学思维训练和良好专业技能训练，立足于宏观、中观区域规划和土地管理，从事城乡建设与区域经济发展规划的研究、教学、开发或应用的高素质复合型专业人才。

培养要求：本专业学生主要学习并掌握人文地理与城乡规划专业的基本理论，基本知识和基本技能。

毕业生应获得的知识和能力：

1.掌握人文地理与城乡规划的基本理论、基本知识和技能，了解人文地理学的理论与前沿发展、应用前景，了解相近专业如城市规划、环境科学和管理科学的一般原理和方法，了解城市规划、可持续发展战略等有关国家政策和法规，了解城乡规划管理的理论前沿、应用前景和最新发展；

2.掌握人文地理、城乡规划等方面的研究和应用技术，具有较熟练的遥感、遥测和地理信息系统（GIS）技术的操作能力，掌握资料调查与收集、文献检索及运用现代技术获得相关信息的基本方法，具有分析、归纳、整理相关数据和撰写论文的能力；

3.掌握高等数学基本知识与应用技能，掌握一门外语和计算机应用技能，达到规定的等级；

4.接受良好的科学思维和科学方法的基本训练，具有创新意



学生嵩山自然地理实习

识、协同攻关能力及科学研究的初步能力；

5.具备丰富的人文科学素养，具备健全的人格和健康的身心，具有较强的调查研究与决策能力、组织管理能力、口头与文字表达能力，具有较好的组织管理能力、较强的沟通能力、环境适应能力和团队合作能力。

主干学科：地理学、规划类

核心课程：测量与地图学、工程制图、人文地理学、经济地理学、地理信息系统原理、遥感影像处理、计量地理学、城市规划原理、城市详细规划、区域规划、城市规划思想、中国城市发展与建设、城市经济学、城市市政工程系统规划、城市道路与交通规划、城市园林绿地规划等。

主要实践性教学环节：自然地理野外实习、初级规划综合集中实践、中级规划综合集中实践、高级规划综合集中实践、城市（社区）规划实务与图件设计综合实习、计算机专题地图编制、科研训练、毕业设计（论文）。

地理信息科学

基本学制：四年

授予学位：理学学士

所属学科：理学

培养目标：本专业培养具备地理学基础知识，掌握地理信息科学的基础理论、基本知识和基本技能，接受严格科学思维训练和良好专业技能训练，能在科研、教学、企事业单位和政府相关部门从事地理信息科学的研究、教学、开发或应用的高素质复合型科技专门人才。

培养要求：本专业学生主要学习并掌握地理信息科学专业的的基本理论，基本知识和基本技能。

毕业生应获得的知识 and 能力：

1.掌握地理信息科学、信息科学、地球科学基本理论和基本知识；

2.掌握地理信息系统空间分析方法与软件应用、遥感图像处理 and 地学信息提取技术、卫星导航定位系统原理与应用，具有空间分析和数学建模的基本能力；

3.具有开阔的学术视野，了解地理信息系统与遥感领域研究发展前沿，能熟练地运用地理信息系统、遥感与卫星导航定位系统

技术解决地理学中的信息采集、分析处理和决策支持相关问题；

4.掌握一门外语和计算机应用技能，达到规定的等级；

5.具备健全的人格和健康的身心，具有创新意识和协同攻关能力，能在教师指导下从事地理信息系统设计、开发或具体应用。

主干学科：地理信息科学、计算机科学与技术、遥感

核心课程：测量与地图学、工程制图、空间分析、空间数据库原理、地理信息系统原理、GIS开发、遥感图像处理、计算机图形学、计算机网络原理与应用、国土管理信息系统、城市地理信息系统。

主要实践性教学环节：测量学与地图学实习、面向对象程序设计、空间分析方法与应用、遥感图像处理、科研训练、毕业设计（论文）等。

城乡规划

基本学制：五年

授予学位：工学学士

所属学科：工学

培养目标：本专业培养德、智、体、美全面发展的，具备城乡规划、城市设计等专业知识，能在城市规划设计、城市规划管理、决策咨询、房地产开发等部门从事城市设计与管理，开展城乡规划设计、城市道路规划、市政工程规划、城市生态规划，并能参与城市社会与经济发展规划、区域规划、城市房地产开发以及相关政策法规研究等方面工作的复合应用型人才。

培养要求：本专业学生主要学习城乡规划设计、城市道路与交通、建筑设计、园林与景观设计、城市生态与环境保护、城市市政工程规划、区域规划等基础理论，接受城乡规划设计等基本训练，掌握城乡规划与管理的基本能力。

毕业生应获得的知识 and 能力：

1.综合素质方面，具备较高的政治素养和良好的身心素质；具有较强的自信心、进取心、事业心和社会责任感，并具备忠实、严谨的工作作风；具备良好的职业道德、敬业精神、团队精神和全面的质量意识、法律意识；

2.熟悉城乡规划思想、国家相关城乡规划设计规范，以及项目操作流程；熟悉城乡规划编制与管理的法规、技术标准等；掌握城乡规划学科的基本理论、基本知识和基本技能；熟悉城市发展与规划历史、城市更新与保护的理论和方法；

3.掌握与城乡规划相关的综合知识，拓展城市社会、经济、文化、生态及城市管理 with 法规等相关领域的知识，逐步培养综合运用相关理论知识分析城市问题、协调解决城市问题的能力；

4.掌握城乡建设空间形态、美学、设计技法等的一般知识和各种规划设计表达技法，较熟练运用遥感、GIS、计算机绘图（CAD、PHOTOSHOP、SKETCHUP）等相关工具方法；

5.了解本专业和相关学科等理论前沿和发展动态，较熟练运用一门外语阅读专业外文书刊，熟练文献检索、查询及应用现代信息技术获取科技信息的方法。

主干学科：城乡规划学

核心课程：城乡规划原理、城市建设史与规划史、城市总体

规划与村镇规划、详细规划与城市设计、城乡基础设施规划、城乡规划管理与法规、城乡道路与交通规划、城乡生态与环境规划、城乡社会综合调查研究、地理信息系统应用、城市地理学、城市经济学等。

主要实践性教学环节：城市参观学习、城市总体规划方案设计、详细规划设计、建筑设计、城市设计、居住区设计、城市绿地系统规划方案设计等综合实习、科研训练、毕业设计等。



人文地理与城乡规划 (与俄罗斯人民友谊大学合作办学)

基本学制：四年

授予学位：理学学士

所属学科：理学

培养目标：本专业培养具备人文地理与城乡规划的基本理论、知识和技能，具有创新精神和实践能力，接受严格科学思维训练和良好专业技能训练，立足于宏观、中观区域规划和土地管理，从事城乡建设与区域经济发展规划的研究、教学、开发或应用的高素质复合型专业人才。

培养要求：本专业学生主要学习并掌握人文地理与城乡规划专业的基本理论，基本知识和基本技能。

毕业生应获得的知识 and 能力：

1.掌握人文地理与城乡规划的基本理论、基本知识和技能，了解人文地理学的理论与前沿发展、应用前景，了解相近专业如城市规划、环境科学和管理科学的一般原理和方法，了解城市规划、可持续发展战略等有关国家政策和法规，了解城乡规划管理的理论前沿、应用前景和最新发展；

2.掌握人文地理、城乡规划等方面的研究和应用技术，具有较熟练的遥感、遥测和GIS技术的操作能力，掌握资料调查与收集、文献检索及运用现代技术获得相关信息的基本方法，具有分析、归纳、整理相关数据和撰写论文的能力；

3.掌握高等数学基本知识与应用技能，掌握一门外语和计算机应用技能，达到规定的等级；

4.接受良好的科学思维和科学方法的基本训练，具有创新意识、协同攻关能力及科学研究的初步能力；

5.具备丰富的人文科学素养，具备健全的人格和健康的身心，具有较强的调查研究与决策能力、组织管理能力、口头与文字表达能力，具有较好的组织管理能力、较强的沟通能力、环境适应能力和团队合作能力。

主干学科：地理学、规划类

核心课程：测量与地图学、工程制图、人文地理学、经济地理学、地理信息系统原理、遥感影像处理、计量地理学、城市规划原理、城市详细规划、区域规划、城市规划思想、中国城市发展与建设、城市经济学、城市市政工程系统规划、城市道路与交通规划、城市园林绿地规划等。

主要实践性教学环节：自然地理野外实习、初级规划综合集中实践、中级规划综合集中实践、高级规划综合集中实践、城市（社区）规划实务与图件设计综合实习、计算机专题地图编制、科研训练、毕业设计（论文）。



河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW

财政税务学院

学院设有财政学和税收学两个本科专业，具有财政学专业硕士学位授予权和税务硕士专业学位授予权，其中财政学专业是国家级综合改革试点专业、省级特色专业。

学院师资结构合理，现有专任教师33人，其中教授、副教授12人，博士及在读博士27人，专任教师中有河南省省管优秀专家、河南省优秀教师、河南省学术技术带头人和河南省优秀中青年骨干教师。学院聘请安体富教授出任名誉院长，还聘请了一批财税部门、税务师事务所的实务专家作为客座教授或硕士生校外导师。学院重视科研工作，近几年承担了国家社科基金项目4项，教育部人文社科基金项目及河南省级科研项目近50项。

学院本着“格物致知，习行致用”院训，按照“教育、熏陶、培养、训练”人才培养方针，开展学生学习、创新、实践、交流和社会适应能力的培养训练。依托“博雅教育”文化品牌，借助“财税名家讲坛”“博雅讲坛”和“财税大讲堂”等平台加强学风建设，培育大学文化，传承大学精神，营造学术氛围，服务学生成才。学院已累计培养30届4000余名毕业生，他们业务素质过硬，专业就业领域相关度高，在政府财政税务机关、金融行业、财税中介服务机构等社会领域发挥了越来越大的作用，受到社会普遍赞誉。学院网址：<http://czsw.huel.edu.cn/>



