**管理学院学科建设**

管理学院拥有1个天津市重点学科——工商管理重点学科；拥有1个天津市人文高校社科重点研究基地——“管理创新与评价研究中心”。在学科建设中，学院始终以平台建设为基础，以团队建设为核心，以制度建设为保障，逐步积累，稳步提升。学院组建科研团队，外引内培，推动学科不断发展。工商管理学科学术队伍中，入选“131”人才计划5人，其中1人入选第一层次；有天津市宣传文化“五个一批”人才2人；在“天津市十二五综合投资”教师培养项目遴选工作中，遴选出天津市“学科领军人才培养计划”3人，“中青年骨干创新人才培养计划”4人，“优秀青年教师资助计划”5人，市级教学团队2个。

学院设有工商管理、市场营销、人力资源管理、物流管理、宝石及材料工艺学、旅游管理、酒店管理、工程管理8个本科专业；设有工商管理一级学科硕士点，工商管理、旅游管理、资产评估3个专业硕士点；拥有1个国家级特色专业——旅游管理；拥有1个天津市战略性新兴产业相关专业——宝石及材料工艺学；拥有2个天津市品牌专业——工商管理、旅游管理，建有2个“天津市实验教学示范中心建设单位”——工商管理实验教学中心和宝石及材料工艺学实验教学中心，建有虚拟导游实训中心。

近年来，学院先后承担了国家自然科学基金项目4项，国家社会科学基金项目1项，教育部项目1项，中央其它部门社科或其它专项项目1项，省部级项目18项，横向课题60余项；获得天津市哲学（人文）社科优秀成果奖二等奖3项，三等奖1项。同时，发挥学科优势，积极服务社会，以商业规划、旅游规划为主导，为政府和企业制定30余项商业发展的各种规划。学院以天津市高校综合投资为契机，以工商管理天津市重点学科为中心，以管理创新与评价中心天津市高校人文社科重点研究基地为依托，以服务国家和地区经济建设为导向，组建研究团队，构建多层次、多渠道、多形式的学术交流平台，组织各种学术交流活动。