财政学类（含财政学、税收学专业）

按类（财政学类）招生。学生根据财政学和税收学专业人才培养方案要求，按照本人意愿选择学习相应专业课程，分流为财政学专业和税收学专业。

财政学

基本学制：四年

授予学位：经济学学士

所属学科：经济学

培养目标：培养具备财政、税收、会计等方面的基本理论和运作技能，具有创新精神、实践能力和自我发展能力，具备良好职业道德，能够在各级财政、税务等政府机关和社会团体、企事业单位、金融机构、各种中介咨询服务机构从事财政、税务、会计、审计等工作的应用型专门人才。

培养要求：本专业学生主要学习财政学科必须具备的经济学基础知识，掌握财政、税收方面的基本理论和基本知识，接受财政收支、政府预算与会计、税法运用方法和技能方面的基本训练，具有一定的理论研究能力和较强的实务操作能力。

毕业生应获得的知识 and 能力：

- 1.具备本专业必须掌握的财政经济方面的基本理论、基本知识和基本业务技能，知识结构、能力结构和素质结构；
- 2.熟悉党和国家有关经济财政的方针、政策和法规；掌握财政学科必须具备的经济学基础知识，财政、会计、管理和审计等方面的专业知识；具有处理财政、财务会计、税收

筹划及审计等相关方面业务的基本技能，业务实践操作能力强；

3.掌握文献检索、经济信息搜集、资料查询等财经信息处理方法；

4.了解本学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科学研究能力；

5.能熟练使用英语和计算机技术从事相关业务，并达到学校规定的相应等级水平。

主干学科：经济学、管理学、法学

核心课程：财政学、中国财政史、政府预算、政府会计、公共支出管理、税收理论、中国税制、税收管理、税收筹划、财务会计、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、经济法、国际经济学等。

主要实践性教学环节：集中实训；入学教育、认识实习、创业教育、学年论文、财政学专业社会实践；课内实训；实验室实训。

税收学

基本学制：四年

授予学位：经济学学士



学生参加专业辩论赛

所属学科：经济学

培养目标：培养具备税务、财会、法律等方面的基础理论和操作技能，具有创新精神、实践能力和自我发展能力，具有良好职业道德，能够在各级税务机关、企事业单位、税务中介机构等部门从事税务管理、税收筹划、财务会计等实际工作的应用型专门人才。

培养要求：本专业学生学习税收学科必须具备的经济学基本理论知识，掌握税收、财政方面的基础理论和实践知

识，训练其理论研究能力和实务操作能力。

毕业生应获得的知识 and 能力：

本专业学生主要学习税收方面的基本理论和基本知识，受到相关业务的基本训练，具有税收及相关领域实际工作的基本能力。

- 1.掌握税收学科的基本理论、基本知识；
- 2.具有处理税收业务的基本能力；
- 3.熟悉国家有关税收的方针、政策和法规并能够进行税收筹划；
- 4.了解本学科的理论前沿和发展动态；
- 5.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

主干学科：经济学、管理学、法学

核心课程：税收理论、中国税制、税收管理、税收筹划、国际税收、外国税制、财政学、中国财政史、政府预算、公共支出管理、财务会计、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、经济法、国际经济学。

主要实践性教学环节：集中实训；入学教育、认识实习、创业教育、学年论文、税收学专业社会实践；课内实训：实验室实训。



河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW

数学与信息科学学院

学院的前身可追溯至1983年的数学教研室，2009年组建成立数学与信息科学系，2013年更名为数学与信息科学学院。目前，学院有信息与计算科学、数学与应用数学、金融数学三个本科专业。

学院现有在职教职工61人，其中，教授、副教授22人，讲师29人，博士32人，90%的教师具有博士、硕士学位。数名教师获得省级优秀教师、河南省优秀中青年骨干教师、河南省跨世纪学术技术带头人、河南省省管优秀青年科技专家、首届校长教学质量奖获得者、校教学标兵教学名师等称号或入选河南省高校创新人才培养工程。

学院现有河南省精品网络课程1门，校级精品课程2门。近年来，由学院教师指导的学生获全国大学生数学建模竞赛国家一等奖1项、国家二等奖14项、河南省一、二、三等奖多项。

近几年，学院教师参加或主持的国家自然科学基金项目、国家重点实验室基金项目、省科技攻关项目、省基础与前沿技术研究项目、省软科学项目、省社会科学基金项目、省高校杰出科研人才创新工程项目等20余项（有若干项目获河南省科技进步奖）；在国内外学术刊物上发表论文100余篇（其中有50余篇论文被SCI、EI、ISPT、美国“数学评论”、俄罗斯“文摘杂志·数学类”所摘录和评论；有多篇论文获“河南省自然科学优秀学术论文奖”）。

学院的培养目标是使学生德智体美全面发展，具有良好的思想道德素质、文化素质、心理素质和身体素质，具有良好的数学思维能力、系统的专业知识和较宽知识面，掌握数学学科的基础理论和基本方法，初步具备应用数学知识于相关学科的能力，受到科学研究的初步训练，培养具有创新意识和创新能力的数学研究专门人才和高素质交叉复合型人才。

学院的毕业生适宜到政府机关、科研机构、高等院校及大中型企业和公司从事研究、教学、应用开发和管理工作的，亦可报考数学、计算机、电子信息、控制科学与工程、经济、管理、金融、交通等学科的硕士研究生，毕业生考取研究生比例占到当届毕业生总数的25%以上。学院网址：<http://math.huel.edu.cn>



数学类（含数学与应用数学、信息与计算科学专业）

按类（数学类）招生。学生在一年级第二学期期末进行专业分流，专业分流的依据是根据学生志愿、结合学习成绩和专业发展需要，将分流到两个专业即数学与应用数学专业、信息与计算科学专业。

数学与应用数学

基本学制：四年

授予学位：理学学士

所属学科：理学

培养目标：培养服务地方经济社会发展需要、专业基础扎实、实践能力强，具有社会责任感和创新精神的高素质应用型人才。本专业培养具有扎实的数学基础和较好的数学素养，掌握数学建模的基本理论和方法，能熟练的运用数学类软件分析数据，能在企业、事业单位和经济、管理部门从事统计调查、统计信息管理、数量分析、数学建模等开发应用和管理工作或继续攻读硕士学位的高级应用型人才。

培养要求：本专业主要学习数学和应用数学的基本理论、基本方法，接受数学建模、计算机和数学软件方面的基本训练，在数学理论和应用两方面都受到良好的教育，具有较高的科学素养和较强的创新意识，掌握科学研究、解决实际问题等方面的基本方法，具有较强的更新知识的能力。

毕业生应获得的知识 and 能力：

- 1.掌握数学科学的基本理论与方法，接受严格的科学思维训练，初步掌握数学科学的思想方法；
- 2.掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法和技术；
- 3.具有运用数学知识建立模型并熟练使用计算机进行数据

分析和处理,从而解决实际问题的初步能力;

4.熟悉国家科学技术、国内外知识产权等有关政策法规;

5.了解数学科学发展的历史概况以及当代数学的某些新发展和应用前景;

6.具有一定的实际工作能力和初步的科学研究能力,具有一定的批判性思维能力,具有良好的品德操行、人文修养、职业道德和社会责任感,具有较强的社会适应能力和优秀的综合素质。

主干学科: 数学、概率统计

核心课程: 数学分析、高等代数、解析几何、概率论、数理统计、运筹学、数学实验、多元统计分析、随机过程等。

主要实践性教学环节: 课堂实验教学、专业见习、专业实习、毕业论文、专业技能训练、科研训练等。



信息与计算科学

基本学制: 四年

授予学位: 理学学士

所属学科: 理学

培养目标: 培养服务地方经济社会发展需要、专业基础扎实、实践能力强,具有社会责任感和创新精神的高素质应用型人才。本专业培养具有良好的数学基础和数学思维能力,掌握信息科学和计算科学的基本理论、方法和技能,接受科学研究的初步训练,能解决信息技术或科学与工程计算的实际问题的高级应用型人才。本专业毕业生能在科技、教育、信息产业、经济金融等部门从事研究、教学、应用开发和管理工作或继续攻读硕士、博士学位。

培养要求: 本专业学生主要学习信息科学和计算科学的基本理论、基本知识和基本方法,受到较扎实的计算机训练和严格的科学思维、科学研究方法的训练,具有良好的数学素养和计算机应用开发能力,初步具备在信息科学与计算科学领域从事科学研究、解决实际问题及设计开发有关应用软件的能力。

毕业生应获得的知识和能力:

1.具有扎实的数学基础,掌握信息科学和计算科学的基本理论和基本知识;

2.能熟练使用计算机(包括常用语言、工具及一些专用软件),具有基本的算法设计、分析能力和较强的数据处理及编程能力;

3.了解某个应用领域,能运用所学的理论、方法和技能解决某些科研或生产中的实际课题;

4.对信息科学与计算科学理论、技术及应用的新发展有所了解;

5.掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和软件开发能力。

主干学科: 数学、计算机

核心课程: 数学分析、高等代数、解析几何、概率论、数理统计、常微分方程、复变函数、偏微分方程、运筹学、数学模型、数学实验、数据库原理与应用、数值分析、多元统计分析、信息论基础、离散数学、网络程序设计、计量经济学、西方经济学、证券投资统计分析、国际金融学等。

主要实践性教学环节: 课堂实验教学、专业见习、专业实习、毕业论文、专业技能训练、科研训练等。

金融数学

基本学制: 四年

授予学位: 经济学学士

所属学科: 经济学

培养目标: 培养服务地方经济社会发展需要,专业基础扎实,实践能力强,具有社会责任感和创新精神的高素质应用型人才。本专业培养适应当代经济社会发展的需要,基础扎实,知识面宽,具有创新精神、实践能力和自我发展能力的高级应用型人才,学生毕业后能在银行、证券机构、保险公司或其他企事业单位从事金融产品开发、资产定价分析、投资决策、财务监管和风险控制等工作,并为更高层次的研究生教育输送优秀人才。

培养要求: 本专业立足于数学、经济学、管理学等学科,突出数学、金融学、会计学互相渗透的特点,把学生培养成熟练掌握当代金融创新理论方法和应用工具的金融数学人才。

毕业生应获得的知识和能力:

1.掌握金融数学的基本理论和基本技术,通晓与金融数学专业密切相关的数学、金融学、会计学等学科的基本知识,具有合理的知识结构;

2.掌握定性分析与定量分析相结合的科学研究方法与技能,能够熟练应用当代数学工具进行数学建模和金融市场实证研究,具有较强的金融分析和金融创新能力,能够综合运用各种金融工具和手段分析解决金融实务问题;

3.掌握微观金融业务原理与操作实务,具有从事银行、证券、保险、投资、风险管理等相关业务的基本技能;

4.熟练掌握一门外语,具有较强外语应用能力,能熟练使用计算机,能利用外语和现代信息技术获取专业信息。

主干学科: 数学、应用经济学、工商管理

核心课程: 数学分析、高等代数、概率论、数理统计、随



河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW

机过程、微观经济学、宏观经济学、会计学、金融学、金融工程。

主要实践性教学环节：认识实习、综合实验、课程设计、学年论文等。

金融数学

（引进爱尔兰国立科克大学本科课程）

基本学制：四年

授予学位：经济学学士

所属学科：经济学

培养目标：本专业注重数学工具在现代金融技术中的应用，将数学和金融两个学科的优势有机地结合，培养基础扎实，知识面宽，适应当代金融业发展需要的高级应用型人才。学生毕业后能在银行、证券公司、保险公司或其他企事业单位从事金融产品开发、资产定价分析、投资决策、风险控制和财务监管等工作，并为更高层次的研究生教育输送优秀人才。

培养要求：本专业立足于数学、经济学、管理学等学科，突出数学、金融学、会计学互相渗透的特点，把学生培养成熟掌握当代金融创新理论方法和应用工具的金融数学人才。

毕业生应获得的知识和能力：

1.掌握计算机基本技能和软件的开发应用，有运用计算机技术进行数据的收集、整理和分析的能力，并能用于解决实际问题；

2.了解本学科专业发展的趋势，具有较好的数学和应用数

学基础；

3.掌握金融与经济的基本理论和基本的分析方法，能够运用所学的知识进行经济、金融信息分析以及预测和决策；

4.获得必要的技能训练，具有初步的财务会计处理能力、较强的从事银行、证券和保险实务工作能力；

5.有较强的语言表达能力，掌握本专业文献检索、资料查询方法，具有自我获取知识的能力，初步具备本专业领域的科研能力。

主干学科：数学、应用经济学、工商管理

核心课程：高等数学、线性代数、概率论与数理统计、运筹学、金融数学、微观经济学、宏观经济学、会计学、金融学、金融数学、金融工程等。

主要实践性教学环节：认识实习、社会实践、课程设计、科研训练、毕业论文等。



数学与信息科学学院十佳歌手大赛

电子商务与物流管理学院

学院是全国高校中为数不多的融合电子商务与物流管理两个专业为一体的教学科研单位。作为河南省开办较早的两个本科专业，学院教学实力雄厚，学术成果丰硕，教学质量优良。现开设有物流管理、电子商务两个本科专业，目前在校学生人数1000余人。具有电子商务硕士学位授予权和工程专业硕士（物流工程）硕士学位授予权。电子商务专业为河南省高等学校“专业综合改革试点”。

学院拥有一支教学经验丰富、学术积淀深厚的师资队伍。专任教师中有正教授3人，副教授6人，博士18人，部分老师拥有海外留学和访学背景。师资队伍中有担任国家学术团体副理事长、常务理事及理事4人；有省优秀专家、省高等学校创新人才培养工程培养对象、省教育厅学术技术带头人、省高等学校教学名师奖等获得者7人。

学院科研实力雄厚，学术成果丰硕。承担国家自然科学基金、国家社科基金项目和省重大科研项目6项。以提高教学质量为核心，注重学生创新能力的培养和综合素质的提高。目前，学院保持较高的就业率和考研上线率，为国家和河南省经济建设输送了优质人才，受到政府、用人单位和社会的好评。

学院重视实践教学，不断探索教学改革新模式。建有设备先进、规模较大的电子商务与物流管理综合实验室。学院网址：<http://dswl.huel.edu.cn>

电子商务

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：本专业培养适应社会主义市场经济要求，具有管理学、经济学和信息技术基础知识及计算机科学技术及应用能力，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握我国互联网和电子商务市场运行规律，能够通过互联网创建、扩展和管理商业关系，能在工商企业从事面向商务应用的电子商务运营与管理、网络营销等工作的高级应用型人才。

网络营销方向培养掌握市场营销新理念、市场营销战略规划、网络营销策略、电子商务政策法规以及商务管理等方面的知识与能力，能在经济管理部门、工商企业从事网络市场调查与研究、网络营销管理、网络营销咨询和策划的高级应用型人才。

电子商务与物流方向培养掌握电子商务物流的基本发展规律，掌握电子商务物流服务、业务支持及物流信息技术系统的方法与技能，能够应用电子商务理念进行企业物流管理，在工商企业从事电子商务物流管理的高级应用型人才。

跨境电子商务方向培养熟悉跨文化交流与沟通的基本技巧和涉外经济监管的法律法规，系统掌握跨境电子商务营销与推广的基本理论和方法，能在经济管理部门、工商企业、涉外企业从事跨境电子商务业务及管理的高级应用型人才。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

本专业主要学习计算机和工商管理方面的基本理论和基本知识，接受电子商务系统工程开发、应用与管理方面的基本训练，掌握分析和解决电子商务问题的基本能力。

1.掌握管理学、经济学、计算机、电子商务的基本理论、基本知识；



2.掌握有关电子商务问题的定性和定量分析方法，具有电子商务系统的设计与开发能力；

3.具有较强的信息收集及数据分析能力、具有较强的沟通交流和语言表达能力；

4.熟悉国内外与电子商务相关的方针、政策和法规和惯例；

5.具有较强的创新创业意识、开拓精神和团队合作精神；

6.了解电子商务领域的理论前沿和发展动态；

7.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际动手能力，具有一定的批判性思维能力。

主干学科：工商管理、计算机、经济学

核心课程：电子商务概论、电子商务系统分析与设计、Java语言程序设计、网络营销、电子商务经济学、企业电子商务管理、电子商务案例分析、电子商务物流等。

主要实践性教学环节：除学校安排本科生应参加的社会实践环节外，本专业学生应参加以下集中实践教学环节：



电子商务大讲堂

- 1.军训：第1学期为期2周的军事训练；
- 2.学年论文：第6学期完成学年论文，培养收集与分析资料 and 从事科研活动的能力；
- 3.课程设计：学习各专业课程的同时，随课程进行实践性较强的案例分析，包括电子商务数据分析、电子商务案例分析、网络营销以及综合案例分析；
- 4.实训：学完专业课后，安排电子商务专业校内模拟实验、ERP沙盘模拟实验、企业仿真综合实验等；
- 5.实习：第四学年进行为期6-8周的校外专业实践与调查活动，了解政府、企业和其他非营利性机构的电子商务应用情况，并撰写实习报告；
- 6.毕业论文：第8学期完成毕业论文，要求字数在10000字以上。

物流管理

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：本专业培养服务地方经济社会发展需要，专业基础扎实，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律及物流与供应链管理等方面的知识和能力，实践能力强，能够在工商企业物流中心和专业物流公司、政府经济管理部门从事物流与供应链系统优化、物流业务运作与管理的，具有社会责任感和创新精神的高素质应用型人才。

物流与供应链管理方向培养掌握现代物流与供应链运作新理念、物流企业战略规划与运营策略、物流法规以及经济管理等方面知识与能力，能够从事物流与供应链相关业务运作及服务的专业人才。

电子商务物流方向培养熟悉我国电子商务物流的基本发展规律，掌握电子商务与电子商务物流规划与运营策略、电子商务与物流法规以及经济管理等方面知识与能力，能够从事电子商务物流管理的专业人才。

跨境电商与国际物流方向培养熟悉国际经贸知识，掌握跨境电子商务与国际物流业务、国际经贸法规、以及国际经济管理等方面知识与能力，能够从事跨境电商与国际物流运作的专业人才。

培养要求：本专业学生主要学习经济管理基础理论和现代物流企业运营管理的基本理论和基本知识；受到物流技术基本训练，具有分析和解决物流问题的基本能力。

毕业生必须具备以下基本专业知识和能力：

- 1.具有扎实的经济学、管理学、数学、计算机科学与技术基础，能够适应物流管理工作中定性和定量分析及信息化的需要；
- 2.掌握系统的供应链及物流管理基础理论、基本知识，熟悉供应链物流系统规划、物流业务运作及组织管理；
- 3.掌握从事物流系统优化、物流业务运作及物流管理的基本技能与方法；
- 4.熟悉经济管理和企业管理的相关政策和法规，掌握国内外物流发展状况及趋势，了解国内外制造企业、流通企业和物流企业的基本物流运作模式，相关的方针、政策和法规以及国际惯例；
- 5.了解本学科的理论前沿和发展动态，具有较强的创新创业意识、开拓精神和团队合作精神；
- 6.具有较强的语言和文字表达、人际沟通、信息获取能力及分析和解决会计问题的基本能力，掌握文献检索、资料查询的基本方法，在物流管理学科领域具有一定实际工作能力和初步的专业思辨能力。

主干学科：工商管理、经济学

核心课程：现代物流学、供应链管理、电子商务概论、仓储学、运输学、物流服务运作管理、国际物流、电子商务物流、管理运筹学、物流技术等。

主要实践性教学环节：除学校安排本科生应参加的社会实践环节外，本专业学生应参加以下集中实践教学环节：

- 1.军训：第1学期为期2周的军事训练；
- 2.学年论文：第5学期完成学年论文，培养收集与分析资料 and 从事科研活动的能力；
- 3.课程设计：学习专业课程的同时，随课程进行实践性较强的案例分析和物流活动方案设计；
- 4.实训：学完专业课后，安排专业性较强的物流技术实训、物流与供应链实训、电子商务物流实训等。
- 5.实习：安排校内外专业实践与调查活动，了解政府、企业物流实务情况，并撰写实习报告；
- 6.毕业论文：第7-8学期完成毕业论文，要求字数在8000字以上。

电子商务

（引进美国欧道明大学本科课程）

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：本专业培养适应社会主义市场经济要求，具有管理学、经济学和信息技术基础知识及计算机科学技术及应用能力，具备国际人文科学素养和诚信品质，掌握我国互联网和

电子商务市场运行规律，能够通过互联网创建、扩展和管理商业关系，能在工商企业从事面向商务应用的电子商务运营与管理、网络营销等工作的高级应用型人才。电子商务专业开展中外合作，面向有志于前往外国深造的计划内高校学生。其中通识教育模块，为学生提供具有全球化信息化视野的现代公民素质和人文修养所需的基础性教育；学科基础教育模块培养学生具有经济学管理学理论基础和信息技术素养；专业教育模块，培养在学生电子商务领域具有良好的管理、经济、信息技术等领域理论基础，以及电子商务运营管理综合技能的高级人才，能够满足我国经济发展对国际化电子商务专门人才的需求。

培养要求：本专业主要学习计算机和工商管理方面的基本理论和基本知识，接受电子商务系统工程的发展、应用与管理方面的基本训练，掌握分析和解决电子商务问题的基本能力。

毕业生应获得的知识 and 能力：

- 1.掌握一门外语，接受国际化通识教育，熟悉国内外与电子商务相关的方针、政策和法规和国际惯例；
- 2.掌握管理学、经济学、计算机、电子商务的基本理论、基本知识；
- 3.掌握有关电子商务问题的定性和定量分析方法，具有电子商务系统的设计与开发能力；
- 4.具有较强的信息收集及数据分析能力、具有较强的沟通和语言表达能力；
- 5.具有较强的创新创业意识、开拓精神和团队合作精神；

6.了解电子商务领域的理论前沿和发展动态，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际动手能力。

主干学科：工商管理、计算机、经济学

核心课程：电子商务概论、电子商务系统分析与设计、Java语言程序设计、网络营销、电子商务经济学、企业电子商务管理、电子商务案例分析、电子商务物流等。

主要实践性教学环节：除学校安排本科生应参加的社会实践环节外，本专业学生应参加以下集中实践教学环节：

- 1.军训：第1学期为期2周的军事训练；
- 2.学年论文：第6学期完成学年论文，培养收集与分析资料和从事科研活动的能力；
- 3.课程设计：学习各专业课程的同时，随课程进行实践性较强的案例分析，包括电子商务数据分析、电子商务案例分析、网络营销以及综合案例分析；
- 4.实训：学完专业课后，安排电子商务专业校内模拟实验、ERP沙盘模拟实验、企业仿真综合实验等；
- 5.实习：第四学年进行为期6—8周的校外专业实践与调查活动，了解政府、企业和其他非营利性机构的电子商务应用情况，并撰写实习报告；
- 6.毕业论文：第8学期完成毕业论文，要求字数在10000字以上。





艺术系

艺术系始建于1994年,经过二十多年的发展,已成为设计学与美术学学科人才培养的重要基地,为社会培养、输送了大批专业人才。2015年被省教育厅被评为河南省普通高校美术学、设计学类本科专业优秀学校。音乐学专业本着“立点高、小而精、有特色”的办学理念,以立德树人为根本,为社会培养优秀音乐艺术人才,能够为社会团体、党政机关、企事业单位组织各类艺术培训及演出活动。

艺术系现有环境设计、视觉传达设计、绘画、音乐学四个本科专业。在校本科生800余人,教职工53人,其中专任教师47人,具有高级职称教师13人,具有博士学位教师6人,教师队伍相对合理,富有活力和凝聚力。艺术系教学设施完善,画室、专业教室、图书资料室、苹果机房、专业实验室(9个)硬件齐全,多媒体设备完善,为教学与实践提供了有力保障。教师科研成果丰富,艺术作品多次在国内专业赛事中获奖,设计作品被企事业单位采用,具有较好的理论和实践水平。教师曾多次荣获省教育厅“高校艺术与实践科学教学技能竞赛一等奖”“河南省教学标兵”“河南省文明教师”等荣誉。学生学风良好、第二课堂活动丰富多彩,学生作品在国内专业比赛中屡获佳绩;毕业生就业率平均达90%以上,已成为环境设计、平面设计、艺术品经营等领域的技术骨干,在教育培训、设计公司、企事业单位表现优异。网址: <http://ysx.huel.edu.cn/>

设计学类(含视觉传达设计、环境设计专业)

按类(设计学类)招生,具体专业在学生入校一年后可与绘画专业再次选择,学校根据学生一年中各科成绩绩点和申报志愿择优分流。

环境设计

基本学制: 四年

授予学位: 艺术学学士学位

所属学科: 艺术学

培养目标: 为适应经济社会、服务地方经济的发展需要,本专业培养专业基础扎实,实践能力强,并具有社会责任感、创新精神、创新能力和设计实践能力,能在设计公司、科研单位从事环境设计,在环境设计机构从事公共建筑室内设计、居住空间设计、城市环境景观与社区环境景观设计、园林设计,并具备项目策划与经营管理的高素质环境设计应用型人才。

培养要求: 主要学习室内设计和景观设计等方面的基本理论和基本知识,具备综合运用所学知识分析和解决室内外环境设计工程中遇到的科研、设计等方面问题的能力,能清晰地表达设计思想,熟悉室内外环境设计的程序与方法,并在综合把握环境的功能、空间、材料、结构、外观、尺度、施工工艺和市场需求诸要素的基础上对环境进行合理的改进性设计和创新性设计。本专业还要求学生具备较强的空间表现能力,能用草图、图纸、模型、效果图和计算机图形技术生动、准确地表达设计意图。掌握基本的摄影技能,熟练掌握多种设计软件,熟悉材料及加工工艺,具备综合运用CAD/3D手段进行室内外环境设计的基本能力。

毕业生应获得的知识和能力:

- 1.掌握建筑与环境设计的基础理论知识,具有专业设计与实践的基本能力;
- 2.掌握建筑与环境设计的相关技术以及各类材料的施工工艺;
- 3.掌握环境设计表达相关技能与方法,包括徒手艺术表现、

计算机应用技术、创意能力与工作方法;

4.具有文化艺术与跨学科知识素养,了解我国环境设计领域的方针、政策、法规以及国内外发展动态;

5.掌握文献检索、资料查询方法,掌握一门外语,具有一定的设计实施与科研能力。

主干学科: 室内设计、景观设计

核心课程: 设计制图、效果图表现技法、建筑设计基础、人体工程学、室内设计、景观设计、家具设计、建筑史、装饰材料与施工工艺等。

主要实践性教学环节:

除学校安排本科生应参加的社会实践环节外,本专业学生应参加以下集中实践教学环节:

- 1.军训:第1学期为期2周的军事训练;
- 2.学年论文:第6学期完成学年论文,培养收集与分析资料和从事科研活动的能力;
- 3.课程设计:学习各专业课程的同时,随课程进行社会实践,包括室内设计实训、景观设计实训、3dsMax实训、家具设计实训;
- 4.实训:安排环境设计专业室内方向专业实习、手绘表现技法训练营、模型制作训练营等;
- 5.实习:第四学年进行为期6-8周的校外专业实践与调查活动,了解建筑设计院、装饰公司和其它相关环境设计机构的实践情况,并撰写实习报告;
- 6.毕业论文:第8学期完成毕业设计答辩。



视觉传达设计

基本学制：四年

授予学位：艺术学学士学位

所属学科：艺术学

培养目标：本专业培养具有较为系统的设计基础理论和设计技能，综合解决平面设计、企业形象设计、包装装潢设计等艺术设计的能力，能在专业设计领域、企业、传播机构、中等院校等单位从事视觉传播方面的设计、策划和教学工作，能服务地方经济社会发展需要，专业基础扎实，实践能力强，具有社会责任感和创新精神的高素质应用型人才。

培养要求：本专业主要学习视觉传达设计专业方面的基础理论和设计实践，进行设计创意、美学原理、技术实践、表达能力、社会沟通能力等方面的基本训练，具备设计创意、设计方法、软件应用、文献检索及实际制作等方面的基本能力。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.掌握艺术学、设计学、传播学、美学、心理学等主干学科的基本理论和基本知识；
- 2.掌握艺术设计创作项目的相关调查实践分析方法，并具有项目理解、设计程序、科学的设计方法等能力以及熟练的技术操作能力；
- 3.具有平面设计创意和独立制作的基本能力，具有一定的科学研究和沟通表达的初步能力；
- 4.熟悉设计专业相关的法律法规，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论及“三个代表”的基本原理，树立科学的世界观和方法论，有社会责任感和敬业爱岗、遵纪守法、团结合作的品质；
- 5.通过学习，了解平面设计发展的理论前沿，明确平面设计在社会发展中的应用前景，及时了解平面设计在设计理念、表现形式、材料工艺、媒体拓新等方面的发展动态；
- 6.具有一定的设计创意制作、软件应用、语言表达、社会沟通等实际工作能力，对设计领域存在的违反社会公德及环境保护等现象，要具有一定批判性思维能力。

主干学科：艺术学、设计学、美学、心理学

核心课程：中外设计史、艺术设计概论、装饰画、图形创意设计、版式设计、招贴设计、计算机辅助设计、包装装潢设计、VI设计、书籍装帧设计、展示设计、印刷材料与工艺、网页设计、信息设计、民间艺术设计开发等。

主要实践性教学环节：

除学校安排本科生应参加的社会实践环节外，本专业学生应参加以下集中实践教学环节：

- 1.军训：第1学期为期2周的军事训练；
- 2.学年论文：第6学期完成学年论文，培养收集与分析资料 and 从事科研活动的能力；
- 3.课程设计：学习各专业课程的同时，随课程进行社会实践，包括插图设计课程设计、型录设计课程设计等；
- 4.实训：专业课后之外，安排视觉传达设计专业进行平面设计创新实践，综合设计实践和设计创新实践；
- 5.实习：第四学年进行为期6-8周的校外专业实践与调查活动，了解企事业单位和其他设计行业的艺术实践情况，并撰写实习报告；
- 6.毕业论文：第8学期完成毕业设计与答辩。

绘画

基本学制：四年

授予学位：艺术学学士学位

所属学科：艺术学

培养目标：本专业培养掌握绘画基本理论知识、基本技能，有创新思维，具有较强的实践能力、创新能力、创业能力，具备较好的美学素养及美术教学、艺术创作等基本能力，能在企事业单位、政府部门及造型艺术相关领域从事教学、创作、宣传、出版、管理、文化产业等方面工作，培养服务地方经济社会发展需要，专业基础扎实，实践能力强，具有社会责任感和创新精神的高素质复合型人才。

培养要求：本专业学生主要学习绘画艺术方面的基本理论和基本知识，受到艺术思维与绘画造型的基本训练，具有绘画创作的基本能力。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.掌握绘画艺术的基本理论、基本知识；
- 2.掌握绘画艺术的科学创作方法；
- 3.具有绘画艺术创作和适应工作岗位参与社会竞争的各项综合素质基本能力
- 4.熟悉党和国家的方针、政策和法规，具有良好的政治素质、思想素质、道德品质；
- 5.了解绘画艺术的当代发展，社会需求；
- 6.具有一定的实际艺术创作能力，具有一定的批判性思维能力；
- 7.具有一定的人文社会科学和自然科学基本知识，具有较宽的知识面以及向专业知识深度和广度发展的基本能力。

主干学科：美术学、艺术学理论

核心课程：素描、色彩、速写、中、外美术史、白描、书法篆刻、工笔人物、工笔花鸟、山水画、写意花鸟、写意人物、现代重彩画技法、油画（静物、人物、风景）、外出写生、命题创作等。

主要实践性教学环节：

除学校安排本科生应参加的社会实践环节外，本专业学生应



河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW



艺术系邀请美国视觉艺术家梅丽思卡·克利萨尼来校开展讲座

参加以下集中实践教学环节：

- 1.军训：第1学期为期2周的军事训练；
- 2.学年论文：第6学期完成学年论文，培养收集与分析资料 and 从事科研活动的能力；
- 3.课程设计：学习各专业课程的同时，随课程进行社会实践，包括美丽校园写生实践、书法临摹与创作实践、中国画综合材料表现综合实践、数字绘画实践、现当代油画专题实践、油画临摹与创作实践、艺术品投资模拟训练、油画策划与展览综合实践等；
- 4.实训：安排绘画专业校内模拟实习（综合实验）、中国画策划与展览综合实验、现当代艺术策划与展览综合实验、艺术品投资模拟训练、现当代油画专题实践、油画临摹与创作实训等；
- 5.实习：第四学年进行为期6-8周的校外专业实践与调查活动，了解政府、企业和绘画专业相关造型艺术机构的艺术实践情况，并撰写实习报告；
- 6.毕业论文：第8学期完成毕业论文设计与答辩。

音乐学

基本学制：四年

授予学位：艺术学学士学位

所属学科：艺术学

培养目标：本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握音乐学科基本理论、基础知识和较高的专业技能，具有较强的实践能力

和音乐表演能力，并具有基本的音乐基础教学能力，着力培养学生在本学科领域具有较强创新精神和研究能力的复合应用型人才。能在专业文艺团体、企事业工会、部队文工团、文化馆、地方群艺馆、学校等相关部门从事音乐表演及教学。

毕业生应获得的知识 and 能力：

- 1.热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论；具有爱岗敬业、遵纪守法、团结协作、诚实守信的良好品质；
- 2.具有较扎实的音乐理论知识和运用能力，包括良好的音乐听觉和演唱能力、基本的音乐技术理论知识和相当程度的技能、一定的音乐分析能力，掌握基本的中外音乐历史知识和一定数量的优秀中外作曲家与作品，并能够利用这些知识和技能解决音乐中的基本问题；

3.具有相当程度的声乐演唱能力、钢琴演奏和伴奏能力，能够担任演出和一般音乐活动的指导工作。了解音乐领域的发展趋势，了解相关学科的一般知识和基本理论，有较强的语言表达能力和管理能力；

4.掌握文献检索、资料查询的方法，具有一定的科学研究能力，及利用现代设备进行工作和科研的能力；

主干学科：艺术学理论、音乐与舞蹈学

核心课程：基本乐科、声乐、钢琴、合唱与合唱指挥、舞蹈、中国音乐史及作品欣赏、外国音乐史及作品欣赏。

主要实践性教学环节：

- 1.军训：第1学期为期2周的军事训练；
- 2.学年论文：第4、5、6学期完成学年论文（创作），培养收集与分析资料 and 从事科研活动的能力；
- 3.课程设计：学习各专业课程的同时，随课程进行社会实践，包括美丽校园演出实践、创作实践等；
- 4.实训：学完专业课后，安排音乐专业学生进行采风、排练、汇报演出；
- 5.实习：第四学年进行为期6-8周的校外专业实践与调查活动，了解政府、企业和其它相关造型艺术机构的艺术实践情况，并撰写实习报告；
- 6.毕业论文：第8学期完成毕业论文及答辩。

社会学系

社会学系成立于2011年,前身为哲学与社会学系。现有社会学、社会工作两个本科专业,有社会工作与社会政策学术学位硕士点和社会工作专业学位硕士点,已招收数届本科生和研究生。

该系与世界知名大学、国际著名机构及省民政厅、司法厅、郑州富士康科技集团等政府部门和知名企业建立有长期业务合作关系。2011年6月,该系正式成为亚太社会工作教育联盟的团体会员。该系创办的郑州市金水区同行社会工作服务中心已成为河南省最具专业水准的社会服务机构,并荣获2016年“全国社会工作服务示范单位”。

该系现有教职工27人,专任教师21人,其中教授和副教授9人,博士11人。专任教师分别毕业于清华大学、中国人民大学、中山大学、武汉大学、南开大学、四川大学等国内知名学府。专业建设紧紧瞄准国际前沿,注重学生综合素质、创新能力和实务能力的培养,每年选派本科生赴香港开展专业实习。目前,正在与英、美等国知名高校探索合作办学事宜。

该系的发展愿景是努力建成省内一流、特色鲜明的社会学学科教学和科研单位。网址: <http://shx.huel.edu.cn>

社会工作

基本学制: 四年

授予学位: 法学学士。

所属学科: 法学

培养目标: 本专业培养具备“以人为本、助人自助、公平正义”的专业价值观,具有扎实的理论基础、熟练的社会工作方法等方面的知识和能力,熟悉国际、国内社会政策及社会福利制度的发展历史和现状,了解各级政府在社会事务方面的运作机制,能在民政、司法、劳动与社会保障、卫生等部门及工会、青年、妇女等社会组织及其他社会福利、社会服务和公益团体等机构从事社会服务、项目评估、社会政策研究、社会行政管理、社会保障等工作的高素质应用型人才。

培养要求: 本专业学生主要学习社会工作学等方面的基本理论和基础知识,接受社会服务与社会管理等方面的基本训练,掌握临床社会工作、社会机构运营以及社会福利行政等方面的主要知识和基本技能,并能够将社会工作的理念与方法应用于各种人群和场域,服务于有需要人士的生存和发展。

毕业生应获得的知识和能力:

- 1.掌握社会工作学学科的基本理论和基础知识,掌握社会工作核心价值观及主要伦理准则;
- 2.掌握社会工作督导、社会工作研究、社会政策倡导等基本技能;
- 3.能灵活运用个案工作、小组工作、社区工作等多种专业



社会学系师生暑期赴香港实习

方法为服务对象提供综合性服务;

- 4.掌握社会政策分析、社会问题调查及社会服务开发等方面的方法和技术;
- 5.具有一定的开发社会服务项目、实施社会服务、运营社会服务机构的基本能力;
- 6.熟悉社会治理与社会服务的主要方针、政策和法规;
- 7.了解社会福利与社会工作的前沿理论和应用前景;
- 8.具有一定的科学研究和实际工作能力,具有一定的批判性思维能力。

主干学科: 社会学、心理学、管理学。

核心课程: 社会工作概论、社会学概论、社会心理学、个案社会工作、小组社会工作、社区社会工作、社会工作行政、人类行为与社会环境、社会政策概论、社会保障概论。

主要实践性教学环节: 社会工作专业实习、社会工作实践活动、社会调查研究、社区社会工作实验、认识实习、综合实验、课程设计、学年论文、毕业论文、毕业实习等。

社会学

基本学制: 四年

授予学位: 法学学士

所属学科: 法学



社会工作服务项目设计大赛



河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW



培养目标：本专业注重培养学生的综合素质和复合型能力，在引导学生综合发展的同时，侧重专业技能和应用性知识的训练和学习。培养具备较全面的社会学理论、较熟练的社会调查技能，能在教育、科研机构、党政机关、企事业单位、社会团体从事社会调查与研究、政策评估与研究、社会规划与管理、发展与预测研究等工作的社会学专业高级专门人才。

培养要求：本专业学生主要学习社会学基本理论、社会调查研究方法以及人文社会科学的相关知识，受到社会研究和社会调查技能以及表达能力的基本训练，具有理论分析、实证调查研究等多方面的基本能力，能够形成独立人格并以独立视角

认识社会和分析社会。

毕业生应获得的知识 and 能力：

- 1.深厚的社会科学与人文科学文化底蕴；
- 2.熟悉并掌握社会学基础理论、基础知识，对社会学的前沿理论和学科发展动态有所了解，具有扎实的理论功底；
- 3.熟练并掌握社会调查研究的各种方法、技术和手段，以及社会统计分析的方法与技术，具有较强的社会调查工作能力；
- 4.娴熟的语言表达能力和较高的实际工作能力；
- 5.较高的外语听、说、读、写能力；
- 6.善于分析各种社会现象和问题，具有初步的科学研究能力和较强的论文写作能力。

主干学科：社会学

核心课程：社会学概论、社会学理论、社会调查方法与技术、社会统计学、中国社会思想史、经济社会学、发展社会学、社区概论、社会心理学。

主要实践性教学环节：认识实习、社会调查实践、定量分析与技术操作、学年论文、毕业论文、毕业实习等。

体育系

体育系始终坚持健康第一，育人至上的教育理念；秉承更快、更高、更强的精神，锐意进取，创新发展；强化立德树人、专业为本、综合发展的指导思想，在育人方面取得了显著的成绩，为社会培养了综合素质较高的合格人才。学校体育工作先后获得“全国贯彻执行《学校体育工作条例》优秀高等学校”“河南省实施《国家学生体质健康》先进单位”“河南省学校体育工作一类院校”“全国2013-2016年度群众体育先进单位”等称号，学生曾获得“河南省大学生创业计划竞赛金奖”“五四青年标兵”“道德模范标兵”“十佳励志先进个人”等荣誉称号。

体育系设有体育经济与管理专业。该专业采用精英化小班人才培养模式，整合校内外优势资源，以多元化的教育形式，开设了丰富的学科基础课程和专业理论课程；联合社会力量，建立了4个校内外专业教学实践实训基地，积极拓展教学视野，为培养应用型复合型人才打下坚实基础。

2015年被评为校级重点（特色）学科，体育课程被评为省级优秀课程；在中国科教评价网（武汉大学中国科学评价研究中心），体育经济与管理专业大学竞争力排行榜中曾位列第二。该专业人才社会发展需求旺盛，首届毕业生得到了体育产业人才市场的热烈欢迎，就业率为91.5%，考研率为12%。

体育系现有教职工56人，其中专任教师48人，教授4人、副教授20人，高级职称教师占教师总数的43%；博士研究生9人，硕士以上学位的教师占专任教师的83%以上；师资队伍中有全国模范教师、省级教学名师、省级优秀教师、省级文明教师、省教育厅学术技术带头人、国际级裁判、国家级裁判、国家一级裁判、省级优秀教练员等33人次。近三年发表论文70余篇，出版著作18部；主持和参与获得国家专利3项；主持或参与完成各类研究项目25项。

伴随着我国进入决胜全面小康社会的新时代，健康中国2030计划的全面实施，体育产业已进入全面快速发展时期。我们将进一步明确办学思路，秉承先进的办学理念，不断提高专业人才培养质量，培养更多的适合社会经济发展需要的高素质体育经营管理专门人才。网站：<http://tyb.huel.edu.cn/index.jsp>，电话：0371-86255811 86255922



参加中欧管理论坛

体育经济与管理

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

所属学科：管理学

培养目标：本专业培养学生具有体育学、经济学、管理学等基础知识和基本理论，掌握体育产业经营管理等方面的专业知识，具有体育产业开发、运营、管理等基本能力；能够从事体育赛事、体育营销、体育培训、体育媒介服务等领域的组织与管理工作。具备服务地方经济社会发展需要，专业基础扎实，实践能力强，具有社会责任感 and 创新精神的应用型复合型人才。

培养要求：本专业学生主要学习体育学、经济学、管理学等学科的基础理论知识，接受体育经济管理技术与方法的培养与训练，具备体育经济活动组织与管理的基本能力。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.掌握体育学、经济学和管理学的基本理论知识；
- 2.掌握至少两项基本运动项目技术，理解体育发展规律，能够运用现代信息技术进行数据整理与分析的方法；



参加郑开国际马拉松指导工作

- 3.具有赛事与健身活动策划、市场营销、公关协调、商务写作等方面的基本能力；
- 4.熟悉并掌握国家有关经济和金融的方针、政策和法规；
- 5.具有一定的组织管理能力和较强的表达、人际交往与团队协作能力；
- 6.具有一定的国际视野，以及适应社会发展和终身学习的能力；



河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW



体育实践教学

7.了解经济学和管理学的理论前沿和发展动态,了解体育经济领域的最新发展状况及国际体育经济活动的规则,了解我国体育经济发展与改革需要解决的问题;具备初步开展体育经济与管理的科学研究的能力,具有一定的批判性思维能力,具有良好的品德操行、人文修养、职业道德和社会责任感。

主干学科:体育学、经济学、管理学

核心课程:宏观经济学、微观经济学、管理学、会计学、财务管理、市场营销、经济法概论、管理信息系统、统计学、体育概论、体育经济学、体育管理学、体育产业概论、体育市场营销、体育赛事运作、体育场馆运营实务、体育俱乐部经营与管理、体育法学、体育社会学、商务谈判与沟通等。

主要实践性教学环节:

- 1.军训:第1学期为期2周的军事训练;
- 2.学年论文:第6学期完成学年论文,培养收集与分析资

料和从事科研活动的能力;

3.课程设计:学习各专业课程的同时,随课程进行实践性较强的案例分析,包括体育赛事运作设计、体育场馆运营案例分析、体育俱乐部管理案例分析、体育赞助案例分析以及综合案例分析;

4.实训:学完专业课后,安排本专业学生开展:体育人文社会科学研究、体育市场调查与分析、体育赛事策划与运营、体育场馆运营管理、体育俱乐部经营等实践课程;

5.实习:第四学年进行为期6-8周的校外专业实践与调查活动,了解体育产业各项目运营实务情况,并撰写实习报告;

6.毕业论文:第8学期完成毕业论文,要求字数在8000字以上。



聘请校外专家作学术报告

国际教育学院

国际教育学院始建于2009年，设有行政办公室、教学管理办公室、团委等专职管理机构，拥有完善的教学管理系统以及先进的国外教学模式和课程体系。学院依托学校雄厚的国际教育资源，经过多年的发展，与爱尔兰考克大学、卡罗理工学院等国外著名大学建立了合作办学关系。学院师资队伍除有学校优秀师资外，还有来自加拿大、英国、爱尔兰、瑞士等国的经验丰富的外教队伍，以及来自校外实践经验丰富的实训教师。学院经过多年发展，已经形成敬业、务实、团结、高效的工作作风。目前共有在校生1800余人。

学院招生专业（高职高专）有：与爱尔兰考克大学合作的工商企业管理、国际金融、计算机网络技术三个专业，和爱尔兰卡罗理工学院合作的会计和计算机信息管理两个专业。

学院本着以学生为本的理念，认真实施教学活动的同时，搭建平台，组织开展丰富多彩的校园文化活动，举办学生形象大使大赛，成立中国梦理论研究会，注重学生思想引领和网络思想政治教育，邀请校外知名专家、外教举办系列专业讲座，提升学生的专业化和国际化素养。

学院毕业生可以选择出国留学、专升本和就业等多种毕业出路，为帮助学生实现各自人生目标，学院为学生免费开设雅思班，双语课程班等。2017年我院毕业生630人，其中专升本的升学率达到58%，出国继续学习的有30余人。

工商企业管理（中爱联合办学）

基本学制：三年

所属学科：管理学

培养目标：本专业培养适应经济社会发展需要，德智体美全面发展，基础扎实，知识面宽，能力强，素质高，具有创新精神、实践能力和自我发展能力，毕业后能在工商企业、政府部门及各类非营利组织等从事营销管理工作应用型专门人才。

培养要求：本专业要求学生系统掌握工商、营销管理等方面的基础知识、基本理论和基本技能；掌握分析、研究市场的方法和技能；能够利用管理学和企业战略了解现代企业经营的有关方针、政策、法规及惯例。具备较强的语言与文字表达能力和人际沟通能力等。

毕业生应获得的知识和能力：

- 1.思想政治素质。热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，树立科学的世界观和方法论；
- 2.专业技能素质。掌握工商、营销管理等方面的基础知识、基本理论和基本技能；具有独立地获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力；具有一定的从事营销专业及相邻专业业务工作的基本能力和素质；
- 3.文化素质。具有比较扎实的数学、外语、计算机知识及较强的应用能力；具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识；具有较宽的知识面以及向专业知识深度和广度发展的基本能力；
- 4.身心素质。具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼习惯和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有健康的体魄，具有良好的心理素质和美育修养。



主干学科：工商管理、经济学

核心课程：市场营销、消费者行为学、市场营销调研、营销沟通、推销学、销售管理、管理学、企业战略管理、财务管理、人力资源管理、宏观经济学、微观经济学、统计学、会计学等。

主要实践性教学环节：包括认识实习、课程设计、社会实践、专业模拟实践、创业教育、毕业实习等。

会计（中爱联合办学）

基本学制：三年

所属学科：管理学

培养目标：本专业培养能适应21世纪社会经济发展需要，德智体全面发展，具有创新能力、实践能力、外语能力和自我发展能力的高素质应用型专门人才。毕业后主要在中外企业、事业单位、政府及会计师事务所等从事会计、审计等工作的应用型会计专门人才。



外教在和学生交流

培养要求：本专业要求学生系统掌握管理学、经济学和会计学的基本理论和基本知识；掌握会计学的定性、定量分析方法；具有较全面的本领域的专业知识，熟悉和掌握会计制度、会计准则的新知识和新方法，并掌握国内外会计、审计领域的发展趋势；具有较强的实践能力，特别是有较强的会计手工及电算化操作能力。具有较强的语言与文字表达等。

毕业生应获得的知识 and 能力：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，树立科学的世界观和方法论；

2. 具有会计、审计、工商管理等方面的基础理论和基本知识，掌握会计核算及管理的基本技能；具有分析和解决会计及相关问题的能力；具有一定的科学研究和实际工作能力；

3. 具有比较扎实的经济数学、外语、计算机知识及较强的应用能力；具有一定的人文社会科学和自然科学基本知识；具有较宽的知识面以及向专业知识深度和广度发展的基本能力；

4. 具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼习惯和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有健康的体魄。

主干学科：会计学、工商管理

核心课程：初级会计学、财务会计学、成本会计学、财务管理学、管理会计学、审计学、电算化会计、管理学、市场营销、微观经济学、宏观经济学、税法、统计学等。

主要实践性教学环节：包括认识实习、专业调查、专业模拟实践、毕业实习等。

国际金融（中爱联合办学）

基本学制：三年

所属学科：经济学

培养目标：本专业培养适应地区社会经济发展需要，德智体全面发展，基础扎实，知识面宽，能力强，素质高，熟悉当代金融学发展动态，掌握银行经营管理、金融资产管理、企业资本运作、保险经营管理等实务，并具有一定决策、协调和组织能力，适合在各类金融机构、社保部门、各类企事业单位的财务部门、资金运作管理部门工作的复合型应用人才。

培养要求：本专业要求学生系统掌握金融经济基础理论知识，了解国内外金融发展的新理论、新动向、新成就，熟悉并掌握与金融经济相关的法律知识、行业法规、监管规章及金融机构内部规章。并要求学生具备良好的思想政治道德素质；具有一定的人文科学和自然科学基础理论知识；能够运用外语、数学、计算机等工具；掌握计算机应用基础知识，熟练掌握储蓄、会计、财务、金融统计等金融业务操作软件，并懂得简单的维护常识等。

毕业生应获得的知识 and 能力：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，树立科学的世界观和方法论；

2. 具备金融、财务等方面的基础理论和基本知识，掌握金融、公司财务等领域运行的基本规律；具有分析和解决金融实务问题的能力；具有一定的科学研究和实际工作能力；

3. 具有比较扎实的经济数学、外语、计算机知识及较强的应用能力；具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识；具有较宽的知识面以及向专业知识深度和广度发展的基本能力；

4. 具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼习惯和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有健康的体魄；具有良好的心理素质和美育修养。

主干学科：经济学、金融学、工商管理

核心课程：宏观经济学、微观经济学、统计学、会计学、计量经济学、国际经济学、金融学、商业银行经营与管理、中央银行学、金融市场学、保险学、公司理财、银行会计、国际结算、信托与租赁、金融法等。

主要实践性教学环节：包括认识实习、课程设计、社会实践、专业模拟实践、创业教育、毕业实习等。

计算机网络技术（中爱联合办学）

基本学制：三年

所属学科：工学

培养目标：本专业培养具有良好的科学素质，能够系统地掌握计算机科学与技术的基本理论、基本知识和基本技能与方法，有突出的外语水平，能够在与计算机相关的专业继续深造，或在科研机构、教育、企业、事业、技术和行政管理等部门，从事计算机软件或硬件的开发、计算机教学与管理、计算机网络的维护与应用，能在工商企业从事面向商务应用的电子商务运营与管理、网络营销等工作的应用型专门人才。

培养要求：本专业要求学生掌握计算机专业及营销相关基础知识；能熟练使用常用办公软件；能使用与维护计算机及常用外部设备；具有网络操作系统与应用程序的安装、设置与操作技能；学会使用与管理数据库系统；初步具备开发、设计多媒体软件、网页的能力；具有必备的文化基础知识。具有一定的计算机英文资料的阅读能力。培养学生良好的思想品德，并使其具备学习的能力、与人合作的能力、较强的心理承受能力和一定的自我管理能力和一定的自我管理能力。

毕业生应获得的知识和能力:

1. 热爱社会主义祖国, 拥护中国共产党领导, 树立科学的世界观和方法论;

2. 掌握计算机、营销等方面的基础知识、基本理论和基本技能; 具有独立地获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力; 具有一定的从事计算机软件或硬件的开发、计算机教学与管理、计算机网络的维护与应用的知识及相邻专业业务工作的基本能力和素质;

3. 具有比较扎实的数学、外语、营销知识及较强的应用能力; 具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识; 具有较宽的知识面以及向专业知识深度和广度发展的基本能力;

4. 具有一定的体育和军事基本知识, 掌握科学锻炼身体的基本技能, 养成良好的体育锻炼习惯和卫生习惯, 受到必要的军事训练, 达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准, 具有健康的体魄, 具有良好的心理素质和美育修养。

核心课程: Web编程基础、Java程序设计(Ⅰ)、管理需、数据库基础、网络技术基础、数据结构、Java程序设计(Ⅱ)、电子商务概论、软件工程、网络营销、Java Web应用开发、电子商务物流、客户关系管理等。

主要实践性教学环节: 包括认识实习、课程设计、专业实训、社会实践、创业教育、毕业实习等。

计算机信息管理(中爱联合办学)

基本学制: 三年

所属学科: 工学

培养目标: 本专业培养能适应我国社会经济发展需要的、德智体全面发展、有良好的创新精神、实践能力和沟通能力, 有突出的外语水平, 有扎实专业基础理论与现代IT技术基础技能, 知识面较宽的信息化复合型应用人才, 毕业后能在企事业单位或政府管理部门从事信息系统或信息资源开发、应用、维护和管理以及从事会计、核算、财务工作的应用型人才。

培养要求: 本专业要求学生掌握计算机基础、计算机原理、汇编语言、高级语言等基础知识; 掌握计算机网络、多媒体技术、数据库系统等基础知识。能熟练使用常用办公软件; 能使用与维护计算机及常用外部设备; 具有网络操作系统与应用程序的安装、设置与操作技能; 学会使用与管理数据库系统; 初步具备开发、设计多媒体软件、网页的能力; 具有必备的文化基础知识。主要包括德育、数学、语文、英语、体育等基础知识。具有一定的计算机英文资料的阅读能力。培养学生良好的思想品德, 并使其具备学习的能力、与人合作的能力、较强的心理承受能力和一定的自我管理能力和一定的自我管理能力。

毕业生应获得的知识和能力:

1. 热爱社会主义祖国, 拥护中国共产党领导, 树立科学的世界观和方法论;

2. 掌握现代IT技术、管理等方面的基础知识、基本理论和基本技能; 具有独立地获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力; 具有一定的从事信息系统或信息资源开发、应用、维护和管理工作及相邻专业业务工作的基本能力和素质;

3. 具有比较扎实的数学、外语、管理知识及较强的应用能力; 具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识; 具有较宽的知识面以及向专业知识深度和广度发展的基本能力;

4. 具有一定的体育和军事基本知识, 掌握科学锻炼身体的基本技能, 养成良好的体育锻炼习惯和卫生习惯, 受到必要的军事训练, 达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准, 具有健康的体魄; 具有良好的心理素质和美育修养。

主干学科: 工程、计算机与管理科学

核心课程: Web编程基础、Java程序设计(Ⅰ)、管理学、数据库基础、网络技术基础、数据结构、Java程序设计(Ⅱ)、电子商务概论、软件工程、网络营销、Java Web应用开发、电子商务物流、客户关系管理等。

主要实践性教学环节: 包括认识实习、课程设计、专业实训、社会实践、创业教育、毕业实习等。



学生与外教合影



河南财经政法大学
HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW

软件职业技术学院

根据我省经济社会发展对高素质软件职业技术人才的迫切需求，经省教育厅批准，学校举办示范性软件职业技术学院（以下简称软件学院），依托计算机与信息工程学院，并于2008年开始正式招生。学院设置四个专科专业：计算机网络技术、软件技术、计算机信息管理、数字媒体应用技术，学制为两年。

学院实验设备先进，是河南省计算机实验教学示范中心，拥有计算机软件、计算机网络技术、计算机原理、苹果开发技术、软件工程、物联网工程、商业数据分析10余个专业实验室和创新开放实验室，实验室功能完备，性能优良，设备充足。

学院与美国、爱尔兰、印度等IT强国的多所知名大学，如爱尔兰国立考克大学、印度SRM大学等建立了紧密的合作关系，有效开展了课程体系引进、教学方法交流、学生留学深造、项目合作及教师进修学习等活动。近几年来，我们已派出20余名教师到国外进修学习，输送近百名本、专科毕业生到德国、爱尔兰、印度、美国等国家的知名高校继续深造，在社会上产生了良好的反响。

学院高度重视学生实践能力和创新精神的培养，以及学生的就业工作，与IBM、HP、Oracle等20多个国内外著名IT企业合作共建实践教学与实习实训基地，为培养高素质的IT人才提供了良好的环境，毕业生综合就业竞争力在全校各专业名列前茅。软件学院咨询电话：0371-55282292

软件技术（Java方向）

基本学制：两年

所属学科：工学

培养目标：本专业培养学生熟悉Java主流开发环境，全面掌握Java EE企业级开发技术，重点掌握主流开源技术的应用开发，熟悉软件开发流程，能够独立完成相关的功能模块设计、编码、调试和单元测试任务。学生毕业后可在软件开发类、软件外包类及网络技术类相关企业中胜任软件编码、测试和开发工作，并可逐步向高级软件工程师、系统分析师、系统架构师和项目经理等岗位发展。

培养要求：本专业学生接受从事系统分析、软件设计、开发、维护等工作所需实践能力的训练。具有文字和口头表达能力，具有交流和沟通能力与现代意识。

毕业生应获得的知识 and 能力：

- 1.了解现代计算机系统的基本理论与基本知识；
- 2.掌握从事软件工程实践所需的专业能力；
- 3.了解计算机科学与技术、软件工程的发展动态，具有学习新理论及新技术的能力；
- 4.具备运用先进的工程化方法、技术和工具，从事系统分析、软件设计、开发、维护等工作的能力，以及工程项目的组织与管理能力、团队协作能力和市场开拓能力。

主干学科：计算机应用

核心课程：计算机应用基础、Java语言程序设计、计算机网络、数据结构、Web编程基础、网站规划设计、SQL Server数据库开发与实现、Java EE Web应用开发、Java开源框架、Java EE高级应用开发、实用软件工程等。

主要实践性教学环节：程序设计、专业竞赛、IT专业调查、Web开发项目实训、应用系统开发、社会实践（含社会调查、实习等）。



计算机信息管理

基本学制：两年

所属学科：工学

培养目标：本专业培养具有良好的职业道德、敬业精神、创新与创业意识，了解信息管理基础理论知识，具有较强计算机信息技术应用能力，能熟练应用计算机技术和网络技术对组织管理的相关信息采集、整理分析、加工与维护；在企事业单位中进行信息系统实现、管理、运行及维护，业务数据统计分析；能在各企事业单位、会计软件咨询公司等部门单位记账、出纳、档案管理、统计等岗位从事会计核算、生产统计及各项管理工作的高素质技术应用型人才。

培养要求：本专业学生主要学习会计学和信息技术的基础理论，系统掌握信息管理与信息系统专业的基本理论、知识和技能，接受信息系统分析与设计方法以及信息管理方法的基本训练，能够综合运用所学知识分析和解决信息领域中的实际问题。掌握会计、财务管理、会计电算化等方面的核心理论，能够考取会计从业资格、会计电算化从业资格证、助理会计师证等职业资格证书。

毕业生应获得的知识 and 能力：

- 1.了解现代计算机系统的基本理论与基本知识；
- 2.熟练掌握当前主流数据库管理的基本知识与应用技能

3.掌握相关会计领域的基础知识,能够达到初级会计师的资格要求;

4.具备运用先进的工程化方法、技术和工具,从事管理信息类软件的开发、工程项目的组织与管理能力、团队协作能力和市场开拓能力;

主干学科: 信息管理与信息系统、会计

核心课程: 基础会计学、Java语言程序设计(I)、Java语言程序设计(II)、Web 编程基础、会计实践、财经法规、初级会计学、会计电算化、SQL Server数据库开发与实现、税法、纳税实务、JavaEE WEB应用开发、实用软件技术、管理信息系统等。

主要实践性教学环节: 专业竞赛、IT专业调查、MIS开发项目实训、社会实践(含社会调查、实习等)。

计算机网络技术

基本学制: 两年

所属学科: 工学

培养目标: 本专业培养电子商务及相关的经济、法律等方面的基本理论知识和较强的实践能力,能在工、商、金融企业或相关行业从事电子商务工作,具有网上经营前期市场调研与营销策划的能力,能在企业进行网络采购与供应商商务洽谈,具有网上创业能力,适应生产、建设、管理、服务第一线需要的电子商务营销类高素质技能型人才。

培养要求: 学生能够掌握本专业所必备的文化基础知识、一定的经济理论知识、电子商务的基本原理与知识、计算机网络的基本知识、一定的专业商务英语知识、网络营销知识、数据库技术的基本知识,并熟悉有关商务活动的法律法规制度,具有较强的计算机操作能力、网络调研、营销推广的基本能力、商品物流配送的操作能力、网络客户关系管理的基本能力、网页设计、企业商务网站建设的能力,具备市场营销活动策划能力以及公共关系业务处理能力。

毕业生应获得的知识和能力:

- 1.了解现代计算机系统、网络系统的基本理论与基本知识;
- 2.具备学生能够熟练应用当前主流操作系统进行网络环境、网络设备的配置与管理的能力;
- 3.具备企业网络的日常维护和安全防护、企业邮件等应用系统的搭建与维护等能力;
- 4.具备在网站建设与运营、电子商务与网络营销具备基本的专业素质。

主干学科: 计算机网络

核心课程: 计算机应用基础、Photoshop专业图像处理、Web 编程基础、Java语言程序设计(I)、Java语言程序设计(II)、SQL Server数据库开发与实现、计算机网络、路由器与路由技术、Linux服务器管理、交换技术、JavaEE Web应用开发、网站规划与设计、网络营销与策划、项目设计等。

主要实践性教学环节: 专业竞赛、网络配置与管理实践、IT专业调查、网络程序开发项目实训、社会实践(含社会调查、实

习等)。

数字媒体应用技术(网站规划与设计方向)

基本学制: 两年

所属学科: 工学

培养目标: 本专业培养学生熟练掌握常用平面设计、矢量设计的相关软件工具,熟练应用平面设计软件进行创作和排版,具备一定的艺术设计、色彩设计的基本功底。要求学生重点掌握各类网站设计和规划技术,并能独立完成一般Web项目中人机交互的设计和开发。

毕业后可在软件开发公司、广告公司、美术设计公司、网页制作公司等从事平面设计、网页设计、美术设计的工作,可以发展成为平面设计专家和广告创意专家,也可逐步向网页开发工程师、web开发工程师发展。

培养要求: 学生能够掌握良好的美术素养和欣赏水平,对色彩、布局等有专业的理解,熟悉网站整体架构设计、页面制作总体界面风格设计,有独特创意,熟悉网站设计、制作流程,能够独立设计网站原形。

毕业生应获得的知识和能力:

- 1.掌握良好的美术素养和欣赏水平,对色彩、布局等有专业的理解,熟悉网站整体架构设计、页面制作总体界面风格设计,有独特创意;
- 2.能够熟练掌握Photoshop、Flash、Dreamweaver等设计软件,熟悉Web标准规范,熟练应用div+css制作网页,并能实现动态交互的界面;
- 3.精通html、CSS、Javascript,能非常熟练地编写和修改html、Javascript代码;
- 4.熟悉网站设计、制作流程,能够独立设计网站原形。

主干学科: 计算机多媒体、艺术

核心课程: Web编程基础、Photoshop专业图像处理、网站规划与设计、三维影视动画、Web UI设计、动画设计、计算机应用基础、计算机二维动画设计、Corel Draw图形设计、平面图形设计、高级动画制作等。

主要实践性教学环节: 专业竞赛、平面设计实践、IT专业调查、网站规划及设计项目实训、社会实践(含社会调查、实习等)。



教师在机房进行实验指导

河南财经政法大学校歌

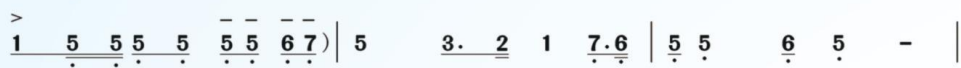
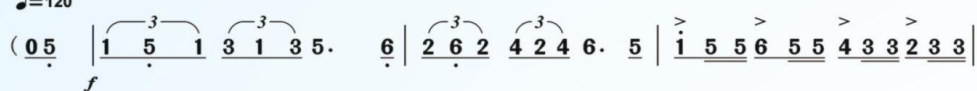
1=F $\frac{4}{4}$

充满朝气、豪迈的

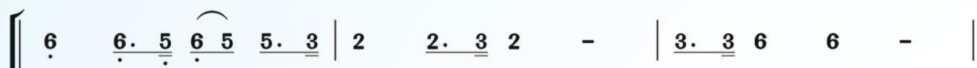
♩=120

集体词

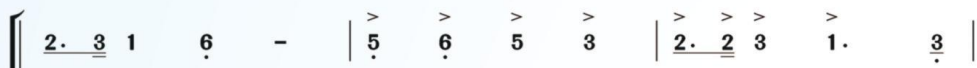
周虹曲



我 们 是 优 秀 的 中 华 儿 女
我 们 是 优 秀 的 中 华 儿 女



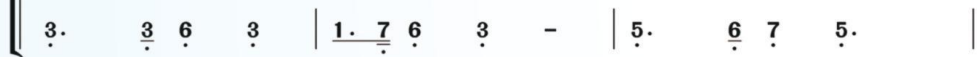
相 聚 在 美 丽 的 黄 河 之 滨 博 洽 通 达,
相 聚 在 美 丽 的 黄 河 之 滨 经 世 济 民,



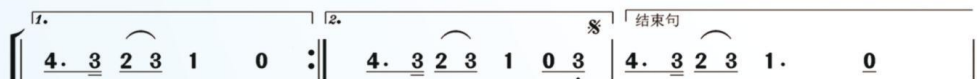
弘 毅 致 远 桃 李 芬 芳, 一 脉 相 承 让
崇 法 致 公 意 气 风 发, 一 肩 担 承 让



智 慧 之 花 竞 相 绽 放 弘 扬 创 新
创 新 潜 能 充 分 涌 流 丹 心 谱 写



华 夏 文 明 像 黄 河 之 水 汹 涌 澎 湃 我 们 做
精 彩 人 生 为 中 华 民 族 伟 大 复 兴 我 们 做



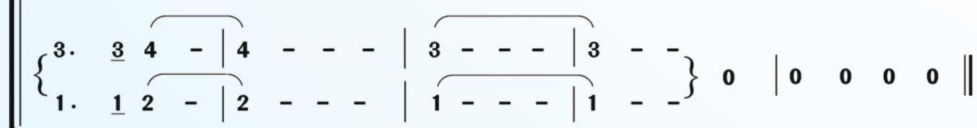
时 代 先 锋 D.S 时 代 先 锋 让 时 代 先 锋



D. S



时 代 先 锋



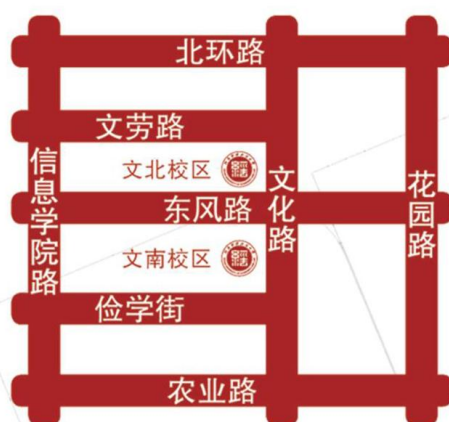


河南财经政法大学

HENAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW



河南财经政法大学



2018 招生简章



招办官方微信



招办官方微博

通讯地址：河南省郑州市郑东新区金水东路180号

学校网址：<http://www.huel.edu.cn>

招生信息网：<http://zs.huel.edu.cn>

电子邮箱：hncdzsb@163.com

新浪微博：<http://weibo.com/hncdzsb>

微信平台：河南财经政法大学招生办

招生咨询电话：

0371-60990931 60990932 60990942 86507767 (招生办公室)

60959916 60955916 (中外合作办学专科)

55282292 55282295 (软件学院专科)

86507935 (中外合作办学本科 国际交流合作处)

河南·郑州